Universidad La Salle® Noroeste

Segundo Comunicado del Rector

José Antonio del Coss Zorrilla

Junta de Gobierno

Dr. Carlos Manuel Castañeda Casas
Presidente

Dr. Juan R. Bours Almada
Consejero “Ad Vitam”

Lic. José Antonio del Coss Zorrilla
Rector

C.P. José Luis Lámbarri Romero

Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna

Ing. Juan R. Bours Martínez

Mtro. Gerardo C. Martínez Luna

C. P. Juan Roberto López González

Mtro. Domingo De Alba Suárez

Ing. Francisco Fernández Jaramillo

Mons. Rutilo Felipe Pozos Lorenzini

Lic. Juan Antonio Hernández Barraza

Mtro. Jorge Armando Félix Valdez

Mtro. Jesús Gpe. Elías Betancourt Castillo

Patronato

Ing. Juan R. Bours Martínez
Presidente

Lic. José Antonio del Coss Zorrilla
Rector

C. P. José Luis Lámbarri Romero

Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna

Mtro. Gerardo C. Martínez Luna

Ing. José Regino Angulo Rodríguez

Lic. Mayra Pérez Obregón

Sra. Nora Marcela Becerra Beltrán

Ing. Ernesto Astiazarán Arriola

Sra. Margarita Ramos R. Bours

Lic. Emilio Hernández Luebbert

Mtro. Raúl Miguel Ayala González

Sra. Cristina Félix Orozco

Directivos

Lic. José Antonio del Coss Zorrilla
Rector

Dra. Mónica Vivian Mascareño
Vicerrectora Académica

Mtra. Claudia E. Mungarro Ibarra
Directora de Formación

Mtro. José Luis Domínguez García
Coord. de Área Ciencias Económico Administrativa

Lic. Jaime Alberto Castro Fontes
Coord. de Área Ciencias Sociales y Humanidades

Mtra. Haydee Juárez Calderón
Coord. de Área Ciencias de la Salud

Dr. Eduardo Núñez Pérez
Coord. de Área Ingeniería y Tecnología

Mtra. Mónica Merelles Lourido
Coord. de Área Arte, Arquitectura y Diseño

Dra. Anabell Covarrubias Díaz Couder
Coord. de Investigación

Mtro. Manuel de J. Sánchez Zazueta
Coord. de Desarrollo Académico

Mtro. Luis Alberto Armenta Grajeda
Coord. de Pastoral Universitaria

Mtra. Irma Lucía Bórquez Antillón
Coord. de Planeación y Efectividad

Mtro. Jorge Domínguez Peralta
Coord. del Parque de Innovación La Salle

Mtro. Jorge Luis Moreno Pérez
Coord. de Contabilidad y Recursos Humanos

Mtro. Rubén Omar Vega Alcantar
Coord. de Tecnologías de la Información

Lic. Isabel Fuente Navarro
Coord. de Comunicación e Imagen

Mtro. Elliot Rosas García
Coord. de Infraestructura y Servicios

Lic. Sergio Escalante Montoya
Coordinador de Promoción

Índice

I. INTRODUCCIÓN 13

INNOVACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO 19

1. Investigación Educativa y Disciplinar 21
2. Actualización de Talleres y Laboratorios 24
3. Implementación del Sistema de Automatización Bibliotecario Koha 28
4. Actualización de Infraestructura de Internet Inalámbrico 29
5. Crecimiento en Ancho de Banda 3700 Mbps 30
6. Innovación Académica 32
7. Nuevos Espacios de Aprendizaje 37
8. Trabajo en Redes 45
9. Internacionalización de la Currícula 47
10. Innovación en la Formación 53
11. INNPULSA 2022-2023 54
12. Posicionamiento de la Marca La Salle 55

INTEGRIDAD INSTITUCIONAL 57

1. Obtención del Nivel 1 y Nivel 2 del Distintivo de Integridad Académica FIMPES 60
2. Acciones implementadas derivadas del Plan de Mejora Institucional en materia de Integridad Académica 63

MODELO INSTITUCIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA 73

1. Sustentabilidad 75
2. Investigación Mundo de Vida 76
3. Responsabilidad Social desde la docencia 77
4. Responsabilidad Social desde la Extensión y la Vinculación 82
5. Programa de Educación Ambiental 95
6. Servicios Universitarios del Centro La Salle Ponguinguiola 98
7. Consolidación del Comité de Egresados La Salle 99
8. Campaña de Difusión de la Nueva Línea de Materias del Área de Formación Humana 99
9. Erasmus-cielo 101
10. Programa Especialistas La Salle 102
11. Inversión Sostenible 103

BIENESTAR INTEGRAL UNIVERSITARIO 105

1. Articulación de las Actividades Promotoras de la Salud y Creación del Programa de Bienestar Integral Universitario 107
2. Acciones Encaminadas al Bienestar Laboral 116
3. Difusión del Programa Bienestar Integral Universitario 120

EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL 123

1. Indicadores de Efectividad de la Calidad Académica 125
2. Obtención de la Opinión Técnico Académica (OTA) con Dictamen Favorable para las Licenciaturas en Nutrición y Fisioterapia 132
3. Trámite ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) del Rediseño de las Licenciaturas en Diseño y Gestión de la Moda, Fisioterapia y Nutrición 134
4. Elaboración del Reporte Final de Autoestudio: FIMPES 134
5. Incremento de Asistencia a Eventos Culturales 135
6. Incremento en las Colaboraciones Deportivas y Culturales 137
7. Incremento de la Oferta Cultural en la Universidad 138
8. Ampliación de la Oferta de Educación Continua con el Instituto Mexicano del Seguro Social 140
9. Concursos y Premios 141
10. Logros Deportivos 147
11. Sede del Congreso Internacional de Mujeres Empresarias 150
12. Sede del Evento Deportivo y Cultural del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) Sección 28 151
13. Incremento en los Cursos de Capacitación para el Trabajo en el Centro de Desarrollo Comunitario 152
14. Cumplimiento del Perfil de Egreso 152
15. Medición del Impacto del Proyecto Intercultural ProBecas 153
16. Reconocimiento por la Permanencia en el Programa Intercultural 164
17. Servicios para la Mejora de Empresas y Proyectos de emprendedores 164
18. Proyección Universitaria 166
19. Certificación del Teaching Knowledge Test 173
20. Implementación del Sistema para el Proceso de Adquisiciones y Activos 174
21. Incremento en Recuperación de Cartera 177
22. Sistematización de Programa de Convenios 177
23. Desarrollo de Software: Optimización de Procesos Administrativos 178
24. Cursos de Capacitación para el Personal 178
25. Acciones Encaminadas a la Mejora del Clima Laboral 179
26. Acciones Encaminadas a la Mejora del Desempeño 185

27. Aumento de Residentes y Mejora en los Resultados de la Evaluación de Servicios ... 188
28. Mejora del Servicio al Cliente ... 188
29. Inversión en Seguridad ... 189
30. Mantenimiento y Renovación de la Infraestructura ... 190
31. Avance del Plan Maestro 2022-2027 en el Ciclo 2022-2023 ... 191

II. CONCLUSIÓN ... 93

Índice de Gráficas

Efectividad Institucional

Gráfica 1. Índice de aprobación - Periodo ordinario ... 126
Gráfica 2. Índice de aprobación - Periodo extraordinario ... 126
Gráfica 3. Índice de Deserción A ... 127
Gráfica 4. Bajas procesadas 2023-2 ... 128

Gráfica 5. Programa Intercultural: 72 alumnos graduados en el periodo de agosto de 2016 a mayo de 2023 ... 154
Gráfica 6. Graduados por municipio ... 155
Gráfica. 7 Graduados por etnia ... 155
Gráfica 8. Graduados por género ... 156
Gráfica 9. Graduados por género y etnia ... 156
Gráfica 10. Graduados por áreas de estudio ... 157
Gráfica 11. Graduados por áreas de estudio y etnia ... 158
Gráfica 12. Promedio general de la carrera ... 159
Gráfica 13. Beneficiarios de hospedaje y alimentación ... 160
Gráfica 14. Hospedaje y alimentación por etnia ... 160
Gráfica 15. Egresados empleados por sector laboral ... 161
Gráfica 16. Sector laboral en función del área de estudio ... 162
Gráfica 17. Inserción laboral por área de estudio ... 163

Índice de Tablas

Innovación y Desarrollo Académico

Tabla 1. Movilidad Académica ... 49

Integridad Institucional

Tabla 2. Cronograma de actividades para la ruta de mejora ... 64
Tabla 3. Canales de comunicación empleados en la campaña La Salle con Valor ... 67

Modelo Institucional de Responsabilidad Social Universitaria

Tabla 4. Cursos impartidos y profesores capacitados 78
Tabla 5. Canalización de residuos sólidos en el periodo de 2018 a mayo de 2023 96
Tabla 6. Participación de la Comunidad en el Programa de Educación Ambiental respecto a la canalización de residuos sólidos 97
Tabla 7. Servicios profesionales universitarios brindados de 2018 a mayo de 2023 98

Bienestar Integral Universitario

Tabla 8. Asistencia a las actividades promotoras de la salud 108
Tabla 9. Personas atendidas bajo el modelo del Programa de Cambios en el Estilo de Vida 112

Efectividad Institucional

Tabla 10. Oferta cultural activa 138
Tabla 11. Resultados de medallas y reconocimientos 147
Tabla 12. Cursos de capacitación para el personal 179
Tabla 13. Resultado General de la Evaluación al Desempeño 186
Tabla 14. Avance del Plan Maestro 2022-2027 191

COMPLEMENTOS 197
Licenciatura 199
Posgrado 206
Investigación 209
Desarrollo Académico 215
Psicología Institucional 217
Internacionalización, Interculturalidad e Idiomas 218
Vinculación 220
Formación 223
Pastoral Universitaria 237
Centro de Desarrollo Comunitario La Salle – Cócorit 243
Promoción 245
Apoyo, Tecnología e Información 254
Contabilidad 256
Recursos Humanos 258
Servicios 259
Comunicación e Imagen 262
Población Estudiantil 291

Universidad La Salle Noroeste

Introducción

Segundo Comunicado del Rector

José Antonio del Coss Zorrilla

2022–2023

Segundo Comunicado del Rector

UNIVERSIDAD LA SALLE NOROESTE

Un amigo es la persona con la que establecemos una conexión de afecto, confianza y apoyo mutuo. Los amigos son aquellos con quienes compartimos momentos, experiencias y emociones. Son en quienes confiamos para recibir apoyo, consejo y compañía.

A todos ustedes, amigos, a nombre de la Universidad La Salle Noroeste, gracias. Gracias por acompañarnos esta noche nuevamente.

En una ocasión, un gran amigo de esta Universidad, y muy carismático, sembró en la Comunidad la inquietud de …

> *"Acrecentar y profundizar nuestro conocimiento y comprensión de lo humano para desarrollar en cada universitario un pensamiento crítico y un compromiso ético social efectivo. Esto desde la perspectiva de que la educación transforma al ser humano y es el ser humano el que ha transformado al mundo." – Hno. Salvador Valle Gámez… Que, aunque de una manera diferente, se encuentra también esta noche con nosotros.*

Conocer y comprender a los jóvenes que transitan por nuestras aulas y que, el día de mañana habrán de salir a transformar el mundo, nos lleva a preguntarnos ¿Qué esperan las nuevas generaciones de la Universidad?

Nuestros estudiantes son jóvenes que han crecido con una conciencia sobre los problemas ambientales y las consecuencias de la discriminación. Son abiertos al cambio, a nuevas formas de comportamiento y relaciones. Además, han experimentado un cambio fundamental en la forma en que interactúan con la tecnología y en cómo conciben su futuro profesional.

Son interdisciplinarios, ampliando constantemente sus horizontes académicos y enfocándose en aprender habilidades para un mundo interconectado. Son innovadores y emprendedores, mostrando una inclinación hacia la creación de sus propios proyectos.

La responsabilidad social es un valor fundamental para ellos, y cada proyecto que emprenden tiene en cuenta el medio ambiente y el respeto por los diversos estilos de vida y la libertad de expresión de los individuos.

Ellos no solo quieren sobrevivir. Quieren vivir.

Desde este nuevo escenario, las universidades enfrentamos la tarea de adaptarnos constantemente. De manera ágil e innovadora. Esto significa cuestionar y replantear nuestros modelos educativos y el papel de los estudiantes y los docentes. El meta-aprendizaje, es decir, aprender a aprender, y la educación activa y práctica deben estar en el núcleo del proceso formativo.

Nuestros estudiantes valoran y esperan que la Universidad les brinde una educación sólida y significativa, que cumpla con altos estándares de calidad, a través de la adquisición de conocimientos y habilidades técnicas relevantes para su campo de estudio, al igual que habilidades transferibles como la capacidad de comunicarse efectivamente y resolver problemas.

De la misma manera, valoran el respaldo y acompañamiento que reciben para su crecimiento integral como personas, tanto en términos de conocimientos y capacidades como en el desarrollo de su identidad y su sentido de pertenencia. Esto engloba el fortalecimiento de su autoconfianza, el desarrollo de habilidades interpersonales y una comprensión más profunda tanto de sí mismos como del mundo que los rodea.

Tomando en cuenta los numerosos giros de trabajo en la vida laboral de las personas, producto de las tendencias y las nuevas formas de producción, circulación y apropiación del conocimiento, la transición demográfica y las profesiones emergentes, las nuevas generaciones esperan una educación que sirva para aprender a vivir en un planeta bajo presión logrando aprendizaje significativo y desde una visión humanista como bien común esencial.

Sí, la educación universitaria se enfrenta a desafíos significativos, pero también nos ofrece oportunidades emocionantes para transformar la forma en que educamos, y a su vez, a través de la educación, transformar a las personas que habrán de salir a mejorar el mundo.

En La Salle, este panorama no nos paraliza, por lo contrario, nos dinamiza y nos apasiona.

De cara a estos retos, la Universidad La Salle Noroeste ha puesto especial empeño en:

1. La innovación y el desarrollo académico
2. La integridad institucional
3. La creación de un Modelo propio de Responsabilidad Social Universitaria
4. El bienestar integral universitario
5. Y la efectividad institucional

Que son los cinco bloques temáticos en los que se organizan los logros y avances que se reportan en este segundo comunicado de mi gestión. Una vez más, recordando a las palabras de mi antecesor, Hno. Salvador Valle,

> *"La pluralidad de los diversos modelos mentales que tenemos, es decir, las formas en las que cada uno de nosotros percibimos el mundo y nuestro trabajo, nos hace producir conductas distintas. Aunque nuestra percepción del mundo sea diversa, cuando el objetivo es claro y todos los individuos que integran una comunidad logran enamorarse del mismo objetivo, todos encuentran la forma de darle un sentido, encontrando felicidad en su aportación de talentos en el proceso constructivo y colaborativo que los llevará al éxito." – Hno. Salvador Valle Gámez.*

Mi más profundo agradecimiento a cada uno de ustedes, miembros valiosos de nuestra comunidad universitaria. Por lograr enamorarse del mismo objetivo clave que le da sentido a nuestro "ser" y "quehacer". Su dedicación, pasión y compromiso han sido la fuerza impulsora detrás de nuestro éxito conjunto a lo largo de este año. Cada uno de ustedes ha contribuido de manera única a la vibrante diversidad que define nuestra universidad.

Innovación y Desarrollo Académico

Universidad La Salle Noroeste

Segundo Comunicado del Rector José Antonio del Coss Zorrilla



INNOVACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO

La Innovación y Desarrollo Académico tiene por objetivo impulsar el desarrollo académico sustentado en la investigación e innovación, considerando la pertinencia de la oferta educativa, el fortalecimiento de los programas de posgrado y su gestión, así como el plan integral de la evaluación docente en todos los niveles y modalidades, el plan de formación y actualización docente acorde al modelo educativo actualizado y, finalmente, el impulso de la investigación educativa y disciplinar.

1. Investigación Educativa y Disciplinar

La Universidad La Salle Noroeste fomenta el crecimiento académico a través de la investigación educativa y disciplinar. En este ciclo, se llevaron a cabo investigaciones orientadas hacia los estudiantes, abordando aspectos como su salud mental, desafíos y requisitos de atención para su formación integral. Como resultado, se publicaron 3 artículos relacionados con esta labor:

- "La corporalidad como dimensión de la formación integral en la educación superior y media superior", en la revista SINÉCTICA la cual pertenece al catálogo de revistas del CONACYT. En esta publicación elabora una caracterización generacional de los jóvenes estudiantes de estas instituciones para orientar la oferta de formación integral en lo concerniente a la vivencia de la sexualidad y la afectividad, la dinámica del cuerpo, su manifestación y el cuidado de sí.

- Derivado del proyecto "puertas" un proyecto enfocado a la salud mental de los estudiantes, se publicó el artículo:"Suicidal Ideation and Behavior Among Mexican

University Students Before and During the Covid-19 Pandemic2, en el journal "Archives of Suicide Research", el cual es el resultado de un estudio prospectivo de 5 universidades de México a las que se les dio seguimiento durante un año el cual permitió ver el aumento de la vulnerabilidad de los estudiantes universitarios en el período de confinamiento.

- En la revista Latin American Journal of Development se publicó el artículo "Estudio sobre el perfil intrapersonal de los alumnos de nuevo ingreso a la Universidad La Salle Noroeste" como autoras la Dra. María Anabel Covarrubias Díaz Couder y la maestra Ana Myriam Regina Valenzuela Araiza en el que se muestra la realización de sistema n sistema de información que integra siete instrumentos para medir: ludopatía, depresión, ansiedad, estilo de vida, enfoques de aprendizaje, inteligencia emocional y salud física de los alumnos de nuevo ingreso: Este sistema es resultado del proyecto SISETI "si se de ti" en el que colaboraron docentes de nuestra institución y del Instituto Tecnológico Superior de Cajeme.

De igual manera, se desarrollaron investigaciones centradas en los docentes y sus desafíos al integrar la tecnología en la educación:

- Como resultado de los proyectos de investigación de la Red Internacional Docente Universitaria Lasallista" se publicó el artículo "Brecha digital en docentes universitarios lasallistas en América Latina durante la pandemia por COVID-19" En la Revista de Educación Superior del Sur Global, en el que colaboró la Dra. Anabel Covarrubias Díaz-Couder de nuestra institución junto con investigadores de la Universidad La Salle México, la Universidad de la Salle Colombia, de UNILASALLE/Canoas, Brasil.

- En la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades fue publicado el artículo “Desarrollo de software para la enseñanza de la ingeniería: una contribución de la red ALFA para la educación tecnológica” en el que colaboraron como coautores la Dra. María Anabel Covarrubias Díaz-Couder, el Dr. Eusebio Jiménez López y otros tres docentes de la Universidad Tecnológica del Sur del Estado.

Adicionalmente, se publicaron investigaciones de tendencia humanista en la educación. La participación de docentes en el Seminario Permanente sobre la Nueva Epistemología con sede en la Universidad Pedagógica campus Ajusco ha tenido como resultado las siguientes publicaciones por parte de los maestros Alejandro Méndez González y Pablo Humberto Peralta Ávila:

- El artículo “De la lucha de clases a la lucha de las humanidades” en colaboración con el maestro Pablo Humberto Peralta Ávila en la Revista Copala en la cual se elaboran propuestas para consolidar la humanización de la educación.

- El capítulo del libro “Antropología emergente de la ciencia: apuntes para entender el proyecto de la nueva epistemología analógica” en el libro “Cartografía de las epistemologías del sur. Un bosquejo necesario.”

- En colaboración con investigadores de la Universidad La Salle México, el maestro Alejandro Méndez González participó en la publicación del libro “El regreso del humanismo al hombre del siglo XXI. Diez ensayos filantrópicos para reorientar lo educativo. México. Editorial Parmenia.” Con el capítulo titulado “El humanismo entre brumas: Meditaciones sobre educación y humanismo”

2. Actualización de Talleres y Laboratorios

La actualización de talleres y laboratorios es otra de las formas en las que La Salle prepara a sus estudiantes para abrazar la innovación como parte fundamental de su crecimiento educativo.

Estos espacios de aprendizaje ayudan a desarrollar su creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, y nos permiten equiparlos con las herramientas necesarias para explorar y aplicar conceptos de manera significativa. Entre los que se destacan:

- ***Adquisición de una Cabina Multipropósito***



En el área de talleres, el pasado mes de enero, se llevó a cabo la inauguración de la nueva Cabina Multipropósito que da servicio a las carreras de Ingeniería Industrial en Calidad e Ingeniería en Diseño y Manufactura. Ésta simula diferentes condiciones ambientales que se podrían presentar durante los procesos de producción, involucrando diversas condiciones de iluminación, sonido, ventilación, humedad, entre otras.

El diseño de la cabina permite llevar a cabo la medición y análisis de medidas antropométricas en diferentes condiciones de trabajo, en diversas posiciones y condiciones físicas del individuo que se analiza. Ello permite que los alumnos vinculen la parte teórica y práctica de los programas de estudio en diversas materias, realicen proyectos de investigación, etc. En este evento participaron autoridades académicas, maestros y alumnos.



- ***Programa de Equipamiento para el Área de Ciencias de la Salud***

En el mes de mayo de 2023, se inició con un programa de equipamiento de la Coordinación de Ciencias de la Salud, que pretende poner a la vanguardia las licenciaturas de esta área por medio de una fuerte inversión en equipo de simulación para la enseñanza de habilidades clínicas, soporte vital, anatomía, morfología, entre otras materias. Se adquirieron 32 simuladores médicos de la más alta tecnología en el mercado, que representan una inversión de alrededor de 5 millones de pesos.

Se destacan dos simuladores de alta fidelidad:

– El *Sim Mom,* que es un avanzado simulador de cuerpo completo que cubre todas las fases del parto, desde el anteparto hasta el posparto, el cual ofrece una solución para

llevar a cabo simulaciones obstétricas eficientes y eficaces que cumplen los objetivos educativos respecto a la atención sanitaria, la comunicación y las destrezas.

- El *Anne Nursing* también es un simulador de cuerpo completo diseñado para la simulación y práctica de un amplio rango de cuidados y valoración del paciente, el cual permite la adición de multisonidos, auscultación y toma de presión arterial, ofreciendo una práctica segura, fiel y realista de las principales destrezas y competencias de la atención hospitalaria, desde las evaluaciones básicas y el pensamiento crítico, hasta las intervenciones avanzadas.

También se destacan varios simuladores de media fidelidad para exploración:

- El maniquí de auscultación SAM II que se utiliza en la enseñanza de los ruidos cardiacos, pulmonares e intestinales.

- El entrenador de examen de oído AR402 que incluye 48 afecciones auditivas comunes y menos comunes.

- El entrenador de examinación digital de ojo AR403 que incluye 36 afecciones retinianas diabéticas, para ofrecer experiencia práctica en el examen de los ojos y el uso de un oftalmoscopio.

- Variedad de simuladores anatómicos para el desarrollo de habilidades clínicas, con los cuales el alumno ganará seguridad con base en su repetición como puede ser la intubación, cateterización e inyección, entre otras destrezas médicas.

Para la realización de este programa de equipamiento se contó con la participación de Leticia Abundis Castro, Jorge Eduardo Cabrera Pinto, Luis Alberto Pompa Ramos y Elliot Rosas García.

Además de la inversión en equipamiento, se hizo una importante adquisición de recursos bibliográficos en temas de salud, necesarios para la creación y desarrollo de los programas de licenciatura del área.

- ***Adquisición de Recursos Bibliográficos en el Área de Salud***

Una de las funciones principales de nuestra biblioteca es disponer de los recursos bibliográficos que requieren los programas académicos activos y mantenerlos actualizados. Un proceso que demanda lo anterior es el diseño y rediseño curricular en el que se establece la bibliografía básica actualizada.

Entre los beneficios de la adquisición de recursos bibliográficos en el área de salud se encuentran:

- Acceso a información actualizada: Los recursos bibliográficos proporcionan acceso a la última investigación, avances médicos, tratamientos y tecnologías emergentes. Esto permite a los profesionales de la salud mantenerse actualizados y brindar una atención de calidad basada en evidencia.

- Fundamentación científica: Los recursos bibliográficos en salud están respaldados por evidencia científica y revisión por pares, lo que los convierte en fuentes confiables de información. Estos recursos permiten tomar decisiones informadas y fundamentadas en la mejor evidencia disponible.

- Apoyo a la investigación: Los recursos bibliográficos son herramientas fundamentales para llevar a cabo investigaciones en el campo de la salud. Proporcionan referencias y antecedentes sobre estudios previos, teorías y metodologías, lo que ayuda a los investigadores a desarrollar nuevos proyectos y contribuir al conocimiento científico.

- Desarrollo profesional y educación continua: La adquisición de recursos bibliográficos en salud permite a los profesionales mantenerse actualizados en su campo y continuar con su formación académica. Con ello pueden aprender sobre nuevos enfoques terapéuticos, prácticas clínicas innovadoras y descubrimientos científicos recientes, lo que contribuye a la mejora de su práctica clínica y desarrollo profesional.

La adquisición de recursos bibliográficos responde a los requerimientos de la creación y actualización de los programas de las licenciaturas en el área de la salud. Esto se ha reflejado en la compra de libros en formato impreso y digital con ediciones recientes en el cumplimiento de los lineamientos y requerimientos que los programas demandan.

En este proyecto participó el personal de Biblioteca: Guadalupe Velázquez Arballo, Myrna del Carmen Borbolla Castro, Ana Cecilia Varela Arce y Celina Gastélum Acosta.

3. Implementación del Sistema de Automatización Bibliotecario Koha

Las bibliotecas son cada vez más complejas y precisan de la aplicación de sistemas de trabajo que permitan garantizar la calidad de sus servicios y la innovación. Como respuesta a ello, es importante tener un sistema funcional de gestión que incluya opciones básicas y avanzadas.

Koha es un sistema de gestión que:

- Permite adaptarse a las necesidades de cada biblioteca
- Accede al servicio en la nube (internet)
- Hace posible el apartado, seguimiento, ubicación y control general relacionado a los recursos.
- Dispone de herramientas que facilitan a los usuarios de una manera cómoda la búsqueda y descubrimiento del catálogo y recursos de la biblioteca
- Facilita las modalidades de registros y subida de recursos informativos según los lineamientos de la biblioteca
- Garantiza la interconexión con los catálogos de otras bibliotecas de forma flexible

En agosto de 2022 se inicia este proyecto y se desarrollan las siguientes fases: análisis e identificación de *software* de gestión bibliotecaria, análisis de la información histórica de acervo bibliográfico y sus categorías, diseño e implementación del *software* y pruebas.

A partir de enero de este año, el sistema a cargo de Celina Gastélum Acosta y de Rubén Omar Vega Alcántar se encuentra en operación dando servicio a la comunidad educativa. Por una parte, el usuario puede consultar y acceder a las reservas de recursos bibliográficos, desde la comodidad de su ubicación. Por otra parte, el personal de biblioteca puede llevar a cabo el control y gestión de préstamos y devoluciones, así como generar reportes estadísticos oportunos para la toma de decisiones.

4. Actualización de Infraestructura de Internet Inalámbrico

El objetivo de la actualización de la infraestructura del internet inalámbrico es mejorar la calidad, velocidad y cobertura de las conexiones inalámbricas, proporcionando una mejor experiencia de navegación y acceso al internet en diferentes ubicaciones.

La Universidad La Salle Noroeste, a través de este proyecto desarrollado de enero a mayo de 2023, logra un análisis en tiempo real, monitoreo y revisión de configuración que permite validar puntos sin cobertura, mejoras y documentación de la red Wi-Fi al interior del Campus, con el objetivo de preparar la infraestructura y proyectarla para un servicio de calidad.

Como resultados de este proyecto se tiene: mayor velocidad de conexión, mejor cobertura, mayor capacidad de usuarios conectados, conexiones más estables y mayor eficiencia energética. En este proyecto participó el personal de la Coordinación de Tecnologías de la Información: Alejandro Vega Nieblas, Luis Armando Ramírez, Jesús Manuel Castro y Rubén Omar Vega Alcántar.

5. Crecimiento en Ancho de Banda 3700 Mbps

El objetivo del proyecto de aumento de ancho de banda en la Universidad es mejorar la conectividad y la capacidad de la red para satisfacer las crecientes demandas de datos y servicios en el entorno educativo. Algunos de los beneficios asociados con este proyecto incluyen:

- Mayor velocidad de Internet: El aumento en el ancho de banda permite a los estudiantes, profesores y personal acceder a internet con mejor velocidad, esto significa una carga y descarga más rápida de archivos, acceso instantáneo a recursos en línea y una experiencia general más fluida al utilizar aplicaciones *web* y servicios en la nube.

- Mejora en la comunicación: Una red con mayor ancho de banda facilita la comunicación en línea. Los alumnos y docentes podrán participar en videoconferencias, clases virtuales y colaboración en tiempo real sin problemas ni interrupciones. Esto fomenta la interacción y el intercambio de conocimientos de manera más efectiva.

- Apoyo a la investigación y proyectos académicos: Los estudiantes y profesores que llevan a cabo investigaciones con alto contenido de datos académicos, quienes requieren un ancho de banda considerable, podrán recopilar, analizar y compartir grandes cantidades de datos de manera eficiente, lo que impulsará la calidad y la productividad de sus proyectos.

- Facilita el acceso a recursos en línea: Los alumnos y docentes podrán acceder a una amplia gama de recursos en línea como bibliotecas digitales, revistas académicas, bases de datos de investigación y plataformas de aprendizaje en línea. Esto promueve el aprendizaje autodirigido, la investigación y la adquisición de conocimientos más actualizados.

- Mejor experiencia de usuario: Un amplio ancho de banda reduce los tiempos de carga de páginas *web* y aplicaciones, lo que proporciona una experiencia de usuario más fluida y sin retrasos, además de una mejora en su productividad y satisfacción general.

El aumento de ancho de banda es de un 42%, pasando de 2,600 Mbps en el año 2022 a 3,700 Mbps en agosto de 2023.

En resumen, el aumento del ancho de banda de la Universidad tiene como objetivo mejorar la conectividad y brindar a los miembros de la comunidad educativa una experiencia en línea más rápida, confiable y enriquecedora. Esto facilita el aprendizaje, la comunicación, la investigación y el acceso a recursos educativos en línea. Alejandro Vega Nieblas, Luis Armando Ramírez, Jesús Manuel Castro y Rubén Omar Vega Alcántar, fueron los responsables del desarrollo de este proyecto.

6. Innovación Académica

La innovación no solo se trata de adoptar nuevas tecnologías, sino de crear enfoques educativos que despierten la curiosidad, promuevan la colaboración y nutran la capacidad de resolución de problemas.

Fue así que, en los siguientes eventos, la innovación se puso al servicio del desarrollo académico para la búsqueda de un aprendizaje multidisciplinario y más efectivo:

- ***Semana Académica 2023***

Del 6 al 10 de marzo del año en curso se llevó a cabo la Semana Académica 2023, evento institucional en el cual las Coordinaciones Académicas de Arte, Arquitectura y Diseño, Ciencias Sociales y Humanidades y Ciencias Económico Administrativas, reunieron a sus estudiantes a través de conferencias, foros y talleres tanto generales como especializados, con la finalidad de proporcionar a los alumnos herramientas que les permitan ampliar sus conocimientos en las diferentes áreas de desempeño que inciden en su perfil profesional, alineados a sus áreas de estudio.

La Semana Académica 2023 conjugó el MuDAM, las Jornadas de Ciencias Sociales y el Foro de Negocios, en la búsqueda de espacios de encuentro multidisciplinario.

Durante esa semana de intensas actividades, 919 estudiantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de un programa en el cual se ofrecieron 5 conferencias magistrales, 12 conferencias especializadas, 33 talleres, 3 foros de opinión y 6 paneles de expertos, además de 3 convivencias sociales y visitas a empresas regionales como: Telemax, el Poder Judicial del Estado, Musas,

Carolina Block, Maquilas Tetakawi, Estudio Sonic Den, el Congreso del Estado de Sonora, Niassa, Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT), Preconcretos Acsa y la Casa de la Cultura Jurídica.





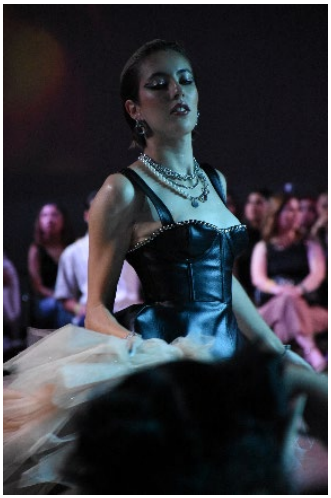




- ***Pasarela Candela 2023***

La pasarela Candela 2023 es un evento colaborativo en el que participan: Diseño y Gestión de la Moda, Diseño y Gestión de la Marca, Arquitectura y Producción Musical, además de otras

áreas internas que intervinieron y apoyaron en la logística de este magno evento llevado a cabo el 17 de mayo del presente año en *Punto Norte, Wellness Center*; en el cual se involucraron más de 144 personas entre diseñadores, técnicos, modelos, docentes y *staff* de logística; las que, de una u otra forma, han hecho posible la realización de este evento.



En esta edición el concepto fue Latinoamérica. Se presentaron diseños inspirados en el arte urbano latino, exponiendo un total de 41 nuevas propuestas de 27 diseñadores para diversos mercados de la industria de la moda. *Candela* ha interpretado y representado la esencia no sólo latina, sino también la libertad y libre expresión, sin importar el tipo de cuerpo, raza, estatura, condición física o identidad de género.

En esta pasarela se contó con la presencia de nuestras autoridades universitarias: Visitador del Distrito México Norte y Presidente de la Honorable Junta de Gobierno, Hno. Carlos Manuel Castañeda Casas; Rector de la Universidad, Hno. José Antonio del Coss Zorrilla; Directora Académica, Mónica Vivian Mascareño; Directora de Formación, Claudia Elena Mungarro Ibarra; Coordinadora de Arte, Arquitectura y Diseño, Mónica Merelles Lourido; así como docentes de cada una de las carreras creativas, comunidad estudiantil, patrocinadores e invitados de la comunidad. Se estimó una asistencia de más de 450 personas al evento.







- ***Proyectos Académicos Integradores con la Cafetería***

En la materia de *Merchandising* se apoyó a estudiantes de la Licenciatura de Diseño y Gestión de Marca, así como del área Económico-Administrativa. Para el desarrollo de sus proyectos se les acompañó en la definición de los objetivos, presentación de alimentos para tomas fotográficas, además en la presentación y explicación de información económica y estadística veraz del área de cafeterías. Esto, con el fin de desarrollar trabajos con datos reales, no proforma; lo que coadyuva al profesionalismo, a la obtención de productos académicos de calidad, lo mismo que a la experiencia de la defensa de un proyecto ante un cliente.







Los estudios se llevaron a cabo en la cafetería *La Cloche* durante el semestre enero-mayo de 2023. Participaron 31 estudiantes, 12 de Diseño y Gestión de Marca y 19 de la materia de *Merchandising*, lo anterior, con el apoyo de cuatro maestros además del Responsable de

Servicios Alimenticios. En total se obtuvieron ocho productos que abonan a la formación de nuestros estudiantes, aparte de que se generaron propuestas de mejora para la cafetería.

- ***Foros de Investigación***

El mundo de hoy, en todos sus ámbitos, demanda con particular urgencia su transformación. Para ello, es necesario que algunos hombres y mujeres dediquen sus fuerzas, tiempo e intenciones, a enfrentar los diversos problemas y desafíos, de manera razonable, rigurosa y creativa; con el fin de mejorar las condiciones de vida de toda persona. Uno de los caminos para lograrlo es la investigación. Los descubrimientos y avances que se producen pueden dar lugar a ideas y soluciones innovadoras, mejorando la calidad de vida y estimulando el crecimiento en todos los órdenes, en este marco, con la participación de alumnos de las materias de la Línea curricular de Investigación tales como Métodos de Investigación, Proyecto Integrador de Investigación, Seminario de Investigación, y Emprendimiento; se desarrollaron los Foros:

- *XI Foro de Investigación (ago.-dic. 2022)*
- *XII Foro de Investigación (enero-mayo 2023)*













7. Nuevos Espacios de Aprendizaje

La evolución constante en la manera en que enseñamos y aprendemos no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también prepara a los estudiantes para un futuro lleno de oportunidades y cambios dinámicos. Esto nos llevó a buscar nuevos espacios de aprendizaje fuera del campus, a través de alianzas estratégicas y la presencia en eventos externos.

Entre estos esfuerzos se destacan:

- ***Firma de Convenio con el Estudio de Grabación Sonic Den***







Sonic Den y la Universidad La Salle Noroeste se unen para profesionalizar el talento musical en el Noroeste de México, concibiendo este espacio creativo como un lugar de aprendizaje de jóvenes universitarios que se preparan para incursionar e irrumpir con su talento en la industria de la música. Así fue que los responsables del área de Vinculación y del programa académico de Producción Musical de la Universidad La Salle Noroeste estructuraron una alianza que permitirá a los estudiantes complementar su aprendizaje con 50 horas de taller en las instalaciones de Sonic Den. Dichas horas estarán distribuidas entre cinco materias del plan de estudios que se imparten en el transcurso de ocho semestres, dándoles una ventaja curricular al momento de egresar y posicionando este programa académico como uno altamente competitivo en cuanto al equipamiento y uso de instalaciones de primer nivel.

Sonic Den es uno de los primeros estudios en México en contar con una instalación Dolby Atmos 9.1.4, profesionalmente equipada y calibrada. Fue diseñado por la empresa Walters-Storyk Design Group (WSDG), que es una firma internacional especializada en ingeniería de integración A/V, así como en diseño y consultoría acústica arquitectónica, galardonada con 11 Premios TEC (Technical Excellence and Creativity). Estos premios son

otorgados en reconocimiento a los logros de los profesionales del audio para honrar productos técnicamente innovadores. Este estudio se ha consolidado y posicionado en la industria de la música, está respaldado por más de 20 años de experiencia de sus fundadores y por una trayectoria de logros profesionales que incluye múltiples participaciones y nominaciones al Grammy y al Grammy Latino.



Sin duda, uno de los principales beneficios que se vislumbran con esta alianza está en acortar la brecha entre la academia y la industria para complementarse y fortalecerse, permitiendo una mayor colaboración de los estudiantes y el talento joven con personas reconocidas en el ámbito. En la firma de formalización participaron por parte de la Universidad, el Hno. José Antonio del Coss Zorrilla, Rector; Mónica Vivian Mascareño, Directora Académica; Mónica Merelles Lourido, Coordinadora Académica del programa y Esteban Valle Espinoza, tutor de la carrera; por parte de Sonic Den, los socios fundadores Max Arnold y Francisco Oroz.

- ***Expo Soundcheck 2023***

La industria musical y del espectáculo mexicano se da cita en *Sound: check Xpo*, un evento que nace con el objetivo de reunir las últimas novedades y tendencias del sector. Firmas de instrumentos musicales, de equipos de sonido y de iluminación, academias de música y estudios de grabación, entre otros, muestran sus propuestas en un salón que combina la exposición comercial con masterclass, conferencias y conciertos.

La edición de este año se llevó a cabo los días 23, 24 y 25 de abril en la Ciudad de México. Francisco Oroz, docente de nuestro programa *Profesional Asociado en Producción Musical,* participó como panelista en la conferencia *Viviendo el sueño del estudio de grabación profesional: Casos de estudio,* como parte de las actividades del evento donde compartió el desafío de diseñar un proyecto que unifique la arquitectura, acústica e integración tecnológica para un espacio creativo.





- ***Congreso Talento con Futuro 2023***

Talento con Futuro *Fashion Education* es una plataforma artístico-cultural que se especializa en la educación del sistema de la moda, se promueven las industrias del vestir, belleza, modelaje; así como temas de tecnología, innovación, emprendimiento, *marketing* y sostenibilidad.

La tercera edición se llevó a cabo en el centro comercial Esfera en la ciudad de Monterrey, Nuevo León; los días 15 y 16 de junio del presente año. Durante estos dos días se desarrollaron pláticas de casos de éxito, conferencias, conversatorios, talleres, pasarelas y *networking*.

Se convocaron a amantes de la moda, estudiantes, talentos emergentes y empresarios; para reunirse con miembros clave del sistema de la moda con el objetivo de apoyar a las nuevas generaciones de talento mexicano y mejorar la calidad del modelo educativo en el país.

La Universidad La Salle Noroeste fue una de las invitadas al evento. Contó con un espacio para mostrar el trabajo de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda donde, en una pasarela, desfilaron 12 diseños de la colección Candela 2023.

Asistieron al evento nueve estudiantes de diversos semestres de la licenciatura: Javier Santiago Cisneros Cázares, Carmen Lucía Cota Rascón, Brissa Guadalupe Arenas Rivera, Mayela Cecilia Pacheco Martínez, Milagros de los Ángeles Pérez Rubio, Paulina Rubio Hernández, Rebeca Jaime Montoya, Elvia Elena Angulo Lee y Michelle Harrison Armenta; así como la Tutora de la carrera, Laura Guadalupe Ortiz López, en representación de la Universidad.





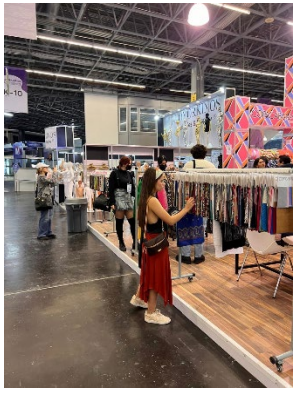
- ***Intermoda***

Una decena de alumnos de la carrera de Diseño y Gestión de Moda, de diversos semestres, asistieron a la exposición de negocios de moda más grande de Latinoamérica: Intermoda,

llevada a cabo los días 17, 18, 19 y 20 de enero del presente año en la *Expo Guadalajara* en Guadalajara, Jalisco; con el objetivo de realizar *networking*, complementar sus conocimientos y conocer nuevas propuestas desde proveeduría hasta nuevos diseñadores emergentes.

Durante los cuatro días que duró el evento, conferencistas provenientes de todas partes del mundo compartieron información sobre los últimos avances en temas relacionados con la industria de la moda como: tecnología y metaverso con Synergy, tendencias globales con Ada Jolly de Fashion Snoops, tendencias nacionales, gestión de negocios, estrategias de comunicación, creatividad y prácticas éticas. Así mismo, hubo exhibiciones y pasarelas de grandes talentos emergentes y otros con gran experiencia y trayectoria como Benito Santos, Lydia Lavín, Pepa Pambo, entre otros.






- ***Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE)***

CANAIVE es una organización con más de 75 años de existencia en México. Acompaña a los industriales del vestido-confección, representando y defendiendo sus intereses. Es un órgano de consulta y colaboración para el diseño y ejecución de políticas que,

a su vez, participa en programas e instrumentos que facilitan el desarrollo económico e industrial del País.

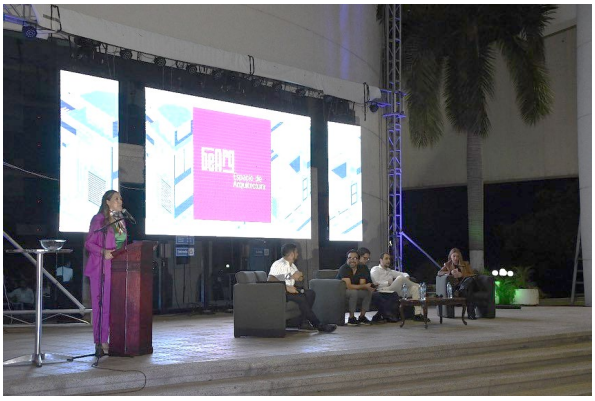
En enero del presente año, la Universidad La Salle Noroeste se convirtió en afiliado de la Cámara. La intención fue generar una vinculación con la industria del vestido, así como obtener diversos beneficios para los alumnos y profesores de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda, como descuentos en capacitación, asesorías en normatividad, invitación a eventos especiales de la Industria, entre otros.

- ***Sede del evento "Espacio de arquitectura Be Arq"***

La Salle Noroeste, el pasado mes de octubre, fue sede del *Espacio de arquitectura Be Arq, or*ganizado por el Colegio de Arquitectos de Ciudad Obregón, en el marco de la celebración del Día del Arquitecto. Su objetivo fue crear un espacio de encuentro y diálogo entre estudiantes y profesionistas que propiciara el aprendizaje e interés en diversos temas relacionados con esta área de estudio.

Este evento contempló una conferencia magistral impartida por el Arq. Luis Armando Gómez Solórzano quien es reconocido por su trayectoria y premios a nivel nacional e internacional; también se llevó a cabo un panel de diálogo cuyos invitados fueron el Arq. Héctor Rojas López y el Arq. Ramón Cruz quienes cuentan con gran reconocimiento en la región; estuvieron invitados a este panel, egresados de las Licenciaturas de Arquitectura del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), Instituto Tecnológico Superior de Cajeme (ITESCA) y de la Universidad La Salle Noroeste. El evento culminó con una convivencia social.

Debido a la vinculación de la Universidad con el Colegio de Arquitectos de Ciudad Obregón y al acercamiento con sus agremiados, nuestros estudiantes se han visto beneficiados con el acceso a conferencias, paneles de discusión y convivencia con arquitectos y panelistas reconocidos. Se recibieron 300 invitados, entre los que asistieron autoridades gubernamentales, arquitectos, docentes y estudiantes de diferentes escuelas de Arquitectura y proveedores de la construcción.





8. Trabajo en Redes

El trabajo en red también es soporte del desarrollo académico, pues nos permiten crear proyectos en conjunto, fomentar la colaboración entre profesores, así como compartir planes de estudio y buenas prácticas para optimizar la formación académica. También hace posible unificar procesos y trabajar en la difusión para lograr reconocimiento nacional e internacional.

La Salle Noroeste, participa activamente en más de 50 redes de colaboración con universidades y organismos locales, nacionales e internacionales. Actualmente se tienen a cargo las siguientes redes internas de la Red La Salle de Universidades en México:

- ***Redes por Área de Conocimiento***
  - *Arte, Arquitectura y Diseño:* tiene como objetivo fortalecer los lazos a nivel nacional y crear proyectos en conjunto para beneficio de las carreras, estudiantes y profesores. La primera reunión presencial se llevó a cabo los días 1 y 2 de septiembre de 2022.
  - *Ingeniería y Tecnología:* su objetivo es compartir buenas prácticas en relación a la formación académica a partir de un área de conocimiento para fortalecer la calidad educativa y formación de los estudiantes. El 2 y 3 de marzo de este año tuvo lugar la primera reunión presencial.

- ***Red de Posgrados***

El objetivo principal es compartir las buenas prácticas, planes y programas de estudio, además de promover la colaboración de profesores expertos a nivel posgrado. La reunión presencial se llevó a cabo del 21 al 23 de septiembre de 2022 en las instalaciones de La Salle México, en la Ciudad de México.

- ***Red de Internacionalización e Interculturalidad***

A partir de enero de 2023 se asume la dirección de la Red. Los trabajos que en ella se realizan, tienen como objetivo unificar procesos de movilidad e intercambio de estudiantes y profesores,

compartir buenas prácticas y posicionarse a nivel internacional en organismos como la Asociación Internacional de Universidades La Salle (IALU), Asociación de Educadores Internacionales (NAFSA), Consorcio para la Colaboración en la Educación Superior en América del Norte (CONAHEC), entre otros. La primera reunión presencial a cargo de La Salle Noroeste, se llevó a cabo del 2 al 4 de febrero de 2023 en la ciudad de Puebla, Puebla; en el marco de la Comisión de Internacionalización de la FIMPES.

Asimismo, la Universidad forma parte de redes de colaboración que permanecen en actividad constante como lo son: la Red Internacional de Investigación Lasallista (RIILSA), la Red de Investigación de Docentes Universitarios Lasallistas (RIDUL), ambas de alcance internacional, y la Red Mexicana de Universidades Promotoras de la Salud (RMUPS).

9. Internacionalización de la Currícula

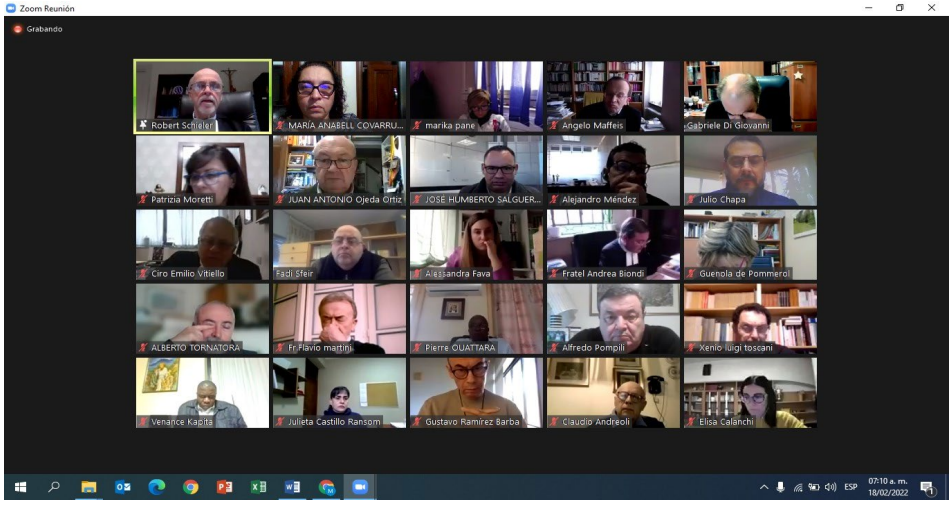
Como parte de las iniciativas innovadoras que buscan enriquecer la experiencia educativa, se encuentran aquellas centradas en la internacionalización de la currícula, que prepara a los estudiantes para comprender y abordar temas desde una perspectiva global.

