

CUARTO COMUNICADO DEL RECTOR

José Antonio del Coss Zorrilla

Nuestro pro



opósito

Inspirar y guiar a los
transformadores del mañana

Junta de Gobierno

Dr. Carlos Manuel Castañeda Casas
Presidente

Mtro. Domingo De Alba Suárez

Dr. Juan R. Bours Almada
Consejero “Ad Vitam”

Ing. Francisco J. Fernández Jaramillo

Lic. José Antonio del Coss Zorrilla
Rector

Mons. Rutilo Felipe Pozos Lorenzini

C.P. José Luis Lámbarri Romero

Lic. Juan Antonio Hernández Barraza

Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna

Mtro. Jesús Gpe. Elías Betancourt Castillo

Ing. Juan R. Bours Martínez

Mtro. José Ramón Cubillas Romero

Mtra. Alejandra Osuna García

Mtro. Juan René Pérez Yanes





Patronato

Ing. Juan R. Bours Martínez
Presidente

Lic. José Antonio del Coss Zorrilla
Rector

Ing. José Regino Angulo Rodríguez

Lic. Mayra Pérez Obregón

Sra. Nora Marcela Becerra Beltrán

Ing. Ernesto Astiazarán Arriola

Sra. Margarita Ramos R. Bours

Lic. Emilio Hernández Luebbert

Mtro. Raúl Miguel Ayala González



Directivos

Lic. José Antonio del Coss Zorrilla
Rector

Dra. Mónica Vivian Mascareño
Vicerrectora Académica

Mtra. Claudia E. Mungarro Ibarra
Directora de Formación

Mtro. José Luis Domínguez García
Coord. de Área Ciencias Económico Administrativa

Lic. Jaime Alberto Castro Fontes
Coord. de Área Ciencias Sociales y Humanidades

Mtra. Haydee Juárez Calderón
Coord. de Área Ciencias de la Salud

Dra. Leticia Abundis Castro
Coord. de la Licenciatura en Médico Cirujano

Dr. Eduardo Núñez Pérez
Coord. de Área Ingeniería y Tecnología

Mtra. Mónica Merelles Lourido
Coord. de Área Arte, Arquitectura y Diseño

Mtro. Manuel de J. Sánchez Zazueta
Coord. de Desarrollo Académico

Dra. Anabell Covarrubias Díaz Couder
Coord. de Investigación

Mtro. Luis Alberto Armenta Grajeda
Coord. de Pastoral Universitaria

Mtra. Irma Lucía Bórquez Antillón
Coord. de Planeación y Efectividad

Mtro. Jorge Domínguez Peralta
Coord. del Parque de Innovación La Salle

Mtro. Jorge Luis Moreno Pérez
Coord. de Contabilidad y Recursos Humanos

Ing. Arnulfo Alejandro Vega Nieblas
Coord. de Tecnologías de la Información

Lic. Isabel Fuente Navarro
Coord. de Comunicación e Imagen

Mtro. Elliot Rosas García
Coord. de Infraestructura y Servicios

Lic. Juan Alonso Cinco Salido
Coordinador de Promoción



Índice

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN.....	19
1. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE Y FORMACIÓN.....	23
1.1 Proyectos Destacados.....	23
1.1.1 Universitario por un Día.....	23
1.1.2 Cátedra de Epistemología Analógica.....	23
1.1.3 Jóvenes Impulsando la Industria 2025.....	24
1.1.4 Constellation Brands en tu Escuela.....	24
1.1.5 Premio a la Excelencia CENEVAL.....	24
1.1.6 Actividades Extracurriculares con Propósitos Educativos.....	24
1.1.7 Metodología de Aprendizaje-Servicio (Formación con Sentido Social).....	26
1.1.8 Lanzamiento de la Campaña de Donación de Órganos	28
1.1.9 Cultura por la Paz.....	32
1.1.10 Experiencias Destacadas para el Aprendizaje.....	33
1.1.11 Innovación Educativa.....	33
1.2 Resultados y Logros Alcanzados.....	34
1.3 Participación de Estudiantes, Docentes y Personal Administrativo.....	36
2. ECOSISTEMAS DE APRENDIZAJE.....	45
2.1 Espacios Físicos y Virtuales Creados o Mejorados.....	45
2.1.1 Equipamiento de la Sala de Juicios orales.....	45
2.1.2 Implementación de una Nueva Instancia de LMS.....	46
2.2 Herramientas Tecnológicas Utilizadas.....	46
2.2.1 Adquisición de Equipo Especializado para Licenciaturas.....	46
2.2.2 Ampliación de Capacidad de Conectividad a Internet.....	47
2.2.3 Continuidad de Modernización de Infraestructura de Red Interna.....	47





2.3 Acciones de Accesibilidad, Inclusión o Personalización del Aprendizaje.....	48
2.3.1 Feria de Salud Institucional.....	48
2.3.2 Jornada Intercultural y de Internacionalización.....	51
2.3.3 Concierto de Rock Orquestado	51
2.3.4 Donación de Recursos Bibliográficos a Escuela Secundaria Técnica No. 53 “Profa. Ma. Magdalena Spíndola García”, Providencia, Cajeme Sonora.....	51
2.3.5 Adquisiciones de Recursos Bibliográficos.....	52
2.3.6 Registro en Directorio de Latindex de Juárez.....	52
2.3.7 Promoción del Emprendimiento y la Transformación Empresarial y Social.....	53
2.3.8 Impulso de Hábitos Alimentarios Saludables y Sostenibles para Mejorar el Bienestar y la Productividad en la Empresa (Centro de Asesoría en Alimentación y Nutrición para empresas para Empresas).....	54
2.3.9 Pabellón del BIU.....	54
2.3.10 Capacitación para Personal Docente y Administrativo del Distrito México Norte.....	55
2.3.11 Comunidad Segura.....	55
3. CALIDAD Y MEJORA CONTINUA.....	63
3.1 Evaluación.....	63
3.1.1 Auditoría de la Comunicación Organizacional Interna: Tercera Aplicación y Vinculación como Proyecto de Investigación Institucional.....	63
3.1.2 Sistema de Indicadores Institucionales.....	65
3.1.3 Evaluación a la Implementación de la Línea Curricular de Estudios Interdisciplinarios.....	65
3.1.4 Encuesta de Opinión de los Estudiantes sobre los Servicios Estudiantiles en su Quinta Aplicación.....	67
3.1.5 Mecanismos de Evaluación de las Coordinaciones Académicas.....	67
3.1.6 Reporte del Seguimiento de Avances del Plan Maestro 2022-2027 en su Tercer Año de Operación.....	68
3.2 Mejoras Implementadas.....	70
3.2.1 Resultados SISETI 2024.....	70
3.2.2 Obtención de RVOE para la Licenciatura en Ingeniería Biomédica.....	71

3.2.3 Afiliación con ANFECA	71
3.2.4 Seguimiento de Planes de Mejora con FIMPES.....	74
3.2.5 Capacitación para Entrenadores Lasallistas.....	74
3.2.6 Recuperación de Beca Crédito.....	75
3.2.7 Fortalecimiento de las Reservas.....	75
3.2.8 Cumplimiento de los Nuevos Lineamientos de Comercialización y Distribución de Alimentos en Escuelas.....	75
3.2.9 Formatos para la Gestión de Equipos de Análisis Clínicos y Laboratorio.....	76
3.2.10 Evolución del Proyecto Marketing Articulado.....	76
3.2.10.1 Sistema de Identidad Verbal y Narrativa Estratégica.....	77
3.2.10.2 ProMOTOR: Consolidación del Trabajo Colaborativo.....	78
3.2.11 Caseta de Vigilancia con Control de Acceso Peatonal.....	78
3.2.12 Banqueta Perímetro Sur del Campus.....	80
3.2.13 Remodelaciones y Mejoras.....	80
3.2.14 Campus Socialmente Responsable.....	80
3.2.15 Infraestructura para la Comunicación Masiva.....	81
3.2.16 Equipamiento del Personal de Infraestructura y Servicios.....	81
3.2.17 Migración del Sistema Telefónico Institucional a la Nube.....	81
4. PROYECTOS A FUTURO.....	85
4.1 Proyectos Estratégicos en Desarrollo.....	85
4.1.1 Modelo Educativo en Línea (MOEL) 2025.....	85
4.1.2 Formación Integral, Internacionalización e Interculturalidad.....	86
4.1.3 Gestión de la Calidad Institucional.....	86
4.1.4 Ampliación de la Oferta Académica: Innovación y Pertinencia Educativa.....	87
4.1.5 Mirando al Futuro: El Laboratorio de Transformación Social, Motor de Cambio para 2026.....	87
4.2 Alianzas o Colaboraciones Previstas.....	88
4.2.1 Adhesión a la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA).....	88
4.2.2 Adhesión a UNISERVITATE.....	88
4.3 Innovaciones y Mejoras Planificadas.....	89
4.3.1 Modelo de Formación Interdisciplinar en Ciencias de la Salud.....	89





II. CONCLUSIÓN.....	93
III. COMPLEMENTOS.....	97
LICENCIATURA.....	99
• Titulaciones.....	99
• Eventos Especiales.....	100
• Vinculación con el Entorno.....	102
• Servicio.....	104
• Trabajo Colegiado.....	106
• Acompañamiento fraterno	106
POSGRADO.....	107
• Exámenes de Grado.....	107
• Reuniones de Academia.....	107
• Conferencias.....	108
INVESTIGACIÓN.....	109
• Comparativo de Productos de Investigación.....	109
• Reuniones de Academia	117
DESARROLLO ACADÉMICO.....	120
• Cursos de Formación Docente.....	120
• Eventos para el Personal Docente	121
PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL.....	122
• Orientación Psicológica.....	122
INTERNACIONALIZACIÓN, INTERCULTURALIDAD E IDIOMAS.....	123
• Formación Integral.....	123
• Trabajo Colegiado.....	123
• Experiencias de Movilidad Académica.....	123
VINCULACIÓN.....	126
• Convenios.....	126
FORMACIÓN.....	130
• Actividad Arte y Cultural.....	130
• Actividad Deportiva.....	133
• Actividades Complementarias.....	138
• Educación Continua.....	141
• Servicios Deportivos.....	145
PASTORAL UNIVERSITARIA.....	148
• Conferencias y Talleres.....	148

• Retiros y Encuentros.....	150
• Celebraciones Litúrgicas.....	151
• Acciones Sociales.....	152
• Actividades Especiales.....	153
CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO.....	154
• Servicios y Talleres.....	154
• Eventos y Actividades.....	155
PROMOCIÓN.....	156
• Campañas de Promoción de Licenciatura.....	156
• Eventos Especiales.....	162
APOYO, TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN.....	164
• Biblioteca.....	164
• Tecnología Computacional.....	164
PARQUE DE INNOVACIÓN LA SALLE.....	165
• Promoción Financiera.....	165
• Creación y Transformación de Empresas.....	166
• Vinculación y Relaciones Públicas.....	167
• Centro de Asesoría en Alimentación y Nutrición para Empresas.....	168
CONTABILIDAD.....	169
• Resultados de Operación (Ingresos y Egresos).....	169
RECURSOS HUMANOS.....	171
• Personal La Salle Noroeste.....	171
• Capacitación al Personal.....	172
• Eventos y Celebraciones.....	173
SERVICIOS.....	174
• Cafeterías.....	174
• Adquisiciones y Activos.....	174
• Renta de Instalaciones.....	177
COMUNICACIÓN E IMAGEN.....	180
• Cobertura.....	180
• Rendimiento de Redes Sociales.....	180
• Gestión de Publicaciones.....	184
• Publicidad y Comunicación al Servicio de la Promoción.....	185
POBLACIÓN ESTUDIANTIL.....	207
• Nivel Licenciatura y Profesional Asociado.....	207
• Nivel Maestría – Plantel Cd. Obregón.....	215
• Nivel Maestría – Plantel Hermosillo.....	218





La Salle
La Salle
La Salle

INDIVISA
MANENT

UNIVERSIDAD
LASALLE

La Salle

Yaguagu

LA SALLE
YAGUAGU

Comunicado del Rector • José Antonio del Coss Zorrilla



Introducción

divisa Manent **Indivisa Manent**
Manent Indivisa Manent Indivisa
Indivisa Manent **Indivisa Manent**
Manent Indivisa Manent Indivisa
Indivisa Manent Indivisa Manent
divisa Manent **Indivisa Manent**
Manent Indivisa Manent Indivisa



En la **Universidad La Salle Noroeste** nos encontramos en un momento clave para reflexionar con profundidad sobre quiénes somos, cómo hemos evolucionado y hacia dónde deseamos proyectarnos como comunidad educativa.

Este informe tiene como propósito ofrecer una visión integradora de los principales avances, aprendizajes y desafíos que configuran nuestra identidad institucional, así como de los proyectos estratégicos que delinear nuestro futuro.

A través de los cuatro ejes temáticos — **¿Quiénes somos?, ¿Dónde nos ubicamos?, ¿Cómo y qué nos evaluamos? y ¿Cómo nos proyectamos?**— buscamos dar cuenta de las experiencias formativas más significativas, la consolidación de nuestros ecosistemas de aprendizaje, los procesos de evaluación que impulsan la mejora continua y las acciones que orientan nuestro horizonte común.

Cada eje refleja el compromiso de nuestra universidad con una educación transformadora, equitativa, de excelencia, y, sobre todo, humana. En ellos se hace visible el esfuerzo colectivo de estudiantes, docentes, personal administrativo y directivo, así como la capacidad de adaptación e innovación que nos distingue.

Más allá de rendir cuentas, este documento busca ser una invitación a seguir construyendo juntos una universidad cada vez más inclusiva, pertinente y visionaria, fiel a su vocación humanista y a su compromiso con el bien común.



Experiencias
de aprendizaje
y formación

Cuarto

1. Experiencias de Aprendizaje y Formación

Durante el ciclo académico 2024–2025, la Universidad La Salle Noroeste reafirmó su compromiso con una formación integral centrada en el desarrollo humano, académico y social de su comunidad. A través de proyectos, cátedras, actividades extracurriculares y metodologías innovadoras como el Aprendizaje-Servicio, se generaron experiencias formativas significativas que vinculan el conocimiento con la realidad. Estas iniciativas fortalecen la dimensión ética, profesional y vocacional de los estudiantes, promoviendo la interdisciplinariedad, el pensamiento crítico y el compromiso con el entorno. Desde el acompañamiento a comunidades vulnerables hasta la participación en foros internacionales, cada acción refleja el propósito de una educación transformadora con sentido humano. Este eje da cuenta de una universidad viva, donde aprender implica actuar, servir y crecer en comunidad.

1.1 Proyectos Destacados

Durante el ciclo académico 2024 - 2025, la Universidad La Salle Noroeste ha fortalecido su compromiso con la formación integral de su comunidad estudiantil, mediante experiencias educativas que vinculan el conocimiento con la realidad social, cultural y profesional. A lo largo de este periodo se han desarrollado proyectos, programas y actividades que demuestran

el esfuerzo por consolidar una educación humanista, interdisciplinaria y transformadora. A continuación, se presenta un listado de los eventos más destacados:

1.1.1 Universitario por un Día

Evento organizado para estudiantes de preparatoria de 4º y 6º semestre, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca la vida universitaria en La Salle. Esta jornada incluyó clases muestra, recorridos por el campus y actividades que permitieron a los participantes experimentar el ambiente académico y estudiantil que caracteriza a nuestra institución, fortaleciendo así su orientación vocacional y facilitando la toma de decisiones sobre su futuro profesional.

1.1.2 Cátedra de Epistemología Analógica

En el ámbito académico, se instituyó la cátedra de Epistemología Analógica en colaboración con el Dr. Mauricio Beuchot, con el objetivo de generar proyectos de investigación teórica y aplicada desde esta corriente filosófica. Esta cátedra busca además fomentar el diálogo interdisciplinario, organizar espacios de reflexión como seminarios y conferencias magistrales, así como divulgar conocimiento que pueda vincularse con problemáticas educativas y sociales del contexto actual. La epistemología analógica, propuesta por el Dr. Beuchot, se posiciona como una herramienta hermenéutica que evita los extremos del pensamiento unívoco o equívoco,





promoviendo una comprensión más equilibrada y profunda del conocimiento.

1.1.3 Jóvenes Impulsando la Industria 2025

En lo que respecta a los logros estudiantiles, cabe destacar la participación de nuestros alumnos en la convocatoria Jóvenes Impulsando la Industria 2025, organizada por el Gobierno del Estado de Sonora y el COECYT. En esta edición, los estudiantes de La Salle Noroeste sobresalieron entre 42 equipos conformados por más de 160 jóvenes, logrando llegar a la etapa final en los tres retos empresariales propuestos. Con orgullo, nuestra institución obtuvo el primer lugar en dos de ellos: uno propuesto por la empresa Radiall Obregón, en el que los estudiantes desarrollaron una solución para la optimización de espacio y tiempos en almacenes; y otro por Kyungshin México, donde se diseñó un sistema de comunicación para la administración de incidencias.

1.1.4 Constellation Brands en tu Escuela

Evento llevado a cabo en las instalaciones de la Universidad en el que más de 400 estudiantes de las Ingenierías en Diseño y Manufactura, Industrial en Calidad y Mecatrónica, así como las Licenciaturas en Comercio Internacional, Finanzas y Contaduría, Mercadotecnia, Recursos Humanos y Comunicación, tuvieron acceso a talleres interactivos, mentorías y espacios de conexión con la realidad de la industria. Un momento significativo fue el panel de egresados que hoy

forman parte del equipo de alto rendimiento que está detrás de la industria cervecera en Ciudad Obregón.

1.1.5 Premio a la Excelencia CENEVAL

Una vez más, los alumnos del área de Ciencias Sociales y Humanidades destacaron a nivel nacional al obtener el Premio a la Excelencia CENEVAL. Durante el último año, cuatro estudiantes de la Licenciatura en Derecho y tres de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Gestión Pública fueron reconocidos con esta distinción. Este logro reafirma nuestro compromiso con la calidad académica y consolida los resultados positivos en los procesos de evaluación externa.

1.1.6 Actividades Extracurriculares con Propósitos Educativos

A lo largo del año se realizaron diversas actividades extracurriculares que enriquecieron el aprendizaje desde una perspectiva experiencial. Estudiantes de Arquitectura visitaron el Hospital San José en Guaymas para conocer sistemas constructivos aplicables a su formación; además, se realizaron viajes académicos a la Ciudad de México, donde visitaron obras arquitectónicas emblemáticas y la exposición internacional “Obra Blanca”. En Hermosillo, se visitó el complejo “Monumentha” para observar in-situ el desarrollo de una torre de departamentos, mientras que, en Álamos, Sonora, los alumnos realizaron un recorrido histórico-arquitectónico por construcciones coloniales, fortaleciendo su conocimiento del patrimonio. Por su parte, los estudiantes de Diseño y Gestión



Premio a la Excelencia CENEVAL



Jóvenes Impulsando la Industria



Constellation Brands



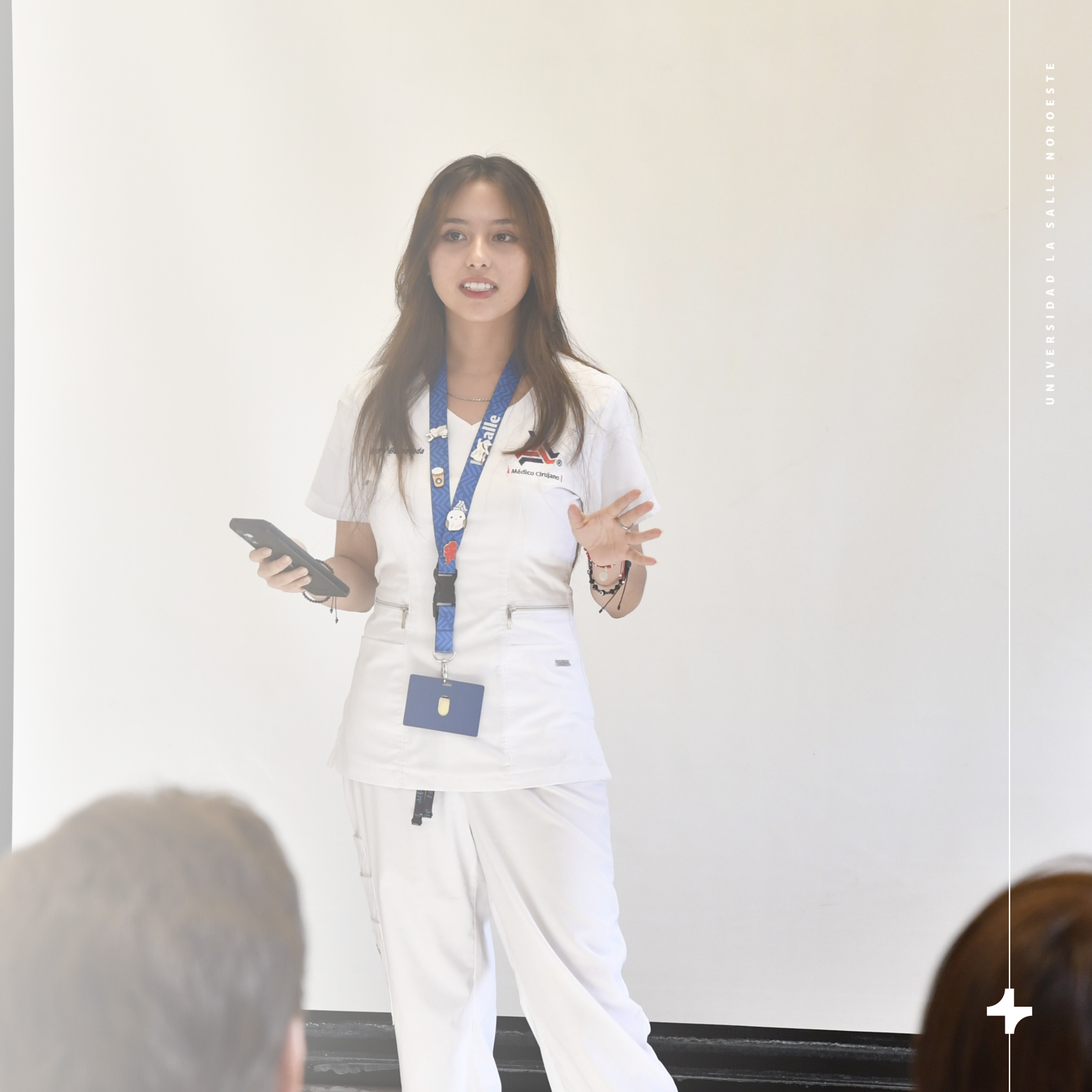


de la Moda asistieron a INTERMODA 2025 en Guadalajara, donde participaron en conferencias, pasarelas, encuentros con proveedores y experiencias inmersivas vinculadas a la industria.

1.1.7 Metodología de Aprendizaje-Servicio (Formación con Sentido Social)

Aunque el Aprendizaje-Servicio no es una práctica reciente, su implementación formal en nuestra institución ha permitido consolidar y documentar experiencias educativas en las que el contenido curricular se articula con proyectos de alto impacto social. Esta metodología ofrece a los estudiantes la posibilidad de aplicar sus conocimientos en escenarios reales, brindando servicios a organizaciones y comunidades que, en muchos casos, difícilmente tendrían acceso a ellos. Más allá de un enfoque pedagógico, el aprendizaje-servicio representa una experiencia formativa transformadora, que busca sensibilizar a los estudiantes y motivarlos a poner su formación profesional al servicio de quienes más lo necesitan. Nuestro objetivo como institución científico-humanista, es que nuestros egresados vivan la experiencia de servicio solidario anclado a alguna actividad de responsabilidad social o asignatura de su currícula como parte de su proceso educativo.

Como parte de este compromiso, la Universidad La Salle Noroeste ha comenzado a implementar formalmente esta metodología en los programas de Médico Cirujano y de Nutrición. El Aprendizaje-





Servicio, entendido como una estrategia que vincula la formación académica con el compromiso social, permite a los estudiantes responder a necesidades reales de la comunidad desde su ámbito de especialización, al mismo tiempo que fortalecen sus competencias técnicas, profesionales y humanas. En una primera etapa de aplicación, los estudiantes de la Licenciatura en Médico Cirujano participaron activamente en el Centro Comunitario La Salle, brindando servicios de salud comunitaria y acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad. Por su parte, los alumnos de la Licenciatura en Nutrición colaboraron en los comedores comunitarios del Proyecto ADN y de la organización Divina Providencia, donde desarrollaron menús saludables, ofrecieron orientación nutricional y promovieron la educación alimentaria entre los beneficiarios.

Estas experiencias han permitido consolidar un modelo educativo que no solo fortalece los conocimientos disciplinares, sino que promueve valores fundamentales como la solidaridad, el respeto y la responsabilidad. De esta manera, se alinea con la misión lasallista de formar profesionales íntegros, conscientes de su papel en la transformación social.

Además, otras carreras han impulsado iniciativas alineadas con los principios del Aprendizaje-Servicio. Tal es el caso de la Licenciatura en Psicología Educativa, cuyos estudiantes realizaron intervenciones psicoeducativas en escuelas

públicas de Ciudad Obregón, así como en el Centro de Integración Familiar (CIFA), donde brindaron orientación a niños, adolescentes y adultos. Estas actividades permitieron a los alumnos poner en práctica tanto los conocimientos adquiridos en el aula como las habilidades socioemocionales y los valores promovidos en su formación.

1.1.8 Lanzamiento de la Campaña de Donación de Órganos

Dentro del marco del día Internacional de la Donación de Órganos, se llevó a cabo una rueda de prensa para el lanzamiento de la campaña “Dona Órganos, Regala Vida”. Dicha campaña se elaboró a través de un proyecto vinculado por parte de estudiantes de la Licenciatura en Diseño y Gestión de Marca acompañadas por sus docentes de las materias Investigación de Mercados, Diseño Publicitario y Métodos de Investigación en Coordinación con Hospital San José Ciudad Obregón. En la rueda de prensa estuvieron presentes el Hno. José Antonio del Coss Zorrilla, Rector de la Universidad, la Mtra. Claudia SantaCruz Avilés, Directora de DIF Cajeme, Lic. Paloma Román, encargada de Marketing de Grupo Médico San José y el Mtro. Jesús María Espinoza Castillo, Coordinador de Salud Municipal.

Aunque algunas experiencias no siguen formalmente la metodología aprendizaje-servicio, sí reflejan un profundo sentido de compromiso social. Un ejemplo destacado es el taller de robótica introductoria impartido

por estudiantes de Ingeniería en Mecatrónica e ingeniería en Biomédica en centros comunitarios como PROVAY. Esta actividad, que se ampliará próximamente a otros espacios como el Centro Comunitario La Salle de Cócorit y el de Bahía de Lobos, no solo contribuye a la formación de niños en contextos vulnerables, sino que promueve en los estudiantes una vivencia significativa de solidaridad técnica y humana, tal como se expresa en nuestra visión, de ser una universidad con enfoque científico-humanista. Cabe destacar que los materiales utilizados en estos talleres han sido adquiridos mediante actividades de recaudación organizadas por los propios alumnos del área de Ingeniería.

Asimismo, los estudiantes de la carrera de Ingeniería Biomédica, llevaron a cabo actividades de sensibilización y contacto directo con personas con discapacidad motriz y visual. Estas vivencias, que buscan despertar empatía y motivación, han derivado en el desarrollo de dispositivos innovadores, seguros y de bajo costo, orientados a mejorar la calidad de vida de estas personas.

En conjunto, estas acciones demuestran cómo el Aprendizaje-Servicio y las iniciativas con impacto social fortalecen el modelo educativo lasallista, integrando formación académica con una vocación de servicio que da sentido profundo al ejercicio profesional y al compromiso ético con la comunidad.





Este año vivimos una etapa de **madurez educativa**.
Una etapa que puso a prueba nuestro modelo, lo fortaleció y lo hizo evolucionar en diálogo con el mundo real.



adicionada

Nivel 2

vasos

Agua potable na

6-8

vasos

La Salle®

La Salle®

La Salle®

La Salle®

UNIVERSIDAD LA SALLE NOROESTE





1.1.9 Cultura por la Paz

Una línea transversal que ha cobrado gran relevancia es la construcción de una cultura de paz. En colaboración con el ITSON, se conformó un Comité Interuniversitario de Cultura de Paz, el cual ha elaborado un modelo institucional con acciones orientadas a la prevención de la violencia en entornos educativos. Se organizaron foros y encuentros con la participación de más de 150 integrantes de distintas universidades, y se firmó un Acuerdo de Voluntades entre 18 instituciones educativas para trabajar de forma articulada en esta causa.

En esa misma línea, el tema central del Triple Encuentro 2024 de la Red de Responsabilidad Social Universitaria de la ODUICAL —“La Cultura de Paz”— reforzó nuestro compromiso institucional con la justicia social y el desarrollo sostenible. Este enfoque, alineado tanto con la Doctrina Social de la Iglesia como con marcos internacionales de derechos humanos, promovió una visión integral para la construcción de paz.

El encuentro reunió a más de 10 universidades de América Latina en Guadalajara para intercambiar experiencias, generar conocimiento y fortalecer la colaboración en torno al cuidado de nuestra Casa Común. La Salle Noroeste participó activamente como organizadora, ponente y representante, consolidando su presencia y liderazgo en espacios interuniversitarios de impacto regional.



1.1.10 Experiencias Destacadas para el Aprendizaje

Bajo la coordinación académica de Ciencias Sociales y Humanidades, específicamente en la Licenciatura en Comunicación, los estudiantes produjeron una serie de materiales audiovisuales para promover el programa académico, mismos que fueron difundidos a través de redes sociales y plataformas externas. Asimismo, se realizaron visitas y prácticas profesionales en medios de comunicación como UNIRADIO, Grupo García de León y Televisora Grupo Pacífico, donde los alumnos participaron en transmisiones reales, tanto frente como detrás de cámaras.

En el campo jurídico, los alumnos de décimo semestre de la Licenciatura en Derecho realizaron un viaje académico a la Ciudad de México, donde visitaron la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el Archivo General de la Nación y la Cámara de Diputados. Además de asistir a sesiones del pleno, participaron en talleres de técnica legislativa y sesiones en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, enriqueciendo así su formación jurídica y ciudadana.

1.1.11 Innovación Educativa

En cuanto a esta temática, se organizaron actividades como el taller y concurso de mezcla "Técnica y estilo en equilibrio", dirigido a estudiantes de Producción Musical; el workshop de estrategia y creatividad para alumnos de





las licenciaturas en Diseño y Gestión de Marca y Comunicación, impartido por el publicista chileno Carlos Tapia; y la conferencia “Transmedia Storytelling”, abierta a toda la comunidad universitaria.

También se llevó a cabo el taller “Los primeros 2000 días”, una actividad de educación para la salud dirigida a madres de familia y estudiantes del área de la salud, con una amplia participación de estudiantes, personal administrativo y la comunidad externa.

El emprendimiento como parte de la innovación educativa, ha sido otro eje fundamental durante este periodo. A través del programa INNPULSA, el Parque de Innovación La Salle ha impulsado la filosofía del Bootcamp “From Zero to Hero”, fomentando el desarrollo de proyectos empresariales desde su etapa de idea hasta su lanzamiento.

En este mismo orden de ideas, durante el año que se reporta, se logró la certificación de facilitadores en la metodología “Beta Cards” y se promovió la titulación por “Modelo de Negocio”, modalidad que permitió a 14 egresados concluir su formación con el desarrollo de sus propias marcas, entre las que destacan Kenyart, Jusai, RG Creaciones y Abrand Studio.

Finalmente, se ha fortalecido el Programa Intercultural ProBecas, en alianza con el Comité Pro Becas Sonora. Este programa busca garantizar el acceso equitativo a oportunidades de formación para estudiantes provenientes

de comunidades indígenas y rurales, a través de becas, acompañamiento y vinculación con proyectos de innovación social. Este modelo intercultural demuestra que la inclusión, la identidad cultural y la innovación pueden y deben convivir como pilares de una educación transformadora.

En resumen, el periodo 2024–2025 ha sido un año de consolidación de experiencias formativas integrales. La Universidad La Salle Noroeste continúa su misión de formar profesionales competentes, éticos y comprometidos con su entorno, capaces de transformar su realidad desde el conocimiento, la empatía y el servicio.

1.2 Resultados y Logros Alcanzados

Durante el periodo reportado, se consolidaron avances significativos en materia de emprendimiento, inclusión intercultural, desarrollo académico y participación estudiantil, a través de diversos programas, iniciativas y alianzas estratégicas.

En el marco de las actividades de INNPULSA, espacio dedicado al impulso de nuevas ideas y fortalecimiento de negocios emergentes, se establecieron alianzas con el sector empresarial que permitieron ampliar la conexión entre emprendedores. A través del formato INNPULSA Talks, la comunidad emprendedora tuvo acceso a una serie de pláticas con temáticas clave sobre experiencias de emprendimiento, lo cual fortaleció su perspectiva al momento de lanzar

sus propias marcas. Como resultado tangible de estas acciones, se registraron 31 solicitudes presentadas, 20 alumnos en formación, 15 programas académicos involucrados, 11 ideas en acción, 8 negocios en etapa de monetización y 6 eventos realizados.

