

Primer Comunicado del Rector

José Antonio del Coss Zorrilla



Junta de Gobierno

Dr. Carlos Manuel Castañeda Casas

Presidente

Dr. Juan R. Bours Almada

Consejero “Ad Vitam”

Lic. José Antonio del Coss Zorrilla

Rector

C.P. José Luis Lámbarri Romero

Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna

Ing. Juan R. Bours Martínez

Mtro. Gerardo Carlos Martínez Luna

C. P. Juan Roberto López González

Mtro. Domingo de Alba Suárez

Ing. Francisco Fernández Jaramillo

Mons. Rutilo Felipe Pozos Lorenzini

Lic. Juan Antonio Hernández Barraza

Mtro. Jorge Armando Félix Valdez

Mtro. Jesús Gpe. Elías Betancourt Castillo



Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla



Patronato

Ing. Juan R. Bours Martínez

Presidente

Lic. José Antonio del Coss Zorrilla

Rector

C. P. José Luis Lámbarri Romero

Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna Ing.

Ing. Cristina R. Bours Martínez

Mtro. Gerardo Carlos Martínez Luna

Ing. José Regino Angulo Rodríguez

Lic. Mayra Pérez Obregón

Sra. Nora Marcela Becerra Beltrán

Ing. Ernesto Astiazarán Arriola

Sra. Margarita Ramos R. Bours

Lic. Emilio Hernández Luebbert

Mtro. Raúl Miguel Ayala González



Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla



Directivos

Lic. José Antonio del Coss Zorrilla

Rector

Dra. Mónica Vivian Mascareño

Directora Académica

Mtra. Claudia E. Mungarro Ibarra

Directora de Formación

Mtro. José Luis Domínguez García

Coordinador del Área
Ciencias Económico Administrativa

Lic. Jaime Alberto Castro Fontes

Coordinador del Área
Ciencias Sociales y Humanidades

Mtra. Haydee Juárez Calderón

Coordinadora del Área
Ciencias de la Salud

Dr. Eduardo Núñez Pérez

Coordinador del Área
Ingeniería y Tecnología

Mtra. Mónica Merelles Lourido

Coordinadora del Área
Arte, Arq. y Diseño

Dra. Anabell Covarrubias Díaz Couder

Coordinadora de Investigación

Mtro. Manuel de J. Sánchez Zazueta

Coordinador de Desarrollo Académico

Lic. Luis Alberto Armenta Grajeda

Coordinador de Pastoral Universitaria

Mtra. Irma Lucía Bórquez Antillón

Coordinadora de Planeación y Efectividad

Mtro. Jorge Domínguez Peralta

Coordinador del Parque de Innovación La Salle

Mtro. Jorge Luis Moreno Pérez

Coordinador de Contabilidad y Rec. Humanos

Mtro. Rubén Omar Vega Alcantar

Coordinador de Apoyo, Tecnología e Información

Lic. Isabel Fuente Navarro

Coordinadora de Comunicación e Imagen

Ing. Elliot Rosas García

Coordinador de Infraestructura y Servicios

Lic. Sergio Escalante Montoya

Coordinador de Promoción



UNIVERSIDAD LA SALLE NOROESTE
INDIVISA MANENT

Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla



Índice

INTRODUCCIÓN.....	13
FORMACIÓN PARA EL BUEN VIVIR.....	19
▪ Rectitud Universitaria.....	21
▪ Educación por la Paz.....	22
▪ Fortalecimiento de la Cultura Lasallista en la Comunidad Universitaria.....	24
▪ 100% Complementario.....	25
▪ Diagnóstico de Clima Laboral.....	29
▪ El Papel Protagónico del Docente.....	29
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.....	33
▪ Cultura de la Responsabilidad Social.....	35
▪ Programas y Servicios Profesionales a la Comunidad.....	38
▪ Campus Socialmente Responsable y para el Buen Vivir.....	42
▪ Calidad de Vida de los Trabajadores.....	44
COMPLEMENTARIEDAD: UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE.....	47
▪ Convenios de Colaboración.....	49
▪ Servicios del Parque de Innovación La Salle (PILS).....	51
▪ Prácticas Profesionales.....	52



▪ Consejos de Carrera.....	52
▪ Programa ALUMNI	54
▪ Clases Espejo.....	55
▪ Campaña de Posicionamiento de la Marca La Salle. Red de Universidades La Salle en México.....	56
PROCESOS INTERNOS Y EFECTIVIDAD	57
▪ Implementación del Modelo Híbrido Flexible.....	59
▪ Gestión Escolar.....	60
▪ Diseño y Rediseño Curricular.....	61
▪ Acreditaciones y Reconocimiento.....	61
▪ Eficiencia en los Procesos Administrativos.....	64
▪ Infraestructura Física y Tecnológica.....	67
▪ Planeación Estratégica.....	71
▪ Campañas de Comunicación.....	72
DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO	75
▪ Foros de Discusión Administrada.....	77
▪ Especialistas La Salle: Programa Institucional de Atención a Medios.....	79
▪ El Conocimiento al alcance de todos.....	82
▪ Programa Universitario Intercultural.....	83
▪ Integración de la Comunidad en la Investigación.....	83
CONCLUSIÓN.....	89



ANEXOS.....	93
▪ Licenciatura.....	95
▪ Posgrado.....	101
▪ Investigación.....	104
▪ Desarrollo Académico.....	113
▪ Psicología Institucional.....	115
▪ Internacionalización, Interculturalidad e Idiomas.....	116
▪ Vinculación.....	118
▪ Formación.....	123
▪ Pastoral Universitaria.....	136
▪ Centro de Desarrollo Comunitario La Salle – Cócorit.....	142
▪ Promoción.....	144
▪ Apoyo, Tecnología e Información.....	151
▪ Parque de Innovación La Salle.....	153
▪ Contabilidad.....	158
▪ Recursos Humanos.....	160
▪ Servicios.....	162
▪ Comunicación e Imagen.....	166
▪ Población Estudiantil.....	193



UNIVERSIDAD LA SALLE NOROESTE
INDIVISA MANENT

Primer Comunicado del Rector / José Antonio del Coss Zorrilla



Introducción

Primer Comunicado del Rector

✂ José Antonio del Coss Zorrilla





En nuestra Universidad somos muchos rostros... un solo corazón.

El Comunicado es una forma de rendir cuentas a la sociedad a la que respondemos, pero es también una oportunidad para proyectar luz al trabajo de todas las personas que día a día suman a este proyecto universitario.

Este Comunicado pretende ser un Encuentro y Celebración al trabajo de todas las personas que construyen nuestra Universidad La Salle Noroeste. El espíritu de esta noche, al ser una celebración, es de cercanía, transparencia, optimismo y alegría.

Me permito resaltar algunos logros muy importantes alcanzados durante el período que comprende este Comunicado.

Un primer logro es que nuestra Universidad, inmersa en El Gran Confinamiento, trasladó su escenario educativo del aula a la enseñanza virtual, de forma temporal. Creamos un modelo alternativo que denominamos Híbrido-Flexible Centrado en la Persona, que conduce los procesos formativos de manera pertinente, dando respuesta a las necesidades del contexto de los actores del hecho educativo, para asegurar el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje y la formación integral del estudiante. El modelo es híbrido, ya que combina el uso de la tecnología para la instrucción remota con las experiencias presenciales teórico-prácticas, tanto sincrónicas como asincrónicas. Su implementación se llevó a cabo a partir de agosto de 2021 con una presencialidad del 50%, que en el semestre enero de 2022 aumentó al 75%.

La capacitación técnico pedagógica fue clave para asegurar el uso efectivo de los recursos. 105 docentes se prepararon y trabajaron exitosamente en alguna de las 64 aulas híbridas, habilitadas con la tecnología necesaria para atender a un gran número de estudiantes conectados en línea.



Por su parte, el Comité de Salud tuvo un papel decisivo desde su confirmación al inicio de la pandemia, reuniéndose periódicamente para analizar las circunstancias y actuar en apego a las disposiciones sanitarias gubernamentales que se fueron emitiendo.

La comunicación interna y externa fue decisiva. La señalética y las campañas audiovisuales enfocadas a la promoción del cuidado de la salud se difundieron de manera efectiva y constante a través de los diversos canales de comunicación institucional.

Hoy nuestro Campus vibra al 100%. Llegar hasta aquí ha sido posible gracias a que todas las personas que integramos esta comunidad nos sumamos día a día en la reducción de riesgos. Nuestra Universidad ha puesto el bienestar de las personas al centro de todas las decisiones institucionales.

Un segundo logro importante para nuestra universidad es el inicio de un programa de rectitud universitaria que nos encaminó al desarrollo de una cultura de rectitud desde la mística y pedagogía de la formación Lasallista.

Se constituyó un comité compuesto por 29 integrantes que representan a los distintos públicos universitarios. En diciembre 2021, se autorizó un Código de Rectitud Universitaria que guía a un comportamiento ético de alumnos, profesores, colaboradores, proveedores y prestadores de servicio.

Con esto promovemos un ambiente de respeto e inclusión, apoyándonos también en la rectitud moral de cada uno de nosotros para juntos construir una comunidad segura.

El tercer logro es el Programa de Bienestar Universitario.



Este es un programa que responde a la línea estratégica del Buen Vivir y su estructura ha permitido atender las necesidades de salud física, mental y emocional de toda la comunidad universitaria con de una amplia gama de estrategias, como son:

- » Promoción a la salud, a través de los grupos de apoyo mutuo que proporcionan orientación nutricia;
- » Acondicionamiento en la activación física, a cargo de la coordinación de deportes;
- » Primeros auxilios en atención psicológica y psicoeducativa, por parte del departamento de Psicología Institucional y
- » Acompañamiento Fraternal bajo la mística de San Juan Bautista de la Salle, bajo la coordinación de la Pastoral Universitaria.



Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla





**Formación para
el Buen Vivir**



Primer Comunicado del Rector
/ José Antonio del Coss Zorrilla



Primer Comunicado del Rector

✂ José Antonio del Coss Zorrilla



FORMACIÓN PARA EL BUEN VIVIR

Una de las líneas estratégicas del Plan Maestro 2019-2022 se enfocó a la Formación para el Buen Vivir, con el objetivo de impulsar el aseguramiento de la formación humanista en la universidad, armonizando las capacidades profesionales con la apreciación por la cultura, la vivencia de la fraternidad y el respeto por el hábitat, para lograr el equilibrio entre el sentir y hacer el bien, en un marco de valores éticos.

Para esta línea se trabajó con programas o iniciativas para impulsar el buen vivir en la comunidad universitaria, con la participación de las áreas Académica, de Formación, Desarrollo Organizacional, Biblioteca y Plataformas Virtuales y Comunicación e Imagen. A continuación, se presenta un resumen de lo más destacado en el ciclo que se reporta.

1. Rectitud Universitaria.

Este programa se encaminó al desarrollo de una cultura de rectitud universitaria desde la mística y pedagogía de la Educación Lasallista, lo anterior a través de diversas acciones que se fueron desarrollando a lo largo del periodo de los tres años del Plan; entre ellas la constitución de un Comité de Rectitud Universitaria con 29 integrantes y por al menos un representante de los alumnos, los padres de familia y del personal académico, administrativo y de tiempo completo; la implementación de campañas de difusión y cursos sobre la integridad académica; la adquisición del software anti plagio y la capacitación sobre su uso, así como el diagnóstico de la situación a través de encuestas. Durante este último año que se reporta, el programa concluyó con la autorización en diciembre de 2021 del Código de Rectitud Universitaria, que establece las premisas que guían el comportamiento ético de alumnos, profesores y colaboradores, así como de proveedores y prestadores de servicio en

la universidad. Finalmente, se instaló y socializó un mecanismo para señalamientos, denuncias o quejas para posibles prácticas irregulares.