Las estrategias incluyen la movilidad académica y colaboraciones internacionales, las cuales integran enfoques globales en la investigación y los proyectos académicos.

- ***Colaboraciones Internacionales***

Los investigadores Alejandro Méndez González, José Humberto Salguero Antelo y María Anabell Covarrubias Díaz Couder participaron dictando conferencias en distintos eventos académicos

a nivel nacional e internacional. Colaboraron con el Distrito Roma en el Coloquio Pablo VI; con la Organización de Universidades Católicas de América Latina (ODUCAL) en el marco de la Responsabilidad Social, así como con el Programa Erasmus y la Asociación Iberoamericana de Didáctica Educativa Universitaria y, por último, en el Webinar con Perú, Colombia, Universidad Católica de Chile, Universidad Pedagógica de México, Universidad Filosófica de México y la Universidad Santo Tomás de Aquino de Argentina.



- ***Movilidad Académica***

La movilidad académica entendida como desplazamiento académico desempeña un rol crucial en la promoción de la integración regional y sentido de conciencia global, además de beneficiar al estudiante con la adquisición de nuevas habilidades lingüísticas, sensibilidad cultural y mayor complejidad intelectual.





La Universidad La Salle Noroeste siempre ha buscado favorecer el intercambio de ideas y capital humano a través de la disolución de las fronteras. En este sentido, la globalización ha permitido homogeneizar los quehaceres en materia de educación, investigación y servicios al interconectar ideologías, culturas y sociedades. La internacionalización, incluyendo la movilidad estudiantil, es considerada como una de las grandes fuerzas de impacto positivo y la causante de la reestructuración de la educación superior con la finalidad de asumir los retos impuestos por el siglo XXI relacionados con las nuevas necesidades económicas y sociales.

Después de la pandemia, ha sido un reto para las universidades la reactivación del desplazamiento académico, sin embargo, nuestros alumnos han aprovechado las oportunidades, manteniendo el porcentaje de 2.04% de alumnos en movilidad por semestre. De igual manera, contamos con presencia nacional y extranjera durante los semestres mencionados.

Tabla 1. *Movilidad Académica.*

Semestre	Alumnos matriculados	Alumnos en movilidad académica	% con respecto a la población
Enero - Mayo 2022	1612	33	2.04 %
Agosto – Diciembre 2023	1514	31	2.05 %

Fuente: Oficina Intercultural (2023)

- ***Jornada de Internacionalización***



La internacionalización en la educación es el proceso para integrar o estimular la dimensión internacional o intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio, mediante la combinación de una amplia gama de actividades, políticas y procedimientos.

En la Universidad La Salle Noroeste, además de proporcionar oportunidades como Clases espejo, visitas al aula presenciales o virtuales, el programa *Colaborative Online International Learning* (COIL); también se llevó a cabo la Jornada de Internacionalización con el objetivo de brindar oportunidades de movilidad académica, de trabajos temporales y, por supuesto, de aprendizaje de idiomas.

Además, se invitó a empresas proveedoras de estos servicios para que brindaran información acerca de ellos, de igual manera y como apoyo a los estudiantes, una agencia aseguradora especializada en movilidad académica impartió un taller sobre la importancia de los seguros de gastos médicos para la gestión de visas en el extranjero, así como de su seguridad y, como resultado, se obtuvo la asistencia de más de 400 estudiantes.







- ***Clases Espejo***



Uno de los mayores retos de las universidades es internacionalizar a la gran mayoría de estudiantes. Las clases espejo surgen como la opción de hacer llegar el conocimiento de otros educadores, así como la interculturalidad al conocer y compartir experiencias con estudiantes de contextos diferentes. La Universidad se ha encargado de promover, de atraer y buscar oportunidades para nuestros estudiantes, así como para que los maestros puedan destacar en otros contextos.



Este período ha sido de clases espejo consolidadas, siendo las más importantes las realizadas con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) en el área de la bioestadística, en Colombia con la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en el área de Administración y, en el área de Ingenierías, la clase de matemáticas con la Universidad Católica de Colombia. Estas clases alcanzaron una cantidad de 120 alumnos.

- ***Jornada de Interculturalidad***

Nuevamente, la Jornada Intercultural nos invitó a revivir las tradiciones del Día de Muertos, así como a enaltecer y preservar nuestra cultura combinando lo académico, histórico y la creatividad de nuestros estudiantes. Con un recorrido histórico en el mundo, honramos a todas aquellas personas que partieron y no olvidamos. Fueron un total de 40 altares temáticos los que nos guiaron por este trayecto. Cada altar rindió homenaje a personas que han sido parte

importante de la historia, así como a empresas que ya han dejado de funcionar y cuyas contribuciones se convirtieron en un hito importante de la humanidad. Los estudiantes expusieron los elementos que integran su altar, demostrando desenvolvimiento en el idioma que actualmente aprenden.



Es una celebración a la memoria y un ritual que privilegia el recuerdo sobre el olvido. La planta baja del edificio académico se vistió de colores y cempasúchil, a la luz de las velas y del aroma del incienso característico de los altares de muertos. A la par, la plaza universitaria se llenó de los tradicionales sabores de una kermés mexicana.

Esta actividad. enaltece y muestra nuestra cultura con gran colorido, orgullo y respeto, para honrar a figuras célebres de alrededor del mundo. Una combinación mágica entre lo

académico, lo histórico, la creatividad de nuestros alumnos y nuestras tradiciones del Día de Muertos. Además, en esta ocasión contamos con la colaboración de la empresa Christmas Show quienes llenaron de luz nuestras instalaciones. Con una asistencia de más de 1000 personas de nuestra comunidad universitaria como de la sociedad cajemense.

10. Innovación en la Formación

En relación con la oferta co-curricular que complementa el desarrollo académico, el área de Formación innovó en los procesos de atención y seguimiento del talento deportivo, permitiéndoles crecer y competir en niveles superiores.

- **Programa de Formación Integral a Selectivos Deportivos**

En el área de Deportes, durante los semestres agosto-diciembre 2022 y enero-mayo 2023 se inició con el desarrollo de un programa de atención integral para los estudiantes deportistas de los diversos selectivos de la Universidad, en donde participaron profesionales de apoyo a las diversas disciplinas, entre las que se encuentran la Metodología Deportiva, Fisioterapia y Nutrición Deportiva.





El objetivo de este programa es apoyar en la mejora del rendimiento de los deportistas selectivos en cada una de sus etapas de preparación, con el fin de que logren el crecimiento necesario para su participación en niveles más altos de competencia municipal, estatal y nacional.

11. INNPULSA 2022-2023

INNPULSA es un *bootcamp* desarrollado por el Parque de Innovación La Salle, siendo éste, el primer programa de emprendimiento cuyo objetivo es crear una comunidad de emprendedores universitarios que impulsen el desarrollo creativo de sus ideas.



La experiencia emprendedora se dividió en dos fases: la primera fue INNPULSA Inspira, desarrollada durante el semestre agosto-diciembre de 2022, en la cual los participantes tuvieron la oportunidad de generar ideas creativas que satisfacieran las necesidades del mercado actual. La segunda fue INNPULSA Impacta, desarrollada durante el semestre enero-mayo de 2023, donde los participantes adaptaron las ideas de su proyecto al modelo de negocio.



En general, participaron más de 30 alumnos de 12 programas académicos diferentes. Cuatro alumnos realizaron sus prácticas profesionales y otros cuatro desarrollaron proyectos de titulación por medio de un modelo de negocio. Además, cabe destacar que siendo la primera generación de emprendedores universitarios La Salle, al terminar el *bootcamp* se lanzaron cuatro nuevos negocios con cobertura regional y nacional.



12. Posicionamiento de la Marca La Salle

En el proceso de construir la marca, la Universidad La Salle Noroeste trabajó en sinergia con el Instituto La Salle de Ciudad Obregón, para promover su oferta en todos los niveles educativos.

Como parte de la táctica, en el mes de febrero de 2023 se tuvo presencia en la Copa La Salle, un evento deportivo que atrajo a más de 1,200 alumnos de escuelas y clubes deportivos locales, así como de Hermosillo, Guaymas y Navojoa. En este espacio tuvimos acceso a públicos de interés, por una parte, padres de familia y empresarios; por otra, estudiantes de primaria, secundaria y preparatoria, quienes podrían sumarse a nuestra comunidad lasallista a largo plazo.

Con el mensaje estratégico *Trayectoria La Salle: desde el preescolar hasta el doctorado*, se promocionó a la marca como un todo y no solo como una etapa académica. Este cambio de visión busca incidir en los porcentajes de conversión entre un nivel educativo y el siguiente, especialmente en la transición de la educación media superior a la superior, proponiendo desde un inicio continuar con la trayectoria formativa desde la etapa académica más temprana hasta la universidad. Para este fin se desarrollaron materiales gráficos en los que se destaca la oferta de valor de La Salle.

La colaboración permitió hacer promoción, dar proyección al talento deportivo y cultural universitario. Asimismo, hubo asistencia de estudiantes y pasantes de nutrición, fisioterapia y psicología educativa durante el evento, en *stands* que se enfocaron en la promoción de la salud y la demostración práctica de las carreras. Por último, también hubo animación de los grupos representativos artísticos de hip-hop y batucada, así como *scouting* deportivo por parte de los entrenadores, generando expectativa y posicionando el nivel deportivo competitivo de La Salle a nivel universitario.


Trayectoria
La Salle
Comunidad que trasciende
LA SALLE
NOROESTE
DEPORTES










La Salle
NOROESTE
LA SALLE


Licenciatura en
Nutrición
Aquí inicia mi
futuro
lasallista

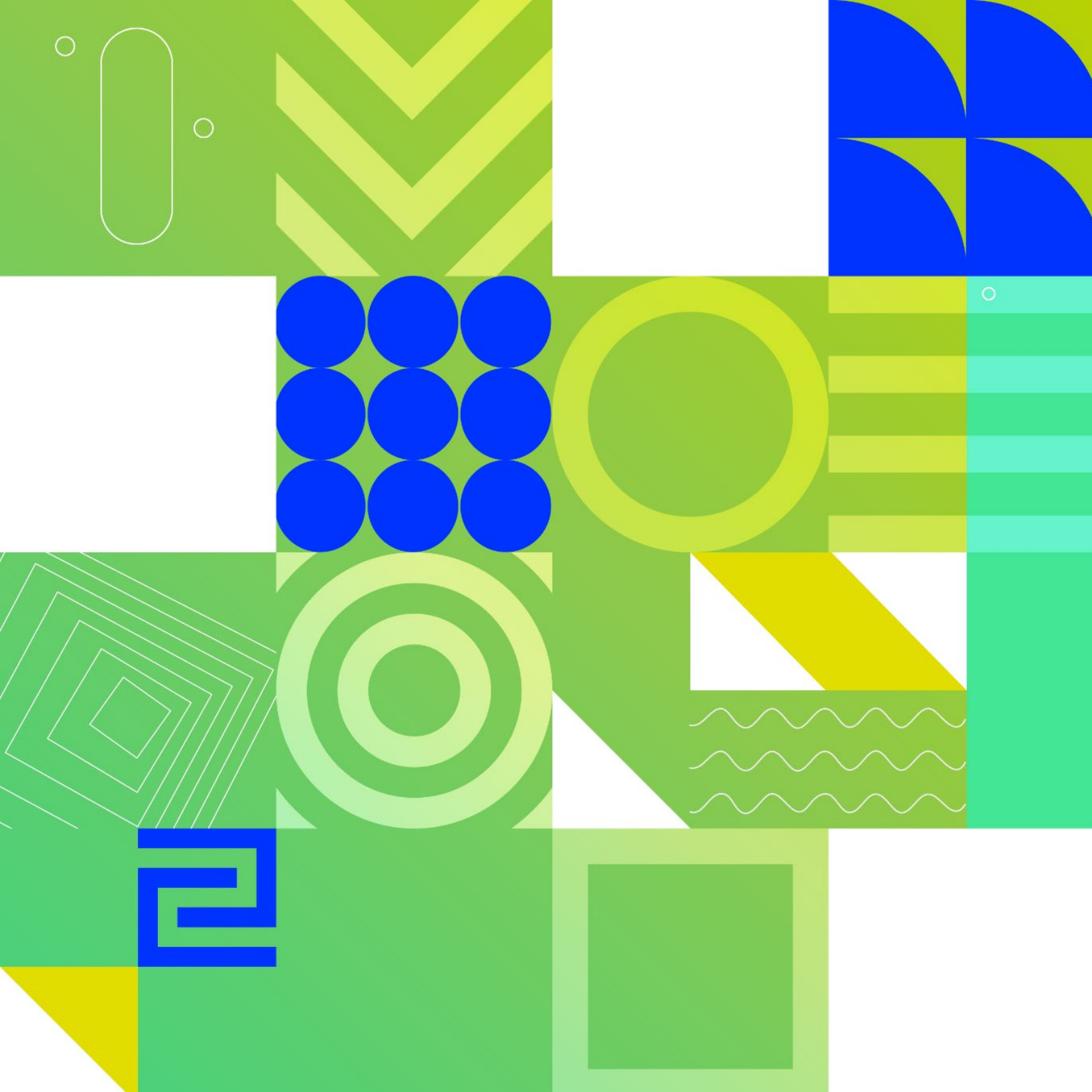

Trayectoria
La Salle



Integridad Institucional

Universidad La Salle Noroeste

Segundo Comunicado del Rector José Antonio del Coss Zorrilla



INTEGRIDAD INSTITUCIONAL

La Universidad La Salle Noroeste, interesada en el fomento de los valores y filosofía lasallistas, se ha encaminado a establecer un marco de referencia de valores y conductas idóneas que permitan un actuar deseable por parte de quienes integran la comunidad universitaria con el fin de promover un ambiente de respeto e inclusión en donde todas las personas puedan desarrollarse plenamente y conducirse con respeto y congruencia.

En este sentido, se han generado entornos académicos que preparan a los estudiantes y docentes para superar con éxito los desafíos personales y profesionales del contexto actual.

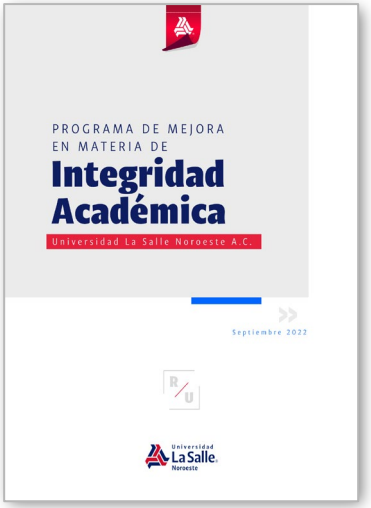
Cabe mencionar que el horizonte de la integridad está explícitamente plasmado en la visión institucional vigente que se centra en “la formación de individuos íntegros”.

Con este objetivo se han implementado diferentes acciones que promueven la integridad académica como diagnósticos sobre el conocimiento del tema, talleres de sensibilización para profesores y campañas antiplagio.

Un componente esencial de estos esfuerzos radica en que las políticas de Integridad Académica no solo se comuniquen claramente, sino que, a su vez, se consideren justas y se cumplan. Esto quiere decir que la promoción de la integridad no se limita a la aplicación de reglas, sino que se trata de cultivar un sentido de responsabilidad y compromiso profundo con los valores que rigen la educación y la formación ética en nuestra comunidad universitaria.

A continuación, se dan a conocer algunos de los avances institucionales en materia de Integridad:

1. Obtención del Nivel 1 y Nivel 2 del Distintivo de Integridad Académica FIMPES



Desde su fundación, la Universidad inspirada en su ideario, promueve la integridad profesional y personal, lo que ha permitido incluirla en sus programas de estudio y en sus tareas torales. Asimismo, la Visión Institucional actual, plasmada en el Plan Estratégico 2022-2027 propone ser una Universidad Científico - Humanista, comprometida con la responsabilidad social y la efectividad, que forma personas íntegras, críticas y solidarias capaces de incidir en su entorno, con una perspectiva glocal.

En el año 2018, surge la iniciativa de diseñar un programa enfocado a la integridad académica, teniendo como objetivo principal, generar entornos académicos que preparen a los estudiantes y docentes para enfrentar y superar con éxito los desafíos personales y profesionales del contexto actual.

Desde entonces, la Salle Noroeste ha implementado diferentes acciones que promueven la integridad académica a través de diagnósticos sobre el conocimiento del tema, talleres de sensibilización para profesores y la implementación de campañas de concientización y promoción de la cultura del no plagio.

En el 2019, La Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) desarrolló un distintivo en materia de Integridad Académica que es independiente al sistema de acreditación. Dicho distintivo permite a las Instituciones de Educación Superior

(IES) privadas demostrar su compromiso e implantar una cultura de integridad en todos los niveles de la organización.

En el semestre enero-mayo de 2019, la Universidad, a través de su Plan Estratégico 2019-2022 generó un programa denominado *Rectitud Institucional* bajo la línea estratégica de la formación del buen vivir. El objetivo del programa fue crear espacios y estructuras que permitieran observar, reflexionar, comunicar, compartir, fomentar y vigilar-acompañar, el desarrollo de una cultura de rectitud universitaria; desde la mística y pedagogía de la educación lasallista.

Como resultado de este programa se emprendieron iniciativas como: una campaña de integridad académica en el ámbito virtual y la evaluación de su impacto; además del diseño e impartición de un curso de etapa básica que incluye el compromiso ético docente y adaptación a la planeación, conducción y evaluación del aprendizaje; además de definir el perfil de los candidatos del Comité de Rectitud Universitaria, posteriormente conformarlo y, por último, diseñar, aprobar y socializar su Código.

Para validar las iniciativas institucionales, mencionadas en el párrafo anterior, en el semestre enero-mayo de 2022, se inició el proceso para la obtención del Distintivo de Integridad Académica de la FIMPES, el cual es independiente de su sistema de acreditación y permite demostrar el compromiso, así como fomentar la implantación de una cultura de la Integridad en todos los niveles de la organización.

Específicamente en el mes de abril de 2022 se aplicó un cuestionario anónimo a los estudiantes de Licenciatura de cuarto semestre en adelante para evaluar la percepción estudiantil para determinar el nivel de compromiso de la Institución con la promoción de la Integridad Académica. El instrumento se estructuró en seis dimensiones: datos generales, ambiente universitario, políticas en materia de integridad académica, percepción de normas de los pares, juicios de dominio y responsabilidad, y comportamiento académico.

Al cumplir con la respuesta del diagnóstico la Institución alcanzó el Distintivo del *Nivel 1* de la FIMPES que corresponde a la *Transparencia*. Los principales hallazgos de esta primera fase quedaron concentrados en el documento del Plan de Mejora.

En la etapa subsecuente, entre los próximos 2 y 18 meses, la Institución se compromete a diseñar e implementar un Plan de Mejora Institucional en materia de Integridad Académica. Este plan partió de los resultados de la primera etapa y describe las estructuras, políticas y procedimientos con los que se cuenta, a la par, que establece indicadores de medición de efectividad. Al cumplir con el envío de la propuesta al organismo acreditador para su revisión, evaluación y retroalimentación dentro del marco de tiempo establecido, se alcanzó el Distintivo del ***Nivel*** *2* de la FIMPES que corresponde al *Compromiso*. Este Distintivo se otorgó a la Universidad La Salle Noroeste el 21 de abril de 2023 en la LXXXIII Asamblea General Ordinaria de la FIMPES celebrada en la Ciudad de Puebla, Puebla.





Para alcanzar el *Nivel 3* del Distintivo, la Universidad deberá participar nuevamente dentro de los próximos 18 meses en el estudio de Integridad que implica una encuesta externa, además de demostrar avance con respecto a los resultados del primer estudio, lo que le permitirá constatar la efectividad de su plan de mejora.

Finalmente, los resultados de esta encuesta sugieren que los esfuerzos educativos deben garantizar que las políticas de Integridad Académica no solo se comuniquen claramente a los estudiantes, sino que, a su vez, se consideren justas y se cumplan. También sugieren que los esfuerzos deberían ayudar a los estudiantes a comprender por qué la deshonestidad académica es moralmente incorrecta y ayudarlos a sentirse personalmente obligados a no hacer trampa.

2. Acciones implementadas derivadas del Plan de Mejora Institucional en materia de Integridad Académica

La propuesta del Plan de Mejora de la Universidad La Salle Noroeste en materia de Integridad Académica, concentró nueve actividades a cumplirse durante el periodo de octubre de 2022 y abril de 2023.

Tabla 2. *Cronograma de actividades para la ruta de mejora.*

	Descripción de la Actividad	Período de cumplimiento						
1	Realizar un diagnóstico con profesores sobre cómo verificar el cumplimiento de la Integridad Académica en su desempeño docente.	Oct. 2022	Nov. 2022					
2	Diseñar un curso de capacitación docente que proporcione estrategias de enseñanza y de aprendizaje, para el diseño del plan de clase, acorde a los principios de integridad académica.			Dic. 2022				
3	Diseñar un conjunto de instrumentos genéricos que evalúen la práctica de integridad académica en proyectos, productos o desempeños académicos.			Dic. 2022				
4	Diseño e implementación de estrategias que visibilicen la práctica de valores de integridad académica en el campus.				Ene. 2023			
5	Diseñar e implementar anualmente un evento que promueva la integridad académica a nivel institucional. (foro/jornada/seminario, conferencia, panel, etc.)					Feb. 2023	Mar. 2023	
6	Diseñar un programa de actividades formativas extracurriculares sobre la promoción de valores de Integridad en toda la comunidad educativa.					Feb. 2023		
7	Actualizar el programa de tutorías sobre contenidos que promuevan la integridad académica.						Mar. 2023	
8	Diseño e implementación de un programa socioemocional que fortalezca la integridad en toda la comunidad universitaria.						Mar. 2023	
9	Implementación del programa de compromiso ético y ciudadano contenido en el plan estratégico 2022-2027.							May. 2023

Fuente: Dirección Académica (2023)

A continuación, se describe la concreción de algunas de las actividades planteadas en la tabla anterior:

Realizar un diagnóstico con profesores sobre cómo verifica el cumplimiento de la integridad académica en su desempeño docente. Derivado de las acciones establecidas en el Plan de Mejora Institucional acerca de Integridad Académica presentado ante la FIMPES, se aplicó un diagnóstico al cuerpo docente universitario para determinar cómo verifican en su labor en el aula el cumplimiento de la integridad académica, tanto en actividades de enseñanza aprendizaje en sus asignaturas como en el desempeño de sus estudiantes.

En este diagnóstico participaron 103 profesores de las áreas académicas de la Universidad. Los resultados contribuyeron para mejorar la oferta formativa de los docentes, la promoción de eventos institucionales y estrategias para utilizar en el aula. Entre otras cosas, en este ejercicio se exploraron aspectos como qué instrumentos de evaluación utilizan con la finalidad de obtener resultados justos y equitativos en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes y también para determinar cuestiones referentes a sus actitudes y valores.

Diseñar un curso de capacitación docente que proporcione estrategias de enseñanza y de aprendizaje, para el diseño del plan de clase, acorde a los principios de integridad académica. Partiendo de estos resultados, se diseñó un curso de formación docente con el fin de promover que el profesorado incluya los principios de integridad académica en el plan de clase, acorde a los objetivos de la materia que imparte y siguiendo con la cultura de la integridad académica institucional.

Diseñar un conjunto de instrumentos genéricos que evalúen la práctica de integridad académica en proyectos, productos o desempeños académicos. También como apoyo a la actividad docente se diseñaron y difundieron un conjunto de instrumentos genéricos para evaluar el aprendizaje de los estudiantes en diferentes actividades que se realizan en el aula y

que, a su vez, éstos evaluaran la práctica de integridad académica en sus proyectos, productos o desempeños académicos.

A los profesores se les entregaron instrumentos de evaluación tales como: cuadros comparativos, líneas del tiempo, videos educativos, organizadores gráficos, infografías, exposiciones orales, ensayos, diagramas de flujo, collage, carteles y control de lectura, además de instrumentos para actividades grupales como escala de autoevaluación y escala de coevaluación. También estos instrumentos de apoyo a la actividad docente se subieron en la plataforma Moodle para su uso y descarga.

Diseño e implementación de estrategias que visibilicen la práctica de valores de integridad académica en el Campus. La campaña de *La Salle con valor* empleó la comunicación constructiva como un recurso de la integridad institucional, lo que hizo posible trabajar en todos los niveles con estudiantes, docentes, administradores e investigadores.

La campaña fue una de las estrategias del Plan de Mejora Institucional en materia de integridad. Se enfocó en promover la cultura de esta práctica y persuadir a los públicos internos para adoptar los valores, haciendo visible la manera en la que el compromiso con la integridad conlleva beneficios tangibles, como la credibilidad y el prestigio que nos respaldan.

Los objetivos de la campaña incluyeron:

1. Clarificar el concepto de Integridad Académica y ubicarla como un eje resultado de la Rectitud Universitaria.
2. Explorar el comportamiento académico deseable y los juicios de dominio y responsabilidad sobre la deshonestidad académica.
3. Incidir en la percepción estudiantil sobre el clima académico, sociomoral y motivacional en la Institución para después medir el impacto de dicha percepción en el comportamiento de hacer trampa.

En los esfuerzos de comunicación se emplearon canales internos, digitales y presenciales.

Tabla 3. *Canales de comunicación empleados en la campaña La Salle con Valor.*

Canales Institucionales	Recursos	Plataforma
Internos	Tótems digitales	Digital
	Fondo de computadora institucional	Digital
	Correo institucional	Digital
	Separadores	Impreso (inversión)
	Banderolas y lonas	Impreso (inversión)
	Aplicaciones de vinil de recorte	Impreso (inversión)
	Participación en espacios de comunicación masiva *(desayuno de maestros, conferencias, mesas de reflexión, cátedras, entre otros.)*	Presencial
Redes sociales internas y externas	Instagram (publicaciones y foros de discusión)	Digital
	Facebook	Digital
	Sitio web	Digital

Fuente: Coordinación de Comunicación e Imagen (2023)

Las líneas de comunicación se estructuraron con base en los seis principios básicos que deben regir toda actividad académica según el Centro Internacional de Integridad Académica, además de los valores contenidos en el ideario lasallista. El formato de los mensajes llamaba a la acción y ejemplificaba las características que ayudan a resistir la presión de involucrarse en conductas de riesgo. Mientras los estudiantes adquieren un compromiso con la Integridad Académica, suman valores a su formación profesional como: la responsabilidad, honestidad, justicia, confianza, respeto, valor-valentía y fraternidad.

Para crear conciencia sobre la importancia de la integridad académica en el desarrollo intelectual de cada estudiante, se trabajó en paralelo con conceptos para el uso ético de la información y los recursos tecnológicos antiplagio.

En cuanto a las aplicaciones gráficas, se instalaron 8 banderolas, 25 frases de vinilo colocadas en espacios comunes dentro del Campus, una lona de La Salle con Valor, 10 diseños de separadores de libro, y más de 100 contenidos digitales que se publicaron en tótems, fondos de pantalla y en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Por último, se aplicó una encuesta de impacto con los estudiantes y maestros que tenía como objetivo medir el alcance de la campaña de sensibilización sobre la integridad académica, a través de la visibilidad en el Campus para tener puntos de referencia que nos permitiera los avances en el conocimiento de esta práctica.

De 202 respuestas, el 88% manifestó haber visto alguna expresión de integridad académica en el Campus, el 78% consideró que estos mensajes tuvieron un impacto positivo en la comunidad universitaria; asimismo, el 80% expresó haber recordado alguno de estos mensajes en alguna situación de riesgo.

Diseñar e implementar anualmente un evento que promueva la integridad académica a nivel institucional (foro/jornada/seminario, conferencia, panel, etc.) Se estableció el Día de la Integridad en el que se exhortó a la comunidad universitaria a sumar su voz en el ejercicio de deconstruir qué significa ser íntegro. Así fue que en marzo pasado se llevó a cabo una activación en la planta baja del edificio administrativo. En este espacio se proyectaron contenidos de Tik Tok creados por los estudiantes de las materias de Idiomas y Formación Humana, en las que compartieron en formato de *storytime,* anécdotas y experiencias en las que haber sido íntegros, fue favorable.

Posteriormente, a finales del mismo mes, se llevó a cabo nuestro primer Foro de Integridad Institucional, en el que se invitó a actuar con justicia, coherencia y motivación hacia buenos fines, siempre buscando el mayor bien posible. Participaron en este ejercicio institucional alrededor de 350 asistentes, entre estudiantes, docentes y miembros del personal. Con esa visión, en las mesas temáticas de reflexión se abordaron los temas de acoso en el aula, inclusión en instituciones educativas, convivencia escolar y uso responsable de la tecnología.









La Dra. Luz Herlinda Godina, Directora del Centro de Integridad de la Universidad de Monterrey (UDEM) abrió el programa del Foro con su Conferencia *Integridad académica: premisa para el aprendizaje,* en la que esclareció el significado que cobra la integridad en el contexto educativo, desde lo individual hacia lo colectivo.





Posteriormente, el segundo momento del programa del Foro incluyó el Panel *Cómo vivir la integridad institucional desde la perspectiva de los actores de la comunidad educativa*. Su formato fue flexible y conversacional, contó con la guía de una mediadora y seis participantes: Dra. Luz Herlinda Godina Silva, Directora del Centro de Integridad UDEM; Dr. Rodrigo Sandoval Candette, Profesor Investigador de la Universidad; Danna Josselyn Gerardo Pérez, estudiante del programa educativo de la Licenciatura en Derecho; Mtro. Jorge Luis Moreno Pérez, Coordinador de Contabilidad y Recursos Humanos; Mtra. Celina Gastélum Acosta, Responsable de Biblioteca y Recursos Digitales; y el Mtro. Alejandro Méndez González, docente del área de Formación Humana.





Una actividad adicional realizada, que no estaba contemplada en el Plan de Mejora Institucional pero que incide en materia de Integridad fue la Cátedra de Fe, Liderazgo y Congruencia Profesional, por invitación de la UDEM.



En su novena edición, este evento reunió a empresarios destacados en la promoción de un liderazgo responsable a favor de la construcción de un mundo más justo y humano. En abril de 2023, los ponentes invitados fueron por parte de La Salle Noroeste, Francisco José Fernández Jaramillo, Director General de Sales del Valle; y por parte de la UDEM, Javier Arteaga Gutiérrez, presidente de Consejo en Operadora Merco. Ambos conferencistas compartieron experiencias de vida y de trayectoria profesional que han puesto en acción su fe, liderazgo responsable y congruencia en su labor empresarial.

La UDEM ha establecido una alianza con otras universidades de inspiración cristiana del país, sumándose a La Salle, Anáhuac y Marista. Esto ha permitido ampliar los alcances de los esfuerzos por acercar los testimonios de los empresarios para impactar en la formación del futuro profesionista que está en busca de referentes a quien seguir o imitar.

La Cátedra se desarrolló en un formato híbrido que estableció un enlace en vivo. En ambas instituciones se contó con la participación de público presencial. Asimismo, desde la plataforma virtual Zoom se dio la bienvenida a estudiantes, maestros, personal administrativo e invitados especiales de las cuatro universidades involucradas. Se contó con la asistencia de 649 personas en total, de las cuales 267 fueron presenciales (198 en La Salle Noroeste y 69 en la UDEM) y 382 en línea.


La Salle


Universidad
La Salle






La Salle

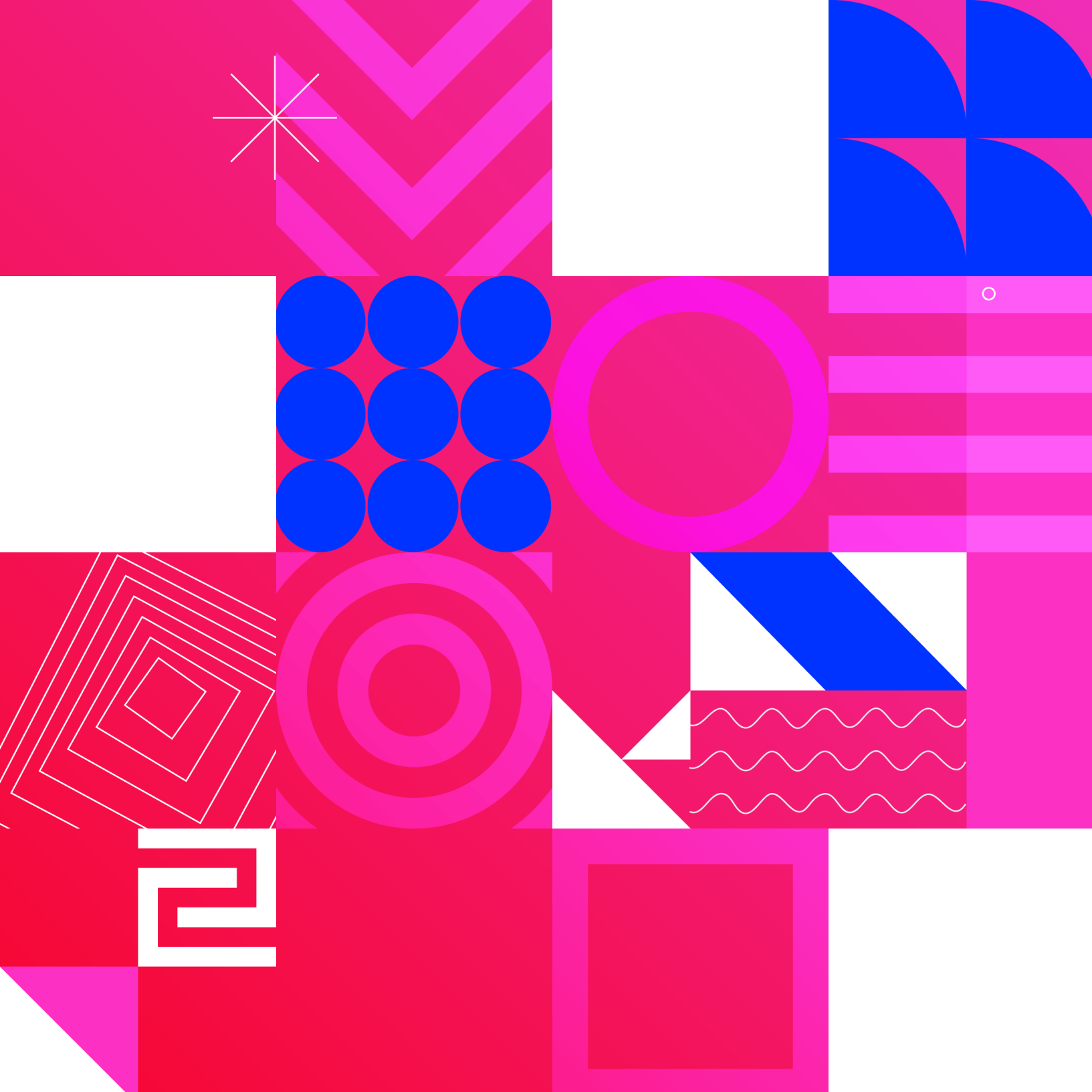


Modelo Institucional de Responsabilidad Social Universitaria

Universidad La Salle Noroeste

Segundo Comunicado del Rector

José Antonio del Coss Zorrilla



MODELO INSTITUCIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La Universidad, a partir del autoconocimiento institucional y con el fin de ampliar los horizontes de reflexión en torno a su relación con la sociedad, ha implementado el *Modelo Institucional de Responsabilidad Social Universitaria*, que se enfoca en la medición de impactos, para consolidar su compromiso. Para ello, se desarrollaron diversas estrategias: un modelo propio de Responsabilidad Social Universitaria, que considera las agendas nacionales e internacionales; la articulación de las acciones de bienestar integral con el modelo y la medición de impactos de la Responsabilidad Social Universitaria para la mejora continua.

1. Sustentabilidad

En el eje de la sustentabilidad podemos destacar que en diciembre de 2022 se publicó el libro "Pobreza energética. Visiones de América Latina" un proyecto financiado por el CONACYT que involucra a autores de más de cinco países.

Dos de nuestros investigadores son coautores del capítulo: "De la pobreza energética a la dimensión energética de la pobreza." El libro versa sobre la pobreza energética en Latinoamérica y la importancia de entenderla en términos teóricos, conceptuales y metodológicos para poder abordarla como un problema de política pública. Se destaca la necesidad de distinguir entre pobreza energética y pobreza, y de pensar en el uso de los servicios energéticos en lugar del simple acceso a ellos. También se menciona la importancia de considerar las particularidades sociales y culturales en el uso de energía en los hogares

latinoamericanos. La obra está dirigida a investigadores, profesores, hacedores de políticas públicas, estudiantes y público en general interesados en el tema.

2. Investigación Mundo de Vida

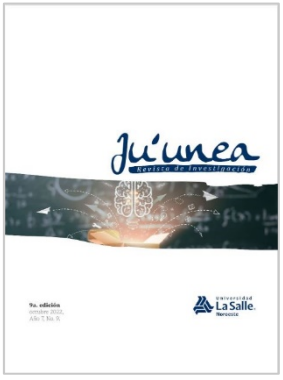
Desde la investigación, la Universidad La Salle genera y transfiere conocimiento como motor de transformación social.

Por solicitud de las áreas incorporadas al ámbito de la Formación Integral: las Redes de Cultura, Pastoral, Formación Humana, Impacto Social y el Congreso Nacional del Deporte Lasallista (CONADELA), durante dos años, se entrevistaron a 27,047 alumnos de educación media superior y superior de las instituciones lasallistas del país. El objetivo de la investigación fue comprender los desafíos de la formación integral de los jóvenes a partir del mundo en el que ellos se desenvuelven, que es a lo que llamamos *"su mundo de vida".* Los hallazgos de la investigación fueron presentados a las autoridades lasallistas con el propósito de informar y guiar las decisiones educativas para construir caminos formativos que realmente respondan a su realidad y contexto. Se contó con la colaboración de los investigadores: Felipe Gaytán Alcalá (La Salle México), Ana María Recaman (La Salle Cuernavaca), Abraham Sánchez Ruíz (La Salle Bajío), José Humberto Salguero Antelo, Alejandro Méndez González y María Anabell Covarrubias Díaz Couder (La Salle Noroeste).



Además, se promovió la difusión de conocimiento científico y humanista a través de la publicación de dos nuevas ediciones de la siguiente revista de investigación:

- **Ju'Unea Revista de Investigación**



Revista de investigación multidisciplinaria de Universidad La Salle Noroeste que tiene como objetivo publicar aportes originales e inéditos de conocimientos nacionales e internacionales en diversas áreas temáticas, tales como: Arte, Arquitectura y Diseño, Ciencias Económico-Administrativas, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Humanidades, Ingeniería y Tecnología, y Áreas educativas institucionales. Es una publicación de acceso abierto que va dirigida a la comunidad académica, científica y público en general. Se realiza revisión por pares ciegos y su publicación es semestral y electrónica; cuenta con ISSN 2395-9231 y Derechos de difusión vía red informática 04-2018-083113443300-203.

En el período de julio 2022 a julio 2023 se publicaron las ediciones 9 y 10, en las que ha habido aportaciones de autores de diversas áreas temáticas. Las ediciones se pueden consultar en el micrositio de la revista dentro del sitio web de la Universidad La Salle Noroeste.

3. Responsabilidad Social desde la docencia

La actualización de los contenidos dirigidos a fortalecer el compromiso social, ético y ciudadano de nuestros estudiantes es una acción que dinamiza la responsabilidad social

universitaria. A continuación, algunos ejemplos de cómo se ha gestionado la responsabilidad social desde la docencia:

- **Capacitación Docente en la Nueva Línea Curricular de Formación Humanística**

En el periodo de octubre de 2022 a julio de 2023, los profesores del área de Formación Humano Cristiana de las Instituciones de Educación Superior (IES) del Distrito México Norte, participaron en el primer evento de capacitación para su nueva línea curricular. El área de Pastoral Universitaria en colaboración con el Dr. Luis Gustavo Meléndrez, guio esta capacitación con el objetivo de sentar las bases sobre las nuevas temáticas a tratar en las asignaturas y los propósitos de las mismas, además de los materiales de apoyo sugeridos, estrategias de aprendizaje y evaluación.

Tabla 4. *Cursos impartidos y profesores capacitados.*

Curso	Núm. de Participantes
Filosofía de la Condición Humana	58
Cristianismo y Mundo Contemporáneo	51
Grandes Tradiciones Religiosas	54
Estudios de Género	30
Compromiso Político y Ciudadano	32
Dilemas Éticos Contemporáneos	31
Estudios Culturales	28
Bioética	En proceso de implementación
Estudios Sociales de México	En proceso de implementación

Fuente: Coordinación de Pastoral Universitaria (2023)

- ***Centro de Formación de Formadores***

Desde hace un año se inició este centro cuyo primer proyecto fue la Formación de la Interioridad, enfocado para colaboradores y estudiantes del Distrito México Norte, con el fin de que se fomente la interioridad y la conciencia de la alteridad entre los actores de las instituciones educativas, así como de coadyuvar en la reafirmación del compromiso con la Misión Lasallista. Se han desarrollado diplomados, cursos y jornadas, tanto en formato virtual como presencial.





El área de Educación Continua y Pastoral Universitaria de nuestra Universidad, en colaboración con la Casa Central del Distrito México Norte son los responsables de la operación de este Centro en donde han sido formados 127 profesores del Distrito y 292 estudiantes de La Salle Noroeste.





A la par, La Salle Noroeste mantuvo un papel activo en redes universitarias donde la responsabilidad social es el eje central:

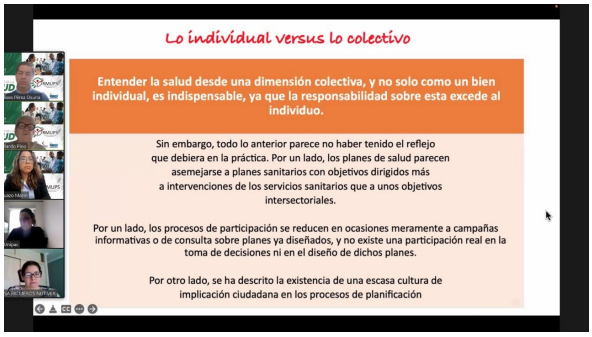
- ***Diplomado Internacional: Red Mexicana de Universidades Promotoras de Salud (RMUPS)***

Con el objetivo de brindar capacitación al personal del área de la Salud que trabaja en las universidades, la Red Mexicana de Universidades Promotoras de Salud, diseñó un diplomado con el fin de promover acciones para una vida saludable.

La Universidad La Salle Noroeste, como miembro de la Red y encargada de la Comisión de Desarrollo Profesional, lideró el desarrollo del diplomado durante el periodo de febrero a julio de 2022, así como su implementación en el periodo de julio a agosto del mismo año.

Con un alcance nacional e internacional, representantes de España, República Dominicana, Guatemala y México estuvieron presentes. En este curso participaron 8 facilitadores, 4 coordinadores y 27 asistentes. Nuestra Universidad estuvo representada por el Mtro. Víctor Ulises Pérez Osuna.





- ***Participación Activa en la Red de Responsabilidad Social Universitaria de la ODUCAL***

Durante el periodo comprendido de julio de 2022 a junio de 2023, la Universidad La Salle Noroeste como parte del equipo base y miembro activo de la Red de Responsabilidad Social Universitaria de la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL), participó en la realización de los siguientes eventos:

- II Encuentro de Buenas Prácticas Ambientales (22 de mayo)
- II Encuentro de Jóvenes RSU ODUCAL (2 y 3 de agosto)
- Conversatorio Virtual Tejiendo Redes: Claves en Responsabilidad Social (28 de septiembre, 9 de octubre de 2022 y 31 de mayo de 2023). En el último conversatorio participó como ponente el Mtro. Alejandro Méndez González.
- VI Seminario de RSU ODUCAL (11 y 12 de octubre)









4. Responsabilidad Social desde la Extensión y la Vinculación

Desde las funciones de la extensión y la vinculación, hemos fomentado la participación, tanto de nuestros estudiantes como del personal, en ambientes de formación que incitan al pensamiento crítico y ofrecen posibilidades para gestar proyectos de acción social.

Con esta iniciativa, buscamos fortalecer su rol como agentes de cambio, estimulando el sentido de servicio, promoviendo la colaboración y el voluntariado, y potenciando el desarrollo de habilidades que los sitúen como líderes transformadores en la sociedad.

- ***Desafío La Salle 2022***

El *Desafío La Salle 2022* es un encuentro de jóvenes universitarios del Distrito México Norte, enfocado en proyectos sociales y voluntariados. El evento tuvo lugar en El Salto, Durango, del 22 al 24 de septiembre de 2022.

Durante tres días intensos y enriquecedores, 10 alumnos de nuestra Institución tuvieron el honor de representar a la Universidad La Salle Noroeste en este importante evento. El *Desafío La Salle* reunió a estudiantes de diversas universidades con el objetivo de fomentar el espíritu de servicio y promover el trabajo colaborativo en el ámbito de los proyectos sociales y el voluntariado.

Nuestros representantes demostraron compromiso y una destacada participación en todas las actividades programadas. Durante el evento, se llevaron a cabo talleres, charlas y dinámicas grupales, orientadas a fortalecer las habilidades de liderazgo, la creatividad y el trabajo en equipo; además tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos con otros universitarios, enriqueciendo así su formación integral.

Asimismo, el Desafío proporcionó un espacio para que pusieran en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos en la Universidad desarrollando proyectos sociales innovadores con un enfoque local. Por otro lado, también trabajaron arduamente en equipos multidisciplinarios, identificando problemáticas sociales relevantes y proponiendo soluciones sostenibles y de impacto positivo.









- ***Participación en la Jornada Mundial de la Juventud***

La Jornada Mundial de la Juventud es un encuentro internacional que reúne a jóvenes católicos de todo el mundo para compartir experiencias de fe, fortalecer su compromiso espiritual y reflexionar sobre los desafíos que enfrenta la juventud en el mundo actual. Este evento, presidido por el Santo Padre, el Papa Francisco, proporciona un espacio de encuentro, diálogo y formación para los jóvenes universitarios comprometidos con su fe y su desarrollo integral.

Los estudiantes Elena Beatriz Ruiz Valdez, Mónica Sarmiento Domínguez, Axel Ulises Valdez Cázarez y Gloria Estefanía Amavizca Navarro, de sexto de semestre y de diferentes carreras, tuvieron el privilegio de asistir a este importante evento del 18 de julio al 10 de agosto de 2022, con el propósito de tener un encuentro con el Papa, el cual tuvo lugar en Lisboa, Portugal.



Nuestros alumnos, representantes de la Universidad La Salle Noroeste, tuvieron la oportunidad de participar en un programa enriquecedor que incluyó momentos de oración, catequesis, testimonios, talleres y celebraciones litúrgicas. Además, tuvieron el privilegio de encontrarse personalmente con el Papa Francisco, quien compartió su sabiduría y los alentó a ser agentes de cambio en sus comunidades y en el mundo.

- ***Participación en el Encuentro Fratelli***

En la 3ra. edición de *Fratelli*, el pasado 8 de junio, participaron 10 jóvenes universitarios de La Salle Noroeste, acompañados de un pastoralista. En esta ocasión y por primera vez, el encuentro fue en modalidad presencial, organizado por la Red de Pastoral Universitaria y Vida Interior, de la que forman parte las 15 universidades lasallistas de los dos Distritos de México.





El objetivo de Fratelli fue promover en los estudiantes de formación lasallista, la vivencia de los valores que nos caracterizan como comunidad educativa, con la finalidad de que trasciendan en sus comunidades como líderes y agentes de cambio.

La propuesta metodológica que se utilizó fue la de *ver, juzgar, actuar y celebrar,* método de planificación pastoral que tiene la finalidad de sensibilizar y comprometer a los jóvenes con la realidad de su entorno para que respondan a los cambios de la sociedad. En total, participaron más de 136 jóvenes universitarios lasallistas de México.

Los temas desarrollados fueron los siguientes: Los valores lasallistas, Ver todo con ojos de fe, Era extranjero y me visitaste, Construir el futuro con las personas migrantes y refugiadas, Adoración juvenil Martín Valverde y testimonios.