Asimismo, en relación a los logros alcanzados de programa intercultural ProBecas, se otorgaron 60 becas a estudiantes de 23 comunidades indígenas, entre ellas Yaquis, Mayos, Pimas y Guarijíos, de las cuales el 57% fue destinado a mujeres. Diez de estos estudiantes concluyeron exitosamente sus estudios profesionales y, para el siguiente ciclo escolar, ya han sido aceptados 18 jóvenes más en la convocatoria anual.

A nivel comunitario, se implementaron 53 proyectos de impacto social, diseñados y gestionados por estudiantes del Programa Intercultural, quienes acumularon un total de 799 horas de servicio en sus comunidades de origen.

Se impartió el taller “Código de la Vitalidad”, enfocado en promover el bienestar integral de los estudiantes mediante el fortalecimiento de hábitos saludables en áreas como la nutrición, la salud emocional y la actividad física, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida y la prevención de enfermedades.

En cuanto a la vinculación y el reconocimiento, destaca el premio otorgado a Ana María Valenzuela Vásquez, egresada de la Licenciatura en Comunicación, quien fue reconocida con el Premio Estatal de la Juventud 2024 en la categoría de Fortalecimiento a las Culturas Indígenas.

Indicadores generales del periodo reflejan el impacto sostenido del programa intercultural:

- + 60 estudiantes becados
- + 34 estudiantes activos
- + 53 proyectos incubados con impacto social
- + 1 taller intercultural impartido
- + 6 estancias realizadas en laboratorios del Parque de Innovación
- + \$2,460,000 invertidos en apoyos
- + Representación de 4 comunidades indígenas
- + 10 estudiantes egresados

Resultados acumulados en los últimos 10 años:

- + 177 becas otorgadas
- + 92 graduados (61% titulados)
- + 51% mujeres y 40% hombres (el resto no especificado)
- + 55% de los egresados obtuvieron promedio superior a 9
- + 50% se integró al sector empresarial
- + 15% optó por el emprendimiento
- + 5 etnias representadas
- + 42 comunidades y 17 municipios de cinco estados del país

En el rubro de prácticas profesionales, 410 estudiantes participaron en experiencias formativas en empresas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales,





acumulando 81,070 horas de trabajo. El 89.3% de los egresados en 2024 concluyó su programa académico con estas prácticas, y esta cifra ascendió a 92.2% para los egresados de mayo del mismo año.

En cuanto a logros académicos y representación internacional, la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda tuvo una destacada participación:

- *Tres estudiantes fueron semifinalistas y una finalista en el concurso The Pierre Cardin Young Designer Award 2024-2025.*
- *Una estudiante fue finalista en el concurso Tradición y Creación, organizado por el Colectivo Diseño Mexicano y H&M.*
- *Tres egresados y dos estudiantes fueron seleccionados para el Beyond Walls Fashion Collective en la próxima edición del New York Fashion Week, en septiembre 2025.*
- *Asimismo, estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Contaduría lograron el 3er lugar en el 8vo Maratón de Ética Regional del Noroeste, dentro de la Convención estudiantil Número 26, celebrada en Navojoa, Sonora. También se confirmó la participación en el Segundo Maratón de Contabilidad Gubernamental, a realizarse virtualmente en junio de 2025, convocado por el Instituto del Noroeste de Contadores Públicos.*
- *Finalmente, la movilidad cultural de verano ofreció nuevas oportunidades internacionales para los estudiantes a través de alianzas con programas como Disney, Dimis y GLED, gracias al*

convenio con la Universidad La Salle Noroeste.

Estas experiencias fortalecen las habilidades interculturales, el dominio de idiomas y la ciudadanía global, impactando positivamente en su formación personal, académica y profesional.

1.3 Participación Activa

Durante el semestre agosto-diciembre de 2024, la Universidad La Salle Noroeste fortaleció su compromiso con la formación integral de su comunidad a través de una amplia gama de experiencias educativas en las que participaron estudiantes, docentes y personal administrativo. Todas estas acciones estuvieron alineadas al eje institucional de experiencias de aprendizaje y formación, generando impactos significativos en la vida académica y profesional de sus integrantes.

Uno de los avances destacados fue el seguimiento a egresados, mediante la aplicación de instrumentos de evaluación con una muestra representativa y un nivel de confiabilidad del 99%. Los resultados mostraron que el 63.4% de los egresados logra incorporarse al mercado laboral ya sea por cuenta propia o a través de empleos formales durante los primeros meses posteriores a su egreso. De este grupo, el 95.3% se encuentra desempeñando funciones relacionadas con el programa académico que cursó, y un 87% labora específicamente en el sector privado. Estos datos confirman la pertinencia de los planes de estudio, así como la preparación profesional que ofrece la universidad.

En cuanto a la actualización docente, un logro destacado fue la capacitación de los maestros de idiomas, reconociendo que la calidad en la enseñanza de lenguas extranjeras depende en gran medida de la formación continua del docente. Las capacitaciones estuvieron a cargo de editoriales reconocidas internacionalmente como Oxford, Express Publishing, Richmond y Hachette. Aunque se trató de formación brindada por proveedores externos, no fue una evaluación externa, sino una serie de encuentros diseñados para enriquecer el enfoque didáctico y promover el desarrollo lingüístico y cultural de los estudiantes.

La vida académica también se vio enriquecida por la inclusión del Mtro. Alejandro Méndez González en la Asociación Filosófica de México, una organización dedicada a fomentar la investigación filosófica en el país. En el mismo ámbito, se llevó a cabo un homenaje al Dr. Mauricio Beuchot con motivo de su 75º aniversario, reconociendo su trayectoria y como creador de la hermenéutica analógica. Además, el Doctor José Humberto Salguero Antelo presentó la ponencia “Significando la función social de las ciencias y las humanidades en las políticas del CONAHCyT”, subrayando la relevancia de las humanidades en el desarrollo de políticas públicas y el pensamiento crítico.

En el campo de las ciencias de la salud, se ofreció una capacitación especializada a estudiantes de la Licenciatura en Nutrición sobre el uso del equipo Micro Kjeldahl, una herramienta fundamental para la determinación de proteínas

en alimentos. Esta experiencia permitió no solo fortalecer el conocimiento técnico, sino también despertar en los estudiantes un genuino interés por la investigación científica. Participaron tres estudiantes junto con el docente responsable de la asignatura Seminario de Investigación, abriendo la puerta a nuevos proyectos con enfoque analítico y experimental.

El compromiso con la sustentabilidad también se reflejó en diversas actividades de concientización ambiental, tales como las que se relacionan a continuación:

- *Se organizó un panel de expertos titulado “El rol de las empresas socialmente responsables en el desarrollo sostenible: perspectivas y desafíos”, así como el taller inmersivo “2 toneladas”, el cual, mediante la simulación de escenarios cuantificados, promovió la reflexión sobre la reducción de emisiones de carbono. Paralelamente, se llevaron a cabo entrevistas interactivas con miembros de la comunidad universitaria integrada por alumnos, profesores y personal administrativo, con el propósito de explorar sus conocimientos y percepciones en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), identificando oportunidades de mejora dentro de la institución.*

- *En el plano internacional, la universidad tuvo una destacada participación al presentar la ponencia “Consumo Responsable: el caso del trabajo interinstitucional en la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL)”, como parte del eje temático de Conversión Ecológica Integral. Esta actividad*





reafirmó el compromiso institucional con la formación de una conciencia global y responsable.

- Durante este mismo periodo, estudiantes de distintas universidades lasallistas a nivel internacional (IALU), participaron en una competencia virtual global, cuyo objetivo fue analizar, desde los valores lasallistas, un caso de negocio actual. La Universidad La Salle Noroeste logró avanzar hasta las semifinales, posicionándose entre las diez mejores universidades participantes, en un certamen que reunió equipos de Estados Unidos, Brasil, España, Filipinas y México.

- Otra actividad destacable en el rubro de sustentabilidad, fue la participación en el IV Foro de Responsabilidad Social 2025, titulado “Empresas Socialmente Responsables y su Incidencia en el Tejido Social”, contó con la participación de 130 estudiantes de segundo semestre del área Económico-Administrativa, pertenecientes a las licenciaturas en Comercio Internacional, Recursos Humanos, Finanzas y Contaduría, y Mercadotecnia. Este espacio de diálogo e intercambio reforzó el enfoque humanista y ético de la formación profesional.

- Asimismo, del 2 al 4 de noviembre de 2024 se celebró el Congreso Internacional Lasallista de Negocios, organizado a través de la Red de Ciencias Económico Administrativas de La Salle. Este evento congregó a estudiantes y docentes de instituciones lasallistas de México, España, Filipinas, Estados Unidos y Nicaragua, permitiendo la actualización en temas estratégicos como inteligencia artificial, liderazgo, finanzas y mercadotecnia.

- En línea con el compromiso social, la Universidad también participó en el Triple Encuentro de la Red de Responsabilidad Social Universitaria, celebrado en la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), en Guadalajara. El evento giró en torno al tema “La Cultura de Paz”, tema que se enlaza con la Doctrina Social de la Iglesia y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este encuentro participaron universidades de América Latina y otras regiones del mundo, como la Universidad Católica de Valparaíso, de Manizales, de Colombia, de Salta, Santo Toribio de Mogrovejo, y distintas sedes de La Salle en México, Brasil y Nicaragua. La actividad fomentó el intercambio de experiencias, la generación de conocimiento y la colaboración interinstitucional en torno al cuidado de la Casa Común.

- Finalmente, en el área de Nutrición, la Licenciada Gabriela Caldera González impartió la conferencia “Papel del profesional de la salud en el manejo del dulzor”, dirigida a estudiantes de esta licenciatura. Con una maestría en Rehabilitación Neurológica y experiencia en el proyecto Splenda, la ponente compartió conocimientos fundamentales sobre las alternativas al azúcar en la formulación de alimentos y el impacto de estas en el organismo. La conferencia ofreció herramientas valiosas tanto para la práctica profesional como para la investigación aplicada.

Respecto a la capacitación del personal, esta no se mantuvo estática. La Coordinación de Recursos Humanos implementó diversas acciones formativas dirigidas al personal de planta, que incluye personal administrativo, de apoyo y de

servicios. A continuación, se detallan las principales capacitaciones realizadas:

- **Curso de Protección Civil para Primer Respondiente (Residentes Universitarios):** Se capacitó a 14 residentes universitarios con el propósito de integrarlos como brigadistas de la Unidad Interna de Protección Civil Universitaria, asegurando que estén preparados para actuar ante cualquier eventualidad en sus instalaciones.
- **Taller de jubilaciones y pensiones:** Participaron 48 personas del personal de planta en este taller enfocado en brindar información clara sobre sus derechos, opciones de retiro y planificación financiera. Esta capacitación busca empoderar al personal para tomar decisiones informadas, reducir la incertidumbre y fomentar el bienestar laboral a largo plazo.
- **Taller de actualización y capacitación en el tema de privacidad y protección de datos personales:** Se capacitó a 65 integrantes del personal de planta, así como a personal del Instituto La Salle, en el manejo adecuado de datos personales. Esta formación es fundamental para cumplir con la legislación vigente, prevenir filtraciones de información y promover una cultura de respeto, responsabilidad y confianza institucional.
- **Curso de Protección Civil para Primer Respondiente (Unidad Interna y Personal de Planta):** Dirigido al personal de la Unidad Interna de Protección Civil, brigadistas y personal de planta, este curso tuvo como objetivo fortalecer la capacidad de respuesta ante emergencias y desastres. Además de salvaguardar la integridad de la comunidad universitaria, fomenta una cultura de prevención y seguridad institucional.





Asimismo; Luz Idalia Ceballos López, representó a La Salle Noroeste en la Asamblea Internacional de Jóvenes Líderes Lasallistas, organizada por la Comisión de Juventud del Instituto. El encuentro reunió a 18 jóvenes de distintos países para reflexionar sobre el liderazgo juvenil y el futuro de la misión lasallista, desde una visión glocal.

La experiencia inició en Reims, cuna de San Juan Bautista de La Salle, donde se profundizó en el legado del fundador. Luego, en Parmenia lugar histórico de discernimiento y renovación se vivieron momentos clave de diálogo, inspiración y compromiso. Ahí, las y los participantes compartieron ideas, buenas prácticas y propuestas para consolidar una plataforma global de liderazgo juvenil, con acciones locales que mantengan viva y actual la misión lasallista en todo el mundo.

Guiados por líderes del Instituto, como el Hno. Armin Luistro, el Hno. Chris Patiño y otros miembros del Consejo General, el grupo fue convocado a soñar con audacia y a fortalecer una red juvenil comprometida con la transformación educativa y sociEsta asamblea fue también un recordatorio profundo de que no somos comunidades aisladas trabajando por separado, sino una sola comunidad unida por un corazón, un compromiso, una La Salle.

En conjunto, todas estas experiencias representan un avance importante en la formación integral de nuestros estudiantes, y reflejan el compromiso continuo de los docentes y el personal administrativo por crear entornos de aprendizaje significativos, pertinentes y orientados a la transformación social.

A manera de conclusión, se puede decir que durante el ciclo académico 2024-2025, la universidad ha dado testimonio de una etapa de madurez en su propósito de ofrecer una formación integral, crítica y comprometida con la transformación social. Las múltiples experiencias generadas a lo largo del periodo dan cuenta de un modelo educativo que evoluciona en diálogo con su contexto, y que encuentra su mayor fortaleza en la articulación entre docencia, investigación, servicio y vinculación.

Asimismo, la comunidad universitaria, compuesta por estudiantes, docentes y personal administrativo, ha demostrado una participación activa en espacios de innovación académica, pensamiento interdisciplinario y formación con sentido humano. El trabajo colaborativo entre áreas y la apertura a nuevas metodologías han permitido diseñar procesos de enseñanza-aprendizaje más significativos, pertinentes y conectados con los desafíos actuales.



En este marco, la formación profesional ya no se entiende como un enfoque meramente técnico, sino como un proceso vital donde la reflexión crítica, la sensibilidad social y la acción solidaria ocupan un lugar central.

Los logros alcanzados reflejan no sólo una mejora continua en términos de calidad académica, sino también una creciente conciencia institucional sobre la importancia de formar ciudadanos glocales, culturalmente sensibles, éticamente responsables y profesionalmente competentes. Las experiencias vividas fortalecen la identidad lasallista, reafirmando valores como la inclusión, la justicia, la sostenibilidad y la paz, y posicionando a la Universidad como un referente regional en la formación de líderes que transforman la sociedad, desde su saber y su vocación.

Esta etapa ha dejado aprendizajes valiosos que invitan a sostener el rumbo, marcar nuevas rutas que amplían horizontes y nos invitan a seguir caminando hacia una educación transformadora, donde el conocimiento no se acumula, sino que se comparte, se aplica y se pone al servicio del bien común. La apuesta por una universidad con sentido humano y compromiso social no es sólo una aspiración, sino una práctica que ya se vive, se enseña y se transmite.







Ecosistemas *de aprendizaje*



CUARTO

2. Ecosistemas de Aprendizaje

En La Salle Noroeste, el aprendizaje tiene lugar en diversos entornos, ya sea formales o informales, e incluye un amplio conjunto de conocimientos, habilidades, competencias y actitudes a través de las cuales se reconoce y fomenta la capacidad de acción del estudiante. En la era de la tecnología digital y la Inteligencia artificial, el ecosistema de aprendizaje está interconectado, por medio de recursos tanto en línea como fuera de ella para permitir que el aprendizaje tenga lugar en cualquier lugar y en cualquier momento. Este eje del comunicado que se reporta, incluye tres categorías, en las cuales se presentan las acciones, programas y proyectos desarrollados en el periodo que se considera. Estas son: espacios físicos y virtuales creados, herramientas tecnológicas utilizadas y acciones de accesibilidad, inclusión o personalización del aprendizaje.

2.1 Espacios Físicos y Virtuales Creados o Mejorados

Los espacios físicos y virtuales creados o mejorados se refieren a entornos, tanto tangibles como digitales, que han sido diseñados, construidos o modificados para cumplir con propósitos específicos o para optimizar su funcionalidad. En el periodo reportado, se concentraron las siguientes acciones que coadyuvaron a crear o mejorar dichos espacios.

2.1.1 Equipamiento de la Sala de Juicios Orales

El compromiso con la calidad también se refleja en los espacios dedicados a la enseñanza. Muestra de lo anterior, es el mejoramiento de la Sala de Juicios Orales, en donde los alumnos de Derecho complementan la teoría con la práctica. Para ello, se invirtió en su ampliación y renovación, además, se le dotó de tecnología con audio y video, instalándose nueve micrófonos, cinco cámaras y dos pantallas; además de dos computadoras y equipo especial para grabar las prácticas de los estudiantes. La inversión en este espacio fue de \$350,000. Este nuevo escenario de aprendizaje basado en la práctica, será un recurso invaluable para los estudiantes de la licenciatura en derecho, ya que les permite poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos y desarrollar habilidades esenciales para su futura vida profesional.





2.1.2 Implementación de una Nueva Instancia de LMS (Sistema de Gestión de Aprendizaje) Moodle

En este año que se reporta, no solo se crearon espacios físicos nuevos para el aprendizaje, sino que también, se mejoraron los espacios virtuales; uno de los trabajos más relevantes ha sido la implementación de una nueva instancia del sistema de gestión del aprendizaje (LMS) Moodle, con el objetivo de optimizar los procesos educativos, ampliar la capacidad operativa y mejorar la experiencia tanto de docentes como de estudiantes.

Esta acción surge ante la creciente demanda de espacios virtuales funcionales, especialmente en contextos donde la educación híbrida y en línea se ha consolidado como una necesidad permanente, específicamente en el área de Educación Continua, Capacitaciones a nivel nacional e internacional para personal administrativo y docente, así como cursos de verano e invierno para alumnos nivel licenciatura.

El nuevo LMS permite implementar innovaciones pedagógicas mediante la incorporación de plugins específicos (herramientas adicionales que se integran y amplían las funcionalidades) esto bajo principios de sostenibilidad tecnológica y capacitación docente, representando un avance estratégico en la transformación digital educativa de nuestra institución, alineado con los objetivos de mejora continua, innovación tecnológica y equidad en el acceso al conocimiento.

<https://Avirtual4.lasallenoroeste.edu.mx>

31,054 MB

Uso de disco (moodledata)

1604/0

Usuarios activos / suspendidos

548

Total de cursos

2.2 Herramientas Tecnológicas Utilizadas

Además de los escenarios físicos y virtuales para el aprendizaje, en el periodo reportado, la Universidad ha incluido nuevas herramientas tecnológicas, en beneficio de múltiples procesos educativos y administrativos, como la compra de equipo especializado para diversas licenciaturas, la ampliación de la conectividad a internet y la modernización de la infraestructura de red interna.

2.2.1 Adquisición de Equipo Especializado para Licenciaturas

Con el firme compromiso de la mejora continua en los espacios y equipamiento necesario, para el desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje, la Universidad, mejoró el equipamiento para las materias de Producción en Cine, Fotografía, Producción en Televisión y Producción en Medios

de Comunicación, entre otras, al adquirir los siguientes equipos: Blackmagic Design Pocket Cinema Camera 4K y Panasonic Lens Leica DG y Lumix GX. Manfrotto Fluid Head con sistema de trípode inteligente, un kit de cámara fotográfica Canon EOS rebel T7 con dos lentes y tres lámparas Aputure con softbox.

De la misma manera, y ante la demanda del uso de equipo para esterilizar en los laboratorios, se adquirió la autoclave, junto con ocho microscopios para la observación y clasificación de muestras clínicas; esto para dar mayor soporte a las carreras del área de salud. La inversión total en este equipamiento ascendió alrededor de \$600,000.

2.2.2 Ampliación de Capacidad de Conectividad a Internet

Aunado a las inversiones anteriores, y en la búsqueda siempre de una mayor capacidad de conectividad a internet, la Universidad, a través del Centro de Tecnología e Informática, realizó con éxito la ampliación del enlace principal de conectividad a Internet, incrementando significativamente la capacidad disponible para soportar las crecientes demandas digitales de la comunidad universitaria. Este enlace se actualizó de 1,000 Mbps a 3,000 Mbps, lo que representa un aumento del 200% en su capacidad. Esta configuración proporciona una capacidad agregada total de 6,100 Mbps para toda la institución, distribuida estratégicamente según los requerimientos de cada área académica y administrativa.

Lo anterior brinda múltiples mejoras, como el acceso más rápido a contenidos educativos y recursos en línea para estudiantes, aumento en la capacidad para la transferencia de grandes volúmenes de datos en las áreas de investigación, mayor eficiencia en los sistemas de gestión institucional, entre otros.

Esta ampliación de capacidad responde proactivamente al crecimiento constante en el uso de recursos digitales. La inversión realizada fortalece nuestra infraestructura tecnológica y posiciona a la universidad para enfrentar los desafíos de la educación digital del futuro.

2.2.3 Continuidad de Modernización de Infraestructura de Red Interna

Como un reflejo del compromiso de la Universidad con la excelencia tecnológica y la mejora continua de sus servicios, se realizó importante inversión en la modernización de los servicios básicos de red, preparando el camino para futuras innovaciones que beneficiarán a estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo.

Durante el presente periodo, se ha realizado una inversión inicial de más \$220,000 MXN destinada a la renovación de la infraestructura de fibra óptica. A la fecha, se han completado exitosamente las instalaciones en tres áreas estratégicas: el Edificio Administrativo, la conexión principal del Edificio Académico y la Biblioteca. La mejora contempla la actualización de los enlaces de red entre edificios, de 1,000 Mbps a 10,000 Mbps (10 Gbps). Esta mejora representa un aumento de diez veces en el





ancho de banda disponible y continuará durante el próximo año con la renovación de los enlaces en los edificios restantes, previa asignación de los recursos correspondientes.

Aunado a lo anterior, se actualizaron los conmutadores de red se ha realizado en cuatro áreas clave: el Laboratorio de Arquitectura, los Talleres F16, el Edificio A06 Académico y el Laboratorio de CTI. Estos equipos, que anteriormente operaban con una capacidad de 100 Mbps, han sido reemplazados por dispositivos de última generación que ofrecen un ancho de banda de 1,000 Mbps (1 Gbps), lo que representa un incremento del 1,000% en su capacidad de transmisión de datos.

La modernización de esta infraestructura tecnológica, proporciona una mayor capacidad de ancho de banda garantiza un acceso local más rápido y estable a las plataformas educativas, sistemas administrativos y recursos de investigación. Adicionalmente, esta nueva infraestructura sienta las bases para la implementación de tecnologías avanzadas como laboratorios virtuales, aulas inteligentes y sistemas de computación de alto rendimiento, posicionando a nuestra institución a la vanguardia en innovación educativa.

2.3 Acciones de Accesibilidad, Inclusión o Personalización del Aprendizaje

Durante el periodo que abarca este comunicado, la comunidad universitaria, realizó varias acciones en torno al rubro de la accesibilidad, la inclusión y sobre todo a la personalización del aprendizaje. Entre estas, se encuentran las siguientes:

2.3.1 Feria de Salud Institucional

La Feria de la Salud Institucional, es un evento totalmente gratuito que reunió a personal, docentes y estudiantes con el objetivo de promover la salud integral dentro de la comunidad educativa; esta se llevó a cabo el 03 de abril del 2025 en el corredor académico universitario, espacio durante el cual, se brindaron diversos servicios en las áreas de la salud (bienestar físico, mental y espiritual). Se contó con la participación activa de expertos y organizaciones comprometidas con el bienestar de todos.

Son múltiples los beneficios que se obtuvieron de esta feria, entre los que se destacan la aplicación de vacunas de Influenza, Hepatitis B, Tétanos; aplicación de pruebas confidenciales de VIH, Hepatitis C y Sífilis; detección y prevención del cáncer de mama; se instalaron módulos sobre salud mental, salud reproductiva, promoción de la salud y prevención de accidentes; y se contó con la realización de activaciones del grupo juvenil Indivisa en la parte espiritual. En total, se registraron un total de 1033 servicios, de los cuales 901 fueron utilizados por alumnos, 115 por personal administrativo y 17 servicios utilizados por personas externas.





Para el desarrollo de este gran evento, se contó con la valiosa colaboración de la Secretaría de Salud, la Secretaría de Salud Mental y Adicciones, la Asociación George Papanicolaou de Cd. Obregón, el Centro de Evaluación del Estado Nutricional, la Clínica de Fisioterapia, la Instructora Ana Margarita Garduño, personal y estudiantes del área de la Pastoral Universitaria, así como representantes del Programa de Bienestar Integral Universitario (BIU La Salle) y del área de Desarrollo Organizacional.

2.3.2 Jornada Intercultural y de Internacionalización

Sumando a la inclusión y la accesibilidad que se promueve en La Salle Noroeste, se organizó la Jornada intercultural universitaria, evento que sirve como una plataforma de interculturalidad empapada de aprendizaje, en un ambiente preparado y organizado por y para los alumnos de nuestra universidad, acompañados de los docentes de idiomas.

Además de la anterior, el día 9 de abril de 2025 se llevó a cabo la jornada de internacionalización a cargo del departamento de idiomas. En este evento los grupos de los idiomas de italiano, alemán y japonés, se unieron para preparar diferentes stands sobre “el milagro después de la guerra”. En estos stands los estudiantes educaron a sus participantes por medio de pláticas y presentaciones en donde explicaron lo que hicieron esos países después de la 2da guerra mundial y como se sobrepusieron a esa catástrofe. También participaron alumnos cantando en los

diferentes idiomas durante las primeras 2 horas del evento.

2.3.3 Concierto de Rock Orquestado (Orquesta Lasallista y Grupo La Tierra)

Con el firme objetivo de cumplir con la responsabilidad de la difusión de la cultura, y en un marco de accesibilidad para toda la comunidad, la academia de artes de esta Universidad, respondió a la invitación de la Dirección municipal de Cultura, para colaborar en el evento de apertura del Festival municipal Tetabiakte 2024, con un concierto de rock orquestado con el Grupo La Tierra y la Orquesta Lasallista. Ante autoridades municipales, educativas y más de 900 personas de la comunidad, ambos grupos unificaron sus ritmos y talentos, en un magno evento artístico, que pudo ser disfrutado en la Plaza Álvaro Obregón totalmente gratis. Este evento tuvo lugar el día jueves 28 de noviembre de 2024, siendo este el día inaugural del Festival y convirtiéndose en una presentación memorable que llenó de entusiasmo a los asistentes, al disfrutar de una fusión musical que ha marcado la historia de muchas generaciones en la región.

2.3.4 Donación de Recursos Bibliográficos a Escuela Secundaria Técnica No. 53 “Profa. Ma. Magdalena Spindola García”, Providencia, Cajeme Sonora

Apoyando la accesibilidad y con el compromiso de que los niños, niñas y adolescentes de nuestra ciudad cuenten con los recursos necesarios para la mejora de su proceso de aprendizaje, la





Universidad, a través de Biblioteca, fortalece los lazos interinstitucionales y fomenta el acceso al conocimiento, con la donación de 155 libros a la Escuela Secundaria Técnica No. 53 “Profra. Ma. Magdalena Spindola Garcia” con clave 26DST0053V ubicada en Providencia, Cajeme Sonora. Las principales temáticas de este acervo es la historia, química, valores, literatura universal, derecho, idiomas, diccionarios, entre otros.

Esta acción contribuye directamente al enriquecimiento del acervo bibliográfico de la escuela secundaria, permitiendo a estudiantes y docentes contar con mayores recursos para el aprendizaje, la investigación escolar y el desarrollo del hábito lector. La entrega de estos materiales representa un impacto positivo en la calidad educativa de la secundaria, al ampliar las posibilidades de consulta y promover una cultura académica desde etapas tempranas de la formación estudiantil.

2.3.5 Adquisiciones de Recursos Bibliográficos

Siguiendo con el área de la biblioteca universitaria, en el periodo que abarca este comunicado, se adquirieron recursos bibliográficos, tanto físicos como digitales, para apoyar la formación académica de los estudiantes de licenciatura de las cinco áreas académicas de la Universidad. Fueron un total de 129 ejemplares, de 43 títulos diversos. El objetivo de estas acciones, es garantizar que la comunidad estudiantil y docente, cuente con las herramientas necesarias para su aprendizaje, investigación y desarrollo profesional.

El desglose de títulos y ejemplares en formato físico, adquiridos por área, es el siguiente:

129 **43** *títulos*
ejemplares

Esta adquisición de recursos bibliográficos impresos, representó una inversión de \$84,129.01.

Por otro lado, también se realizó la adquisición de recursos bibliográficos en formato digital. Se adquirió la plataforma Clarivate; esta es una plataforma de investigación científica que proporciona acceso a una amplia base de datos de referencias bibliográficas y citas de artículos de revistas académicas, conferencias, libros, y otros documentos científicos. De igual forma, se realizó la adquisición de e-Books 7-24, que es una biblioteca digital en línea que ofrece acceso a libros electrónicos, principalmente de contenido académico y de texto a través de un fácil proceso de selección y administración del material bibliográfico con un catálogo diverso, especializado, actualizado y relevante con contenidos en diversas áreas del conocimiento.

2.3.6 Registro en Directorio de Latindex de Ju'Unea

Siguiendo con los avances y mejora en los recursos bibliográficos institucionales, en este periodo,

el área de investigación institucional, reporta que la revista de investigación multidisciplinaria Ju'unea, logró su registro en el Directorio de Latindex. El registro en este directorio, significa que la revista ha sido indexada ya que cumple con los requisitos básicos de calidad editorial establecidos por este sistema de información especializado en revistas académicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Esta es una revista que tiene como objetivo publicar aportes originales e inéditos de conocimientos nacionales e internacionales en diversas áreas temáticas, como: Arte, Arquitectura y Diseño, Ciencias Económico-Administrativas, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Humanidades, Ingeniería y Tecnología, y Áreas educativas institucionales. Es una publicación de acceso abierto y va dirigida a la comunidad académica, científica y público en general. Se realiza revisión por pares ciegos, su publicación es semestral y electrónica y es editada en esta casa de estudios.

2.3.7 Promoción del Emprendimiento y la Transformación Empresarial y Social

En otro orden de ideas, el emprendimiento como motor para la transformación empresarial y social, ha sido tema selecto en las acciones del Parque de Innovación de la Universidad La Salle Noroeste; en el periodo comprendido entre julio de 2024 y junio de 2025, el Parque ha consolidado su compromiso con la promoción del emprendimiento y la transformación empresarial y social. Prueba de ello, es que, en alianza con





Oxxo, se desarrolló el programa Huellas Mayores que tiene como objetivo fortalecer las habilidades digitales y sociales de adultos mayores para una vida plena y activa, brindando nuevas oportunidades, logrando impactar a cientos de vidas en tres diferentes locaciones donde Oxxo y centros DIF municipales nos han abierto las puertas como lo son Navojoa y Guaymas en Sonora, y La Paz en Baja California Sur. A la fecha el programa ha dado atención a 358 personas en Navojoa, mientras en Guaymas se han beneficiado a 373 adultos mayores, y en La Paz a 53. El objetivo es cerrar el presente 2025 con al menos 400 beneficiarios más.

El Programa abarca el desarrollo de Habilidades Digitales para aprovechar las herramientas tecnológicas en su vida diaria para conectar con el mundo; Talleres Productivos que permiten fortalecer su creatividad y destrezas, así como generar oportunidades económicas mediante el emprendimiento; y Talleres de Habilidades Socioemocionales que impulsan la convivencia y bienestar personal.

En otra área de trabajo, el PILS continúa impulsando la cultura del emprendimiento y la protección de la propiedad industrial y derechos de autor, en el periodo que se informa se gestionaron ante el IMPI trámites para registro de marca para empresas locales y de emprendedores, así como registros de Obra ante Indautor. A la fecha reportada, se cuenta con 10 empresas incubadas, 2 empresas acompañadas en transformación, 14 ideas preincubadas, 11 registros de marca y 430 participantes en talleres y capacitaciones.

2.3.8 Impulso de Hábitos Alimentarios Saludables y Sostenibles para Mejorar el Bienestar y la Productividad en la Empresa (Centro de Asesoría en Alimentación y Nutrición para Empresas)

Continuando con la diversidad de actividades del Parque de innovación, durante el mismo periodo evaluado, el Centro de Asesoría en Alimentación y Nutrición para Empresas, ha consolidado su papel como referente académico y profesional en la promoción de hábitos alimentarios saludables y sostenibles en el entorno empresarial. En este tenor:

- *Se brindaron 16 asesorías personalizadas a 3 empresas vinculadas con el parque, con un enfoque en diseño de menús saludables, etiquetado nutricional y talleres para colaboradores.*
- *Se implementaron 12 ciclos de talleres de alimentación saludable con un alcance de más de 225 participantes.*
- *Se ejecutaron 129 intervenciones corporativas, que incluyeron diagnósticos nutricionales y planes de mejora adaptados al entorno laboral.*

Lo anterior, alcanzó una participación de más de 354 beneficiados directa o indirectamente, lográndose un índice de satisfacción “excelente” en el servicio, por el 95% de los participantes.

2.3.9 Pabellón del BIU

La inclusión de hábitos saludables e inclusivos en las comunidades, también se vive dentro de

la comunidad universitaria de La Salle Noroeste, y prueba de ello, es que bajo el lema “Personas sanas, construyen entornos y comunidades saludables”, se celebró el Pabellón de Bienestar Integral, en colaboración con negocios locales como Nevería Chente, Barra Verde Ensaladas, Indoorfina cycling studio y Smoorie. El evento conmemoró tres fechas clave: el Día Mundial de la Salud Mental (10 de octubre), el Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre) y el Día Mundial contra el Cáncer de Mama (19 de octubre), promoviendo hábitos de vida saludables desde un enfoque integral.