2. Educación para la paz.

Educación para la Paz es un programa orientado a la educación y fomento de cultura de la paz, a través de acciones de formación y capacitación para alumnos, maestros y líderes comunitarios. Destacan los siguientes logros:

- **Misiones urbanas.** En ocasión del Domingo de Ramos, día 10 de abril del 2022, más de 30 jóvenes misioneros realizaron un programa de misiones urbanas en la colonia Villa Fontana, Valle Dorado y Zona Ejidal de Esperanza. Los misioneros Lasallistas tuvieron como objetivo principal, anunciar el Evangelio a través de diferentes

actividades como catequesis para más de 300 niños, jóvenes y adultos, así como la organización del viacrucis y las celebraciones importantes en la Semana Mayor.



- **Programa de formación para la cultura de mediación para la paz.** A través de la Pastoral Universitaria, el 27 de noviembre 2021 se llevó a cabo el Taller de Formación en Mediación Educativa para Docentes Universitarios, conducido por la Dra. Laura Isabel Quiroz Colossio, Directora de la Academia del Instituto de Mediación de

México. Participaron más de 30 docentes que imparten las materias de Formación Humanista de la Universidad, quienes comentaron que sin duda alguna estos conocimientos les brindan una forma más clara y precisa para lograr la resolución de conflictos personales y profesionales en su trabajo como docentes.

3. Fortalecimiento de la cultura Lasallista en la comunidad universitaria.

Programa orientado a desarrollar programas y actividades que permitan que los alumnos y maestros puedan conocer y vivenciar la cultura y el carisma Lasallista. Para ello, durante los semestres agosto - diciembre 2021 y enero - mayo 2022 se llevó a cabo el curso de reflexión vocacional Reconéctate, que tiene como objetivo abrir espacios vocacionales, -no necesariamente espacios físicos sino espacios comunicativos- en los que sea posible transmitir el kerigma vocacional.

Opta x lo que te de + vida

1. Lo que amas
2. En lo que eres bueno/a
3. Lo que el mundo necesita
4. Por lo que te pueden pagar
5. Lo que te apasiona
6. Tu misión de vida
7. Tu vocación.

IKIGAI

Diagram components: pasión, misión, vocación, profesión

Zoom participants: Michelle Pavon, cristian espinoza, celix gamboa, JORGE MANUEL..., JORGE MANUEL FELL..., Carolina Villa, Carolina Villa, Hlary Mogana Gsdell...

4. 100% Complementario.

Con el fin de robustecer el programa de créditos complementarios de cultura, deporte y responsabilidad social a través de los cuales los estudiantes amplían sus opciones para la formación integral, se llevaron a cabo diferentes acciones y logros, sobresaliendo los siguientes:

- Nivelación de los créditos complementarios.** Para erradicar el rezago en el cumplimiento de los créditos complementarios, a partir de diciembre de 2021 se inició con un programa de actividades intersemestrales para aquellos estudiantes que van a un semestre superior al sexto y que aún tienen créditos complementarios pendientes que incluyó, entre otras estrategias, actividades en formato online. Entre diciembre 2021 y enero 2022, se nivelaron aproximadamente a 184 estudiantes, con un total de 11 actividades ofrecidas en este periodo de invierno. Por otra parte, en este verano 2022, se nivelaron aproximadamente a 128 estudiantes que se encontraban en la misma situación, con 8 actividades diversas programadas entre junio y julio.
- Reactivación del Gimnasio.** Después del confinamiento, se reactivaron las academias deportivas en el gimnasio, disponible para alumnos, docentes y personal.



- **Logros deportivos a nivel nacional e internacional.**

Los selectivos deportivos de nuestra Universidad lograron posicionarse en el medallero municipal, estatal, nacional e internacional, con los siguientes resultados:

- » Baloncesto: 2° lugar en la liga de baloncesto femenino de primera fuerza.
- » Fútbol Soccer. 3° lugar en la Liga mayor de futbol soccer de Cajeme.
- » ESports. 1° lugar en los torneos “FLISOL” de ITESCA, el "El mejor de cinco" organizado por la Universidad del Valle de Puebla y en el “Indivisa Cup” en el que participaron las universidades lasallistas de México.
- » Tenis: 2° lugar en el torneo del Club La Quinta y 1° lugar en el Torneo de Kowi 2021 en el Club Campestre.



En cuanto a Universiada, en la fase estatal un total de 47 atletas clasificaron a la etapa regional, en la cual 12 de ellos clasificaron a la etapa nacional.

En el mismo ámbito nacional, durante el torneo selectivo de Karate, nuestros karatekas universitarios lograron 2 medallas de oro y 2 de bronce en kumite. También se tuvo participación internacional, en un campeonato Centroamericano y del Caribe, en la que este mismo selectivo llegó a ser finalista.



- **Experiencias para la formación cultural.** Se participó con la Orquesta, Mariachi y Coro en festivales culturales de talla nacional e internacional, como son: Tetabiakte,

Festival Alfonso Ortiz Tirado (FAOT), Bellas artes, y el Festival Lasallista de Arte y Cultura (FLAC).



5. Diagnóstico de Clima Laboral.

El departamento de Desarrollo Organizacional llevó a cabo un diagnóstico de clima laboral a través de una encuesta aplicada en mayo de este año. Con los resultados de este instrumento se detectaron áreas de mejora y acciones enfocadas a la creación de un ambiente organizacional acorde a la mística Lasallista.

6. El papel protagónico del Docente.

Reconociendo el papel del docente como actor fundamental en el proceso formativo desde nuestro modelo educativo humanista, durante el ciclo se llevaron a cabo una serie de acciones tendientes a acompañar al docente en su labor. Entre ellas sobresalen:

- Capacitación técnica y pedagógica para aula híbrida. Antes de iniciar los semestres agosto-diciembre de 2021 y enero-mayo de 2022, 105 docentes recibieron capacitación para asegurar el uso efectivo de los recursos del aula híbrida en concordancia de la planeación pedagógica de los cursos.
- Foro de Reflexión “Un Horizonte Post Covid”. Evento realizado en el semestre enero-mayo de 2022, al que asistieron más de 50 profesores de todas las áreas académicas; el producto fue un documento sobre los retos y desafíos de la educación post-pandemia para las instituciones lasallistas.
- Cafés con Docentes, que consistió en conversaciones que se llevaron a cabo en formato remoto, bajo la conducción de una psicóloga, para apoyar la dimensión socioemocional de los docentes.

Otras iniciativas que se desarrollaron durante el ciclo y que contribuyen al Buen Vivir, son el fomento a la cultura a través de la lectura por parte de la Biblioteca, así la participación en

un proyecto de Identidad del Movimiento Infantil Juvenil Lasallista (MIJL) del Distrito México Norte. Se describen brevemente:

Fomento a la cultura a través de la lectura. La lectura no sólo potencia nuestras habilidades comunicativas, sino que además es un instrumento fundamental para el enriquecimiento personal y cultural. Durante el ciclo, la Biblioteca incrementó sus eventos de apoyo a la cultura literaria con dos talleres literarios, dos grupos de Café Literario, 1 grupo de Cine Club y 1 grupo de Creación Literaria. Todos ellos se trabajaron en formato híbrido, con la participación de alrededor de 90 alumnos. Además, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Presentación de la Revista Yuku Jeeka. Nuestra Biblioteca en coordinación con la Agrupación para las Bellas Artes (APALBA) presidida por la señora Irma Arana Rodríguez, presentó la Revista Yuku Jeeka que significa “Viento de Lluvia”, en el marco de la celebración del día internacional del libro y el XXIX aniversario de la agrupación.
- Biblioteca Humana, donde los alumnos de los grupos de café literario, comparten sus conocimientos y su experiencia lectora con otros estudiantes.



- Taller de Autobiografía, donde los participantes practicaron técnicas para elaborar sus propias historias de vida.

Identidad del Movimiento Infantil Juvenil Lasallista (MIJL). En respuesta a la solicitud del Hno. César Pablos Campos Flores, Responsable de Pastoral Infantil, Juvenil y Vocacional del Distrito México Norte, el área de Comunicación e Imagen de nuestra Universidad trabajó en la propuesta de un nuevo sistema de identidad que recoge la historia gráfica del Movimiento Infantil Lasallista, permitiendo hablar no de un cambio, sino de una evolución. El proyecto se convirtió en una excelente oportunidad para unificar y enviar un mensaje colectivo que trascienda a cada institución en particular y comunique que somos parte de algo más grande: todos somos La Salle.

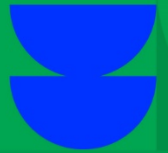
La nueva identidad gráfica mantuvo consistencia en algunos de los elementos como lo son el color, los símbolos y la psicología de las formas. La nueva solución gráfica asume una arquitectura compuesta de un logo principal que se complementa de siete sub logos.

El proyecto fue aprobado por los Rectores del Distrito y posteriormente se llevaron a cabo reuniones con los responsables de la Pastoral y los responsables de Comunicación con quienes compartió el proceso creativo y los recursos que están a su alcance, además del plan conjunto de lanzamiento y posicionamiento de la nueva identidad que se desarrollará el marco de tiempo que comprende de junio a diciembre de 2022, pasando por cuatro etapas: presentación, apropiación, lanzamiento y seguimiento.



Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla





Responsabilidad Social Universitaria



Primer Comunicado del Rector

✂ José Antonio del Coss Zorrilla



Primer Comunicado del Rector

✂ José Antonio del Coss Zorrilla



RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Con esta línea estratégica se busca gestionar la responsabilidad social en los ámbitos educativo-cognitivo, organizacional y social en la búsqueda del bien común, alineando los esfuerzos universitarios a este propósito, en congruencia con la misión y visión institucionales.

Diversas áreas trabajaron con programas e iniciativas hacia la responsabilidad social universitaria, entre ellas las que a continuación se ejemplifican:

1. Cultura de la Responsabilidad Social.

Este programa se enfocó al fomento de una cultura de la responsabilidad social en los distintos ámbitos del quehacer Universitario, a través de la participación de nuestros estudiantes, docentes y personal en eventos como los siguientes:

- ***V Seminario de la Red de Responsabilidad Social Universitaria ODUCA 2021: "Derechos Humanos y Ciudadanía, Desafíos para las Universidades Católicas en América Latina y el Caribe"***. Evento celebrado los días 23 y 24 de septiembre de 2021 con sede en la Universidad Católica de Argentina, en el que participó el Mtro. José Luis Domínguez representando a nuestra Universidad, dentro de la Comisión de la Línea Estratégica 4, "Consumo Responsable".
- ***Workshop Internacional "Repensando el Futuro"***. Evento que identificó el diseño como motor de cambio de la sociedad y como herramienta para la creación de un futuro más sostenible, ético y responsable. Este evento potenció la inteligencia colectiva entre estudiantes de México, España y Puerto Rico, incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU. La propuesta del



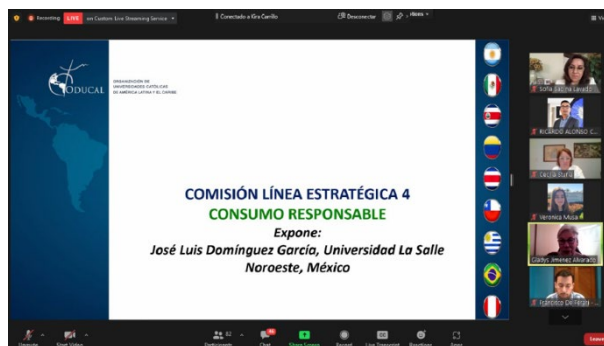
proyecto ganador “I Hug You” fue la confección de cobijas de peso a partir de la donación de ropa usada, para ayudar a niños con TDAH a tranquilizarse.