Este programa tuvo como sedes a la Universidad La Salle México, Campus Condesa; a la Facultad de Medicina La Salle México, al Postulantado de los Hermanos Lasallistas y al Refugio Scalabriniano para migrantes.





- ***Participación en el Programa de Liderazgo para Jóvenes Universitarios***



La 9na. edición del Programa Global de Liderazgo Estudiantil de Verano de La Salle, se llevó a cabo en Río de Janeiro, Brasil; del 9 al 22 de julio. En el encuentro participaron los alumnos Mónica Alejandra Eng Vivian, de Ingeniería Industrial en Calidad; Satomi Andrea Matsura Okamoto, de la Licenciatura en Comercio Internacional; y Rogelio Luna Olivas, de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Gestión Pública, quienes trabajaron en grupos nacionales e internacionales durante los talleres, abordando temas como problemas sociales, identidad, comprensión global, movimiento joven lasallista y liderazgo, entre otros. Además, durante esta experiencia, tuvieron la oportunidad de conocer a la comunidad brasileña y colaborar en un proyecto social en conjunto con personas en situación de vulnerabilidad.







- ***Programa Internacional de Liderazgo Lasallista 2023***

Del 4 al 17 de junio se llevó a cabo el Programa Internacional de Liderazgo Universitario Lasallista en la Casa Generalicia en Roma, Italia. Dicho programa está dirigido a personal docente y administrativo universitario, y está diseñado específicamente para apoyar a las universidades tanto en sus programas continuos de formación y enriquecimiento del profesorado, así como a los esfuerzos de colaboración internacional. En esta ocasión representaron a la Universidad, las Maestras Mónica Merelles Lourido, Coordinadora de Arte, Arquitectura y Diseño y la Mtra. María Elena Peralta Sánchez, Coordinadora de Vinculación. Las participantes regresaron a su comunidad de origen para ser líderes, mentoras y animadoras de la misión Lasallista.




Fratelli
delle Scuole
Cristiane
La Salle




La Salle

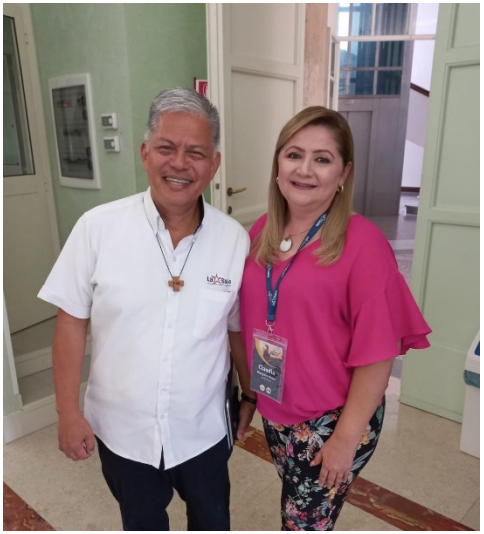





FRATRES SCHOLARVM CHRISTIANARVM

- ***Participación en el Diplomado en Espiritualidad en la Casa Generalicia***

La Mtra. Claudia Elena Mungarro Ibarra, el Mtro. Juan René Pérez Yánez y el Hno. Francisco Alejandro Gil de la Rosa, por invitación del Hno. Visitador Carlos Manuel Castañeda Casas, participaron en el Diplomado en Espiritualidad. Éste se dividió en dos fases: la primera en modalidad virtual de octubre de 2022 a junio de 2023 y la segunda, en modalidad presencial, en la Casa Generalicia en Roma, Italia; durante el mes de julio del presente año.





El objetivo de este Diplomado es profundizar en la Espiritualidad Lasaliana, para formar a formadores con el propósito de que se conviertan en tutores que repliquen los contenidos en sus respectivos Distritos. Cultivar la interioridad y profundizar en nuestra espiritualidad es fundamental para vivir con pasión nuestra misión educativa.

- ***Proyecto Creamos Juntos Valle del Yaqui en alianza con Fundación Bórquez Schwarzbeck***

Creamos Juntos Valle del Yaqui, en colaboración con la Fundación Bórquez Schwarzbeck, tuvo como objetivo principal el desarrollo integral de niñas y niños de la comunidad del Ejido Independencia. Durante un periodo de cuatro meses, desde febrero hasta mayo de 2023, se atendieron 35 niños, quienes participaron en pláticas y dinámicas enfocadas en el cuidado del medio ambiente, actividades deportivas y culturales.

El proyecto se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad La Salle Noroeste, el cual contó con el apoyo y la participación de 10 voluntarios, estudiantes de diferentes carreras de nuestra Institución quienes, comprometidos con la causa, dedicaron su tiempo y esfuerzo para contribuir al desarrollo integral de los niños.



Durante las actividades realizadas se impartieron pláticas educativas sobre el cuidado del medio ambiente, fomentando la importancia de la conservación de nuestros recursos naturales y el desarrollo de prácticas sustentables. Además, se organizaron actividades deportivas y culturales para promover el trabajo en equipo, la creatividad y el desarrollo físico y mental de los participantes a través de una educación ambiental, el fomento de la actividad física y el acceso a experiencias culturales.



- ***Reactivación del Programa Ampliando el Desarrollo de la Niñez (ADN) con el Doble de Beneficiados***

En el Centro de Desarrollo Comunitario Cócorit La Salle con el financiamiento de Red Sumarse Sonora, se ha llevado a cabo el programa *Ampliando el Desarrollo de la Niñez* (ADN), desde hace seis años; mismo que retomó su operación después de la pandemia de Covid-19, atendiendo al doble de niños en el ciclo 2022-2023 con respecto a los anteriores.

Con un compromiso fuerte de las empresas que conforman Red Sumarse Sonora y de la Universidad La Salle Noroeste, se recibieron más de 110 solicitudes para participar en el programa. Se aceptaron a 97 niños y niñas de seis escuelas de nivel básico de la comunidad de Cócorit y lugares aledaños.

El modelo ADN está dirigido a niños y niñas en contexto de vulnerabilidad, busca desarrollar en ellos habilidades y capacidades con un enfoque de prevención social de la violencia y la delincuencia. Se han atendido a 360 infantes en las áreas: lúdico formativa, nutrición, actividad física, rendimiento académico y atención psicopedagógica y emocional.

Entre los principales logros que se tienen con los beneficiarios y sus familias, se encuentran:

- Formación de hábitos alimenticios con el plato del buen comer y la jarra del buen beber
- Formación de hábitos de higiene personal
- Formación de valores de cuidado personal
- Manejo de sentimientos y emociones
- Formación de hábitos del deporte para la salud
- Formación del gusto por la actividad artística
- Mejora en los indicadores de lectoescritura y razonamiento matemático

– Mejoramiento de sus niveles de atención, fluidez y aprendizaje verbal, así como la velocidad de procesamiento.

Cabe mencionar que este programa es atendido por la Responsable del Centro de Desarrollo Comunitario y la Coordinación del ADN, a cargo de la Dirección de Formación de la Universidad.









- ***Participación en el Programa Construyendo Comunidad en Bahía de Lobos***



Más de 80 jóvenes universitarios voluntarios de la Universidad La Salle Noroeste participaron en noviembre de 2022, en la 4ta. edición y, en marzo de 2023, en la 5ta. edición del proyecto *Construyendo Comunidad en Bahía de Lobos.* Empresas locales han donado y construido más de 50 casas, tanto en la comunidad de Bahía de Lobos como en San Ignacio Río Muerto; lo anterior, con el apoyo de grupos de voluntariado local. A la fecha, más de 200 jóvenes han participado desde el inicio del proyecto, en febrero del 2020.







- ***Campamento de Verano***

En el verano de 2022, la Universidad La Salle Noroeste se vistió nuevamente de colores al recibir a más de 350 niños y niñas de entre 4 y 12 años de edad, en la 12va. edición del Campamento de Verano. Este es un evento tradicional, que año con año es organizado por el área de Educación Continua en colaboración con el área de Deportes de la Institución. Su

propósito es proyectar la visión de los pequeños en su futuro universitario al desarrollar múltiples actividades en las aulas, talleres, espacios deportivos y artísticos. Esta actividad se llevó a cabo con el apoyo de 100 estudiantes universitarios quienes, a su vez, con esta experiencia desarrollaron múltiples habilidades y capacidades.






5. Programa de Educación Ambiental

Proyecto universitario que involucra a la comunidad fomentando su participación activa en el programa de educación ambiental, el cual sensibiliza sobre los impactos que generan los

residuos sólidos en nuestro medio ambiente, proponiendo iniciativas y acciones para que los ciudadanos adopten la cultura de la separación y el reciclaje.

Reducir la contaminación, concientizar acerca de nuestro impacto de consumo, apoyar económicamente con la venta de materiales reciclados a las instituciones que realizan alguna causa social, son algunos de los beneficios del programa.

Tabla 5. *Canalización de residuos sólidos en el periodo de 2018 a mayo de 2023*

Residuos Sólidos	Toneladas
Plástico	338
Cartón	1,060
Tetrapack	3
Papel	1,940
Periódico	8.3
Aluminio	13.2
Metales	73.4
Vidrio	5
Electrónicos	170
Baterías Industriales	1.4
Total	**3,612.3**

Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

Tabla 6. *Participación de la Comunidad en el Programa de Educación Ambiental respecto a la canalización de residuos sólidos*

Participantes	Cantidad
Empresas	502
Organizaciones de la Sociedad Civil	120
Organizaciones no formales	86
Instituciones educativas	452
Personas físicas	11,168
Total	12,328

Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)











6. Servicios Universitarios del Centro La Salle Ponguinguiola

Los servicios universitarios del Centro La Salle Ponguinguiola son una instancia de formación profesional y vinculación universitaria de las actividades académicas con la comunidad, asegurando que el proceso de aprendizaje se integre a la práctica de la futura profesión, al proporcionar atención y asesoría a la comunidad; lo que representa un beneficio para las personas de escasos recursos económicos ya que pueden acceder a servicios de calidad a cambio de una cuota simbólica.

Tabla 7. *Servicios profesionales universitarios brindados de 2018 a mayo de 2023*

Servicios universitarios	Número de consultas
Fisioterapia	6,990
Nutrición	2,805
Bufete Jurídico	9,690
Psicoeducativo	886
Total	**20,371**

Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)









7. Consolidación del Comité de Egresados La Salle

La consolidación del Comité de Egresados La Salle tiene como objetivo impulsar las actividades desarrolladas por cada departamento Alumni, para crear nuevas estrategias en conjunto, con la finalidad de crecer como red a favor de nuestros egresados. Este comité está formado por los departamentos de egresados de La Salle del Distrito México Norte y Antillas México Sur.

8. Campaña de Difusión de la Nueva Línea de Materias del Área de Formación Humana

El equipo de Comunicación de La Salle Noroeste, en septiembre de 2022, recibió la solicitud por parte del Hno. Visitador Carlos Manuel Castañeda Casas para colaborar en el diseño y ejecución de una campaña de comunicación, con el objetivo de socializar y posicionar el trabajo de actualización de la oferta de Formación Humana en las Universidades La Salle del Distrito México Norte.

Entre los insumos que se utilizaron para estructurar la campaña y sus líneas de comunicación, estuvieron los programas analíticos de las nuevas materias y el documento de la fundamentación de su reestructura. Asimismo, se mantuvo comunicación directa con el equipo que lideró el trabajo colaborativo de rediseño.

En septiembre de 2022 fue aprobada la propuesta final de la campaña para su ejecución durante ese mismo semestre, ya que enero de 2023 marcaría el inicio de la impartición de la nueva oferta en las seis Universidades La Salle del norte del país: Chihuahua, Laguna, Monterrey, Noroeste, Saltillo y Victoria.

Con una duración de ocho semanas, la estrategia de redes sociales estuvo compuesta por la publicación rítmica de 32 contenidos: 16 de ellos en formato de *reel* y otros 16 en formato de *post*, los cuales se complementaban. Es decir, cada *post* contenía una idea clave que se acompañaba de un *reel* que desarrollaba y profundizaba en dicha idea. En esta estrategia participaron tanto hermanos lasallistas como docentes del área de Formación.



La campaña estuvo dirigida al público de la comunidad interna, dio inicio el 17 de octubre y concluyó el 9 de diciembre. Con la idea motor de "humanizar la educación" se anunciaron las distintas maneras en las que la formación humana se renovó para dar respuesta a los nuevos dilemas éticos y a las nuevas realidades sociales, políticas y culturales a las que se enfrentan nuestros jóvenes universitarios. Algunos ejemplos que se utilizaron fueron:

"¡La formación humana se renueva! #HumanizarlaEducación #Comunidadquetrasciende #LaSalle#UnivesidadLaSalle #FormaciónIntegral"

Con un efecto multiplicador, se hizo la difusión a través de las cuentas del Distrito de La Salle México Norte, así como en las cuentas de Instagram, Facebook y Twitter de las seis universidades. El resultado de la estrategia de *reels* se reflejó en más de 1,100 interacciones y más de 71,000 reproducciones. Por otro lado, el resultado de la estrategia de *posts* se tradujo en más de 100 publicaciones y más de 870 interacciones.

Además, el plan del lanzamiento incluyó un video para docentes y la participación de los responsables de Formación en las asambleas y espacios de comunicación masiva que se

programan en cada institución al inicio del semestre. En nuestro caso, se incluyó la presentación a estudiantes, docentes y personal durante el Desayuno de Maestros y la Asamblea de Inicio de semestre enero-mayo de 2023.

9. Erasmus-cielo

El proyecto Erasmus-cielo va dirigido al fortalecimiento de las capacidades de los formadores para promover una activa y saludable infancia en México, Costa Rica y Chile. Se enfoca en las personas con obesidad, quienes tienen una mayor necesidad de cuidados intensivos y un mayor riesgo de hospitalización o muerte.

Sus objetivos específicos son:

- Mejorar las competencias, conocimientos y mejores prácticas de docentes, estudiantes y profesionales de la vida laboral de las Instituciones de Educación Superior (IES) mexicanas, chilenas y costarricenses relacionadas con la prevención de la obesidad infantil y la promoción de la salud mental.
- Desarrollar y actualizar la vigencia de la formación en los programas de Posgrado y Licenciatura.
- Desarrollar, y realizar el pilotaje y evaluación del programa de capacitación de cursos en línea relacionados con la prevención de la obesidad y la promoción de la salud mental.
- Desarrollar y difundir la aplicación móvil eToolkit para la prevención de la obesidad y la promoción de la salud.
- Promover la sustentabilidad a nivel de políticas de los resultados del proyecto en América Latina.

Erasmus-cielo fue firmado por 12 universidades participantes: en Europa, Universidad Rigas Tehniska (Letonia), Universidad TURUN (Finlandia) y Universidad Gdanski (Polonia); en México, Universidad La Salle Noroeste, Universidad La Salle Victoria, Universidad La Salle Pachuca, Universidad La Salle México y Universidad La Salle Oaxaca; en Chile, Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez y Universidad del Alba; por último, en Costa Rica, Universidad Hispanoamericana y Universidad para la Cooperación Internacional.

Actualmente se está organizando la logística para iniciar este proyecto, mismo que tendrá una duración de 36 meses.

10. Programa Especialistas *La Salle*

El programa institucional de atención a medios, *Especialistas La Salle*, integra un catálogo de especialistas institucionales de docentes y egresados, que están dispuestos a colaborar con medios de comunicación locales, regionales y estatales con los que la Universidad mantiene una sana relación.

La Universidad La Salle Noroeste participó en escenarios mediáticos, especialmente en el espacio de colaboración permanente con el noticiario *Sonora a Diario* del periódico Diario del Yaqui; en total se gestionaron 45 participaciones, 20 entrevistas en la sección legal y 25 en la sección salud.







La Coordinación de Comunicación e Imagen fue responsable de la programación de las entrevistas, así como de diseñar la propuesta de temáticas con sus respectivas preguntas en colaboración con el especialista. Finalmente, brindó acompañamiento presencial en el estudio. Este programa institucional busca beneficiar a quienes participan de la interacción trilateral: medios, especialistas y Universidad. Por un lado, es un recurso al servicio de los medios de comunicación y sus colaboradores, quienes tienen la posibilidad de entrar en contacto con especialistas críticos, éticos y capaces de proporcionar información oportuna; contrarrestar la desinformación es una necesidad de primer orden en el periodismo de calidad. Por otro lado, a nuestros *Especialistas La Salle* les da la oportunidad de ganar reconocimiento como profesionistas destacados en su área de *expertise* al compartir contenido de valor con la comunidad durante su participación activa en la atención a medios.

A la par, este programa permite llevar la misión educativa más allá de los muros del Campus y expandir los alcances de nuestro impacto social. Además, contribuimos a elevar el nivel del análisis y de la interpretación de nuestra realidad, lo cual sabemos es elemental para siquiera pensar en cambiarla.

11. Inversión Sostenible

En el período que se reporta y como parte de los programas del Plan Maestro de Inversión Sostenible y del Modelo Institucional de Responsabilidad Social Universitaria (MIRSU), se hicieron fuertes inversiones de alrededor de 2 millones de pesos en la infraestructura, los cuales tuvieron un impacto directo en la optimización de los recursos y en el ámbito medioambiental, respondiendo así al Modelo.

Entre las inversiones que se destacan está la instalación de un cárcamo de bombeo e infraestructura hidráulica para incrementar el aprovechamiento de la planta tratadora de aguas residuales lo que genera mayor ahorro de agua y mejora el mantenimiento de las áreas verdes.

Por otro lado, se continuó con la sustitución de equipos de refrigeración por equipos de alta eficiencia, en esta ocasión se realizaron cambios en los salones de clase del edificio académico lado oriente, lo que beneficia directamente en el ahorro de energía y aumenta la funcionalidad y comodidad de esos espacios. Así mismo, se continuó con la sustitución de luminarias de aulas, talleres y andadores; lo anterior reduce un mínimo de 20 watts de consumo por luminaria, también reduce el mantenimiento de forma considerable y además mejora la estética del Campus.

Bienestar Integral Universitario

Universidad La Salle Noroeste

Segundo Comunicado del Rector José Antonio del Coss Zorrilla



BIENESTAR INTEGRAL UNIVERSITARIO

La Universidad La Salle Noroeste es una institución que reconoce la importancia del bienestar integral de la comunidad para el bien ser y el buen vivir. Para ello, se ha desarrollado el programa institucional Bienestar Integral Universitario (BIU La Salle) que busca promover, prevenir y formar integralmente la salud física, mental, espiritual y social de la comunidad universitaria, sustentado por los valores lasallistas de fe, fraternidad y servicio.

1. Articulación de las Actividades Promotoras de la Salud y Creación del Programa de Bienestar Integral Universitario

Convencidos de que personas sanas, construyen entornos y comunidades saludables, durante el ciclo que se reporta se trabajó en articular los esfuerzos que, desde distintas áreas institucionales, se emprenden para la promoción del bienestar individual y comunitario. Es común que enfoquemos nuestra discusión de la salud desde un punto de vista personal, sin embargo, hablar sobre la salud a nivel colectivo o social y abordar el bienestar como una condición holística también merece nuestra atención.

El programa de Bienestar Integral Universitario nace al articular los esfuerzos de prevención y promoción de la salud, alineándolos a tres ejes estratégicos que sustentan la calidad de vida de las personas. Estos ejes atienden a su bienestar físico, bienestar emocional y la fortaleza espiritual a través de acciones basadas en el trabajo colaborativo de quienes prestan los siguientes servicios universitarios: Centro de Evaluación del Estado Nutricio (bienestar físico), Clínica de Fisioterapia (bienestar físico), Enfermería Escolar (bienestar físico), Psicología

Institucional (bienestar emocional) y la Coordinación de Pastoral Universitaria (fortaleza espiritual).

Dichos servicios están a disposición de los estudiantes, docentes y miembros del personal que integran la comunidad universitaria, a quienes La Salle acompaña durante su proceso de autodescubrimiento y mejora. Del programa se desprendió un plan de trabajo que contempló: prevención, promoción e intervención en el bienestar y la creación de una nueva oferta de actividades como conferencias, cursos y talleres.

Tabla 8. *Asistencia a las actividades promotoras de la salud.*

Conferencia, Curso o Taller.	Asistentes
Conferencia “Un espacio seguro para hablar de depresión y prevención del suicidio”.	Más de 500 asistentes
Capacitación en Primeros Auxilios Psicológicos (PAP) para el personal administrativo, docentes y estudiantes	12 Docentes 16 Estudiantes 15 Miembros del personal universitario
Capacitación en estrategias de acción docente ante alumnos con neurodivergencias	63 Docentes
Talleres SISETI para el Bienestar Integral Universitario	62 Estudiantes

Fuente: Coordinación de Ciencias de la Salud (2023)

Asimismo, las áreas del BIU han colaborado con los departamentos de Desarrollo Organizacional y Desarrollo Académico integrando una oferta de formación profesional y activación física dirigida directamente al personal docente y personal universitario. Entre estos

esfuerzos están la Capacitación en Primeros Auxilios Psicológicos (PAP) para docentes y personal administrativo, Capacitación en estrategias de acción docente ante alumnos con neurodivergencias, Pláticas La Salle Te Mueve, Programa Muévete La Salle GAP, Encuentro Cuaresmal con el personal y, Taller Filosofía y Valores Lasallistas para los colaboradores.






- ***Bienestar Físico***

En eje del bienestar físico colaboran directamente la Clínica de Fisioterapia, el Centro de Evaluación del Estado Nutricio y la Enfermería Escolar.

En la Clínica de Fisioterapia y su Unidad en las instalaciones de La Salle Ponguinguiola, trabajan profesionales con sentido humano que ofrecen servicios enfocados en la prevención, valoración, diagnóstico y tratamiento de las discapacidades que se derivan de enfermedades y accidentes físicos.

El Centro de Evaluación del Estado Nutricio contribuye a la mejora de los hábitos de alimentación y los estilos de vida de quienes integran la comunidad universitaria. Con esta misión, desde el Centro, todo lo que somos y hacemos está pensado para promover, proteger y recuperar la salud nutricional.

Por otro lado, la Enfermería Escolar brinda atención de la salud y primeros auxilios en el campus. Asimismo, ofrece orientación e información con relación a las dudas e inquietudes sobre el estado actual de la salud de las personas; cuenta con planes de cuidado y promueve la adquisición de hábitos saludables en la etapa universitaria.

- ***Bienestar Emocional***

El área de Psicología Institucional es un espacio seguro para el desarrollo y bienestar emocional, con apoyo y atención psicológica para estar y sentirse bien con uno mismo. En Psicología Institucional se promueve la salud mental y el bienestar psicosocial que abarca la forma en que se siente, piensa y actúa, en relación a entornos tanto familiares, como académicos y sociales.

Este servicio universitario está al alcance tanto de estudiantes, como de docentes y miembros del personal que requieran trabajar en el autoconocimiento, la aceptación y regulación para vivir constructivamente las emociones. Los servicios van desde el acompañamiento y la

orientación psicológica, así como el desarrollo de herramientas para el manejo de ansiedad, estrés y depresión; herramientas para la solución de problemas, gestión de las emociones, habilidades para desarrollo personal, autogestión del proceso de aprendizaje y la planificación de actividades y hábitos de estudio, habilidades para relaciones saludables y, orientación vocacional.

- ***Fortaleza Espiritual***

El camino de la fortaleza espiritual es distinto para cada quien. La espiritualidad es una sensación de bienestar interno y la manera en que las personas conectan con algo más grande que ellos, ya sea Dios, la naturaleza, o la humanidad como un todo.

Con esa visión, desde la Pastoral Universitaria, se ofrecen experiencias de encuentro con uno mismo, con Dios y con los demás, para poder vivir con los valores humano-cristianos. También se ejercita el agradecimiento y se fomenta la felicidad profunda a través de la asesoría espiritual, la reflexión de la palabra y los encuentros pastorales.

El objetivo es que, desde la formación espiritual, se encuentre el sentido de propósito y pertenencia, además de que se logre trascender dentro y fuera de la universidad. Desde esta visión, la fortaleza espiritual es una gran oportunidad para fortalecer el bienestar y el buen vivir.

A continuación, profundizaremos en algunos de los proyectos y actividades que se llevaron a cabo para promover la participación responsable de la comunidad universitaria con el fin de fortalecer su bienestar.

- ***Unidad de Fisioterapia y Rehabilitación Física***

Para atender la dimensión de bienestar físico, el Campus cuenta con una Clínica de Fisioterapia y Rehabilitación que además orienta hacia un estilo de vida saludable. Se brindó servicio a toda la comunidad estudiantil, personal de planta y externos, obteniéndose un aumento del 21% de pacientes atendidos en el periodo enero-mayo 2023, con respecto al periodo anterior.

- ***Implementación del Modelo del Programa de Cambios en el Estilo de Vida***

Con el objetivo de mejorar la atención de quienes acuden al Centro de Evaluación del Estado Nutricio, se capacitó a un miembro del personal de planta y seis practicantes, en el Programa de Cambios en el Estilo de Vida, el cual permitió beneficiar a 256 personas de la comunidad universitaria con evaluaciones nutricionales, plan de alimentación personalizado y sesiones educativas.

Tabla 9. *Personas atendidas bajo el modelo del Programa de Cambios en el Estilo de Vida.*

	Julio – diciembre 2022	Enero – junio 2023	TOTAL
Consultas solicitadas	86	170	**256**
Consultas atendidas	86	170	**256**
Eficacia	100	100	**200**
Primera vez	63	44	**107**
Subsecuente	23	126	**149**
Dieta	86	170	**256**
Orientación	86	170	**256**
Educación nutricional	86	170	**256**

Fuente: Coordinación de Ciencias de la Salud (2023)

- ***Ferias de Salud***

Son espacios donde las personas tienen de una manera más accesible, la oportunidad de monitorear su estado de salud, informarse sobre aspectos importantes para mantenerse saludables, atenderse afecciones leves, así como ser canalizados a los espacios y especialistas pertinentes para su atención. La Universidad, realiza periódicamente este tipo de eventos que permiten a distintas comunidades tener acceso a los servicios de nutrición y fisioterapia. Durante este año se participó en cuatro ferias de salud donde se beneficiaron a más de 300 personas.







- ***Brigada de Primeros Auxilios Psicológicos***

Avanzando a las acciones y programas que atienden al eje de bienestar emocional, en la Universidad se ha estado capacitando a estudiantes, personal docente y administrativo, en temas de salud mental como ansiedad, depresión y estrés; para la mejora continua, respetando y promoviendo el bienestar integral universitario de la comunidad. Por lo que se impartió el curso-taller de Primeros Auxilios Psicológicos con herramientas teórico-prácticas de intervenciones breves para el manejo de crisis emocionales desde el modelo STOP (Seguridad, Transmitir/Enseñar, Organizar y Pares), modelo de la Cruz Roja Americana, que fue impartido por una especialista en psicotraumatología e intervención en crisis.

La formación se realizó en el semestre agosto-diciembre 2022 con el personal de tiempo completo de las diversas áreas: Rectoría, Academia, Residencia Universitaria, Administrativa, Formación, Recursos Humanos, Infraestructura y Servicios, Centro de Tecnologías de la Información (CTI), Comunicación e Imagen, así como con los docentes por asignatura de las coordinaciones.

Dando seguimiento con la formación de brigadistas en primeros auxilios psicológicos durante el semestre enero-mayo 2023, se seleccionaron alumnos de diferentes semestres y licenciaturas, por medio de una entrevista que evaluó valores y habilidades personales como la empatía, responsabilidad, fraternidad, servicio, compromiso, pensamiento lógico y trabajo en equipo.

Esta capacitación se llevó a cabo con el objetivo de formar un grupo de brigadistas en primeros auxilios psicológicos que actúen ante la identificación de crisis derivadas de ansiedad, depresión y estrés. Reportes de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y diversas investigaciones indican que los trastornos depresivos y ansiosos se presentan con mayor

frecuencia en estudiantes universitarios en contraste con la población general y éstos pueden asociarse con altos porcentajes de alteración psicológica. Los factores que pueden contribuir a la aparición de síntomas depresivos, ansiosos y de estrés son los estresores sociales, situaciones económicas, bajo desempeño académico y el ajuste inherente a la transición del contexto familiar al ambiente universitario, hechos que se han presentado en la Universidad y que han sido atendidos por el equipo de brigadistas.

Por lo anterior, se considera necesario establecer acciones responsables para disminuirlos desde una visión salutogénica: control, contención, comprensión y sentido. Nuestra Institución se ha dado a la tarea de compartir sus estrategias de acción en primeros auxilios psicológicos con medios locales y otras universidades.

- ***SISETI: Si sé de ti, construiremos un futuro***

SISETI es uno de los recursos que el programa del BIU ha utilizado como insumo para identificar áreas de oportunidad y diseñar una oferta de bienestar que responda a la realidad psicosocial de quienes recién se integran a la comunidad universitaria como estudiantes de licenciatura y profesional asociado.

Se trata de una plataforma tecnológica accesible desde una *App* en la nube a través de la cual se aplican instrumentos que nos permiten determinar el perfil de ingreso de los estudiantes a través del análisis de las variables psicosociales, personales y académicas que se relacionan con un tránsito armonioso y exitoso en el nivel superior.

Entre los instrumentos con los que la aplicación cuenta están la ludopatía, depresión, enfoques de estudio, estado de ansiedad y rasgo, estilo de vida, sentimientos y emociones, salud física,

alcohol, drogas, acoso/bullying y donación de sangre; además del diseño de un plan de alimentación personalizado a las necesidades, metas y objetivos de cada persona, así como con la asesoría y educación nutricional con el fin de empoderar y encaminar a las personas a un estilo de vida saludable.



2. Acciones Encaminadas al Bienestar Laboral

Buscando el bienestar, la salud física y mental de los trabajadores y un clima laboral positivo, se han implementado las siguientes acciones:

- ***Mes rosa, dedicado a la Prevención del Cáncer en la Mujer***

El pasado mes de octubre, por tratarse del mes rosa, dedicado a la prevención del cáncer en la mujer, la Universidad, en Coordinación con el Consejo General de Estudiantes y por medio de la Asociación, sin fines de lucro, *George Papanicolaou***,** llevó a cabo análisis de cáncer

cervicouterino gratuito a 20 mujeres del personal de planta, los resultados de los estudios fueron favorables y además con estas acciones se logró concientizar acerca de prevención de la salud.





- ***Conferencia sobre habilidades blandas para las madres***

En el mes de mayo de este año, en la celebración del Día de las Madres, se impartió la conferencia *La magia de ser mujer y madre cultivando la quietud interior para ser más felices y productivas*, impartida por la Dra. Eulalia Vega Burgos, quien cuenta con amplia trayectoria nacional e internacional en los temas de habilidades blandas.



- ***Programa La Salle Te Mueve y Muévete La Salle***

Por otra parte, en coordinación con la Clínica de Fisioterapia se realizó el programa *La Salle Te Mueve* con el objetivo de crear conciencia en el personal sobre la importancia del ejercicio físico para la salud mental y física; y en coordinación con el Gimnasio La Salle, se creó el programa *Muévete La Salle* para los empleados, con el objetivo de fomentar y crear hábitos positivos tanto en el deporte como en la actividad física.









- ***Actualización de la Unidad Interna de Protección Civil y Capacitación al Personal que la conforman***

Para dar cumplimiento a las leyes y normas en materia de protección civil, se actualizó el Acta Constitutiva de la Unidad Interna de Protección Civil y se capacitó al personal en los temas de evacuación, búsqueda y rescate, primeros auxilios y prevención y combate de incendios, donde participaron 63 empleados que forman parte de la Unidad, así como algunos aspirantes.









- ***Otras Acciones en Materia Laboral, Bienestar, Salud Física y Mental de los Trabajadores***

De igual manera, con la intención de cumplir con las reformas en materia laboral, buscando el bienestar, la salud física y mental de los trabajadores y un clima laboral positivo, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- ***Aplicación de la NOM 035:*** Factores de riesgo psicosocial en el trabajo, identificación, análisis y prevención, obteniendo resultados de riesgo bajo y medio bajo: elaboración de políticas de prevención de riesgos, realización de actividades encaminadas a la salud física y mental de los colaboradores y estudio de cargas de trabajo en el Plan Estratégico actual.
- ***Creación del Comité de Bienestar Laboral:*** propuestas de acciones para mejorar el clima laboral.
- ***Preparación del Contrato Colectivo de Trabajo:*** determinación del personal sindicalizable y de confianza, sensibilización a través del Comité de Bienestar Laboral, envío de información a la Federación Obrero Nacionalista y la solicitud de la Constancia de Representatividad.

3. Difusión del Programa Bienestar Integral Universitario

A lo largo del ciclo se trabajó en diversas campañas de difusión para dar a conocer la oferta del BIU La Salle, así como otros contenidos de salud que se impulsaron a través de las redes sociales universitarias, el correo electrónico y los grupos de WhatsApp institucional, en tótems digitales dentro del campus y directamente en las clases de tutorías con los grupos de nuevo ingreso de la generación 2022.

Las campañas estuvieron dirigidas a los públicos internos y su objetivo fue informar, sensibilizar y promover la participación responsable de la comunidad en los distintos espacios de promoción de la salud, en foros de discusión administrados y en cuestionarios diseñados para conocer el estado emocional de las personas, así como el aprovechamiento de los servicios universitarios enfocados a fortalecer su bienestar y promover el buen vivir.



















Efectividad Institucional

Universidad La Salle Noroeste

Segundo Comunicado del Rector José Antonio del Coss Zorrilla



EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL

El objetivo de la efectividad institucional es impulsar una cultura de mejora continua que asegure el cumplimiento efectivo de los propósitos de las diversas áreas, acorde a los nuevos desafíos en concordancia con la filosofía institucional, a través del mejoramiento continuo de los procesos administrativos y académicos, la acreditación y certificación de programas y procesos, así como la formalización de la investigación institucional de apoyo a la toma de decisiones, y la articulación de un plan integral de promoción hacia el exterior.

1. Indicadores de Efectividad de la Calidad Académica

- ***Índice de Aprobación Académica***

Uno de los principales objetivos como institución educativa es elevar el nivel académico en los programas educativos que ofrece la Universidad, de ahí que cada una de las coordinaciones académicas en esfuerzo conjunto, han diseñado distintas estrategias para alcanzar niveles de aprobación de arriba del 93%, contribuyendo a la misión institucional que lleva a los alumnos a alcanzar niveles académicos esperados en las competencias de cada uno de los programas.



Licenciatura en
Finanzas y Contaduría



Licenciatura en
Fisioterapia

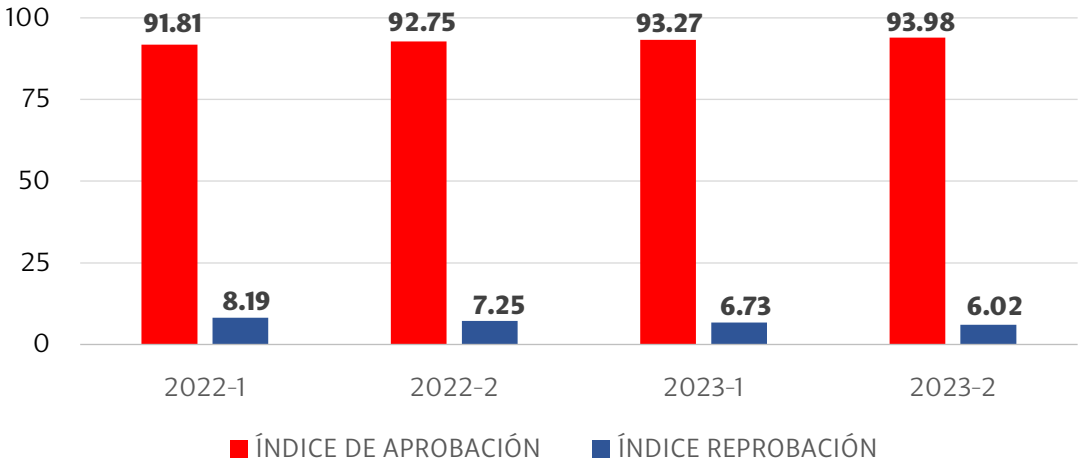


Licenciatura en
Derecho



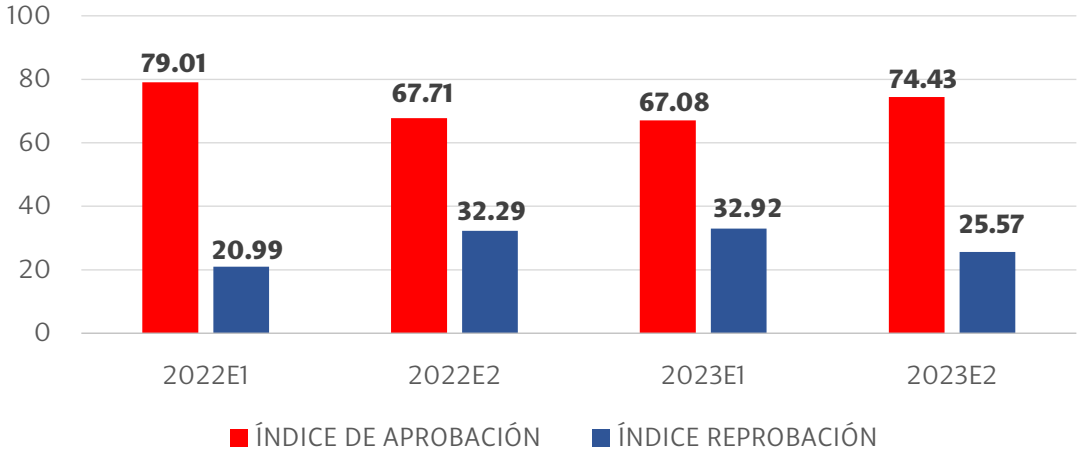
Ingeniería en
Biomédica

Gráfica 1. *Índice de aprobación - Periodo ordinario.*



Fuente: Servicios Escolares (2023)

Gráfica 2. *Índice de aprobación - Periodo extraordinario.*



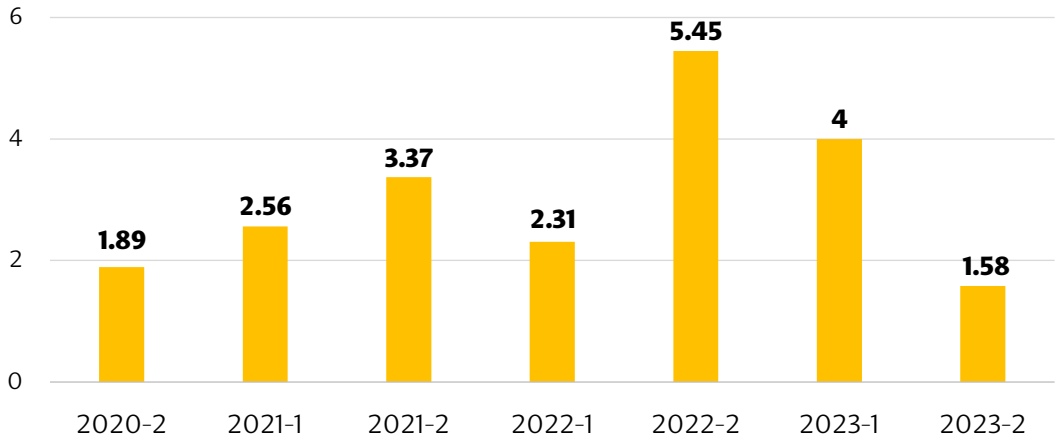
Fuente: Servicios Escolares (2023)

- ***Índice de Deserción Escolar***

La deserción escolar en México ha aumentado considerablemente poniendo en riesgo que la población no logre llegar al nivel de educación superior, por lo que la Universidad La Salle Noroeste ha establecido como estrategia principal el acompañamiento académico, psicológico y de salud mental de los alumnos que se encuentran en situación de riesgo, manteniendo el índice de deserción escolar por debajo del 4%, lo que ubica a la Universidad por debajo de la media Nacional y Estatal, comparada con el índice nacional, que según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para el Estado de Sonora en el último periodo 2020-2021 fue del 13.9%.

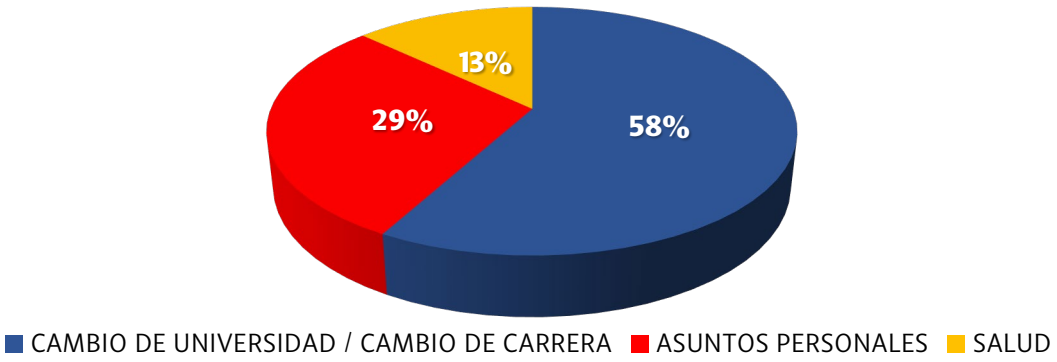
Con estas acciones la Universidad continúa desarrollando estrategias para que la permanencia de los alumnos sea constante y logren concluir con el nivel superior de estudios y puedan ser personas de cambio para la sociedad.

Gráfica 3. *Índice de Deserción A.*



Fuente: Servicios Escolares (2023)

Gráfica 4. *Bajas procesadas 2023-2*



Fuente: Servicios Escolares (2023)

- ***Eficiencia Terminal***

La eficiencia terminal es un indicador importante de la calidad académica en el que la Universidad se esmera para que sus egresados adquieran las competencias necesarias para salir a la sociedad a desempeñar sus funciones con profesionalismo, logrando potencializar al máximo las competencias logradas durante su trayectoria escolar y concluyendo con el término de sus estudios universitarios mediante la obtención del grado académico, es decir, del título profesional.

Por esta razón, se han desarrollado diferentes estrategias para que los egresados logren alcanzar dicha distinción, por lo que en el Reglamento Académico se han autorizado 12 modalidades de Titulación, entre las que destacan: Promedio Meritorio, Tesis, Experiencia Profesional, Estudios de Posgrado y Seminarios de Titulación; estos últimos, ofertados por la

Universidad, explorando las diferentes áreas académicas de conocimiento y que permitan al egresado adquirir y potencializar sus habilidades con el fin de contribuir a la transformación de la sociedad.






Con estas acciones se ha logrado una eficiencia terminal del 64.82% en las últimas cinco generaciones, lo que supera el promedio nacional, el cual según la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el promedio nacional es del 39% de eficiencia terminal de la educación superior, considerando la titulación.

- ***Seminarios Especializados para Titulación***

En mayo de 2022, la Junta de Gobierno de la Universidad, aprobó nuevas opciones para titulación de Licenciatura, entre las que se encuentran los Seminarios Especializados. Para atender esta nueva modalidad, las coordinaciones académicas de Sociales y Humanidades, Ingenierías y Tecnología, Económico Administrativa y Arte, Arquitectura y Diseño, diseñaron y aprobaron los contenidos de tres diplomados y/o certificaciones para ser ofertados a los egresados de sus áreas.

Las opciones para esta modalidad son:

- Diplomado en Fortalecimiento de Competencias Profesionales en Ingeniería.
- Diplomado en Gestión y Cumplimiento Aduanero.
- Seminario de Titulación Licenciatura en Derecho.
- Diplomado en Fortalecimiento de Competencias Profesionales en Arte, Arquitectura y Diseño.









Estos diplomados se desarrollaron por primera ocasión en el periodo de verano de 2022, administrados por el área de Educación Continua, en esta primera edición, **96 egresados** culminaron esta capacitación con la aprobación de sus propuestas de proyecto y se titularon en diciembre del mismo año.

En el mes de noviembre de 2022, se ofreció la segunda edición de los cuatro programas, para culminar en febrero de 2023 con la respectiva aprobación de las propuestas de proyecto; en esta ocasión **61 egresados** optaron por esa modalidad para su titulación.

En verano de 2023, se inició con el desarrollo de la tercera edición de estos eventos, para culminar en agosto del mismo año, **84 egresados** que también optaron por la modalidad de Seminarios Especializados.

El principal objetivo de esta modalidad es incrementar el indicador de eficiencia terminal y brindar actualización profesional a los egresados en sus respectivas áreas de expertise, además de reforzar el protocolo de redacción de informes para la propuesta de proyectos.

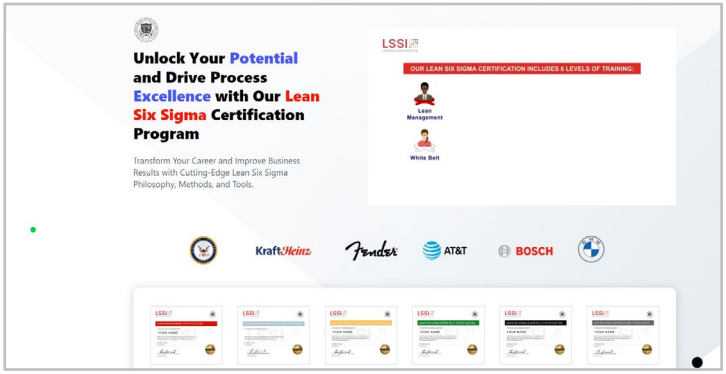
- ***Becas para la Certificación Lean Six Sigma***

Gracias al convenio de colaboración que se tiene firmado con el Lean Six Sigma Institute, nuestra Universidad, a través del área de Educación Continua, ofreció becas para alumnos, profesores y personal de planta, con el propósito de obtener una certificación en White Belt, con este prestigioso Instituto.

En abril de 2023, se lanzó la invitación para la comunidad universitaria, por parte del área de Educación Continua, a la cual respondieron un total de 94 participantes, que dieron

seguimiento puntual a la capacitación y evaluación de la certificación Lean Six Sigma: White Belt.

A la fecha de este comunicado, 23 profesores y miembros del personal de planta, culminaron el proceso y obtuvieron su certificación, la cual es una herramienta que actualiza y refuerza conocimientos en lo educativo o laboral.





2. Obtención de la Opinión Técnico Académica (OTA) con Dictamen Favorable para las Licenciaturas en Nutrición y Fisioterapia

El día 30 de septiembre de 2022 se solicitó a la Comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos en Salud (CIFRHS) la Opinión Técnico Académica de las Licenciaturas en Fisioterapia y Nutrición. El dictamen fue favorable y sin observaciones en ambos casos, se notificó a la Universidad en enero de 2023. El otorgamiento de la OTA se basa en una guía de evaluación de nueve rubros, para lo cual en nuestra Universidad se constituyeron equipos de trabajo interdepartamentales, enfocados en demostrar el cumplimiento de los diferentes

criterios en temas relacionados con la fundamentación socioeconómica y disciplinar, la pertinencia de los perfiles de ingreso y de egreso, además del plan y programas de estudio, la existencia de convenios para los distintos escenarios de práctica y servicio social, la disponibilidad de los perfiles docentes requeridos, la suficiencia y actualidad de los recursos bibliohemerográficos, la existencia de la infraestructura necesaria para los programas, así como la previsión de mecanismos adecuados para la evaluación del aprendizaje, de los docentes y del currículo. Cabe destacar el esfuerzo institucional para invertir en recursos bibliográficos de las dos carreras, así como en equipo especializado para el área de Nutrición.



El refrendo de la OTA favorable permite que los estudiantes de Nutrición y de Fisioterapia puedan realizar el servicio social y los campos clínicos o escenarios de práctica en las instituciones autorizadas por las instancias competentes de salud en nuestro Estado, conforme a las características de los planes y programas de estudio; además, el dictamen favorable de la OTA se integró en la documentación exigida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) para el trámite de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) debido al cambio de plan de las dos licenciaturas.



3. Trámite ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) del Rediseño de las Licenciaturas en Diseño y Gestión de la Moda, Fisioterapia y Nutrición

La evaluación periódica de los planes y programas de estudio a través de los procesos de rediseño curricular es una exigencia de calidad y una política institucional para adecuar los programas académicos a las cambiantes dinámicas del entorno y a las tendencias disciplinares. En el ciclo que se reporta, se concluyó el proceso de rediseño de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda, a cargo de una comisión técnica integrada por académicos de la Coordinación de Arte, Arquitectura y Diseño, y por el equipo de la Coordinación de Planeación y Efectividad. En marzo de 2023 se ingresó el trámite correspondiente de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), debido al cambio del plan en la plataforma de la SEP. Ese mismo mes, una vez obtenida la Opinión Técnica Académica (OTA) favorable por parte de la Comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos para la Salud (CIFRHS), se ingresaron también los trámites respectivos de las carreras de Nutrición y Fisioterapia, cuyos procesos de rediseño fueron desarrollados un ciclo anterior, por académicos de la Coordinación de Ciencias de la Salud en coordinación con Planeación y Efectividad.