Las actividades incluyeron:

- ✦ Dinámicas interactivas y espacios de reflexión sobre la salud física y emocional.
- ✦ Degustaciones de alimentos saludables.
- ✦ Promoción de la actividad física mediante un stand de Indoorfina cycling studio.
- ✦ Concientización sobre la alimentación equilibrada y accesible.

Una actividad destacada fue “Cargando Empatía”, organizada por los Brigadistas en Primeros Auxilios Psicológicos, que visibilizó las cargas emocionales invisibles. Estudiantes de la carrera de Nutrición participaron activamente en la organización, logística y promoción del evento, ofreciendo mediciones y orientación nutricional. Participaron 50 personas, entre estudiantes, docentes y personal administrativo; 37 de ellas formaron parte de la experiencia “Cargando Empatía”, fortaleciendo así el compromiso institucional con la salud integral y el bienestar comunitario.

2.3.10 Capacitación para Personal Docente y Administrativo del Distrito México Norte

Por otro lado, pero continuando con este espíritu de cooperación, inclusión y sobre todo, personalización del aprendizaje, el plan de trabajo de educación continua, incluyó este ciclo, la colaboración con Casa Central del Distrito México Norte, para la capacitación de docentes, personal administrativo y directivos de los Colegios y Universidades del mismo, en los temas de Neurodiversidad en el aula, Primeros auxilios psicológicos, Formación de la Interioridad, Espiritualidad Lasallista y Provocaciones del mundo infantil y juvenil. Durante este periodo reportado, se colaboró en la gestión de la formación de poco más de 700 docentes, personal docente y administrativo de más de 26 colegios y Universidades del Distrito. Un dato relevante, es que se suma un grupo de 40 participantes del Distrito Antillas México Sur, quienes están cursando el Diplomado en Espiritualidad Lasallista.

2.3.11 Comunidad Segura

Con el firme propósito y compromiso adquirido de trabajar en una comunidad donde todos se sientan incluidos y seguros, la Universidad ha venido trabajando en diversos proyectos cuyas acciones siguen sumando para ofrecer un entorno de seguridad, tranquilidad y paz para toda la comunidad universitaria. A continuación, se describen las acciones, que, en este tenor, se realizaron en el periodo que abarca este informe:





✦ Taller de comunidad segura

El taller Comunidad Segura, organizado por Psicología Institucional y dirigido a estudiantes de Arte, Arquitectura y Diseño, buscó fomentar la prevención de la violencia, discriminación e intolerancia en el entorno educativo. A través del análisis de casos y dinámicas colaborativas, se promovieron valores como el respeto, la empatía y la corresponsabilidad, destacando la importancia de los códigos de convivencia y el apoyo institucional. Participaron 59 estudiantes, quienes desarrollaron habilidades interpersonales y estrategias para afrontar situaciones de riesgo, reafirmando su papel como agentes de cambio en la construcción de una comunidad segura e incluyente.

✦ Acceso peatonal seguro (entrada de la media luna)

Las acciones para mantener entornos seguros para la comunidad universitaria, no se detienen, y junto con el taller mencionado anteriormente, se dio cumplimiento a un compromiso generado en el informe de septiembre 2024, con la construcción de accesos peatonales seguros, mismos que se suman a la seguridad en los accesos vehiculares y a la credencialización de toda la comunidad. Para este efecto, se construyó la caseta de ingreso en la entrada peatonal principal de la Universidad, que cumplirá con dos funciones primordiales: brindar seguridad en el acceso de integrantes de la comunidad universitaria y externos de forma individual con el sistema de torniquete, con la debida identificación; y, en segundo lugar, permitirá que el guardia de vigilancia, cuente con un lugar acondicionado para las funciones que debe realizar. Esta construcción, representó una inversión aproximada de \$660,000.

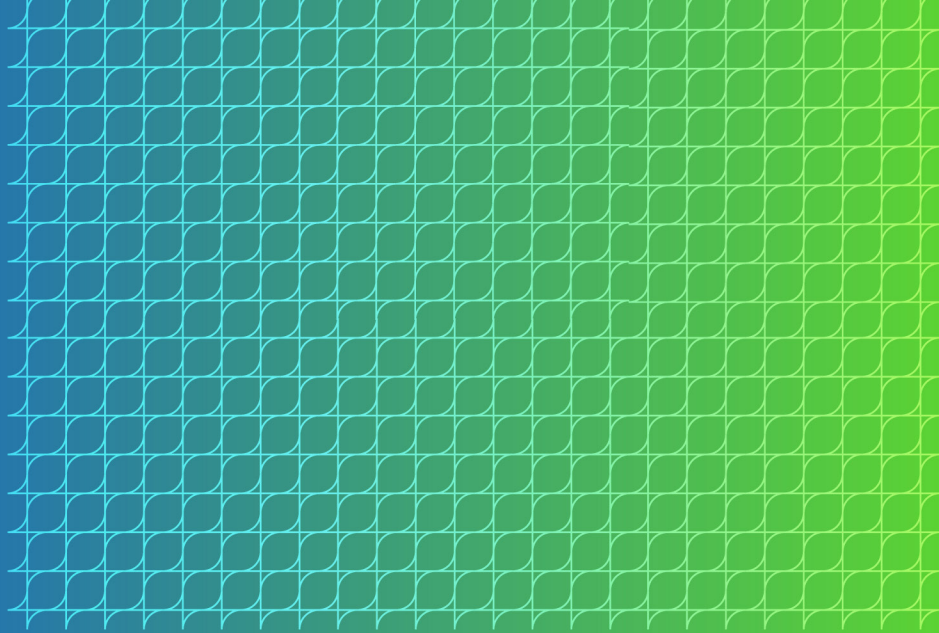
✦ Sistema de alertamiento (los audios, la colocación de bocinas, etc.)

Aunado a las acciones anteriores, y apoyando a mantener la integridad y seguridad de la comunidad universitaria, se instaló en este periodo, un sistema de audio por las diversas áreas del campus, con el fin de tener un método de comunicación inmediata y simultánea, ante cualquier contingencia que se presente. Principalmente, esto suma al programa interno de protección civil, con la infraestructura necesaria para los simulacros o acciones reales, en caso de necesidad de repliegue por alguna amenaza que no permita la evacuación. Se instaló 1 transmisor, 7 amplificadores de audio y 26 bocinas; además, se escribieron y grabaron los audios que se utilizarán para cuando se requiera este sistema de alertamiento. Este conjunto de acciones realizadas en el eje de Ecosistemas de aprendizaje, es una muestra del compromiso de esta casa de estudios, con la búsqueda constante de la pertinencia en la estructura de diversos entornos físicos y virtuales, en los cuales se fomente, desarrolle y reconozca la capacidad de acción de todos los integrantes de la comunidad universitaria de La Salle Noroeste.



CO
UNI
S
U





Aprender también implica tener las herramientas correctas en el momento indicado.

VALDRESL

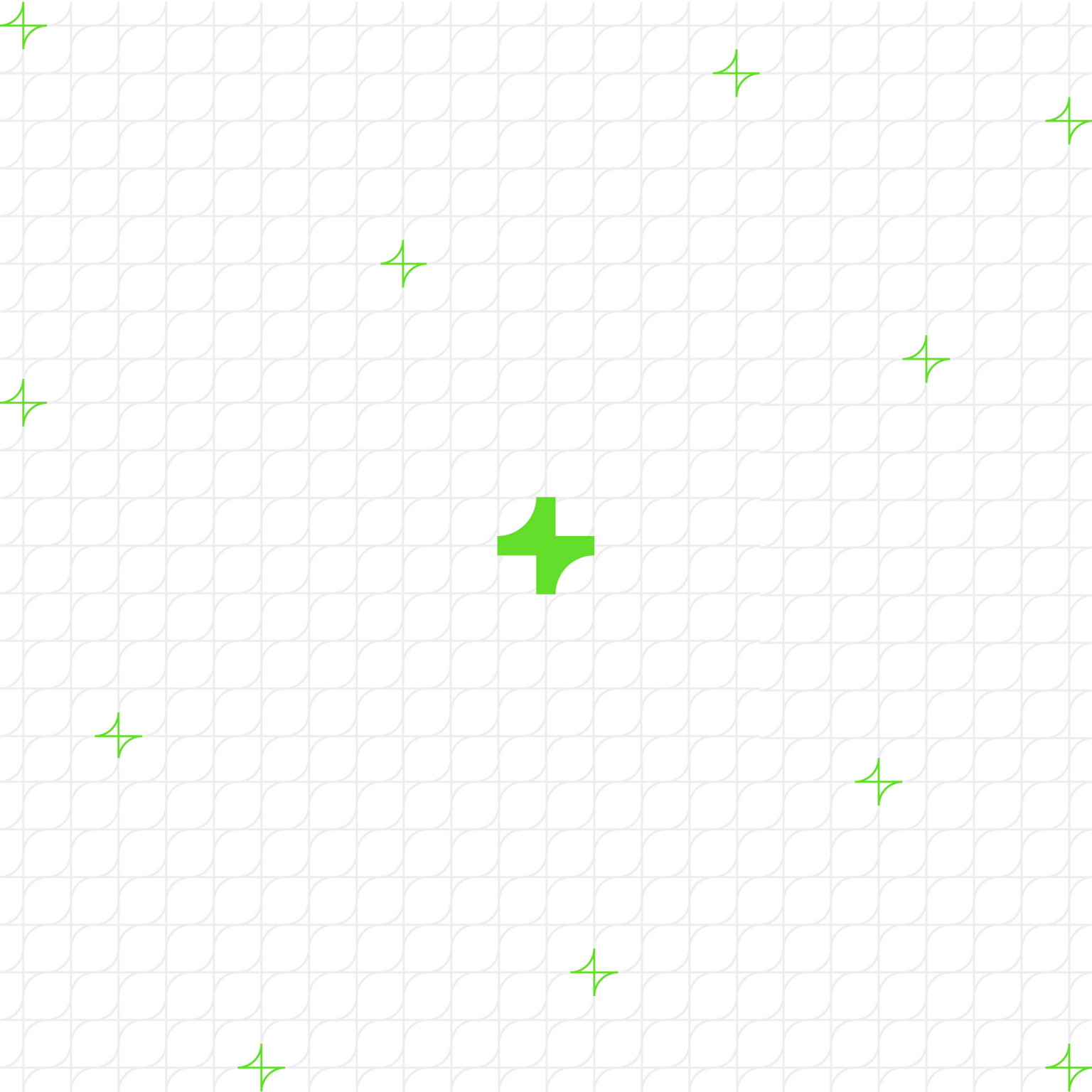


La Salle.®

La Salle.®

La Salle.®

La Salle.®



**Calidad
*y mejora
continua***



Cuarto

3. Calidad y Mejora Continua

En Universidad La Salle Noroeste nos adherimos a la mejora continua como proceso sistemático de evaluación, retroalimentación y ajuste que nos permite fortalecernos y crecer en la búsqueda constante por elevar nuestra calidad institucional, optimizar nuestros procesos y responder de forma ágil a las demandas del entorno. En este eje de calidad y mejora continua, se presenta una selección de los ejercicios de evaluación y de acciones de mejora llevados a cabo en la universidad en el periodo que se reporta.

3.1 Evaluación

El papel de la evaluación en los procesos de calidad y mejora continua es fundamental, ya que actúa como el instrumento clave para diagnosticar, reflexionar, tomar decisiones y generar cambios sostenibles dentro de la organización. Tiene un papel muy importante porque permite corroborar si los objetivos y metas de calidad se están cumpliendo y orienta la planeación estratégica y operativa hacia la mejora continua de los procesos de la institución. A continuación, se presentan algunos ejemplos destacados de ejercicios de evaluación realizados en diferentes ámbitos institucionales.

3.1.1 Auditoría de la Comunicación Organizacional Interna: Tercera Aplicación y Vinculación como Proyecto de Investigación Institucional

El instrumento de Auditoría de la Comunicación Organizacional Interna a cargo de la Coordinación de Comunicación e Imagen, forma parte del programa de Comunicación Efectiva del Plan Maestro vigente y nos permite evaluar el flujo de la comunicación dentro de nuestra organización, e identificar las barreras y problemas más comunes.

En aproximación a la tercera aplicación del instrumento, hemos vinculado el ejercicio con el área de investigación como un proyecto de Investigación Institucional que además funcionará como insumo complementario del proyecto SUCESO sobre los factores de riesgo psicosocial en el clima laboral, liderado por la Coordinación de Investigación en conjunto con el Departamento de Recursos Humanos. Esta colaboración estratégica con la coordinación de Investigación ha sido clave para validar el instrumento y para el análisis detallado de sus resultados, considerando que ya es posible hacer cruces y mejoras tras haber construido un histórico de dos años y encaminarnos a la tercera aplicación. A partir de los hallazgos y comentarios obtenidos, hemos implementado diversas acciones enfocadas en subsanar, corregir y mejorar las dinámicas de la comunicación, como son:

- ✦ Envío de la agenda interna de la Junta de Administración al personal de planta. Se compartió la agenda de las reuniones de la Junta de Administración al directorio de planta a través de correo institucional;





- ✦ **Socialización de las políticas de comunicación docente - estudiante vía WhatsApp.** Se desarrolló contenido de apoyo para socializar la nueva política, así como las recomendaciones para su distribución a través de correo electrónico y whatsapp institucional de la Coordinación de Desarrollo Académico;
- ✦ **Señalética exterior con fines publicitarios y de vialidad del tránsito.** Se instalaron cuatro marcos publicitarios en el cerco perimetral del campus en la esquina de las Calles Veracruz y San Juan Bautista, y dos en la entrada al estacionamiento norte del campus. Además, se instalaron señalizaciones de tránsito: (7 letreros de no paso, no vuelta a la izquierda, acceso al área deportiva, ascenso y descenso, entre otros.)
- ✦ **Señalética interior de ubicación de oficinas y de capacidad máxima en elevadores.** Se continuó la instalación de señalética interna en oficinas de Formación, Posgrados, Vicerrectoría Académica, Promoción, así como de elevadores con capacidad máxima.
- ✦ **Actualización del mapa del campus y su publicación en la web.** Se actualizó el mapa del campus y se difundió la sección web donde está publicado de manera permanente, además de enviarse la información a través de correo electrónico.
- ✦ **Renovación e instalación de vitrinas universitarias.** Se dio seguimiento a la solicitud de renovación e instalación de las vitrinas universitarias que funcionan como una canal de comunicación masiva.
- ✦ **Nuevo sistema de sonido del campus y de políticas de uso.** Se produjeron audios de alarmas de evacuación y repliegue. Así mismo, se trabajaron las políticas de uso como un canal de comunicación masiva para difundir mensajes clave y convocatorias.
- ✦ **Activación de 5 nuevas cuentas de WhatsApp bussines.** Se activaron nuevas cuentas para diferentes fines, tales como reserva de espacios, atención a usuarios de beca-crédito, atención a estudiantes de la Licenciatura en Médico Cirujano, atención a usuarios de la Clínica de Fisioterapia, y reactivación de la cuenta para atención a usuarios de la Coordinación de Ciencias, Sociales y Humanidades.
- ✦ **Comunicación interdepartamental: reuniones entre los equipos de Academia, Promoción y Comunicación.** Se coordinaron y facilitaron seis reuniones entre los equipos de Promoción, Comunicación y Academia, con el fin de ofrecer capacitaciones lideradas por los expertos académicos responsables de cada programa. Estas sesiones fueron dirigidas al personal encargado de la publicidad y promoción, y su propósito fue fomentar una comunicación abierta y fluida entre las áreas involucradas.
- ✦ **Tips de comunicación efectiva.** Los temas fueron “Agenda tus reuniones con el calendario Institucional” y “La retroalimentación

constructiva” como buena práctica de la comunicación.

- ✚ **Plantillas PPT Institucionales.** Se crearon nuevas plantillas de PPT para presentaciones institucionales y se socializaron a todo el personal por correo electrónico.

3.1.2 Sistema de Indicadores Institucionales

El diseño e implementación de un sistema de indicadores institucionales surgió para responder a la necesidad de administrar de manera eficaz y eficiente el proceso de medición de resultados a través de una misma herramienta, automatizando la captura y generación de reportes de resultados como apoyo a la toma de decisiones de mejora de los distintos departamentos, en función del logro de metas, tanto estratégicas como operativas. El sistema inició operaciones con mediciones a partir del semestre enero junio de 2020, que se ha continuado a la fecha. Cada inicio de semestre se activa una campaña de captura que corresponde a datos del semestre inmediato anterior. El sistema cuenta con un acceso a la consulta de los resultados en pantalla, así mismo pueden exportarse en archivo Excel. Los resultados se semaforizan, presentándose en verde, amarillo o rojo, según sea el grado de cumplimiento de las metas especificadas para cada indicador.

Se está trabajando en mejoras para que, a través del sistema, se facilite la documentación de planes de acción preventivos y correctivos para los indicadores que lo requieran, de acuerdo a

la semaforización. Asimismo, está en proceso la generación de indicadores de algunas áreas, así como la designación de privilegios al total de coordinadores tanto administrativos como académicos para la consulta de los resultados y generación de reportes. La información de este sistema de indicadores se utiliza como insumo en los procesos de acreditación externa, como son el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES) y el sistema de acreditación de la calidad institucional de la FIMPES.

3.1.3 Evaluación a la Implementación de la Línea Curricular de Estudios Interdisciplinarios

Después de los ciclos pertinentes para la implementación de las ocho asignaturas que forman la línea de estudios interdisciplinarios enfocada a la formación humanística, se aplicó la evaluación a estudiantes y profesores, para conocer su percepción de satisfacción respecto a los contenidos de los programas, secuencia de temas, materiales, recursos bibliográficos y estrategias de enseñanza y de evaluación. Lo anterior, con el fin de dar seguimiento puntual a las mejoras o adecuaciones necesarias para esta línea académica formativa.

En esta evaluación participaron 384 estudiantes, de primero al noveno semestre. Los resultados indican una percepción satisfactoria sobre los cursos, ya que la gran mayoría de los estudiantes de la muestra, entre el 88 y el 93%, opinaron positivamente sobre los diferentes aspectos evaluados, como se muestra a continuación:





- ✦ **Pertinencia de los contenidos y temas para su formación profesional**, (88% de opinión positiva)
 - ✦ **Alineación del curso a las demandas del entorno cultural y del campo de estudio**, (89%)
 - ✦ **Relevancia de los temas y contenidos para su futuro personal y profesional**; (90%)
 - ✦ **Pertinencia de los materiales y recursos**, (92%), y
 - ✦ **Pertinencia de los métodos de enseñanza y evaluación** (93%).
 - ✦ **Aspectos resaltados.** También resaltaron los aspectos más pertinentes y valiosos para su formación académica y profesional, entre ellos: reflexión sobre la condición humana, aplicaciones de la ética en la vida profesional, cultura y perspectiva global, temas de actualidad y sus implicaciones, y el desarrollo de habilidades prácticas (debates, redacción y ensayos).
- ✦ **Modificaciones a la secuencia de los temas y contenidos.** El 24% afirmó que modificó la secuencia de los temas o contenidos.
 - ✦ **Inclusión de nuevos temas o contenidos.** El 40% comentó que se incluyeron temas o contenidos adicionales que no estaban contemplados en el programa original.
 - ✦ **Utilización de los materiales y recursos bibliográficos sugeridos.** El 100% de ellos, afirmó que utilizó los materiales y recursos bibliográficos sugeridos en los programas.
 - ✦ **Inclusión de nuevos materiales o referencias bibliográficas.** El 44% comentó que incluyó nuevos materiales o referencias bibliográficas.
 - ✦ **Cumplimiento de los criterios de evaluación.** El 96% afirmó que se cumplieron los criterios y porcentajes de evaluación establecidos en el programa.

Estos resultados se analizaron en la academia de Formación Humana, y se generaron las siguientes acciones:

En lo que respecta a la evaluación a los Docentes, en ella participaron 21 profesores que evaluaron 25 cursos impartidos en ese periodo. Entre los principales hallazgos se tienen:

- ✦ **Cumplimiento de los temas y contenidos del programa.** El 92% afirmó que se cubrieron todos los temas y contenidos establecidos en el programa de la asignatura.
- ✦ **Elaboración de antologías.** Se elaborarán antologías para cada una de las asignaturas con el fin de coadyuvar para mantener el estándar de calidad en los tipos de materiales de apoyo utilizados en clase.
- ✦ **Revisión de la secuencia de temas.** Se trabajará en academias específicas por carrera, para analizar y en su caso, proponer modificaciones a la secuencia de algunos temas.

- ✦ **Capacitación docente.** Se reforzará con la capacitación a los docentes.
- ✦ **Eventos de actividad complementaria.** Se reforzarán los eventos de actividad complementaria a estas asignaturas, como es la jornada de formación de la interioridad, el Taller de Líderes Universitarios Lasallistas con el tema de ciudadanía, el análisis de casos en dilemas éticos contemporáneos, el Foro interreligioso, entre otros.

3.1.4 Encuesta de Opinión de los Estudiantes sobre los Servicios Estudiantiles en su Quinta Aplicación

Dando continuidad al objetivo de conocer la opinión de los estudiantes sobre los distintos servicios universitarios, como base para tomar decisiones de mejora, en octubre de 2024 se aplicó la encuesta de opinión de los alumnos sobre los servicios estudiantiles por quinta ocasión. Los servicios que se valoran son: suficiencia de los recursos de apoyo para el aprendizaje; calidad de los servicios académicos y para el bienestar; trato del personal, agilidad y claridad de los trámites administrativos; condiciones de las instalaciones académicas, administrativas, de uso común y para la formación integral; suficiencia de las oportunidades curriculares para la formación integral; eficiencia de los canales de comunicación institucional y contribución de las redes sociales universitarias.

Los resultados muestran satisfacción en la

mayoría de los servicios. Comparativamente con los resultados de la aplicación anterior, mejoró la opinión sobre las condiciones de las instalaciones de las residencias y del gimnasio. Adicionalmente, los comentarios de los alumnos al final de la encuesta permiten identificar áreas de mejora en las condiciones de los salones y del equipo de talleres y laboratorios, aspectos que han dado lugar a acciones para su mejora.

3.1.5 Mecanismos de Evaluación de las Coordinaciones Académicas

Las coordinaciones de área académica implementan instrumentos diversos para conocer los intereses, necesidades y situación de sus estudiantes, para con ello emprender acciones que contribuyan a una trayectoria académica exitosa. Se presentan como ejemplos, ejercicios evaluativos que se llevaron a cabo en las áreas de Arte, Arquitectura y Diseño, Ciencias Sociales y Humanidades y en el área de Salud:

- ✦ **Identificación de áreas de oportunidad en el aprendizaje de estudiantes de Arte, Arquitectura y Diseño.** Tomando como base los datos que aporta el Sistema de Evaluación de los Aprendizajes del Perfil de Egreso que se aplica en los diferentes programas académicos, el área de Arte Arquitectura y Diseño analizó las calificaciones obtenidas en las materias agrupadas por línea curricular, e identificó áreas de oportunidad en aquellas líneas básicas que implican la habilidad de comprensión espacial en las carreras de Arquitectura, Diseño y Gestión de la Moda, y





Diseño y Gestión de Marca. Con este hallazgo, el área se prepara para aplicar instrumentos diagnósticos complementarios con los alumnos de nuevo ingreso, para identificar de manera precisa y temprana las situaciones que requieren acciones remediales desde el inicio de la formación profesional.

✦ **Diagnóstico de necesidades e intereses de aprendizajes complementarios para la Licenciatura en Comunicación.** Se aplicó una encuesta a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación del Área de Ciencias Sociales y Humanidades, sobre el aprendizaje obtenido en la Semana Académica 2025. Aprovechando el ejercicio, se les pidió compartir su opinión sobre las posibles necesidades de capacitación y de aprendizajes complementarios que pudieran resultar de su interés, con el objeto de crear una agenda de capacitación. Como resultado, se planificó y llevó a cabo un Taller de 50 horas en materia de Producción en Medios para los estudiantes de esa licenciatura.

✦ **Evaluación de talleres de simulación clínica y laboratorio, con código QR.**

Se implementó una encuesta de salida de las prácticas de los talleres de simulación clínica y laboratorio mediante código QR, para cuantificar el grado de satisfacción con las instalaciones, los equipos, la periodicidad y las actividades realizadas, e identificar áreas de oportunidad para el área de simulación y con los docentes. Los resultados permiten concluir que es necesaria la repetición más frecuente de actividades o

habilidades médicas sencillas, antes de pasar a simulación avanzada; se identificó el interés de los estudiantes por mayor número de prácticas en simulador de ruidos cardíacos; y se programó para los docentes el taller de introducción a la simulación clínica en agosto de 2025, con docentes de la Universidad La Salle México.

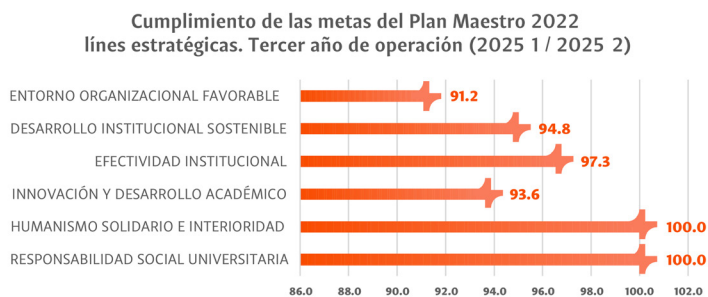
✦ **Evaluación del Simposio de Salud 2024.** Los alumnos de las carreras de salud respondieron una encuesta de satisfacción sobre el Simposio de Salud 2024, de donde se concluye como área de oportunidad para el siguiente evento, la realización de un mayor número de actividades interactivas, como serían repentinas de casos clínicos.

3.1.6 Reporte del Seguimiento de Avances del Plan Maestro 2022-2027 en su Tercer Año de Operación

Como parte de los ejercicios de evaluación institucional, se realiza un seguimiento periódico del plan maestro vigente, con el fin de realizar ajustes de manera oportuna, que aseguren el logro de las metas propuestas. El ciclo que se reporta en este comunicado coincide con el tercer año de operación del Plan Maestro 2022-2027. De acuerdo al reporte de seguimiento del ciclo anual julio 2025 – junio 2025, las metas establecidas en los 38 proyectos activos se cumplieron, en promedio, en un 92%. Los resultados agrupados por cada una de las 6 líneas estratégicas indican que las metas se lograron significativamente, entre el 91 y el 100%. De mayor a menor cumplimiento, las metas de los proyectos de las



líneas estratégicas de Responsabilidad Social y de Humanismo Solidario e Interioridad se alcanzaron al 100%, siguiendo en el orden las líneas de Efectividad Institucional (97.3%), Desarrollo Institucional Sostenible (94.8%), Innovación y Desarrollo Académico (93.6%) y Entorno Organizacional Favorable (91.2%). La información anterior se presenta en la siguiente gráfica:



3.2 Mejora:

En este apartado se presentan ejemplos de acciones de mejora implementadas durante el ciclo, resultado de la aplicación de planes estratégicos y operativos.

Mejoras Académico Formativas

3.2.1 Resultados SISETI 2024

Como parte del seguimiento al SISETI 2024, se realizaron dos talleres los días 19 y 26 de febrero de 2025, orientados al desarrollo integral del estudiantado. El primero abordó el bienestar mental y la gestión del estrés académico; el segundo, el fortalecimiento de habilidades como la resiliencia, autoconfianza y adaptación. Ambos talleres ofrecieron herramientas prácticas de autocuidado e inteligencia emocional, promoviendo un ambiente de reflexión y aprendizaje. Participaron 74 estudiantes de segundo semestre de diversas áreas académicas, lo que evidenció el interés por mejorar su experiencia universitaria desde una perspectiva integral.

3.2.2 Obtención de RVOE para la Licenciatura en Ingeniería Biomédica

Con fecha 30 de mayo del 2025, se otorgó el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) por cambio de plan a la Licenciatura en Ingeniería Biomédica por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Por tratarse de un programa relacionado con el área de la salud, previo al RVOE se gestionó y se obtuvo la Opinión Técnico Académica Favorable (OTA) por parte de la Comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos para la Salud (CIFRHS). El plan actualizado fue producto de un proceso de evaluación curricular, que incluyó un diagnóstico de la oferta educativa similar, de la demanda social y estudiantil, así como de las capacidades institucionales (planta docente, infraestructura y equipo, servicios, vinculación, entre otros); con base a este diagnóstico se rediseñó el perfil de egreso, el mapa curricular y los programas de cada materia. Este programa se ha rediseñado ya en dos ocasiones, como parte de la mejora continua de nuestra oferta académica. Los procesos de evaluación curricular involucraron a los académicos del área de Ingeniería y Tecnología, así como del equipo de Planeación y Efectividad.

3.2.3 Afiliación con ANFECA

Como resultado de los esfuerzos por mejorar la calidad de los programas académicos, La Salle Noroeste obtuvo el certificado de afiliación a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), en





	%
% Vitamina	%
Hierro	%

...ores Diarios está basado en una
...rias. Sus valores diarios pueden
...más bajos dependiendo de sus
...cas.

La Salle.[®]
La Salle.[®]
La Salle.[®]
La Salle.[®]



CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

En La Salle Noroeste, la **mejora continua**
es parte de nuestra forma de trabajar.



el marco de la LXIV Asamblea Nacional de este organismo, celebrada el día 13 de junio de 2025.

ANFECA es una de las redes académicas más influyentes del país en el ámbito de los negocios, la contaduría y la administración. Esta afiliación fortalece y eleva el estándar académico de las 4 licenciaturas del área de Económico Administrativo: Finanzas y Contaduría, Comercio Internacional, Mercadotecnia y Recursos Humanos, acercándonos a una red académica que transforma la educación en negocios en nuestro país a través de la innovación formativa y la colaboración profesional entre universidades, organismos colegiados y sectores productivos.

Este logro no hubiera sido posible sin el trabajo comprometido del equipo de la Coordinación de Ciencias Económico Administrativas a cargo del Mtro. José Luis Domínguez, junto con los docentes de tiempo completo Mtra. Enid González y Dr. Ricardo Carrillo. Todos ellos se encuentran en proceso de certificación académica por parte del organismo, lo cual representa una validación nacional de sus competencias docentes en áreas contables y administrativas. Este aval respalda su experiencia, compromiso y capacidad para formar profesionales a la altura de los retos actuales.

3.2.4 Seguimiento de Planes de Mejora con FIMPES

Dando seguimiento a los compromisos con el sistema de acreditación de la calidad institucional

con la FIMPES, se elaboró un reporte de avance relativo a las mejoras implementadas en dos rubros: la consolidación de la evaluación de los aprendizajes del perfil de egreso, y el reconocimiento a la investigación institucional. Sobre el primer punto, se crearon estándares para la evaluación complementaria que se realiza a través de mecanismos diversos de acuerdo a las características de cada programa académico, como son proyectos integradores, de consultoría organizacional, repentinas, retos verticales, casos clínicos, entre otros; así mismo, se robustecieron los instrumentos para esta evaluación complementaria, a partir de la experiencia adquirida en las aplicaciones. En lo que respecta a la investigación institucional, se realizaron mejoras en las herramientas de acopio y sistematización de la información, así como un plan de reconocimiento a los investigadores.

3.2.5 Capacitación para Entrenadores Lasallistas

Se invitó a todos los miembros del Consejo Nacional del Deporte Lasallista CONADELA a participar en un ciclo de formación de entrenadores que contó con la inscripción de aproximadamente 100 personas. Las sesiones en línea, sincrónicas y mediadas por Zoom, se llevaron a cabo durante cinco sábados, con una duración de 2 horas cada una. Entre las temáticas impartidas por especialistas se abordaron fisiología deportiva, metodología deportiva, psicología del deporte, medicina deportiva y nutrición deportiva.

Mejoras Administrativas y del Entorno Organizacional

3.2.6 Recuperación de Beca Crédito

Considerando las estrategias implementadas en el proyecto “Recuperación Financiera” del plan maestro vigente, la recuperación de la cartera de Beca Crédito se ha incrementado de manera considerable en los últimos años. En el periodo que se informa, se estima un incremento del 10% respecto al periodo anterior. Los ingresos por recuperación de Beca Crédito han llegado a superar el 10% del presupuesto de ingresos de la universidad.

3.2.7 Fortalecimiento de las Reservas

Al cierre del mes de junio, se obtuvo una reserva del 104% de acuerdo a lo presupuestado. Lo anterior obedece al incremento de recuperación de cartera y beca crédito y de los ingresos alternos. Estos logros abonan a la línea estratégica Desarrollo Institucional Sostenible del plan maestro vigente.

3.2.8 Cumplimiento de los Nuevos Lineamientos de Comercialización y Distribución de Alimentos en Escuelas

Cumpliendo con los nuevos lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales y educativas en materia de comercialización y distribución de alimentos en las escuelas, se realizaron las siguientes acciones en las unidades de alimentos de la universidad.