- **Repentina del 10º aniversario de Arquitectura.** También con visión de sostenibilidad, en la Repentina del décimo aniversario de Arquitectura los estudiantes trabajaron en el diseño de un prototipo de vivienda sustentable para las familias de la comunidad de Ejido Xóchitl, ubicada a las afueras de la mancha urbana de Cajeme. Son alrededor de 50 familias numerosas las que viven en condiciones de vulnerabilidad, donde la mayoría son adultos mayores.



- **Diplomado “Formación en Responsabilidad Social” de ODUCAL.** Evento realizado durante el periodo enero julio de 2022, en el que participaron el Mtro. Luis Armenta Grajeda, coordinador de Pastoral Universitaria y el Lic. Héctor Román Salazar, responsable de proyectos sociales de la Pastoral de nuestra universidad. El Diplomado se vincula a la Línea 1 del Plan Estratégico de la Red de Responsabilidad Social Universitaria de ODUCAL: “Docencia e Investigación Aplicada en Relación con las Realidades Territoriales”, cuyo objetivo es formar a la comunidad universitaria en la línea de responsabilidad social, con un enfoque ético-humanista en vista a crear colectivamente oportunidades de co-transformación social en el abordaje de las realidades territoriales desde la academia y los saberes de las comunidades.



- **XXVIII Reunión de Investigación en Salud: “Aprendizajes y desafíos de la pandemia en diferentes perspectivas”.** Interesante evento por su relevancia actual organizado por la Dirección de Enseñanza y Calidad de la Secretaría de Salud del Estado de Sonora, celebrado en el mes de noviembre 2021, en el que participó activamente el Mtro. Jorge Cabrera Pinto, docente de la Coordinación Académica de Ciencias de la Salud.

2. Programas y servicios profesionales a la comunidad.

El compromiso con la responsabilidad social de la Universidad La Salle Noroeste se evidencia con los centros de servicios profesionales a precios accesibles, así como a través programas institucionales de beneficio social en los que participan corresponsablemente alumnos, docentes y colaboradores. Al respecto, durante el periodo que se reporta en este comunicado, destacan los siguientes resultados:

- **Servicios de La Salle Ponguinguola.** El Centro La Salle Ponguinguola reportó un incremento del 98% en la atención de los diversos servicios que se prestan respecto del ciclo anterior, como son:

Asesorías del Bufete jurídico. Se atendieron 60 casos por consulta o asesoría, 1 citatorio, 1 convenio extrajudicial y se presentaron 15 demandas de las cuales se respondieron 5. De la misma forma, se gestionaron 50 servicios en diversas dependencias y se obtuvieron 27 sentencias a favor de los solicitantes. En estas gestiones, participaron 12 estudiantes de la carrera de derecho.



Atención en la Unidad de Fisioterapia. De la misma forma, en la Unidad de Fisioterapia del Ponguinguola se atendieron 107 personas en el periodo reportado. Se dieron de alta a 36 pacientes y continúan en terapia 34 más. Además, se canalizaron 6 casos a otro tipo de especialista, por la situación de su condición. Para estos servicios prestados, se contó con el apoyo de 10 estudiantes de la carrera de Fisioterapia.

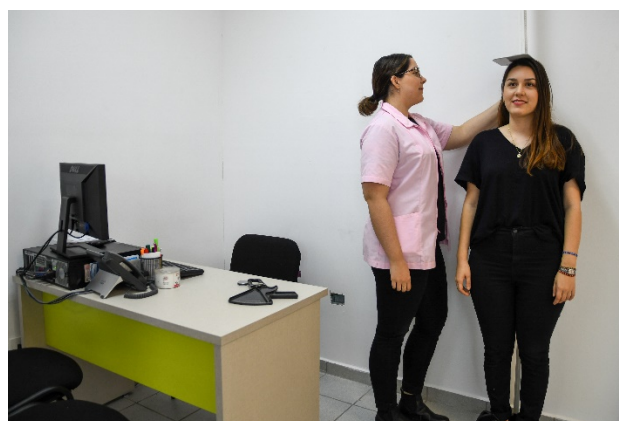


Apoyo a escuelas y organizaciones de la sociedad civil (OSC's). Se incrementó en un 171% el apoyo económico a escuelas y OSC's respecto al periodo anterior.

Centro de Reciclaje. Se logró un incremento del 28% en la captación de materiales reciclables, comparado con el ciclo anterior. En este rubro, la Biblioteca de la universidad generó una importante salida del inventario de libros y revistas por descarte o baja, que fue donado para reciclaje de residuos sólidos.



- **Mejoras en Centro de Evaluación del Estado Nutricio.** Se realizaron mejoras en los protocolos de atención del Centro de Evaluación del Estado Nutricio, espacio destinado a que los practicantes y pasantes de servicio social de la carrera de nutrición brinden atención nutricional a la comunidad interna y externa. Lo anterior permite una mejor identificación de problemáticas para investigación, concretándose 4 protocolos de investigación.



- **Atención en la Clínica de Fisioterapia de la Universidad.** Por su parte, la clínica de fisioterapia ubicada en las instalaciones del campus universitario, brindó atención a 155 pacientes, realizándose 650 terapias. Cabe destacar la especial atención brindada a pacientes con secuelas del COVID19.



- **Reactivación del programa: Ampliando el Desarrollo de los Niños (ADN) en el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle.** Tras la reapertura de las escuelas y el regreso de los niños a las aulas, el programa ADN retomó actividades el semestre agosto diciembre de 2021; se recibieron de manera escalonada a 44 niños procedentes de 5 escuelas de Córorit, desarrollándose para ellos actividades académicas, de apoyo emocional y alimentación. Este programa continúa gracias al Patrocinio de Red Sumarse Sonora, con el consecuente beneficio a los niños y sus familias.
- **Programa Coordinadores de Responsabilidad Social (CRES).** Durante el semestre enero mayo de 2022, la coordinación de Pastoral Universitaria elaboró y formalizó este programa, que tiene como objetivo contribuir al modelo de educación integral a través de proyectos y acciones de formación humana y responsabilidad social, para

apoyar a grupos vulnerables de la región. Se constituyó la estructura y equipo de coordinadores voluntarios, la metodología y el plan de trabajo.



- Programa Adopta un regreso seguro a clases.** Gracias al compromiso y voluntad de los jóvenes del grupo de Misión Yaqui, se logró una donación de materiales de limpieza e higiene colectiva, que se distribuyó en 4 escuelas de Cócorit y Providencia. Esta acción solidaria suma al trabajo del programa “Adopta un regreso seguro a clases” enfocado a la capacitación y asesoría a cuatro instituciones públicas de educación básica de la localidad.





- **Programa de Reforestación en escuelas.** En el mes de junio del presente, alumnos del Grupo Ecológico Universitario Viridis realizaron una campaña de reforestación en la Secundaria Técnica #56 de la colonia Miravalle en Cd. Obregón. Incluyó donación y plantación de árboles, así como asesoría y capacitación en temas sobre el cuidado del agua, la reforestación y el reciclado.
- **Participación en el Programa “Construyendo Comunidad”.** Los días 4, 5 y 6 de marzo del año en curso, más de 50 alumnos de nuestra universidad participaron en el proyecto “Construyamos Comunidad” en Bahía de Lobos. En alianza con empresas locales como Sales del Valle, R. Baidón y Fundación Tichi Muñoz, estos jóvenes se sumaron como voluntarios en la construcción de 10 casas que fueron donadas por estas iniciativas privadas.



3. Campus Socialmente Responsable y para el Buen Vivir.

Entre las acciones principales encaminadas a asegurar un campus socialmente responsable y para el buen vivir, cabe mencionar las siguientes:

- **Sustitución de equipos de aire acondicionado.** Se sustituyeron equipos de aire acondicionado por equipos de alta eficiencia en el área de e-sports y en 5 aulas del edificio académico, lo que impacta directamente en el ahorro de energía, la disminución de los costos de mantenimiento, así como en la mejora la imagen y funcionalidad de los espacios académicos.
- **Sustitución de luminarias.** Se sustituyeron las luminarias de andadores y plaza de las áreas de Unidad de Prácticas y Talleres (UPT) y del Centro de Tecnologías e Información (CTI) por luminarias tipo konica de alta eficiencia, con las cuales se obtendrá un ahorro en el consumo de energía; además, debido a su diseño, también disminuirán el mantenimiento y la contaminación lumínica.
- **Mingitorios ecológicos.** Se adquirieron 6 mingitorios ecológicos, sin agua, para baños del edificio de aulas, con lo que se sigue promoviendo el ahorro del agua.
- **Medidas de Seguridad e Higiene.** Se implementaron las actividades previstas en el Programa Interno de Protección Civil actualizado en este periodo, entre ellas el mantenimiento de extintores, la realización de simulacros y el desarrollo de capacitaciones; complementariamente se instalaron sistemas de alerta y detectores de humo en todos los cuartos del nuevo edificio H de las Residencias Universitarias La Salle (RUL); además, se inició con un programa de





sustitución de sillas secretariales por unas con características ergonómicas con beneficios en la salud del personal.



- **Accesibilidad a las instalaciones.** Para asegurar la accesibilidad a los espacios universitarios de las personas con algún problema motriz, se incorporó un andador para conectar el edificio de las RUL con el resto del campus; así mismo, en el nuevo edificio H se adaptó un departamento adaptado para personas que requieran el uso de sillas de ruedas.

4. Calidad de vida de los trabajadores.

- **Comité de Bienestar Laboral.** Se conformó el Comité de Bienestar Laboral, que tiene como propósito velar por la mejora de las condiciones laborales y de vida de los colaboradores de la universidad.
- **Capacitación al personal.** Se ofrecieron eventos de capacitación al personal administrativo y de servicios en diversos temas como son: calidad en el servicio,

manejo de office, google y correo electrónico, carpintería, albañilería y plomería. Además, 10 miembros del personal se recibieron cursos de espiritualidad lasallista.



- **Slowpitch.** Como aportación a la promoción de la salud del personal, se realizaron entrenamientos y juegos amistosos de *slowpitch* con la participación de colaboradores de la Coordinación de Infraestructura y Servicios y de otras áreas, tanto mujeres como hombres; además, se tuvo la participación en el tradicional torneo interno.

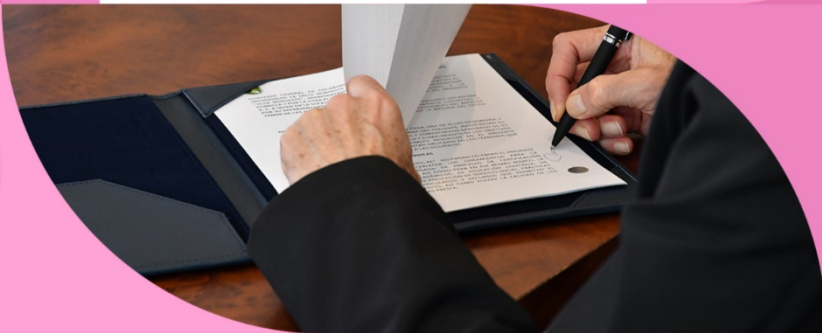


Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla





Complementariedad: Universidad, Sociedad y Medio Ambiente



Primer Comunicado del Rector

✍ José Antonio del Coss Zorrilla



Primer Comunicado del Rector

✂ José Antonio del Coss Zorrilla



COMPLEMENTARIEDAD: UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Con esta línea se buscó potenciar la sinergia entre universidad, gobierno, empresa y sociedad civil, para la generación de soluciones que sumen en la solución de necesidades prioritarias en la sociedad.