4. Elaboración del Reporte Final de Autoestudio: FIMPES

Como parte del proceso de Reacreditación ante la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), durante el ciclo anual que se reporta en este comunicado se elaboró el Reporte Final de Autoestudio que presenta el autodiagnóstico institucional respecto a los 40 criterios de capacidad y efectividad de este sistema de calidad, agrupados en 10 capítulos que engloban las diferentes dimensiones del quehacer universitario. Colaboraron en la elaboración

del reporte un total de 49 miembros del personal distribuidos en 10 equipos, uno por cada capítulo. El trabajo fue intenso, pero asumido con gran compromiso en el proceso de recolectar, analizar y presentar la información y la evidencia necesaria para cada criterio, así como también para atender a la retroalimentación efectuada por el Representante en la redacción final. Sin duda, esta etapa de elaboración del autoestudio ha representado un gran aprendizaje institucional y una oportunidad para la mejora. Concluida esta etapa, estamos en la espera de la fase de verificación por un equipo de pares de otras universidades, que se efectuará en un primer momento a través de una revisión *off site* en octubre-noviembre de 2023 y posteriormente a través de una visita *in situ* en febrero de 2024.

5. Incremento de Asistencia a Eventos Culturales

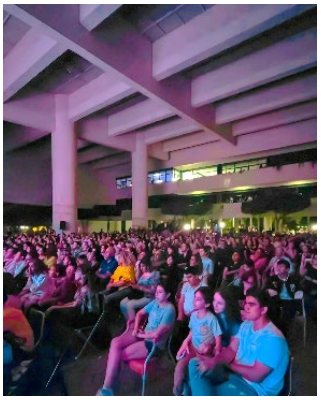
A través de la Academia de Arte se organizan eventos culturales para enriquecer la formación de nuestros alumnos y generar una mayor proyección de la Universidad en la comunidad en general, también nos unimos a eventos y festivales de otras organizaciones con la intención de impactar en la cultura del municipio y las comunidades universitarias de la región. Por esta razón, dentro de la logística de los eventos institucionales, se incluye el conteo de personas asistentes. De esta manera, se puede medir el impacto y el alcance que tienen nuestros grupos artísticos y eventos culturales.

En el semestre de agosto-diciembre de 2022, la Academia de Arte desarrolló y participó en 14 eventos culturales. Se registró una asistencia de 3,220 personas quienes pudieron disfrutar de eventos en donde nuestros alumnos de grupos representativos o talleres culturales participaron. Este semestre tuvo un incremento del 28% en su aforo total respecto al semestre enero-mayo de 2022.

Por otra parte, en el periodo de enero-julio de 2023 se registró el desarrollo y la participación en 22 eventos culturales. En esa ocasión, la asistencia fue de 5,957 personas; el número se vio incrementado debido a una serie de eventos masivos como el Festival Lasallista de Arte y Cultura que se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad La Salle Bajío. El resultado arrojó un incremento del 85% del público.







El número de eventos y asistentes es un indicador del alcance y calidad que tiene el área cultural en la comunidad, tanto interna como externa.





6. Incremento en las Colaboraciones Deportivas y Culturales

En la región, la Universidad desempeña un papel importante por su presencia en cooperativas, acuerdos y colaboraciones con otras instituciones públicas y privadas que tienen misiones y objetivos afines a los nuestros. Con el objeto de generar un impacto más notable en la sociedad, participamos activamente en programas, eventos y festivales.



Actualmente se tiene relación con las siguientes organizaciones: Instituto Tecnológico Superior de Cajeme (ITESCA), Jazz Club Academia de Música, Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), Colegio Progreso, Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 197 (CBTA), Agrupación para Las Bellas Artes (APALBA), Yo'o Joara Tianguis de Artesanías, Subdirección de Cultura Ayuntamiento de Cajeme, La Fiesta de los Libros, Ayuntamiento de Cócorit, Festival Tetabiakte, Conservatorio de Las Rosas, Centro Cultural Achai, Clínica Dance Studio, DDL Dance Studio, Santos Dance Studio y Unlimited Dance Studio. El incremento aproximado de estas colaboraciones, creció en un 42%.



Las colaboraciones incluyen, en algunos casos, proporcionar conciertos o presentaciones de los grupos universitarios y, a su vez, generar espacios para que otros grupos se presenten en las instalaciones de la Institución, becar talentos de preparatoria, promover el arte y la cultura, y ampliar las opciones culturales para los créditos complementarios.



En lo referente a deportes, se adhirieron como patrocinadores de los selectivos deportivos, empresas como Total Play y Deportes y Novedades; de la misma forma para la organización de los torneos empresariales, se integraron Hotel Galerías y D'portenis. Con ello, se incrementa en un 20% las colaboraciones deportivas.

7. Incremento de la Oferta Cultural en la Universidad

La formación cultural es una labor imprescindible para la formación integral de nuestros estudiantes, es por ello que la cantidad de talleres, grupos artísticos y eventos, así como la variedad de opciones culturales con las que cuentan, es muy importante. Cada alumno tiene diferentes formas de empatizar con el arte y cada uno debe tener opciones para realizar este acercamiento según sus necesidades. Este último año se realizaron esfuerzos para tener una mayor cantidad de opciones culturales activas.

Tabla 10. *Oferta cultural activa.*

Semestre	Talleres Culturales	Grupos Representativos de Arte
Agosto-Diciembre 2022	**13**	**11**
Enero – Julio 2023	**18**	**11**

Fuente: Dirección de Formación (2023)

A estos esfuerzos por incrementar las opciones culturales les sumamos la nueva colaboración con dos instituciones en las cuales nuestros alumnos pueden realizar sus créditos culturales de forma externa. Una de estas instituciones es Jazz Club Academia de Música, en esta escuela el alumno puede recibir sus créditos culturales siempre y cuando, esté inscrito y entregue un formato mensual de cumplimiento; la otra institución es el Instituto Tecnológico Superior de

Cajeme (ITESCA) quien colabora con la Universidad a través del intercambio de alumnos entre las batucadas; de esa forma se extiende la experiencia de los alumnos de percusiones. Es importante enfatizar que el incremento no solo es en la cantidad de opciones, sino también en la diversidad de las mismas.

Los 18 talleres culturales que estuvieron activos en el semestre de enero-julio de 2023 fueron: teclado, canto, café literario 1, café literario 2, cineclub, pintura al óleo, pintura acrílica, pintura acuarela, creación literaria, hip hop principiante, guitarra, batería, batucada, violín, fotografía, dibujo creativo y, nuevos en el semestre y en la historia de la Academia de Arte: arteterapia, papiroflexia y fotografía con un enfoque para cámara de celular.















8. Ampliación de la Oferta de Educación Continua con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)





Potenciando la excelente relación que se ha mantenido por más de 12 años con el área de Enseñanza del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con la oferta y desarrollo de eventos de capacitación para los médicos y personal administrativo de dicha institución, la Universidad a través del área de Educación Continua, participó en licitaciones para incrementar la oferta de capacitación en otras áreas de esta instancia gubernamental; resultado de esto, se ofrecieron cursos y diplomados a las áreas plegables, contables y de comunicación e imagen, adicional a los que ya se ofrecían en el área de Enseñanza Médica.

Los nuevos diplomados y cursos son:

- Actualización para el Líder contable en Instituciones de Salud, con 64 participantes.
- Procedimiento sumario y ordinario civil y mercantil, con 20 participantes.
- Manejo de paquetes de edición de fotografía y video para redes sociales, con 4 participantes.
- Administración para Instituciones de salud, con 42 participantes.
- Bioética, con 20 participantes.
- Contrataciones públicas (por iniciar)

Cabe mencionar que estos eventos de capacitación se han ofrecido en formatos virtuales, semipresenciales y presenciales para un aproximado de 150 colaboradores de las diversas áreas del IMSS en todo el Estado de Sonora.

Este proyecto pretende continuar con la sinergia entre ambas Instituciones, para apoyar el proceso de formación y capacitación de las personas que prestan sus servicios en esta Institución de salud, con la intención de favorecer directamente a los beneficiarios de la región Noroeste.

9. Concursos y Premios

Trabajar con un enfoque en la efectividad nos ha brindado grandes satisfacciones, incluyendo los reconocimientos y logros de nuestros estudiantes, los cuales son una evidencia de la calidad académica y formativa de nuestra Universidad.

Por mencionar algunos:

- ***Concurso Pierre Cardin.*** La alumna Ana Cristina Villegas de séptimo semestre de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda, quedó seleccionada el pasado 10 de octubre de 2022 como una de los 42 finalistas de entre 245 propuestas recibidas en la convocatoria Young Design Contest, concurso realizado por la firma Pierre Cardin París en su primera sede, Ciudad de México. En la última etapa del concurso asistió a una Master Class en la Cámara







Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE), en la Ciudad de México, junto con la profesora y tutora de la carrera, Laura Guadalupe Ortiz López. Durante este viaje, la alumna pudo compartir el proceso creativo de su diseño finalista con el director de la marca Rodrigo Basilicata Cardin y su equipo de trabajo. Posteriormente, los representantes de cada universidad se reunieron con el Director para compartir las percepciones de este evento y proponer futuras colaboraciones con las instituciones de moda mexicanas. Por último, se dieron a conocer los resultados del ganador en el Museo Soumaya al finalizar el desfile de Alta Costura de la marca, presentado por primera vez en México.

- ***Jamboree: Ciudades Sustentables a través del Espacio Público.*** Los alumnos Andrés Sestier Castro y Jesús Alberto Cañedo Valenzuela, ambos de 10mo. semestre de Arquitectura, representaron a la Universidad en el 2do Youth Jamboree FCARM 2023, este evento es un espacio de encuentro entre estudiantes y profesionistas del país, en el cual se imparten talleres, conferencias y eventos relacionados con la Arquitectura.
  Este evento se llevó a cabo del 3 al 6 de mayo del presente año en la Ciudad de Chihuahua. El tema principal fue *Ciudades sustentables a través del espacio público* y el objetivo, generar un proyecto de espacio público en la Ciudad de Chihuahua.

  El taller se llevó a cabo bajo una estructura académica en la cual, mediante trabajo práctico y de reflexión, nuestros estudiantes integrados en equipos conformados por alumnos de 48 Universidades del país, fueron asesorados por Arquitectos reconocidos

a nivel nacional e Internacional, además, pudieron interactuar e intercambiar ideas, crear lazos y formar vínculos en el gremio de la Arquitectura.





- ***3er Concurso Nacional de Litigio Constitucional y Amparo de la Suprema Corte de Justicia.*** Por tercer año consecutivo los estudiantes que integran el equipo de juicios orales de nuestra Universidad, asesorados por el Lic. Mauro Armendáriz Bórquez, clasificaron a la fase oral del Concurso Nacional de Litigio Constitucional y Amparo de la Suprema Corte de Justicia, misma en la que participan los mejores 20 equipos universitarios a nivel nacional. Esta fase se llevó a cabo en noviembre de 2022 en modalidad virtual, los integrantes del equipo fueron: Gloria Estefanía Amavizca Navarro, Denisse Guadalupe Bojórquez Jiménez y Luis Joaquín Vega Arce. Desde la creación de este concurso, por parte del Máximo Tribunal de la Nación, nuestros estudiantes han clasificado en cada ocasión a la final nacional, esto es una muestra clara de la calidad académica de La Salle Noroeste, lo que ha permitido el posicionamiento del programa de Derecho, no solo a nivel estatal, sino también a nivel nacional.

- ***12vo. Concurso Nacional de Investigación en Psicología.*** En este concurso, llevado a cabo en noviembre de 2022, los estudiantes de 4to. semestre de la Licenciatura en

Psicología Educativa: Brenda Zamora Santos y Joel Alberto Gastélum Ochoa, se hicieron acreedores al 3er. lugar en la categoría de Intermedios. El producto de investigación que fuera reconocido por los organizadores del concurso es el denominado: *Programa de Intervención Socioeducativa para Grupos Escolares de Educación Básica,* en modalidad híbrida.



Como parte del reconocimiento a su esfuerzo, el documento será publicado en el próximo número de la *Revista ConSciencia* de La Salle Cuernavaca, que cuenta con ISSN impreso 2395-9207. Ésta es una publicación cuatrimestral publicada por la Escuela de Psicología, que publica ensayos, artículos, documentos y elementos relacionados con el estudio de la ciencia psicológica y ciencias afines.

- ***Tercer Concurso de Cuento Corto.*** Lograr crear una impactante y poderosa historia en tan solo unas pocas líneas no es cosa fácil, pero Mariana Chavira Rodríguez, estudiante de la Ingeniería en Producción Multimedia y participante del taller de creación literaria en nuestra Universidad, lo ha logrado con maestría.



El concurso motivó a la comunidad de la Red de Universidades La Salle México a participar con sus obras literarias en tres categorías: Bachillerato, Licenciatura y Posgrado. Durante la ceremonia de premiación, que tuvo lugar el 4 de mayo, se anunció

con gran entusiasmo que Mariana Chavira, representante de nuestra Universidad, obtuvo el primer lugar en la categoría de licenciatura. Su talento y creatividad la han destacado entre otros 87 cuentos recibidos en la misma clase. En el mismo espacio, se otorgó el segundo lugar a tres alumnos de La Salle Oaxaca y Cuernavaca, y se produjo un empate entre estudiantes de Cuernavaca y Cancún.



La obra bautizada por la autora como "Sin título", logra transmitir una historia completa en el espacio reducido de dos cuartillas. Su cuento promete capturar tu atención rápidamente y transmitirte emociones e ideas de forma intensa y concentrada. ¡No puedes dejar de leerlo! Su talento literario es inspirador y nos llena de orgullo. Con esta emoción, nuestro Coordinador de Tecnologías de la Información, Rubén Omar Vega Alcantar, acompañado de la responsable de Biblioteca y Plataformas Virtuales, Celina Gastélum Acosta, hicieron entrega a Mariana de su constancia. Como bonificación, le obsequiamos una Alexa, perfecta para disfrutar de sus audiolibros favoritos.

Este concurso nacional fue una forma de conmemorar el Día Internacional del Libro el pasado 23 de abril. ¡Una iniciativa increíble para fomentar el arte de la escritura!

- ***Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia-EGEL.*** El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL), tiene como actividad principal el diseño y aplicación de instrumentos de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias; así como el análisis y la difusión de sus resultados. Este Centro otorga el Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia-EGEL a los alumnos que logran el nivel de Desempeño Sobresaliente en la Sección Disciplinar y, a partir de este año, también

requiere la obtención de un nivel de Desempeño Sobresaliente o Satisfactorio en la presentación de la nueva Sección Transversal del EGEL Plus.

Como parte de la aplicación de los exámenes del año 2022, cinco egresados de la Licenciatura en Derecho de nuestra Universidad se hicieron acreedores a dicho reconocimiento. Los galardonados son: ***Ana Lourdes Amavizca Espinoza***, ***Flabio Andrés Escalante Valenzuela***, ***Mariana González Zayas***, ***Lizbeth Quiñónez Corral*** y ***Alejandro Soto Miranda***.











La obtención de estos reconocimientos son una muestra clara de la excelencia académica que la Universidad ofrece y del cumplimiento del perfil de egreso de nuestros estudiantes.

10. Logros Deportivos

- ***Resultados de los Juegos Deportivos Lasallistas Oaxaca 2022.*** En los Juegos Deportivos Lasallistas realizados en la ciudad de Oaxaca del 24 al 27 de noviembre, asistieron 100 deportistas, 8 entrenadores y 6 personas en apoyo logístico. Las disciplinas en las cuales se participaron fueron: Fútbol rápido, Baloncesto, Voleibol, Tenis, en las categorías varonil y femenil; así como Fútbol Soccer y Atletismo.

Tabla 11. *Resultados de medallas y reconocimientos.*

Lugar	Deporte	Categoría	Medalla o Reconocimiento
1er. lugar	Tenis	Femenil, serie A	Medalla de oro
1er. lugar	Tenis	Varonil, serie B	Medalla de oro
1er. lugar	Baloncesto	Femenil, serie B	Medalla de oro
1er. lugar	Atletismo	Femenil, serie A	4 medallas de oro: 200 mts. Planos; 400 mts. Planos; Relevos 4x400; Relevos 4x100 1 medalla de plata: 100 mts. planos
2do. lugar	Baloncesto	Varonil, serie A	Medalla de plata
2do. lugar	Voleibol	Varonil, serie A	Medalla de plata
3er. lugar	Fútbol Soccer	Serie A	Medalla de bronce
	Fútbol Soccer		Campeón goleador: Gerardo Esquer (LEM)
	Tenis		Mejor tenista: Aneth Susana Díaz (ILS)
	Atletismo		Mejor atleta: Miriam Aguirre (IIC)

Fuente: Dirección de Formación (2022)


LA SALLE
NOROESTE




LA SALLE







– ***Resultados de la Universiada CONDDE 2023.*** Del 24 al 29 de marzo, la delegación deportiva de La Salle Noroeste, participó en la fase Estatal de Universiada del Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C. (CONDDE) siendo sede el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) y la Universidad de Sonora (UNISON). En esta competencia participaron más de 105 selectivos deportivos de nuestra Universidad en las disciplinas de Baloncesto, Béisbol, Voleibol sala, Atletismo, Baloncesto 3x3 varonil y femenil, Fútbol Asociación, Fútbol Bardas, Tenis, Tenis de Mesa, Karate y Ajedrez.





Lograron la clasificación a la etapa Regional, 37 alumnos en seis disciplinas (Baloncesto 3x3 varonil y femenil, Karate, Esports, Fútbol rápido varonil y Voleibol varonil) siendo sede la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Campus Mexicali; UNISON, Campus Hermosillo y la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), Campus Culiacán.

Para la etapa Nacional realizada en Hermosillo y Ciudad Obregón, clasificaron dos deportistas en las disciplinas de Esports y Karate. Se obtuvieron dos medallas de oro: en Karate, la alumna Lizbeth Valencia Martínez de sexto semestre (LED) y en Esports, el alumno Héctor Alejandro Soto Valenzuela de cuarto semestre (LFC). Este hecho es relevante, ya que son las primeras medallas de oro que se consiguen en la fase nacional de la Universiada.









11. Sede del Congreso Internacional de Mujeres Empresarias

Con la convicción de que las mujeres forman parte fundamental del crecimiento económico de México, Sofía Pérez Gasque Mulsera, Presidenta Nacional del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME), inició de manera formal el Congreso Nacional 2023 con sede en las instalaciones de la Universidad La Salle Noroeste.

Este evento reunió a autoridades estatales y municipales, así como a la comunidad empresarial y educativa de Ciudad Obregón, Sonora, y a las integrantes del CCME de todo el país, quienes se dieron cita en el Auditorio Juan R. Bours, los días 19, 20 y 21 de abril, donde escucharon experiencias de exitosos ponentes, compartieron buenas prácticas en los talleres y *stands*.



12. Sede del Evento Deportivo y Cultural del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) Sección 28

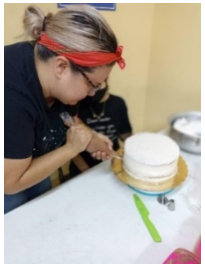
Con gran entusiasmo y en un ambiente de unidad y fraternidad se vivió el XXXVI Evento Deportivo y Cultural de la Sección 28 del SNTE, los días 17, 18, y 19 de noviembre en Ciudad Obregón, Sonora. Participaron más de 1600 miembros activos y jubilados en las diferentes disciplinas. La Universidad La Salle Noroeste fue la sede de este evento, donde se recibió de manera atenta a los participantes y a las autoridades organizadoras.



13. Incremento en los Cursos de Capacitación para el Trabajo en el Centro de Desarrollo Comunitario

En busca del cumplimiento de la misión del Centro de Desarrollo Comunitario se llevaron a cabo dos eventos de recaudación de fondos que permitieron realizar el equipamiento de los talleres de carpintería y repostería.

Con la compra de una sierra de mesa, una guillotina y un horno profesional se aperturaron cinco cursos de carpintería y tres de repostería, ampliando e incrementando así la oferta de cursos de capacitación para el trabajo.





Aunado a esto, como resultado de la colaboración con el Comité de Promoción del Valle del Yaqui, A. C. (PROVAY) se retomó la Feria de la Salud, donde se reunieron 18 organismos gubernamentales y privados, así como tres médicos particulares, con el fin de beneficiar a más de 200 personas de la comunidad; algunos de los servicios que se ofrecieron fueron: consulta médica con entrega de medicamento, consulta psicológica, nutricional y de terapia física, atención dental, vacunación, examen de la vista, toma de signos vitales y de glucosa, entrega de vales de análisis clínicos, campaña antirrábica, esterilización de mascotas y más.

14. Cumplimiento del Perfil de Egreso

Como parte de los procesos de mejora continua de la Universidad, los coordinadores académicos en conjunto con las áreas de Vinculación y Desarrollo de Software, dando

seguimiento a la medición del cumplimiento del perfil de egreso, sistematizaron el proceso que permite la generación de los reportes necesarios para la evaluación del avance en la consecución del perfil de egreso durante la formación de los estudiantes y del cumplimiento del mismo al finalizar sus estudios.

Estos reportes son: los resultados de las evaluaciones ordinarias agrupados por líneas curriculares, las retroalimentaciones de las prácticas profesionales y el servicio social, las valoraciones de los proyectos integradores, como casos clínicos, repentinas, entre otros, y la autoevaluación de los estudiantes.

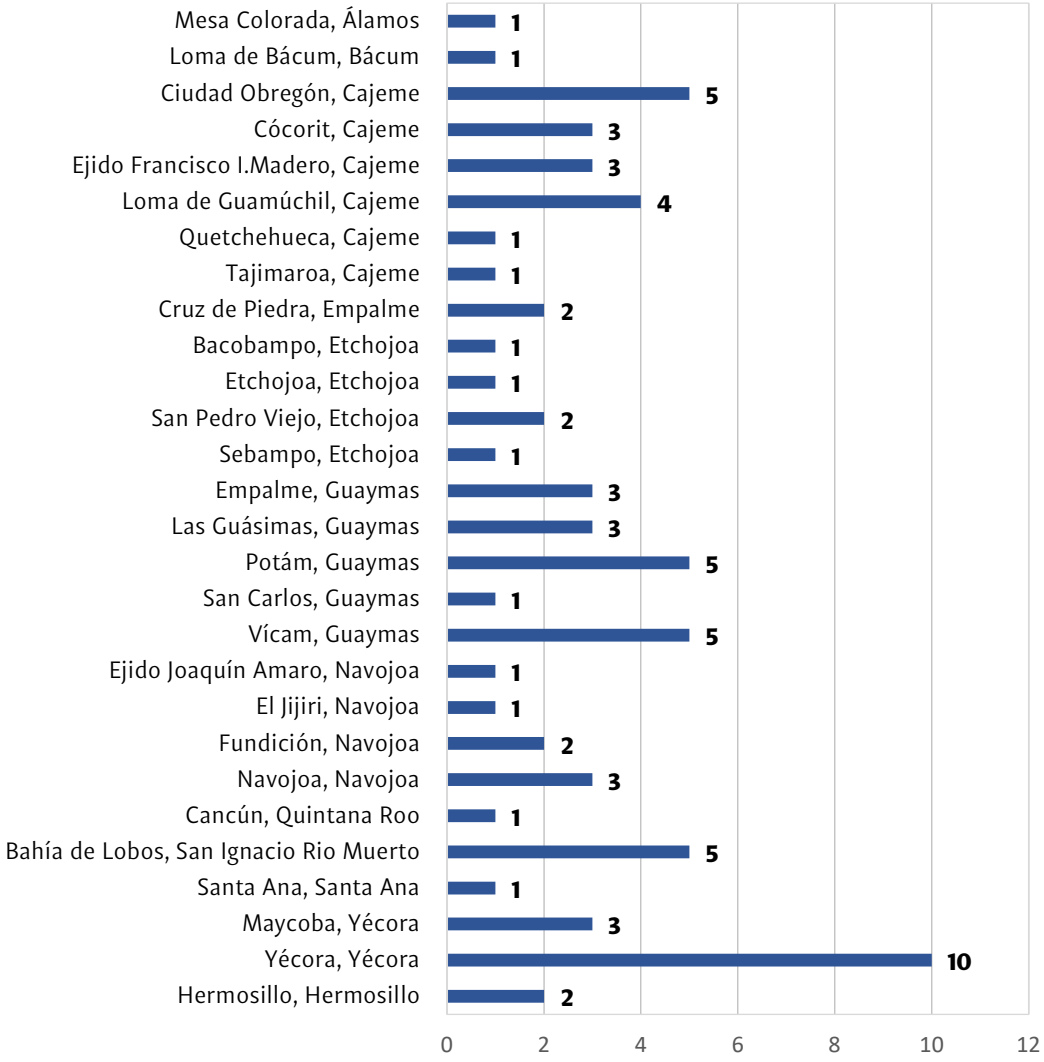
Los reportes relacionados a este proceso se generan de manera automática a través del Sistema de Apoyo Académico, de esta forma se facilita el análisis y la generación de evidencias, en aras de una toma de decisiones que eficiente nuestras acciones formativas.

15. Medición del Impacto del Proyecto Intercultural ProBecas

- ***Egresados***

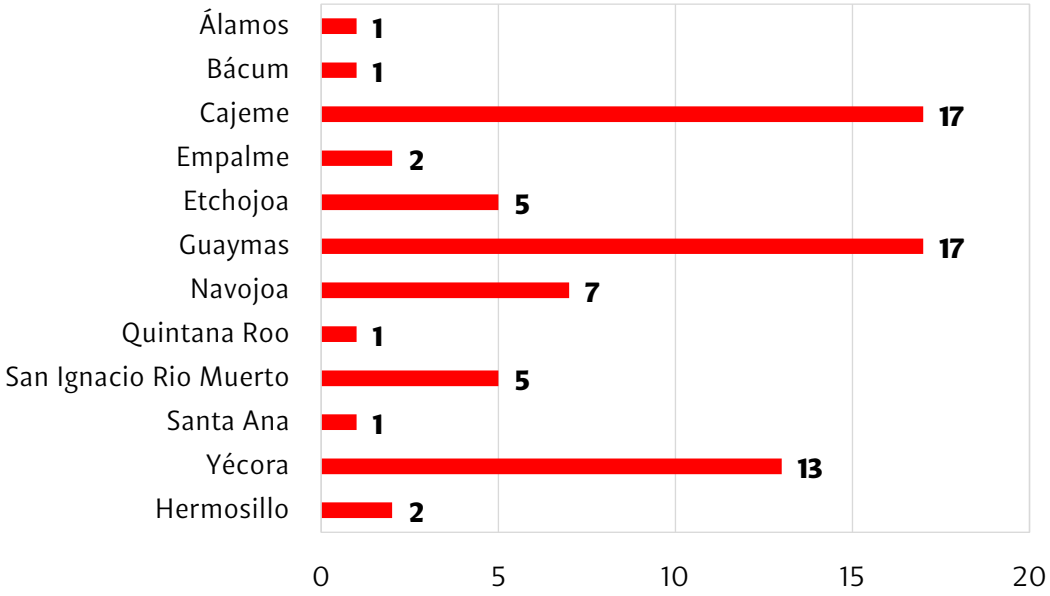
Actualmente son 72 profesionistas los que se han graduado de este Programa Intercultural ProBecas que busca acercar la educación superior a jóvenes indígenas y líderes rurales de Sonora. Los municipios más representados en el programa son Guaymas, Cajeme y Yécora; específicamente las localidades que cuentan con más egresados son: Yécora, Bahía de Lobos, Vícam, y Pótam. Las etnias están representadas por 36% de Yaquis, 18% de Mayos, 4% de Pimas, 2% de Guarijíos y 40% de Líderes Comunitarios.

Gráfica 5. *Programa Intercultural: 72 alumnos graduados en el periodo de agosto de 2016 a mayo de 2023.*



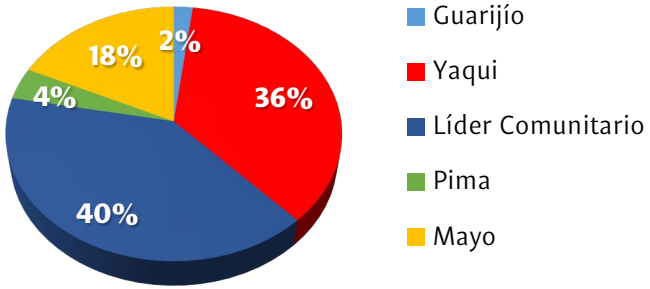
Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

Gráfica 6. *Graduados por municipio.*



Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

Gráfica. 7 *Graduados por etnia.*

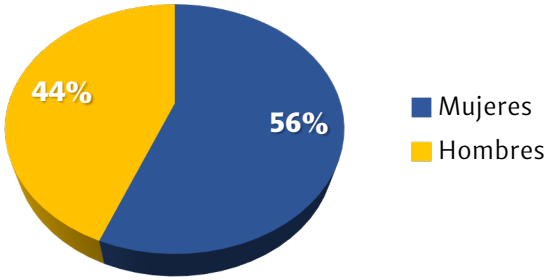


Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

- ***Género de los Graduados***

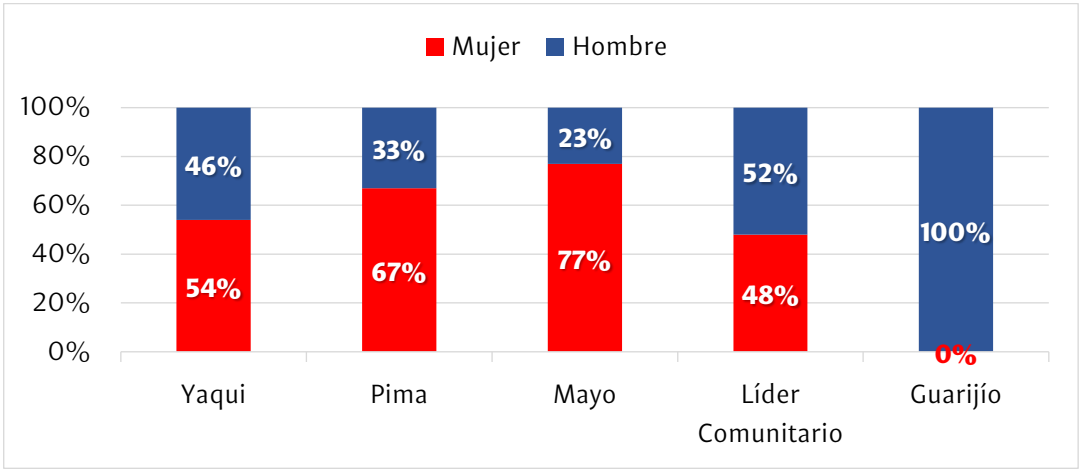
En términos generales, el 56% de los graduados corresponde a mujeres y el 44% a hombres.

Gráfica 8. *Graduados por género.*



Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

Gráfica 9. *Graduados por género y etnia.*

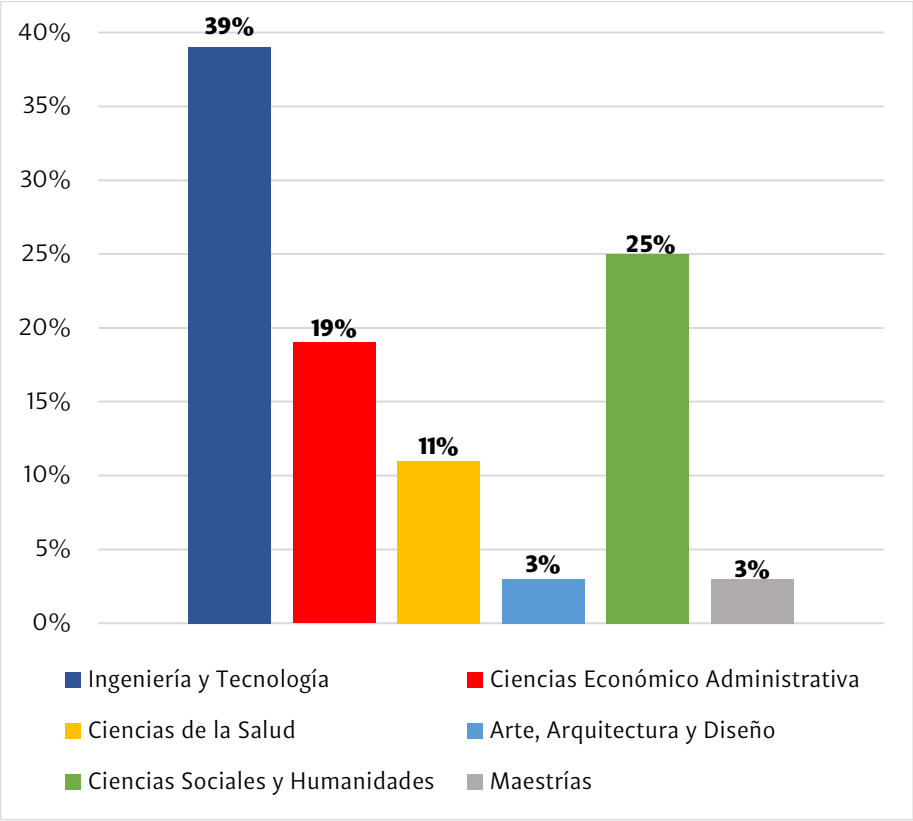


Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

- ***Áreas de Estudio***

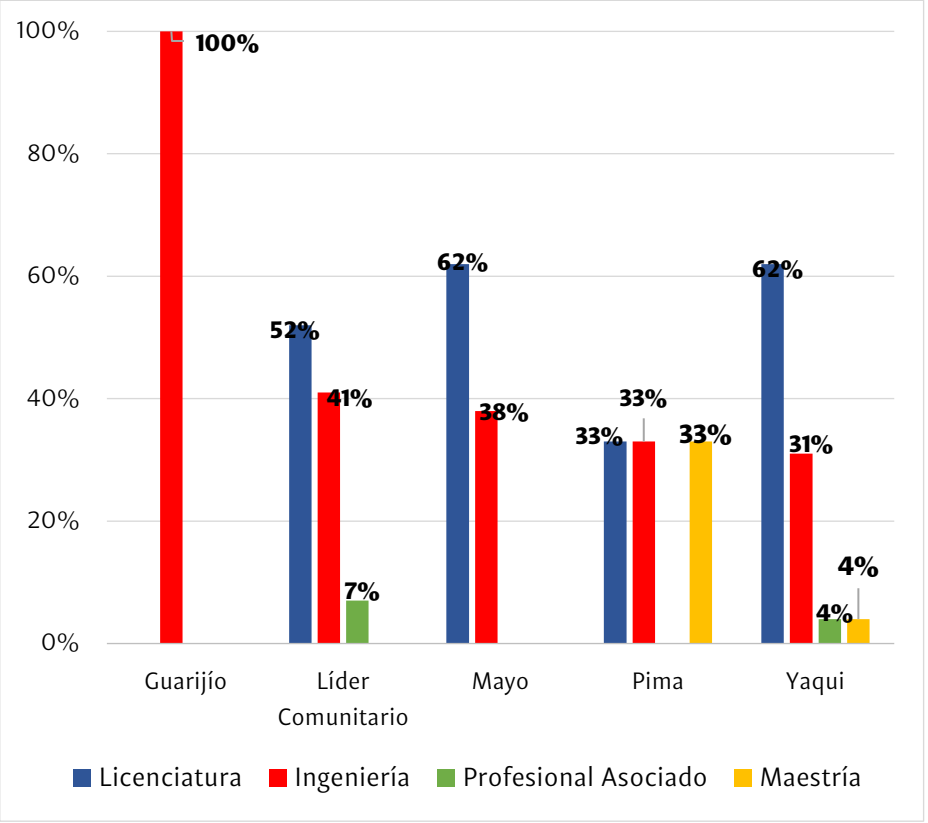
Las áreas con mayor índice de graduados son Ingeniería y Tecnología con un 39%, seguido por Ciencias Sociales y Humanidades con un 25% y un 19% en Ciencias Económico Administrativas.

Gráfica 10. *Graduados por áreas de estudio.*



Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

Gráfica 11. *Graduados por áreas de estudio y etnia*

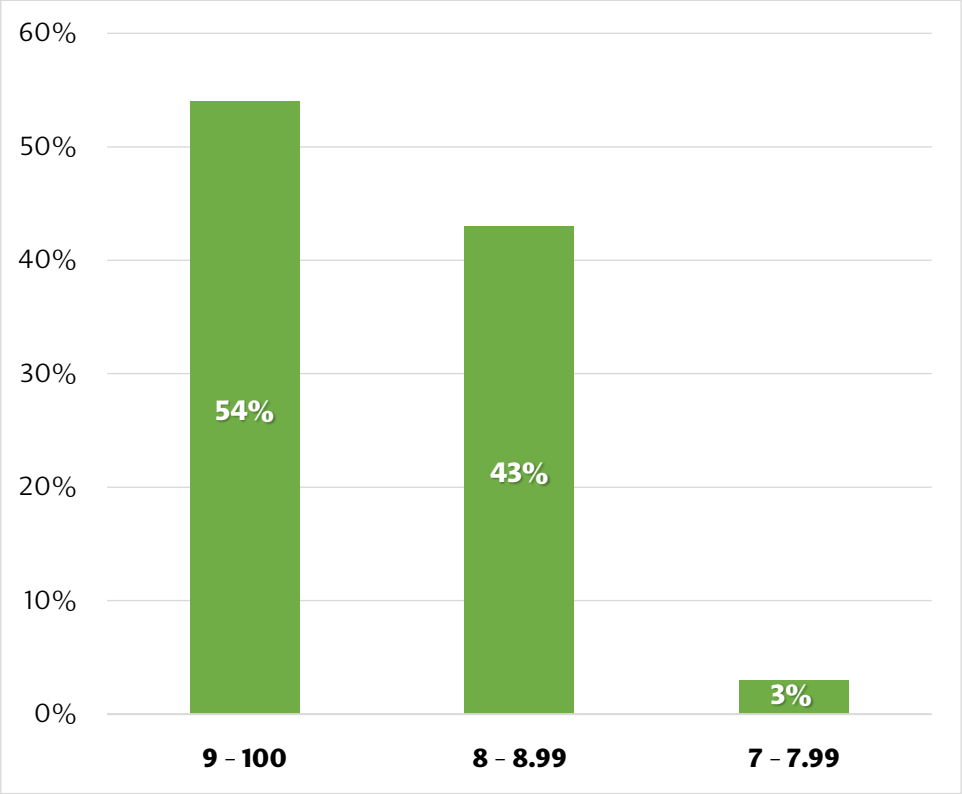


Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

- ***Promedio de Egreso***

El promedio de egreso de los beneficiarios del Programa Intercultural es de 9.03. El 54% de los egresados tienen promedio superior a 9.0

Gráfica 12. *Promedio general de la carrera*

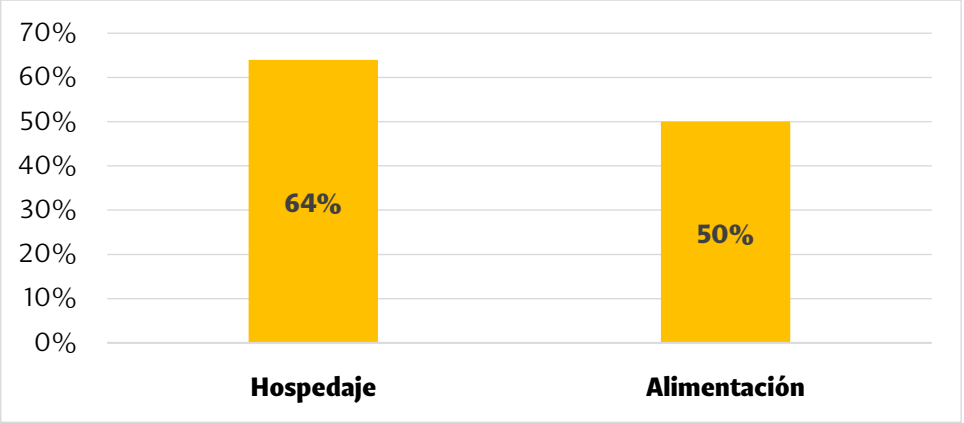


Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

- ***Beneficios de Manutención***

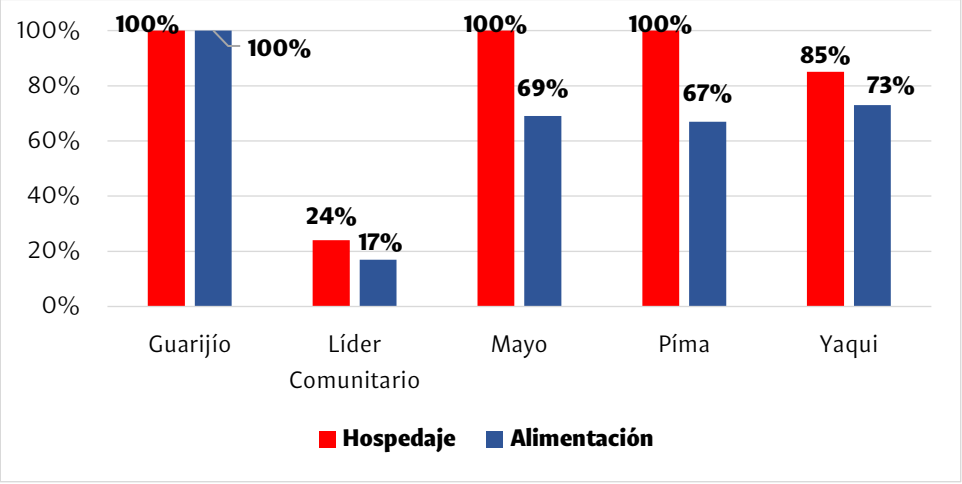
El 64% de los egresados han sido apoyados con hospedaje y el 50% con alimentación.

Gráfica 13. *Beneficiarios de hospedaje y alimentación.*



Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

Gráfica 14. *Hospedaje y alimentación por etnia.*

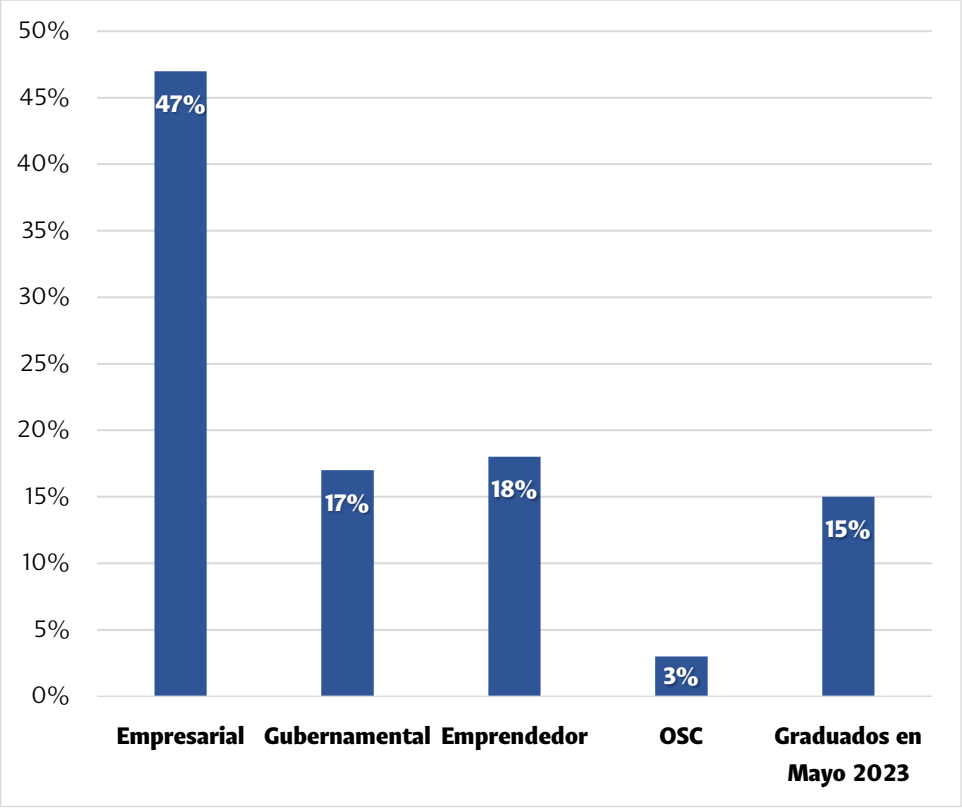


Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

- ***Sector Laboral***

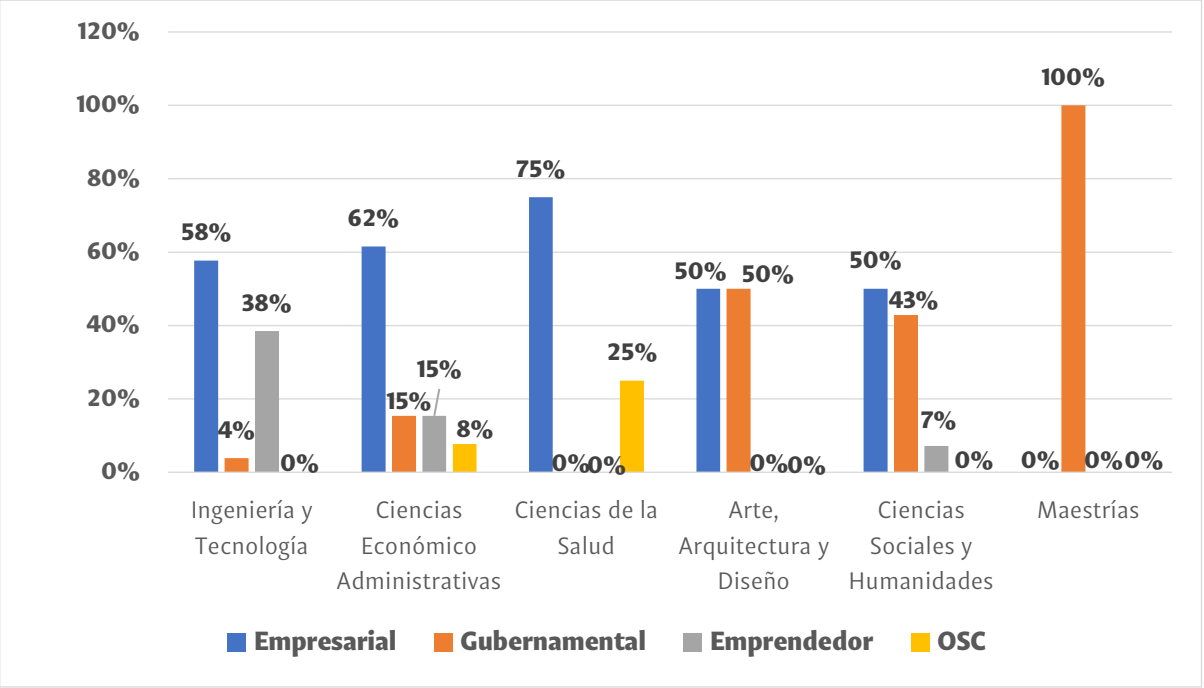
El 47% de los egresados están empleados en el sector empresarial.

Gráfica 15. *Egresados empleados por sector laboral*



Fuente: Parque de Innovación de La Salle (2023)

Gráfica 16. *Sector laboral en función del área de estudio.*



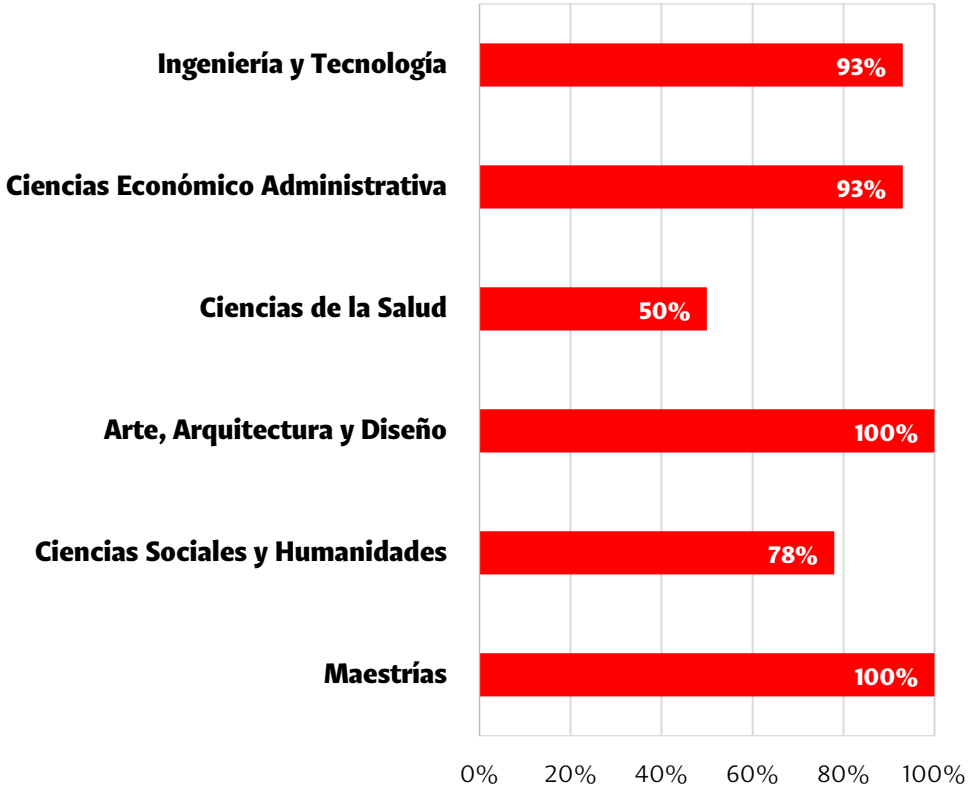
Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

- ***Inserción Laboral según su Área de Estudio***

Las carreras de Arte, Arquitectura y Diseño tienen el mayor porcentaje de inserción laboral entre los egresados del Programa Intercultural con un 100%, seguidos por las carreras de Ciencias Económico Administrativas y de Ingeniería y Tecnología con un 93% y del área de Ciencias Sociales y Humanidades con un 78%.