Te alimentas bien,
la vida se siente bien

Universidad
La Salle
Noroeste

¡Nuevos **lineamientos** de
alimentación saludable
en la **universidad!**

Aquí encontrarás
infografías y otros
materiales de apoyo

Personas
sanas
construimos
comunidades
saludables



- ✦ **Retiro de productos terminados de alto contenido calórico.** Se retiraron todos los productos de alto contenido calórico, exceso de grasas, exceso de azúcares y exceso de sodio, es decir, todo producto de venta sin transformación que tenga los sellos de los Perfiles nutrimentales para la declaración nutrimental complementaria contenidos en la norma NOM-051-SCFI/SSA1-2010
- ✦ **Supresión de entornos obeso génicos.** Se retiró toda condición ambiental que promueve el sobrepeso y la obesidad, tales como publicidad de alimentos y bebidas denominadas chatarra, así como los logotipos de las marcas que los distribuyen.
- ✦ **Adecuación de los menús de cafetería.** Se midieron los menús de cafetería para conocer el parámetro en el que se encontraban los alimentos preparados, con relación a la tabla de referencia del anexo único del acuerdo sobre el requerimiento de energía diario en el nivel de Educación Superior.
- ✦ **Producción de productos propios de bajo contenido calórico.** Se ha optado por fabricar productos propios de bajo contenido calórico, sin azúcares añadidos y con granos integrales que favorecen la digestión y de precios accesibles.
- ✦ **Retiro de azúcar y todo insumo con sellos en el caso de bebidas con café.** Se fabricó una neutra propia con bajo contenido en grasa y con la estabilidad necesaria para no cortarse

al contacto con la mezcla fría; de la misma forma se emplea un té chai y cacao libre de azúcar, manteniendo así el servicio de bebidas en el Rendez Vous.

Las mejoras han sido posibles gracias a la determinación de las autoridades, a la expertise de nuestros profesionales en nutrición y diseño de alimentos, y a la implementación de los cambios por parte del personal de cafetería.

3.2.9 Formatos para la Gestión de Equipos de Análisis Clínicos y Laboratorio

Se diseñaron nuevos formatos para una mayor organización en el uso de las instalaciones por parte del área de salud, así como también mejorar la calidad del servicio. Representan un apoyo en el control de la entrega de material y el uso de equipos, y permiten la detección temprana de fallas o posibles mejoras en los mismos, con el fin de evitar accidentes y fomentar el trabajo responsable por parte del alumno.

3.2.10 Evolución del Proyecto Marketing Articulado

El Proyecto Marketing articulado del Plan Maestro vigente ha derivado en resultados diversos durante su implementación: por un lado, se construye un nuevo sistema de identidad verbal y narrativa estratégica y, adicionalmente, se conforma un equipo interdepartamental que impulsa el proyecto, denominado Equipo ProMOTOR. A continuación, se describen estos dos alcances del proyecto durante ciclo que se reporta.

3.2.10.1 Sistema de Identidad Verbal y Narrativa Estratégica

Como resultado del proceso de consultoría estratégica realizado en ciclos anteriores, La Salle Noroeste ha consolidado un nuevo sistema de identidad verbal que ha transformado nuestra manera de comunicar. Se describe a continuación lo realizado al respecto:

- ✦ **El propósito y la meta narrativa universitaria.** Nuestro discurso se articula desde un propósito común como motor de conexión: “Inspirar y guiar a los transformadores del mañana”. Este propósito se convirtió en el elemento central de la identidad verbal y dio vida a una meta narrativa que expresa quiénes somos, qué nos une y cómo aportamos valor a la sociedad, lo que se ilustra en la siguiente figura:



- ✦ **Desarrollo de mensajes estratégicos.** Con base en un benchmarking de buenas prácticas de comunicación institucional y publicitaria, se construyó una matriz de mensajes estratégicos organizada en tres ejes:

- Propósito, que enfatiza nuestro rol como agentes de transformación social;*
- Innovación en la práctica educativa; y*
- Beneficios, es decir, el valor tangible o intangible de ser parte de La Salle.*



✦ Implementación y acciones destacadas. Se han implementado acciones concretas que fortalecen y enriquecen el discurso promocional y mejoran los puntos de contacto con nuestras audiencias, entre ellas: Producción de contenido gráfico y multimedia alineado al propósito institucional; socialización del propósito en espacios clave con audiencias estratégicas; actualización del pitch institucional de promoción, que ahora inicia con el propósito como eje narrativo; presencia constante del propósito en copys y mensajes institucionales, así como sesiones interdepartamentales, donde los académicos capacitaron a los equipos de promoción y de comunicación e imagen sobre cada programa académico, lo que permitió para afinar su enfoque narrativo, fortalecer su venta y asegurar coherencia con el nuevo estilo institucional.

Cabe destacar que la experiencia y metodología en el rediseño de nuestro sistema de identidad verbal ha trascendido. Hemos sido invitados a presentarla ante los Consejeros de la AMEL y en la Reunión de Rectores, Directoras y Directores del Distrito México Norte, como un caso de referencia para otras instituciones de la red.

3.2.10.2 ProMOTOR: Consolidación del Trabajo Colaborativo

El equipo ProMOTOR celebró su primer año como espacio de conexión entre quienes promueven servicios universitarios y quienes tienen contacto directo con públicos clave (empleados,

docentes, empresarios, egresados, etc.). Su función principal es evitar la fragmentación del mensaje institucional asegurando la coherencia comunicativa, evitar duplicidades y potenciar el trabajo colaborativo desde una narrativa compartida.

Entre las acciones realizadas por este equipo en el periodo agosto de 2024 a mayo de 2025, destacan la socialización de los aprendizajes obtenidos con la consultoría Alma Brands; la reflexión sobre públicos, oportunidades y retos institucionales; la estructuración del equipo; el diseño de la agenda 2025 con el acompañamiento de Nallely Valdez, consultora externa especializada en la gestión de proyectos y metodologías de impacto colectivo, y la profesionalización del grupo través de dos talleres formativos: “Ideas que Transforman” e “Impacto Colectivo”.

Se estructuró el proyecto de arranque del equipo ProMOTOR: “La Salle Fest”, un festival estudiantil cuyo propósito es crear un espacio de conexión seguro, sano y divertido para estudiantes universitarios. Este festival se proyecta para 2026.

Mejoras en la Infraestructura y Equipo

3.2.11 Caseta de Vigilancia con Control de Acceso Peatonal

Dentro del plan de desarrollo de la infraestructura de la universidad y como parte de las acciones para una comunidad segura, se construyó en la entrada central del campus una caseta de vigilancia





con control de acceso peatonal, equipada con refrigeración, internet, telefonía, videovigilancia, entre otras amenidades que apoyaran de gran forma la labor del área de vigilancia, así como mejorar la imagen del campus.

3.2.12 Banqueta Perímetro Sur del Campus

Continuando con el plan de desarrollo de la infraestructura física y en atención a la seguridad de la comunidad universitaria, se construyeron cerca de 1,000 m² de banqueta en el perímetro sur del campus; con esta inversión no solo se contribuirá a la seguridad y comodidad de las personas que transitan por esa ruta, sino que también ayudará a la conservación de la calle San Juan Bautista De La Salle, que ha sido renovada recientemente por el municipio de Cajeme, cuyas autoridades respondieron favorablemente a la solicitud realizada por los jóvenes del Consejo General de Estudiantes, en voz de Rogelio Luna en su momento y de su presidenta actual, Laura Carolina Beltrán. Aunado a lo anterior, y buscando apoyar la seguridad vial en esta zona, la Universidad se dio a la tarea de colocar señalética en las calles de sus perímetros, para apoyar a quienes por aquí transitan.

3.2.13 Remodelaciones y Mejoras

✦ **Remodelación de Cafetería.** Como parte del programa de inversión sostenible del Plan Maestro vigente, se continuó con la remodelación y mejora de espacios de uso común, en este caso, de los baños contiguos

a la cafetería “La Cloché” que son los más empleados por la comunidad universitaria usuaria de cafetería y los más utilizados por los visitantes. A su remodelación y ampliación en capacidad, se añadieron sanitarios para personas en sillas de ruedas lo que los convierte también en inclusivos.

✦ **Otras adaptaciones y mejoras.** En Rendez Vous se adicionó una cornisa en todo su costado sur y se sustituyó todo el mobiliario para comensales; se agregaron más bancas tipo picnic en el campus; se remodeló el área de enfermería; se remodeló y equipó la sala de juicios orales, y se remodelaron los bebederos enfriadores para el confort de los alumnos.

3.2.14 Campus Socialmente Responsable

En este rubro se realizaron una serie de acciones que contribuyen al ahorro de recursos y a la protección civil e inclusión, de los cuales destacan la construcción de un jardín endémico en lo que antes fue un espejo de agua, el cual además de embellecer el área y el ahorro del agua, promueve el uso de la vegetación regional. En cuanto al ahorro energético se continuó con la sustitución de lámparas de andadores por luminarias konicas de alta eficiencia y también la sustitución de equipos refrigeración, en esta ocasión para los cubículos de biblioteca, aulas piso c y sala de juicios orales. En cuanto a inclusión destaca la adecuación de baños de cafetería y la instalación de dispensadores de toallas femeninas.

3.2.15 Infraestructura para la Comunicación Masiva

Para mejorar la comunicación entre la comunidad universitaria, se realizaron varias acciones destacando la sustitución de periódicos murales por unos más modernos y funcionales, además se realizó la instalación de una serie de bocinas y amplificadores con receptores y un transmisor de radiofrecuencia con lo cual se puede distribuir música o audios con mensajes informativos o de emergencia en todo el campus.

3.2.16 Equipamiento del Personal de Infraestructura y Servicios

Un equipamiento adecuado del personal nos permite ser más productivos y realizar las actividades con mayor calidad, en este periodo se destacan la adquisición de una tractopodadora John Deere para el área de jardinería, sopladoras de mochila para limpieza y jardinería, demoledor, computadora, hidrolavadora, rotomartillos, bomba para lodos, radios para vigilantes y herramienta varia.

3.2.17 Migración del Sistema Telefónico Institucional a la Nube

Hemos transitado de una infraestructura tradicional basada en tecnología IP con controlador físico local, a un sistema moderno de telefonía SIP (Session Initiation Protocol) con administración integral en la nube. Este avance representa un salto cualitativo en nuestras capacidades de comunicación institucional, aportando las siguientes ventajas:

- ✦ **Movilidad avanzada:** Los usuarios pueden registrar sus extensiones en dispositivos móviles, (smartphones y tablets) y computadoras a través de la aplicación Webex, permitiendo comunicación desde cualquier ubicación con conectividad a internet.
- ✦ **Continuidad operativa:** La administración en la nube elimina vulnerabilidades asociadas a hardware físico, garantizando disponibilidad permanente incluso en contingencias locales.
- ✦ **Integración tecnológica:** Compatibilidad nativa con plataformas de colaboración (Microsoft Teams, Zoom) y sistemas CRM.
- ✦ **Escalabilidad inmediata:** Adición de líneas o funciones sin requerir inversión en infraestructura física.
- ✦ **Reducción de costos:** Eliminación de gastos de mantenimiento de equipos obsoletos y optimización en consumo de recursos.





- ✦ **Seguridad reforzada:** Encriptación de llamadas y autenticación multifactor para accesos remotos.
- ✦ **Operatividad administrativa** Comunicación fluida entre departamentos independientemente de ubicación física.
- ✦ **Servicio académico:** Herramientas para tutorías remotas y atención estudiantil más eficiente.
- ✦ **Resiliencia institucional:** Capacidad de operación remota en situaciones de emergencia.

La implementación incluyó la sustitución completa de los equipos telefónicos, con un total de 104 dispositivos actualizados, de los cuales 92 cuentan con licencias avanzadas que habilitan funcionalidades premium. Esta migración se realizó sin interrupciones en el servicio. La adopción de telefonía SIP en la nube posiciona a nuestra universidad a la vanguardia en comunicaciones unificadas, alineándose con las mejores prácticas de instituciones educativas líderes.



Proyectos
a futuro



CUARTO

4. Proyectos a Futuro

La Universidad La Salle Noroeste proyecta su desarrollo institucional hacia un horizonte transformador, guiado por el Plan Maestro 2022-2027 y las rutas estratégicas de la Rectoría para el periodo 2025-2028. En este marco, se delinean una serie de proyectos a futuro que consolidan su compromiso con una educación integral, innovadora y socialmente pertinente. Desde la implementación del Modelo Educativo en Línea, hasta la creación del Laboratorio de Transformación Social, estas iniciativas reflejan una universidad en constante evolución. La internacionalización, la gestión de calidad, la ampliación de la oferta académica y la integración interdisciplinaria son proyectos clave de este eje que configuran un modelo educativo humanista, inclusivo y conectado con las necesidades del entorno. A través de alianzas estratégicas y mejoras planificadas, La Salle Noroeste se prepara para afrontar los retos del presente y del futuro, sembrando esperanza mediante el conocimiento, el servicio y la comunidad.

4.1 Proyectos Estratégicos en Desarrollo

En el marco del Plan Maestro 2022-2027 y las rutas de trabajo definidas por la Rectoría para el periodo 2025-2028, la Universidad La Salle Noroeste ha delineado una serie de proyectos estratégicos que marcan el rumbo de su desarrollo institucional, académico y social. Estas iniciativas responden al compromiso con una educación

integral, incluyente y de calidad, alineada con las necesidades del contexto regional, nacional e internacional. A continuación, se describen los proyectos a futuro que enmarcarán nuestro caminar institucional con visión transformadora:

4.1.1 Modelo Educativo en Línea (MOEL) 2025

El Modelo Educativo en Línea (MOEL) 2025 surge como respuesta a los retos y oportunidades de la educación en entornos digitales. Este proyecto estratégico tiene como objetivo diseñar e implementar un modelo de educación en línea propio que permita ofrecer programas académicos de posgrado, asignaturas en modalidad mixta para los niveles de profesional asociado y licenciatura, así como eventos de educación continua de alta calidad.

El MOEL se fundamenta en el desarrollo de competencias científicas, técnicas y socioemocionales, bajo un enfoque integral, humanista y contextualizado. Busca garantizar el acceso flexible y equitativo a la formación universitaria para estudiantes de diversas regiones, eliminando barreras geográficas y promoviendo la inclusión educativa. Este modelo permite visualizar a La Salle Noroeste como una universidad comprometida con la innovación pedagógica, la transformación digital y la ampliación de su cobertura educativa.



mejora continua. Esta iniciativa busca establecer un sistema de gestión transversal, que involucre activamente a todas las áreas de la universidad, bajo la coordinación de un Comité de Calidad ya conformado.

Este sistema se apoyará en un software institucional diseñado para dar seguimiento, validar y auditar las mejoras en los procesos organizacionales, la capacitación del personal en la metodología de mejora continua y la ejecución de auditorías que garanticen la calidad y pertinencia de los servicios educativos y administrativos.

4.1.4 Ampliación de la Oferta Académica: Innovación y Pertinencia Educativa

Como parte de la línea estratégica de Innovación y Desarrollo Académico, se ha trabajado intensamente en el diseño curricular de tres nuevas licenciaturas en modalidad mixta, dos pertenecientes al área de Ciencias Sociales y Humanidades, y una en Ciencias Económico-Administrativas. Este proceso incluyó un riguroso diagnóstico de la oferta educativa nacional, el análisis del campo laboral, la pertinencia social y las expectativas de los organismos de evaluación y acreditación.

A partir de este análisis, se definieron perfiles de egreso, mapas curriculares y contenidos mínimos de cada programa, ya avalados por el Consejo Académico. Con ello, se avanza hacia la elaboración de programas de materias y la gestión del RVOE correspondiente. En este marco, también se proyecta la inclusión de un

programa de posgrado en Seguridad Social como parte de la oferta académica, con un enfoque multidisciplinario y de impacto social.

4.1.5 Mirando al Futuro: El Laboratorio de Transformación Social, Motor de Cambio para 2026

Otra de nuestras metas a futuro es fortalecer la investigación y la vinculación con la sociedad. Para ello, se proyecta una estrategia integral que lleve la investigación aplicada y la innovación interdisciplinaria al siguiente nivel, potenciándolas como motores del desarrollo sostenible.

En este contexto, nace el Laboratorio de Transformación Social, un proyecto que se consolidará en 2026 como parte del Parque de Innovación La Salle. Este espacio será un referente de innovación interdisciplinaria, orientado a impulsar transformaciones estructurales y sostenibles en el entorno social, económico y educativo de la región.

El proyecto se ubica dentro del Parque de Innovación La Salle, el Laboratorio de Transformación Social operará mediante un modelo de trabajo colaborativo que integra pensamiento sistémico, diseño centrado en el ser humano, inteligencia colectiva e investigación participativa. Su propósito es articular proyectos con impacto real en áreas clave como la inclusión social, salud, sostenibilidad, participación ciudadana, desarrollo económico y emprendimiento.





El laboratorio se proyecta como una plataforma de colaboración entre estudiantes, docentes, instituciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y comunidades, con un enfoque en la equidad, la justicia social y el acceso a oportunidades para sectores históricamente marginados.

4.2 Alianzas o Colaboraciones Previstas

4.2.1 Adhesión a la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA)

La Universidad La Salle Noroeste ha dado un paso significativo hacia el fortalecimiento de su área de educación continua al integrarse recientemente a la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA). Esta red está conformada por un grupo selecto de Instituciones de Educación Superior de 21 países de la región, lo que abre nuevas puertas para el intercambio de experiencias, el fomento de buenas prácticas y la creación de espacios de reflexión y diálogo sobre los retos y oportunidades del sector educativo.

La incorporación a la RECLA no solo afianza la presencia de la universidad en el ámbito internacional, sino que también otorga acceso a una serie de herramientas y metodologías vanguardistas en el ámbito de la educación continua. Gracias a esta alianza, el área de educación continua podrá acceder a oportunidades de capacitación y formación en nuevas estructuras pedagógicas y técnicas, lo

que permitirá no solo actualizar sus programas de formación, sino también implementar enfoques innovadores en el servicio a estudiantes, egresados y la comunidad en general.

La colaboración con RECLA se proyecta como un medio para fortalecer la visión institucional de educación continua como un espacio de aprendizaje de por vida, donde la actualización de conocimientos y la inclusión de nuevas metodologías se convierten en motores de desarrollo para la universidad y su entorno. Además, esta alianza contribuirá al enriquecimiento de los programas educativos a través del acceso a foros y debates sobre temas clave en la educación superior, lo que facilitará la integración y colaboración de instituciones educativas de diversos contextos.

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

4.2.2 Adhesión a UNISERVITATE

Con el fin de seguir consolidando su compromiso con una educación integral y solidaria, la Universidad La Salle Noroeste se incorporó en mayo al programa global de promoción del aprendizaje-servicio solidario (AYSS), a través de UNISERVITATE. Este programa está conformado por 68 instituciones católicas de educación superior, las cuales comparten el objetivo común de promover un aprendizaje que no solo

esté centrado en el conocimiento académico, sino también en el compromiso social y la transformación de realidades.

La adhesión a UNISERVITATE marca un hito en el proyecto educativo de la universidad, pues permite a los estudiantes involucrarse en proyectos de impacto social real, trabajando activamente en soluciones a los desafíos de la sociedad actual. A través de la implementación del modelo de aprendizaje-servicio, la universidad busca integrar los saberes académicos con las necesidades sociales, creando una sinergia que genera un cambio sistémico en las comunidades y favorece una educación más significativa y comprometida con la realidad global.

El aprendizaje-servicio solidario permite a la universidad vincular su misión educativa con el contexto social y económico que enfrenta, poniendo en práctica los valores de solidaridad, responsabilidad y ética que se definen en el modelo educativo. La participación en UNISERVITATE es un paso fundamental para promover un cambio de paradigma en la educación superior, donde la formación de los estudiantes no se limita al aula, sino que se extiende a la acción y el servicio a la sociedad. Además, esta alianza brindará a los estudiantes y egresados nuevas herramientas para enfrentar los retos del futuro de manera consciente y responsable.



UNISERVITATE
Solidarity Service-Learning in Catholic Higher Education

4.3 Innovaciones y Mejoras Planificadas

4.3.1 Modelo de Formación Interdisciplinar en Ciencias de la Salud

En consonancia con los proyectos a futuro enmarcados en las rutas institucionales y con la mirada puesta hacia un horizonte innovador, la Universidad La Salle Noroeste propone un proceso de integración académica y social en el área de salud: diseño e implementación del “Modelo de Formación Interdisciplinar en Ciencias de la Salud”, mismo que tiene por objetivo formar estudiantes de Nutrición, Fisioterapia y Médico Cirujano, no solo desde su rol profesional individual, sino también como parte de equipos colaborativos capaces de enfrentar juntos los retos clínicos y comunitarios.

Este modelo se desarrolla dentro de un ecosistema colaborativo entre tres disciplinas del área de la salud que privilegia el aprendizaje significativo a través de la integración de saberes, el abordaje conjunto de casos clínicos que favorecen el pensamiento crítico y la simulación como herramienta para el entrenamiento técnico y el desarrollo de habilidades socioemocionales, así como también el enfoque ético y humanista, que orienta toda la práctica académica hacia el respeto, la dignidad y el servicio a la persona.

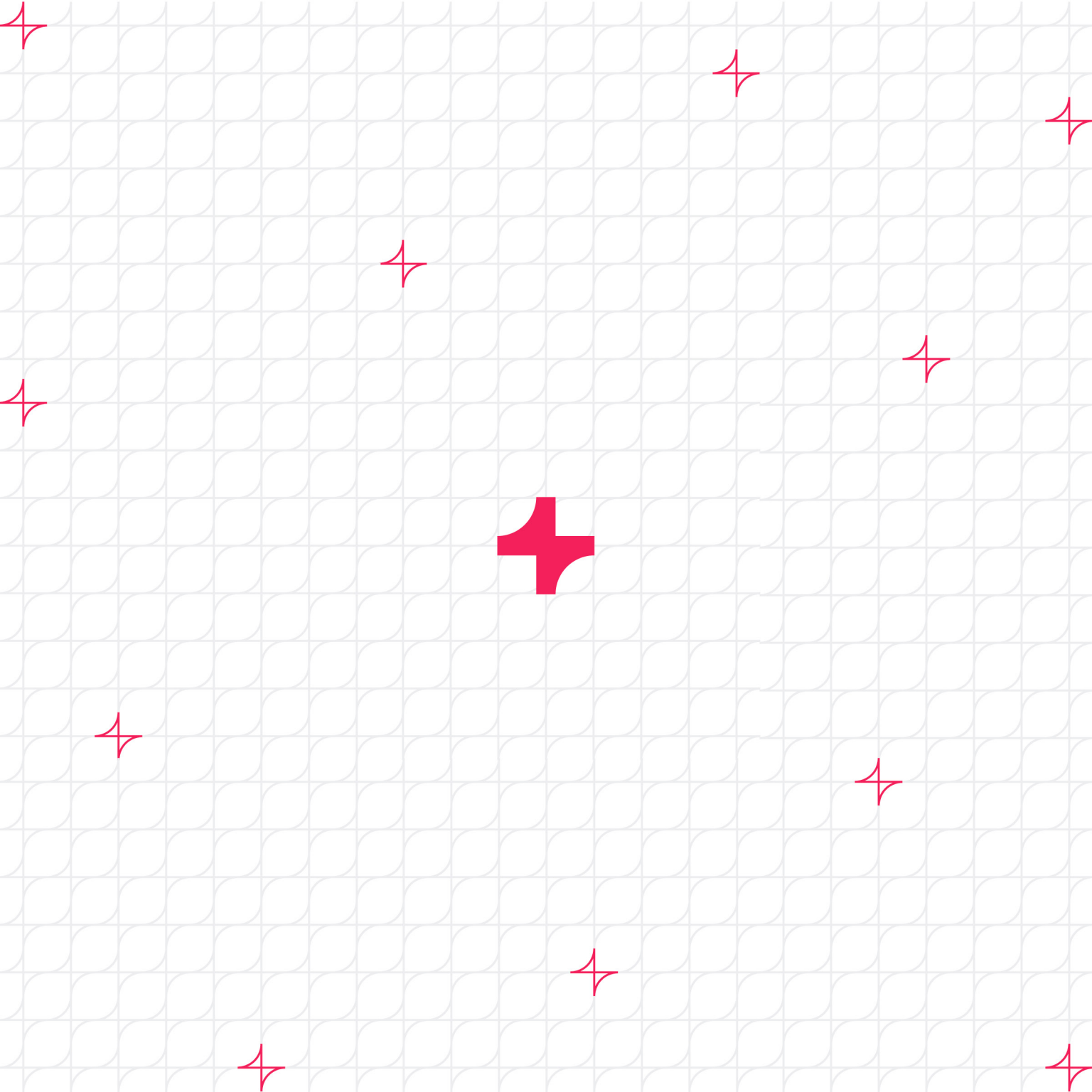
El modelo propuesto, se trata de una experiencia educativa transversal, que abarca todas las etapas del trayecto académico:



- + Desde la promoción de las carreras, se posiciona una propuesta formativa que valora la colaboración y el aprendizaje entre pares.
- + En los cursos propedéuticos, se introduce al estudiante a la lógica del trabajo interdisciplinar desde los primeros contactos con la universidad.
- + Durante la formación académica, se incorporan laboratorios compartidos, análisis de casos y simposios integradores como núcleos del aprendizaje.
- + Finalmente, las prácticas profesionales y el servicio social se desarrollan en contextos comunitarios o clínicos reales, donde el trabajo conjunto entre distintas disciplinas se convierte en la base para una atención más humana, integral y efectiva.

Este modelo no solo responde a las tendencias internacionales en educación en salud, sino que se configura como una propuesta pedagógica distintiva, que forma profesionales comprometidos con el bien común y preparados para trabajar en entornos de alta complejidad.







Conclusión

divisa Manent **Indivisa Manent**
Manent Indivisa Manent Indivisa
Indivisa Manent **Indivisa Manent**
Manent Indivisa Manent Indivisa
Indivisa Manent Indivisa Manent
divisa Manent **Indivisa Manent**
Manent Indivisa Manent Indivisa



La **Universidad La Salle Noroeste** proyecta su desarrollo institucional hacia un horizonte transformador, guiado por el Plan Maestro 2022-2027 y las rutas estratégicas de la Rectoría para el periodo 2025-2028. En este marco, se delinearán una serie de proyectos a futuro que consolidan su compromiso con una educación integral, innovadora y socialmente pertinente.

Desde la implementación del Modelo Educativo en Línea, hasta la creación del Laboratorio de Transformación Social, estas iniciativas reflejan una universidad en constante evolución. La internacionalización, la gestión de calidad, la ampliación de la oferta académica y la integración interdisciplinaria son proyectos clave de este eje que configuran un modelo educativo humanista, inclusivo y conectado con las necesidades del entorno. A través de alianzas estratégicas y mejoras planificadas, La Salle Noroeste se prepara para afrontar los retos del presente y del futuro, sembrando esperanza mediante el conocimiento, el servicio y la comunidad.

Conscientes de nuestra identidad lasallista, sabemos que educar es siempre un acto de esperanza y transformación. El camino recorrido en este periodo da testimonio de una comunidad comprometida con su vocación: formar personas íntegras que respondan con creatividad, compasión y responsabilidad a los desafíos de su tiempo.

Agradezco profundamente a cada integrante de nuestra comunidad universitaria: su entrega, su generosidad y su fe en el proyecto educativo que compartimos. Sigamos caminando juntos, como hermanos, sembrando el futuro desde la fraternidad, la innovación y el compromiso con los más necesitados. Como decía San Juan Bautista de La Salle:

“Tengan gran celo por la salvación de los alumnos que se les han confiado.”



Comunicado del Rector • José Antonio del Coss Zorrilla



Complementos

divisa Manent **Indivisa Manent**
Manent Indivisa Manent Indivisa
Indivisa Manent **Indivisa Ma**
anent Indivisa Manent Indivi
c Indivisa Manent Indivisa M
divisa Manent **Indivisa Manc**
ent Indivisa Manent Indivisa



LICENCIATURAS

» **Titulaciones.** Durante el período que reseña el presente comunicado, 379 alumnos egresados lograron su titulación a través de las diferentes modalidades. La tabla 1.1 muestra la cantidad de alumnos titulados por licenciatura. Como complemento, la tabla 1.2 especifica la modalidad con la cual se titularon los alumnos.

Tabla 1.1 Número de alumnos titulados por licenciatura.

Licenciatura	Núm. Titulados		
		Nutrición	13
Arquitectura	17	Psicología Educativa	13
Diseño y Gestión de Marca	12	Relaciones Humanas	1
Comercio Internacional	55	Ingeniería Biomédica	25
Diseño y Gestión de la Moda	7	Ingeniería en Diseño y Manufactura	1
Comunicación	18	Ingeniería en Energías Renovables	4
Derecho	35	Ingeniería Industrial en Calidad	29
Recursos Humanos	3	Ingeniería en Minas y Construcción	10
Finanzas y Contaduría	26	Ingeniería Mecatrónica	22
Fisioterapia	31	Ingeniería en Producción Multimedia	25
Ciencias Políticas y Gestión Pública	8	Profesional Asociado en Producción Musical	3
Mercadotecnia	21	TOTAL	379





Tabla 1.2 Número de títulos otorgados por modalidad.

Modalidad	Núm. Titulados
Estudios de Posgrado	3
Examen General de Conocimientos	41
Experiencia Profesional	37
Méritos Extraordinarios de Proyectos Sociales	42
Plan de Negocio	15
Promedio Meritorio	87
Publicación en Revista Arbitrada	11
Seminarios de Titulación	136
Tesis	7
TOTAL	379

» **Eventos Especiales.** Durante el ciclo 2024-2025 se llevaron a cabo dentro de la universidad diferentes eventos especiales, planeados por cada área académica, para reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje de los programas de licenciatura. En la tabla 1.3 se presenta la relación del número de eventos por modalidad.

Tabla 1.3 Número de eventos especiales por modalidad.

Tipo de evento especial	Núm. de eventos	Núm. de alumnos beneficiados
Conferencias	68	1420
Repentinas	9	655
Paneles	9	600
Cursos	3	53
Talleres	66	1329
Jornadas	32	247
Foros	1	93
Concursos	8	155
Videoconferencias	7	73
Congresos	1	354
Viaje de estudios	11	223
Exposiciones	29	570
Visita a organizaciones	26	648
Pasarela	1	61
Casos Clínicos	34	133
Simposios	1	171
Días conmemorativos	4	216
Proyectos Integradores	3	29
TOTAL	313	7,030





» **Vinculación con el Entorno.** Una forma de vinculación con el entorno se dio durante el ciclo 2024-2025, mediante la participación de nuestros estudiantes y profesores en eventos organizados por otras instituciones, tales como foros, cursos, talleres, congresos, etc. En la tabla 1.4 se especifican los tipos de eventos externos en los cuales participaron los alumnos por área académica y en la tabla 1.5 los tipos de eventos externos donde participaron nuestros profesores por área académica.

Tabla 1.4 Participación de alumnos en eventos externos.

Tipo de evento externo	Núm. de eventos	Núm. de alumnos participantes
Conferencias	6	196
Cursos	3	110
Talleres	2	30
Congresos	6	105
Concursos	11	187
Videoconferencias	1	1
Ferias de la Salud	2	14
Otros eventos de salud	2	15
Certificaciones	4	61
Proyectos Comunitarios	12	158
TOTAL	49	877

Tabla 1.5 Participación de profesores en eventos externos.

Tipo de evento externo	Núm. de eventos	Núm. de profesores participantes
Conferencias	15	13
Diplomados	7	4
Seminarios	1	1
Cursos y Talleres	18	30
Congresos	11	45
Reuniones	72	39
Visitas Universidades	5	6
Asambleas Nacionales	5	5
TOTAL	134	143

Otra forma de vinculación con el entorno se dio mediante la interacción de los estudiantes en empresas e instituciones de la región, a través de diferentes trabajos que realizaron. Información más detallada en la tabla 1.6.





Tabla 1.6 Tipo de actividades realizadas por los alumnos en empresas e instituciones.

Tipo de actividad	Número de empresas e instituciones
Campañas	27
Diagnósticos y Evaluaciones	45
Diseños	5
Investigaciones	8
Proyectos	36
Visitas	37
Cursos/talleres	3
Manuales	1
Práctica Hospitalaria	8
Investigaciones de Mercado	12
Planes Estratégicos	16
Prácticas de Campo	2
TOTAL	200

» **Servicio.** El servicio que prestaron los estudiantes en el Bufete Jurídico, en la Clínica de Fisioterapia, en el Centro de Evaluación del Estado Nutricio de la Universidad y en diversas instituciones de carácter social, sea gubernamental o no gubernamental, a través del Servicio Social y Prácticas Profesionales, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno durante el ciclo 2023-2024. Los resultados obtenidos se muestran en la tabla 1.7.

Tabla 1.7 Experiencias de vinculación a través del servicio de los estudiantes.

Tipo de Servicio	Resultados	Núm. de Estudiantes
Servicio Social	Horas de servicio destinadas al Sector Salud: Fisioterapia 29,760 horas. Nutrición 12,480 horas.	44
	Horas de servicio destinadas a otros Sectores: Otras carreras 160,800 horas.	335
Prácticas Profesionales	Horas de trabajo realizadas en organizaciones, instituciones y dependencias desde las diferentes áreas académicas: <ul style="list-style-type: none"> + Arte, Arquitectura y Diseño: 5,922 horas. + Ciencias de la Salud: 18,306 horas. + Ciencias Sociales y + Humanidades: 11,117 horas. + Económico Administrativo: 23,072 horas. + Ingeniería y Tecnología: 22,653 horas. 	410
Clínica de Fisioterapia Campus Universidad	Núm. de sesiones: 468 Núm. de pacientes atendidos: 78	10
Centro de Evaluación del Estado Nutricio Campus Universidad	Núm. de sesiones: 276 Núm. de pacientes atendidos: 69	4
Bufete Jurídico Gratuito	Número de juicios atendidos: 74 Núm. de casos atendidos por consultas y asesorías: 822	37





» **Trabajo Colegiado.** Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje de las distintas licenciaturas, se llevaron a cabo reuniones generales de academia, reuniones específicas por áreas de especialización y reuniones extraordinarias en las que participaron los profesores de nuestra universidad. Información específica al respecto se presenta en la tabla 1.8.