Como ejemplo de los logros más representativos del ciclo alineados a este propósito, tenemos las siguientes contribuciones de diversas áreas:

1. Convenios de Colaboración.

Durante el ciclo, el área de Vinculación gestionó la renovación de importantes acuerdos para continuar y fortalecer vínculos con diversas organizaciones, entre ellas la Secretaría de Salud del Gobierno del Estado de Sonora, el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), *One La Salle* para la movilidad estudiantil entre las



Universidades La Salle en el mundo, entre otros. Así mismo, se generaron nuevos convenios, como son la alianza con el del Instituto de Contadores para generar programas de posgrado

conjuntos, o el del Colegio de Nutriólogos del Estado de Sonora que establece las bases para ofrecer certificaciones a nivel nacional.



De igual manera, se procuró buscar una mayor vinculación con organismos que faciliten el otorgamiento de beneficios económicos para estudiantes a través de becas de estudio, tales como la renovación del convenio con Constellation Brands por segundo año consecutivo, el acuerdo con BAISAE -que en yaqui significa agradecer-, así como el reciente convenio con Grupo Fresnillo PLC para el otorgamiento de becas a estudiantes de nuevo ingreso, principalmente del norte de Sonora, que incluye colegiaturas, alimentación, hospedaje, transporte, mismo que inició su operación en el mes de agosto.



Constellation
Brands

 Baisae a.c.

 FRESNILLO®

2. Servicios del Parque de Innovación La Salle (PILS).

El área de Creación y Transformación de Empresas del PILS brindó servicios de acompañamiento y consultoría a 6 proyectos de emprendedores, empresarios y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) locales. Las intervenciones responden a necesidades prioritarias como son identificación de viabilidad, estrategias comerciales, innovación en modelos de negocio, diagnósticos diversos y planes de implementación.



Así mismo, se realizó la gestión de 8 trámites de protección de propiedad intelectual correspondientes a marcas y derechos de autor de empresas locales y nacionales. Estas acciones permiten fomentar la cultura de proteger activos intangibles para las organizaciones.



Por su parte, el área de Promoción Financiera del PILS reporta un incremento del 14% en captación de donativos de las OSC's universitarias, respecto al periodo anterior.

Además, a través de medios formales se llevó a cabo un acercamiento con más de 80 empresas y cámaras de comercio y de la industria de la región, para establecer un vínculo y dar a conocer los servicios del PILS; como resultado, se identificaron oportunidades de atención en temas de innovación y tecnología.



La presencia de la marca del PILS en redes sociales tuvo un crecimiento de 80% respecto al ciclo anterior, mejorando el alcance y *engagement* con los contenidos compartidos, así como también en las cuentas hermanas manejadas por PILS: PRO Becas Sonora A.C. y Centro La Salle Ponguinguola.

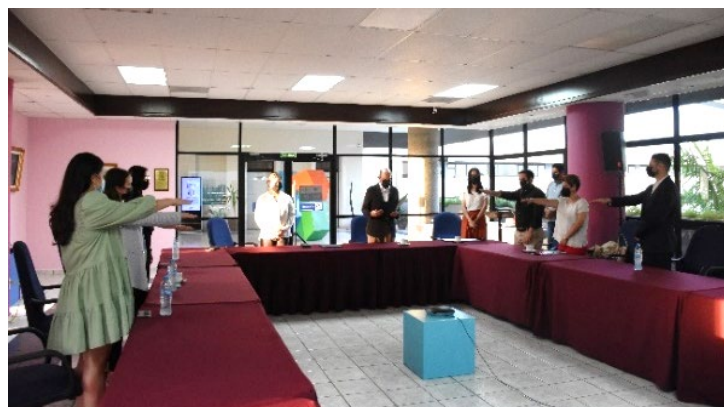
3. Prácticas Profesionales.

Las prácticas profesionales son una valiosa herramienta que enriquece la formación académica del estudiante con oportunidades de aprendizaje en entornos reales; en este año, se incrementó un 15.2 % el número de horas en las que los estudiantes realizaron actividades relacionadas con su programa de estudios en organismos empresariales, gubernamentales, de la sociedad civil, o bien, a través de proyectos vinculados por materias anclas. Cabe mencionar que, a partir del mes de enero del presente año, la obligatoriedad de las prácticas como un requisito de titulación aplica para el 100% de las carreras y a partir de esta misma fecha los procesos de acreditación han sido totalmente automatizados.

4. Consejos de Carrera.

Este año dio inicio la conformación de consejos de carrera, órganos colegiados que tienen por objetivo generar un espacio de encuentro entre representantes del ámbito laboral y académicos, quienes proponen, analizan y discuten coordinadamente la mejora continua de

los programas académicos, su actualización, pertinencia, innovación y calidad, atendiendo a los avances en los conocimientos teórico-prácticos, tendencias, desarrollo de nuevas metodologías y tecnologías, entre otros. Los consejos se encuentran integrados por egresados, docentes y profesionales con gran experiencia, conocimiento y reconocida trayectoria profesional. Al momento se han conformado los que corresponden a las licenciaturas en Diseño y Gestión de Marca, Fisioterapia, Nutrición y Derecho. Se continuará con las siguientes carreras.



5. Programa Alumni.



A través de este programa se busca el vínculo entre egresados, universidad y empleadores, con estrategias de seguimiento para recabar información, organizar espacios de encuentro y evaluar la experiencia laboral. Al respecto, se concretaron los siguientes logros:

- Incremento del 25% en la recuperación de las encuestas de seguimiento del egresado, respecto al periodo anterior.
- Incremento en la actualización de datos, con un 10% semestral.
- Presencia Alumni en redes
- Nuevos programas y servicios para los egresados, como son:
 - » Cena de gala.
 - » Beneficios y descuentos para comunidad Alumni.
 - » Recorridos generacionales.
 - » Jornada “¿Ya terminé mi carrera, ahora que sigue?” Dirigida a alumnos de último semestre.
 - » Eventos recreativos semestrales.
 - » Premios.

6. Clases Espejo.

Con el objetivo de diversificar las opciones de internacionalización para ampliar la visión de estudiantes y maestros como ciudadanos del mundo, en el año 2020 el departamento de Internacionalización e Interculturalidad inició las clases espejo, que consisten en sesiones académicas en línea, donde dos catedráticos de diferentes universidades y países comparten con los estudiantes de ambas instituciones, conocimientos y experiencias sobre un tema a través del aula virtual. Además de permitir la internacionalización sin necesidad de la movilidad hacia otros lugares, esta alternativa de enseñanza y aprendizaje facilita el aprovechar el expertise, la cultura y la visión de diferentes profesionales

A la fecha, se han realizado clases espejo con universidades de México y de otros países como son Colombia, Brasil, Chile, El Salvador, Perú, Estados Unidos y Francia. Al momento, contamos con 52 invitaciones a participar o replicar experiencias en las áreas académicas de Ciencias Económico-Administrativas, Ingeniería y Tecnología, Sociales y Humanidades y Arte y Arquitectura y Diseño.



Nuestra oferta de clases espejo se extendió a la Preparatoria del Instituto La Salle, con instituciones *partners*.

7. Campaña Posicionamiento de la Marca La Salle. Red de Universidades La Salle en México.

El proyecto representa un esfuerzo por encontrar las estrategias y medios efectivos para el fortalecimiento de la marca entre la comunidad, que además impulse a nuevas personas a interesarse por la formación y filosofía lasallista.

La ruta metodológica del proyecto incluyó, en una fase inicial, estudios de mercado en diferentes puntos del país, cuyos resultados son un insumo importante para poder llevar a cabo el elemento tangible de comunicación publicitaria. En una segunda etapa, se seleccionó al equipo consultor en el que participa personal de Comunicación e Imagen de nuestra Universidad. Tras sesiones de trabajo semanales y entrevistas por invitación, se seleccionaron dos agencias que destacaron por su experiencia, prestigio y visión estratégica para el desarrollo de la campaña. Una de ellas con una gran propuesta narrativa y la otra un atractivo plan de medios que contempla los criterios y dificultades de los estudios de marketing. En junio de 2022 el equipo consultor presentó a los ecónomos de ambos Distritos el proceso de selección, las propuestas y presupuestos desglosados, calendarios de implementación de la campaña y las condiciones de los contratos para el diseño de una estrategia financiera de la inversión. Como resultado de la reunión, se otorgó la autorización para continuar con la ruta del proyecto la ejecución de la campaña en octubre de 2022.



Procesos Internos y Efectividad

Primer Comunicado del Rector

📌 José Antonio del Coss Zorrilla



Primer Comunicado del Rector

✂ José Antonio del Coss Zorrilla



PROCESOS INTERNOS Y EFECTIVIDAD

Los programas y acciones relativas a la línea estratégica de Procesos Internos y Efectividad del Plan Maestro 2019-2022, se encaminaron a fortalecer la eficiencia y eficacia de procesos internos universitarios e impulsar la medición de resultados como apoyo para la toma de decisiones organizacionales. Al respecto, los logros más representativos se describen a continuación:

1. Implementación del Modelo Híbrido Flexible.

A partir de agosto de 2021 se implementó el Modelo Híbrido Flexible que combina las clases remotas con la asistencia a las aulas, con una presencialidad en el campus del 25%, que se incrementó al 50% durante el semestre enero-mayo 2022. En ambos semestres se dio un seguimiento estricto de las medidas para el acceso y permanencia dentro de las diversas instalaciones del campus, en apego a las disposiciones sanitarias establecidas por las autoridades gubernamentales para evitar contagios del Covid 19. La implementación del modelo implicó esfuerzos y medidas importantes, entre ellas:

- **Adaptación de las aulas híbridas.** Se realizaron inversiones significativas en hardware y software, así como la implementación de cableado estructurado con la finalidad de convertir 64 salones de clase en aulas híbridas. Cada aula híbrida cuenta con una pantalla inteligente (Smart TV); equipo de cómputo con puertos USB para material de la clase; un sistema de videoconferencia compuesto por webcam y micrófono; así como el soporte de un ancho de banda garantizado para llevar a cabo sesiones de web conferencia de calidad y con gran cantidad de alumnos conectados a la sesión.
- **Diseño e implementación del Código QR,** para el registro tanto en el ingreso a la universidad como en el pase de asistencia a las aulas.

- **Taller para el aula híbrida.** Fue muy importante la capacitación técnico pedagógica brindada a 105 docentes que trabajaron en aula híbrida, a fin de asegurar el uso efectivo de los recursos en concordancia de la planeación pedagógica de los cursos.
 - **Seguimiento del Comité de Salud.** Este comité conformado desde inicios de la pandemia, tuvo un papel decisivo en la implementación del modelo híbrido flexible, para lo cual fue necesario sesionar periódicamente para analizar las incidencias de casos sospechosos y positivos, tomar decisiones y actuar en apego a las disposiciones públicas sanitarias que se fueron emitiendo. La comunicación interna y externa fue decisiva.
- **Campañas de promoción del cuidado de la Salud.** El departamento de Comunicación e Imagen en coordinación con el Comité de Salud, diseño diversos elementos de comunicación visual que promovieron el cuidado de la salud de la comunidad universitaria, a través de las redes sociales y los canales de comunicación institucionales.