Por otra parte, las carreras del área de Ciencias de la Salud, aparentemente, presentan menos inserción laboral, sin embargo, hay que considerar que después de egresar, los alumnos deben realizar un año de Servicio Social, razón por la cual retrasan su inserción, misma que se reflejará hasta un año después de egresados.

Gráfica 17. *Inserción laboral por área de estudio*



Fuente: Parque de Innovación La Salle (2023)

16. Reconocimiento por la Permanencia en el Programa Intercultural

Nuestro egresado Fabián Valles Pérez fue seleccionado para asistir a la Conferencia de Alumnis del Programa SUSI- Student Universal Support Ireland 2023 para Líderes Estudiantiles de más de 10 países, la cual se llevó a cabo del 07 al 11 de marzo de 2023 en la Ciudad de Guatemala. Su participación activa y entusiasta en todas las actividades que consistieron en ponencias, paneles de discusión, talleres, visitas culturales y espacios informales, fue motivo de reconocimiento.



17. Servicios para la Mejora de Empresas y Proyectos de Emprendedores

Durante el último año el Parque de Innovación La Salle (PILS) brindó 50 servicios de asesoría, capacitación y acompañamiento a empresas locales y nacionales, así como a proyectos de nueva creación. Entre los servicios principales que se otorgaron destacan:

- Planeación estratégica
- Desarrollo de planes de estrategia comercial
- Gestión de la propiedad industrial (registros de marca)
- Gestión de derechos de autor (registros de obra)
- Caracterización de productos grado alimenticio
- Validación de ideas
- Desarrollo de modelos de negocio
- Planes de lanzamiento
- Estrategias de posicionamiento
- Capacitación

Las empresas con las que se colaboró y se establecieron estos servicios son: Grupo Sarú, Oxxo, Instituto La Salle AC, Yoreme, HB Supermercado, Fundación Tichi Muñoz AC, Centro de Formación Social AC, entre otras. Adicionalmente, se desarrollan proyectos de emprendimiento en sectores como salud, alimentos, comercio, vivienda, logística, branding y creación de contenidos, desarrollo de tecnología, calidad de vida, recreación y espacios públicos.



Gran parte de estos servicios se logran mediante la articulación del equipo de la Universidad. El Parque de Innovación, personal académico y expertos, se coordinan para otorgar una oferta atractiva de servicios que brinda solución a las necesidades de los empresarios locales y regionales; así mismo, se colabora con instituciones externas como Universidad La Salle México para temas de gestión de propiedad industrial e intelectual. Como resultado de esta colaboración, a la fecha se han otorgado 23 asesorías sobre de registro de marca, registros de obra, signos distintivos y búsquedas de estado de la técnica; concretándose en 9 trámites ante el IMPI e INDAUTOR."



Con lo anterior se pretende incrementar la efectividad de las organizaciones, ayudando a mejorar sus resultados, así como a definir las rutas para el logro de los objetivos y metas que se planteen.

Continuamos fortaleciendo alianzas con organizaciones con las que compartimos una visión socialmente responsable a través de programas integrales de beca que acercan la educación a los jóvenes, como es “El Valor de Educar” de Constellation Brands que adicionalmente ofrece talleres de Plan de Vida y Práctica Profesional. Y el programa con la empresa Fresnillo PLC que cuenta con un esquema conjunto que adicionalmente incluye hospedaje y alimentación.

18. Proyección Universitaria

Finalmente, hemos emprendido acciones de proyección externa para dar a conocer a La Salle Noroeste, atrayendo talento y oportunidades de colaboración desde lo local hasta lo global.

Estas iniciativas han tenido un impacto positivo en los indicadores de efectividad de las áreas que se enfocan en la promoción, a través de los siguientes programas, eventos y actividades:

- ***Disney International Program***



El Programa de Intercambio Cultural brinda la oportunidad de pasar el receso académico trabajando en Walt Disney World® Resort. Como parte de este programa, los alumnos aprenden acerca del servicio al cliente y del entretenimiento, directamente de algunos de los profesionales más talentosos de la industria. También les permite estar inmersos en diferentes culturas, con la posibilidad de conocer y convivir con personas de diversas partes del mundo como: Australia, Brasil, Canadá, India, Hong Kong, Francia, Nueva Zelanda,

Perú, Singapur, Tailandia, Turquía y Reino Unido. Además, tienen la posibilidad de estar en contacto con expertos de la industria y construir relaciones para toda la vida.

Durante la pandemia de Covid-19 este atractivo programa estuvo detenido debido al aislamiento. Este proyecto es buscado por las instituciones de educación superior. La Universidad La Salle Noroeste desde hace seis años cuenta con él, sin embargo, por varios años fue restringido en el número de espacios. En esta ocasión hubo un incremento significativo en el número de estudiantes aceptados en el programa de intercambio cultural con Disney. Fueron 12 lugares asignados, siendo el número más alto entre las universidades de la Red La Salle en México.

- ***Movilidad de Verano***

La movilidad estudiantil de verano es la alternativa que tienen los alumnos para cursar estudios, prácticas profesionales o programas de trabajo en otras instituciones y/o empresas manteniendo el carácter de estudiantes de Universidad La Salle Noroeste.

En caso de que la estancia se cumpla en un país extranjero, ésta constituirá un instrumento importante para la formación integral del futuro profesional porque le ofrece la oportunidad de aprender otro idioma, así como conocer y convivir con personas de culturas diferentes.

Como parte del programa de apoyo entre diferentes instituciones y dando respuesta a la situación económica actual, en la que cada vez es más difícil mantener una movilidad académica prolongada, surgen los programas de verano con remuneración y visa de trabajo temporal del país al que visitan.

Un total de 14 alumnos tomaron la oportunidad y durante su período vacacional vivieron la experiencia de trabajar en el país vecino de Estados Unidos colaborando en empresas, con remuneración y apoyo para la obtención de la visa de trabajo temporal J1, en Florida, Nueva York y Washington.

- ***Incremento de Actualización de Datos de Egresados***

Durante el semestre enero –junio 2023, se llevó a cabo una campaña de actualización de datos de egresados por medio de correo electrónico y redes sociales, con el objetivo de fomentar la importancia de mantener sus datos vigentes en el sistema, así como conocer el lugar en el que se encuentra la comunidad Alumni. El total de egresados de 962 de licenciatura y 85 de posgrado que actualizaron sus datos fue de 1,047, lo que representa el 18.6% de la población de egresados.

- ***Eventos Alumni***

El pasado 29 de octubre tuvimos el **1er Encuentro Networking titulado *Back Come Back*** para nuestra comunidad Alumni. Egresados de distintas carreras y generaciones volvieron a su Alma Mater para reencontrarse, recordar bellos momentos, compartir anécdotas y apoyarse como comunidad en su vida profesional.



A su vez, el pasado 21 de enero regresaron a casa para asistir a la **Cena de Gala *Crecer y disfrutar juntos***, misma que se llevó a cabo en la Plaza Universitaria. Dentro de este evento, el Mtro. David Miguel Valdez, egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional y de la Maestría en Negocios Internacionales, nos compartió su experiencia con la Conferencia *La ética: un eje de nuestro compromiso social.* Este evento tuvo el objetivo de fomentar en nuestros egresados su sentimiento de pertenencia a la Universidad y compartir experiencias.





- ***Aumento en el Porcentaje de Efectividad Prospecto – Alumno***

Este dato se refiere a los aspirantes que solicitan información, comienzan un proceso de admisión y, finalmente, se inscriben. En los ciclos del 2020 a 2022, se tuvo un crecimiento del 9%, lo cual demuestra que las estrategias tomadas por el Departamento de Promoción han sido efectivas y han dado como resultado un mejor aprovechamiento del recurso y mayor rendimiento en el tiempo de los colaboradores.

Cabe resaltar que la pandemia por Covid-19, la falta de actividades presenciales en las escuelas, especialmente donde se captan prospectos, fueron algunas dificultades en la captura de los mismos. Además, en los últimos tres años se han generado cambios y reajustes considerables en la evaluación para el otorgamiento de las becas, así como también la erradicación de las becas especiales como la Beca F más descuentos en inscripción, A+50%, entre otras.

Este incremento en el indicador de efectividad se atribuye a estrategias como *"Universitario por un día"* y la integración de las líneas telefónicas para una atención más efectiva durante el proceso de promoción.

La estrategia "Universitario por un día" consiste en una visita a las instalaciones de la Universidad en la que los jóvenes aspirantes puedan vivir un día como universitarios lasallistas. Entre las actividades están: entrar a clases, convivir con alumnos y maestros, generar encuentros entre la misma comunidad y empaparse del ambiente universitario. Asistieron 11 preparatorias, seis foráneas y cinco locales, se recibieron a 537 alumnos en total que asistieron a dos clases y una plática promocional.

La Integración de Canales de Comunicación: *Líneas Telefónicas para la Atención de Promoción*, es un programa que permite entrelazar líneas telefónicas y computadoras para optimizar el tiempo entre las llamadas y disminuir el margen de error en el seguimiento a los aspirantes, a la vez que permite una mayor accesibilidad en cualquier lugar con conexión a internet.

Para llevar a cabo las estrategias antes mencionadas, al inicio del ciclo escolar 2022-2023 se contrató un servicio de plataforma digital, con el fin de capacitar en modalidad virtual al personal del Departamento de Promoción, cuyo objetivo fue para obtener herramientas y generar estrategias que permitieran mejorar y optimizar el trabajo.

- ***Iniciativas del Consejo General de Estudiantes***

El Consejo General de Estudiantes, elegido por la comunidad estudiantil para el ciclo 2022-2023, es el primero seleccionado en campaña abierta y presencial después de la pandemia de Covid-19.

Los miembros, presentaron un plan de trabajo que fue aprobado por la Dirección de Formación, que por primera vez incluía múltiples eventos de proyección interna y externa, todos ellos en la búsqueda de un mejor ambiente universitario. Desde su toma de protesta, el 18 de octubre de 2022, han realizado las siguientes actividades:

- Gestión y desarrollo de reparación de alabeo por la calle Veracruz.
- Realización de estudios de Papanicolaou por parte de la Agrupación George Papanicolau.
- Realización, en dos ocasiones, del Empre Salle (bazar universitario.)
- Rehabilitación del área externa a la media luna, para la mejora de la visibilidad vial de los cruceros.
- Proyecto Cajas Salvadoras en colaboración con Colectiva Indivisa.
- Presentación de la iniciativa de rehabilitación de luminarias ubicadas en la calle Veracruz, ante el Cabildo del H. Ayuntamiento de Cajeme, logrando la aprobación y desarrollo del proyecto.
- Evento filantrópico Arte con Causa.
- Entrega del Premio Inspira y reconocimiento a profesores con amplia trayectoria universitaria, en el marco del Día del Maestro.


EMPRE SALLE
Bazar Universitario 2022
ROPA - COMIDA - ACCESORIOS - JOYERÍA
Habrá:
- DJ
- Regalos
- Música en vivo
y más ...
Jueves 10 noviembre
10:00am a 7:00pm
Plaza Universitaria ULSA
@cgelasallenoroeste
ABIERTO AL PÚBLICO EN GENERAL!
Organizado por:
CGE La Salle Noroeste
CGE




Estudios de Papanicolau
SIN COSTO
Realizados por
George Papanicolaou A.C.
Lugar:
La Salle Noroeste
27 de octubre
Para personal administrativo, colaboradores, maestras de La Salle Noroeste
confirmar cita al:
644 233 7028
CGE


CGE
¿NECESITAS UNA?
TÓMALA
¿TE SOBRA UNA?
DÉJALA






La Salle
CGE
OBREGÓN

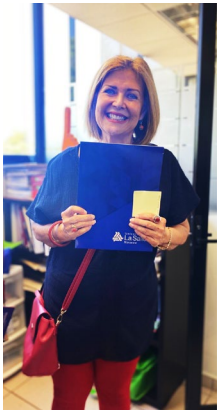


19. Certificación del Teaching Knowledge Test

El *Teaching Knowledge Test* (TKT), evalúa los conocimientos docentes en la impartición de inglés por medio de un certificado reconocido a nivel internacional. La Universidad La Salle Noroeste en colaboración con la Editorial Richmond brindó el Módulo 1 del curso de preparación, para 15 docentes de inglés de la comunidad.

Esta certificación corrobora que los docentes están familiarizados con la metodología para impartir la clase de inglés, el uso de recursos didácticos de forma eficaz que comprenden aspectos principales de la planificación de clases y utilizan diferentes métodos de gestión de la clase en función de las necesidades.

Durante cinco sábados en modalidad *online*, se llevó a cabo la capacitación de estos docentes y, con ello, se logró la certificación de estos maestros.







La certificación para los profesionales que imparten la materia de inglés en instituciones de educación superior no es opcional, ya que permite garantizar que los profesores cuentan con los conocimientos, habilidades y actitudes adecuadas para elevar el dominio de la lengua inglesa en la comunidad. Este tipo de certificación brinda las herramientas para ejercer su profesión. Es conveniente señalar que la capacitación continua a lo largo de la vida es la que les permite adaptarse a los cambios en la sociedad y desarrollar expertise educativa.

20. Implementación del Sistema para el Proceso de Adquisiciones y Activos

El proyecto de Sistematización del proceso de Adquisiciones y Activos de la Universidad La Salle Noroeste, se desprende del Plan Estratégico Institucional, el cual se refleja en el Plan Maestro 2022-2027 e impacta en la línea estratégica de Efectividad Institucional. Dicho proyecto se inició en el año 2022, en primera instancia se llevaron a cabo reuniones con el fin de recabar información necesaria para concretar dicho sistema, en las que se buscó dar atención a las diversas necesidades del área en mención ya que el objetivo establecido se dirige a "Impulsar una cultura de mejora continua que asegure el cumplimiento efectivo de los propósitos de las diversas áreas, acorde a los nuevos desafíos en concordancia con la filosofía institucional" (Plan Maestro 2022-2027). Así también se plantea como estrategia la mejora continua de los procesos administrativos y académicos, donde se establece como uno de los proyectos la sistematización de procesos.

Este sistema está conformado por dos áreas, el primer referente a las Adquisiciones, en donde se llevan a cabo todas las requisiciones de compra de la Institución. Los beneficios que se obtienen son los siguientes:

- El registro de requisición de compra es vía intranet, desde la comodidad de su área/ oficina o bien desde su celular en cualquier ubicación del campus.
- Se elimina la impresión del formato de requisición de compra, esto se traduce en el cuidado del medio ambiente y de los recursos de la Institución.
- Las solicitudes de requisición de compra realizadas por los usuarios de las diferentes áreas, llegan por correo al jefe inmediato para su revisión y ser aprobadas o rechazadas de acuerdo al presupuesto autorizado previamente por la Junta de Gobierno, por lo que

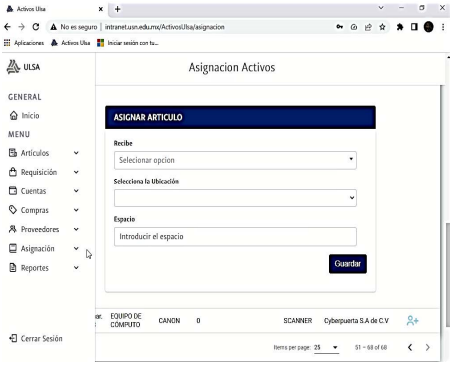
el usuario evita el desplazamiento de su lugar de trabajo para solicitar firmas de autorización y entrega a Adquisiciones.
- Comunicación con el usuario ya que están informados del avance de su solicitud, misma que notifica el sistema por correo electrónico. Según sea el caso puede ser aprobada o rechazada, o bien, si aún no ha sido revisada por el jefe inmediato, no aparece con el status de comprada o con la finalización de ésta por parte de adquisiciones.
- Control en las adquisiciones y presupuestos de las áreas, ya que las compras estarán ligadas a las cuentas presupuestales.
- Se cuenta con información relevante, como es el caso de la factura de compra, fecha, proveedor, monto total, entre otros. Todos estos datos están disponibles en caso de presentarse algún reclamo de garantía de los equipos.
- Información estadística de las compras realizadas.

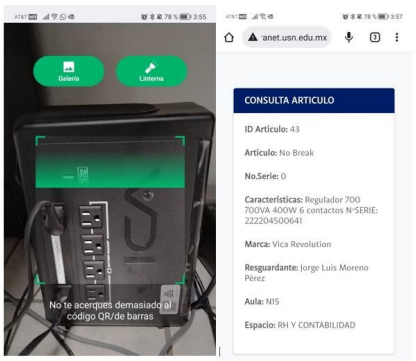
En cuanto a la segunda área referente a los Activos, es exclusiva para el responsable del área, para alta y baja de activos con los que cuenta la Institución para la prestación de los servicios que se ofrecen, destacando algunos beneficios:

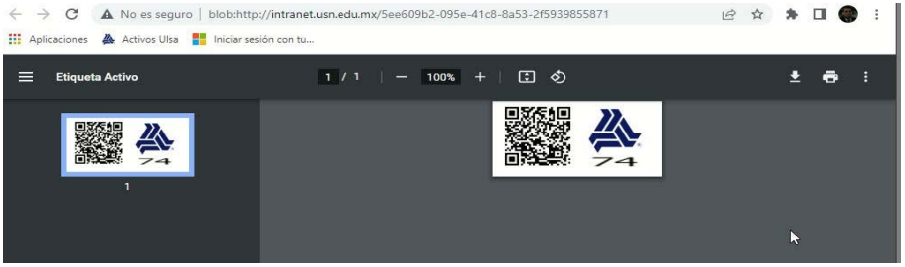
- Control y registro de los Activos Fijos con lo que cuenta la Institución, proporcionando un mejor panorama para la toma de decisiones al momento de invertir.
- Asignación de un resguardante, área, número de activo, descripción, número de serie, marca, ubicación, entre otros.
- Generación de un documento de resguardo para firma, siendo de gran utilidad para crear una responsabilidad del cuidado y custodia del activo que fue asignado para el cumplimiento de sus funciones.
- Identificación de cada activo con su etiqueta que incluye un código QR impreso, el cual puede ser escaneado y enlazado al Sistema de Adquisiciones y Activos, no solo por medio de un *scanner* sino también de un celular.
- Acceso para consulta de información de sus activos.

- Los activos están ligados a las compras, por lo que se tendrá información de la cuenta presupuestal del área, solicitante, fecha de adquisición, factura, costos, proveedor, garantía, marca, serie, color, entre otros.

Como responsables de cristalizar dicho proyecto estuvieron involucrados: Joel Preciado López y Eduardo Monreal Sepúlveda, del área Desarrollo de Software; así como la Coordinación de Infraestructura y Servicios a cargo de Elliot Rosas García y, específicamente, el Responsable de Adquisiciones y Activos, Jesús Manuel Urrea Salazar; en la administración y seguimiento del mismo, la Coordinación de Contabilidad y Recursos Humanos a cargo de Jorge Luis Moreno Pérez y los usuarios de las áreas académicas y administrativas, siendo piezas clave en este proceso de mejora.







21. Incremento en Recuperación de Cartera

La recuperación de cartera constituye una actividad fundamental de la administración de la Universidad y una fuente de recursos importante para el logro de los objetivos institucionales. Al cierre del periodo que se informa, se verifica un incremento del 5% en la recuperación de la cartera de beca-crédito. Este incremento representa un esfuerzo constante de nuestros egresados y sus familias, lo que nos permite continuar apoyando a estudiantes que no cuentan con los recursos necesarios para realizar sus estudios en esta universidad, quienes representan el 66% de la población total de alumnos de Licenciatura y Profesional Asociado. De igual manera, en la cartera vigente de Licenciatura, se verifica una reducción del 31% de la cartera vencida del último ejercicio. Este resultado permite incrementar los flujos de efectivo, obtener mayor liquidez financiera, mantener cuentas vigentes saludables y reducir significativamente la cartera vencida de Licenciatura. Ambos resultados se han obtenido a través del seguimiento oportuno del área de ingresos, la atención personal a estudiantes y padres de familia, y a su respuesta positiva.

22. Sistematización de Programa de Convenios

La Universidad, consciente del esfuerzo que realizan las familias para acceder a los estudios universitarios y de la inestable situación económica, cuenta, además del programa de beca-crédito, con la posibilidad de solicitar convenios de pago cuando se susciten situaciones extraordinarias de dificultad económica. La elaboración, autorización y seguimiento de estos convenios de pago han constituido una carga laboral ardua en el área de ingresos, sin embargo, esto ha permitido que un número importante de estudiantes puedan continuar con sus estudios universitarios. En el periodo que se informa, se realizaron adecuaciones y mejoras al sistema de cartera, destacando la implementación del módulo de registro y seguimiento de

convenios, el cual permite realizar esta actividad con una reducción notable de tiempo destinado a la misma, optimizando la información y los sistemas con los que ya se cuenta y permitiendo al área de ingresos mejorar el seguimiento y la recuperación de la cartera de convenios, así como destinar el tiempo ahorrado en otras actividades del área.

23. Desarrollo de Software: Optimización de Procesos Administrativos

La sistematización de la información y de los procesos administrativos es una prioridad del Departamento de Contabilidad. Durante el periodo que se informa, y con el apoyo del área de Desarrollo de Software, se realizaron diversas mejoras a los sistemas de cartera y de contabilidad, los cuales están encaminados a optimizar los procesos, reducir tiempos y errores ocasionados por la recaptura de datos y cuentas, así como facilitar el acceso a la información de pagos y estado de cuenta a los estudiantes. Los principales avances fueron:

- Enlace directo de póliza de ingresos de cartera a Contabilidad, con integración automática de comprobantes fiscales digitales.
- Importación de movimientos bancarios de manera automática en cartera.
- Actualización automática en el sistema de cartera de matrículas y estudiantes del sistema de apoyo académico, así como su estatus.
- Visualización del calendario de pagos y estado de cuenta en el portal de alumnos mediante la información del sistema de cartera.

24. Cursos de Capacitación para el Personal

Durante el período de julio 2022 a junio 2023, el personal de la Universidad recibió capacitación de diversos temas con el fin de seguir fortaleciendo su desempeño laboral.

Tabla 12. *Cursos de capacitación para el personal.*

Nombre del curso	Fecha	Horas del curso	Personal asistente
Habilidades blandas para el trabajo en equipo	18 noviembre	3 horas	21
Síndrome de *Burnout*	25 noviembre	3 horas	20
Diversidad e Inclusión al servicio al cliente	2 diciembre	3 horas	19
Taller de Filosofía y Valores Lasallistas	25 febrero	4 horas	50
Evacuación y Rescate	15 junio	5 horas	63
Primeros Auxilios	16 junio	6 horas	63
Prevención y Combate de Incendios	17 junio	3 horas	63
Total			**299**

Fuente: Coordinación de Contabilidad y Recursos Humanos (2023)

Lo anterior, sin considerar las capacitaciones específicas que se llevaron a cabo de manera personal o por departamentos, respecto a conocimientos y experiencias propias del área de trabajo.

25. Acciones Encaminadas a la Mejora del Clima Laboral

El clima laboral percibido por los colaboradores fue evaluado, en términos globales, por medio de un instrumento basado en una escala que va desde *totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo*, para poder identificar las fortalezas y áreas de oportunidad.

El 85% de la población contestó el instrumento. El 52% de las preguntas obtuvo un resultado satisfactorio, el 40% un resultado medio, lo que implica oportunidades de mejora y, finalmente, el 8% señala una necesidad de mejora.

Los aspectos evaluados más positivos se encontraron en las relaciones interpersonales de compañerismo, colaboración y cohesión de grupo, así como en los rubros de calidad de vida, donde se observaron las condiciones de trabajo y bienestar.

Dentro de estas necesidades prioritarias se destacan ámbitos como: horas extras para realizar trabajo, problemas de comunicación efectiva, manejo de estrés laboral y falta de actividad física; por lo que se planearon e implementaron algunas alternativas viables como acciones de intervención inmediata que ayudaron a cambiar la percepción y formas de trabajo de los colaboradores.

Una de las principales estrategias para el cambio de percepción laboral es reforzar el sentido de pertenencia y compromiso de cada uno de los miembros, por lo que la capacitación, las experiencias de fraternidad y las mejoras en la comunicación fueron el eje central de estas acciones.

Como institución educativa lasallista fue necesario hacer énfasis respecto a los valores institucionales como parte del proceso de identidad, con el propósito de contribuir a la prevención de conflictos, por medio de una campaña de Valores Lasallistas que abarca desde la inducción hasta la concientización de todos los miembros del personal.

- ***Actividades de Formación y Capacitación***

En los meses de noviembre y diciembre del pasado año, se llevó a cabo la Jornada de capacitación para empleados donde se abordaron los temas de *Síndrome de Burnout, Habilidades blandas para trabajo en equipo y Diversidad e inclusión en el servicio al cliente*, con una duración de tres horas cada taller. También un taller de Comunicación Responsable impartido por la FESAC al que asistieron seis directivos. Los resultados fueron positivos e inspiradores para los empleados por tratarse de tópicos de actualidad, necesarios para el entorno que estamos viviendo y que, a su vez, cubre la necesidad de aprender a manejar el estrés laboral.



El 25 de febrero de este año, con el fin de fomentar un buen ambiente laboral, mejorar la comunicación y capacitarnos en el tema de valores e integración, se llevó a cabo el Taller de Filosofía y Valores Lasallistas, en el cual participaron más de 50 empleados. Las encuestas de salida arrojaron comentarios favorables.





- ***Actividades de Fraternidad e Integración.***

El pasado mes de noviembre se realizó un paseo para 84 miembros del personal de planta a la Bahía de San Carlos, Nuevo Guaymas. En este viaje visitaron el Delfinario Sonora y las instalaciones del Hotel San Carlos Plaza, donde participaron en juegos de integración y convivencia grupal en la playa.







Por otra parte, en diciembre se llevó a cabo la posada del personal de planta y también se reconoció la fidelidad a los colaboradores que cumplieron 5, 10 y 15 años de antigüedad. Durante la convivencia se vivieron momentos de diversión y esparcimiento, se estrecharon lazos de unión y amistad en un ambiente fraterno.





Las celebraciones tradicionales también son importantes para nuestra comunidad universitaria, ya que son parte de la fraternidad que nos caracteriza, como las celebraciones de cumpleañeros del mes, la Rosca de Reyes, el Día de la Candelaria, la celebración del Día de las Madres y la celebración del Santo Fundador.





- ***Actividades de Salud Física y Mental.***

Con el fin de fomentar un buen ambiente laboral, así como la actividad física en el personal, en febrero de este año se llevó a cabo la Convivencia Deportiva de la Amistad. En este evento, se realizaron varias actividades, juegos y partidos: voleibol, fútbol, *slow picht* y Ulsa Twister. Se finalizó con una comida que contribuyó a la integración y sana convivencia de los asistentes.









26. Acciones Encaminadas a la Mejora del Desempeño

La evaluación del desempeño permite medir la percepción de eficiencia de cada uno de los trabajadores con base en sus competencias al realizar sus funciones, con la finalidad de poder retroalimentar, orientar y guiar a cada uno de ellos para potenciarlos y hacerlos crecer de manera personal y profesional.

Uno de los aspectos más positivos que resulta de la evaluación del desempeño es la posibilidad de reconocer a las personas que obtuvieron resultados destacados en la misma, ya que, además de la motivación personal por el reconocimiento, estos colaboradores constituyen una fuente de inspiración para otros, y contribuyen directamente en la mejora del clima laboral, de la comunicación y de las buenas relaciones interpersonales.

Otro aspecto fundamental es la retroalimentación individual que se realiza con cada empleado de manera personal y por área, en la cual se dan a conocer las fortalezas y áreas de oportunidad. Es fundamental el trabajo personal y departamental que se realice con esta retroalimentación, el cual permitirá mantener e incrementar las fortalezas detectadas, así como establecer acciones de mejora en las áreas de oportunidad. Además, proporciona a la Institución la posibilidad de establecer acciones generales de capacitación para el desarrollo de habilidades, aptitudes y actitudes para la mejora continua.

El resultado general de la evaluación al desempeño fue de 89.18% de eficiencia, el cual se basó en el promedio general de todas las áreas.

Tabla 13. *Resultado General de la Evaluación al Desempeño.*

Tema / Categoría	Nunca 0	Rara Vez 1	Regularmente 2	Siempre 3	Total
1.- Al observar su desempeño percibe que su compañero cumple adecuadamente con las tareas que se le encomiendan y de forma oportuna.	0	47	654	2186	**2887**
2.- Su compañero muestra una actitud de disposición para asumir nuevas actividades y tareas.	0	64	655	2106	**2825**
3.- Percibe que su compañero cuida y utiliza adecuadamente su equipo asignado, herramientas, instalaciones y material con el que realiza su trabajo.	0	29	469	2514	**3012**
4.- Percibe que su compañero asume de manera responsable los daños ocasionados por un mal uso de las herramientas y equipo de trabajo.	0	55	402	2517	**2974**
5.- Requiere de supervisión frecuente (puntuación Inversa)	1962	595	106	0	**2663**
6.- Usted considera que su compañero se muestra profesional en su trabajo	0	46	614	2240	**2900**
7.- Su compañero se muestra respetuoso y amable en sus actividades con el público en general	0	36	406	2568	**3010**
8.- Su compañero muestra un espíritu de servicio y cordialidad en el trato con el demás personal.	0	54	532	2341	**2927**
9.- Percibe que, con sus actitudes y acciones, su compañero genera conflictos en su área de trabajo. (Puntuación inversa)	2167	437	96	0	**2700**
10.- Su compañero promueve con sus actitudes los valores de fraternidad, servicio, justicia, compromiso y fe.	0	90	726	1901	**2717**
11.- Su compañero aporta nuevas ideas para mejorar los procesos de sus actividades	0	155	766	1604	**2525**
12.- Usted considera que tiene capacidad para resolver problemas en su área.	0	126	700	1834	**2660**
13.- Su compañero muestra buena actitud para trabajar e integrarse al equipo y cumplir los objetivos del área.	0	58	550	2302	**2910**
14.- Percibe que su compañero planifica sus actividades y utiliza adecuadamente su tiempo.	0	84	742	1923	**2749**
15.- Percibe que su compañero se preocupa por alcanzar las metas y dar resultados en su área.	0	79	584	2154	**2817**

Fuente: Coordinación de Contabilidad y Recursos Humanos (2022)

En los resultados de la evaluación que se muestran en la Tabla no. 7, destacan como principales fortalezas: contar con un capital humano con las competencias y habilidades necesarias para realizar sus funciones, así como cumplir con sus objetivos y metas de manera profesional y ordenada, con base en el respeto y carisma lasallista.

En relación a las áreas de oportunidad, destacan: desarrollar un liderazgo positivo que nos permita trascender en el desarrollo de nuestros colaboradores para que se sientan motivados en el cumplimiento de sus objetivos, encuentren su propósito en la Universidad, se sientan reconocidos y de esta manera aumente su confianza en la realización de sus actividades y aportaciones.

Los procesos de evaluación deben incorporarse a la actividad ordinaria de la Universidad, con la finalidad de impulsar la productividad y eficiencia de cada una de las áreas que la integran, buscando mantener e incrementar las fortalezas para poder responder de manera adecuada a las necesidades y realidades de la compleja época actual.

Con el fin de reconocer a los trabajadores, a finales de marzo se realizó una convivencia fraterna para entregar a 24 compañeros un reconocimiento por haber obtenido un resultado sobresaliente en la Evaluación al Desempeño que se llevó a cabo en diciembre de 2022.





27. Aumento de Residentes y Mejora en los Resultados de la Evaluación de Servicios

Como cada fin de curso, se aplicó la Evaluación del Servicio de Residencia Universitaria, misma que reflejó una mejoría referente a los resultados del semestre anterior, concluyéndose que el 96% de los encuestados recomienda hospedarse en la Residencia Universitaria Lasallista. Tal mejora se refleja en el aumento de alumnos asistidos, principalmente, como consecuencia de la recomendación “de boca a boca”.

28. Mejora del Servicio al Cliente

El proyecto consistió en la instalación de una Terminal de Punto de Venta (TPV) para cobro con tarjetas bancarias y de vales, por lo que fue necesario la instalación de una tercera caja con su respectivo cajero para minimizar el impacto de tiempo que conlleva este tipo de cobro.



En febrero de 2023, en la cafetería *La Cloche,* se implementó el servicio de este tipo de pago en una sola caja, de las 7:00 a las 19:00 horas.

El objetivo de dicha instalación fue atender la necesidad de hacer pagos con tarjeta, expresada por la comunidad universitaria, debido a la ausencia de cajeros automáticos al interior del campus universitario. Para la

implementación del proyecto participó el responsable de éste, el supervisor de cajas y el responsable de servicios alimenticios.

Actualmente, en el periodo que abarca desde la implementación a la fecha, la transacción por este medio de pago tiene una participación del 13.8% del total de ventas en efectivo, prepago, tarjeta y departamento.

29. Inversión en Seguridad

En diciembre de 2022 se inició con una serie de acciones para incrementar la seguridad dentro del Campus, estableciendo mayor control de los accesos a las instalaciones mediante la credencialización universal y obligatoria de la comunidad universitaria, barreras automáticas para el control vehicular, la instalación de torniquetes en accesos peatonales, además del incremento de cámaras de videovigilancia, iluminación, entre otras acciones.

En la primera parte de este proyecto, se realizó una inversión de alrededor de un millón de pesos para la habilitación de dos carriles de acceso y dos de salida en el estacionamiento norte, que incluye, la construcción de su respectiva caseta de vigilancia equipada con refrigeración, internet, teléfono y control automático de barreras para el control de entradas y salidas de vehículos; así como la habilitación de la caseta de residencias con monitoreo del sistema de videovigilancia de todo el Campus y la renovación del sistema de control de acceso vehicular en estacionamiento sur. Por otra parte, se incrementó el número de cámaras de videovigilancia en el Campus. Además, se cambió el tipo de tarjeta que se emplea para la impresión de las credenciales por unas de doble frecuencia, con la finalidad de que sean compatibles con los controles de accesos existentes. Próximamente se estará instalando un control de acceso peatonal en la entrada principal de la Universidad.

30. Mantenimiento y Renovación de la Infraestructura

En el periodo que se reporta, se realizó una fuerte inversión en el mantenimiento y renovación de la infraestructura, donde se destaca el mantenimiento preventivo y correctivo realizado a las azoteas de los edificios, cubriéndose una superficie de más de 2,000 m^2 de impermeabilización; además de trabajo de albañilería y reparación de láminas en los edificios del Centro de Tecnologías de la Información (CTI), Unidad de Prácticas y Talleres (UPT) poniente, Área deportiva, Auditorio, Residencia Universitaria Lasallista (RUL), Rectoría y, de forma parcial, en el Edificio académico y Centro de Cultura Sumak Kawsay.

Se destacan algunas renovaciones como el reemplazo de la alfombra, bocinas y micrófonos del auditorio; así como la adquisición de nuevos enfriadores de llenado automático de agua purificada. En el área deportiva, se reemplazaron las baterías del sistema de iluminación autónoma solar en el estacionamiento y se sustituyeron las bombas, válvulas y arena del sistema de filtración de las albercas, y también se cambiaron las válvulas de los filtros de los espejos de agua. En el área de cafetería, se realizaron renovaciones en su apariencia interior, se agregó una caja de cobro, se sustituyeron la trampa de grasas y la máquina de hielo por unas de mayor capacidad, y se instalaron cámaras de videovigilancia en sus diversas áreas. En este mismo periodo se continuó con la sustitución e incremento de mobiliario, por ejemplo, se fabricaron bancas para las áreas comunes, se adquirieron sillas ergonómicas para las oficinas y mesabancos para las aulas. Por último, en el área de residencias, se invirtió en la oficina de la responsable, en la caseta de vigilancia, así como en la instalación de pasamanos y barandales en los edificios, entre otros.

31. Avance del Plan Maestro 2022-2027 en el Ciclo 2022-2023

El ciclo 2022-2023 corresponde al primer año de operación del Plan Maestro 2022-2027. Como resultado de las acciones realizadas en los semestres julio diciembre de 2022 y enero junio de 2023, las metas de cumplieron en un 90% en promedio. Agrupando los resultados por cada una de las 6 líneas estratégicas, los proyectos de la línea estratégica Humanismo Solidario e Interioridad se lograron al 100%, siguiendo en el orden la línea de Entorno Organizacional Favorable (98.5%), Efectividad Institucional y Responsabilidad Social Universitaria, ambas líneas con el mismo porcentaje (90.6), Desarrollo Institucional Sostenible (89.9%) e Innovación y Desarrollo Académico (79.5%). Se revisaron los resultados en reuniones de titulares de área y se identificaron acciones para impulsar o reorientar las acciones en los casos necesarios.

Tabla 14. *Avance del Plan Maestro 2022-2027*



Universidad La Salle Noroeste

Conclusión

Segundo Comunicado del Rector

José Antonio del Coss Zorrilla

Universidad La Salle Noroeste

Segundo Comunicado del Rector José Antonio del Coss Zorrilla

En nombre de toda nuestra Comunidad Universitaria, me gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento a la Organización Ponguinguiola A.C. por la maravillosa colaboración que tuvimos durante los últimos 54 meses, en el Centro La Salle Ponguinguiola, donde se operaban los programas de reciclaje y canalización de residuos sólidos, así como servicios universitarios en beneficio de Ciudad Obregón.

Esta asociación ha sido más que una simple colaboración laboral. Ha sido un viaje compartido en el que juntos hemos trabajado incansablemente para promover la sostenibilidad, la conciencia ambiental y el compromiso social en nuestra comunidad. A lo largo de estos años hemos logrado hitos impresionantes y hemos dejado una huella significativa en el camino hacia un entorno más limpio y consciente.

Con gran satisfacción, hemos concluido la tarea que se nos encomendó hace casi 5 años. Agradecemos la confianza que se depositó en nuestra Universidad para dar un buen uso y administrar con justicia y transparencia un espacio que ha sido de todos y para todos los cajemenses.

Ponguinguiola, sin lugar a duda, ha marcado una huella importante en nuestra ciudad y su gente. Su valiosa labor durante más de dos décadas es digna de reconocimiento.



A medida que avanzamos hacia nuevos horizontes, queremos llevar con nosotros los aprendizajes y la inspiración que hemos obtenido de esta fructífera colaboración. Motivados por la solidaridad e interés que en las últimas semanas la sociedad ha demostrado, la Universidad La Salle Noroeste se enfocará en la búsqueda de alternativas para emprender acciones en comunidad y seguir trabajando por la sustentabilidad.

Mantengamos nuestros corazones abiertos a la colaboración y nuestras mentes abiertas a la innovación. La vida universitaria está llena de posibilidades y solo juntos podemos enfrentarlas con confianza y determinación. Sigamos creciendo como individuos y como comunidad, construyendo puentes de entendimiento y amistad en cada paso del camino.

Con gratitud en nuestros corazones y una mirada esperanzadora hacia el futuro abracemos los nuevos horizontes que nos esperan.

PERMANEZCAMOS UNIDOS

INDIVISA MANENT

Universidad La Salle Noroeste

Complementos

Segundo Comunicado del Rector José Antonio del Coss Zorrilla

2022–2023

LICENCIATURA

- ***Titulaciones.*** Durante el período que reseña el presente comunicado **340** alumnos egresados lograron su titulación a través de las diferentes modalidades. La **tabla 1.1** muestra la cantidad de alumnos titulados por licenciatura. Como complemento, la **tabla 1.2** especifica la modalidad con la cual se titularon los alumnos.

Tabla 1.1 *Número de alumnos titulados por licenciatura.*

Licenciatura	Núm. Titulados
Comercio Internacional	41
Recursos Humanos	7
Finanzas y Contaduría	26
Mercadotecnia	11
Arquitectura	20
Diseño y Gestión de Moda	4
Diseño y Gestión de Marca	7
Nutrición	9
Fisioterapia	25
Comunicación	6
Derecho	28
Psicología Educativa	18

Licenciatura	Núm. Titulados
Ciencias Políticas y Gestión Pública	2
Ing. Industrial en Calidad	16
Ing. Mecatrónica	31
Ing. en Producción Multimedia	11
Ing. en Minas y Construcción	12
Ing. en Energías Renovables	12
Ing. Biomédica	48
Ing. en Diseño Industrial	1
Ing. Electromédica	1
Ing. Agroindustrial	1
Lic. Diseño Gráfico	2
Prof. Asoc. en Producción Musical	1
TOTAL	**340**

Tabla 1.2 *Número de títulos otorgados por modalidad.*

Modalidad	Núm. Titulados
Tesis	18
Experiencia Profesional	47
Estudios de Posgrados	13
Examen General de Conocimientos	25
Promedio Meritorio	95
Méritos Extraordinarios de Servicio Social	27
Generación PyME	1
Plan de Negocio	2
Seminarios de Titulación	112
TOTAL	**340**

- ***Eventos Especiales.*** Durante el ciclo 2022-2023 se llevaron a cabo dentro de la Universidad diferentes eventos especiales, planeados por cada área académica, para reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje de los programas de licenciatura. En la **tabla 1.3** se presenta la relación del número de eventos por modalidad.

Tabla 1.3 *Número de eventos especiales por modalidad.*

Tipo de evento especial	Núm. de eventos	Núm. de alumnos beneficiados
Conferencias	42	1142
Repentinas	7	457
Paneles	9	696
Cursos	6	103
Talleres	33	1064
Jornadas	1	237
Foros	5	765
Concursos	3	92
Videoconferencias	26	410
Congresos	1	257
Viaje de estudios	9	399
Exposiciones	13	442
Visita a organizaciones	26	961
Pasarela	1	52
Casos Clínicos	88	119
Días conmemorativos	6	373
TOTAL	**276**	**7569**

- ***Vinculación con el Entorno.*** Una forma de vinculación con el entorno se dio durante el ciclo 2022-2023, mediante la participación de nuestros estudiantes y profesores en eventos organizados por otras instituciones tales como foros, cursos talleres, congresos, etc. En la **tabla 1.4** se especifican los tipos de eventos externos en los cuales participaron los alumnos por área académica y en la **tabla 1.5** los tipos de eventos externos donde participaron nuestros profesores por área académica.

Tabla 1.4 *Participación de alumnos en eventos externos.*

Tipo de evento externo	Núm. de eventos	Núm. de alumnos participantes
Conferencias	3	330
Cursos	4	25
Talleres	2	33
Congresos	6	64
Concursos	6	22
Videoconferencias	4	40
Ferias de la Salud	4	25
Otros eventos de salud	1	8
Certificaciones	8	56
Proyectos Comunitarios	5	26
TOTAL	**43**	**629**

Tabla 1.5 *Participación de profesores en eventos externos.*

Tipo de evento externo	Núm. de eventos	Núm. de profesores participantes
Conferencias	38	1
Diplomados	3	3
Cursos y Talleres	7	4
Congresos	4	14
Reuniones	16	4
Visitas Universidades	7	6
Asambleas Nacionales	3	4
TOTAL	**78**	**36**

Otra forma de vinculación con el entorno se dio mediante la interacción de los estudiantes en empresas e instituciones de la región, a través de diferentes trabajos que realizaron. Información más detallada en la **tabla 1.6.**

Tabla 1.6 *Tipo de actividades realizadas por los alumnos en empresas e instituciones.*

Tipo de actividad	Número de empresas e instituciones
Campañas	9
Diagnósticos y Evaluaciones	49
Investigaciones	16
Proyectos	9
Cursos/talleres	13
Auditorías	0
Manuales	0
Práctica Hospitalaria	18
Investigaciones de mercado	0
Planes Estratégicos	0
Prácticas de campo	4
TOTAL	**118**

- ***Servicio.*** El servicio que prestaron los estudiantes y pasantes en el Bufete Jurídico y Unidad de Fisioterapia y Consultorio de Nutrición del Centro La Salle Ponguinguiola; en la Clínica de Fisioterapia y Centro de Evaluación del Estado Nutricio de la Universidad; y en diversas instituciones de carácter social, sea gubernamental o no gubernamental a través del Servicio Social obligatorio y Prácticas Profesionales, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno, durante el ciclo 2022-2023. **Los resultados obtenidos y horas dedicadas en diferentes sectores**, se muestran en la **tabla 1.7.**

Tabla 1.7 *Experiencias de vinculación mediante actividades de servicio por parte de los estudiantes y pasantes.*

Tipo de servicio	Resultados y horas dedicadas a dependencias de diferentes sectores	No. de estudiantes
Clínica de Fisioterapia Campus Universidad	Núm. de sesiones: **570** Núm. de pacientes atendidos: **93**	**12** practicantes
Centro de Evaluación del Estado Nutricio Campus Universidad	Núm. de sesiones: **256** Núm. de pacientes atendidos: **107**	**6** practicantes
Servicio Social Obligatorio	Núm. de horas dedicadas por cada estudiante del área de la Salud: **960 hrs.** Total de horas destinadas al ***Sector Salud:*** Fisioterapia: **24,000** horas. Nutrición: **8,640** horas. Núm. de horas dedicadas por cada estudiante de las diferentes carreras que ofrece la Universidad, excepto del área de la Salud: **480** horas. Total de horas destinadas ***a otros Sectores:*** **146,880** horas.	**340** estudiantes
Prácticas Profesionales	Total horas de trabajo realizadas en organizaciones, instituciones y dependencias de diferentes sectores: **65,473** ***Sector Salud*** Fisioterapia: **16,307** horas destinadas. Nutrición: **3,638** horas destinadas. ***Otros Sectores*** Diferentes carreras que ofrece la Universidad, excepto del área de la Salud: **45,528** horas destinadas.	**428** practicantes

- ***Trabajo Colegiado.*** Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de las distintas licenciaturas, se llevaron a cabo reuniones generales de academia, reuniones específicas por áreas de especialización y reuniones extraordinarias en las que participaron los profesores de nuestra Universidad. Información específica al respecto se presenta en la **tabla 1.8.**

Tabla 1.8 *Reuniones de Academia.*

Tipo de evento	Total reuniones	
	Presencial	Virtual
Academia General	14	3
Academia por Área de Especialización	15	12
Reuniones Extraordinarias	12	11
TOTAL	**41**	**26**

- ***Acompañamiento Fraterno.*** Durante el período que reseña este comunicado se impartieron tutorías y asesorías académicas, para dar seguimiento académico a los alumnos de todas las licenciaturas de cada área. Los resultados al respecto se presentan en la **tabla 1.9.**

Tabla 1.9 Seguimiento académico a través de tutorías y asesorías.

Programa	Resultado en horas
Tutorías	949
Asesorías Académicas	1547
TOTAL	**2496**

POSGRADO

- ***Exámenes de Grado.*** Durante el período que se reseña este comunicado, se otorgaron **50 grados** a alumnos de los diferentes programas que se ofrecen. La distribución de los grados otorgados por programa se presenta en la **tabla 2.1.** Como complemento, la **tabla 2.2** especifica la modalidad con la cual se titularon.