Tabla 1.8 Reuniones de Academia.

Tipo de evento	Total reuniones	
	Presencial	Virtual
Academia General	20	8
Academia por Área de	32	19
Reuniones Extraordinarias	18	13
TOTAL	70	40

» **Acompañamiento Fraterno.** Durante el período que reseña este comunicado se impartieron tutorías y asesorías académicas, para dar seguimiento académico a los alumnos de todas las licenciaturas de cada área. Los resultados al respecto se presentan en la tabla 1.9.

Tabla 1.9 Seguimiento académico a través de tutorías y asesorías.

Programa	Resultado en horas
Tutorías	752
Asesorías Académicas	2896
TOTAL	3,648

POSGRADO

» **Exámenes de Grado.** Durante el período que se reseña en este comunicado, se otorgaron 10 grados a alumnos de los diferentes programas que se ofrecen. La distribución de los grados otorgados por programa se presenta en la tabla 2.1.

Tabla 2.1 Grados otorgados por programa en el período Julio 2024 – junio 2025.

Programa	Núm. de grados otorgados
Ciudad Obregón, Son.	
Maestría en Telecomunicaciones y Redes	1
Maestría en Derecho Corporativo	3
Maestría en Educación	1
Maestría en Liderazgo y Gestión de Instituciones Educativas	1
TOTAL	6
Hermosillo, Son.	
Maestría en Impuestos	3
Maestría en Derecho Corporativo	1
TOTAL	4

» **Reuniones de Academia.** Con el propósito de sumar esfuerzos para coordinar, desarrollar y garantizar la calidad de los distintos programas de posgrado que ofrece la universidad, se realizaron 55 reuniones de academias en las que participaron nuestros profesores. Al respecto, en la tabla 2.2 se presenta la información detallada.





Tabla 2.2 Reuniones de Academias.

Período	Núm. reuniones (Cd. Obregón)		Núm. reuniones (Hermosillo)	
	Presencial	Virtual	Presencial	Virtual
Agosto -	3	14	3	6
Enero – Mayo	3	17	3	6
TOTAL	6	31	6	12

» **Conferencias.** En el ciclo 2024-2025, los estudiantes asistieron a conferencias sustentadas por especialistas en el área de conocimiento. Se presenta información complementaria en la tabla 2.3.

Tabla 2.3 Número de alumnos participantes.

Período	Conferencia / Invitado al aula	Campus	Núm. alumnos
Agosto - Diciembre 2024	La privación de la libertad en el proceso penal mexicano	OBR / HMO	18 / 22
	Hablemos de futuro ¿hacia dónde quieres ir?	OBR / HMO	17 / 20
	La comunicación pública, una tarea ineludible	OBR / HMO	18 / 21
	Bienestar de los emprendedores	OBR / HMO	16 / 22
Enero – Mayo 2025	La Educación en la Era del Metaverso: Explorando Nuevos Paradigmas de Enseñanza y Aprendizaje	OBR / HMO	18 / 18
	Estrategias didácticas y la innovación educativa en el aula	OBR / HMO	16 / 19
	Salud hormonal femenina y su relación con la alimentación	OBR / HMO	17 / 19
	Construyendo Escenarios para la Innovación: La Prospectiva como Herramienta para el Cambio Organizacional	OBR / HMO	18 / 17
	¿Diseño o Arquitectura? El desafío de curricular de la Educación Superior	OBR / HMO	16 / 18
		TOTAL	154 / 176

INVESTIGACIÓN

» **Comparativo de Productos de Investigación.** En la tabla 3.1 se muestra información sobre el número de investigaciones realizadas y productos registrados durante el ciclo 2024-2025, así como el número de docentes y alumnos que realizaron investigación.

Tabla 3.1 Comparativo.

Concepto	Julio – Dic.	Enero – Junio	Total
Numero de investigaciones realizadas por los alumnos dirigidos por maestros.	92	107	198
Productos publicados:			
Artículos de Investigación-	9	4	13
Capítulo de libros-	2	1	3
Ponencias Investigadores	4	3	7
Ponencias Alumnos	51	33	84
Carteles Alumnos	71	74	145
Tesis	6	2	8
Núm. de profesores y alumnos que realizaron investigación:			
Tiempo Completo	2	5	7
Por Asignatura	15	8	23
Alumnos	598	424	1,022

En las tablas 3.2, 3.3 y 3.4 se presentan los resultados de investigaciones realizadas por el personal y docentes de nuestra universidad por investigación vinculada, proyectos por línea de investigación y por áreas de la universidad.





Tabla 3.2 Investigación Científica vinculada.

Sector	Julio – Dic. 2024	Enero – Junio	Total
Productivo	0	0	0
Servicios	5	0	5
Educativo	16	3	19
Social	3	0	3
TOTAL			27

Tabla 3.3 Proyectos de Investigación Científica por línea de investigación.

Línea de	Julio – Dic. 2024	Enero – Junio	Total
Gestión	2	0	2
Formación	12	1	13
Mediaciones	4	2	6
Transferencia y	9	0	9
TOTAL			30

Tabla 3.4 Proyectos de Investigación Académica por Áreas de la Universidad La Salle

Área	Julio – Dic. 2024	Enero – Junio	Total
Arte, Arquitectura,	5	13	18
Económico-	25	33	38
Ingenierías y	38	36	74
Salud	0	24	24
Sociales y	24	1	25
TOTAL			179

Se muestra en la tabla 3.5 los nombres de los proyectos de investigación Institucionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización

Tabla 3.5 Proyectos de investigación institucionales realizados en el período 2024-2025.

Proyectos institucionales	Descripción del proyecto	Número de Participantes
GI+D+i Investigación Institucional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manual de Gestión de Investigación Disciplinar ▪ Manual de Gestión de Investigación Institucional ▪ Documentación Comité de Salud 	9 maestros
GI+D+i Salud-Ciencia de los alimentos		3 maestros
GI+D+i Salud-Nutrición clínica y comunitaria		1 maestro
GI+D+I Ingeniería en Minas y Construcción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de las leyes mineras y su impacto a las problemáticas sociales de esta actividad. ▪ Recopilación de bibliografía para artículo de responsabilidad social. ▪ Dirección de tesis (4) ▪ Borrador artículo de responsabilidad social en la minería 	
GI+D+I Ingeniería Mecatrónica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación/ difusión (1) <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de la Educación en Ingeniería 4.0 en la cuarta revolución industrial ▪ Difusión/ Divulgación (7 Vídeos) ▪ Dirección de tesis (22) Participación en seminarios/ diplomados/ congresos	





<p>GI+D+I Ingeniería Biomédica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de productos de difusión y divulgación <ul style="list-style-type: none"> - Artículo científico Evaluación Económica y operativa de una planta generadora de O2 en Hospital Centro - Vídeos (22) ▪ Dirección de tesis (3) <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de Jaula de Rocher para rehabilitación de pacientes pediátricos - Desarrollo de un sensor medidor de glucosa en sangre en comunicación con el móvil del usuario - Estimulación Transcraneal con Corriente Directa Aplicado a Pacientes con Depresión Mayor - Participación en seminarios/ diplomados/ congresos 	
<p>SUSESO ISTAS NOM 035</p>	<p>Se investigaron propiedades psicométricas del personal para evaluar riesgo psicosocial. El cuestionario es la adaptación y validación en Chile del cuestionario COPSOQ-ISTAS21, que a su vez es la traducción y validación que realizó el Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud de Barcelona (ISTAS) del Copenhagen Psychosocial Questionnaire (COPSOQ), desarrollado por el Instituto de Salud y Ambiente Laboral de Dinamarca. Ver Red Internacional COPSOQ.</p>	<p>5</p>
<p>Evaluación línea curricular Estudios Interdisciplinarios</p>	<p>Evaluación de la operabilidad de la nueva línea curricular de Estudios Interdisciplinarios y bases metodológicas para la evaluación distrital</p>	<p>1</p>
<p>Ju'únea Revista de Investigación</p>	<p>12ª Edición Dossier Dr Mauricio Beuchot 13ª Edición</p>	<p>Comité Editorial Diversas Instituciones</p>
<p>Materiales didácticos</p>	<p>Desarrollo de materiales didácticos para el área de Formación Humano-cristiana</p>	<p>Alejandro Méndez, Dir. Formación, HC</p>

XV, XVI Foro de Investigación	Evento que presenta a la comunidad las investigaciones desarrolladas por los alumnos de licenciatura	15
Desarrollo de Academias	Desarrollo de academia para la revisión de la factibilidad de proyectos de los alumnos de Licenciatura	15
Desarrollo de nuevos programas académicos	Desarrollo en Academia de 3 nuevas propuestas de programas Académicos	4





Se muestra en la tabla 3.6 los nombres de los proyectos de investigación Interinstitucionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.6 Proyectos de investigación interinstitucionales realizados en el período 2024-2025.

Proyectos Interinstitucionales	Descripción del proyecto	Número de Participantes
SISETI	SISETI tiene por objetivo obtener información relevante sobre el enfoque de aprendizaje de los alumnos, emociones, estilo de vida, salud física y mental para conocer cómo todo esto impacta en su rendimiento académico a lo largo de su carrera universitaria. Finalmente, al detectar un problema de salud, conocer sobre sus preferencias en la utilización de servicios que se ofrecen en la universidad o en línea para atender a estos problemas. Además, será fuente para diseñar estrategias que apoyen su proceso de aprendizaje durante su estancia en la universidad.	4
Tecnología Educativa Especial	Proyectos tecnológicos multimedia para apoyar en procesos de enseñanza-aprendizaje a niños con necesidades especiales	3
Hermenéutica Analógica	De la hermenéutica analógica a la descolonización analógica	4

Se muestra en la tabla 3.7 los nombres de los proyectos de investigación Nacionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.7 Proyectos de investigación Nacionales realizados en el período 2024-2025.

Proyectos Nacionales	Descripción del proyecto	Número de Participantes
Mundo de Vida	La investigación pretende elaborar una caracterización generacional de los jóvenes estudiantes de estas instituciones para orientar la oferta de formación integral en lo concerniente a la vivencia de la sexualidad y la afectividad, la dinámica del cuerpo, su manifestación y el cuidado de sí. A escala nacional, se aplicó una encuesta a 27,047 participantes de 65 planteles educativos.	La Salle Noroeste La Salle Bajío La Salle Cuernavaca La Salle México
Evaluación línea curricular Estudios Interdisciplinarios		



Se muestra en la tabla 3.8 los nombres de los proyectos de investigación internacionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.8 Proyectos de investigación internacionales realizados en el período 2024-2025.

Proyectos Internacionales	Descripción del proyecto	Participantes
ERASMUS	Proyecto sobre estrategias para la disminución de la Obesidad infantil, en colaboración con tres universidades europeas, dos universidades de Costa Rica y en México La Salle Victoria, Pachuca, Oaxaca, Noroeste,	La Salle Noroeste La Salle Victoria La Salle Pachuca La Salle México La Salle Oaxaca Universidades Europeas (3) Universidades de Costa Rica (2) Universidades de Chile (2)
RIDUL	1.! La construcción subjetiva del docente en el aula 2.! Brecha Digital en los docentes universitarios lasallistas 3.! El uso de la IA de los Docentes lasallistas en el aula	Bogotá, Colombia Madrid, España Bajío, México Noroeste, México México, México Canoas, Brasil Bogotá, Colombia México, México Noroeste, México México, México Oaxaca, México Noroeste, México
RIILSA	Miembro de la Red Internacional de Investigadores Lasallistas	

» **Reuniones de Academia.** Durante el período que se reseña en este comunicado, se realizaron 28 reuniones de academia en el área de Investigación. Se muestra información detallada en la tabla 3.9 sobre el número de reuniones por período.

Tabla 3.9 Reuniones de academias.

Período	Número de reuniones
Julio -Diciembre 2024	14
Enero – Junio 2025	14
TOTAL	28



Grado
los es

Factores que
medianas emp



En 2
43
im
an
con

... fueron un total de 10 mil
... para financiar el
... para financiar el
... se busca inver

del área de Ingeniería y Tec

MÉTODOS

... se llevará a cabo es un
... a que se busca proporcionar un
... las obligaciones fiscales de los alumnos

... 130 Estudiantes del área de Ingeniería
... Noroeste.

... realizado fue el siguiente: Se creó
... múltiple, se creó un QR y se
... os, se compartió a los est
... mestre de la universidad
... la encuesta sea
... con los re



provocan fallas en las auditorías internas de empresas familiares”

Valeria Paulina Acosta Murrieta
Licenciatura en Finanzas y Contaduría
Universidad La Salle Noroeste
valeria.acosta.e@lasallenoroeste.edu.mx

Christian Jhovany Cortés Rojas
Licenciatura en Finanzas y Contaduría
Universidad La Salle Noroeste
christian.cortes.e@lasallenoroeste.edu.mx

INTRODUCCIÓN

representan un papel fundamental en la gobernanza corporativa al proporcionar un mecanismo de control que garantiza la eficiencia y el cumplimiento normativo dentro de las empresas. En el contexto de las medianas empresas familiares en México, estas auditorías son esenciales para mitigar estos riesgos, a menudo enfrenta barreras que limitan su eficacia, como la falta de una cultura organizacional orientada a los controles internos.

Se han surgido como una necesidad de las organizaciones para garantizar la confiabilidad de su información financiera y operativa. Su evolución ha sido impulsada por la exigencia de la disciplina, regulaciones más estrictas y la incorporación de tecnologías de auditoría. En México, la implementación de estas auditorías, pero su eficacia sigue siendo un desafío, especialmente en empresas familiares donde los límites entre la propiedad y la administración son difusos. La presente investigación plantea la siguiente pregunta: ¿Qué estrategias pueden implementarse para mejorar la efectividad de las auditorías internas en las medianas empresas familiares?

Identificar y analizar los factores que provocan la falla de las auditorías internas dentro de las medianas empresas familiares en México, con el fin de proponer estrategias que mejoren su eficacia y contribuyan a la transparencia y control financiero de estas organizaciones.

MATERIAL Y MÉTODOS

Esta investigación es de tipo explicativa, ya que busca no solo describir las fallas de las auditorías internas de medianas empresas familiares mexicanas, sino también comprender sus causas y relaciones entre factores humanos, estructurales y organizacionales.

El diseño es no experimental, ya que no se manipulan variables en un contexto natural. La recolección de datos se hará a través de entrevistas con auditores internos, contadores, gerentes y directivos involucrados en los procesos de auditoría.

Los instrumentos se elaboraron para evaluar la efectividad de la auditoría interna, el auditor, capacitación y cultura organizacional. Se utilizaron formularios de recolección de datos.

La Salle.
La Salle.
La Salle.
La Salle.



DESARROLLO ACADÉMICO

» **Cursos de Formación Docente.** Durante el período que reseña este comunicado, asistieron 38 maestros en 2 cursos de formación docente que se organizaron. La información completa se presenta en la tabla 4.1, donde también se muestra información sobre otros cursos de capacitación y actualización dirigidos a nuestros docentes.

Tabla 4.1 Asistencia a Cursos de Formación Docente.

Curso	Fecha	Duración horas	Núm. de maestros participantes
Taller colaborativo de docentes para integrar el uso de inteligencia artificial	11 y 18 de marzo de 2025	12 horas	29
Curso de Modelo Educativo La Salle Noroeste.	4 de agosto 2024	4 horas	19
Otros Cursos de Capacitación y Actualización Docente:			
Conferencia “Miedos, promesas y expectativas en torno a la IA en educación	Enero de 2024	2 horas	189
Curso de Inducción Profesores Nuevo Ingreso.	Agosto de 2024	3 horas	21
Curso Universidad y Diversidad	29 y 31 de oct. de 2024	7 horas	17
		TOTAL	275

» **Eventos para el Personal Docente.** Con la finalidad de asegurar la calidad del personal docente, se realizaron 14 eventos, los cuales se relacionan en la tabla 4.2, donde se indica el número de profesores asistentes.

Tabla 4.2 Eventos para el Personal Docente.

Eventos	Núm. de docentes asistentes
Asamblea de cierre de semestre enero-mayo 2025.	156
Celebración navideña cierre semestre agosto-diciembre 2024.	134
Asamblea de inicio de semestre agosto-diciembre 2024.	132
TOTAL	422





PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL

» **Orientación Psicológica.** Consiste en promover la salud mental y el bienestar psicológico en los alumnos, docentes y personal de planta para la autorrealización del equilibrio emocional, en un espacio de escucha, reflexión, confidencialidad y empatía. En la tabla 5.1 se muestra información sobre el número de alumnos atendidos, sesiones, orientación vocacional, perfiles realizados y de evaluación de nuevo ingreso registrada durante el período que reseña este comunicado.

Tabla 5.1 Resultados de servicios con orientación psicológica del periodo julio 2024 a junio 2025.

Servicio	Resultados	
Atención psicológica alumnos	No. alumnos atendidos:	130
Atención psicológica maestros por asignatura	No. de maestros por asignatura atendidos:	20
Atención psicológica personal de planta	No. personal planta atendidos:	3
Intervención en crisis	No. alumnos atendidos:	9
Orientación vocacional interna	No. alumnos atendidos:	5
Orientación vocacional externa	No. de orientación realizados:	5
Evaluación psicosocial de nuevo ingreso SSETI	No. de perfiles realizados:	387
Evaluación psicológica aspirantes de la Licenciatura Médico Cirujano.	No. de perfiles realizados:	90
Talleres SSETI 2024	No. de participantes:	74
Taller Comunidad Segura	No. de participantes:	59
Capacitación Promotores del Bienestar Integral	No. de participantes:	24

INTERNACIONALIZACIÓN, INTERCULTURALIDAD E IDIOMAS

» **Formación Integral.** Durante los semestres julio–diciembre de 2024 y enero–junio de 2025, los alumnos reforzaron su formación integral a través de eventos de internacionalización organizados dentro de la universidad, tales como foros, cursos o talleres, concursos, exposiciones, etc., donde conocieron otras culturas y practicaron otras lenguas extranjeras. En la tabla 6.1 se especifican los tipos de eventos y el número de alumnos participantes.

Tabla 6.1 Participación de alumnos en eventos de internacionalización internos.

Evento	Núm. de Eventos	Núm. de Alumnos
Jornada de Internacionalización	1	600
Jornada de Interculturalidad	1	1000
GLED visita	1	400
Visita al MUSOR en el marco de la Journ�e de la Francophonie	1	86
TOTAL	4	2,086

» **Trabajo Colegiado.** Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza–aprendizaje de lenguas extranjeras, se llevaron a cabo 8 reuniones de academia en las que participaron los profesores de nuestra  rea.

» **Experiencias de Movilidad Académica.** Durante el ciclo 2024–2025 nuestros alumnos fueron beneficiarios de los convenios de movilidad académica nacional e internacional al realizar estudios en México y en el extranjero. (Ver tabla 6.2, 6.3 y 6.4)





Tabla 6.2 Movilidad Académica Internacional

Semestre	Ciudad, Estado y País	No. de alumnos en movilidad académica internacional
Agosto – Diciembre 2024	Vigo, España	4
	Barcelona, España	3
	Cáceres, España	3
	Jaen, España	1
	Santander, España	1
	Orlando, Florida, Estados Unidos	7
	Boston, Estados Unidos	2
	Maryland, Estados Unidos	2
	North Caroline, Estados Unidos	2
Enero – Mayo 2025	Murcia, España	5
	Madrid, España	1
	Oviedo, España	1
	New York, Estados Unidos	1
	Memphis, Tennessee, Estados Unidos	1
	Sadabel, España	1
	Medellin, Colombia	1
TOTAL		36

Tabla 6.3 Movilidad Académica Nacional

Semestre	Ciudad y Estado	No. de alumnos en movilidad académica nacional
Agosto – Diciembre 2024	Guadalajara, Jalisco	1
Enero – Mayo 2025	Monterrey, Nuevo Leon	2
	TOTAL	3

Tabla 6.4 Total de Movilidad Académica Internacional y Nacional

Semestre	No. Alumnos matriculados	No. de alumnos en movilidad académica	% con respecto a la población
Agosto – Diciembre 2024	1470	25	1.7%
Enero – Mayo 2025	1339	11	0.82%





VINCULACIÓN

» **Convenios.** Durante el periodo 2024-2025 se firmaron un total de 22 convenios con los diferentes sectores de la comunidad. En la tabla 7.1, se muestra una descripción de los beneficios que cada uno de estos convenios aportan a la Universidad.

Tabla 7.1 Convenios firmados.

Instituciones	Objetivo	Beneficio	Área
CRUZ ROJA	Propiciar la vinculación y colaboración	Prácticas profesionales, campos clínicos y servicio social.	Academia
PARQUE GRATITUD	Propiciar la vinculación y colaboración	Servicios de consultoría y uso de instalaciones.	PILS
ITESCA	Acuerdo modificadorio	Establecer nuevas políticas referentes a SISETI.	Institucional
AICI	Propiciar la vinculación y colaboración	Coordinación de eventos, conferencias, capacitaciones, proyectos vinculados.	Academia
LA SALLE BAJÍO	Prestación de Servicios SISETI	Obtención de estadísticas referentes al perfil de estudiantes	Investigación
UVIGO	Bases para la colaboración	Otorgar plazas para la movilidad de estudiantes	Academia

ERASMUS	Participación en la convocatoria de movilidad 2025	Otorgamiento de becas para movilidad del personal.	Institucional
BANCO DE ALIMENTOS	Propiciar la vinculación y la colaboración	Prácticas profesionales, campos clínicos y servicio social	Academia
IMSS-INSTITUTO LA SALLE	Establecer lineamientos para programa de becas	Otorgamiento de becas para familiares directos de médicos residentes.	Institucional
ALIANZA PARA LA PAZ	Propiciar la vinculación y colaboración	Establecer una alianza para trabajar programas y actividades a favor de una cultura de paz.	Institucional
H. AYUNTAMIENTO DE CAJEME	Propiciar la vinculación y colaboración	Prácticas profesionales, campos clínicos y servicio social en las diversas dependencias de gobierno.	Institucional
CENTRO MÉDICO SUR SONORA	Propiciar la vinculación y colaboración	Prácticas profesionales, campos clínicos y servicio social	Academia
IBERO COLOMBIA	Bases para la colaboración	Otorgar plazas para la movilidad de estudiantes	Academia





CÁTEDRA EPISTEMOLOGÍA ANALÓGICA	Carta compromiso con el Dr. Mauricio Beuchot	Establecer una Cátedra de Epistemología Analógica	Investigación
USANBUENAVENTURA	Bases para la colaboración	Otorgar plazas para la movilidad de estudiantes	Academia
IMSS FISIOTERAPIA	Establecer lineamientos de colaboración.	Otorgamiento de plazas para servicio social y campos clínicos.	Academia
IMSS NUTRICIÓN	Establecer lineamientos de colaboración.	Otorgamiento de plazas para servicio social y campos clínicos.	Academia
MARÍA CANO	Bases para la colaboración	Otorgar plazas para la movilidad de estudiantes	Academia
CONSTELLATION BRANDS	Participación en el programa El Valor de Educar 2025	Otorgamiento de becas.	Promoción
MEDIA AEREA	Establecer lineamientos de colaboración.	Confidencialidad para el desarrollo de proyectos	Institucional
ITSON	Propiciar la vinculación y colaboración	Marco general de colaboración para generar acuerdos específicos.	Institucional
UNIVERSIDAD DE MURCIA	Bases para la colaboración	Otorgar plazas para la movilidad de estudiantes	Academia



Década del
2020
alumni
De La Salle





FORMACIÓN

» **Actividad Arte y Cultural.** Durante el ciclo escolar 2024-2025 se organizaron 33 eventos de arte y cultura. En total asistieron 14,071 personas, entre ellos, estudiantes, profesores, personal de planta y asistentes de la comunidad en general. El detalle sobre el número de asistentes y los eventos que se llevaron a cabo en el campus universitario se presenta en las tablas 8.1 y 8.2.

Tabla. 8.1 Eventos de arte y cultura.

Nombre del evento	Núm. Asistencia
Agosto – Diciembre 2024	
Mariachi en Graduaciones (2 brindis)	700
Versátil en Graduaciones (3 brindis)	1050
Ensamble musical en Informe del Rector	600
Noche Mexicana La Salle	550
Exposición de arte "Pinceladas de Ayer y Hoy" de la alumna Sandra Perez León	150
Versátil Indivisa en TALUL	95
Cierre de talleres de la Academia de Arte	130
Hip Hop Reims en Pasarela Deportiva	70
Desayuno Alumni con grupo Versátil en el Centro Comunitario La Salle (Cócorit)	25
Enero – Mayo 2025	
Números musicales en actos académicos de graduación y brindis	1200
Match de Improvisación Teatral	60
5° Encuentro Nacional de Declamación	98

Grupo de Música Latinoamericana Quipu en reunión de Probecas y financiadores	98
Cantantes de grupo Versátil en Jornada Intercultural de Idiomas	390
Concierto Un Legado Eterno Orquesta Lasallista	850
Cielo Rojo El Musical	450
Pasarela de modas con Orquesta Lasallista y Contempo	450
Cierre de talleres artísticos Ene - Jun 2025	100
TOTAL	7,066

Nuestros grupos representativos y alumnos que fueron seleccionados para formar parte en eventos externos de arte y cultura, tanto locales como nacionales, se muestran en la tabla 8.2.

Tabla 8.2 Participación en eventos externos de arte y cultura (locales y nacionales)

Nombre del evento y lugar	Fecha del evento	Núm. de alumnos seleccionados	Núm. Asistencia
Batucada en evento de Instituto Lasalle de Cd. Obregón.	16 de agosto de 2024	7	100
Ballet Folclórico y Norteño Lasallista en “El Fiestón” en Explanada Arena ITSON.	26 de septiembre de 2024	16	60
Grupo Versátil Indivisa en Fiestas Patronales de la Iglesia San Francisco	6 de octubre de 2024	12	400
Mariachi en Tianguis de Artesanías Yoo Joara en Cócorit.	26 de octubre de 2024	8	70
Grupo de Teatro Actuación en Reclusori Femenil de Cd. Obregón	26 de octubre de 2024	12	95





Versátil Indivisa en Festival de las Calacas en Plaza Cócorit.	27 de octubre de 2024	12	200
Taller de arteterapia, papiroflexia y maratón de lectura en La Fiesta de los Libros en Plaza Álvaro de Cd. Obregón.	9 y 10 de noviembre 2024	15	200
Orquesta lasallista en festival Tetabiakte en concierto del grupo La Tierra S.A. en Plaza Álvaro Obregón.	28 de noviembre de 2024	30	1200
Ballet Folclórico en inauguración de Copa La Salle en Gimnasio del Instituto La Salle	14 de febrero de 2025	6	1100
Hip Hop Reims en Partido de Halcones en Arena ITSON Obregón.	21 de marzo de 2025	16	750
Ballet Folclórico Sumak en Feria La Salle del Instituto La Salle de Cd. Obregón.	28 de marzo de 2025	7	800
Ballet Folclórico Sumak en "Energía en Movimiento" en Teatro del ITSON Cd.	4 de abril de 2025	7	750
Cielo Rojo el Musical en FLAC 2025, Sede	6 de mayo de 2025	29	900
Concierto Un Legado Eterno Orquesta Lasallista en FLAC 2025, Sede en La	7 de mayo de 2025	50	350

Conferencia Cuatro Pasos a la Montaña e en FLAC 2025, Sede en La Salle Morelia,	8 de mayo de 2025	1	30
TOTAL		228	7,005

» **Actividad Deportiva.** Durante el período que reseña este comunicado, los seleccionados de La Salle Noroeste formaron parte en 20 eventos deportivos externos, tanto locales como nacionales e internacionales, donde nuestros equipos y deportistas lograron buenas posiciones. (ver tabla 8.3)

Tabla 8.3 Eventos deportivos externos.

Nombre del evento	Lugar	Fecha del evento	No. de lugar obtenido	Disciplina
Torneo de Basquetbol Universitario ITH	Hermosillo, Son.	11 de oct. de 2024	3er lugar	Basquetbol varonil
Nacional Elite National Tournament Next Generation & Pro Elite 2024	Monterrey, N.L.	09 de dic. de 2024	3er lugar	Basquetbol femenino
Liga Municipal de Basquetbol Femenil	Cd. Obregón, Son.	Sept. – dic. de 2024	4to lugar	Basquetbol femenino
Liga Municipal de Futbol Rápido Femenil	Cd. Obregón, Son.	Sept. – dic. de 2024	4to lugar	Futbol rápido femenino
Liga Municipal de Futbol Rápido Varonil	Cd. Obregón, Son.	Sept. – dic. de 2024	5to lugar	Futbol rápido varonil





Liga Municipal de Fútbol	Cd. Obregón, Son.	Sept. – dic. de 2024	4to lugar	Fútbol varonil
Torneo Anual de Tenis Los Lagos	Hermosillo, Son.	4 al 6 de oct. de 2024	Varonil 6to Femenil 4to	Tenis femenil y varonil
Circuito de Primera Fuerza	Guaymas, Son.	27 al 29 de sept. de 2024	Femenil 6to Varonil 5to	Voleibol femenil y varonil
Liga Municipal de Basquetbol Femenil	Cd. Obregón, Son.	Enero – junio de 2025	5to lugar	Basquetbol femenil
Liga Municipal de Fútbol Rápido Femenil	Cd. Obregón, Son.	Enero – mayo de 2025	4to lugar	Fútbol rápido femenil
Liga Municipal de Fútbol Rápido Varonil	Cd. Obregón, Son.	Enero – mayo de 2025	4to lugar	Fútbol rápido varonil
Liga Municipal de Fútbol	Cd. Obregón, Son.	Enero – junio de 2025	6to lugar	Fútbol varonil
Circuito Primera División Voleibol	Magdalena, Son.	21 al 23 de marzo de 2025	Femenil 5to Varonil 4to	Voleibol femenil y varonil
Universiada Regional ANUIES Basquetbol Varonil	Cd. Obregón, Son.!	31 marzo, 01, 02 y 03 de abril de 2025	3er lugar	Basquetbol varonil
Universiada Regional ANUIES Fútbol Varonil	Cd. Obregón, Son.!	31 marzo, 01, 02 y 03 abril de 2025	4to lugar	Fútbol varonil
Universiada Estatal ANUIES Basquetbol femenil	Hermosillo, Son.	28 y 29 de marzo de 2025	3er lugar	Basquetbol femenil
Universiada Nacional ANUIES Tenis	Monterrey, N.L.	02 al 05 de mayo de 2025	Varonil 7mo Femenil 5to	Tenis varonil y femenil

Universiada Nacional ANUIES Atletismo	Ciudad de México	08 al 10 de mayo de 2025	6to lugar 9no lugar	Atletismo femenil
Universiada Nacional ANUIES Karate	Monterrey, N.L.	16 al 18 de mayo de 2025	3er lugar	Karate varonil y femenil
Universiada Nacional ANUIES Béisbol	Guadalajara, Jal.	21 al 24 de mayo de 2025	5to lugar	Béisbol





La Salle®

La Salle®

La Salle®

La Salle®





» **Actividades Complementarias.** Durante el ciclo 2024-2025 los alumnos de las diferentes carreras acreditaron la actividad cultural con su participación en alguno de los 32 talleres ofrecidos o grupos representativos. También acreditaron la actividad deportiva practicando o participando en alguna de las 28 opciones que se ofrecieron. En la tabla 8.4 se muestra el número de alumnos por actividad realizada.

Tabla 8.4 Actividades Complementarias

Actividad Cultural	Núm. Alumnos	Actividad Deportiva	Núm. Alumnos
Coro polifónico	18	Atletismo	23
Artistas visuales	26	Baloncesto varonil	35
Teatro actuación	17	Baloncesto femenino	32
Teatro musical	40	Fútbol soccer	37
Canto principiante	22	Fútbol rápido varonil	40
Teclado	31	Fútbol rápido femenino	24
Batería	10	Tenis	13
Café literario	52	Volibol de sala varonil	22
Orquesta	44	Volibol de sala femenino	36
Creación literaria 1	8	Volibol de playa	20
Creación literaria 2	19	Tenis de mesa	12
Arteterapia	31	Ajedrez	17
Pintura acrílica	18	Acondicionamiento	21
Dibujo creativo	35	Acondicionamiento	21

Dibujo creativo	35	Acondicionamiento	21
Acuarela	24	Béisbol	43
Hip Hop principiante	9	Baloncesto varonil	22
Yoga	5	E-Sports	75
Grupo versátil	21	Karate Do	8
Cine club	49	Tenis iniciación	105
Mariachi	21	Be Fitness	38
Norteño	29	Crossfit	5
Grupo latinoamericano Quipu	10	Box	23
Hip Hop Reims	36	Gimnasio de pesas	273
Danza folclórica	5	Natación	18
Danza contemporánea	13	Soccer preselectivo	14
Batucada	11	Soccer femenino	19
Pintura óleo	19	Slow pitch	6
Fotografía	18	Padel	18
Papiroflexia	13		
Violín	3		
Guitarra	16		
Instrumento de viento	4		
TOTAL	677	TOTAL	1,020





De igual manera, nuestros alumnos también participaron en alguna de las 11 opciones de actividad de responsabilidad social que se ofrecieron. En la tabla 8.5 se muestra qué actividades se realizaron, el número de alumnos participantes y el total de beneficiarios.