2. Gestión Escolar.

- **Certificación electrónica de Estudios Superiores.** A partir de agosto de 2021 nuestra Universidad cumple con los requisitos establecidos para emitir certificados y títulos de estudios superiores de manera electrónica.
- **Registro y expedición de títulos electrónicos.** Durante el ciclo 2021-2022, se realizó el registro y expedición de títulos electrónicos de noviembre 2020 a la fecha. 332 corresponden al nivel de licenciatura y 60 al posgrado.
- **Nuevas opciones de titulación.** Se crearon 6 nuevas opciones de titulación a nivel licenciatura, que impactan el índice de titulación y la eficiencia terminal.

3. Diseño y rediseño curricular.

- ***Diseño de nueva oferta***

El área de Posgrados concluyó el diseño curricular del Doctorado en Administración, ingresándose el trámite de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios ante la SEP el mes de marzo de este año.

Así mismo, la Coordinación de Arte, Arquitectura y Diseño finalizó el diseño de la Licenciatura en Producción Musical, trámite que se ingresó también en marzo de este año.

Para ambos nuevos programas, estamos en espera del otorgamiento del RVOE para iniciar su implementación.

- ***Rediseño curricular.***

En lo que toca a actualización de planes y programas de estudio, se concluyó el rediseño de las licenciaturas en Comunicación, Diseño y Gestión de Marca, Ingeniería en Mecatrónica e Ingeniería Industrial en Calidad. En los cuatro casos, se ingresó el trámite correspondiente para el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por cambio de plan ante la SEP. Por otro lado, se recibieron los RVOE's de los planes y programas actualizados de las licenciaturas en Derecho, Ciencias Políticas, Ingeniería en Energías Renovables e Ingeniería en Minas y Construcción, así como de Profesional Asociado en Producción Musical.

4. Acreditaciones y reconocimientos.

La acreditación institucional y de programas representan esfuerzos universitarios importantes en el itinerario hacia la calidad y la mejora continua. A su vez, los

reconocimientos y logros de docentes y alumnos, son evidencia de la calidad académica y formativa. Sobre este rubro, destacan las siguientes acciones y resultados:

- Ceremonia de reconocimiento a la acreditación de 6 programas por CIEES.** Con el resultado favorable de la acreditación de programas por parte de CIEES otorgada a las licenciaturas en Nutrición, Derecho, Ingeniería en Mecatrónica, Ingeniería Industrial en Calidad, Ingeniería en Biomédica y al programa de Profesional Asociado en Producción Musical, se llevó a cabo una ceremonia de reconocimiento el día 20 de octubre de 2021, con la presencia del Maestro Jorge Alberto Ponce Salazar Director Municipal de Cajeme y por autoridades académicas acompañando al Rector Lic. José Antonio del Coss Zorrilla.



- Inicio del proceso de Re acreditación ante FIMPES.** El 14 de febrero de 2022 inició formalmente el proceso de re acreditación de calidad institucional ante la FIMPES, con la visita del representante asignado, el Mtro. Miguel Ángel Gallardo Mosqueda, quien nos acompañará durante del proceso, buscando obtener el refrendo de la acreditación en primavera de 2024. Durante la visita,



nuestro Rector, Hno. José Antonio del Coss Zorrilla, hizo entrega de las cartas de designación de los 11 comités de evaluación que se formaron para realizar el autoestudio; así mismo, el Mtro. Gallardo condujo un taller con los participantes de los comités para practicar aspectos específicos inherentes a la evaluación de los criterios.



- **Dr. Humberto Salguero Antelo: Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).** Durante el semestre agosto-diciembre 2021 se otorgó el reconocimiento como investigador del sistema nacional de investigadores de CONACYT al Dr. José Humberto Salguero Antelo. A la fecha ya contamos con dos Investigadores de planta reconocidos por el SNI.
- **Premio Nacional de Investigación FIMPES 2020-2021.** Además del nombramiento como investigador del SNI, el Dr. José Humberto Salguero Antelo obtuvo el Primer Premio Nacional de Investigación Avanzada otorgada por la FIMPES, con el trabajo titulado “Las instituciones de educación superior de financiamiento privado ante las recientes políticas educativas: Retos y posibilidades”, publicado en la Revista de Investigación de FIMPES en diciembre de 2021.

- **Premio CENEVAL a la excelencia.**

Martín Ernesto Estrada Solís, egresado de la Licenciatura en Derecho, obtuvo el Premio CENEVAL a la Excelencia por sus sobresalientes resultados en el Examen General de Egreso que otorga este organismo.

- **Primer lugar en concurso de investigación. Red La Salle.**

El alumno de Psicología Educativa de 8 semestre Oscar Alonso Torres González obtuvo el primer lugar en la categoría de avanzado en el 11° Concurso de Investigación en Psicología de las Universidades La Salle en México. Su trabajo se tituló “Estrés académico y ansiedad en estudiantes del área de salud de una universidad privada de Cajeme”.



- **Otorgamiento de 4 grados académicos de doctorado.** Durante el ciclo, los siguientes docentes obtuvieron grado de doctor:

- Rodrigo Sandoval Candete (doctorado en Educación)
- Juan José Duarte Bravo (doctorado en Derecho)
- Guadalupe Von Ontiveros (doctorado en Derecho)
- Viviano Figueroa Peña (doctorado en Derecho)

5. Eficiencia en los procesos administrativos.

Diversas áreas trabajaron para eficientar los procesos administrativos. A continuación, se describen brevemente.

Recursos Humanos

El departamento de Recursos Humanos trabajó en dos proyectos decisivos para la eficiencia de los procesos organizacionales. Se trata de los siguientes:

- *Actualización del Organigrama y del Manual Organizacional.* Se realizaron modificaciones en los puestos, su nombre y descripción del perfil; así mismo, se actualizaron los procedimientos y políticas de las diversas áreas, acordes a las necesidades universitarias actuales.
- *Evaluación del desempeño al personal de planta.* Se informó a cada miembro los resultados del instrumento de evaluación del personal, otorgando reconocimientos e incentivos a los mejor evaluados, e implementando estrategias de mejora en las áreas de oportunidad.

Contabilidad

Se obtuvo un avance importante en la sistematización de procesos administrativos, encaminados a obtener información oportuna de la información contable y de cartera, lo que incluye sistematización de registro de alumnos, aplicación directa de pagos y elaboración automática de póliza.

Adicionalmente, se conformó la nueva Comisión de Beca Crédito, integrada por miembros de las diversas áreas de la comunidad universitaria.

Promoción

El departamento de Promoción revisó y sus procesos de trabajo en su interacción con los departamentos de Beca-crédito y Control Escolar, con los que sostiene una relación constante. El análisis dio como resultado la optimización de los procesos, facilitando el flujo para los aspirantes.

Desarrollo de Sistemas

En el semestre agosto-diciembre de 2021, se diseñó e implementó la automatización del sistema de prácticas profesionales, con lo que se agilizó de manera importante el proceso de registro y control de los practicantes.

Además, se avanzó significativamente en el Sistema de Indicadores Institucionales, que permite sistematizar y agilizar la medición de los resultados alcanzados por las diferentes áreas universitarias, como apoyo a la toma de decisiones.

PILS

Se desarrolló el proceso de planeación estratégica del Comité Pro Becas Sonora, Comunidad Jiapsame y la alineación de la nueva oferta del PILS. Lo anterior para dar orden y pertinencia a los servicios ofrecidos y los modelos de atención necesarios para operar y lograr los resultados de cada organización.



6. Infraestructura Física y Tecnológica.

Nuevo sitio web institucional

En agosto de 2021 se implementó la primera etapa del nuevo sitio web, que consta de un portal principal y 92 páginas internas. La nueva versión ofrece una experiencia de navegación más intuitiva y se adapta de manera responsiva a los diversos dispositivos, contando con el certificado de seguridad exigido en este tipo de entornos. La optimización de la estructura y la organización de los contenidos, las etiquetas para resultados en búsquedas de internet, la actualización de información y la creación de nuevas secciones, así como la inclusión de botones de llamadas a la acción y formularios, nos permiten ampliar el posicionamiento y la visibilidad de nuestra marca universitaria en internet. Una segunda etapa del sitio entrará en vigor octubre de 2022, integrando las secciones de Bienestar Integral Universitario, Investigación y la Residencia Universitaria Lasallista. Finalmente, una tercera etapa se enfocará en conectar el conocimiento que genera la universidad y favorecer la transferencia del mismo hacia la sociedad.



La optimización de la estructura y la organización de los contenidos, las etiquetas para resultados en búsquedas de internet, la actualización de información y la creación de nuevas secciones, así como la inclusión de botones de llamadas a la acción y formularios, nos permiten ampliar el posicionamiento y la visibilidad de nuestra marca universitaria en internet. Una segunda etapa del sitio entrará en vigor octubre de 2022, integrando las secciones de Bienestar Integral Universitario, Investigación y la Residencia Universitaria Lasallista. Finalmente, una tercera etapa se enfocará en conectar el conocimiento que genera la universidad y favorecer la transferencia del mismo hacia la sociedad.

Tecnologías de la Información

El Centro de Tecnologías de la Información se asegura de ofrecer lo necesario en cuanto a los servicios y recursos de tecnologías e información requeridos para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Algunos de los logros más importantes en el ciclo son los siguientes:

- **Renovación de equipos de cómputo.** Se renovaron 62 equipos de un total de 333, que representan el 19% del total, distribuidos así:
 - » Nuevo laboratorio de cómputo con computadoras Mac. Se invirtió en 31 equipos Mac Mini de Apple con el procesador M1 con CPU de 8 núcleos y GPU de 8 núcleos de 512GB de almacenamiento sólido (SSD hasta 10 veces más rápido que un disco duro mecánico), el cual consta de un CPU hasta 3 veces más rápido, gráficos hasta 6 veces más veloces y un avanzado Neural Engine, que permite un aprendizaje automático hasta 15 veces más veloz.
 - » Nuevo laboratorio de cómputo con computadoras PC. Se invirtió en 31 computadoras de escritorio Vostro 3681 de la marca Dell con procesador Intel i-Core 3 de última generación, 8GB de Memoria y 480Gb de almacenamiento sólido (SSD hasta 10 veces más rápido que un disco duro mecánico).
- **Actualización de hardware en laboratorios de cómputo.** Se adquirieron discos duros SSD (Disco Duro Sólido) para la sustitución de discos duros mecánicos de 6 laboratorios de cómputo, con el beneficio de un menor consumo energético, mayor velocidad de inicio del sistema operativo y mayor rapidez de software.
- **Crecimiento en ancho de banda (Mbps).** Se verificó un incremento sustancial en el ancho de banda durante el periodo 2020 al 2022, que representa un poco más del doble en relación al periodo anterior.
- **Crecimiento de ancho de banda por alumno.** Se dispone actualmente de 1,331 Kb por estudiante que representa el 33% más de lo requerido, lo que nos ubica en una capacidad idónea. Durante el periodo 2020-2022 se verificó un incremento del 30% en la capacidad de ancho de banda por usuario.

- **Licenciamiento de Software.** El licenciamiento de software es imprescindible para trabajar en apego a la legislación en nuestro país. En 2022 se presentó un incremento de un 15% de licencias, comparado con 2020.
- **Paquetes de software.** Al respecto en 2022 hubo un crecimiento del 10% respecto al 2020.
- **Plataformas Virtuales Educativas.** En el 2022 se alojaban 1323 cursos en las plataformas educativas virtuales, para el 2022 se cuentan con 2264 representando un incremento del 71%.
- **Capacitación en recursos electrónicos.** En cuanto a las capacitaciones ofrecidas para el uso de los recursos tecnológicos, se tiene registrado que participaron 652 alumnos y 232 docentes, lo que representa que se incrementó casi cuatro veces el caso de los alumnos y casi se triplicó en los docentes.