Tabla 2.1 *Grados otorgados por programa en el período Julio 2022 – junio 2023.*

Programa	Núm. de grados otorgados
CIUDAD OBREGÓN, SON.	
Doctorado en Educación	2
Maestría en Administración de Instituciones de Salud	1
Maestría en Amparo	4
Maestría en Derecho Corporativo	4
Maestría en Derecho Procesal Penal Oral	2
Maestría en Educación	1
Maestría en Gestión Deportiva	1
Maestría en Impuestos	2
Maestría en Ingeniería Económica y Financiera	4
Maestría en Liderazgo y Gestión de Instituciones Educativas	7
Maestría en Telecomunicaciones y Redes	2
TOTAL	**30**
HERMOSILLO, SON.	
Maestría en Amparo	2
Maestría en Calidad	1
Maestría en Derecho Corporativo	2
Maestría en Diseño de Estructuras Urbanas	9
Maestría en Impuestos	2
Maestría en Ingeniería Económica y Financiera	1
Maestría en Telecomunicaciones y Redes	3
TOTAL	**20**

Tabla 2.2 *Número de Grados otorgados por modalidad.*

Modalidad	Núm. de Titulados
CIUDAD OBREGÓN, SON.	
Estudios de Posgrado	5
Experiencia Profesional	22
Tesis	3
TOTAL	**30**
HERMOSILLO, SON.	
Experiencia Profesional	20
TOTAL	**20**

- ***Reuniones de Academia.*** Durante los semestres Agosto–Diciembre 2022 y Enero–Mayo 2023, se realizaron **43** reuniones de academia en el Área de Posgrados en dos modalidades. La relación de estos eventos, se presenta en la **tabla 2.3.**

Tabla 2.3 **Reuniones de Academias por Campus y Modalidad.**

Período	No. de reuniones en Cd. Obregón		No. de reuniones en Hermosillo	
	Presencial	Virtual	Presencial	Virtual
Agosto - Diciembre 2022	4	8	0	8
Enero – Mayo 2023	6	9	0	8
TOTAL	**10**	**17**	**0**	**16**

- ***Conferencias.*** En el ciclo 2022-2023, los estudiantes asistieron a conferencias sustentadas por especialistas en el área de conocimiento. Se presenta información complementaria en la **tabla 2.4.**

Tabla 2.4 Número de alumnos participantes.

Período	Conferencia / Invitado al aula	Campus	No. alumnos
Enero – Mayo 2023	Cláusulas de arbitraje en contratos internacionales / Mtro. Carlos Dávila	OBR/HMO	4
	Justicia terapéutica desde los derechos humanos / Magistrado Luis Enrique Osuna Sánchez	OBR/HMO	4
	Procesos laborales y las problemáticas del nuevo proceso /Juez Alma Delia Torres Zamora	OBR/HMO	4
	Procesos digitales en el IMPI/ Mtra. Delia Castro Hernandez	OBR/HMO	4
TOTAL			**16**

INVESTIGACIÓN

- ***Comparativo de Productos de Investigación.*** En la **tabla 3.1** se muestra información sobre el número de investigaciones realizadas y productos registrados durante el ciclo 2022-2023, así como el número de docentes y alumnos que realizaron investigación. También se presentan resultados en la **tabla 3.3**, **tabla 3.3** y **tabla 3.4**, las investigaciones realizadas por el personal y docentes de nuestra Comunidad Universitaria, donde se muestran por investigación vinculada, proyectos por línea de investigación y por áreas de la Universidad.

Tabla 3.1 *Comparativo.*

Concepto	Julio – Dic. 2022	Enero – Junio 2023	Total
Número de Investigaciones realizadas por los alumnos dirigidos por maestros.	140	112	**252**
Productos publicados:			
Artículos de Investigación-Investigadores.	7	6	**13**
Capítulo de libros- Investigadores	4	0	**4**
Ponencias Investigadores	3	2	**5**
Ponencias Alumnos	44	32	**76**
Carteles Alumnos	96	80	**176**
Ensayos-Investigadores	1	0	**1**
Núm. de profesores y alumnos que realizaron investigación:			
Tiempo Completo	7	6	**13**
Por Asignatura	6	8	**14**
Alumnos	227	0	**227**

Tabla 3. 2 *Investigación Científica vinculada.*

Sector	Julio – Dic. 2022	Enero – Junio 2023	Total
Productivo	0	2	**2**
Servicios	0	0	**0**
Educativo	11	6	**17**
Social	2	0	**2**
TOTAL			**19**

Tabla 3.3 *Proyectos de Investigación Científica por línea de investigación.*

Línea de Investigación	Julio – Dic. 2022	Enero – Junio 2023	Total
Gestión Institucional	0	1	**1**
Formación Profesional	4	4	**8**
Mediaciones Epistémicas	10	5	**15**
Transferencia y Proyección Social	2	2	**4**
TOTAL			**28**

Tabla 3.4 *Proyectos de Investigación Académica por Áreas de la Universidad.*

Área	Julio – Dic. 2022	Enero – Junio 2023	Total
Arte, Arquitectura, Diseño	5	21	**26**
Económico-Administrativa	49	0	**49**
Ingenierías y Tecnologías	25	60	**85**
Salud	0	23	**23**
Sociales y Humanidades	20	8	**28**
TOTAL			**211**

Se muestra en la siguiente **tabla 3.5** los nombres de los proyectos de investigación Institucionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.5 *Proyectos de investigación institucionales realizados en el período 2022-2023.*

Proyectos institucionales	Descripción del proyecto	Participantes
GI+D+i Investigación Institucional	Actualización Plan Rector de Investigación 2023-2027 Reglamento de Investigación Institucional	• Alejandro Méndez • José Humberto Salguero • Anabell Covarrubias • Karla Morales Berrelleza • Eusebio Jiménez • Fernanda Cisneros • Luis Mercado • Ana Sofía Lendo • Rodrigo Sandoval
GI+D+i Salud-Ciencia de los alimentos	• Dentro de la gama de productos lácticos fermentados cuya demanda va en aumento el Kéfir es un producto en el que a diferencia de los demás se tienen dos tipos completamente distintos de microorganismos involucrados. Por un lado, se tienen bacterias lácticas, por otro lado, levaduras. la conjunción de ambos tipos de producto produce una textura y sabor característico. El objetivo del proyecto es aislar, identificar y formular los cultivos microbianos y las condiciones adecuadas para la producción conforme a la normatividad de dos tipos de kéfir producidos de manera artesanal	• Mtro Jorge Cabrera • Dr Jonathan Rojas Padilla • Lic Alicia Leyva Félix
GI+D+i Salud-Nutrición clínica y comunitaria	• Demostración ante la empresa de fórmulas donde el impacto del edulcorante sea positivo para pacientes diabéticos.	• Mtro. Víctor Ulises Pérez
Ju'unea Revista de Investigación	8ª Edición 9ª Edición	• Comité Editorial • Diversas Instituciones

Materiales didácticos	Desarrollo de materiales didácticos para el área de Formación Humano-cristiana	• Alejandro Méndez • Dir. Formación HC
XI, XII Foro de Investigación	Evento que presenta a la comunidad las investigaciones desarrolladas por los alumnos de licenciatura	• María Anabell Covarrubias Díaz Couder • Academia de Investigación
Desarrollo de Academias	Desarrollo de academia para la revisión de la factibilidad de proyectos de los alumnos de Licenciatura	• María Anabell Covarrubias Díaz Couder • Academia de Investigación

Se muestra en la siguiente **tabla 3.6** los nombres de los proyectos de investigación Interinstitucionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.6 *Proyectos de investigación interinstitucionales realizados en el período 2022-2023.*

Proyectos Interinstitucionales	Descripción del proyecto	Participantes
SISETI	SISETI tiene por objetivo obtener información relevante sobre el enfoque de aprendizaje de los alumnos, emociones, estilo de vida, salud física y mental para conocer cómo todo esto impacta en su rendimiento académico a lo largo de su carrera universitaria. Finalmente, al detectar un problema de salud, conocer sobre sus preferencias en la utilización de servicios que se ofrecen en la universidad o en línea para atender a estos problemas. Además, será fuente para diseñar estrategias que apoyen su proceso de aprendizaje durante su estancia en la universidad.	• María Anabell Covarrubias Díaz Couder • Ana Myriam Valenzuela Araiza • ITESCA
Educación Vial	Investigación que busca conocer el conocimiento de los jóvenes universitarios con respecto a la educación vial para con ello armar estrategias para disminuir accidentes viales	• María Anabell Covarrubias Díaz Couder • ITSON • ITESCA

TECNOLOGÍA EDUCATIVA ESPECIAL	Proyectos tecnológicos multimedia para apoyar en procesos de enseñanza-aprendizaje a niños con necesidades especiales	• María Anabell Covarrubias Díaz Couder • ITSON • UABC
Pobreza energética	De la pobreza energética a la dimensión energética de la pobreza	• La Salle Noroeste • COLEF
Hermenéutica Analógica	De la hermenéutica analógica a la decolonización analógica	• La Salle Noroeste • Universidad Pedagógica Nac.

Se muestra en la siguiente **tabla 3.7** los nombres de los proyectos de investigación Nacionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.7 *Proyectos de investigación nacionales realizados en el período 2022-2023.*

Proyectos Nacionales	Descripción del proyecto	Participantes
¡Yo puedo sentirme bien!	Investigación internacional e interinstitucional, dirigida por la Universidad de Harvard y la ULSA Bajío cuyo objetivo es identificar casos de depresión y ansiedad en los alumnos para brindarles consulta personalizada por internet y presencial	• Harvard • De La Salle Bajío • La Salle Noroeste

Se muestra en la siguiente **tabla 3.8** los nombres de los proyectos de investigación Internacionales en proceso y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.8 *Proyectos de investigación internacionales en proceso en el período 2022-2023.*

Proyectos Internacionales	Descripción del proyecto	Participantes
ERASMUS	Proyecto sobre estrategias para la disminución de la Obesidad infantil, en colaboración con tres universidades europeas, dos universidades de Costa Rica y en	• La Salle Noroeste • La Salle Victoria • La Salle Pachuca • La Salle México • La Salle Oaxaca

	México La Salle Victoria, Pachuca, Oaxaca, Noroeste,	• Universidades Europeas (3) • Universidades de Costa Rica (2) • Universidades de Chile (2)
RIDUL	1. La construcción subjetiva del docente en el aula	• Bogotá, Colombia • Madrid, España • Bajío, México • México, México • Noroeste, México
	2. Brecha Digital en los docentes universitarios lasallistas	• Canoas, Brasil • Bogotá, Colombia • México, México • Noroeste, México
	3. Observatorio de Innovación Educativa Lasallista	• México, México • Oaxaca, México • Noroeste, México
RIILSA	Gestión de la Red Internacional de Investigación La Salle	• Noroeste Ago-Oct 2022

- ***Reuniones de Academia.*** Durante el período que se reseña, se realizaron **31** reuniones de academia en el Área de Investigación. La relación de estos eventos, indicando el período de realización, se presenta en la **tabla 3.9**.

Tabla 3.9 *Reuniones de academias.*

Período	Número de reuniones
Julio -Diciembre 2022	14
Enero – Junio 2023	17
TOTAL	**31**

DESARROLLO ACADÉMICO

- ***Cursos de Formación Docente.*** Durante el período que reseña este comunicado, asistieron **172**_maestros en total a **5**_cursos de formación docente que se organizaron. La información se presenta completa en la **tabla 4.1**

Tabla 4.1 *Asistencia a cursos de formación docente.*

Curso	Fecha	Duración horas	Núm. de maestros participantes
DIPLOMADO EN FORMACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES Y EMERGENTES			
Módulo: Aplicaciones para Desarrollo de Actividades	08 de Julio 2022	4	36
Módulo: Elaboración de reactivos tipo CENEVAL	24 de septiembre 2022	6	28
Módulo: Herramientas teórico-prácticas de intervención breve en situaciones emocionales en el aula	8 y 10 de noviembre 2022	4	23
Módulo: Entrenamiento para expertos en medios	8 de noviembre de 2022	4	21
Módulo: Indicadores y Estrategias de acción del docente universitario ante alumnos con neuro divergencias	29 de mayo y 01 de junio de 2023	8	64
TOTAL			**172**

- ***Eventos para el Personal Docente.*** Con la finalidad de asegurar la calidad del personal docente, se realizaron **6** eventos, los cuales se relacionan en la **tabla 4.2**, donde se indica el número de profesores asistentes.

Tabla 4.2 *Eventos para el personal docente.*

Eventos	Núm. docentes asistentes
Desayuno de Bienvenida agosto-diciembre 2022	185
Curso de Inducción profesores nuevo ingreso agosto-diciembre de 2022.	18
Asamblea de fin de cursos-evaluación institucional agosto-diciembre de 2022.	230
Desayuno de Bienvenida enero-mayo de 2023.	180
Curso de Inducción profesores nuevo ingreso enero-mayo de 2023.	21
Asamblea de fin de cursos-evaluación institucional enero-mayo de 2023.	230
TOTAL	**864**

PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL

- ***Atención Psicológica.*** Consiste en promover la salud mental y el bienestar psicológico en los alumnos, docentes y personal de planta para la autorrealización del equilibrio emocional, en un espacio de escucha, reflexión, confidencialidad y empatía. En la **tabla 5.1** se muestra información sobre el número de alumnos, maestros por asignatura y personal de planta atendidos, así como los servicios de orientación vocacional, talleres para el Bienestar Integral Universitario (BIU La Salle), perfil psicológico, evaluación psicosocial de nuevo ingreso (SISETI Si Se de Ti, construiremos un futuro) y capacitación en Primeros Auxilios Psicológicos registrada durante el período que reseña este comunicado.

Tabla 5.1 *Resultados de servicios con orientación psicológica.*

Servicio	Resultados
Atención psicológica alumnos	No. de alumnos atendidos: **144**
Atención psicológica maestros por asignatura	No. de maestros por asignatura atendidos: **2**
Atención psicológica personal de planta	No. de personal de planta atendidos: **2**
Intervención en crisis	No. de alumnos atendidos: **13**
Orientación vocacional interna	No. de alumnos atendidos: **8**
Orientación vocacional externa	No. de personas atendidos: **1**
Evaluación de perfil psicológico en PILS	No. de perfiles realizados: **8**
Evaluación de perfil en PROBECAS	No. de perfiles realizados: **14**
Proyecto “Yo Puedo Sentirme Bien”	No. de alumnos atendidos: **15**
Talleres BIU La Salle	No. de talleres impartidos: **10**
Capacitación en Primero Auxilios Psicológicos	No. de capacitaciones impartidas: **4**
Evaluación psicosocial de nuevo ingreso SISETI	No. de alumnos evaluados: **288**

INTERNACIONALIZACIÓN, INTERCULTURALIDAD E IDIOMAS

- ***Formación Integral.*** Durante los semestres Julio – Diciembre 2022 y Enero – Junio 2023, los alumnos reforzaron su formación integral a través de eventos de internacionalización organizados dentro de la universidad tales como foros, cursos o talleres, concursos, exposiciones, etc., donde conocieron otras culturas y practicaron otras lenguas extranjeras. En la **tabla 6.1** se especifican los tipos de eventos y número de alumnos participantes.

Tabla 6.1 *Participación de alumnos en eventos de internacionalización internos.*

Tipo de Evento	Núm. de Eventos	Núm. de Alumnos
Jornada de Interculturalidad	1	1000
Jornada de Internacionalización	1	500
TOTAL	**2**	**1500**

- ***Trabajo Colegiado.*** Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras, se llevaron a cabo **9** reuniones de academia en las que participaron los profesores de nuestra área.

- ***Experiencias de Intercambio Académico.*** Durante el ciclo 2022-2023, de nuestros alumnos fueron beneficiarios de los convenios de intercambio académico nacional e internacional al realizar estudios en México y el extranjero. (Ver **tabla 6.2** y **6.3**)

Tabla 6.2 *Intercambio Académico Internacional.*

Semestre	País	No. de alumnos
Agosto - Diciembre 2022	España	20
	Francia	2
	Brasil	1
	Colombia	1
Enero - Mayo 2023	España	12
	Colombia	6
	Estados Unidos	19
	Brasil	1
	Alemania	1
	Argentina	1
TOTAL ALUMNOS		**64**

Tabla 6.3 *Intercambio Académico Nacional (México).*

Universidad	Ciudad/Estado	No. de alumnos
Agosto - Diciembre 2022	Guadalajara	7
	Monterrey	4
Enero - Mayo 2023	Guadalajara	2
	Ciudad de México	1
	Monterrey	1
TOTAL ALUMNOS		**15**

VINCULACIÓN

- ***Convenios.*** Durante el periodo 2022-2023, se firmaron un total de **22 convenios** con los diferentes sectores de la comunidad. En la siguiente **tabla 7.1,** se muestra una descripción de los beneficios que cada uno de estos convenios aportan a la Universidad.

Tabla 7.1 *Convenios firmados.*

Instituciones	Objetivo	Beneficio	Área
Sonic Den	Desarrollar actividades prácticas vinculadas a asignaturas.	Consideraciones económicas especiales para que docentes y estudiantes hagan uso del estudio de grabación, mezcla y producción.	Academia
Fresnillo-PLC	Establecer las bases referentes al programa Beca-Fresnillo La Salle.	Otorgamiento de becas a estudiantes que actualmente cursan sus estudios y de nuevo ingreso.	Becas
Constellation Brands	Participación en la Convocatoria de Becas-Constellation Brands.	Continuar con el otorgamiento de becas a estudiantes que actualmente cursan sus estudios y de nuevo ingreso.	Becas
Cosamed	Propiciar la vinculación y colaboración	Prácticas profesionales, capacitaciones y proyectos vinculados.	Academia
Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias	Propiciar la vinculación y colaboración.	Consideraciones económicas especiales para la realización de eventos. Prácticas, capacitaciones.	Institucional

Maquilas Tetakawi	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, proyectos vinculados.	Academia
DIF Sonora	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, servicio social y proyectos vinculados.	Institucional
Erasmus-CIELO	Establecer las bases para el desarrollo de proyecto de investigación y obtención de recursos.	Desarrollo e implementación del proyecto CIELO.	Academia
Instituto Mexicano del Seguro Social	Carta de intención para el otorgamiento de campos clínicos.	Otorgamiento de 30 plazas para la realización de campos clínicos de la Licenciatura en Medicina.	Academia
Unidad Médica de Alta Especialidad	Carta de intención para el otorgamiento de campos clínicos.	Otorgamiento de 30 plazas para la realización de campos clínicos de la Licenciatura en Medicina.	Academia
Instituto Loreto	Establecer las bases para el uso de instalaciones para la impartición de clases y otras actividades.	Consideraciones económicas especiales para el uso de instalaciones.	Institucional
Instituto Loreto	Compartir recursos educativos	Facilitar el acceso a plataformas digitales para la consulta de recursos bibliográficos.	Centro de Tecnologías e Información.
Colegio Bosco	Establecer las bases para la vinculación y colaboración.	Otorgamiento de beca para estudiantes de nuevo ingreso y facilidades para la realización de actividades de promoción de la oferta	Promoción
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado de Sonora	Carta de intención para el otorgamiento de campos clínicos.	Otorgamiento de 6 plazas para la realización de campos clínicos de la Licenciatura en Medicina.	Academia

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado de Sonora	Carta de intención para el otorgamiento de campos clínicos	Otorgamiento de 2 plazas para la realización de campos clínicos de la Licenciatura Ingeniería Biomédica.	Academia
Secretaría de Salud del Estado de Sonora	Carta de intención para el otorgamiento de campos clínicos.	Otorgamiento de 12 plazas para la realización de campos clínicos de la Licenciatura Ingeniería Biomédica.	Academia
Secretaría de Salud del Estado de Sonora	Carta de intención para el otorgamiento de campos clínicos.	Otorgamiento de 10 plazas para la realización de campos clínicos de la Licenciatura en Medicina.	Academia
Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora	Establecer las bases para la vinculación y colaboración.	Otorgamiento de beca para estudiantes de nuevo ingreso y facilidades para la realización de actividades de promoción de la oferta	Promoción
Hexagon Mining	Donativo de Software	Obtención de licencias gratuitas para el uso de software especializado	Academia
Udine	Bases generales para la vinculación	Establecimiento de generalidades para propiciar convenios específicos de colaboración	Academia
Udine	Convenio específico para movilidad.	Otorgar plazas para la movilidad de estudiantes	Academia
Unión de Crédito Agrícola del Yaqui	Otorgamiento de beca empresarial	Ingreso de estudiantes a través de beca conjunta.	Becas

FORMACIÓN

- ***Actividad Cultural.*** Durante el ciclo escolar 2022-2023 se organizaron **36** eventos culturales: **0** eventos virtuales y **36** presenciales. En conjunto, asistieron **6982** personas de manera presencial, entre ellos los del Club Amigos de la Cultura. Por otro lado, se registraron **563** reproducciones de eventos que fueron transmitidos a través de plataformas digitales de la Universidad La Salle Noroeste. El detalle sobre el número de asistentes y reproducciones por evento específico se presenta en la **tabla 8.1.**

Tabla. 8.1 *Eventos Culturales.*

Nombre del evento	Asistencia aprox. y núm. de reproducciones
Agosto – Diciembre 2022	
Concierto de guitarra (Julián Islas)	150
Hora ULSA Cultural	N/A
Fiesta Mexicana Instituto La Salle	N/A
Concierto Andresse	500 aprox.
Obra La Bella y La Bestia	350 aprox.
Recital de Poesía Equina Cócorit	56
Comida TAiUL	N/A
Reunión Alumni	N/A
Encuentro Hip Hop Dance	407
Fiesta de los Libros	N/A
Cierre de Talleres	62
Festival de Arte ITSON Navojoa	N/A
Taquiza Foráneos	N/A
Festival Tetabiakte	N/A
Encendido de la Luz	N/A

Enero – Mayo 2023	
Cena de Gala Alumni	75 personas
3° Encuentro Nacional de Declamación	70 personas
Brindis de Graduaciones	150 personas
Brindis de Graduaciones	150 personas
Concierto de Norteño Lasallista en ITSON Náinari	268 personas
Hip Hop Reims en Copa Lasalle	400 personas
Batucada en Copa Lasalle	150 personas
Batucada en Copa Deportiva Colegio Progreso	189 personas
Quipu en IV Feria del Libro CBTA	350 personas
Concierto del Coro Lasallista	180 personas
Obra A la Diestra de Dios Padre	210 personas
Versátil en Desayuno con Causa	80 personas
Conferencia de Marco Antonio Campos-APALBA	75 personas
Obra Rey León	750 personas
Encuentro de Danza Energía en Movimiento	650 personas
Exposición de Artistas Visuales FLAC 2023	90 personas
Obra Rey León FLAC 2023	1050 personas + 563 virtual
Obra A La Diestra de Dios Padre FLAC 2023	170 personas
Cierre de Talleres Enero – julio 2023	80 personas
Obra Rey León Instituto Lasalle	450 personas
Concierto de Maestros “Música Mexicana de Concierto”	70 personas
Participación Musical en Graduación del Instituto Lasalle	300
TOTAL	**563 Reproducciones** **6982 Asistencia presencial**

- ***Ambiente Estudiantil.*** Una manera de crear un ambiente de fraternidad dentro de la Universidad, se realizaron **200** eventos, en los que se promueve la participación entusiasta de los alumnos de las diferentes carreras. En la siguiente **tabla 8.2** se muestra mas detallada la información.

Tabla. 8.2 *Eventos de ambiente estudiantil.*

Nombre del evento	Tipo de presentación	Núm. de alumnos
Dinámicas Integradoras	Juegos de competencia	30
Encuentro de Actividades Complementarias	Introducción de Actividades de Responsabilidad Social	60
Cine bajo las estrellas	Película familiar	80
Inicio del Nuevo Movimiento Infantil y Juvenil Lasallista	Encuentro Juvenil	30
TOTAL		**200**

Nuestros grupos y alumnos seleccionados que fomaron parte en eventos externos, tanto locales como nacionales, se muestran el la **tabla 8.3.**

Tabla 8.3 *Participación en eventos externos.*

Nombre del evento	Lugar	Tipo de presentación	Núm. de alumnos
Desafío La Salle 2022	El Salto Durango, México	Encuentro de Líderes Universitarios del Distrito México norte	13
Fratelli 2022	Pachuca Hidalgo, México	Encuentro de Líderes Lasallistas	30
Jornada Mundial de la Juventud	Lisboa, Portugal	Encuentro de Jóvenes Católicos con el Papa	4
TOTAL			**47**

- ***Actividad Deportiva.*** Durante el período que reseña este comunicado, seleccionados de La Salle Noroeste fomaron parte en **17** relevantes eventos externos, tanto locales como nacionales, donde nuestros equipos y deportistas lograron buenas posiciones. (ver **tabla 8.4**)

Tabla 8.4 *Participación en eventos externos.*

Nombre del evento	Lugar	No. de lugar obtenido	Disciplina
I Cuadrangular de Volibol varonil nivel Superior	ITVY	1° lugar	Voleibol
Liga premier Municipal Soccer	Deportivo municipal	-	Soccer
Liga Municipal Béisbol	ULSA	-	Béisbol
COBAFEMO Liga Basquetbol Femenil	Gimnasio Instituto La Salle	-	Basquetbol
ADEMEBA Liga Basquetbol Varonil	CUM	-	Basquetbol
Torneo de Tenis	La Quinta Raquet Navojoa	2° lugar en singles	Tenis
Liga Municipal Futbol Rápido Femenil	ITSON	-	Fútbol Rápido Femenil
FUTSON Liga Municipal Futbol Rápido Varonil	Cancha de FUTSON	-	Fútbol Rápido Varonil
Torneo Esports CONADELA	Línea	1° lugar Smach	Esports
Regional Universiada CONDDE	Mexicali	2 pases al Nacional	Karate, Esports
Nacional Universiada CONDDE	Hermosillo y Cd. Obregón	2 medallas de oro	Karate, Esports
Liga Premier Municipal Soccer	Deportivo municipal	-	Soccer
ADEMEBA Liga Basquetbol Varonil	CUM	-	Basquetbol
Torneo de Tenis	Club Campestre Cd. Obregón	2° lugar en singles	Tenis
FUTSON Liga Municipal Futbol Rápido Varonil	Cancha de FUTSON	-	Fútbol Rápido Varonil

Juegos Deportivos Lasallistas Oaxaca 2022	Oaxaca	- 1er lugar Tenis fem, serie A - 1er lugar Tenis var, serie B - 1er lugar Baloncesto fem, serie B - 1er lugar Atletismo fem, serie A con 4 medallas de oro y 1 de plata - 2do lugar Baloncesto var, serie A - 2do lugar Volibol var, serie A - 3er lugar Futbol soccer, serie A	Futbol rápido var/fem Baloncesto var/fem Volibol var/fem Tenis var/fem Futbol soccer Atletismo
Estatal Universiada CONDDE	Hermosillo y Cd. Obregón	13 pases al Regional	Atletismo (2) Tenis (2) Karate (3) Esports Soccer Fútbol bardas varonil Basquetbol 3x3 femenil Basquetbol 3x3 varonil Voleibol varonil

- ***Actividades Complementarias.*** Durante el ciclo 2022-2023, alumnos de las diferentes carreras acreditaron la actividad cultural con su participación en alguno de los **29** talleres ofrecidos. A su vez, también alumnos de las diferentes carreras, acreditaron la actividad deportiva practicando o participación en las **25**_opciones que se les ofrecieron. En la **tabla 8.5** se muestra el número de alumnos por actividad realizada.

Tabla 8.5 *Actividades Complementarias Culturales y Deportivas.*

Actividad Cultural	Núm. Alumnos	Actividad Deportiva	Núm. Alumnos
Coro polifónico	52	Atletismo	12
Artistas visuales	15	Baloncesto varonil	17
Taller actuación	23	Baloncesto femenil	12
Teatro musical	35	Fútbol soccer	22
Guitarra	15	Fútbol rápido varonil	20
Canto principiante	18	Fútbol rápido femenil	11
Teclado	24	Tenis	6
Fotografía	12	Volibol de sala varonil	12
Batería	12	Volibol de sala femenil	10
Café literario 1	34	Volibol de playa	5
Orquesta	53	Tenis de mesa	4
Café literario 2	15	Ajedrez	9
Creación literaria	13	Acondicionamiento físico varonil	16
Arteterapia	4	Acondicionamiento físico femenil	23
Pintura acrílico	27	Béisbol	16
Papiroflexia	19	Baloncesto varonil preselección	15
Dibujo creativo	15	E-Sports	48
Acuarela	34	Karate Do	4
Hip Hop principiante	15	Tenis iniciación	27
Violín	13	Be Fitness	12
Grupo versátil	27	Crossfit	4
Batucada	9	Box	15
Cine club	92	Gimnasio de pesas	132
Mariachi	20	Fútbol soccer preselección	11
Norteño	25	Slowpitch	8
Grupo latinoamericano	6	-	-
Hip Hop avanzado	29	-	-
Pintura Oleo	19	-	-
Danza contemporánea	13	-	-
TOTAL	**688**	**TOTAL**	**471**

De igual manera, también participaron alumnos de las diferentes que carreras, en actividades de Responsabilidad Social de las **11** opciones que se ofrecieron. (**Ver tabla 8.6**)

Tabla 8.6 *Actividades Complementarias de Responsabilidad Social.*

Actividad de Responsabilidad Social	Núm. Alumnos
Misión Yaqui	20
Viridis	45
Creamos Juntos Cajeme	15
Creamos juntos Valle del Yaqui	20
Construyendo Comunidad	20
Alpha - Anthropos	35
Apoyo Itama	10
Centro Comunitario La Salle Cócorit	5
Coro, Liturgia e Indivisa	10
Taller de Oración y Vida	15
Campañas solidarias	15
TOTAL	**210**

- ***Educación Continua.*** Se impartieron numerosos cursos, talleres, pláticas, conferencias y diplomados de Educación Continua a empresas e Instituciones. En la **tabla 8.7** se relacionan los eventos, precisando en el período en que fueron realizados, la duración en horas y total de asistentes.

Tabla 8.7 Relación de Eventos de Educación Continua.

PERÍODO JULIO – DICIEMBRE 2022			
Dirigido a:	**Evento**	**Duración en horas**	**Núm. de Participantes**
Público en general	Diplomado en Competencias Profesionales en Ingeniería	120	28
Público en general	Diplomado en Competencias Profesionales en Ingeniería	120	29
Público en general	Diplomado en Competencias Profesionales en Arte, Arquitectura y Diseño	120	15
Público en general	Curso de Marketing Digital	48	15
IMSS	Diplomado en Admón. de Instituciones de Salud	144	20
IMSS	Diplomado en Admón. de Instituciones de Salud	144	20
Público en general	Diplomado en Gestión y control Aduanero	120	21
Público en general	Curso de Alpha	20	9
Público en general	Curso Interioridad	40	20
Instituto Mexicano del Seguro Social	Diplomado en Actualización del Líder Contable en Instituciones de Salud	120	32
IMSS	Diplomado en Procedimiento Ordinario, Mercantil y Civil	120	30
IMSS	Diplomado en Bioética y Ética en la Investigación	100	25
IMSS	Curso de Edición de proyectos de video en comunicación social	12	5
Centro de Estudios Superiores La Salle	Curso de Interioridad	40	45
Público en general	Curso de Inglés Nivel 1	40	22
Público en general	Curso de Inglés Conversación	40	22
Público en general	Curso de Francés	40	8
Público en general	Curso de Inglés infantil	40	25

Público en general	Diplomado en Competencias Profesionales en Ingeniería	120	30
Público en general	Diplomado en Competencias Profesionales en Arte, Arquitectura y Diseño	100	9
Público en general	Diplomado en Gestión y control Aduanero	120	12
Público en general	Diplomado en Derecho	120	8
Público en general	Campamento de verano	120	360
PERÍODO ENERO – JUNIO 2023			
Dirigido a:	**Evento**	**Duración en horas**	**Núm. de Participantes**
Público en general	Curso de Interioridad	40	20
Público en general	Inglés para niños	40	10
Público en general	Ingles nivel 2	40	12
Público en general	Capacitación White Belt, Lean Six Sigma	40	100
Público en general	Curso de Interioridad	30	22
Público en general	Diplomado en Fortalecimiento de Competencias Profesionales en Ingeniería-4	120	39
Público en general	Diplomado en Fortalecimiento de Competencias Profesionales en Arte, Arquitectura y Diseño-3	120	10
Público en general	Diplomado en Gestión y Cumplimiento Aduanero-3	120	35
Público en general	Curso de Marketing Digital	30	26
IMSS	Actualización del Líder Contable en Instituciones de Salud	120	32
IMSS	Diplomado en Administración de Instituciones de Salud	120	20
IMSS	Diplomado en Administración de Instituciones de Salud	120	20
Distrito México Norte	Curso de Interioridad 1	30	50
Distrito México Norte	Curso de Interioridad 2	30	12
TOTAL EN LOS DOS PERÍODOS			**1,218**

Con estos eventos, la Universidad La Salle Noroeste refrenda su compromiso con el Sector Empresarial, Educativo y con la Comunidad en General, brindándoles servicios de capacitación de primer nivel, con la tecnología de vanguardia e instructores de excelente calidad ya característicos de esta Institución de Educación Superior.

- ***Renta de Instalaciones.*** Durante el período que reseña este comunicado, se rentaron instalaciones como el Auditorio "Juan R. Bours", Sala Ruan, sala Reims, Aula de Formación Continua, Plaza Universitaria, etc., para **70** eventos diferentes. Entre las empresas o instituciones que solicitaron las rentas, se especifica en la siguiente **tabla 8.8** y el número de rentas por cada empresa.

Tabla. 8.8 *Renta de Instalaciones.*

PERÍODO JULIO – DICIEMBRE 2022		
Dirigido a:	**Evento**	**Núm. de Participantes**
Escuela Primaria Luis Encinas	Graduación	600
Comité de Sanidad Acuícola del Estado de Sonora	Congreso	600
OCV Ciudad Obregón	Congreso	600
OCV Ciudad Obregón	Congreso	600
OCV Ciudad Obregón	Congreso	600
Parques de México	Jornada	500
Parques de México	Jornada	300
Parques de México	Jornada	200
Cajeme cómo vamos	Reunión	100
Cajeme cómo vamos	Reunión	100
Cajeme cómo vamos	Reunión	100

Escuela Primaria Luis Encinas	Graduación	600
Kia Restaurante	Curso	50
Cajeme cómo vamos	Jornada	250
Club Rotario	Conferencia	500
Instituto de Medicina Interna	Jornada	250
Asociación Sonorense de Derecho	Congreso	500
Universidad de Sonora	Congreso	500
Diario del Yaqui	Jornada	500
Colegio de Contadores	Congreso	500
Secretaría de Educación y Cultura	Jornada	500
Sindicado Nacional de Trabajadores de la Educación	Jornada	800
Escuela de Enfermería Iberoamericana	Graduación	500
Instituto Binitzi	Festival	500
Instituto Learn & Fun	Festival	600
Instituto Europeo	Festival	500
Instituto Brimont	Festival	500
Instituto Matthew	Festival	400
ISSSTE	Festival	400
Colegio de Contadores	Congreso	500
Colegio de Contadores	Congreso	500
Colegio de Contadores	Congreso	500
Colegio de Contadores	Congreso	500
Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación	Jornada	700
Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación	Jornada	700
Instituto Learn & Fun	Festival	600

Universidad de Sonora	Congreso	500
Universidad de Sonora	Congreso	500
Asociación Sonorense de Derecho	Congreso	500
Asociación Sonorense de Derecho	Congreso	500
Diario del Yaqui	Jornada	500
Universidad Iberoamericana	Graduación	500
Instituto Binitzi	Festival	500
Instituto Brimont	Festival	500
Instituto Learn & Fun	Festival	600
Instituto Europeo	Festival	500
Instituto Matthew	Festival	500
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado de Sonora	Festival	500
PERÍODO ENERO – JUNIO 2023		
Dirigido a:	**Evento**	**Núm. de Participantes**
Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias	Celebración	400
Instituto Mexicano del Seguro Social	Graduación	600
Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias	Congreso	600
Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias	Congreso	600
Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias	Congreso	600
Instituto Mexicano del Seguro Social	Graduación	600
Instituto Learn & Fun	Festival	700
Instituto Learn & Fun	Festival	700
Colegio de Occidente	Graduación	500
Colegio de Occidente	Graduación	500
Colegio de Occidente	Graduación	500

Universidad de Sonora	Graduación	600
Escuela Primaria Luis Encinas	Graduación	600
Instituto Regional de Guaymas	Graduación	500
Instituto Regional de Guaymas	Graduación	500
Colegio de Occidente	Graduación	1500
Instituto Handy	Festival	400
Instituto del Pacifico	Graduación	400
Instituto Mexicano del Seguro Social	Graduación	600
Cruz Roja Mexicana	Concierto	600
Instituto Binitzi	Festival	500
TOTAL EN LOS DOS PERÍODOS		**35,250**

Es importante mencionar que el número de rentas esta contabilizado por día, no por evento. Habiendo con ello atendido un aproximado de **35,250** personas.

- ***Servicios Deportivos.*** Para toda la comunidad en general, se proveen servicios a través de academias y eventos deportivos a nivel recreativo y competitivo, tanto físicos y virtuales, que han permitido la integración social a través de participaciones de manera individual o en equipos. A continuación, se muestra el detalle en la **tabla no. 8.7** y la **tabla no. 8.8**.

Tabla 8.7 *Número de personas de la comunidad en general inscritas en las diferentes academias deportivas que se ofrecen.*

Academias Deportivas	Núm. de personas inscritas Julio – Diciembre 2022	Núm. de personas inscritas Enero – Junio 2023
Academia de tenis	35	40
Academia de fútbol	18	20
Academia de natación	110	130
TOTAL	**163**	**190**

Tabla 8.8 *Eventos y/o torneos deportivos a nivel competitivo que se desarrollaron durante el período 2022-2023 y número de participantes.*

Eventos y/o torneos deportivos físicos y virtuales	Número de Participantes período 2022-2023
Liga Empresarial Fútbol Rápido (uno por semestre)	200 (Por evento)
Liga Slow Pitch (uno por semestre)	50 (Por evento)
Liga Interna Fútbol Rápido (uno por semestre)	100 (Por evento)
TOTAL	**350 (Por evento)**

Al año se realizan mínimo dos torneos similares de cada disciplina, además de los eventos especiales como carreras pedestres, competencias de natación, torneos de tenis, etc.

- ***Gimnasio.*** Este es otro espacio orientado a potenciar las capacidades físicas y de salud, el cual está abierto a toda la Comunidad Universitaria que la integran nuestros alumnos, maestros y personal de la Universidad. En la siguiente **tabla 8.9** se da a conocer el número total entre alumnos, personal y maestro de la Universidad, que solicitaron los servicios del Gimnasio durante el período julio 2022 a junio 2023.

Tabla 8.9 *Número de usuarios del Gimnasio, durante el período julio 2022 a junio 2023.*

Mes	Núm. de Usuarios	Mes	Núm. de Usuarios
Julio 2022	35	Enero 2023	334
Agosto 2022	309	Febrero 2023	330
Septiembre2022	250	Marzo 2023	242
Octubre 2022	220	Abril 2023	214
Noviembre 2022	60	Mayo 2023	80
Diciembre 2022	25	Junio 2023	75
TOTAL		**2,174 USUARIOS**	

PASTORAL UNIVERSITARIA

- ***Conferencias y Talleres.*** Algunas de las actividades importantes del área de Pastoral Universitaria corresponden a diversas conferencias y talleres organizados especialmente para contribuir en la formación humana y cristiana de los jóvenes y de la comunidad universitaria en general. En la **tabla 9.1** se señalan **18** eventos realizados en este ciclo que reseña este comunicado y número de participantes.

Tabla 9.1. *Número de participantes en conferencias o talleres.*

Nombre de la Conferencia o Taller	Núm. Asistentes
Situación y contexto social. Pacto educativo global – Mtra. Claudia Elena Mungarro Ibarra	160
Interioridad: Liderazgo pro social. Cualidades y principios del voluntariado – Mtro. Misael Rayos Luna	160
Fraternizar: profesionales para el mundo de hoy. Pensamiento crítico para el discernimiento ético y propositivo. – Mtro. Alejandro Méndez González	160
Servicio: acciones de proyección social. Mi compromiso ético y Ciudadano – Mtro. Anwar Benítez Acosta.	160
Educación de la interioridad: Una propuesta emergente a un Paradigma Educativo – Olivia Arvizu Olea y Ana María Peñúñuri	170
Educación de la interioridad: El cuidado del ser en la escuela - Olivia Arvizu Olea y Ana María Peñúñuri	170
El ser en el cuerpo: El cuidado corporal. Yoga: Cuerpo, respiración y mente – Angélica Darancou	50

El ser en el cuerpo: El cuidado corporal. Meditación y concentración – Hugo Ceja	30
El ser en el cuerpo: El cuidado corporal. GAP: Fuerza, resistencia y flexibilidad – Max Cervantes	30
El ser en el cuerpo: El cuidado corporal. PAC: Preparación y alineación corporal – Jesús José Bórquez	30
El ser en el cuerpo: El cuidado corporal. Expresión corporal: Arte a través del movimiento corporal – Paulina Toledo	30
El ser en el cuerpo: El cuidado corporal. Reconocimiento corporal: Técnicas de defensa personal – Ignacio García.	30
Respiración y Reflexión: Coraza Muscular: Las emociones y sus efectos en el cuerpo – Mtra. Edelmira López	170
Reflexión Ecuménica sobre la espiritualidad. Apertura a la trascendencia: Cuidado espiritual – Mtra. Etelvina Calvo	170
Encuentro interreligioso: Sentido de vida y trascendencia (Distrito México Norte)	100
Diálogo interreligioso: concentrando la mirada en los valores para la paz	150
Catedra de Fe y Liderazgo congruencia profesional: Gestión directiva basada en la doctrina social cristiana (UDEM)	200
Catedra de Fe y Liderazgo congruencia profesional: Gestión directiva basada en la doctrina social cristiana (UDEM)	220
TOTAL	**2190**

- ***Retiros y Encuentros.*** Parte de la misión del departamento de Pastoral Universitaria es ofrecer a la comunidad universitaria espacios de reflexión y de encuentro con Dios. En este período que reseña este comunicado, fueron un total de **13** eventos los que se realizaron. Por este motivo se programaron algunos eventos importantes durante el ciclo que reseña este comunicado. En la **tabla 9.2** se muestran los diferentes eventos, el número de asistentes y a quien fue dirigido.

Tabla 9.2 *Retiros y Encuentros.*

Evento	Dirigido a:	Núm. Asistentes
Taller de Iluminadores Universitarios Lasallistas 2022 (TAiUL)	Alumnos y Maestros	160
Retiro Misionero de Adviento 2022	Alumnos Misioneros	35
Retiro Misionero de Semana Santa 2023	Alumnos Misioneros	50
Retiro Cuaresmal para Personal 2023	Personal docente y administrativo	140
Retiros para finalistas – alumnos graduados (Noviembre 2022)	Alumnos graduados	30
Retiros para finalistas – alumnos graduados (Mayo 2023)	Alumnos graduados	40
Taller de reflexión Ecuménica: Alpha	Alumnos	130
Taller de reflexión vocacional: Anthropos	Alumnos	120
Encuentro de comunidades universitarias Lasallistas: Fratelli 2022	Alumnos	30
Encuentro de comunidades universitarias Lasallistas Distrito México Norte: Desafío La Salle 2022	Alumnos	15
1ra jornada de formación en la interioridad: Cuerpo – Mente - Espíritu	Alumnos y docentes	170
Taller de oración y vida	Alumnos	30
Encuentro para el fortalecimiento de los valores y la identidad institucional Lasallista	Docentes	40
TOTAL		**990**

- ***Celebraciones Litúrgicas.*** Una de las formas de expresión más significativas de nuestra fe, es la eucaristía. Como parte de los servicios que ofrece la universidad a través de Pastoral Universitaria, se realizaron celebraciones litúrgicas, algunas de ellas ya tradicionales y otras especiales, además de spots litúrgicos y lasallistas, jornadas de oración y asesorías espirituales y confesiones. La información completa se presenta en la **tabla 9.3** el número de eventos por celebraciones litúrgicas y otras actividades religiosas.

Tabla 9.3 *Celebraciones Litúrgicas y otras actividades religiosas.*

Tipo de Celebración	Número de Eventos
Eucaristías semanales ordinarias (miércoles 10:00 am)	13
Eucaristías de bienvenida, inicio de semestre e inducción.	3
Eucaristías especiales de fiestas litúrgicas y lasallistas, miércoles de ceniza, etc.	3
Eucaristías especiales para el personal, maestros, graduación.	3
Celebraciones especiales: envío a misiones, hora santa, evento mariano, rosario, entre otras.	10
TOTAL CELEBRACIONES LITÚRGICAS	**32**
TOTAL SPOTS Y REFLEXIONES LITÚRGICO-LASALLISTAS	**2**
TOTAL ASESORÍAS ESPIRITUALES Y CONFESIONES	**24**

- ***Acciones Sociales.*** La solidaridad y el apoyo a los más necesitados son valores que se hacen notar entre la comunidad universitaria. Durante los semestres Julio – Diciembre 2022 y Enero – Junio 2023, se realizaron diversas campañas, eventos y acciones sociales para apoyar algunas causas específicas. Este servicio permitió que diversos sectores de nuestra sociedad se vieran beneficiadas. Información completa se presenta en la **tabla 9.4.**

Tabla 9.4 *Acciones Sociales.*

Evento	Beneficio
Misionetón de Adviento 2022	Apoyo con despensas y juguetes para la Colonia Ejidal.
Posada Navideña 2022 Misión Yaqui – Cócorit, hijos del personal de planta	Realización de convivencia para familias de las comunidades rurales de Cócorit y para hijos del personal de planta de la Universidad
Entrega alimentos: Transformando fronteras	Se entregaron 50 desayunos en el hospital general y alrededores a personas en situación de calle.
Entrega de despensas: Encuentros Transformadores	Se entregaron 10 despensas a personas vulnerables de la localidad.
Donación Ropa en Comedor de misericordia	Se donó un lote de ropa para hombres y mujeres en situación de calle.
Entrega de despensa: Misiones de Semana Santa 2023	Despensa para las familias de las comunidades a las que se fueron a misionar
Reforestación en Centro Comunitario Valle Dorado, Cuauhtémoc y Cajeme	Se realizó una donación, reforestación de 30 árboles endémicos de la región, mismos que fueron cuidados en el vivero de la universidad y embellecimiento de áreas verdes.
Celebración del día del niño 2023 Día del niño en Cócorit y Col. Cajeme, Valle del Yaqui	Alumnos universitarios realizaron una campaña para colectar juguetes, piñatas y pasteles para celebrar dignamente a 60 niños de la localidad.
Donación de artículos de higiene colectiva	Alumnos universitarios realizaron una campaña para colectar y donar artículos de higiene personal.
Creamos Juntos: Cajeme	Se realizaron 10 sesiones para 100 niños y adolescentes con temas relacionados al desarrollo humano y el fortalecimiento del tejido social.
Creamos Juntos: Valle del Yaqui	Se realizaron 10 sesiones de pastoral social con más de 50 niños y niñas de las comunidades rurales del campo 104 en colaboración con fundación Bórquez.
Proyecto Construyendo Bahía de Lobos	Se realizaron 2 colaboraciones con la organización Construyendo y empresarios locales, para ayudar en la construcción de 20 casas en la comunidad de Bahía de Lobos. Participaron más de 60 alumno.
Misión Yaqui	Se realizaron 10 sesiones para 100 niños y adolescentes con temas relacionados al desarrollo humano y el fortalecimiento del tejido social.

En resumen, fueron un total de **13** acciones sociales.

- **Actividades Especiales.** Además de los eventos ya mencionados, el departamento de Pastoral Universitaria realiza diversas actividades orientadas hacia nuestra Misión Institucional. Un total de **11** eventos beneficiaron, tanto a los alumnos como al personal y a la sociedad en general. A continuación, se detallan algunos de ellos en la **tabla 9.5.**

Tabla 9.5 *Actividades especiales.*

Nombre del Evento	Dirigido a:	Núm. Asistentes
Misiones de Semana Santa 2023	3 comunidades	300
Evento Ser la Luz del Mundo 2023	Comunidad Universitaria	350
Jornadas Internacionales Lasallistas por la Paz 2022	Comunidad Universitaria	150
Capacitación Distrital para la reestructura de la línea curricular de Formación Humanista – Filosofía de la condición humana	Docentes	20
Capacitación Distrital para la reestructura de la línea curricular de Formación Humanista – Grandes tradiciones religiosas	Docentes	20
Capacitación Distrital para la reestructura de la línea curricular de Formación Humanista – Cristianismo y mundo actual	Docentes	20
Capacitación Distrital para la reestructura de la línea curricular de Formación Humanista – Estudios de género humano	Docentes	20
Capacitación Distrital para la reestructura de la línea curricular de Formación Humanista – Estudios culturales	Docentes	20
Capacitación Distrital para la reestructura de la línea curricular de Formación Humanista – Dilemas éticos contemporáneos	Docentes	20
Capacitación Distrital para la reestructura de la línea curricular de Formación Humanista – Compromiso Social y político	Docentes	20
Capacitación Distrital para la reestructura de la línea curricular de Formación Humanista – Bioética	Docentes	20
TOTAL PARTICIPANTES		**960**

CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO LA SALLE – CÓCORIT

- ***Servicios y Talleres.*** Durante el ciclo escolar 2022-2023, se ofrecieron **77** servicios a la comunidad de **10** tipos diferentes de actividades. Con éstos se beneficiaron en conjunto **2,752** personas principalmente de la comisaría de Cócorit. El detalle sobre el número de beneficiarios por proyecto específico se presenta en la **tabla 10.1.**

Tabla 10.1 *Beneficiarios Centro de Desarrollo Comunitario La Salle – Cócorit.*

Actividad	Cantidad de servicios / Talleres	Número de Beneficiarios
Talleres artísticos	13	216
Talleres deportivos	3	70
Talleres de capacitación para el trabajo	32	364
Talleres de apoyo académicos y complementarios	14	242
Servicios de psicología	2	57
Educación para los adultos	6	1,458
Misión Yaqui	2	40
Comedor	2	140
Consejería emocional	2	140
Taller de programación	1	25
TOTAL	**77**	**2,752**

- ***Eventos y Actividades.*** Además de los diferentes servicios y talleres que ofrece el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle, también llevaron a cabo eventos y actividades en beneficio del mismo centro comunitario y para la población de Cócorit y lugares circunvecinos. En la siguiente **tabla 10.2** se indican los eventos y actividades realizadas durante el ciclo que reseña este comunicado, y número de personas beneficiadas.