Tabla 8.5 Actividades Complementarias de Responsabilidad Social.

Actividad de Responsabilidad Social	Núm. Alumnos	Núm. Beneficiarios
Viridis (Grupo Ecológico)	50	150
Indivisa Grupo Misionero	60	250
Misión Yaqui	20	80
Creemos Juntos Cajeme	80	250
Creemos Juntos Fundación Viviendo Pleno	40	250
Taller Alpha	50	150
Taller de Oración y Vida	60	150
Taller de Liderazgo	35	150
Campañas Solidarias	70	250
Construyendo Bahía de Lobos	120	50
Centro Comunitario La Salle	15	80
TOTAL	600	1,810

» **Educación Continua.** Se impartieron numerosos cursos, talleres, pláticas, conferencias y diplomados de Educación Continua a empresas e instituciones. En la tabla 8.6 se relacionan los eventos, precisando el período en que fueron realizados, la duración en horas y el total de asistentes.

Tabla 8.6 Relación de Eventos de Educación Continua.

PERÍODO JULIO – DICIEMBRE 2024			
Dirigido a:	Nombre del evento	Duración en horas	Núm. de Participantes
Público en general	Diplomado en Fortalecimiento de Competencias Profesionales en Ingeniería.	120	20
Público en general	Diplomado en Fortalecimiento de Competencias Profesionales en Arte, Arquitectura y Diseño.	120	21
Público en general	Diplomado en Gestión y Cumplimiento Aduanero.	120	55
Público en general	Diplomado en Comunicación y Psicología Educativa.	120	17
Público en general	Curso en Marketing	120	25





Distrito México Norte	Diplomado en	120	35
Público en general	Centro de Idiomas La	40	40
Distrito México Norte	Impactos de una	40	91
Instituto Mexicano del Seguro Social	Diplomado en Administración de Instituciones de salud.	120	35
Instituto Mexicano del Seguro Social	Curso de actualización en fotografía y diseño gráfico para el manejo de campañas de difusión institucionales.	20	5
	TOTAL	940 hrs.	344

PERÍODO ENERO – JUNIO 2025			
Dirigido a:	Nombre del evento	Duración en horas	Núm. de Participantes
Instituto Mexicano del Seguro Social	Diplomado En Auditoria Gubernamental Y Actualización En Leyes Fiscales En Instituciones De Salud.	120	35
Instituto Mexicano del Seguro Social	Diplomado en Redacción Científica en Ciencias de la Salud.	120	25
Público en general	Centro de Idiomas La	40	30
Público en general	Diplomado en Fortalecimiento de Competencias Profesionales en Ingeniería.	120	43
Público en general	Curso Produciendo	40	29
Distrito México Norte	Diplomado en	120	162
Distrito México	Diplomado en	120	35
Distrito México Norte	Neurodiversidad en el	20	64
Instituto La Salle	Neurodiversidad en el	20	40





Colegio Regis La Salle	Primeros auxilios	20	52
Distrito México Norte	Inmersión en	40	41
Distrito México Norte	El problema actual de	40	126
Distrito México Norte	Senderos, rumbos y	40	73
Distrito México Norte	Narrativas Juveniles	40	92
Distrito México Norte	Simposio sobre	40	35
Distrito México Norte	Primeros auxilios	20	25
Distrito México Norte	Formación de la	20	20
Público en general	Taller de liderazgo y responsabilidad social.	20	14
	TOTAL	1,000 hrs.	941 Part.
TOTAL EN LOS DOS PERÍODOS		1,940 hrs.	1,285 Part.

Con estos eventos, la Universidad La Salle Noroeste refrenda su compromiso con el sector empresarial, educativo y con la comunidad en general, brindándoles servicios de capacitación de primer nivel con tecnología de vanguardia y con instructores de excelente calidad característicos de nuestra institución.

» **Servicios Deportivos.** Para toda la comunidad en general, se ofrecen servicios deportivos a través de academias y eventos de nivel recreativo y competitivo que han permitido la integración social mediante la participación individual o en equipo. En la tabla 8.7 se detallan las academias deportivas disponibles y el número de personas inscritas durante el periodo que reseña este comunicado.

Tabla 8.7 Academias Deportivas y Número de Inscritos por semestre.

Academias Deportivas	Núm. de personas inscritas Julio – Diciembre 2024	Núm. de personas inscritas Enero – Junio 2025
Tenis	220	240
Futbol Soccer	190	200
Baloncesto	70	70
Natación	330	100
Atletismo	25	30
TOTAL	835	640

Así mismo, en la tabla 8.8 se muestran los eventos deportivos que se desarrollaron con fines competitivos y el número de personas participantes.

Tabla 8.8 Eventos deportivos a nivel competitivo y número de participantes.

Eventos y/o torneos deportivos	Número de Participantes
Torneo Empresarial de Futbol Bardas varonil (uno por semestre)	200
Torneo de Futbol Bardas femenil	100
TOTAL	300







12

20

5

31

0

La Salle®
La Salle®
La Salle®
La Salle®
La Salle®



PASTORAL UNIVERSITARIA

» **Conferencias y Talleres.** Son algunas de las actividades importantes de Pastoral Universitaria, las cuales son organizadas especialmente para la formación humana y cristiana de nuestros estudiantes y la comunidad universitaria en general. Durante el periodo de julio de 2024 a junio de 2025, se realizaron 19 eventos de este tipo, como se detalla en la tabla 9.1, que también incluye el número de participantes de cada uno.

Tabla 9.1. Número de participantes en conferencias o talleres.

Nombre de la Conferencia o Taller	Núm. Participantes
Conferencia: Compromiso y responsabilidad social del empresario Lic. Julio Pablos, Empresario Local.	150
Conferencia: Compromiso político y ciudadano de los jóvenes en Cajeme” - Ing. Oscar Morales - Yo Observo Cajeme AC.	150
Conferencia: Percepción ciudadana, seguridad, economía y urbanismo - Mtro. Marco Iván Márquez, Lic. Napoleón Sánchez - Cajeme Como Vamos.	150
Taller: Diagnóstico - Análisis de nuestra realidad social: Fundamento básico para el desarrollo de un proyecto social exitoso. - Mtra. Iveth Gardner - Centro de Formación Social.	150
Taller: Elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales - Mtra. Nayelli Valdez - Docente Universitaria especialista en transformación e impacto social	150
Conferencia: Educación de la interioridad: Una propuesta emergente a un Paradigma Educativo - Mtra. Olivia Arvizu Olea.	170
Taller: El ser en el cuerpo: El cuidado corporal. Master Class: Yoga (cuerpo - respiración - mente) - Mtra. Angélica Darancou.	50
Taller: Meditación Guiada: Ejercicios de respiración y meditación. - Mtro. Hugo Ceja.	30
Taller: GAP (Fuerza - resistencia y flexibilidad) - Mtro. Max Cervantes Vilches.	30

Taller: Reconocimiento corporal: Técnicas de defensa personal. - Mtro. Ignacio García.	40
Taller: Arte en movimiento - Hip hop - Mtro. Gilberto Cempoal.	20
Conferencia: Coraza muscular: Las Emociones y sus efectos en el cuerpo. - Mtra. Edelmira López Choix.	130
Conferencia: Apertura a la trascendencia: Cuidado espiritual Reflexión ecuménica sobre la espiritualidad. - Mtra. Olivia Arvizu Olea.	170
Conferencia: Encuentro interreligioso: Ser Mujer en el islam: Retos, Desafíos y Esperanzas desde una Perspectiva Intercultural - Lara Hamdan.	150
Panel: Participación y compromiso sociopolítico de los jóvenes (ayer y hoy) Dr. Viviano Figueroa, Mtro. Alejandro Méndez y Mtro. Sergio Anaya.	350
Taller: Técnicas de defensa personal para Mujeres. (Día Internacional de la Mujer). - Mtro. Ignacio García.	100
Foro: Movimiento Universitario por la paz (Mesas de diálogo y trabajo).	50
Conferencia: Reflexiones sobre el papel de la educación en contextos de violencia y construcción de paz. - Dra. Norma Constanza Niño Vega.	50
Conferencia: La Universidad en la construcción de paz. - Mtro. Jorge Atilano González Candía.	50





» **Retiros y Encuentros.** Parte de la misión del departamento de Pastoral Universitaria es ofrecer a la comunidad universitaria espacios de reflexión y de encuentro con Dios. En este período que reseña este comunicado, fueron un total de 14 importantes eventos los que se realizaron. En la tabla 9.2 se muestran los diferentes eventos, el número de asistentes y a quién fue dirigido.

Tabla 9.2 Retiros y Encuentros.

Evento	Dirigido a:	Núm. Asistentes
Taller de Iluminadores Universitarios Lasallistas 2024 (TALUL)	Alumnos y maestros	160
Retiro Misionero de Adviento 2024	Alumnos misioneros	30
Retiro Misionero de Semana Santa 2025	Alumnos misioneros	30
Retiro Cuaresmal para Personal 2025	Personal docente y administrativo	82
Retiros para finalistas – alumnos graduados (nov)	Alumnos graduados	22
Retiros para finalistas – alumnos graduados (mayo 2025)	Alumnos graduados	20
Taller de reflexión EcuMénica: Alpha	Alumnos	85
Taller Líderes del Futuro	Alumnos	50
Taller de líderes y responsabilidad social	Alumnos	20
Encuentro de comunidades universitarias Lasallistas: Fratelli 2025 en La Salle	Alumnos	7

Encuentro de comunidades universitarias Lasallistas Distrito México Norte: Desafío	Alumnos	11
Jornada de formación en la interioridad: Cuerpo – Mente – Espíritu para deportistas	Alumnos	170
Taller de oración y vida	Alumnos	45
ULSA – Camping (Encuentro de fraternidad para jóvenes)	Alumnos	35
TOTAL		767

» **Celebraciones Litúrgicas.** Una de las formas de expresión más significativas de nuestra fe es la eucaristía. Como parte de los servicios que ofrece la universidad a través de Pastoral Universitaria, se realizaron celebraciones litúrgicas, algunas de ellas ya tradicionales y otras especiales, además de spots litúrgicos y lasallistas, jornadas de oración y asesorías espirituales y confesiones. La información completa se presenta en la tabla 9.3, el número de eventos por celebraciones litúrgicas y otras actividades religiosas.

Tabla 9.3 Celebraciones Litúrgicas y otras actividades religiosas.

Tipo de Celebración	Número de Eventos
Eucaristías semanales ordinarias (miércoles)	18
Eucaristías de bienvenida, inicio de semestre e	4
Eucaristías especiales de fiestas litúrgicas y lasallistas, miércoles de ceniza, corpus Cristi	4
Eucaristías especiales para el personal, maestros, estudiantes, graduación.	4
Celebraciones especiales: envío a misiones, hora santa, evento mariano, rosario, entre	6
TOTAL CELEBRACIONES LITÚRGICAS	36
TOTAL ASESORÍAS ESPIRITUALES Y	64





» **Acciones Sociales.** La solidaridad y el apoyo a los más necesitados son valores que se hacen notar entre la comunidad universitaria. Durante los semestres julio–diciembre de 2024 y enero–junio de 2025, se realizaron diversas campañas y eventos para apoyar algunas causas específicas. Este servicio permitió que diversos sectores de nuestra sociedad se vieran beneficiados de las diferentes acciones sociales que a continuación se presentan en la tabla 9.4.

Tabla 9.4 Acciones Sociales.

Evento	Beneficio	Núm. de personas beneficiadas
Misionetón de Adviento 2024	Apoyo con despensas y juguetes para la Colonia Ejidal.	30
Posada Navideña 2024	Se apoyó a más de 100 niños de Cócorit, colonia Cajeme y colonia el Rodeo que atiende la Fundación Viviendo Pleno.	100
Donación de alimentos a personas en situación de calle.	Se entregaron 60 platillos a personas en situación de calle.	60
Celebración del Día del Niño 2025.	Se apoyó a más de 100 niños de Cócorit, colonia Cajeme y colonia el Rodeo que atiende la Fundación Viviendo pleno.	100
Creemos Juntos: Cajeme- Cocorit, Fundación Viviendo Pleno. <i>(En los dos semestres)</i>	Se realizaron 20 sesiones para 100 niños y adolescentes con temas relacionados al desarrollo humano y el fortalecimiento del tejido social.	100
Proyecto Construyendo Bahía de Lobos <i>(Participaron más de 90 alumnos).</i>	Se realizaron 2 colaboraciones con la organización Construyendo y empresarios locales, para ayudar en la construcción de 5 de 20 casas en la comunidad de Bahía de Lobos.	50
TOTAL		440

» **Actividades Especiales.** Además de los eventos ya mencionados, el departamento de Pastoral Universitaria realiza diversas actividades orientadas hacia nuestra Misión Institucional. Un total de 6 eventos beneficiaron, tanto a los alumnos como al personal y a la sociedad en general. A continuación, se detallan algunos de ellos en la tabla 9.5.

Tabla 9.5 Actividades especiales.

Evento	Dirigido a:	Núm. Asistentes
Misiones de Semana Santa 2025	1 comunidad	150
Jornadas Internacionales Lasallistas por la Paz 2024	Comunidad universitaria	250
ULSA – Camp (Encuentro de fraternidad para jóvenes universitarios)	Alumnos universitarios	30
Conversatorio de voluntariado y experiencias de las organizaciones de la sociedad civil	Comunidad universitaria	100
Indivisa Awards (Evento de convivencia, reconocimiento y agradecimiento para alumnos que participan en la pastoral universitaria)	Alumnos universitarios	50
Foro: Movimiento Universitario por la paz	Comunidad universitaria	50
TOTAL		630





CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO

» **Servicios y Talleres.** Durante el ciclo escolar 2024-2025, se ofrecieron servicios a la comunidad a través de 7 actividades diferentes de las que fueron beneficiadas las personas, principalmente de la comisaría de Cócorit. El detalle sobre el número de beneficiarios por proyecto específico se presenta en la tabla 10.1.

Tabla 10.1 Beneficiarios Centro de Desarrollo Comunitario La Salle – Cócorit.

Actividad	Cantidad de servicios / Talleres	Número de beneficiarios
Talleres artísticos	5	108
Talleres deportivos	3	88
Talleres de capacitación para	27	308
Talleres de apoyo académico y	7	179
Comedor	1	88
Misión Yaqui	1	45
Intervención en crisis	1	32
TOTAL	45	848

» **Eventos y Actividades.** Además de los diferentes servicios y talleres que ofrece el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle, también se llevaron a cabo 4 eventos en beneficio del mismo centro comunitario y para la población de Cócorit y lugares circunvecinos.

A continuación, en la tabla 10.2 se indican los eventos y actividades realizadas durante el ciclo que reseña este comunicado y el número de personas beneficiadas.

Tabla 10.2 Eventos y actividades realizadas.

Nombre del evento y/o actividad	Número de personas beneficiadas
Platica de salud comunitaria	40
Jornada de examen de la vista	33
Escuela para padres	60
Platicas de salud y bienestar niños ADN	27
TOTAL	160





PROMOCIÓN

» **Campañas de Promoción de Licenciatura.** Una de las estrategias de promoción es visitar a preparatorias foráneas y locales. Durante el ciclo 2024-2025, se realizaron 64 visitas a preparatorias foráneas y 36 visitas a preparatorias locales, para dar a conocer la promoción de toda nuestra oferta académica. La información detallada se presenta en la tabla 11.1 y en la tabla 11.2.

Tabla 11.1 Visitas a preparatorias foráneas.

Ciudad	Preparatoria	Núm. de visitas	Núm. aprox. de alumnos
Período Julio – Diciembre 2024			
Álamos	COBACH Álamos	2	100
Empalme	COBACH Empalme	1	150
Guasave	Colegio Sor Juana Inés de la Cruz	2	35
Guasave	Colegio Guasave	1	50
Guaymas	Colegio Ilustración	2	20
Guaymas	Preparatoria Cervino	3	60
Guaymas	Navarrete Bilingüal School	2	20
Hermosillo	Colegio Regis	1	150
Hermosillo!	Preparatoria San Juan Bautista de La Salle	2	120
Hermosillo!	Vanguardia Colosio	1	70
Hermosillo!	CDI Alfaes	1	20
Hermosillo!	Colegio Muñoz	1	40
Kino	COBACH Kino	1	300

Los Mochis	Colegio de Occidente	1	20
Los Mochis!	Instituto Piaget Liderazgo	2	40
Los Mochis!	Instituto Nueva Senda	2	50
Los Mochis!	Instituto Superior de Los Mochis	3	80
Los Mochis!	Colegio Arreguin	1	20
Los Mochis!	Centro Escolar del Noroeste	2	20
Los Mochis!	Colegio Sor Juana Inés de La Cruz	2	20
Los Mochis!	Colegio Fray Pedro de Gante	2	30
Magdalena	Colegio Nuevo Jorizonte	1	15
Magdalena	Preparatoria Kino	1	20
Navojoa	COBACH Navojoa	2	150
Navojoa	Santa Fe	1	30
Navojoa	Bosco	2	20
Navojoa	CBTIS 64	1	150
TOTAL		43	1,800
Período Enero – Junio 2025			
Álamos	COBACH Álamos	1	100
Guasave	Colegio Guasave	2	50
Guasave	Colegio Sor Juana Inés de la Cruz	1	35
Guaymas	Navarrete Bilingüal School	1	20
Hermosillo	COBACH Reforma	1	200
Hermosillo!	COBACH Villa De Seris	1	200
Hermosillo!	Vanguardia Colosio	1	70





Hermosillo!	CDi Alfaes	1	20
Hermosillo!	Colegio Regis	1	150
Hermosillo!	Preparatoria San Juan Bautista De La Salle	2	120
Kino	Preparatoria Kino	1	20
Los Mochis	Centro Escolar Del Noroeste	2	20
Los Mochis	Instituto Piaget Liderazgo	1	40
Los Mochis	Colegio Sor Juana Inés De La Cruz	1	20
Magdalena	Colegio Nuevo Horizonte	1	15
Navojoa	COBACH Navojoa	1	150
Nogales	Colegio Pedro De Gante	1	70
Nogales	Colegio Alfa	1	12
TOTAL		21	1,312

Tabla 11.2 Visitas a preparatorias locales.

Municipio/Comisaría	Preparatoria	Núm. de visitas	Núm. aprox. alumnos
Período Julio – Diciembre 2024			
Cajeme	Colegio Teresiano de la Vera-Cruz	2	60
Cajeme	Instituto La Salle	1	90
Cajeme	COBACH II	1	100
Cajeme	Instituto Libertad	1	15
Cajeme	Colegio Progreso	1	60
Cajeme	COBACH I	9	300
Cajeme	CETIS 69	1	150
Cajeme	Colegio Excelencia	2	30
Cajeme	CBTA 197	1	200
Cajeme	Instituto Teresiano de la Vera-Cruz	3	60
San Ignacio Rio Muerto	COBACH	1	100
TOTAL		15	710
Cajeme	CBTA 197	1	200
Cajeme	CEBACH	1	100
Pueblo Yaqui	COBACH	1	100
TOTAL		21	1,205
Período Enero – Junio 2025			
Esperanza	CECYTES Esperanza	1	200
Cajeme	Colegio Erikson	1	30
Cajeme	Colegio Venecia	1	20
Cajeme	Colegio Progreso	2	60
Cajeme	CBTIS 37	1	100
Cajeme	Instituto La Salle	3	90
Cajeme	Lycee Lux	1	20
Cajeme	Colegio Excelencia	1	30





Por otro lado, nos visitaron alumnos de 10 Preparatorias foráneas y 11 preparatorias locales, programados para su recepción y bienvenida en nuestra Universidad. (Ver tabla 11.3 y tabla 11.4)

Tabla 11.3 Visitas a la Universidad de preparatorias foráneas.

Ciudad / Estado	Preparatoria	Núm. aprox. de alumnos
Período Julio – Diciembre 2024		
Nogales	Pedro de Gante	50
TOTAL		50
Período Enero – Junio 2025		
Los Mochis	Colegio de Occidente	35
Los Mochis!	Colegio Fray Pedro de Gante	40
Los Mochis!	Instituto Piaget Liderazgo	20
Los Mochis!	Colegio Sor Juana Inés de La Cruz	45
Guasave	Colegio Sor Juana Inés de La Cruz	50
Guaymas	Colegio Americano de San Carlos	42
Guaymas!	Navarrete Bilingüal School	37
Guaymas!	Colegio Ilustración	51
Navojoa	Colegio Santa Fe	31
TOTAL		351

Tabla 11.4 Visitas a la Universidad de preparatorias locales.

Municipio/Comisaría	Preparatoria	Núm. aprox. de alumnos
Período Julio – Diciembre 2024		
Cajeme	CBTA 197	30
Cajeme	Instituto La Salle	30
TOTAL		60
Período Enero – Junio 2025		
Cajeme !	CBTIS 37	413
Cajeme !	Colegio Venecia	20
Cajeme !	Colegio Excelencia	40
Cajeme !	Instituto Libertad	20
Cajeme !	Lyce Lux	15
Cajeme !	Colegio Progreso	40
Cajeme !	Colegio Teresiano de la Vera-	60
Cajeme !	Colegio Regional de México	30
Cajeme !	Instituto La Salle	95
TOTAL		733





» **Eventos Especiales.** En la tabla 11.5 se presentan los eventos especiales que fueron organizados por parte de la Universidad La Salle Noroeste para hacer más intensa la comunicación con los orientadores vocacionales de las preparatorias y personalizar la atención que presta la universidad a los estudiantes.

Tabla 11.5 Eventos especiales de promoción.

Período Julio – Diciembre 2024		
Fecha del Evento	Nombre del Evento	Asistencia Aprox.
14 de oct. de 2024	Visita a la Universidad de	50
03 de sept. de 2024	Taller de Orientadores y	30
31 de oct. de 2024	Cena de Alumnos Foráneos	200
23 de nov. de 2024	Brunch para padres de familia	54
TOTAL		334
Período Enero – Junio 2025		
Fecha del Evento	Nombre del Evento	Asistencia Aprox.
24 feb. al 7 marzo 2025	Universitario Por Un Día	1,085
25 de enero de 2025	Feria de Becas	100
13 de marzo de 2025	Brunch para padres de familia	60
16 de marzo de 2025	Really	200
24 de marzo de 2025	Beca Indivisa	40
TOTAL		1,485

Otra de las participaciones en las que hizo presencia la Universidad, en el período julio – diciembre de 2024 y enero – junio de 2025, fue en 20 eventos que fueron organizados por diferentes preparatorias, otras instituciones y organismos, a través de stands promocionales, juegos, pláticas. (Ver tabla 11.6)

Tabla 11.6 Participación en eventos organizados por diferentes preparatorias, con stand promocional y conferencias.

Período Julio – Diciembre 2024 y Enero – Junio 2025			
Ciudad/Municipio	Evento	Fecha	Asistencia Aprox.
Navojoa	Expo CBTIS 64	06 de nov. de 2024	250
Pueblo Yaqui	Expo COBACH Pueblo	06 de nov. de 2024	150
Kino	Expo COBACH Kino	09 de oct. de 2024	200
Los Mochis	Expo Instituto	13 de nov. de 2024	100
Los Mochis	Expo Centro Escolar	29 de enero de 2024	90
Álamos	Expo COBACH Álamos	28 de nov. de 2024	250
Empalme	Expo COBACH	27 de nov. de 2024	150
Hermosillo	Expo CDI Alfaes	26 de sept. de 2024	20
Hermosillo!	Expo COBACH	20 de enero de 2025	300
Hermosillo!	Expo COBACH Villa de	31 de enero de 2025	300
Hermosillo!	Expo Vanguardia	17 de enero de 2025	90
Ciudad Obregón	Expo COBACH I	14 de nov. de 2024	300
Ciudad Obregón!	Expo CBTA 197	14 de nov. de 2024	150
Ciudad Obregón!	Expo CEBACH	29 de nov. de 2024	100
Ciudad Obregón!	Expo CETIS 69	23 de oct. de 2024	250
Ciudad Obregón!	Expo Colegio	25 de oct. de 2024	100
Ciudad Obregón!	Expo Colegio Progreso	27 de enero de 2025	100
Ciudad Obregón!	Expo CECYTES	06 de feb. de 2025	200
Ciudad Obregón!	Expo Colegio Erikson	21 de feb. de 2025	30
	Expo Colegio Venecia	20 de feb. de 2025	30
TOTAL			3,160





APOYO, TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

» **Biblioteca.** En nuestra Biblioteca disponemos de un acervo bibliográfico actualizado, completo y extenso. Igualmente cuenta con computadoras físicas y virtuales, donde hay mayor afluencia presencial de los alumnos. La tabla 12.1 ofrece esta información.

Tabla 12.1 Incremento en adquisiciones desde 31 julio 2024 al 31 de julio de 2025.

Rubro	2024	2025	Incremento
Libros impresos	26,337	26,466	129
Plataforma eBooks	194,007	194,030	23
Plataformas fuentes arbitradas	58	58	-
Tesis	1,239	1,246	7
Revistas impresas	44	44	-
Revistas electrónicas	12,893	12,893	-
*Unidades Didácticas	493	493	-
Computadoras PC en Biblioteca	33	33	-

» **Tecnología Computacional.**

Tabla 12.2 Incremento de Equipo de Cómputo de 2024 a 2025.

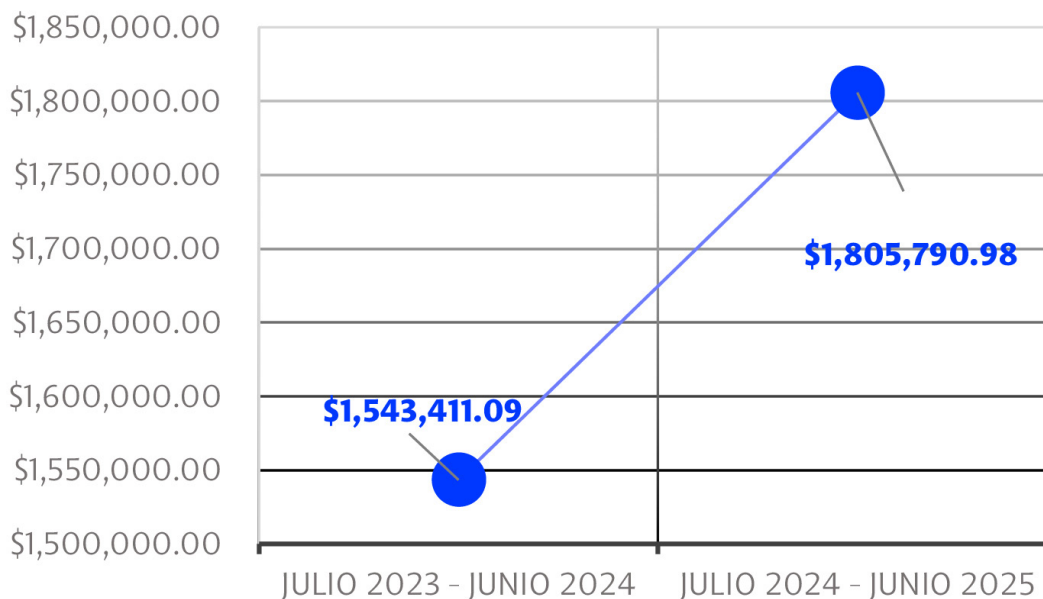
Rubro	2024	2025	Incremento
Computadoras en Campus	440	461	21
Computadoras PC	286	303	17
Estaciones de Trabajo	22	22	-
Computadoras iMac	49	49	-
Computadoras Administrativos	60	64	4
Computadoras eSports	5	5	-
Equipos Realidad Virtual	18	18	-

PARQUE DE INNOVACIÓN LA SALLE

En el Parque de Innovación impulsamos el desarrollo e implementación de soluciones a problemáticas y oportunidades del Estado de Sonora que detonen el desarrollo económico de los sectores productivo y social a través de la integración de un ecosistema de innovación.

» **Promoción Financiera.** Se presentó incremento del 17% en los donativos captados por la asociación civil Comité Pro Becas Sonora, con ello se puede dar soluciones a retos sociales presentados en estos periodos. En la siguiente gráfica 13.1 se muestran los resultados del período 2024-2025 donde hubo un incremento de \$262,379.89 en donativos.

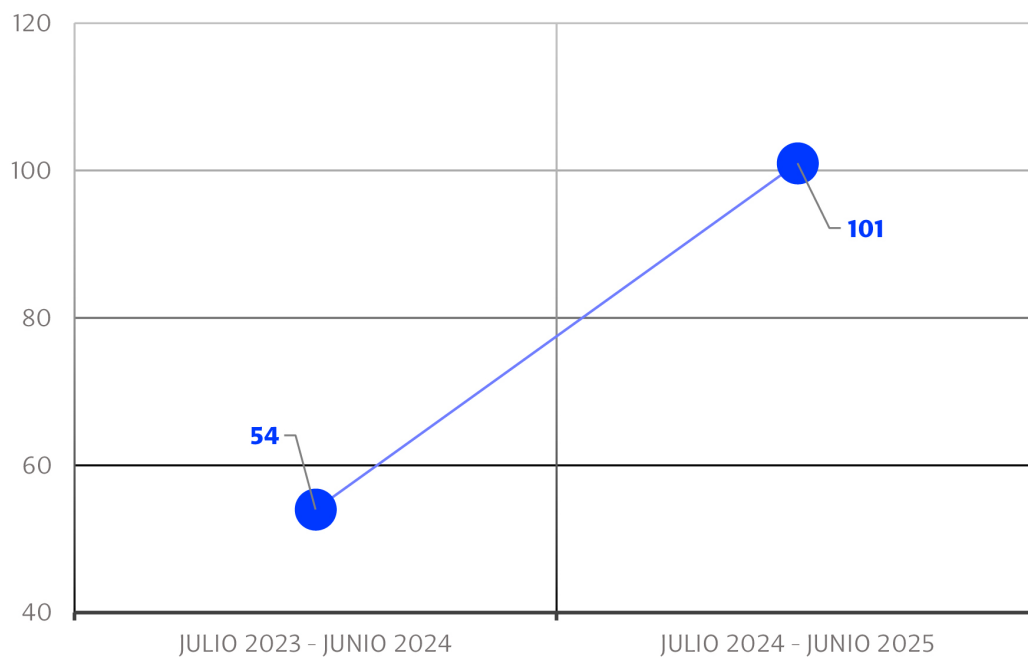
Gráfica 13.1 Incremento en Captación de Donativos.





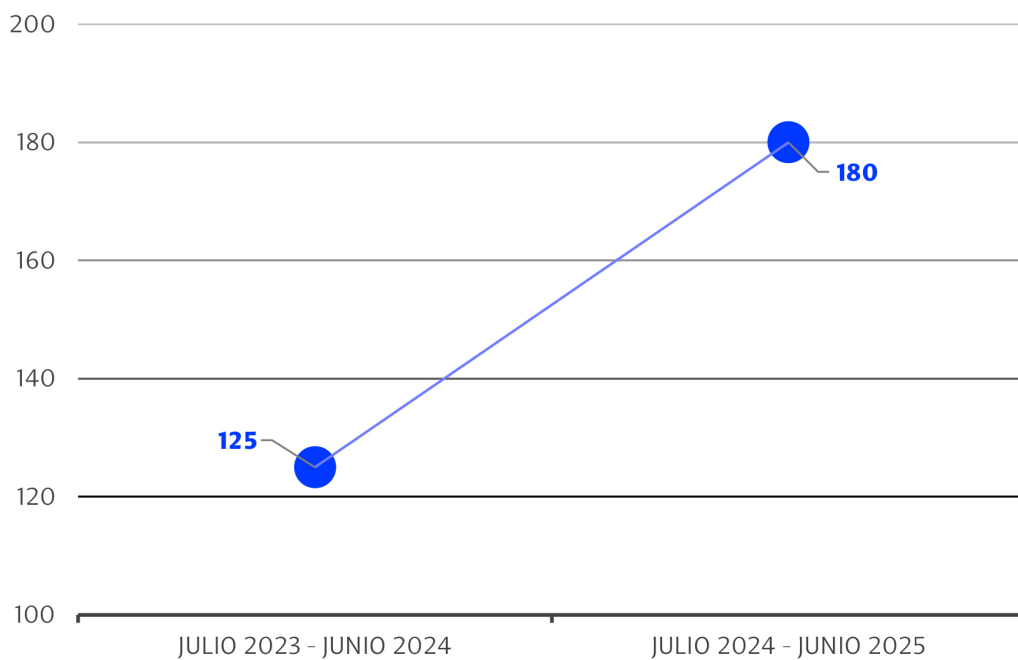
» **Creación y Transformación de Empresas.** Durante el período que reseña este Comunicado, la asesoría, acompañamiento y consultoría a empresas registró un incremento del 87% respecto al periodo anterior. (Ver gráfica 13.2)

Gráfica 13.2 Incremento en Acompañamiento y Consultoría de Negocios.