SEMANA DE CAPACITACIÓN DE RECURSOS DIGITALES



 Enlace a reunión Zoom
bit.ly/capturnitin22

Temario

- Acceso, entorno/interfaz
- Configuración de análisis
- Análisis de documento
- Revisión/interpretación de resultados

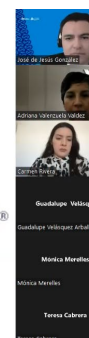
 LUN 28
 MARZO
  9:00 HRS. SONORA
 10:00 HRS. CDMX
 

Informes
 Celsia Gastélum Responsable de plataformas virtuales y recursos digitales. celsia.gastelum@lasalle-noroeste.edu.mx



BIBLIOTECA

Instructor:
 José de Jesús González González
 Jefe de Servicios a Usuarios
 Biblioteca Ulsá México



Infraestructura Física

La Coordinación de Infraestructura y Servicios realizó diversos trabajos de construcción, mantenimiento, adaptaciones y equipamiento con el fin de mejorar la infraestructura y los servicios que se ofrecen a nuestra comunidad universitaria. Destaca la continuación del proyecto de las residencias universitarias, así como los movimientos de personal que fueron necesarios en el área:

- **Segunda etapa de las Residencias Universitarias La Salle (RUL).** Se realizó la construcción de la segunda etapa de la Residencia Universitaria Lasallista que corresponde al edificio H, para albergar a los residentes varones. El edificio consta de alrededor de 1,400 m², con dos plantas, 9 departamentos con capacidad de alojar 54 personas, área común, área lavado y oficina para el responsable de la RUL. Esta nueva sección, como las anteriores, cuenta con los servicios de internet, cámaras de vigilancia y detectores de humo en todos los cuartos del edificio. Cabe mencionar que todas las adquisiciones de materiales y equipos fue realizada por la Coordinación de Infraestructura y Servicios, así mismo, el personal adscrito al área estuvo a cargo de la fabricación e instalación del mobiliario como son closets, cocinetas, camas o literas, mesas, escritorios, cortineros, marcos de puertas y bastidores para cuadros decorativos. Con todo ello se logró optimizar los costos y mejorar la calidad.
- **Movimientos de personal.** En ciclo pos pandemia se tuvieron muchos cambios fuera de lo común ya que cubrieron plazas que quedaron disponibles por personal pensionado, renuncias y liquidaciones de los últimos dos años, además de los nuevos requerimientos por nuevos espacios y servicios sobre todo la RUL y Gimnasio, todo ello tuvo como resultado la incorporación en este periodo de 15 personas repartidas en las áreas de vigilancia (6), limpieza (7), Mantenimiento (1) y jardinería (1).

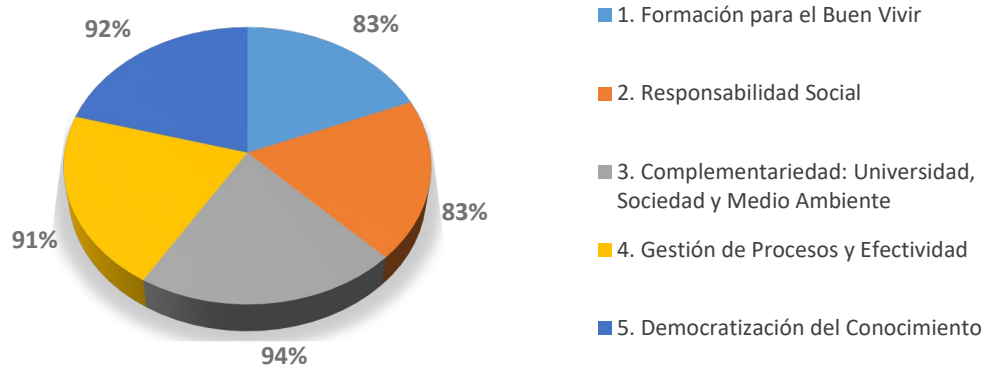
7. Planeación Estratégica.

- **Plan Maestro 2022-2027.** En los meses de marzo a junio del 2022 se llevó a cabo el proceso de planeación estratégica que dio como resultado el Plan Maestro 2022-2027, en el que se plasman las directrices para el quehacer universitario en los próximos cinco años. El plan maestro fue producto del trabajo colegiado en el que participaron diferentes grupos de la comunidad universitaria. El plan incluye la renovación de la Visión, un análisis FODA, la definición de 6 líneas estratégicas con sus objetivos y estrategias generales, así como 43 proyectos alineados que se implementarán a partir del semestre en curso.

Los elementos estratégicos de este plan nos comprometen con la responsabilidad social universitaria a través de la construcción y gestión de un modelo propio; la promoción del humanismo solidario fomentando la interioridad y conciencia de la alteridad; el impulso a la innovación y el desarrollo académico; la medición de resultados que sustenten decisiones de mejora para asegurar la efectividad; el establecimiento de un Plan de Inversión y captación de recursos alternos para el desarrollo sostenible de la Universidad, y la implementación de medidas que aseguren un entorno laboral favorable para todos los colaboradores.

- **Cierre del Plan Maestro 2019-2022.** Los resultados alcanzados en el plan maestro 2019-2022, constituyeron un insumo para el nuevo plan. En términos globales, se alcanzó un 90% promedio de cumplimiento de las metas establecidas en los 31 programas. Considerando los logros por cada una de las 5 líneas estratégicas, tenemos que el porcentaje de menor cumplimiento fue del 83% en dos de ellas, alcanzando porcentajes superiores al 90% en las otras tres. El avance mayor se dio en el rubro de Complementariedad: Universidad, Sociedad y Medio Ambiente.

Porcentaje Global de Cumplimiento del Plan Maestro 2019-2020 por Líneas Estratégicas



8. Campañas de Comunicación.

Durante el ciclo, el departamento de Comunicación e Imagen desarrollo campañas de comunicación e imagen especiales, enfocadas a avanzar los proyectos y objetivos universitarios en común con las otras áreas institucionales, como son:

- Campaña del Trigésimo Aniversario (Video histórico-documental “30 años, testimonios que engrandecen”, Inauguración de la Residencia Universitaria Lasallista, Cápsula del tiempo, Concierto-Autoevento.)
- Campaña de difusión de las acreditaciones de CIEES
- Campaña de Rectitud Universitaria e Integridad Académica
- Campaña COVID continuada
- Campaña de Bienestar Integral Universitario
- Semana de la Mujer 2022

- Campaña de Admisiones 2022
- 7 Comunicados institucionales con anexos (Infografías y videos, adaptados a web, Facebook e Instagram).

La campaña del 30 aniversario fue una de las más significativas para el posicionamiento de marca y el sentido de pertenencia universitario. Las celebraciones que se desarrollaron a lo largo del año incluyeron un nutrido programa de eventos, actividades y proyectos conmemorativos a través de los cuales se compartió la alegría de cumplir 30 años de Ser en comunidad, entre ellos un concierto musical, así como la inauguración del Monumento al Iluminador, la Residencia Universitaria Lasallista y una cápsula del tiempo.

Uno de los proyectos especiales en este rubro fue la producción de una memoria institucional titulada “30 años, testimonios que engrandecen”. Motivados por el eslogan “Tú eres parte de esta maravillosa historia” se convocó la participación de personajes estratégicos durante la trayectoria de este proyecto universitario, entre ellos, personal fundador, ex rectores, hermanos lasallistas, personal universitario, así como a representantes del cuerpo estudiantil de las tres distintas décadas y de las cinco áreas académicas, quienes, desde una multiplicidad de perspectivas, nos dotaron de una invaluable colección de testimonios y vivencias que se entretajeron en un inspirador y nostálgico relato de lo que ha sido el nacimiento y crecimiento de la Universidad La Salle Noroeste. Una memoria colectiva que nos llama a comprender la historia que nos une y a interpretarla desde un nuevo horizonte.

El contenido documental se organizó en 7 bloques y un prólogo que suman un total de 75 minutos seleccionados durante la edición. Los se acompañaron de evidencias históricas, entre fotografías y videos, así como animaciones. El 19 de agosto de 2021 se convocó al personal universitario al Auditorio donde se estrenó la producción. En días posteriores se publicó la lista de reproducción en las redes sociales institucionales de YouTube y Facebook.



Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla

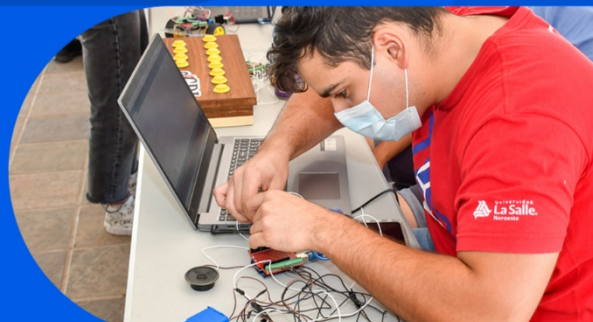




Democratización del Conocimiento

Primer Comunicado del Rector

✍ José Antonio del Coss Zorrilla



Primer Comunicado del Rector

✂ José Antonio del Coss Zorrilla



DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Acorde a las tendencias internacionales que identifican al conocimiento como un bien común mundial al alcance de todos, en el Plan Maestro 2019-2022 se incluyó como una de sus líneas estratégicas la Democratización del Conocimiento, bajo el enfoque de buscar la pertinencia, aplicación, alcance y difusión del conocimiento que se genera en la universidad, para dar respuesta significativa a las necesidades del entorno, en la búsqueda del bien común.

A continuación, se resumen los logros más significativos de los programas e iniciativas llevadas a cabo para este propósito en último año del plan, que corresponde al ciclo que se reporta este comunicado.

1. Foros de Discusión Administrada.

A través de estos foros se busca compartir información accesible y veraz sobre temas de coyuntura, a la par que se motiva a la reflexión y la construcción colectiva del conocimiento; se da voz a personas con gran diversidad de experiencias, valores y creencias, a través de la conversación sobre un tema de relevancia social y de interés común.

De enero de 2020 a julio 2022, se han realizado 10 foros de discusión administrada, de los cuales 6 se desarrollaron en el último año que corresponde a este comunicado. De los 10 foros, 8 se impulsaron a través de la red social de Instagram; los otros dos corresponden a la dinámica de SPECTRUM con un grupo de hombres y otro de mujeres, con motivo de la Semana de la Mujer 2022, los cuales fueron presenciales y se publicaron en las redes institucionales YouTube y Facebook. Algunas de las temáticas que se han abordado son: bienestar emocional, inequidad y violencia de género, participación política de los jóvenes,

ciudadanía, salud mental, la mujer en la ciencia, roles y realidades de género, integridad académica y una exploración de la comunicación entre profesores y estudiantes. Las temáticas se han alineado a sucesos sociopolíticos del momento, así como a objetivos específicos de campañas que impulsan las distintas áreas y programas universitarios, entre ellos el área académica y el equipo de Bienestar Emocional Universitario.



Los foros comenzaron en el año 2020 con una conservadora participación de 36 y 40 respuestas en los dos semestres del año, respectivamente. Posteriormente se observa un incremento sustancial, de tal forma que al finalizar el semestre enero junio de 2022 que coincide con la conclusión del Plan Maestro 2019-2022, se acumula una cantidad de 8,747 participantes que interactuaron con las historias según el formato de respuesta, con un alcance de 99,010 personas que vieron el contenido por lo menos una vez. Estos resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 5.1 Foros de Discusión Administrada. Alcance y Participación. Enero de 2020 a Julio de 2022.