Tabla 10.2 *Eventos y actividades realizadas.*

Nombre del evento y/o actividad	Número de personas beneficiadas
Bazar	46
Donación de juguetes y dulces	150
Jornada de salud	270
Taller: Cultura de la paz, creando mis valores	25
Jornada de corte de cabello	17
Desayuno con causa	95
TOTAL	**603**

- ***Servicio Comunitario.*** Durante el período que reseña este comunicado, alumnos de las diferentes carreras realizaron su servicio comunitario a través de la impartición de cursos, talleres ofrecidos por el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle en Cócorit o en otro tipo de actividad. (Ver **tabla 10.3**)

Tabla 10.3 *Tipo de servicio comunitario realizado por los alumnos.*

Actividad	Número de alumnos
Talleres académicos y complementarios	8
Talleres artísticos	12
Talleres deportivos	3
Actividades varias	9
Misión Yaqui	28
TOTAL	**60**

PROMOCIÓN

- ***Campañas de Promoción de Licenciatura.*** Una de las estrategias de promoción, es visitar a preparatorias foráneas y locales. Durante ciclo 2022-2023, se realizaron visitas a **32** preparatorias foráneas y **16** preparatorias locales, para dar a conocer la promoción de toda nuestra oferta académica. La información detallada se presenta en la **tabla 11.1 y tabla 11.2.**

Tabla 11.1 *Visitas a preparatorias foráneas*

Período Julio – Diciembre 2022			
Ciudad / Estado	**Preparatoria**	**No. de visitas a preparatorias**	**Núm. aproximado de alumnos**
Navojoa/Sonora	Cobach Navojoa	5	70
Navojoa/Sonora	Colegio Santa Fe	2	30
Magdalena de kino/Sonora	Cobach Magdalena	1	150
San Ignacio/Sonora	Cobach San Ignacio	1	60
Nogales/Sonora	Pedro De Gante	1	30
Hermosillo/Sonora	Colegio Vanguardia Pitic	2	15
Hermosillo/Sonora	Colegio Vanguardia Colosio	2	40
Hermosillo/Sonora	Colegio Regis	2	80
Hermosillo/Sonora	Colegio Lux	2	25
Hermosillo/Sonora	Colegio San Juan	2	50
Pueblo yaqui/Sonora	Cobach Pueblo Yaqui	2	60
Guaymas/Sonora	Colegio Ilustración	1	25
Empalme	COBACH Empalme	1	80

Guaymas/Sonora	Colegio Anahuac Guaymas	2	40
Huatabampo/Sonora	Cobach Huatabampo	2	60
Huatabampo/Sonora	Colegio Sonora	1	10
Los Mochis/Sinaloa	Colegio IESM	2	50
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Nueva Senda	1	40
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Arreguin	1	30
Los Mochis/Sinaloa	Colegio CEN	1	40
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Sor Juana Los Mochis	1	50
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Occidente	1	30
Guasave/Sinaloa	Colegio Sor Juana Guasave	1	30
Guasave/Sinaloa	Colegio Pedagógico	1	25
Guasave/Sinaloa	Colegio Guasave	2	40
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Piaget	1	50
Los Cabos/BCS	Colegio Baldor	1	50
Los Cabos/BCS	Colegio Liceo Los Cabos	1	60
Los Cabos/BCS	COBACH 04	1	100
Los Cabos/BCS	Colegio Ugarte	1	40
Los Cabos/BCS	Colegio el Camino	1	30
Los Cabos/BCS	Colegio Picacho	1	30
Período Enero – Junio 2023			
Ciudad / Estado	**Preparatoria**	**No. de visitas a preparatorias**	**Núm. aproximado de alumnos**
Navojoa/Sonora	Cobach Navojoa	4	70
Navojoa/Sonora	Colegio Santa Fe	2	30

Hermosillo/Sonora	Colegio Vanguardia Pitic	2	15
Hermosillo/Sonora	Colegio Vanguardia Colosio	2	40
Hermosillo/Sonora	Colegio Regis	2	80
Hermosillo/Sonora	Colegio Lux	1	25
Hermosillo/Sonora	Colegio San Juan	2	50
Pueblo yaqui/Sonora	Cobach Pueblo Yaqui	1	60
Guaymas/Sonora	Colegio Ilustración	2	25
Guaymas/Sonora	Colegio Americano de SC	1	40
Guaymas/Sonora	Colegio Anahuac Guaymas	2	40
Huatabampo/Sonora	Cobach Huatabampo	1	60
Huatabampo/Sonora	Colegio Sonora	1	10
Los Mochis/Sinaloa	Colegio IESM	2	50
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Nueva Senda	1	40
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Arreguin	1	30
Los Mochis/Sinaloa	Colegio CEN	1	40
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Gante Los Mochis	1	30
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Sor Juana Los Mochis	2	50
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Occidente	1	30
Guasave/Sinaloa	Colegio Sor Juana Guasave	2	30
Guasave/Sinaloa	Colegio Pedagógico	1	25
Guasave/Sinaloa	Colegio Guasave	2	40
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Piaget	2	50
Mazatlán/Sinaloa	Colegio SAM	Virtual 1	40
TOTAL NÚM. DE ALUMNOS DE PREPARATORIAS FORÁNEAS			**2280**

Tabla 11.2 *Visitas a preparatorias locales*

Período Julio – Diciembre 2022			
Municipio/Comisaría	**Preparatoria**	**No. de visitas a preparatorias**	**Núm. aproximado de alumnos**
Cajeme/Sonora	Colegio Progreso	2	20
Cajeme/Sonora	Colegio Teresiano de la Vera Cruz	2	40
Cajeme/Sonora	COBACH I	13	150
Cajeme/Sonora	Instituto La Salle	1	50
Cajeme/Sonora	Cbtis 37	9	100
Cajeme/Sonora	Liceo Lux	2	8
Cajeme/Sonora	Instituto Libertad	1	20
Cajeme/Sonora	Cbta 197	1	140
Cajeme/Sonora	Colegio Excelencia	2	40
Cajeme/Sonora	COBACH II	6	60
Cajeme/Sonora	COBACH III	3	80
Cajeme/Sonora	CTis 188	1	80
Cajeme/Sonora	Cbtis 69	2	80
Período Enero – Junio 2023			
Municipio/Comisaría	**Preparatoria**	**No. de visitas a preparatorias**	**Núm. aproximado de alumnos**
Cajeme/Sonora	Colegio Progreso	2	20
Cajeme/Sonora	Colegio Teresiano de la Vera Cruz	2	40
Cajeme/Sonora	COBACH I	10	150
Cajeme/Sonora	Instituto La Salle	4	50
Cajeme/Sonora	Cbtis 37	5	100
Cajeme/Sonora	Liceo Lux	1	8

Cajeme/Sonora	Instituto Libertad	2	20
Cajeme/Sonora	Cbta 197	2	140
Cajeme/Sonora	Colegio Excelencia	2	40
Cajeme/Sonora	COBACH II	5	60
Cajeme/Sonora	COBACH III	2	80
Cajeme/Sonora	CTis 188	1	80
Cajeme/Sonora	Cbtis 69	1	80
Cajeme/Sonora	Multiversidad	1	25
Cajeme/Sonora	Colegio Erikson	1	15
Cajeme/Sonora	Preparatoria BC	1	20
TOTAL NÚM. DE ALUMNOS DE PREPARATORIAS LOCALES			**928**

Por otro lado, nos visitaron alumnos de **12** Preparatorias distintas entre foráneas y locales, programados para su recepción y bienvenida en nuestra Universidad. (Ver **tabla 11.3 y tabla 11.4**)

Tabla 11.3 *Visitas a la universidad de preparatorias foráneas*

Período Julio – Diciembre 2022		
Ciudad / Estado	**Preparatoria**	**Núm. aproximado de alumnos**
Nogales/Sonora	Colegio de Gante	40
Período Enero – Junio 2023		
Ciudad / Estado	**Preparatoria**	**Núm. aproximado de alumnos**
Guaymas/Sonora	Colegio Ilustración	20
Guaymas/Sonora	Colegio Anáhuac	25
Guaymas/Sonora	Colegio Americano SC	30

Navojoa/Sonora	Colegio Santa fe	25
Los Mochis/Sinaloa	Colegio Nueva Senda	40
Navojoa/Sonora	COBACH Navojoa	40
TOTAL NÚM. DE ALUMNOS DE PREPARATORIAS FORÁNEAS		**220**

Tabla 11.4 *Visitas a la universidad de preparatorias locales*

Período Julio – Diciembre 2022		
Municipio/Comisaría	**Preparatoria**	**Núm. aproximado de alumnos**
Cajeme/Sonora	Liceo LUX	8
Período Enero – Junio 2023		
Municipio/Comisaría	**Preparatoria**	**Núm. aproximado de alumnos**
Cajeme/Sonora	CBTIS 37	70
Cajeme/Sonora	Colegio Excelencia	40
Cajeme/Sonora	Colegio Teresiano de la Vera Cruz	40
Cajeme/Sonora	Instituto La Salle	90
TOTAL NÚM. DE ALUMNOS DE PREPARATORIAS LOCALES		**248**

- ***Eventos Especiales.*** En la **tabla 11.5** se presentan los eventos especiales organizados por parte de la Universidad La Salle Noroeste, que se llevaron a cabo en el período que reseña este comunicado, para hacer más intensa la comunicación con los Orientadores Vocacionales de las Preparatorias y también para personalizar la atención que presta la Universidad a los estudiantes.

Tabla 11.5 *Eventos especiales.*

Período Julio – Diciembre 2022		
Fecha del Evento	**Nombre del Evento**	**Asistencia Aprox.**
31/08/22	Evento Constellation Brands	10
31/08/22	Activación con jóvenes en hora ulsa	20-30
09/09/22	Jornada de transparencia Cbtis 37	20
08/11/22	Cena de Foráneos	201
23/11/22	Expo OXXO	20
Período Enero – Junio 2023		
Fecha del Evento	**Nombre del Evento**	**Asistencia Aprox.**
03/02/23	Exhibición Fisicoculturismo	100
28/01/23	Casting y Try Out	25
29/03/23	Entrega de boletas ILS	120
06/05/23	Feria de becas	40
13/05/23	Bruch para padres de familia	57
02/06/23	Graduación Instituto Libertad	22
07/06/23	Graduación Colegio de la Vera Cruz	65
07/06/23	Graduación ILS	119
07/06/23	Graduación Colegio Excelencia	40
19/06/23	Graduación Colegio Progreso	25
19/06/23	Graduación Colegio Ilustración	25
19/06/23	Graduación Colegio San Juan	150
28/06/23	Graduación Arreguin	70
29/06/23	Graduación CEN	30
05/07/23	Graduación Cbtis 37	556
05/07/23	Entregas de Becas La Salle Cobach	4
06/07/23	Graduación Nueva Senda	60
06/07/23	Graduación Colegio Sor Juana Guasave	30
12/06/23	Graduación Colegio Guasave	50
TOTAL		**1,867**

Otra de las participaciones en las que hizo presencia la Universidad, en el ciclo 2022-2023, fue en **47** eventos que fueron organizados por diferentes preparatorias, otras instituciones y organismos, a través de stands promocionales, juegos, pláticas. (Ver **tabla 11.6**)

Tabla 11.6 *Participación en Eventos organizados por diferentes preparatorias, con stand promocional, juegos y conferencias.*

Ciudad/Municipio	Evento	Fecha	Asistencia Aprox.
Magdalena de Kino	Feria educativa COBACH Magdalena	06/10/22	100
Villa Juarez	Expo Universitaria	20/10/22	100
Cajeme	Feria CETIS 69	20/10/22	100
Navojoa	Feria CBTIS 64	24/10/22	80
Guamúchil	Feria CBTIS 45	24/10/22	60
San Ignacio Rio Muerto	Feria COBACH	07/11/22	40
Cajeme	Expo COBACH III	09/11/22	80
Huatabampo	Expo COBACH	10/11/22	80
Cajeme	Expo COBACH II	10/11/22	80
Navojoa	Expo COBACH Navojoa	11/11/22	100
Cajeme	Expo COBACH I	11/11/22	150
Guaymas	Plática de orientación vocacional Anáhuac Guaymas	06/10/22	20
Hermosillo	Taller de O.V Colegio Lux	10/10/22	20
Guaymas	Talle de O.V Vizcaya Guaymas	25/10/22	20
Cajeme	Expo TVP	09/11/22	200
Los Cabos	Feria COBACH 04	15/11/22 y 18/11/22	400
Los Cabos	Expo Colegio Misión San Jose del cabo	16/11/22	100
Navojoa	Expo Colegio Bosco	16/11/22	40
Los Cabos	Expo del Camino	17/11/22	300
Empalme	Expo COBACH Empalme	17/11/22	80

Hermosillo	Expo Regis	25/11/22	150
Ciudad Obregón	Expo CECYTES Cajeme	25/11/22	80
Navojoa	Stand COBACH NAVOJOA	25/01/23	70
Los Mochis	Feria CEN	31/01/23	60
Los Mochis	Plática a padres de familia del Colegio Mochis	31/01/23	50
Guaymas	Visita Colegio Americano de SC	01/02/23	40
Guaymas	Café Informativo	01/02/23	10
Bácum	Feria CECYTES Bácum	03/02/23	60
Ciudad Obregón	Feria Vizcaya Obregon	10/02/23	80
Hermosillo	Feria Vanguardia	15/02/23	75
Ciudad Obregón	Feria Colegio Erikson	17/02/23	18
Santa Ana	Feria CECYTES Santa Ana	28/02/23	40
San Ignacio Rio Muerto	Expo San Ignacio	03/03/23	40
Empalme	Expo Empalme ISJ	03/03/23	50
Navojoa	Taller de O.V Colegio Santa Fe	07/03/23	30
Ciudad Obregón	Feria CEBACH	08/03/23	60
Ciudad Obregón	Feria CBTIS 37	24/03/23	100
Hermosillo	Feria ISJ	26/03/23	100
Ciudad Obregón	Feria IRG	29/03/23	50
Ciudad Obregón	Platica virtual Colegio Alfa	02/05/23	25
Ciudad Obregón	Feria de la Salud 197	03/05/23	80
Navojoa	Feria de becas en tu ciudad	17/05/23	10
Ciudad Obregón	Platica de Ing. CETIS 69	17/05/23	20
Ciudad Obregón	Stand Pasarela Candela	18/05/23	200
Guaymas	Feria de becas en tu ciudad	19/05/23	20
Hermosillo	Feria de becas en tu ciudad	22/05/23	10
Los Mochis	Feria de becas en tu ciudad	31/05/23	10
TOTAL			**3,693**

APOYO, TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

- ***Biblioteca.*** En nuestra Biblioteca disponemos de un acervo bibliográfico actualizado, completo y extenso. Igualmente cuenta con computadoras físicas y virtuales, donde hay mayor afluencia presencial de los alumnos. La **tabla 12.1** ofrece esta información.

Tabla 12.1 *Incremento en adquisiciones desde 31 julio 2022 al 31 de julio de 2023.*

Rubro	2022	2023	Incremento
Libros impresos	25,324	26,243	4%
Plataforma eBooks	120,167	189,626	58%
Plataformas fuentes arbitradas	58	58	-
Tesis	1,180	1,225	4%
Revistas impresas	44	44	-
Revistas electrónicas	26 (6,417 eLibro)	8,412	31%
Unidades Didácticas (películas, mapas, pinacoteca, museo, aparatos, etc.)	493	493	-
Computadoras PC en Biblioteca	33	33	-

En este ejercicio, el incremento de libros impresos refiere a la atención de los requerimientos de recursos bibliográficos en procesos de rediseños y diseño de programas educativos; por otro lado, tanto las plataformas de eBooks como las de revistas electrónicas han enriquecido su inventario de recursos para la utilidad de nuestros programas académicos atendiendo todas y cada una de las disciplinas con recursos de conocimiento tanto en el ámbito general, así como especializado.

- **Tecnología Computacional.**

Tabla 12.2 *Incremento de Equipo de Cómputo de 2022 a 2023.*

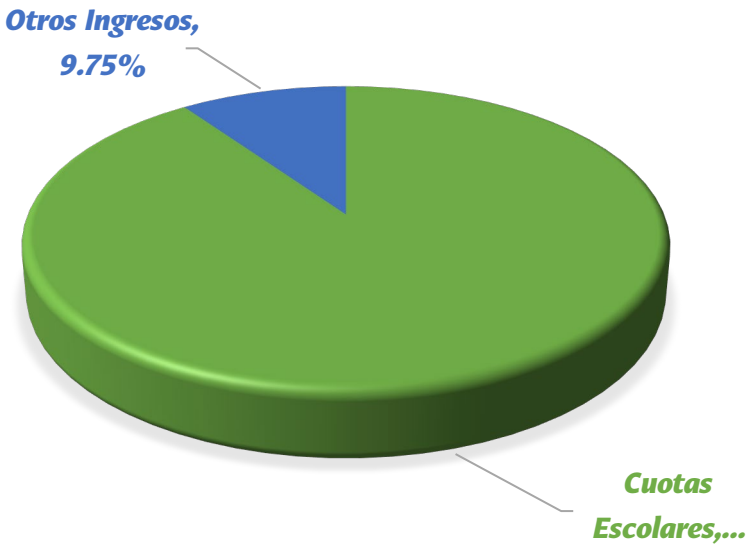
Rubro	2022	2023	Incremento	Observaciones
Computadoras en Campus	385	440	15%	Crecimiento en infraestructura de cómputo para la comunidad académica.
Computadoras PC	257	286	12%	Equipo de cómputo nuevo para aulas académicas.
Estaciones de Trabajo	22	22	-	
Computadoras iMac	49	49	-	
Computadoras escritorio virtual	0	0	-	
Computadoras Administrativos	52	60	15%	Equipo de cómputo nuevo para personal de la universidad.
Computadoras eSports	5	5	-	
Equipos Realidad Virtual	18	18	-	

CONTABILIDAD

- ***Resultados de Operación.*** El **90.25 %** de los Ingresos para la operación de la Universidad en el ciclo 2021-2022 provinieron de las cuotas escolares. El **9.75 %** se obtuvo a través de otros rubros. En la **gráfica 14.1** se presenta la información de Ingresos.

Gráfica 14.1

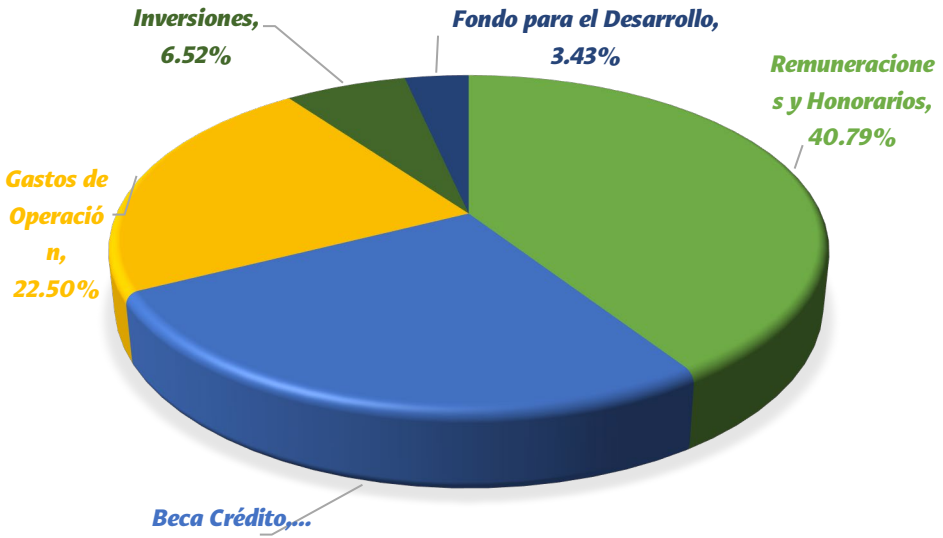
INGRESOS



En cuanto a los Egresos, el principal lo constituyeron las remuneraciones al personal con un **40.79 %**, siguiendo en el orden Becas Crédito con un **26.76 %,** Gastos de Operación **22.50 %,** Inversiones con un **6.52 %** y Fondo para Desarrollo **3.43 %.** En la **gráfica 14.2** se presenta la información de Egresos, respectivamente.

Gráfica 14.2

EGRESOS



RECURSOS HUMANOS

- ***Personal La Salle Noroeste.*** Al término de este ciclo 2022-2023 en que reseña este comunicado, el personal que labora en la Universidad asciende a **503** personas. La **tabla 15.1** presenta en forma detallada el número de personas por sector.

Tabla 15.1 *Número de Personal de Universidad La Salle Noroeste.*

Tipo de Personal	Núm. de Personal
Directivo	10
Académico	
▪ **Tiempo completo**	26
▪ **Medio Tiempo (JROD*)**	81
▪ **Servicios Profesionales**	209
Formación	
▪ **Tiempo Completo**	6
▪ **Cultura (JROD* y Serv. Prof.)**	23
▪ **Deporte (JROD* y Serv. Prof.)**	25
Administrativo de tiempo completo	32
Apoyo Administrativo de tiempo completo	24
Mantenimiento y Vigilancia de tiempo	55
Cafetería de tiempo completo	12
TOTAL	**503**

*Jornada Reducida Obra Determinada – (JROD)

SERVICIOS

- ***Cafeterías.*** Durante el período que reseña este comunicado, el número de servicios de alimentación que ofrecieron las cafeterías de la Universidad (La Cloche, Rendez Vouz, Food Truck y el Snack en el área deportiva), fueron en total **$6,706,100.80** para el consumo de **183,061** personas que fueron atendidas. (Ver **tabla 16.1**)

Tabla 16.1 *Número de servicios otorgados.*

Tipo de Eventos	Núm. de Servicios	Núm. de Personas Atendidas
Institucionales	1533	21633
Externos	8	634
Deportivos	2	506
Culturales	77	408
Especiales	40	3524
Sociales	553	1912
Ventas en efectivo y prepago	154,444	154,444
TOTAL	**156,657**	**183,061**

- ***Adquisiciones y Activos.*** En el área de Adquisiciones se obtuvieron los siguientes resultados de trabajo durante el periodo Julio 2022 - Junio 2023, las cuales se presentan a continuación en la **tabla 16.2,** donde se otorgó atención a usuarios en la revisión de facturas, revisión contra presupuesto y recepción de trámites de solicitud de cheque para pagos a proveedores, reembolsos de caja chica, inscripciones a cursos o eventos, entre otros, con un resultado de **1,098** solicitudes o tramites atendidos efectivamente.

Tabla 16.2 *Número de solicitudes atendidas en el área de Adquisiciones.*

Mes/Semestre Jul-dic. 2022	No. Solicitudes	Mes/Semestre Ene-jun. 2023	No. Solicitudes
Julio	62	Enero	87
Agosto	90	Febrero	88
Septiembre	74	Marzo	144
Octubre	106	Abril	85
Noviembre	125	Mayo	99
Diciembre	38	Junio	100
SUBTOTAL	**495**	**SUBTOTAL**	**603**
TOTAL		**1,098**	

En lo que respecta a la adquisición de materiales papelería, mobiliario y consumibles, hospedaje, servicios, vuelos entre otros, se dio atención a nuestros usuarios, dichas solicitudes representaron **1,354** gestiones de compra con diferentes proveedores o prestadores de servicios, garantizando con ello la operación de las actividades académicas y administrativas de nuestra universidad. **Ver tabla 16.3.**

Tabla 16.3 *Número de solicitudes de compras de materiales, mobiliario y consumibles, hospedaje, servicios, vuelos entre otros.*

Mes/Semestre	No. Solicitudes	Mes/Semestre	No. Solicitudes
Julio	155	Enero	139
Agosto	130	Febrero	101
Septiembre	106	Marzo	155
Octubre	91	Abril	80
Noviembre	111	Mayo	111
Diciembre	61	Junio	114
SUBTOTAL	**654**	**SUBTOTAL**	**700**
TOTAL		**1,354**	

Durante el periodo en mención, dentro del rubro de transportación, se llevó a cabo la adquisición de **150 vuelos**, de los cuales la cantidad de **140,** representaron vuelos **nacionales sencillos y redondos**, en lo que respecta a vuelos **internacionales se adquirieron 10.** A continuación, en la siguiente **Tabla 16.4** se puede mostrar por mes la compra de boletos de avión y tipo de vuelo.

Tabla 16.4 *Número de adquisición de Vuelos.*

Mes	Nacionales	Internacionales
Julio	5	0
Agosto	12	2
Septiembre	19	0
Octubre	07	0
Noviembre	04	0
Diciembre	01	0
Enero	19	0
Febrero	6	2
[illegible]	11	3
Abril	19	0
Mayo	16	3
Junio	21	0
TOTAL	**140**	**10**

COMUNICACIÓN E IMAGEN

Estos son algunos indicadores del rendimiento del trabajo del Departamento de Comunicación e Imagen:

- ***Cobertura.*** Durante el ciclo que comprende Agosto-Diciembre 2022 y Enero – Julio 2023 hubo **209 coberturas**, de las cuales **178** se cubrieron con foto y **131** con video. En algunos casos la cobertura incluyó tanto foto como video. (ver **tabla 17.1**)

Tabla 17.1 *Número de coberturas que incluyen el número de tomas de vídeo y fotos.*

Semestre	Eventos / Sesiones	Cobertura con Foto	Cobertura con Video
Agosto –Diciembre 2022	**95**	93	70
Enero – Julio 2023	**114**	85	61
TOTAL	**209**	**178**	**131**

- ***Contenido Multimedia.*** Las tendencias en comunicación y los tipos de plataformas cada vez nos exigen más la creación de contenidos multimedia que mezclan video y animación. En este ciclo se realizaron **91** eventos, campañas o actividades que requirieron de este tipo de contenidos. (Se muestra datos en la **tabla 17.2**)

Tabla 17.2 *Número de coberturas que incluyen el número de tomas de vídeo y fotos.*

Periodo	Eventos Actividades Campañas	Espacios de grabación	Proyectos de edición	Elementos de animación
Agosto –Diciembre 2022	41	47	76	102
Enero – Julio 2023	50	47	98	83
TOTAL	**91**	**94**	**174**	**185**

Entre los indicadores de rendimiento de redes sociales oficiales se reporta:

- ***Instagram.*** Reportamos que se han realizado **1,396** publicaciones en Instagram de las cuales **387** fueron tipo post y **1009** fueron historias. Entre los posts hubo **151** carruseles y **84** reels.

Tabla 17.3 *Número de coberturas que incluyen el número de tomas de vídeo y fotos.*

Tipo de cobertura	Publicación Post		Historias	
	Agosto – Diciembre 2022	Enero – Mayo 2023	Agosto – Diciembre 2022	Enero – Mayo 2023
	207 *post*	180 *post*	365 *historias*	644 *historias*
Evento	94	65		
Informativo	52	59		
Campaña	64	56		
Tipo de cobertura	**Publicación Post**			
	Agosto – Diciembre 2022	**Enero – Mayo 2023**		
	207 *post*	**180 *post***		
Imagen	80	72		
Carrusel	87	64		
Reel	40	44		

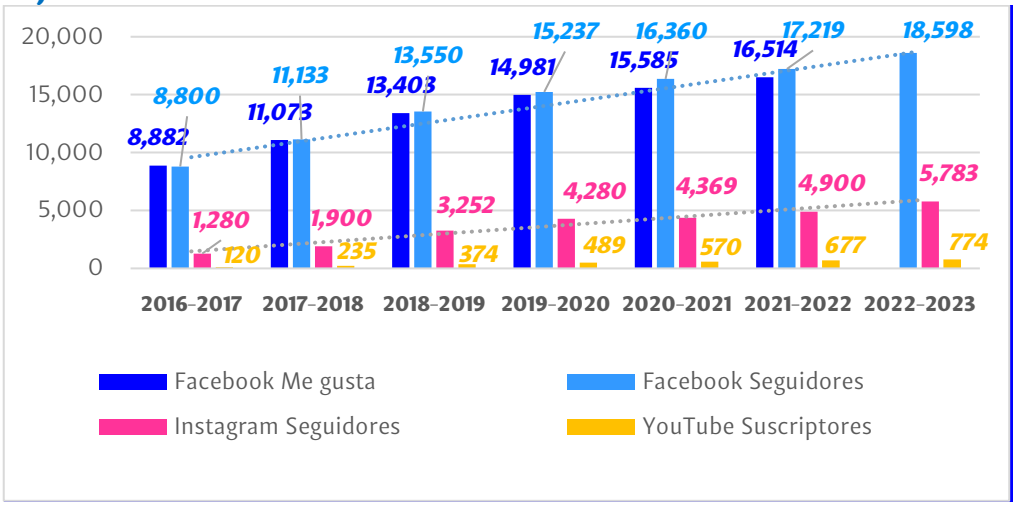
- ***Facebook.*** Hubo **310** publicaciones efectivas que resultaron en un ***alcance orgánico*** de **933,374** usuarios y **20,932** interacciones. Se entiende por alcance el número de personas que vieron el contenido de la Universidad al menos una vez.

Tabla 17.4 *Número publicaciones en Facebook Universidad La Salle Noroeste.*

Semestre	Agosto – Diciembre 2022	Enero – Agosto 2023
Publicación	174 publicaciones	136 publicaciones

- ***Rendimiento de redes sociales.*** En la siguiente gráfica de rendimiento lo más importante a destacar es que al paso de los años las redes institucionales se han fortalecido manteniendo un crecimiento sostenido, incrementando su número en seguidores y suscriptores.

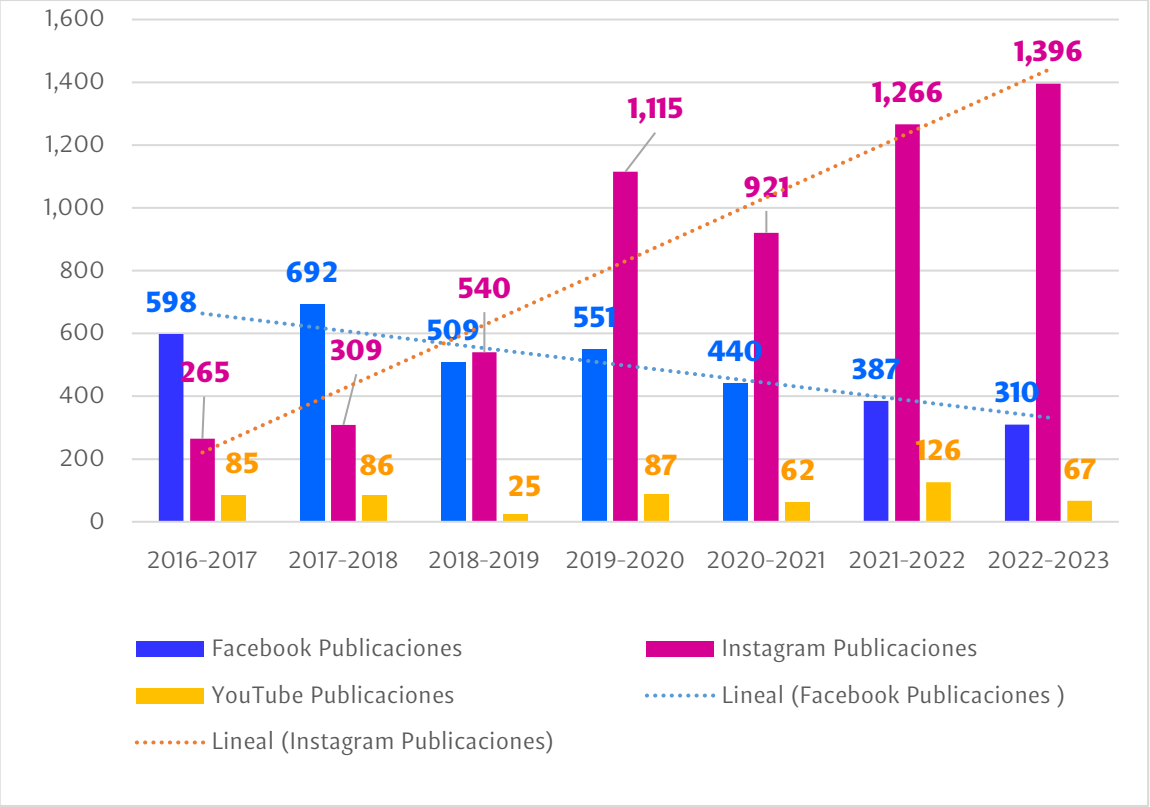
Gráfica 17.1 *Resumen del rendimiento de todas las redes sociales de la Universidad.*



**La plataforma ya no arroja el dato de "me gusta". Lo unificó en la estadística de "seguidores".*

- ***Gestión de publicaciones.*** En cuanto a la gestión de publicaciones destaca una transición de Facebook a Instagram. Como se puede apreciar en la gráfica, en los últimos tres años se ha favorecido la interacción a través dicha red, dado a que al aprovechar la diversidad de herramientas que ofrece, esta red genera más *engagement* con la comunidad y la comunicación resulta más dinámica. Suma que Instagram es más visual y, por lo tanto, más fácil de digerir.

Gráfica 17.2 *Resumen de la gestión de las redes sociales de la Universidad.*



- ***Políticas de comunicación y decisiones estratégicas:***

1. Se publicó el Directorio de WhatsApp Institucionales con enlaces appi funcionales. Se encuentra de manera permanente al pie del portal principal del sitio web y en la sección de historias destacadas de la cuenta de Instagram.
2. Se habilitaron las secciones de Investigación y Residencia Universitaria Lasallista (RUL) en el sitio web institucional. En el caso de la RUL también se colocó una historia destacada en la cuenta de Instagram.
3. Se adecuó la sección del Reglamentos Académicos en el sitio web.

- ***Comunicación al servicio de la promoción:***

1. Se colaboró con la agencia de publicidad externa para impulsar una campaña de la oferta de posgrados y licenciatura en Redes Sociales. El Depto. de Comunicación e Imagen proporcionó el arte y la agencia asumió la programación de campañas segmentadas por tipo de programa e interés en las Redes Sociales de Facebook e Instagram. En total se programaron **5 campañas publicitarias** con **47 anuncios** para difundir la oferta académica, así como fechas importantes en periodos de admisión. Mayor información en la siguiente **tabla 17.5.** Se incluyen ejemplos en la sección de métricas de Monetización.

Tabla 17.5 *Datos sobre campañas publicitarias para difusión de la oferta académica.*

Total de anuncios del 01 de agosto de 2022 – 31 de julio de 2023	Importe gastado (MXN)	Resultados	Alcance	Impresiones pagadas
47 anuncios	$74,636.32	593 conversaciones	1,097,931	2,786,850

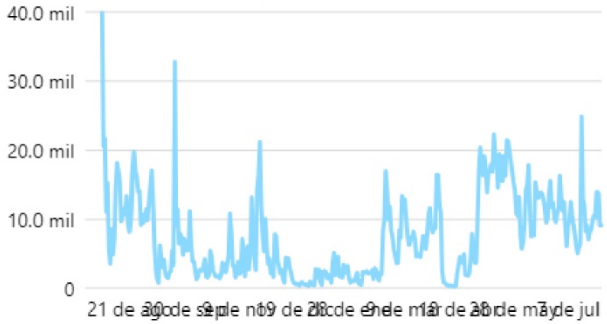
Estadísticas Generales / Alcance y Seguidores

Universidad La Salle Noroeste

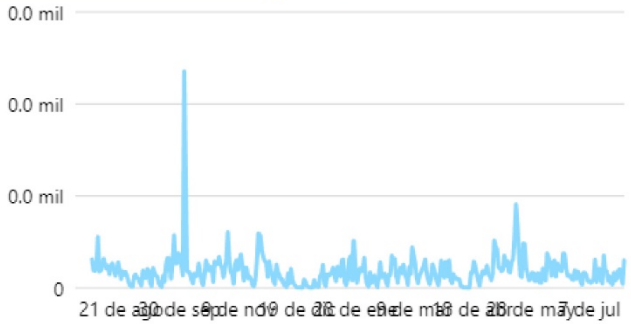
@lasallenoroeste

Alcance

Alcance de Facebook
811,143



Alcance de Instagram
115,421 ↑ 6.9%
con respecto al ciclo anterior
1 ago. 2021 - 31 jul. 2022

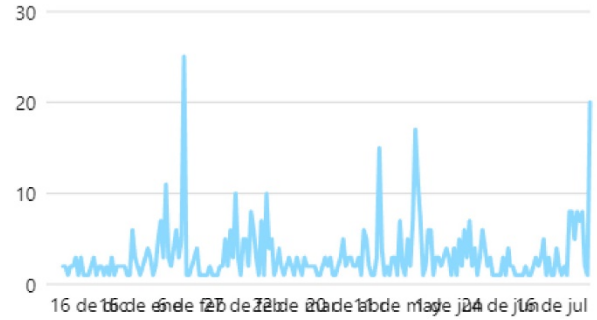


Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook
955



Nuevos seguidores de Instagram
651



Estadísticas Generales / Visitas a la página y al perfil

Universidad La Salle Noroeste @lasallenoroeste

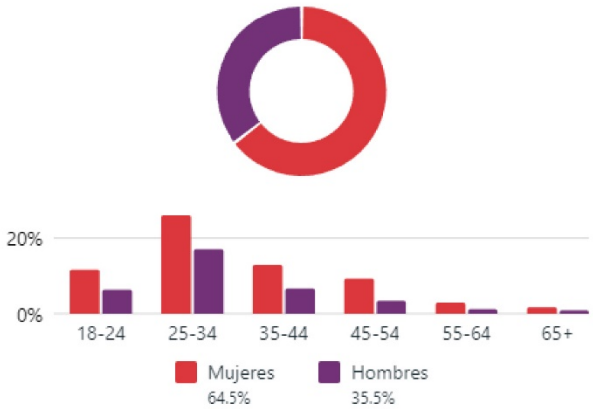


Universidad La Salle Noroeste

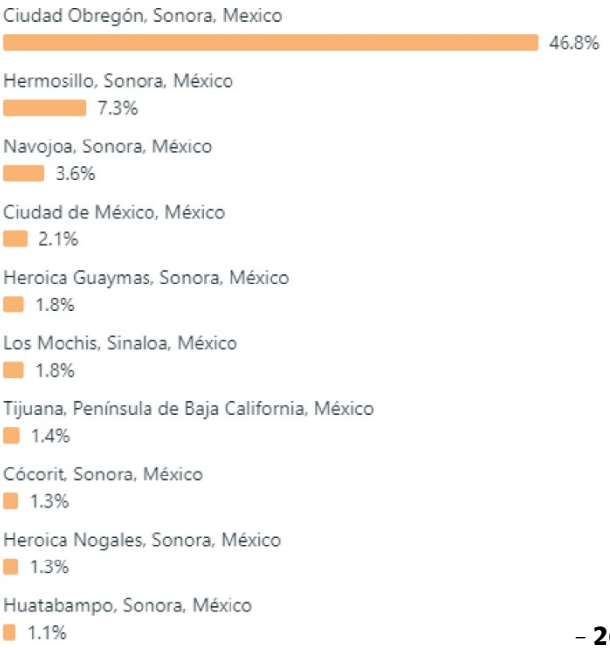
Seguidores de Facebook

18,598

Edad y sexo



Principales ciudades

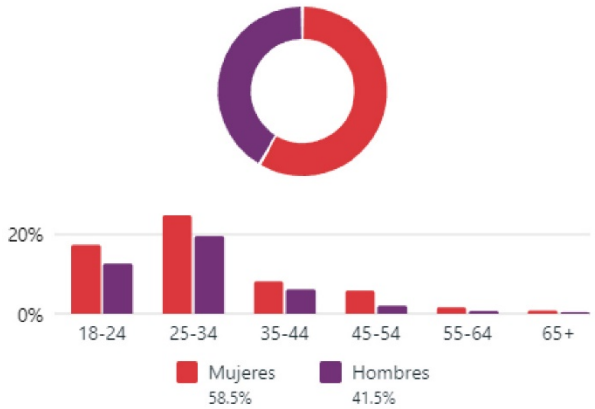


@lasallenoroeste

Seguidores de Instagram

5,793

Edad y sexo



Principales ciudades



68.5% de nuestros seguidores en Facebook y el 63.8 % en Instagram, hasta julio de 2023, pertenecen geográficamente a nuestro público objetivo.

Monetización / Evidencias, inversión y resultados

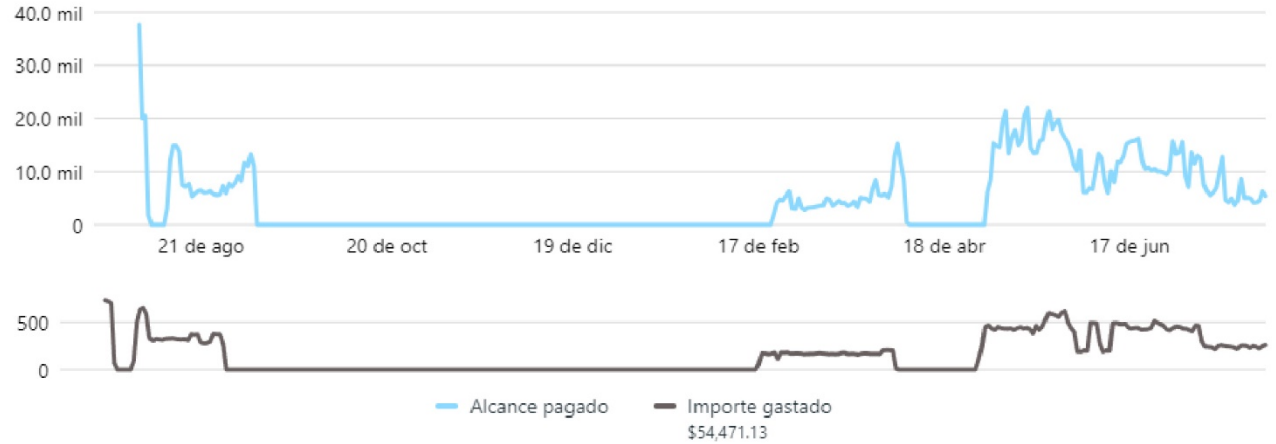
Universidad La Salle Noroeste

@lasallenoroeste

Tendencias de anuncios

Alcance pagado ⓘ
552,868

Impresiones pagadas ⓘ
1,969,325



5 Campañas / 47 anunvios
ciclo agosto 2022 - julio 2023

$37,318.16
importe de inversión

Monetización / Evidencias, inversión y resultados

Anuncio	Nombre del conjunto de anuncios	Importe gastado	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado
DESCUENTO	MAESTRIAS 8 anuncios activos	$579.46	8 Conversaciones c...	9,750	14,957	$72.43 Por conversación ...
DERECHO CORPORATIVO	MAESTRIAS 8 anuncios activos	$1,493.11	22 Conversaciones c...	22,340	45,356	$67.87 Por conversación ...
ING.ECONÓMICA Y FINANCIERA	MAESTRIAS 8 anuncios activos	$169.78	3 Conversaciones c...	3,099	4,513	$56.59 Por conversación ...
AMPARO	MAESTRIAS 8 anuncios activos	$1,209.59	20 Conversaciones c...	28,663	50,270	$60.48 Por conversación ...
DOCTORADO EN EDUCACION	MAESTRIAS 8 anuncios activos	$3,209.41	62 Conversaciones c...	41,910	91,946	$51.76 Por conversación ...
DOCTORADO EN DERECHO	MAESTRIAS 8 anuncios activos	$1,408.33	19 Conversaciones c...	24,920	45,490	$74.12 Por conversación ...
TELECOMUNICACIONES Y REDES	MAESTRIAS 8 anuncios activos	$474.81	9 Conversaciones c...	13,191	20,949	$52.76 Por conversación ...
IMPUESTOS	MAESTRIAS 8 anuncios activos	$2,465.41	48 Conversaciones c...	37,686	84,204	$51.36 Por conversación ...
CIENCIAS POLÍTICAS	DIAGNÓSTICO ADMISIÓN 0 anuncios activos	$1,367.48	32 Conversaciones c...	20,728	42,641	$42.73 Por conversación ...
MERCADOTECNIA	DIAGNÓSTICO ADMISIÓN 0 anuncios activos	$5.07	– Conversación con m...	43	70	– Por conversación co...
RECURSOS HUMANOS	DIAGNÓSTICO ADMISIÓN 0 anuncios activos	$3.06	– Conversación con m...	32	38	– Por conversación co...
ANUNCIO 1	FORMULARIO 0 anuncios activos	$195.93	1 Cliente potencial en ...	2,061	3,842	$195.93 Por clientes potenci...
JUNIO	DIAGNÓSTICO ADMISIÓN 0 anuncios activos	$488.23	7 Conversaciones c...	9,703	17,776	$69.75 Por conversación ...
24 JUNIO	DIAGNÓSTICO ADMISIÓN 0 anuncios activos	$2,823.76	67 Conversaciones c...	38,315	83,502	$42.15 Por conversación ...
DOCTORADO DERECHO	INTERESES 0 anuncios activos	$1,279.74	14 Conversaciones c...	28,792	58,625	$91.41 Por conversación ...
IMPUESTOS	INTERESES 0 anuncios activos	$1,644.24	29 Conversaciones c...	28,603	74,365	$56.70 Por conversación ...
DOCTORADO EDUCACIÓN	INTERESES 0 anuncios activos	$3,167.52	44 Conversaciones c...	40,331	116,230	$71.99 Por conversación ...
ING.ECONÓMICA	INTERESES 0 anuncios activos	$543.48	6 Conversaciones c...	12,487	24,214	$90.58 Por conversación ...
DESCUENTO INSCRIPCIÓN	INTERESES 0 anuncios activos	$262.23	3 Conversaciones c...	7,849	12,312	$87.41 Por conversación ...
DERECHO CORPORATIVO	INTERESES 0 anuncios activos	$937.50	12 Conversaciones c...	15,902	36,065	$78.13 Por conversación ...
AMPARO	INTERESES 0 anuncios activos	$1,167.35	18 Conversaciones c...	23,871	46,189	$64.85 Por conversación ...
MINAS	MINAS Y CONSTRUCCIÓN 0 anuncios activos	$59.77	– Conversación con m...	880	2,558	– Por conversación co...
AN1. COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN 0 anuncios activos	$40.11	1 Conversación con...	3,266	4,508	$40.11 Por conversación ...
AN1. DERECHO	DERECHO 0 anuncios activos	$548.76	5 Conversaciones c...	12,465	31,684	$109.75 Por conversación ...
AN1 PSICOLOGÍA	PSICOLOGÍA EDUCATIVA 0 anuncios activos	$181.17	1 Conversación con...	7,705	13,829	$181.17 Por conversación ...
AN1.FISIOTERAPIA	FISIOTERAPIA 0 anuncios activos	$172.07	2 Conversaciones c...	3,821	9,924	$86.04 Por conversación ...