» **Vinculación y Relaciones Públicas.** Se observa un incremento del 44% respecto al periodo anterior en acercamiento con diversos sectores empresariales que sostuvo el Parque de Innovación. (Ver gráfica 13.3)

Gráfica 13.3 Incremento en Acercamiento Empresarial.





» **Centro de Asesoría en Alimentación y Nutrición para Empresas.**

En consonancia con la misión de la Universidad La Salle Noroeste y de su Parque de Innovación, (comprometidos con generar impacto social desde la academia), el Centro de Asesoría en Alimentación y Nutrición para Empresas ha fortalecido su papel como agente de transformación en el entorno empresarial, promoviendo prácticas alimentarias saludables y sostenibles.

Durante el periodo que reseña este comunicado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 13.1

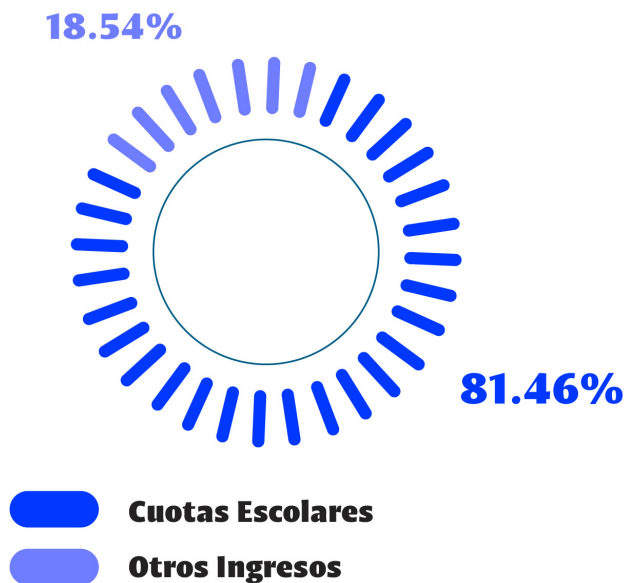
	Total
Empresas atendidas	3
Asesorías brindadas a empresas	16
Talleres de alimentación saludable impartidos	12
Personas beneficiadas directamente	354

Estos logros reflejan el compromiso institucional con el bienestar integral de las personas en los espacios laborales y el impulso de iniciativas que inciden positivamente en la calidad de vida, desde un enfoque científico, humanista y de responsabilidad social.

CONTABILIDAD

» **Resultados de Operación.** El 81.46% de los Ingresos para la operación de la Universidad en el ciclo 2024-2025 provinieron de las cuotas escolares. El 18.54% se obtuvo a través de otros rubros. En la gráfica 14.1 se presenta la información de Ingresos.

Gráfica 14.1 INGRESOS

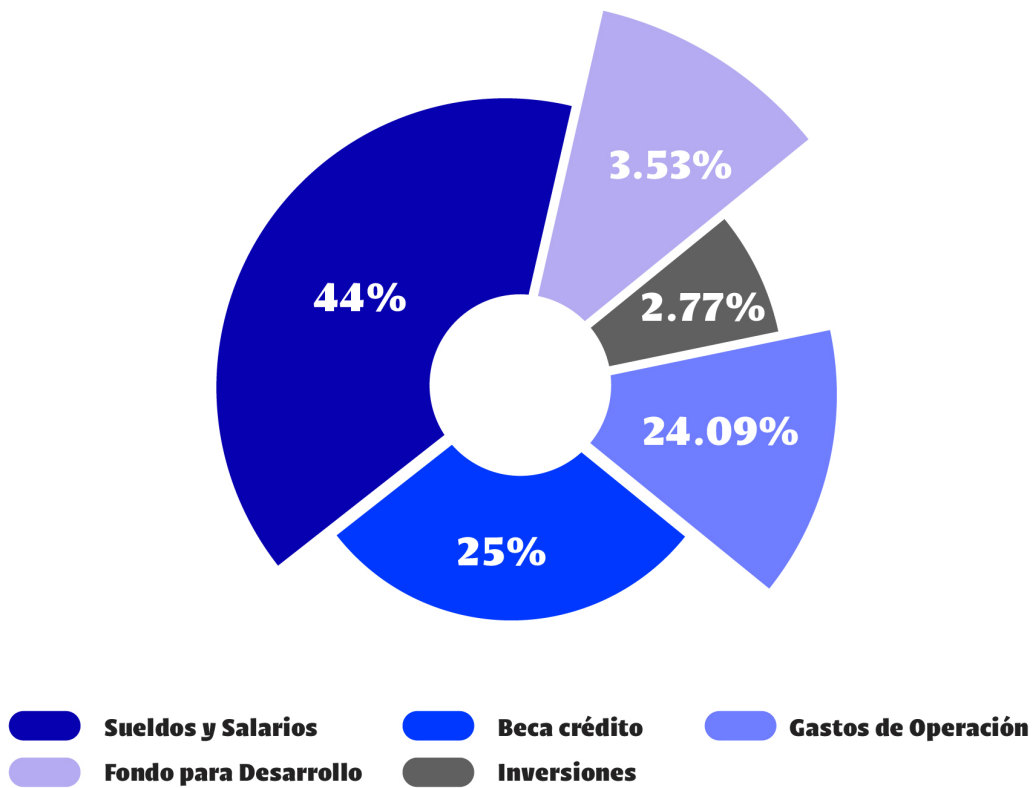


En cuanto a los Egresos, el principal lo constituyeron las remuneraciones al personal con un 44.52%, siguiendo en el orden Becas Crédito con un 25.09%, Gastos de Operación 24.09%, Inversiones con un 2.77% y Fondo para Desarrollo 3.53%. En la gráfica 14.2 se presenta la información de Egresos, respectivamente.





Gráfica 14.2 EGRESOS



RECURSOS HUMANOS

» **Personal La Salle Noroeste.** Al término de este ciclo 2024-2025 en que reseña este comunicado, el personal que labora en la Universidad asciende a 483 personas. La tabla 15.1 presenta en forma detallada el número de personas por sector.

Tabla 15.1 Número de Personal de Universidad La Salle Noroeste.

Tipo de Personal	Núm. de Personal
Directivo de tiempo completo	11
Académico	
▪! Tiempo completo	30
▪! Medio Tiempo (JROD*)	54
▪! Servicios Profesionales	209
Formación	
▪! Tiempo completo	10
▪! Cultura (JROD* y Servicios	20
▪! Deporte (JROD* y Servicios	21
Administrativo de tiempo completo	42
Apoyo Administrativo de tiempo completo	23
Mantenimiento y vigilancia de tiempo	50
Cafetería de tiempo completo	13
TOTAL	483





» **Capacitación al Personal.** Durante el período julio 2024 – junio 2025 el personal de la Universidad recibió capacitación de diversos temas, con el fin de seguir fortaleciendo su desempeño laboral. En la siguiente tabla 15.2 se presenta información más detallada.

Tabla 15.2 Número de personal capacitado.

Nombre del curso	Fecha	Núm. de horas del curso	Núm. de personal asistente
Taller de Jubilaciones y Pensiones	20 y 27 de agosto	8 horas	48
Curso de La Unidad de Protección Civil. Primer Respondiente para Residentes Universitarios.	12 de octubre	5 horas	14
Taller de Prevención y Detección de cáncer de mama.	24 de octubre	2 horas	12
Taller de Privacidad y Protección de Datos Personales.	6 de junio	4 horas	65
Cursos de Protección Civil Primer Respondiente para la Unidad Interna de Protección Civil	12, 13 y 14 de Junio	12 horas	92
TOTAL			231

» **Eventos y Celebraciones.** Durante el período julio 2024 – junio 2025 se organizaron diversos eventos para el personal de planta de la Universidad, cuyo objetivo es fortalecer lazos de compañerismo, fomentar el bienestar y crear un ambiente laboral saludable. Ver tabla 15.3.

Tabla 15.3 Número de eventos y/o actividades para el personal de planta de la Universidad.

Nombre del evento	Fecha del evento	Lugar Campus Universitario	Dirigido a:	Núm. asistentes
Fiesta de la Familia	26 de oct.	Plaza Cívica	Empleados y su núcleo familiar	360
Celebración Navideña	20 de dic.	Plaza Cívica	Empleados y un invitado	270
Celebración Día de Reyes	6 de enero	Cafetería	Empleados	160
Celebración del Día de la Candelaria	2 de feb.	Sala Ruan	Empleados	160
Convivencia Deportiva de la Amistad	8 de feb.	Área deportiva	Empleados	90
Celebración del Día de las Madres	9 de mayo	Lobby Auditorio Juan R. Bours	Madres empleadas	58
Celebración del Día del Fundador S.J.B. De La Salle	16 de mayo	Sala Ruan	Empleados	160
Clausura de cursos UIPC y Felicitación Día del Padre	14 de jun.	Cafetería	Empleados	100
TOTAL				1,358





SERVICIOS

» **Cafeterías.** Durante el período que reseña este comunicado, julio 2024 a junio 2025, el número de servicios de alimentación que ofrecieron las cafeterías de la Universidad (La Cloche, Rendez Vous, Food Truck y el Snack en el área deportiva), fueron en total 135,022 para el consumo de 165,514 personas que fueron atendidas. (Ver tabla 16.1)

Tabla 16.1 Número de servicios otorgados.

Tipo de Eventos	Núm. de Servicios	Núm. de Personas Atendidas
Institucionales	3960	18,950
Externos	9	2800
Deportivos	5	500
Culturales	1	400
Especiales	29	8,830
Educación Continua	104	3120
Ventas en efectivo y prepago	130,914	130,914
TOTAL	135,022	165,514

» **Adquisiciones y Activos.** En el área de Adquisiciones se obtuvieron los siguientes resultados de trabajo durante el periodo julio 2024 - junio 2025, los cuales se presentan a continuación en la tabla 16.2, donde se otorgó atención a usuarios en la revisión de facturas, revisión contra presupuesto y recepción de trámites de Solicitudes de Pago a proveedores, reembolsos de caja chica, inscripciones a cursos o eventos, entre otros, con un resultado de 1,475 solicitudes o trámites atendidos efectivamente.

Tabla 16.2 Número de solicitudes atendidas en el área de Adquisiciones.

Mes	Núm. de solicitudes atendidas
Julio 2024	68
Agosto 2024	38
Septiembre 2024	113
Octubre 2024	71
Noviembre 2024	148
Diciembre 2024	105
Enero 2025	189
Febrero 2025	157
Marzo 2025	187
Abril 2025	132
Mayo 2025	154
Junio 2025	113
TOTAL	1,475

En lo que respecta a la adquisición de materiales papelería, mobiliario y consumibles, hospedaje, servicios, vuelos entre otros, se dio atención a nuestros usuarios, dichas solicitudes representaron 593 gestiones de compra, donde cada una de las solicitudes tiene un N número de artículos y pudo haberse llevado a cabo con diferentes proveedores o prestadores de servicios, de acuerdo a datos que arroja el Sistema de Adquisiciones y Activos, garantizando con ello la operación de las actividades académicas y administrativas de nuestra universidad. (Ver tabla 16.3)





Tabla 16.3. Número de solicitudes de compras de materiales, mobiliario y consumibles, hospedaje, servicios, vuelos entre otros

Mes	Núm. de solicitudes
Julio 2024	30
Agosto 2024	76
Septiembre 2024	61
Octubre 2024	63
Noviembre 2024	36
Diciembre 2024	25
Enero 2025	67
Febrero 2025	50
Marzo 2025	61
Abril 2025	31
Mayo 2025	46
Junio 2025	47
TOTAL	593

Durante el periodo en mención, dentro del rubro de transportación, se llevó a cabo la adquisición de 133 vuelos en total, los cuales representaron vuelos nacionales e internacionales, sencillos y redondos. A continuación, en la siguiente tabla 16.4 se puede mostrar por mes la compra de boletos de avión.

Tabla 16.4 Número de adquisición de Vuelos.

Mes	Núm. de vuelos
Julio 2024	5
Agosto 2024	11
Septiembre 2024	6
Octubre 2024	16
Noviembre 2024	10
Diciembre 2024	3
Enero 2025	10
Febrero 2025	16
Marzo 2025	10
Abril 2025	28
Mayo 2025	7
Junio 2025	11
TOTAL	133

» **Renta de Instalaciones.** Durante el período que reseña este comunicado, julio 2024 a junio 2025, se rentaron instalaciones como el Auditorio “Juan R. Bours”, Sala Ruan, sala Reims, Aula de Formación Continua, Plaza Universitaria, etc., para 58 eventos diferentes. Entre las empresas o instituciones que solicitaron las rentas, se especifica en la siguiente tabla 16.5 y el número de rentas por cada empresa.

Es importante mencionar que el número de rentas esta contabilizado por día, no por evento. Habiendo con ello atendido un aproximado de 31,483 personas.





Tabla. 16.5 Renta de Instalaciones.

Empresa o Institución	Tipo de Evento	Fecha Evento	Núm. asistentes por día
Colegio Progreso Secundaria	Graduación	04 de julio	450
Instituto Regional de Guaymas Sec.	Graduación	05 de julio	500
Instituto Pioneros Prim. y Sec.	Graduación	06 de julio	450
Operación Fama	Concurso musical	07 de julio	550
Colegio Venecia	Graduación festival	08 de julio	450
Primaria Jesús Aguirre	Graduación	09 de julio	500
Primaria Ejercito Nacional	Graduación	09 de julio	500
Corem Primaria	Graduación festival	10 de julio	600
Primaria Luis encinas	Graduación	11 de julio	600
Corem Secundaria	Graduación festival	12 de julio	600
Colegio de Occidente	Graduación festival	12 de julio	600
Colegio Salesiano	Graduación	13 de julio	500
Konnex Technology	Taller capacitación	19 al 23 de julio	75
Smart Plus	Conferencia	25 de agosto	450
Dental obregón	Congreso	20 al 21 de sept.	240
Pastoral Empresarial	Conferencia	30 de sept.	850
AOASS (Asociación de agricultores)	Conferencia	15 de oct.	120
UNISON Medicina	Congreso	22 al 24 de oct.	1,500
Instituto de Contadores	Semana de la Contaduría	28 al 31 de oct.	1,400
Grupo Llyasa	Curso de ventas	8 de oct. (4 días)	80
Fitness Teletón	Zumba Teletón	22 de nov.	250
Instituto Learn & Fun	Festival navideño	03 y 04 de dic.	1,200
Instituto Binitzi	Festival navideño	07 de dic.	550
Escuela de Danza DDL	Festival de danza	08 de dic.	500
Instituto Montessori	Ceremonia	10 de dic.	550
Instituto Handy	Festival navideño	11 de dic.	600
IFCPE Escuela de Enfermería	Graduación	13 de dic.	500

Institutos Pequeñines	Festival navideño	14 de dic.	500
Escuela de Baile - Fusión Dance	Festival navideño	15 de dic.	600
Instituto Matthew	Festival navideño	17 de dic.	550
ISSSTE Guardería	Festival navideño	18 de dic.	500
IMSS Delegación	Clausura especialización	17 de feb.	550
IMSS UMAE	Graduación	20 de feb.	600
Supremo Tribunal	Conferencia magistrada	22 de feb.	150
Instituto La Salle	Entrega boletas	01 de abril	500
Instituto CEU	Festival primavera	04 de abril	550
Colegio de Occidente	Festival primavera	05 de abril	500
DASA, Agrícola	Curso agrícola	10 de abril	18
ISSSTE Estatal	Congreso médico	16 de mayo	500
UES	Graduación	21 de mayo	550
IMSS Enfermería	Graduación	22 de mayo	600
Orgánicos DASA	Congreso agrícola	26 al 28 de mayo	1,050
UNISON enfermería	Graduación	29 de mayo	600
UNISON medicina	Graduación	30 de mayo	600
Operación Fama	Concurso de musical	01 de junio	400
Instituto Learn & Fun	Festival de cursos	03 y 04 de junio	1,200
Instituto Regional de Guaymas	Graduación	05 de junio	550
Instituto Lefier	Fin de cursos	06 de junio	500
Escuela Iberoamericana	Graduación C. de la salud	11 de junio	550
Colegio Progreso Preparatoria	Graduación y cena	13 de junio	400
Escuela Iberoamericana	Graduación enfermería	18 de junio	500
Instituto Binitzi	Graduación festival	21 de junio	550
Academia de Artes	Recital musical	22 de junio	400
Instituto Montferrant	Graduación	23 de junio	150
Instituto del Pacífico	Graduación festival	28 de junio	500
Academia de Danza DDC	Festival de danza	29 de junio	600
Escuela Normal Superior	Graduación	30 de junio	600
Instituto Liceo Excell	Graduación	30 de junio	500
TOTAL			31,483





COMUNICACIÓN E IMÁGEN

Estos son algunos indicadores del rendimiento del trabajo del Departamento de Comunicación e Imagen:

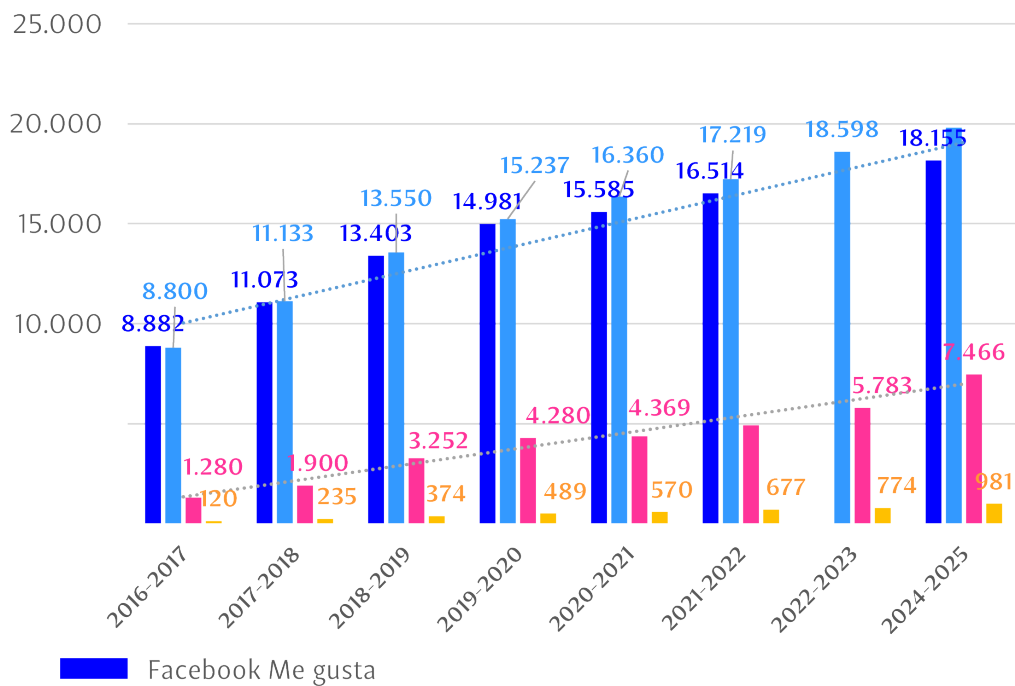
» **Cobertura.** Durante el ciclo que comprende Julio - Diciembre 2024 y Enero - Junio 2025 hubo 185 coberturas, de las cuales 157 incluyeron foto y 150 video. (ver tabla 17.1)

Tabla 17.1 Número de coberturas que incluyen toma de vídeo y/o fotos.

Período	Eventos / Sesiones	Foto	Video
Julio - Diciembre 2024	93	83	63
Enero - Junio 2025	92	74	87
TOTAL	185	157	150

» **Rendimiento de Redes Sociales.** En la siguiente gráfica de rendimiento lo más importante a destacar es que al paso de los años las redes institucionales se han fortalecido manteniendo un crecimiento sostenido, incrementando su número en seguidores y suscriptores.

Gráfica 17.1 Resumen de rendimiento de todas las redes sociales de la Universidad.



Reportamos que se han realizado 1195 publicaciones en INSTAGRAM de las cuales 362 fueron tipo post y 833 fueron historias. Entre los posts hubo carruseles y 117 reels. En la tabla 17.2 y tabla 17.3 se presentan los resultados por períodos y tipo de coberturas.





Tabla 17.2 Rendimiento de publicaciones tipo POST en INSTAGRAM @lasallenoroeste

Total de Publicaciones		Visualizaciones	Me gusta	Veces que se compartió	Comentarios	Veces que se guardó	Alcance
Agosto-octubre 2024	115	784,634	18,982	2,276	408	477	291,260
Noviembre-enero 2025	96	712,145	15,063	2,048	243	434	48,197
Febrero-abril 2025	87	684,255	12,646	2,642	335	350	275,369
Mayo-julio 2025	64	552,838	9,859	1,381	207	249	201,382
TOTAL	362	2,733,872	56,550	8,347	1,193	1,510	816,208

Tabla 17.3 Rendimiento de publicaciones tipo HISTORIA en INSTAGRAM @lasallenoroeste

Total de historias		Visualizaciones	Alcance	Me gusta	Veces que se compartió	Visitas al perfil	Toques en stickers	Clics en el enlace
Agosto-octubre 2024	244	293,916	270,799	1,043	311	274	969	216
Noviembre-enero 2025	179	238,738	211,076	881	282	896	914	442
Febrero-abril 2025	177	186,659	172,817	825	181	823	535	332
Mayo-julio 2025	233	292,087	258,667	1,597	427	727	317	80
TOTAL	833	1,011,400	913,359	4,346	1,201	2,720	2,735	1,070

Hubo 217 publicaciones efectivas en FACEBOOK que resultaron en un alcance de más de 451,472 usuarios y 63,729 interacciones (clics y reacciones). Se entiende por alcance el número de personas que vieron el contenido de la Universidad al menos una vez. Ver Tabla 17.4.

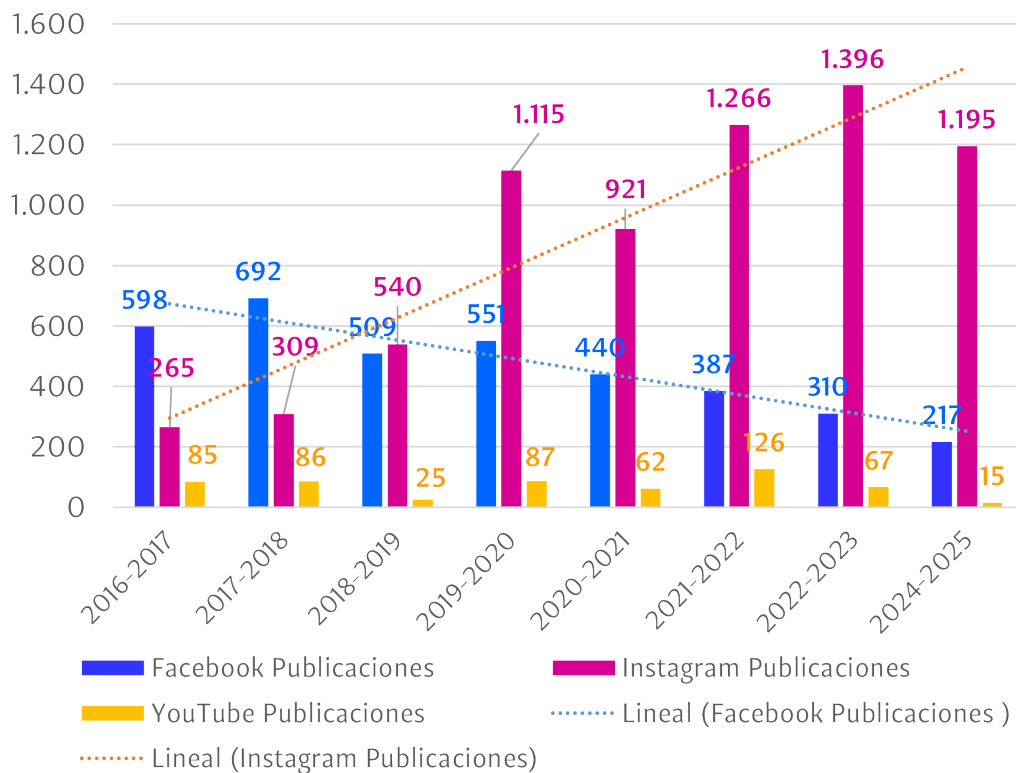
Tabla 17.4 Número de publicaciones en FACEBOOK Universidad La Salle Noroeste.

Total de Publicaciones		Alcance	Reacciones, comentarios y veces que se compartió	Total de clics (<i>Photoclics y en enlaces</i>)	Visualizaciones
Agosto-octubre 2024	76	152,203	3,724	14,361	133,564
Noviembre-enero 2025	48	100,636	1,998	12,267	196,504
Febrero-abril 2025	50	95,945	2,642	10,599	179,682
Mayo-julio 2025	43	102,688	2,807	15,331	189,940
TOTAL	217	451,472	11,171	52,558	699,690





» **Gestión de publicaciones.** En cuanto a la gestión de publicaciones, se evidencia una inclinación hacia Instagram, la red social que concentra a la mayoría del público universitario, abarcando estudiantes activos, docentes y egresados. En la Gráfica 17.2 se muestran resultados.



» **Publicidad y Comunicación al servicio de la Promoción.** En el período que abarca este Comunicado, del 1 de julio de 2024 al 30 de junio de 2025, se programaron en Meta 15 campañas de publicidad digital, con un total de 55 anuncios, para difundir la oferta académica de posgrado, así como fechas importantes de los períodos de admisión. Mayor información en las siguientes Tablas: 17.5 y 17.6.

Tabla 17.5 Datos sobre campañas publicitarias para difusión de la oferta académica.

Número de campañas	15 campañas
Total de anuncios	55 anuncios
Presupuesto del conjunto de anuncios	\$ 45,165.69
Total de resultados (<i>Clics en enlace y conversaciones iniciadas</i>)	3,068
Alcance	260,529
Impresiones	1,746,097
Costo promedio de resultado	\$ 14.72





Tabla 17.6 Resultados por campañas publicitarias por la difusión de la oferta académica.

Nombre de la campaña	Resultados	Alcance	Impresiones	Importe gastado (MXN)	Finalización
Posgrados Verano 2024 - Programas fuertes + beca	20	11,994	36,010	1399.99	2024-09-01
Posgrados Verano - Doctorados + becas	38	16,004	64,071	1999.96	2024-09-07
Centro de Idiomas agosto 2024	223	32,054	142,042	3339.13	2024-09-13
Posgrados Verano - Doctorados extensión	34	22,547	90,534	3000	2024-10-25
Médico Cirujano agosto 2025 EXANI Interacción Ronda 1	101	19,732	68,788	2500	2025-01-31
Feria de Becas	150	37,751	158,024	4994.87	2025-02-21
Educación Continua oferta enero 2025	66	46,281	168,490	3998.34	2025-02-15
Médico Cirujano agosto 2025 EXANI Interacción Ronda 2	98	32,897	149,613	3999.87	2025-03-12
Interacción Ciencias Sociales y Humanidades Ronda 1	49	29,033	105,781	4000	2025-03-17
Descuento pronto pago - Ronda 2	43	30,587	95,299	2377.4	2025-04-01
Campaña 1 Posgrados Ciudad Obregón / abril 2025	36	30,536	148,709	3984.41	2025-04-18

Campaña 2 Posgrados Ciudad Obregón / junio 2025	58	32,284	160,729	4000	2025-06-20
Vacante Comunicación e Imagen junio 2025	2101	85,247	184,042	1399.74	2025-06-25
Producción Multimedia	9	12,718	40,946	993.02	2025-07-04
Campaña Oferta Posgrados Completa Verano 2025	42	18,635	108,437	2999.47	2025-07-30
TOTAL	3,068	458,300	1,721,515	45,165.69	

Durante este ciclo, gozamos del convenio de intercambio con Radio Grupo García de León, lo que nos permitió desplegar campañas publicitarias a través de este canal tradicional y, al mismo tiempo, mantener presencia de marca durante la temporada de béisbol. Se reporta que se publicaron 830 spots a través de Exa FM 99.3. (Se muestra datos en la tabla 17.7)

Tabla 17.7 Resultados de campañas publicitarias a través de la RADIO.

Campaña y duración	Marco de fechas	No. de impactos diarios	Total spots
Licenciatura en Médico Cirujano Admisiones 2025 - Exani Local LMC_LaSalleNoroeste_exani2025_local 30"seg.	Lunes 20 de enero al viernes 31 de enero (12 días)	10 diarios	120 spots
Licenciatura en Médico Cirujano Admisiones 2025 - Exani Foráneo LMC_LaSalleNoroeste_exani2025_foraneo 30"seg.	Lunes 3 de febrero al viernes 14 de febrero (12 días)	10 diarios	120 spots





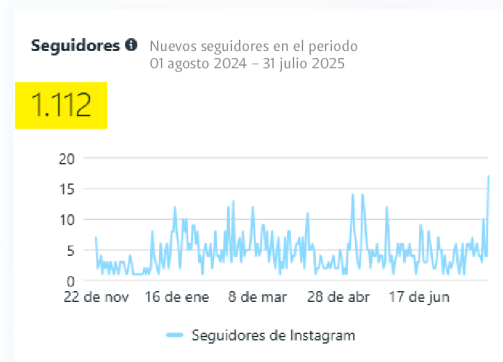
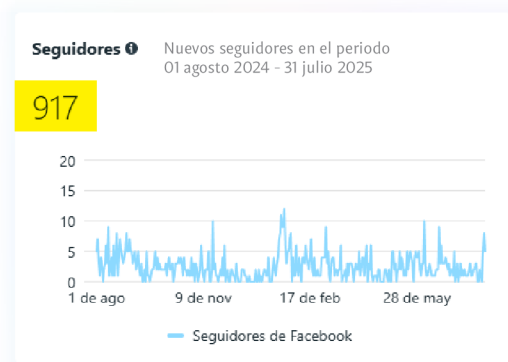
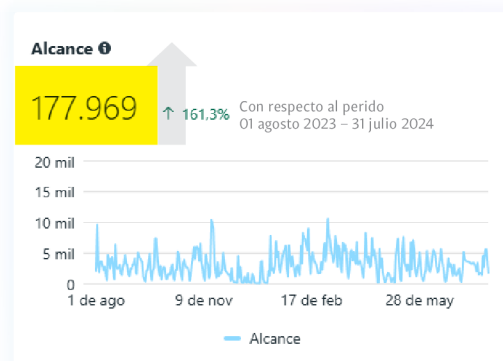
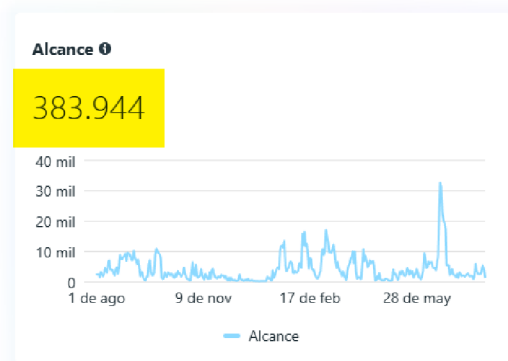
Licenciatura en Médico Cirujano Admisiones 2025 – Exani Cierre LMC_LaSalleNoroeste_exani2025_ronda2 30"seg.	Lunes 26 de febrero al viernes 14 de marzo (17 días)	10 diarios	170 spots
Ingenierías La Salle ING_LaSalleNoroeste_GENERAL1 30"seg.	Viernes 30 de mayo al viernes 13 de junio (15 días)	10 diarios	150 spots
Ingenierías La Salle – énfasis en Energías Renovables ING_IER_LaSalleNoroeste_1 30"seg.	Viernes 30 de mayo al viernes 13 de junio (15 días)	10 diarios	150 spots
Ingenierías La Salle ING_LaSalleNoroeste_GENERAL2 30"seg.	Lunes 16 al viernes 27 de junio (12 días)	10 diarios	120 spots

Estadísticas Generales / Alcance y Seguidores



Universidad La Salle Noroeste

@lasallenoroeste





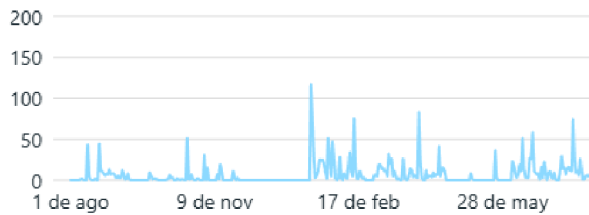
Clics en el enlace



2.519 ↑ 85,1%



@lasallenoroeste



— Clics en el enlace de Instagram

Clics en el enlace



9.003 ↑ 4,9%



Universidad La Salle Noroeste



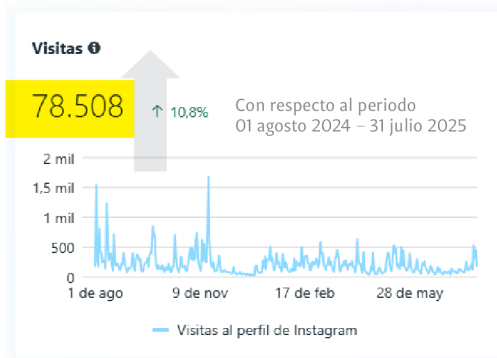
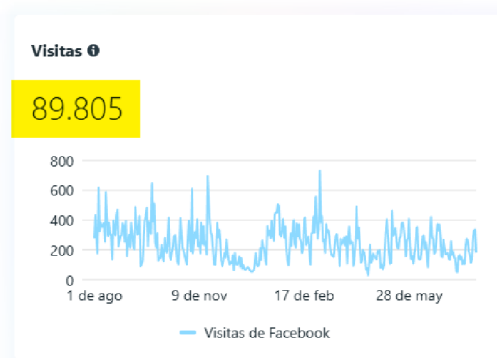
— Clics en el enlace de Facebook

Estadísticas Generales / Visitas a la página y al perfil



Universidad La Salle Noroeste

@lasallenoroeste



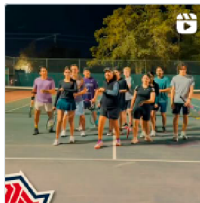


Estadísticas Generales / Publicaciones destacadas

Publicaciones destacadas según las interacciones

Promocionar contenido

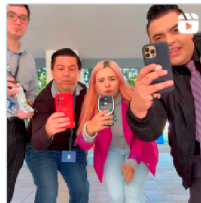
Ver todo el contenido



En la Academia Deportiva somos...

viernes, 28 de febrero 20:04

1,2 mil 759
10 421



Alguien de aquí ya está por volver a la...

viernes, 10 de enero 9:53

1 mil 686
26 297



¡Ser docente de La Salle se vive y se...

martes, 13 de mayo 13:29

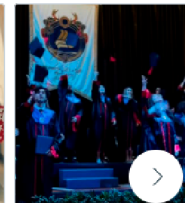
1 mil 764
49 173



El Año Nuevo nos recuerda que siempre...

miércoles, 1 de enero 19:13

907 788
30 73



Felicidades a mami, papi y a todos los que...