Foro	Temática	Alcance	Participación
2020-2	El paro nacional del 9 de marzo de 2020	10,392	40
2021-1	Salud mental: Una pausa en medio de la pandemia.	3,603	36
2021-2	8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.	7,746	269
	Participación política de los jóvenes universitarios "+100 Universitarios dijeron"	18,774	3,836
2022-1	"Eso no se pregunta" por motivo Día Mundial de la Salud Mental (10 de octubre)	13,351	591
2022-2	Día de la Mujer en la Ciencia	10,518	706
	SPECTRUM: por motivo del día internacional de la mujer (2 foros)	5,149	553
	Integridad Académica	16,703	2,487
	Léxico culto y redes de comunicación entre estudiantes y docentes	12,774	229
TOTAL		99,010	8,747

2. Especialistas La Salle: Programa institucional de atención a medios.

Este programa tiene como objetivo integrar un catálogo de especialistas institucionales, entre ellos docentes y egresados, dispuestos a colaborar con medios de comunicación locales, estatales y regionales con los que la Universidad mantiene una sana relación. El programa contribuye a la democratización del conocimiento en tanto que constituye un recurso al servicio de los medios de comunicación y sus colaboradores, al entrar en contacto con especialistas críticos, éticos y capaces de proporcionar información oportuna y experta.

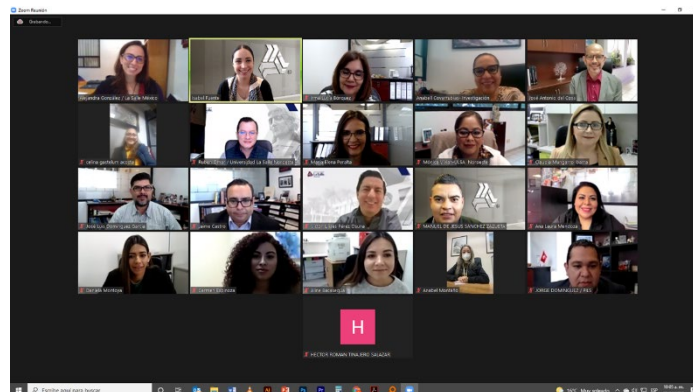
Por su parte, los especialistas tienen la oportunidad de ganar reconocimiento como profesionistas destacados en su área de *expertise* al compartir contenido de valor con la comunidad. Finalmente, la Universidad contribuye a elevar el nivel del análisis y de la interpretación de nuestra realidad en la comunidad, lo cual sabemos es fundamental como base para actuar y generar cambios para el bien común.

El Catálogo de especialistas y temáticas actualmente integra a 90 voluntarios, de los cuales 32 son profesores y 58 son egresados. Como parte del programa, los especialistas reciben un Taller de Entrenamiento en Medios para lo cual se ha contado con la colaboración de expertos de la Universidad La Salle México.



Los resultados acumulados del programa incluyen:

- 18 colaboraciones efectivas de especialistas en cinco medios de comunicación, entre ellos los espacios de noticias de “Sonora a Diario” en el Diario del Yaqui, Meganoticias Sonora Sur, Uniradio Noticias, Periódico Tribuna y Máxima 97.7.



- Se instaló un espacio de colaboración permanente para los especialistas del área de Derecho, en la sección legal que se cubre los lunes de cada semana punto de las ocho horas dentro de la programación del noticiero Sonora a Diario con Marco Polo Armenta. Se continuará la misma dinámica para la sección de Salud.
- Tras encuentros con José Sainz, Director Comercial y César Tovar, Director Editorial del medio Tribuna del Yaqui, se tomaron acuerdos de impulsar al menos tres temáticas especializadas a los meses.



3. El conocimiento al alcance de todos.

El área de Formación lideró en este programa, dirigido a la capacitación para personas vulnerables, que les permita desarrollar habilidades tecnológicas y educativas para la vida. Como ejemplo de los logros de este programa sobresalen los siguientes:

- Curso de actualización tecnológica para el personal de mantenimiento. Con base en una detección de necesidades del personal de mantenimiento y el apoyo de personal experto en tecnologías, se desarrolló este curso en el que participaron 25 personas.
- Talleres de capacitación para el trabajo. Centro de Desarrollo Comunitario (CDC), Cócorit, Sonora.



Durante el semestre enero junio de 2022, se tuvo la mayor cantidad registrada de talleres de capacitación para el trabajo con 14 talleres impartidos, 4 de ellos en colaboración con el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora (ICATSON) y el resto con maestros del CDC, logrando impulsar el crecimiento profesional, personal y social de 133 beneficiarios de la comunidad de Cócorit y áreas aledañas.



4. Programa Universitario Intercultural.

En alianza con Comité Pro Becas Sonora A.C., se continuó con el Programa Universitario Intercultural, a través del cual se apoya económicamente a estudiantes de etnias indígenas y zonas rurales para que realicen sus estudios en la Universidad, iniciándose con el primer grupo en agosto de 2016. Los primeros egresados concluyeron sus estudios en mayo de 2020, contándose a la fecha con 55 egresados y 118 jóvenes inscritos. Actualmente, el 100% de los jóvenes participan en programas e iniciativas de desarrollo comunitario, lo cual constituye uno de los propósitos fundamentales del programa intercultural, ya que se busca que el beneficio de la educación recibida trascienda a las comunidades de origen de los estudiantes, o bien, a causas sociales.



5. Integración de la Comunidad en la Investigación.

La Coordinación de Investigación trabaja en la creación de espacios de reflexión y socialización del conocimiento generado a través de la investigación, buscando la

democratización del conocimiento dentro de la universidad, así como en el entorno local. Para este propósito, durante el periodo del plan maestro 2019-2022 se trabajó en la conformación de grupos de investigación, teniendo como resultado la creación de cinco grupos:

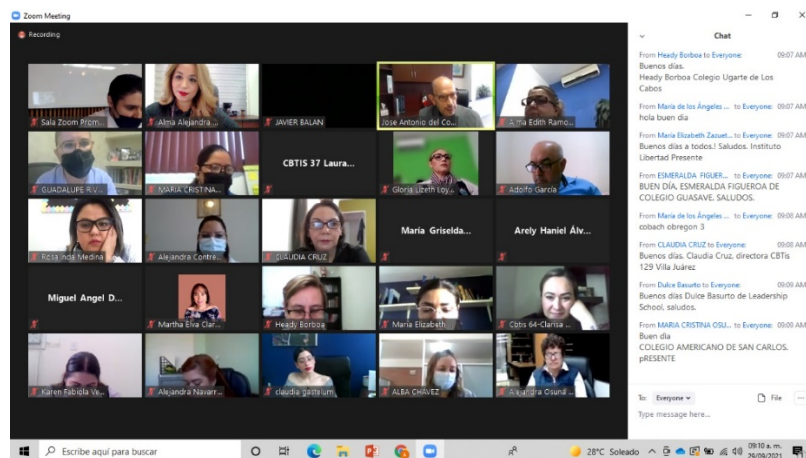
- Desarrollo en innovación en las áreas de investigación institucional,
- Formación humano cristiana,
- investigación intra institucional y
- Dos grupos en ciencias de la salud.

Vale la pena mencionar los siguientes eventos o iniciativas que, sin ser parte de algún programa en particular, contribuyen al propósito de extender el conocimiento que se transmite, genera o difunde en la Universidad, a la comunidad:

- **Sistema de indicadores biométricos de salud para personal minero.** Alumnos de la Licenciatura en Ingeniería en Minas y Construcción obtuvieron el primer lugar en el Hackatón Minero 2021 organizado por el clúster Minero del Estado de Sonora, con el proyecto de implementación de un sistema de monitoreo en tiempo real de los principales indicadores biométricos de salud para prevenir incidencias graves, tanto en el personal de la unidad minera, como en la población aledaña; el sistema incluye el uso de inteligencia artificial para el almacenamiento, procesamiento y manejo de los datos, así como la emisión de alertas para prevenir accidentes o eventos como infartos o cerebro vasculares.



- **“La experiencia de jóvenes universitarios. Un año en casa”.** La Dirección Académica participó con esta Investigación en la que participaron 1055 estudiantes pertenecientes a 11 instituciones de educación superior de la Red de Universidades La Salle. Los resultados subrayaron la necesidad de apoyar a los jóvenes en su área socioemocional, lo que dio pie a cursos de capacitación de los docentes, además de sustentar la apertura del área de Psicología Institucional.
- **Taller de capacitación para el retorno seguro a clases en preparatorias.** En septiembre de 2021, el departamento de promoción con la colaboración de las áreas Académica, de Formación, el Parque de Innovación La Salle y el Centro de Tecnologías e Información, organizó un taller de capacitación para el retorno seguro a clases, dirigido a los directores y orientadores vocacionales de alrededor de 80 preparatorias de Sonora, Sinaloa y Baja California. El taller incluyó aspectos de técnico-pedagógicos para llevar a cabo las clases en modalidad híbrida; además, otra sección del taller se abocó al entrenamiento en bioseguridad, con exposición de los beneficios de la lámpara UV, el uso de filtros en los aires acondicionados y de arcos sanitizantes, control de entrada y salida a través de código QR para aminorar el contacto físico, entre otras medidas.



- **Primer Foro de Derecho Laboral “La impartición de justicia laboral a la luz de la implementación de la reforma de 2019”.** Evento que se llevó a cabo el 01 de octubre de 2021, en el Auditorio de la Universidad Juan R. Bours. El objetivo fue presentar las diversas posturas, los pros y contras, el contexto sociopolítico y las consecuencias para la clase obrera y patronal.



- Día de la Manufactura.** Evento organizado por la Red de Ingenierías de las Universidades La Salle en México, celebrado el 7 de octubre del 2021 con la temática “Modern Manufacturing”. Se llevaron a cabo cuatro conferencias de manera virtual con la participación de académicos conferencistas de la Red La Salle de México. Se tuvo una participación en total de 800 personas entre docentes, estudiantes y expertos en el tema. Este evento junto con el XIX Coloquio Internacional de Mecatrónica que organiza anualmente nuestra universidad, se enmarcan en el 20 aniversario de la Licenciatura en Ingeniería Mecatrónica.





Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla



Conclusión

Primer Comunicado del Rector
✂ José Antonio del Coss Zorrilla





Los resultados alcanzados en el plan maestro 2019-2022, constituyeron un insumo para el nuevo plan. En términos globales, se alcanzó un 90% promedio de cumplimiento de las metas establecidas en los 31 programas. Considerando los logros por cada una de las 5 líneas estratégicas, tenemos que el porcentaje de menor cumplimiento fue del 83% en dos de ellas, alcanzando porcentajes superiores al 90% en las otras tres. El avance mayor se dio en el rubro de Complementariedad: Universidad, Sociedad y Medio Ambiente.

En los meses de marzo a junio del 2022 se llevó a cabo el proceso de planeación estratégica que dio como resultado el Plan Maestro 2022-2027, en el que se plasman las directrices para el quehacer universitario en los próximos cinco años.

Las líneas estratégicas de este plan nos comprometen con la responsabilidad social universitaria a través de la construcción y gestión de un modelo propio; la promoción del humanismo solidario fomentando la interioridad y conciencia de la alteridad; el impulso a la innovación y el desarrollo académico; la medición de resultados que sustenten decisiones de mejora para asegurar la efectividad; el establecimiento de un Plan de Inversión y captación de recursos alternos para el desarrollo sostenible de la Universidad, y la implementación de medidas que aseguren un entorno laboral favorable para todos los colaboradores.

La Visión para el 2027 es:

Ser una universidad científico-humanista, comprometida con la responsabilidad social y la efectividad, que forma personas íntegras, críticas, solidarias y capaces de incidir en su entorno, con una perspectiva glocal.