Monetización / Evidencias, inversión y resultados

Anuncio	Nombre del conjunto de anuncios	Importe gastado	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado
AN1. DISEÑO Y GESTIÓN	DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA 0 anuncios activos	$140.27	2 Conversaciones c...	3,293	7,427	$70.14 Por conversación ...
AN1.NUTRICIÓN	NUTRICIÓN 0 anuncios activos	$214.69	2 Conversaciones c...	8,260	16,081	$107.35 Por conversación ...
ARQUITECTURA	ARQUITECTURA 0 anuncios activos	$211.27	3 Conversaciones c...	3,639	8,971	$70.42 Por conversación ...
MAYO 20	DIAGNÓSTICO ADMISIÓN 0 anuncios activos	$7,009.20	108 Conversaciones c...	107,758	269,778	$64.90 Por conversación ...
EDUCACIÓN	GENERAL/UNIVERSIDADES 0 anuncios activos	$331.92	8 Conversaciones c...	9,124	13,369	$41.49 Por conversación ...
DISEÑO DE ESTRUCTURAS	GENERAL/UNIVERSIDADES 0 anuncios activos	$37.41	– Conversación con m...	2,518	3,023	– Por conversación co...
AMPARO	GENERAL/UNIVERSIDADES 0 anuncios activos	$493.21	8 Conversaciones c...	8,576	13,177	$61.65 Por conversación ...
IMPUESTOS	GENERAL/UNIVERSIDADES 0 anuncios activos	$27.68	– Conversación con m...	709	843	– Por conversación co...
DOCTORADO EN DERECHO	GENERAL/UNIVERSIDADES 0 anuncios activos	$314.68	3 Conversaciones c...	21,576	25,549	$104.89 Por conversación ...
ANUNCIO 1 - Copia	DISEÑO DE ESTRUCTURAS URBANAS 0 anuncios activos	$91.25	3 Conversaciones c...	2,546	4,076	$30.42 Por conversación ...
ANUNCIO 1 - Copia	IMPUESTOS 0 anuncios activos	$254.93	4 Conversaciones c...	5,108	8,438	$63.73 Por conversación ...
ANUNCIO 2	DERECHO CORPORATIVO 0 anuncios activos	$992.24	9 Conversaciones c...	13,093	25,397	$110.25 Por conversación ...
ANUNCIO 1	DOCTORADO DERECHO 0 anuncios activos	$237.93	2 Conversaciones c...	7,413	9,754	$118.97 Por conversación ...
ANUNCIO 1	MAESTRÍA EDUCACIÓN 0 anuncios activos	$371.09	6 Conversaciones c...	16,476	21,329	$61.85 Por conversación ...
ANUNCIO 1	DERECHO CORPORATIVO 0 anuncios activos	$189.49	– Conversación con m...	5,180	7,749	– Por conversación co...
ANUNCIO 1	INGENIERÍA ECONÓMICA 0 anuncios activos	$81.34	– Conversación con m...	1,482	2,182	– Por conversación co...
ANUNCIO 1	AMPARO 0 anuncios activos	$107.00	– Conversación con m...	2,856	3,825	– Por conversación co...
AN1.ENERGÍAS RENOVABLES	ENERGÍAS RENOVABLES 0 anuncios activos	$0.00	– Conversación con m...	–	–	– Por conversación co...
TELECOMUNICACIONES	INTERESES 0 anuncios activos	$315.19	2 Conversaciones c...	9,574	16,400	$157.60 Por conversación ...
ANUNCIO 1	DISEÑO DE ESTRUCTURAS URBANAS 0 anuncios activos	$0.00	– Conversación con m...	–	–	– Por conversación co...
ANUNCIO 1	IMPUESTOS 0 anuncios activos	$0.00	– Conversación con m...	–	–	– Por conversación co...
Resultados de 47 anuncios		$37,318.16 Gasto total	– Varias conversiones	430,337 Cuentas del centro de ...	1,393,425 Total	– Varias conversiones

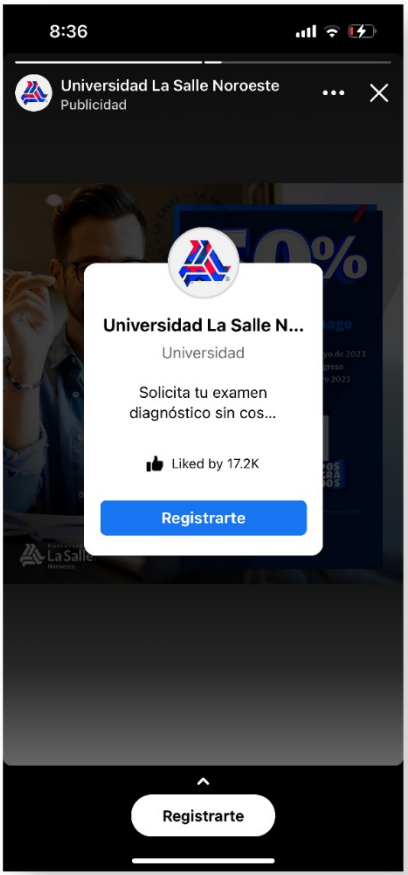
Universidad La Salle Noroeste

@lasallenoroeste

Monetización / Evidencias, inversión y resultados







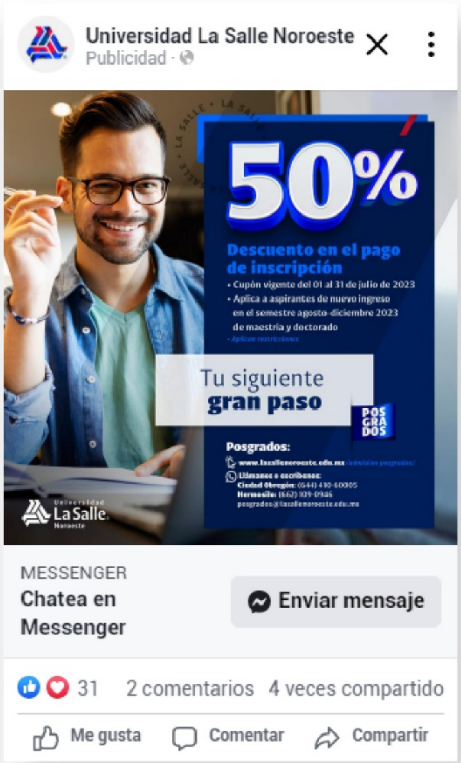
Universidad La Salle Noroeste

@lasallenoroeste

Monetización / Evidencias, inversión y resultados







Universidad La Salle Noroeste

@lasallenoroeste

Monetización / Evidencias, inversión y resultados







Universidad La Salle Noroeste

@lasallenoroeste


lasallenoroeste
Universidad La Salle Noroeste
Especialízate en el desarrollo y posicionamiento de marcas
Estudia la licenciatura en Diseño y Gestión de Marca
Enviar mensaje


lasallenoroeste
Publicidad
Universidad La Salle Noroeste
+52 (644) 410-6045
www.lasallenoroeste.edu.mx
Conviértete en un especialista de la comunicación en el entorno mediático, organizacional y publicitario.
Enviar mensaje


Universidad La Salle Noroeste
Licenciaturas 2023
Admisiones La Salle
Diagnóstico de admisión
¡Solicítalo! Es gratuito
Próxima fecha disponible
20 de mayo
Sábado
Pasos y requisitos
1. Llenar el formato de admisión que se encuentra en la sección de Admisiones del sitio web de la Universidad: www.lasallenoroeste.edu.mx/proceso-de-admision
2. Copia de tu kárdex o constancia de estudios con promedio
3. Copia de tu CURP
4. Entregar en nuestras oficinas o enviar tu documentación por correo electrónico: promocion@lasallenoroeste.edu.mx
Información
Para más información sobre nuestra oferta académica, el sistema de beca crédito y tu proceso de admisión, comunícate con nuestro
Departamento de Promoción:
Tels. +52 (644) 410-6007, 410-6045 y 410-6055
WhatsApp: (644) 258-3380 y 410-6045
promocion@lasallenoroeste.edu.mx
Oferta Académica
- Nutrición Acreditada
- Fisioterapia
Mercadotecnia
- Recursos Humanos
- Finanzas y Contaduría
- Comercio Internacional
- Derecho Acreditada
Comunicación
- Psicología Educativa
Ciencias Políticas y Gestión Pública
- Arquitectura
Diseño y Gestión de Marca
- Diseño y Gestión de la Moda
Producción Musical Acreditada
- Biomédica Acreditada
Mecatrónica Acreditada
- Energías Renovables
Industrial en Calidad Acreditada
- Minas y Construcción
Diseño y Manufactura
- Producción Multimedia
www.lasallenoroeste.edu.mx
644 410-6045 @lasallenoroeste


lasallenoroeste
Publicidad
20 licenciaturas + Becas
Llámanos o escríbenos
+52 (644) 410-6045
Diagnóstico de admisión
Próxima fecha disponible para ingresa en agosto 2023
17 de junio
Universidad La Salle Noroeste
El mundo te necesita
La Salle te espera
Solicita y presenta tu diagnóstico en formato virtual o presencial
Enviar mensaje de WhatsApp


Universidad La Salle Noroeste
Publicidad
Construye experiencias de marca y establece relaciones duraderas con tus clientes para fortalecer tu posición en el
... Ver más
Universidad La Salle Noroeste
Motiva una interacción positiva con el consumidor para impulsar la competitividad de tus productos y servicios en diferentes sectores.
Estudia la licenciatura en Mercadotecnia de La Salle Noroeste.
WHATSAPP
MÁS INFORMACIÓN
WhatsApp
Me gusta
Comentar
Compartir

12 %

Suscriptores

En comparación al ciclo anterior, este indicador aumentó de 677 a 760



YouTube.com/lasallenoroeste

67 **Nuevos videos publicados en nuestro canal de YouTube**

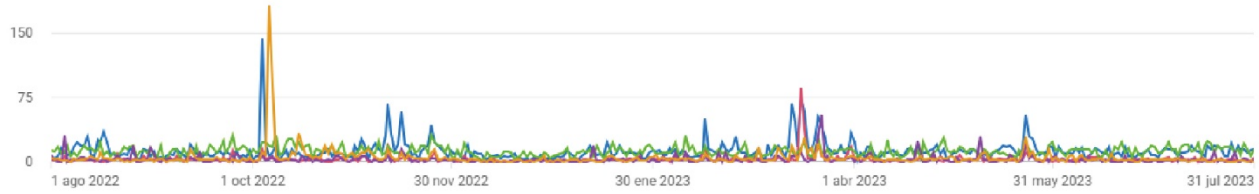
Canal
La Salle Noroeste

COMPARAR CON...

Videos

1 de ago de 2022 – 31 de jul de 2023
Personalizado

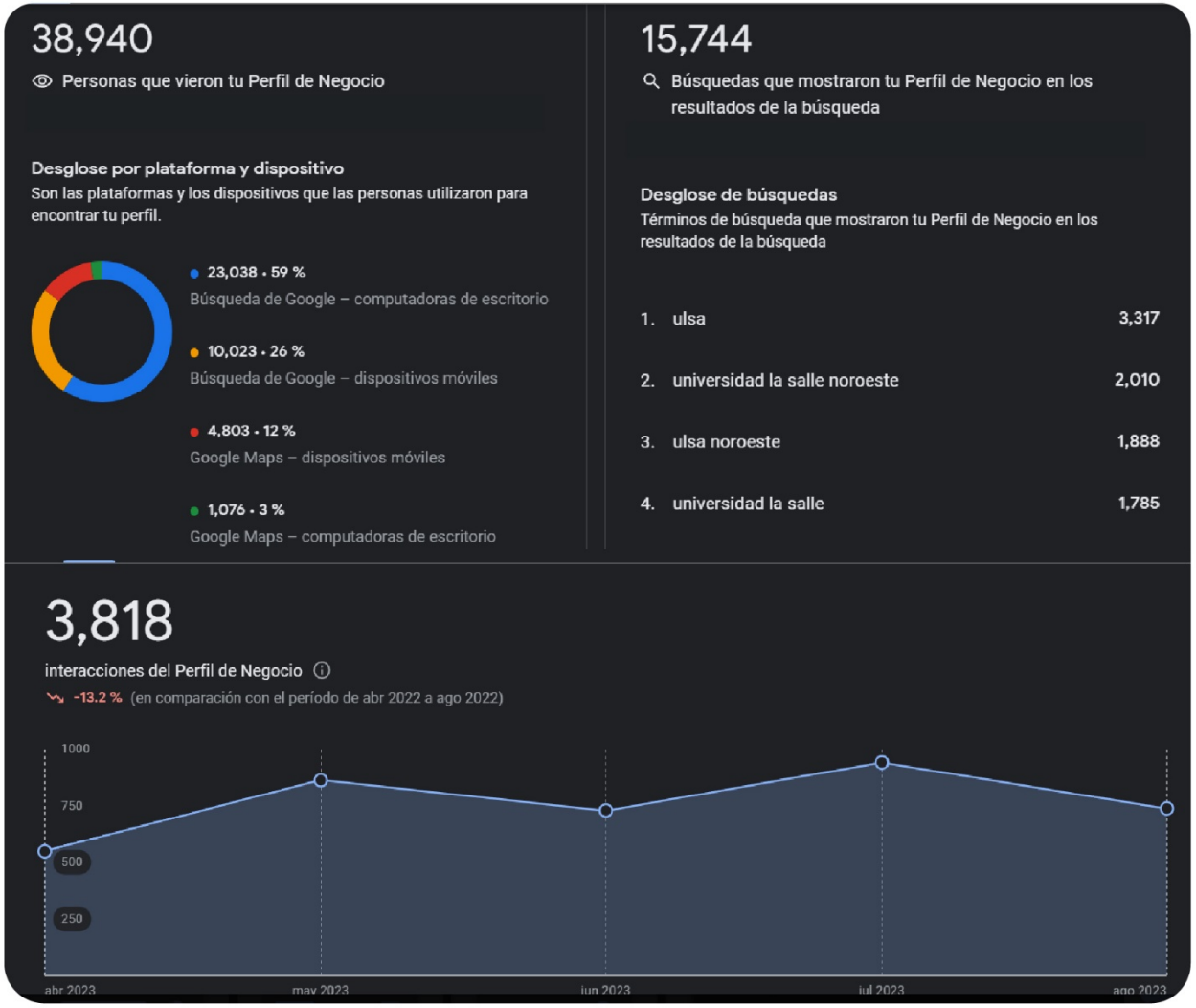
Contenido | Fuente de tráfico | Ubicación geográfica | Ciudades | Edad del usuario | Género del usuario | Más



Fuente de tráfico	Vistas	Tiempo de reproducción (horas)	Duración promedio de vistas	Impresiones	Tasa de clics de las impresiones
Total	**14,397**	**972.9**	**4:03**	**187,904**	**3.7 %**
Externas	4,703 32.7 %	229.6 23.6 %	2:55	–	–
Búsqueda de YouTube	4,543 31.6 %	360.3 37.0 %	4:45	67,551	6.0 %
Funciones de exploración	1,643 11.4 %	118.4 12.2 %	4:19	28,736	4.4 %
Canales de usuario	993 6.9 %	35.2 3.6 %	2:07	47,698	1.6 %
Videos sugeridos	986 6.8 %	85.9 8.8 %	5:13	39,615	1.7 %
Directa o desconocida	869 6.0 %	65.7 6.8 %	4:32	–	–
Otras funciones de YouTube	333 2.3 %	58.9 6.1 %	10:36	–	–
Playlists	161 1.1 %	10.9 1.1 %	4:03	1,702	4.2 %
Página de playlist	93 0.7 %	5.5 0.6 %	3:31	2,602	3.1 %
Notificaciones	64 0.4 %	2.3 0.2 %	2:08	–	–
Páginas de hashtag	8 0.1 %	0.2 0.0 %	1:51	–	–
Tarjetas de video y anotaciones	1 0.0 %	0.0 0.0 %	0:04	–	–

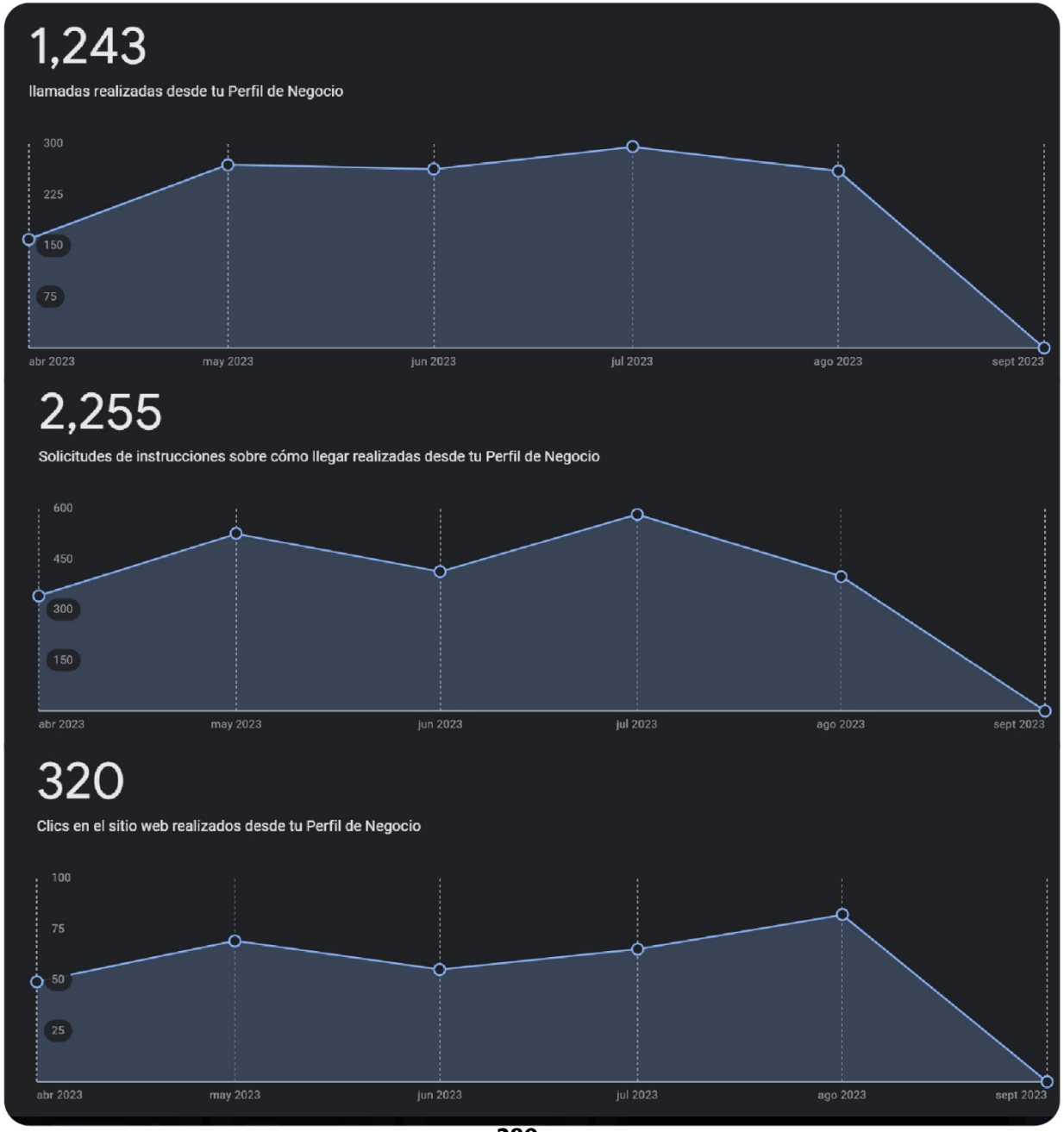
YouTube.com/lasallenoroeste

Google Empresarial / Universidad La Salle Noroeste



Período de tiempo
abr 2023–sept 2023

Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales
durante el ciclo agosto 2022 - julio 2023


1,243
llamadas realizadas desde tu Perfil de Negocio
300
225
150
75
abr 2023
may 2023
jun 2023
jul 2023
ago 2023
sept 2023
2,255
Solicitudes de instrucciones sobre cómo llegar realizadas desde tu Perfil de Negocio
600
450
300
150
abr 2023
may 2023
jun 2023
jul 2023
ago 2023
sept 2023
320
Clics en el sitio web realizados desde tu Perfil de Negocio
100
75
50
25
abr 2023
may 2023
jun 2023
jul 2023
ago 2023
sept 2023

- ***Resultados de la campaña de socialización y posicionamiento de la nueva oferta de la línea curricular de Formación Humana a nivel Distrito México Norte:***

Tabla 17.6. *Participación de Universidades en la estrategia de Reels*

Fecha de publicación	Contenido / Idea	Chihuahua	Laguna	Monterrey	Noroeste	Saltillo	Victoria	DMN
Octubre								
Martes 18 Reel	Humanizar la educación para responder a las necesidades del contexto actual.	*	*		*	*	*	*
Viernes 21 Reel	Humanizar la educación para formar profesionistas con argumentos sólidos	*	*	*	*	*		*
Martes 25 Reel	Humanizar la educación para encontrar nuestro sentido de vida.		*		*	*	*	*
Noviembre								
Martes 1 Reel	Humanizar la educación para comprender la relación entre libertad y verdad.	*	*	*	*	*		*
Jueves 3 Reel	Humanizar la educación para analizar y reflexionar el impacto de las grandes tradiciones y culturas.		*	*	*	*	*	*
Lunes 7 Reel	Humanizar la educación para propiciar el diálogo entre la fe y la cultura.		*	*	*	*		*
Martes 8 Reel	Humanizar la educación para propiciar el diálogo entre la fe y la ciencia.	*	*	*	*	*		*
Viernes 11 Reel	Humanizar la educación para construir sociedades más justas, incluyentes, libres y solidarias.		*	*	*		*	*

Martes 15 Reel	Humanizar la educación para comprender los fenómenos culturales y su relación con las luchas sociales y el poder, donde se juegan las posibilidades del cambio social.		*	*	*			*
Viernes 18 Reel	Humanizar la educación para profundizar los grandes dilemas y temas del mundo de hoy y de tu sociedad inmediata, sobre los cuales un universitario como tú debería formarse una opinión fundada.		*	*	*	*		*
Martes 22 Reel	Humanizar la educación para formar profesionistas críticos, éticos y capaces de proyectar iniciativas tendientes a la transformación social.		*	*	*	*		*
Viernes 25 Reel	Humanizar la educación para sumarnos a la reflexión crítica sobre los conflictos éticos provocados por los avances de la ciencia de la vida, la medicina y la tecnología aplicada en las ciencias de la salud.	*	*	*	*			*
Martes 29 Reel	Humanizar la educación para conocer la riqueza de la cultura y los retos que persisten a lo largo de la historia de México.	*	*	*	*			*
Diciembre								
Viernes 2 Reel	Respeto a la dignidad y libertad de cada persona: Adquirir saber nos da la libertad de decidir.		*	*	*	*		*

Martes 6 Reel	En un contexto multireligioso y multicultural: Dialoguemos la fe con las realidades sociales.	*	*	*	*			*
Viernes 9 Reel	Pensamiento Crítico: La formación del pensamiento crítico para el adecuado discernimiento ético.		*	*	*		*	*

Fuente: Coordinación de Comunicación e Imagen (2023)

Tabla 17.7 *Participación de Universidades en la estrategia de Posts*

Fecha de publicación	Contenido / Idea	Chihuahua	Laguna	Monterrey	Noroeste	Saltillo	Victoria	DMD
Octubre								
Lunes 17 Post	Humanizar la educación para responder a las necesidades del contexto actual.		*		*	*		*
Jueves 20 Post	Humanizar la educación para formar profesionistas con argumentos sólidos.	*	*	*	*	*		*
Lunes 24 Post	Humanizar la educación para encontrar nuestro sentido de vida.	*	*	*	*	*	*	*
Jueves 27 Post	Humanizar la educación para formar líderes intelectuales y sensibles a los problemas actuales		*	*	*	*	*	*
Lunes 31 Post	Humanizar la educación para comprender la relación entre libertad y verdad		*	*	*	*	*	*
Noviembre								
Miércoles 2 Post	Humanizar la educación para analizar y reflexionar el impacto de las grandes tradiciones y culturas.		*	*	*	*		*
Viernes 4 Post	Humanizar la educación para propiciar el diálogo entre la fe y la cultura.		*		*	*	*	*

Jueves 10 Post	Humanizar la educación para construir sociedades más justas, incluyentes, libres y solidarias.		*	*	*			*
Lunes 14 Post	Humanizar la educación para comprender los fenómenos culturales y su relación con las luchas sociales y el poder, donde se juegan las posibilidades del cambio social.		*	*	*	*		*
Jueves 17 Post	Humanizar la educación para profundizar los grandes dilemas del mundo de hoy, sobre los cuales un universitario como tú debería formarse una opinión fundada.		*	*	*	*		*
Lunes 21 Post	Humanizar la educación para formar profesionistas críticos, éticos y capaces de proyectar iniciativas tendientes a la transformación social.	*	*		*			
Jueves 24 Post	Humanizar la educación para sumarnos a la reflexión crítica sobre los conflictos éticos provocados por los avances de la ciencia de la vida, la medicina y la tecnología aplicada en las ciencias de la salud.	*	*	*	*			*

Lunes 28 Post	A través de cinco momentos clave de la historia de nuestro país, la materia de “Estudios Sociales de México” te aproximará las diferentes realidades socio-culturales de la nación para contrastar la diversidad de “Méxicos” que existen. Con este ejercicio, nuestra esperanza es contribuir en la construcción de mexicanas y mexicanos más responsables y comprometidos con su realidad.	*	*	*	*	*		*
Diciembre								
Jueves 1 Post	Respeto a la dignidad y libertad de cada persona: Adquirir saber nos da la libertad de decidir.		*	*	*	*	*	*
Lunes 5 Post	Humanizar la educación para abrir un diálogo crítico y abierto a nuevas interpretaciones a través del cual construimos universidades incluyentes, diversas y plurales, con espíritu abierto, multicultural y solidario.		*	*	*	*		*
Jueves 8 Post	Pensamiento Crítico: La formación del pensamiento crítico para el adecuado discernimiento ético.		*	*	*	*		*

Fuente: Coordinación de Comunicación e Imagen (2023)

- ***Resultados de la campaña de difusión del Programa de Bienestar Integral Universitario:***

Tabla 17.8. *Publicaciones y resultados de la campaña de difusión.*

Publicaciones	Resultados	Especificaciones
6 Reels para la promoción de los servicios del BIU	Más de 16,000 reproducciones	
3 Conjuntos de publicaciones interactivas	Más de 1,100 respuestas	**Termómetro de las emociones:** 492 participaciones en las historias **Tristeza o depresión:** 100 participaciones en la historia 379 reacciones en el post 2,292 reproducciones 95 reacciones en el reel. **Control de mis emociones:** 482 participaciones en las historias
Más de 80 publicaciones en redes sociales con contenidos relacionados con las actividades del BIU	Más de 6,000 interacciones (me gusta, comentar o compartir) y más de 28,100 reproducciones	**Semestre agosto-diciembre:** 30 publicaciones **Semestre enero-junio:** 53 publicaciones **Del total de publicaciones:** 25% correspondían a contenidos relacionados con el bienestar físico 40% al bienestar emocional 28% a la fortaleza espiritual El 7% restante corresponde a publicaciones generales del BIU
Más de 25 participaciones de especialistas en salud, salud física y emocional (nutrición, fisioterapia y psicología) en espacios mediáticos externos.		

- ***Participación de Especialistas La Salle en la plataforma mediática del noticiero Sonora a Diario del Diario del Yaqui.***

Tabla 17.9. *Programación de entrevistas por sección*

Noticiario Sonora a Diario, Diario del Yaqui / Sección Legal			
Fecha	**Horario de Entrevista**	**Nombre del especialista**	**Tema**
Lunes 4 de julio	8:00 a.m.	Lic. Alma Beatriz Espinoza Pinales	Divorcio
Lunes 11 de julio	8:00 a.m.	Lic. Mario Pérez Zazueta	Despidos laborales
Lunes 18 de julio	8:00 a.m.	Dra. Norma Clara Esquer de la Vara	Manutención
Lunes 25 de julio	8:00 a.m.	Mag. Luis Enrique Osuna Sánchez	Justicia terapéutica
Lunes 01 de agosto	8:00 a.m.	Lic. Jaime Alberto Castro Fontes	Importancia de la planeación de negocios (Derecho corporativo)
Lunes 08 de agosto	8:00 a.m.	Norberto Corral Valdez	Pros y contras de créditos mercantiles
Lunes 22 de agosto	8:00 a.m.	Lic. Luis Carlos Aceves Gutiérrez	Testamentos
Lunes 29 de agosto	8:00 a.m.	Lic. Mario Pérez Zazueta	Contratos Laborales
Lunes 5 de septiembre	8:00 a.m.	Lic. Alma Beatriz Espinoza Pinales	Los derechos en la custodia de los hijos de padres divorciados
Lunes 12 de septiembre	8:00 a.m.	Lic. Ricardo Sarmiento Tanguay	Reducción de multas en el Servicio de Administración Tributaria (SAT)
Lunes 19 de septiembre	8:00 a.m.	Lic. Delia Lizeth Castro Hernández	Registro de Marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI)

Lunes 26 de septiembre	8:00 a.m.	Lic. Jaime Alberto Castro Fontes	Multas por manejo inadecuado de los datos de los clientes
Pausa			
Lunes 20 de febrero	7:30	Lic. Jesús Anwar Benítez Acosta	Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Fundaciones y Asociaciones: retos y perspectivas
Lunes 27 de febrero	7:30	Lic. Jaime Alberto Castro Fontes	Estructura jurídica básica para el emprendedor. Dudas del emprendedor.
Lunes 06 de marzo	7:30	Lic. Carlos Rodríguez Baidón	Derecho a la identidad: rectificación de actas y corrección de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
Lunes 13 de marzo	7:30	Lic. Ana Escarlet Castelán Valenzuela	Marzo mes de la mujer: mecanismos de protección de los derechos de las mujeres.
Lunes 20 de marzo	7:30	Lic. Karla Angélica Morales Berrelleza	Embarazo subrogado en México: Un debate contemporáneo
Lunes 27 de marzo	7:30	Lic. Ana Isabel Ramírez Castillo	Derecho a la identidad de género: acceso a trámites de identidad.
Lunes 24 de abril	7:30	Mtro. Salus Javier Elenes Silva	¿Qué es el Juzgado Especializado de Arrendamiento Inmobiliario?
Lunes 01 de mayo	Asueto		
Lunes 15 de mayo	7:30	Dra. Norma Clara Esquer de la Vara	Mecanismos de denuncia responsable en las empresas e instituciones
Noticiario Sonora a Diario, Diario del Yaqui / Sección Salud			
Fecha	**Horario de Entrevista**	**Nombre del especialista**	**Tema**
Martes 19 de octubre	8:00	Mtro. Víctor Ulises Pérez Osuna	Prevención de la enfermedad renal
Martes 01 de noviembre	7:30	Mtro. Jorge Aarón Padilla Barceló	Alimentación Infantil para prevenir la próxima pandemia

Miércoles 09 de noviembre	7:30	Mtro. Jorge Cabrera Pinto	¿Cómo evitar la contaminación cruzada en tu cocina?
Martes 15 de noviembre	7:30	Mtro. César Alfredo Romero Palafox	La nutrición una esperanza para la diabetes
Martes 22 de noviembre	7:30	Lic. Laura Flores Urías	La importancia de la estimulación temprana y neurohabilitación en bebés
Martes 29 de noviembre	7:30	Mtro. Ricardo Terminel Zaragoza	Buena alimentación para prevenir el cáncer
Martes 6 de diciembre	7:30	Lic. Margarita Olea Blanchet	Bruxismo y fisioterapia: ¿Rechinas los dientes?
Martes 13 de diciembre	7:30	Mtra. Otilia Paullette Domínguez García	Síndrome de Burnout en estudiantes
Martes 20 de diciembre	7:30	Mtro. Alejandro Parada Flores	Importancia de los alimentos en el síndrome de intestino irritable
Martes 10 de enero	7:30	Mtro. Víctor Ulises Pérez Osuna	¿Adelgazar como propósito de año nuevo? 2023 es el año de comer sano.
Martes 17 de enero	7:30	Lic. Ana Lucía Yépiz Ramírez	Beneficios de la fisioterapia en adultos mayores
Martes 24 de enero	7:30	Lic. Ricardo Nava Varela	Higiene Bronquial: despeja tus vías respiratorias con técnicas utilizadas en fisioterapia del tórax
Martes 31 de enero	7:30	Mtro. Jorge Aarón Padilla Barceló	Nutrición clínica en el mundo de la medicina
Martes 7 de febrero	7:30	Mtro. Víctor Ulises Pérez Osuna	Gordofobia: pesocentrismo y salud
Martes 14 de febrero	7:30	Mtra. Grecia Guadalupe Anguiano García	Por motivo del 18 de febrero día internacional del síndrome de Asperger
Martes 21 de febrero	7:30	Lic. Alma Cisneros Abundis	Alimentación complementaria del bebé: nuevas recomendaciones

Martes 28 de febrero	7:30	Lic. Jenifer Gabriela Hernández Pérez	Vivir el duelo saludable
Martes 07 de marzo	7:30	Lic. Fernanda Cisneros Abundis	Ejercicio terapéutico: recuperación funcional
Martes 14 de marzo	7:30	Lic. Marielba López Soto	Adiós a las grasas trans: nueva ley reguladora.
Martes 21 de marzo	7:30	Dra. Leticia Abundis Castro	Estreñimiento funcional
Martes 28 de marzo	7:30	Lic. María Guadalupe Manjarrez Soto	¿Dolor en el codo? Hablemos del codo de tenista
4 de abril	Cierra Universidad		
11 de abril	Cierra Universidad		
Martes 18 de abril	7:30	Mtro. Jorge Eduardo Cabrera Pinto	Conservas caseras: cómo aprovechar los alimentos de forma segura en el hogar.
Martes 25 de abril	7:30	Mtra. Otilia Paullette Domínguez García	Crisis y contención emocional en la Universidad
Martes 02 de mayo	7:30	Mtro. Víctor Ulises Pérez Osuna	Elige el agua para una hidratación saludable
Martes 09 de mayo	7:30	Lic. María Conchita Artée Félix	Aliméntate según tus genes: nutrigenética aplicada.

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Licenciatura y Profesional Asociado

Ciclo Escolar Agosto – Diciembre 2022

SEMESTRE	TOTALES INGENIERÍAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	72	33	**105**	142	156	**298**	214	189	**403**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	61	32	**93**	106	127	**233**	167	159	**326**
Cuarto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quinto	58	40	**98**	94	171	**265**	152	211	**363**
Sexto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Séptimo	88	41	**129**	100	176	**276**	188	217	**405**
Octavo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Noveno	67	44	**111**	20	25	**45**	87	69	**156**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**346**	**190**	**536**	**462**	**655**	**1117**	**808**	**845**	**1653**

SEMESTRE	FISIOTERAPIA (PLAN 2017)			NUTRICIÓN (PLAN 2015)			ARQUITECTURA (PLAN 2011)			ARQUITECTURA (PLAN 2019)			PROF. ASOC. EN PROD. MUSICAL (PLAN 2015)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	8	8	**16**	3	6	**9**	0	0	**0**	18	17	**35**	17	9	**26**	46	40	**86**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	13	10	**23**	4	14	**18**	0	0	**0**	8	15	**23**	13	3	**16**	38	42	**80**
Cuarto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quinto	9	21	**30**	0	14	**14**	0	0	**0**	9	18	**27**	0	0	**0**	18	53	**71**
Sexto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Séptimo	11	27	**38**	3	10	**13**	12	10	**22**	0	0	**0**	0	0	**0**	26	47	**73**
Octavo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	9	8	**17**	0	0	**0**	0	0	**0**	9	8	**17**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**41**	**66**	**107**	**10**	**44**	**54**	**21**	**18**	**39**	**35**	**50**	**85**	**30**	**12**	**42**	**137**	**190**	**327**

SEMESTRE	DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA (PLAN 2017)			MERCADOTECNIA (PLAN 2013)			MERCADOTECNIA (PLAN 2019)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2013)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2019)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	2	15	**17**	0	0	**0**	16	22	**38**	0	0	**0**	37	29	**66**	55	66	**121**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	0	9	**9**	0	0	**0**	7	10	**17**	0	0	**0**	23	14	**37**	30	33	**63**
Cuarto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quinto	3	4	**7**	0	0	**0**	8	12	**20**	2	1	**3**	21	34	**55**	34	51	**85**
Sexto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Séptimo	1	16	**17**	6	14	**20**	0	0	**0**	27	27	**54**	0	0	**0**	34	57	**91**
Octavo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**6**	**44**	**50**	**6**	**14**	**20**	**31**	**44**	**75**	**29**	**28**	**57**	**81**	**77**	**158**	**153**	**207**	**360**

SEMESTRE	RECURSOS HUMANOS (PLAN 2013)			RECURSOS HUMANOS (PLAN 2019)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2013)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2019)			PSICOLOGÍA EDUCATIVA PLAN (2018)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	18	6	**24**	4	10	**14**	22	16	**38**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	0	0	**0**	1	4	**5**	0	0	**0**	18	13	**31**	0	3	**3**	19	20	**39**
Cuarto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quinto	0	0	**0**	1	1	**2**	0	0	**0**	13	20	**33**	5	7	**12**	19	28	**47**
Sexto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Séptimo	4	9	**13**	0	0	**0**	7	14	**21**	0	0	**0**	2	14	**16**	13	37	**50**
Octavo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	1	1	**2**	0	0	**0**	0	0	**0**	1	1	**2**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**4**	**9**	**13**	**2**	**5**	**7**	**8**	**15**	**23**	**49**	**39**	**88**	**11**	**34**	**45**	**74**	**102**	**176**

SEMESTRE	CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA PLAN (2012)			COMUNICACIÓN PLAN (2016)			DERECHO (PLAN 2013)			DERECHO PLAN (2020)			DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA PLAN (2016)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	3	3	**6**	0	0	**0**	12	21	**33**	4	10	**14**	19	34	**53**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	1	0	**1**	1	9	**10**	12	15	**27**	0	0	**0**	5	8	**13**	19	32	**51**
Cuarto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quinto	3	4	**7**	5	6	**11**	11	18	**29**	0	0	**0**	4	11	**15**	23	39	**62**
Sexto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Séptimo	3	3	**6**	3	7	**10**	17	16	**33**	0	0	**0**	4	9	**13**	27	35	**62**
Octavo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	10	16	**26**	0	0	**0**	0	0	**0**	10	16	**26**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**7**	**7**	**14**	**12**	**25**	**37**	**50**	**65**	**115**	**12**	**21**	**33**	**17**	**38**	**55**	**98**	**156**	**254**

SEMESTRE	ING. MECATRÓNICA (PLAN 2015)			ING. BIOMÉDICA (PLAN 2015)			ING. MINAS Y CONSTRUCCIÓN PLAN (2013)			ING. ENERGÍAS RENOVABLES PLAN (2013)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	17	3	**20**	21	8	**29**	0	0	**0**	0	0	**0**	38	11	**49**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	19	2	**21**	8	12	**20**	6	2	**8**	0	0	**0**	33	16	**49**
Cuarto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quinto	13	1	**14**	15	11	**26**	7	5	**12**	0	0	**0**	35	17	**52**
Sexto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Séptimo	18	6	**24**	14	11	**25**	6	3	**9**	6	4	**10**	44	24	**68**
Octavo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Noveno	13	2	**15**	12	15	**27**	11	3	**14**	10	3	**13**	46	23	**69**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**80**	**14**	**94**	**70**	**57**	**127**	**30**	**13**	**43**	**16**	**7**	**23**	**196**	**91**	**287**

SEMESTRE	ING. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA PLAN (2012)			ING. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA PLAN (2019)			ING. DISEÑO Y MANUFACTURA PLAN (2015)			ING. INDUSTRIAL EN CALIDAD PLAN (2015)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	8	11	**19**	2	1	**3**	24	10	**34**	34	22	**56**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	0	0	**0**	10	4	**14**	0	2	**2**	18	10	**28**	28	16	**44**
Cuarto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quinto	0	0	**0**	8	7	**15**	0	0	**0**	15	16	**31**	23	23	**46**
Sexto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Séptimo	12	7	**19**	0	0	**0**	7	3	**10**	25	7	**32**	44	17	**61**
Octavo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Noveno	11	11	**22**	0	0	**0**	0	0	**0**	10	10	**20**	21	21	**42**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**23**	**18**	**41**	**26**	**22**	**48**	**9**	**6**	**15**	**92**	**53**	**145**	**150**	**99**	**249**

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Licenciatura y Profesional Asociado

Ciclo Escolar Enero – Mayo 2023

SEMESTRE	TOTALES INGENIERÍAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	63	27	**90**	117	148	**265**	180	175	**355**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	62	33	**95**	97	129	**226**	159	162	**321**
Quinto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Sexto	57	42	**99**	95	169	**264**	152	211	**363**
Séptimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Octavo	92	42	**134**	96	175	**271**	188	217	**405**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Décimo	12	12	**24**	23	26	**49**	35	38	**73**
Total	**286**	**156**	**442**	**428**	**647**	**1075**	**714**	**803**	**1517**

SEMESTRE	FISIOTERAPIA (PLAN 2017)			NUTRICIÓN (PLAN 2015)			ARQUITECTURA (PLAN 2011)			ARQUITECTURA (PLAN 2019)			PROF. ASOC. EN PROD. MUSICAL (PLAN 2015)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	4	7	**11**	2	6	**8**	0	0	**0**	16	17	**33**	18	7	**25**	40	37	**77**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	13	9	**22**	5	14	**19**	0	0	**0**	8	15	**23**	11	3	**14**	37	41	**78**
Quinto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Sexto	8	21	**29**	0	14	**14**	0	0	**0**	10	17	**27**	0	0	**0**	18	52	**70**
Séptimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Octavo	13	27	**40**	3	10	**13**	10	10	**20**	0	0	**0**	0	0	**0**	26	47	**73**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	8	9	**17**	0	0	**0**	0	0	**0**	8	9	**17**
Total	**38**	**64**	**102**	**10**	**44**	**54**	**18**	**19**	**37**	**34**	**49**	**83**	**29**	**10**	**39**	**129**	**186**	**315**

SEMESTRE	DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA (PLAN 2017)			MERCADOTECNIA (PLAN 2013)			MERCADOTECNIA (PLAN 2019)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2013)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2019)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	2	15	**17**	0	0	**0**	12	21	**33**	0	0	**0**	29	26	**55**	43	62	**105**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	0	10	**10**	0	0	**0**	5	9	**14**	0	0	**0**	22	15	**37**	27	34	**61**
Quinto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Sexto	3	4	**7**	0	0	**0**	8	12	**20**	1	1	**2**	22	34	**56**	34	51	**85**
Séptimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Octavo	1	17	**18**	6	13	**19**	0	0	**0**	25	27	**52**	0	0	**0**	32	57	**89**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	1	0	**1**	0	0	**0**	1	0	**1**
Total	**6**	**46**	**52**	**6**	**13**	**19**	**25**	**42**	**67**	**27**	**28**	**55**	**73**	**75**	**148**	**137**	**204**	**341**

SEMESTRE	RECURSOS HUMANOS (PLAN 2013)			RECURSOS HUMANOS (PLAN 2019)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2013)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2019)			PSICOLOGÍA EDUCATIVA PLAN (2018)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	11	5	**16**	5	10	**15**	16	15	**31**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	0	0	**0**	0	4	**4**	0	0	**0**	18	14	**32**	0	4	**4**	18	22	**40**
Quinto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Sexto	0	0	**0**	2	1	**3**	0	0	**0**	14	19	**33**	5	6	**11**	21	26	**47**
Séptimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Octavo	4	9	**13**	0	0	**0**	8	15	**23**	0	0	**0**	1	13	**14**	13	37	**50**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**4**	**9**	**13**	**2**	**5**	**7**	**8**	**15**	**23**	**43**	**38**	**81**	**11**	**33**	**44**	**68**	**100**	**168**

SEMESTRE	CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA PLAN (2012)			COMUNICACIÓN PLAN (2016)			DERECHO (PLAN 2013)			DERECHO PLAN (2020)			DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA PLAN (2016)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	0	0	**0**	1	5	**6**	0	0	**0**	13	19	**32**	4	10	**14**	18	34	**52**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	1	0	**1**	1	10	**11**	8	14	**22**	0	0	**0**	5	8	**13**	15	32	**47**
Quinto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Sexto	3	4	**7**	5	6	**11**	11	19	**30**	0	0	**0**	3	11	**14**	22	40	**62**
Séptimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Octavo	3	3	**6**	2	7	**9**	15	15	**30**	0	0	**0**	5	9	**14**	25	34	**59**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	14	17	**31**	0	0	**0**	0	0	**0**	14	17	**31**
Total	**7**	**7**	**14**	**9**	**28**	**37**	**48**	**65**	**113**	**13**	**19**	**32**	**17**	**38**	**55**	**94**	**157**	**251**

SEMESTRE	ING. MECATRÓNICA (PLAN 2015)			ING. BIOMÉDICA (PLAN 2015)			ING. MINAS Y CONSTRUCCIÓN PLAN (2013)			ING. ENERGÍAS RENOVABLES PLAN (2013)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	17	2	**19**	18	6	**24**	0	0	**0**	0	0	**0**	35	8	**43**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	19	2	**21**	7	13	**20**	6	1	**7**	0	0	**0**	32	16	**48**
Quinto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Sexto	13	1	**14**	14	11	**25**	7	6	**13**	0	0	**0**	34	18	**52**
Séptimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Octavo	19	6	**25**	16	12	**28**	7	3	**10**	7	4	**11**	49	25	**74**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Décimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**68**	**11**	**79**	**55**	**42**	**97**	**20**	**10**	**30**	**7**	**4**	**11**	**150**	**67**	**217**

SEMESTRE	ING. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA PLAN (2012)			ING. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA PLAN (2019)			ING. DISEÑO Y MANUFACTURA PLAN (2015)			ING. INDUSTRIAL EN CALIDAD PLAN (2015)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	0	0	**0**	6	10	**16**	2	1	**3**	20	8	**28**	28	19	**47**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	0	0	**0**	12	5	**17**	0	2	**2**	18	10	**28**	30	17	**47**
Quinto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Sexto	0	0	**0**	8	7	**15**	0	0	**0**	15	17	**32**	23	24	**47**
Séptimo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Octavo	11	7	**18**	0	0	**0**	7	3	**10**	25	7	**32**	43	17	**60**
Noveno	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Décimo	12	12	**24**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	12	12	**24**
Total	**23**	**19**	**42**	**26**	**22**	**48**	**9**	**6**	**15**	**78**	**42**	**120**	**136**	**89**	**225**

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Cd. Obregón

Ciclo Escolar Agosto – Diciembre 2022

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	4	3	**7**
Segundo	0	0	**0**
Tercero	0	3	**3**
Cuarto	0	0	**0**
Total	**4**	**6**	**10**

SEMESTRE	MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2018			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	2	1	**3**	0	2	**2**	2	0	**2**	4	3	**7**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	0	0	**0**	0	3	**3**	0	0	**0**	0	3	**3**
Cuarto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**2**	**1**	**3**	**0**	**5**	**5**	**2**	**0**	**2**	**4**	**6**	**10**

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Hermosillo

Ciclo Escolar Agosto – Diciembre 2022

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	11	8	19
Segundo	0	0	0
Tercero	1	1	2
Cuarto	0	0	0
Total	**12**	**9**	**21**

SEMESTRE	MAESTRÍA EN IMPUESTOS PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2018			MAESTRÍA EN INGENEIRÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	3	6	**9**	4	1	**5**	2	1	**3**	2	0	**2**	11	8	**19**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	0	0	**0**	1	1	**2**	0	0	**0**	0	0	**0**	1	1	**2**
Cuarto	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**3**	**6**	**9**	**5**	**2**	**7**	**2**	**1**	**3**	**2**	**0**	**2**	**12**	**9**	**21**

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Cd. Obregón

Ciclo Escolar Enero – Mayo 2023

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	0	0
Segundo	4	2	6
Tercero	0	0	0
Cuarto	0	3	3
Total	**4**	**5**	**9**

SEMESTRE	MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2018			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	2	1	**3**	0	1	**1**	2	0	**2**	4	2	**6**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	0	0	**0**	0	3	**3**	0	0	**0**	0	3	**3**
Total	**2**	**1**	**3**	**0**	**4**	**4**	**2**	**0**	**2**	**4**	**5**	**9**

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Hermosillo

Ciclo Escolar Enero - Mayo 2023

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	0	0
Segundo	8	7	15
Tercero	0	0	0
Cuarto	1	1	2
Total	**9**	**8**	**17**

SEMESTRE	MAESTRÍA EN IMPUESTOS PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2018			MAESTRÍA EN INGENEIRÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	3	6	**9**	2	1	**3**	1	0	**1**	2	0	**2**	8	7	**15**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	0	0	**0**	1	1	**2**	0	0	**0**	0	0	**0**	1	1	**2**
Total	**3**	**6**	**9**	**3**	**2**	**5**	**1**	**0**	**1**	**2**	**0**	**2**	**9**	**8**	**17**

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Doctorado

Ciclo Escolar Agosto – Diciembre 2022

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	0	**0**
Segundo	0	0	**0**
Tercero	0	0	**0**
Cuarto	9	7	**16**
Total	9	7	16

SEMESTRE	DOCTORADO EN EDUCACIÓN PLAN 2009			DOCTORADO EN DERECHO PLAN 2015			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Cuarto	5	4	**9**	4	3	**7**	9	7	**16**
Total	**5**	**4**	**9**	**4**	**3**	**7**	**9**	**7**	**16**

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Doctorado

Ciclo Escolar Enero – Mayo 2023

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	0	**0**
Segundo	0	0	**0**
Tercero	0	0	**0**
Quinto	9	7	**16**
Total	**9**	**7**	**16**

SEMESTRE	DOCTORADO EN EDUCACIÓN PLAN 2009			DOCTORADO EN DERECHO PLAN 2015			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Segundo	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Tercero	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quinto	5	4	**9**	4	3	**7**	9	7	**16**
Total	**5**	**4**	**9**	**4**	**3**	**7**	**9**	**7**	**16**

Indivisa Manent

Universidad La Salle Noroeste