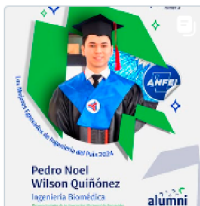
domingo, 9 de febrero 10:31

893 768
16 89

Publicaciones destacadas según visualizaciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



Pedro Noel Wilson Quiñónez
Ingeniería Biomédica

Les presentamos a cinco de los Mejore...

martes, 4 de marzo 10:53

22,8 mil 398
66 17



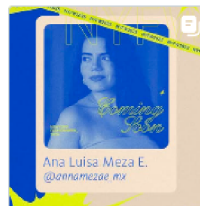
VACANTE
Responsable del Departamento Jurídico

Si cuentas con experiencia en la...

Si cuentas con experiencia en la...

lunes, 23 de junio 19:43

21,3 mil 60
4 22

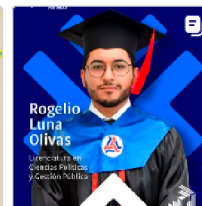


Ana Luisa Meza E.
@anamezae_mx

Cinco diseñadores, un destino: New York...

martes, 17 de junio 17:54

16,4 mil 520
130 35



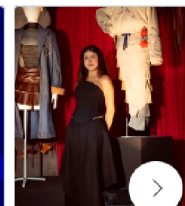
Rogelio Luna Olivas

En La Salle Noroeste, más del 40% de...

En La Salle Noroeste, más del 40% de...

lunes, 12 de mayo 16:38

13,7 mil 89
7 8



Tu video

sábado, 2 de noviembre 11:11

13,1 mil 288
11 12



Universidad La Salle Noroeste

Público

Datos demográficos...

Tendencias

Público potencial

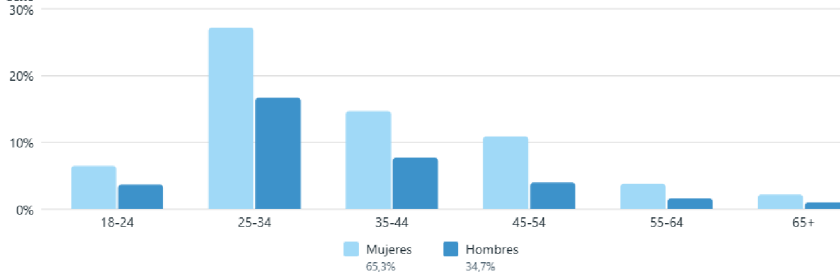
Seguidores

Total

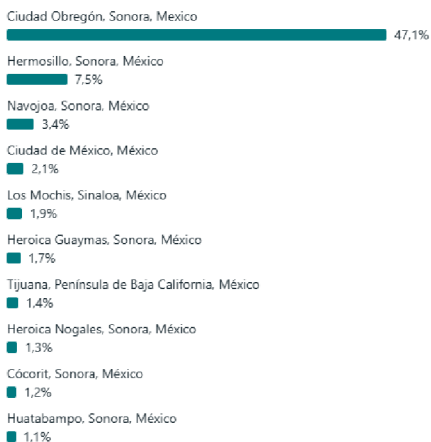
19.800

Edad y sexo

30%



Principales ciudades



Principales países



65% de nuestros seguidores en Facebook, hasta julio de 2025, pertenecen geográficamente a nuestro público objetivo.





@lasallenoroeste

Público

Datos demográficos...

Tendencias

Público potencial

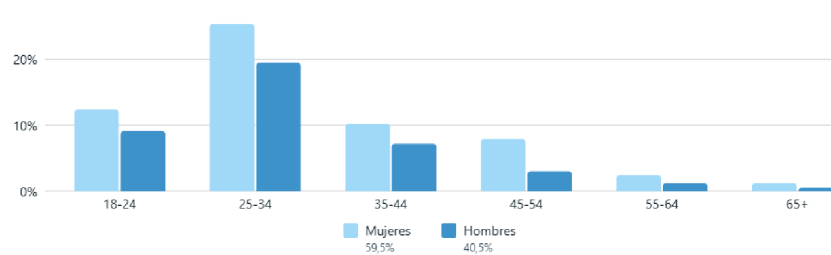
Seguidores

Total

7.467

Edad y sexo

30%



Principales ciudades

Ciudad Obregón, Sonora, México

55,6%

Hermosillo, Sonora, México

5,2%

Ciudad de México, México

3,1%

Navojoa, Sonora, México

2,3%

Los Mochis, Sinaloa, México

1,6%

Heroica Guaymas, Sonora, México

1,3%

Tijuana, Península de Baja California, México

0,9%

Guasave, Sinaloa, México

0,8%

Zapopan, Jalisco, México

0,8%

León, México

0,7%

Principales países

México

89%

Estados Unidos

3,7%

Colombia

0,6%

España

0,4%

Brasil

0,3%

Perú

0,2%

Canadá

0,2%

Argentina

0,2%

Honduras

0,2%

Bolivia

0,2%

68% de nuestros seguidores en Instagram, hasta julio de 2025, pertenecen geográficamente a nuestro público objetivo.















\$45,165.69
importe de inversión
15 Campañas / 55 anuncios

Anuncios

Cuenta publicitaria:

Crear anuncio

Estado	Plataforma	Borrar	Buscar por ID o texto	Columnas	
Título	Resultados	Costo por resultado	Importe gastado	Visualizaciones	Alcance
 Anuncio de tráfico con multimedia Anuncio • Conseguir más visitas en el sitio... Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	1.099 Clics en el enlace	\$0,71 Por Clic en el enlace	MX\$777,20 gastados en 8 días	39.050 39.685
 Anuncio de Tráfico con la configuración r... Anuncio • Conseguir más visitas en el sitio... Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	1.002 Clics en el enlace	\$0,62 Por Clic en el enlace	MX\$622,54 gastados en 8 días	111.256 51.619
 Inglés septiembre 2024 Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	102 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$12,80 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$1.305,32 gastados en 22 días	-- 21.069
 Francés septiembre 2024 Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	76 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$16,10 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$1.223,58 gastados en 22 días	-- 20.303
 LMC EXANI - estático anuncio 2 Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	70 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$26,30 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$1.840,68 gastados en 16 días	56.349 18.006
 25% de descuento Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	67 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$44,72 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$2.996,40 gastados en 15 días	91.156 22.464
 Centro de Idiomas - Ronda 2 Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	61 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$40,96 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$2.498,34 gastados en 6 días	103.104 40.014
 Feria de becas licenciatura sabado 25 en... Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	48 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$20,82 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$999,48 gastados en 5 días	35.411 16.784
 Alemán septiembre 2024 Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	45 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$18,01 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$810,23 gastados en 22 días	-- 15.375
 15% de Descuento Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	42 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$56,60 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$2.377,40 gastados en 8 días	95.761 30.587
 Oferta Posgrados Completa Verano 2025 Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	42 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$71,42 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$2.999,47 gastados en 23 días	108.641 19.063
 LMC EXANI - Centro Simulacion Anuncio Creado por Isa Fuente	Ver estadísticas	37 Conversaciones con mensajes iniciadas	\$35,63 Por Conversación con mensajes iniciada	MX\$1.318,34 gastados en 13 días	49.093 15.043





11:04

facebook

Universidad La Salle Noroeste

Publicidad · Nivel de respuesta alto

¡Da el siguiente paso y transforma tu futuro profesional!
Prepárate para liderar en el ámbito econó... Ver más

Maestría en Ingeniería Económica Financiera

POSGRADOS

POSGRADOS BECAS 20-40%

RVOE: 20193400

15 de agosto de 2019

OTORGADO POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Modalidad: Escalarizada

La Salle WORLDWIDE EDUCATION

¡No dejes pasar las oportunidades laborales!

6,348 seguidores

Publicidad

6:25

Universidad La Salle Noroeste

POSGRADOS

Maestría en Telecomunicaciones y Redes

Administra sistemas de seguridad en redes de telecomunicación para proteger los datos y promover la innovación tecnológica de manera responsable.

RVOE: 20193304

10 de agosto de 2019

OTORGADO POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Modalidad: Escalarizada

La Salle WORLDWIDE EDUCATION

¡No dejes pasar las oportunidades laborales!

6,348 seguidores

Publicidad

10:22

lasallenoroeste

Publicidad · Nivel de respuesta alto

Doctorado en Educación

Prepárate para liderar iniciativas innovadoras en el campo de la educación. Este programa te brinda las herramientas y el conocimiento necesarios para influir positivamente en la enseñanza y el aprendizaje.

RVOE: 20100252

13 de enero de 2018

OTORGADO POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Modalidad: Mixta

La Salle WORLDWIDE EDUCATION

¡No dejes pasar las oportunidades laborales!

6,348 seguidores

Publicidad

WHATSAPP

Recibe asesoría personalizada

WhatsApp

monymerelles y 6,440 más siguen esta cuenta

lasallenoroeste impulsa una educación más pertinente, equitativa y de calidad, generando... más



Universidad La Salle Noroeste

@lasallenoroeste





Sitio web institucional / Noticias

Inicio | Somos La Salle | Admisión | Alumnos | Egresados | Profesores | Servicios Externos | Responsabilidad Social

Entérate La Salle

JULIO 29, 2025 / VICTORIA
La Salle Noroeste presente en la 28ª Asamblea General de la FIUC
[Leer Más](#)

JUNIO 26, 2025 / ACADEMIA
¡Es oficial! La Salle Noroeste ya forma parte de la ANFECA
[Leer Más](#)

JUNIO 25, 2025 / ACADEMIA, I+D+i
Cinco diseñadores, un destino: New York Fashion Week 2025
[Leer Más](#)

JUNIO 19, 2025 / ACADEMIA, FORMACIÓN
Diseño y Gestión de Marca impulsa la sostenibilidad del programa ADN con una estrategia de comunicación centrada en las personas
[Leer Más](#)

JUNIO 19, 2025 / ACADEMIA, FORMACIÓN
Diagnóstico, comprender y actuar: estudiantes de Psicología Educativa intervienen realidades infantiles en Cocorit.
[Leer Más](#)

JUNIO 10, 2025 / ACADEMIA, FORMACIÓN
¡7 estudiantes de Nutrición, creando gran impacto!
[Leer Más](#)




www.lasallenoroeste.edu.mx

30 noticias publicadas

Sitio web institucional / Noticias

[Inicio](#)
[Somos La Salle](#)
[Admisiones](#)
[Alumnos](#)
[Egresados](#)
[Profesores](#)
[Servicios Externos](#)
[Responsabilidad Social](#)

[Leer Más](#)




METODOLOGÍA
Aprendizaje Servicio
 INICIO MAYO 2025

JUNIO 8, 2025 / ACADEMIA, INSTITUCIONAL, Rectoría
Ingeniería con propósito: prototipos que amplifican la inclusión.

[Leer Más](#)


[Leer Más](#)



Orgullo La Salle

JUNIO 4, 2025 / ACADEMIA, INSTITUCIONAL, Rectoría
Futuros ingenieros de La Salle Noroeste conquistan los retos de la Industria en Sonora: dos primeros lugares.


[Leer Más](#)



Participación Internacional, compromiso local: La Salle Noroeste presente en la Asamblea General de ODUICAL.

JUNIO 3, 2025 / INSTITUCIONAL, Rectoría


[Leer Más](#)



Una nueva era en la formación jurídica: actualización de la Sala de Juicios Orales de La Salle Noroeste

MAYO 27, 2025 / ACADEMIA, INSTITUCIONAL, Rectoría

[Leer Más](#)



ÓPERA VISUAL
DELIRIO

MAYO 29, 2025 / ACADEMIA, INSTITUCIONAL, LEM, Rectoría
Delirio 2025: El evento de moda más grande de Sonora donde nada es lo que parece, solo un delirio hecho forma

[Leer Más](#)



www.lasallenoroeste.edu.mx



Tu canal
La Salle Noroeste

- Panel**
- Contenido
- Analytics
- Comunidad
- Subtítulos
- Derechos de autor
- Ingresos
- Personalización
- Biblioteca de audio
- Configuración
- Enviar comentarios

Panel del canal

Rendimiento del video más reciente



il. 33 0 0

[Ir a las estadísticas](#)

[Revisar comentarios \(0\)](#)

Videos publicados

- Un Legado Eterno | Concierto La Salle Noroest...**
il. 715 0 28
- Homenaje a Mauricio Beuchot - Semana Acad...**
il. 110 0 2
- Conversatorio: desafíos para la educación futu...**
il. 42 0 0
- La necesidad del pensamiento crítico en la era ...**
il. 112 0 1

[Ir a los videos](#)

Estadísticas del canal

Suscriptores actuales

981

+9 durante los últimos 28 días

Resumen

Últimos 28 días

Vistas 1.4 K

Tiempo de reproducción (horas) 77.5

Mejores videos

Últimas 48 horas - Vistas

Sexo, pudor y lágrimas / Universidad La Salle Cuernav... 25

Un Legado Eterno | Concierto La Salle Noroeste 2025 12

A la diestra de Dios padre - Agenda Cultural La Salle N... 10

[Ir a las estadísticas](#)

Suscriptores recientes

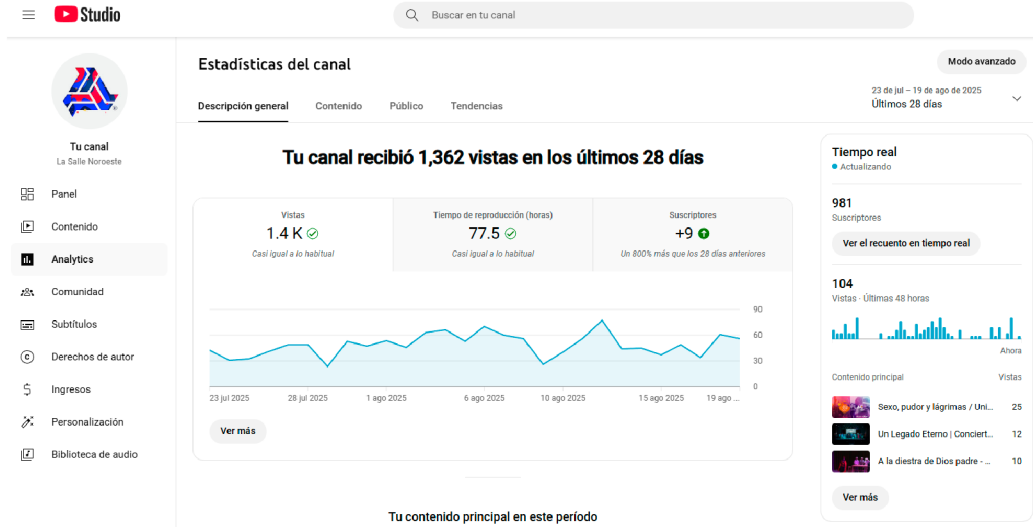
Desde el principio

- Lyd**
0 suscriptores
- jesus eduardo arredondo salas**
24 suscriptores
- Zetanton Zeta**



YouTube.com/lasallenoroeste







← Rendimiento



Período de tiempo

mar 2025–ago 2025

Detalles

Llamadas

Reservas

Direcciones

Clics en el sitio web

Cómo descubrieron tu empresa las personas ⓘ

33,530

👁️ Personas que vieron tu Perfil de Negocio

Desglose por plataforma y dispositivo

Son las plataformas y los dispositivos que las personas utilizaron para encontrar tu perfil.



- 13,977 • 42%
Búsqueda de Google – computadoras de escritorio
- 11,883 • 35%
Búsqueda de Google – dispositivos móviles
- 6,550 • 20%
Google Maps – dispositivos móviles
- 1,120 • 3%
Google Maps – computadoras de escritorio

15,777

🔍 Búsquedas que mostraron tu Perfil de Negocio en los resultados de la búsqueda

Desglose de búsquedas

Términos de búsqueda que mostraron tu Perfil de Negocio en los resultados de la búsqueda

1. ulsa	5,698
2. la salle	1,496
3. universidad la salle	1,301
4. universidad la salle noroeste a.c., calle veracruz, norte...	857
5. ulsa noroeste	846





Google Empresarial / Universidad La Salle Noroeste

← Rendimiento

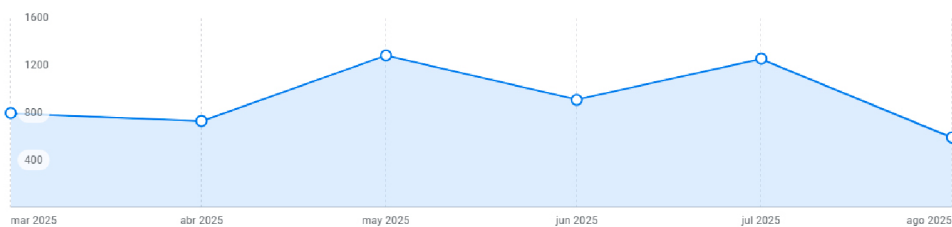


Periodo de tiempo
mar 2025–ago 2025

[Detalles](#) [Llamadas](#) [Reservas](#) [Direcciones](#) [Clics en el sitio web](#)

5,556

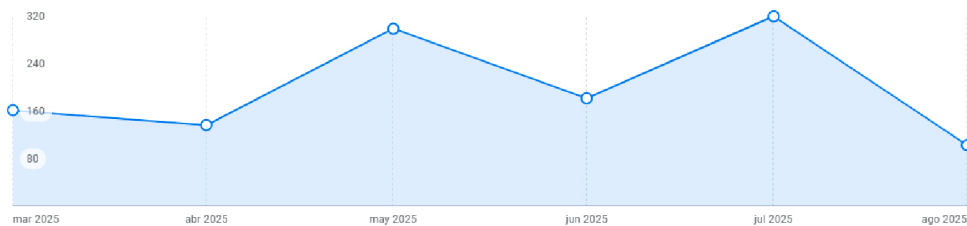
interacciones del Perfil de Negocio ⓘ



[Detalles](#) [Llamadas](#) [Reservas](#) [Direcciones](#) [Clics en el sitio web](#)

1,203

llamadas realizadas desde tu Perfil de Negocio





← Rendimiento

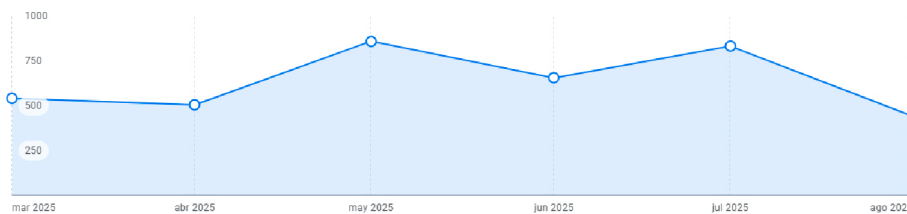


Periodo de tiempo
mar 2025-ago 2025

Detalles Llamadas Reservas **Direcciones** Clics en el sitio web

3,835

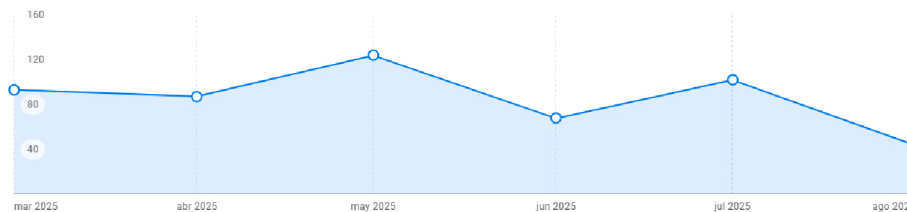
Solicitudes de instrucciones sobre cómo llegar realizadas desde tu Perfil de Negocio



Detalles Llamadas Reservas Direcciones **Clics en el sitio web**

518

Clics en el sitio web realizados desde tu Perfil de Negocio



divisa Manent **Indivisa Manent**
Manent Indivisa Manent Indivisa
Indivisa Manent **Indivisa Ma**
anent Indivisa Manent Indivi
c Indivisa Manent Indivisa M
divisa Manent **Indivisa Manc**
ent Indivisa Manent Indivisa



POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Licenciatura y Profesional Asociado / Ciclo Escolar Agosto – Diciembre 2024

SEMESTRE	TOTALES INGENIERÍAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	51	34	85	154	201	355	205	235	440
Tercero	64	45	109	96	143	239	160	188	348
Quinto	51	26	77	85	120	205	136	146	282
Séptimo	53	33	86	77	119	196	130	152	282
Noveno	61	39	100	17	33	50	78	72	150
Total	280	177	457	429	616	1045	709	793	1502





SEMESTRE	FISIOTERAPIA (PLAN 2017)			FISIOTERAPIA (PLAN 2023)			NUTRICIÓN (PLAN 2015)			NUTRICIÓN (PLAN 2023)			PROF. ASOC. EN PRODUCCIÓN MUSICAL (PLAN 2021)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	10	6	16	0	0	0	6	10	16	11	1	12	27	17	44
Tercero	8	14	22	0	0	0	1	11	12	0	0	0	13	2	15	22	27	49
Quinto	5	7	12	0	0	0	2	4	6	0	0	0	9	6	15	16	17	33
Séptimo	12	9	21	0	0	0	4	13	17	0	0	0	0	0	0	16	22	38
Total	25	30	55	10	6	16	7	28	35	6	10	16	33	9	42	81	83	164

SEMESTRE	ARQUITECTURA (PLAN 2019)			MERCADOTECNIA (PLAN 2019)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2019)			RECURSOS HUMANOS (PLAN 2019)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2019)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	9	18	27	7	17	24	25	27	52	2	4	6	19	16	35	62	82	144
Tercero	10	6	16	4	9	13	29	25	54	0	0	0	14	12	26	57	52	109
Quinto	10	14	24	11	16	27	25	24	49	0	0	0	7	4	11	53	58	111
Séptimo	4	13	17	5	9	14	18	14	32	0	4	4	16	14	30	43	54	97
Noveno	8	16	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	16	24
Total	41	67	108	27	51	78	97	90	187	2	8	10	56	46	102	223	262	485

SEMESTRE	PSICOLOGÍA EDUCATIVA PLAN (2018)			COMUNICACIÓN PLAN (2016)			DERECHO (PLAN 2013)			DERECHO PLAN (2020)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	3	14	17	1	8	9	0	0	0	14	14	28	18	36	54
Tercero	2	8	10	0	2	2	0	0	0	15	21	36	17	31	48
Quinto	3	9	12	0	2	2	0	0	0	8	15	23	11	26	37
Séptimo	1	5	6	1	9	10	9	13	22	0	0	0	11	27	38
Noveno	0	0	0	0	0	0	9	17	26	0	0	0	9	17	26
Total	9	36	45	2	21	23	18	30	48	37	50	87	66	137	203

SEMESTRE	DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA PLAN (2016)			DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA PLAN (2022)			DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA PLAN (2017)			LICENCIATURA MÉDICO CIRUJANO PLAN (2023)			LICENCIATURA PRODUCCIÓN MUSICAL PLAN (2022)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	4	16	20	0	12	12	18	36	54	25	2	27	47	66	113
Tercero	0	16	16	0	0	0	0	17	17	0	0	0	0	0	0	0	33	33
Quinto	3	6	9	0	0	0	2	13	15	0	0	0	0	0	0	5	19	24
Séptimo	5	7	12	0	0	0	2	9	11	0	0	0	0	0	0	7	16	23
Total	8	29	37	4	16	20	4	51	55	18	36	54	25	2	27	59	134	193





SEMESTRE	INGENIERÍA MECATRÓNICA (PLAN 2022)			INGENIERÍA MECATRÓNICA (PLAN 2015)			INGENIERÍA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA PLAN (2012)			INGENIERÍA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA PLAN (2019) Gráfica 14.1			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	21	5	26	0	0	0	0	0	0	9	14	23	30	19	49
Tercero	0	0	0	20	2	22	0	0	0	15	12	27	35	14	49
Quinto	0	0	0	16	1	17	0	0	0	6	10	16	22	11	33
Séptimo	0	0	0	16	2	18	0	0	0	9	4	13	25	6	31
Noveno	0	0	0	11	1	12	6	0	6	8	7	15	25	8	33
Total	21	5	26	63	6	69	6	0	6	47	47	94	137	58	195

SEMESTRE	INGENIERÍA BIOMÉDICA (PLAN 2015)			ING. DISEÑO Y MANUFACTURA PLAN (2015)			ING. MINAS Y CONSTRUCCIÓN PLAN (2013)			INGENIERÍA INDUSTRIAL EN CALIDAD PLAN (2015)			INGENIERÍA INDUSTRIAL EN CALIDAD PLAN (2022)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	9	7	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	8	20	21	15	36
Tercero	12	17	29	1	0	1	0	0	0	16	14	30	0	0	0	29	31	60
Quinto	14	6	20	2	1	3	0	0	0	13	8	21	0	0	0	29	15	44
Séptimo	8	13	21	0	2	2	7	3	10	13	9	22	0	0	0	28	27	55
Noveno	15	11	26	0	0	0	7	4	11	14	16	30	0	0	0	36	31	67
Total	58	54	112	3	3	6	14	7	21	56	47	103	12	8	20	143	119	262

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Licenciatura y Profesional Asociado / Ciclo Escolar Enero – Mayo 2025

SEMESTRE	TOTALES INGENIERÍAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	51	32	83	145	177	322	196	209	405
Cuarto	58	42	100	88	138	226	146	180	326
Sexto	55	25	80	77	119	196	132	144	276
Octavo	56	40	96	77	114	191	133	154	287
Décimo	0	0	0	18	34	52	18	34	52
Total	220	139	359	405	582	987	625	721	1346





SEMESTRE	FISIOTERAPIA (PLAN 2017)			FISIOTERAPIA (PLAN 2023)			NUTRICIÓN (PLAN 2015)			NUTRICIÓN (PLAN 2023)			PROF. ASOC. EN PRODUCCIÓN MUSICAL (PLAN 2021)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	0	0	0	8	7	15	0	0	0	6	7	13	7	1	8	21	15	36
Cuarto	6	14	20	0	0	0	1	10	11	0	0	0	11	3	14	18	27	45
Sexto	4	7	11	0	0	0	2	4	6	0	0	0	0	0	0	6	11	17
Octavo	14	9	23	0	0	0	4	13	17	0	0	0	0	0	0	18	22	40
Total	24	30	54	8	7	15	7	27	34	6	7	13	18	4	22	63	75	138

SEMESTRE	ARQUITECTURA (PLAN 2019)			MERCADOTECNIA (PLAN 2019)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2019)			RECURSOS HUMANOS (PLAN 2019)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2019)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	8	14	22	16	6	22	18	28	46	2	4	6	17	14	31	61	66	127
Cuarto	10	6	16	4	7	11	27	24	51	0	0	0	14	12	26	55	49	104
Sexto	10	13	23	9	17	26	27	25	52	0	0	0	7	4	11	53	59	112
Octavo	3	12	15	7	10	17	18	14	32	0	4	4	16	14	30	44	54	98
Décimo	8	16	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	16	24
Total	39	61	100	36	40	76	90	91	181	2	8	10	54	44	98	221	244	465

SEMESTRE	PSICOLOGÍA EDUCATIVA PLAN (2018)			COMUNICACIÓN PLAN (2016)			DERECHO (PLAN 2013)			DERECHO PLAN (2020)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	3	13	16	2	7	9	0	0	0	12	13	25	17	33	50
Cuarto	1	9	10	0	0	0	0	0	0	14	21	35	15	30	45
Sexto	3	9	12	0	6	6	0	0	0	9	15	24	12	30	42
Octavo	0	4	4	1	9	10	8	10	18	0	0	0	9	23	32
Décimo	0	0	0	0	0	0	10	18	28	0	0	0	10	18	28
Total	7	35	42	3	22	25	18	28	46	35	49	84	63	134	197

SEMESTRE	DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA PLAN (2016)			DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA PLAN (2022)			DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA PLAN (2017)			LICENCIADO MÉDICO CIRUJANO PLAN (2023)			LICENCIADO PRODUCCIÓN MUSICAL PLAN (2022)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	0	0	0	5	20	25	0	6	6	17	36	53	24	1	25	46	63	109
Cuarto	0	16	16	0	0	0	0	16	16	0	0	0	0	0	0	0	32	32
Sexto	4	6	10	0	0	0	2	13	15	0	0	0	0	0	0	6	19	25
Octavo	4	7	11	0	0	0	2	8	10	0	0	0	0	0	0	6	15	21
Total	8	29	37	5	20	25	4	43	47	17	36	53	24	1	25	58	129	187





SEMESTRE	INGENIERÍA MECATRÓNICA (PLAN 2022)			INGENIERÍA MECATRÓNICA (PLAN 2015)			INGENIERÍA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA PLAN (2012)			INGENIERÍA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA PLAN (2019)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	20	4	24	0	0	0	0	0	0	9	14	23	29	18	47
Cuarto	0	0	0	19	2	21	0	0	0	14	11	25	33	13	46
Sexto	0	0	0	15	1	16	0	0	0	5	9	14	20	10	30
Octavo	0	0	0	21	3	24	2	0	2	11	5	16	34	8	42
Total	20	4	24	55	6	61	2	0	2	39	39	78	116	49	165

SEMESTRE	ING. BIOMÉDICA (PLAN 2015)			ING. DISEÑO Y MANUFACTURA PLAN (2015)			ING. MINAS Y CONSTRUCCIÓN PLAN (2013)			ING. INDUSTRIAL EN CALIDAD PLAN (2015)			ING. INDUSTRIAL EN CALIDAD PLAN (2022)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	8	7	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	7	21	22	14	36
Cuarto	10	17	27	1	0	1	0	0	0	14	12	26	0	0	0	25	29	54
Sexto	16	6	22	2	1	3	0	0	0	17	8	25	0	0	0	35	15	50
Octavo	8	13	21	0	2	2	2	7	9	12	10	22	0	0	0	22	32	54
Total	42	43	85	3	3	6	2	7	9	43	30	73	14	7	21	104	90	194

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Cd. Obregón / Ciclo Escolar Agosto – Diciembre 2024

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	4	7	11
Tercero	4	2	6
Cuarto	0	1	1
Total	8	10	18

SEMESTRE	MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2006			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	4	4	4	3	7	4	7	11
Tercero	2	1	3	2	1	3	0	0	0	4	2	6
Cuarto	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Total	2	1	3	2	5	7	4	4	8	8	10	18





POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Hermosillo / Ciclo Escolar Agosto – Diciembre 2024

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	6	5	11
Tercero	3	7	10
Cuarto	2	0	2
Total	11	12	23

SEMESTRE	MAESTRÍA EN IMPUESTOS PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2018			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			MAESTRÍA DISEÑO DE ESTRUCTURAS URBANAS PLAN 2017			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	4	3	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	6	5	11
Tercero	1	4	5	0	0	0	1	3	4	1	0	1	0	0	0	3	7	10
Cuarto	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	2
Total	5	7	12	1	0	1	1	3	4	2	0	2	2	2	4	11	12	23

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Cd. Obregón / Ciclo Escolar Enero - Mayo 2025

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Segundo	4	8	12
Cuarto	4	2	6
Total	8	10	18

SEMESTRE	MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2006			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	0	0	0	0	4	4	4	4	8	4	8	12
Cuarto	2	1	3	2	1	3	0	0	0	4	2	6
Total	2	1	3	2	5	7	4	4	8	8	10	18





POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Hermosillo / Ciclo Escolar Enero - Mayo 2025

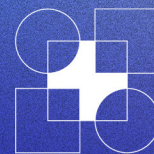
SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Segundo	5	3	8
Cuarto	5	6	11
Total	10	9	19

SEMESTRE	MAESTRÍA EN IMPUESTOS PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2018			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			MAESTRÍA DISEÑO DE ESTRUCTURAS URBANAS PLAN 2017			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	3	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3	5	3	8
Cuarto	2	3	5	1	0	1	1	3	4	1	0	1	0	0	0	5	6	11
Total	5	5	10	1	0	1	1	3	4	1	0	1	2	1	3	10	9	19





2024 / 2025



Cuarto Comunicado del Rector

José Antonio del Coss Zorrilla