La historia de nuestra Universidad La Salle Noroeste, en estos sus 31 años de vida, se ha construido con el esfuerzo de muchas personas, algunas de ellas ya no presentes entre nosotros, quienes con su visión profética han apostado por una educación superior



científico-humanista de excelencia, abierta para todos en este terruño querido de Cd. Obregón, Sonora.

Es nuestro compromiso y nuestra promesa, continuar haciendo realidad aquello que parecía comenzar como un sueño o utopía. La utopía que hasta hoy es el horizonte que nos motiva a seguir caminando. Nuestra Universidad, con la ayuda de Dios y el legado de nuestro carisma de La Salle, seguirá expandiéndose de una manera planeada, atenta a los nuevos retos y necesidades que se nos presentan para seguir respondiendo a nuestra sociedad glocal.

Permanecemos unidos

INDIVISA MANENT

José Antonio del Coss Zorrilla
Rector



Anexos

Primer Comunicado del Rector

✂ José Antonio del Coss Zorrilla





LICENCIATURA

- » **Titulaciones.** Durante el período que reseña el presente comunicado **180** alumnos egresados lograron su titulación a través de las diferentes modalidades. La **tabla 1.1** muestra la cantidad de alumnos titulados por licenciatura. Como complemento, la **tabla 1.2** especifica la modalidad con la cual se titularon los alumnos.

Tabla 1.1 Número de alumnos titulados por licenciatura.

Licenciatura	Núm. Titulados	Licenciatura	Núm. Titulados
Comercio Internacional	10	Ciencias Políticas y Gestión Pública	4
Recursos Humanos	3	Ing. Industrial en Calidad	12
Finanzas y Contaduría	6	Ing. Mecatrónica	9
Mercadotecnia	10	Ing. en Prod. Multimedia	7
Arquitectura	10	Ing. en Minas y Construcción	8
Diseño y Gestión de Moda	1	Ing. en Energías Renovables	17
Diseño y Gestión de Marca	1	Ingeniería Biomédica	7
Nutrición	18	Ingeniería Electromédica	2
Fisioterapia	29	Diseño Gráfico	1
Comunicación	4	TOTAL	180
Derecho	13		
Psicología Educativa	8		

Tabla 1.2 Número de títulos otorgados por modalidad.

Modalidad	Núm. Titulados
Tesis	12
Experiencia Profesional	31
Estudios de Posgrados	10
Examen General de Conocimientos	26
Promedio Meritorio	62
Méritos Extraordinarios de Servicio Social	39
TOTAL	180

- » **Eventos Especiales.** Durante el ciclo 2021-2022 se llevaron a cabo dentro de la Universidad diferentes eventos especiales, planeados por cada área académica, para reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje de los programas de licenciatura. En la **tabla 1.3** se presenta la relación del número de eventos por modalidad.

Tabla 1.3 Número de eventos especiales por modalidad.

Tipo de evento especial	Núm. de eventos	Núm. de alumnos beneficiados
Conferencias	81	1222
Repentinas	2	200
Paneles	8	406
Cursos	3	78
Talleres	50	1061
Jornadas	3	475
Foros	2	411
Concursos	3	42
Videoconferencias	29	617
Congresos	1	12
Viaje de estudios	2	24
Exposiciones	11	223
Visita a organizaciones	27	473
Pasarela	1	29
Casos Clínicos	56	184
Simposios	1	184
Días conmemorativos	3	296
TOTAL	283	5937

- » **Vinculación con el Entorno.** Una forma de vinculación con el entorno se dio durante el ciclo 2021-2022, mediante la participación de nuestros estudiantes y profesores en eventos organizados por otras instituciones tales como foros, cursos talleres, congresos,

etc. En la **tabla 1.4** se especifican los tipos de eventos externos en los cuales participaron los alumnos por área académica y en la **tabla 1.5** los tipos de eventos externos donde participaron nuestros profesores por área académica.

Tabla 1.4 Participación de alumnos en eventos externos.

Tipo de evento externo	Núm. de eventos	Núm. de alumnos participantes
Conferencias	5	398
Cursos	5	39
Talleres	8	402
Congresos	2	19
Concursos	3	15
Videoconferencias	1	380
Ferias de la Salud	2	54
Otros eventos de salud	1	6
Certificaciones	3	33
Proyectos Comunitarios	3	60
TOTAL	33	1406

Tabla 1.5 Participación de profesores en eventos externos.

Tipo de evento externo	Núm. de eventos	Núm. de prof. participantes
Conferencias	22	28
Diplomados	5	6
Seminarios	2	8
Talleres	8	15
Cursos	7	14
Jornadas	1	2
Congresos	8	11
Reuniones	77	27
Visitas Universidades	1	1
Asambleas Nacionales	2	2
Certificaciones	2	3
TOTAL	135	117

Otra forma de vinculación con el entorno se dio mediante la interacción de los estudiantes en empresas e instituciones de la región, a través de diferentes trabajos que realizaron. Información más detallada en la **tabla 1.6**.

Tabla 1.6 Tipo de actividades realizadas por los alumnos en empresas e instituciones.

Tipo de actividad	Número de empresas e instituciones
Campañas	7
Diagnósticos y Evaluaciones	104
Diseños	2
Investigaciones	60
Proyectos	10
Visitas	15
Cursos/talleres	6
Auditorías	32
Manuales	8
Práctica Hospitalaria	13
Investigaciones de mercado	12
Planes Estratégicos	12
Prácticas de campo	1
TOTAL	282

- » **Servicio.** El servicio que prestaron los estudiantes en el Bufete Jurídico y Unidad de Fisioterapia del Centro La Salle Ponguinguiola; en la Clínica de Fisioterapia y área de la Salud de la Universidad; y en diversas instituciones del sector social a través del Servicio Social obligatorio, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno, durante el ciclo 2021-2022. Los resultados obtenidos, se muestra en la siguiente **tabla 1.7**.

Tabla 1.7 Experiencias de vinculación mediante actividades de servicio por parte de los estudiantes.

Tipo de servicio	Resultados	Núm. de alumnos participantes
Bufete Jurídico	Núm. de casos atendidos por consultas y asesorías: 60 Núm. de citatorios: 1 Núm. de convenios extrajudiciales: 0 Núm. de demandas presentadas: 15 Núm. de demandas contestadas: 5 Núm. de gestiones en diversas dependencias: 50 Núm. de sentencias a favor de los solicitantes: 27	12
Unidad de Fisioterapia	Número de casos atendidos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mujeres: 83 ▪ Hombres: 24 ▪ Pacientes dados de Alta: 36 ▪ Pacientes con baja: 14 ▪ Pacientes que continuaron: 34 ▪ Traslados: 6 ▪ DMF: 17 	10
Clínica de Fisioterapia	Núm. de sesiones: 650 Núm. de pacientes atendidos: 155	7 pasantes y 20 practicantes
Área de la Salud	Núm. de horas: 8700 en prácticas hospitalarias Núm. de pacientes atendidos en Nutrición: 162	58 3 pasantes y 5 practicantes
Servicio Social en Instituciones del Sector Social	Núm. de horas dedicadas por cada estudiante: 480 Total 124,800 horas de servicio destinado al sector social.	290

- » **Trabajo Colegiado.** Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de las distintas licenciaturas, se llevaron a cabo reuniones generales de academia, reuniones específicas por áreas de especialización y reuniones extraordinarias en las que participaron los profesores de nuestra Universidad. Información específica al respecto se presenta en la **tabla 1.8.**

Tabla 1.8 Reuniones de academia.

Tipo de evento	Total reuniones	
	Presencial	Virtual
Academia General	1	28
Academia por Área de Especialización	13	33
Reuniones Extraordinarias	2	26
TOTAL	16	87

- » **Acompañamiento Fraterno.** Durante el período que reseña este comunicado se impartieron tutorías y asesorías académicas, para dar seguimiento académico a los alumnos de todas las licenciaturas de cada área. Los resultados al respecto se presentan en la **tabla 1.9.**

Tabla 1.9 Seguimiento académico a través de tutorías y asesorías.

Programa	Resultado en horas
Tutorías	1286
Asesorías Académicas	3712
TOTAL	4998

POSGRADO

- » **Exámenes de Grado.** Durante el período que se reseña este comunicado, se otorgaron **15 grados** a alumnos de los diferentes programas que se ofrecen. La distribución de los grados otorgados por programa se presenta en la **tabla 2.1**.

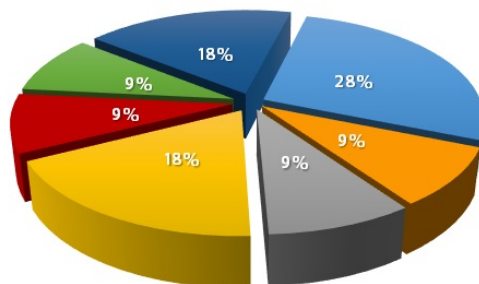
Tabla 2.1 Grados otorgados por programa en el período Julio 2021 – junio 2022.

Posgrado	Núm. de grados otorgados
CIUDAD OBREGÓN, SON.	
Doctorado en Derecho	3
Maestría en Educación	1
Maestría en Ing. Económica y Financiera	1
Maestría en Derecho Corporativo	2
Maestría en Impuestos	1
Maestría en Negocios Internacionales	1
Maestría en Procesal Penal Oral	2
TOTAL	11
HERMOSILLO, SON.	
Maestría en Diseño de Estructuras Urbanas.	2
Maestría en Ing. Económica y Financiera	1
Maestría en Derecho Corporativo	1
TOTAL	4

Como complemento, la **gráfica 2.1** y **2.2** muestra el porcentaje de alumnos por programa que obtuvieron su grado.

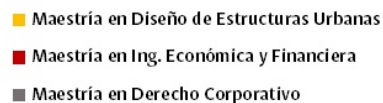
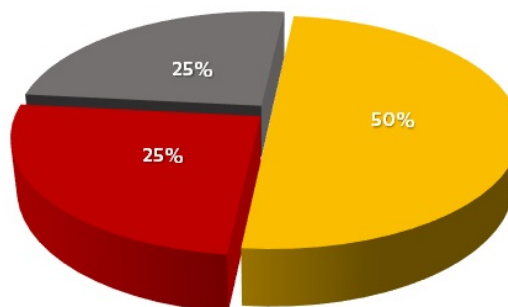
Gráfica 2.1

Posgrados Campus Ciudad Obregón



Gráfica 2.2

Posgrados Campus Hermosillo



- » **Reuniones de Academia.** Durante los semestres Agosto–Diciembre 2021 y Enero– Mayo 2022, se realizaron **32** reuniones de academia en el Área de Posgrados. La relación de estos eventos, indicando el -período de realización, se presenta en la **tabla 2.2.**

Tabla 2.2 Reuniones de Academias.

Período	No. de reuniones en Cd. Obregón		No. de reuniones en Hermosillo	
	Presencial	Virtual	Presencial	Virtual
Agosto - Diciembre 2021	2	8	0	4
Enero – Mayo 2022	3	9	0	6
TOTAL	5	17	0	10

- » **Conferencias.** En el ciclo 2021-2022, los estudiantes asistieron a conferencias sustentadas por especialistas en el área de conocimiento. Se presenta información complementaria en la **tabla 2.3.**

Tabla 2.3 Número de alumnos participantes.

Período	Conferencia / Invitado al aula	Campus	No. alumnos
Agosto - Diciembre 2021	Excelencia en el profesorado universitario: avances teóricos y metodológicos (<i>Dr. Antonio Gómez Nashiki</i>).	Cd. Obregón	8
Enero – Mayo 2022	Invitado al aula experiencia profesional Lic. Juan Luis Huesca Rochi / Data Protección Officer en AUDI México.	Hermosillo	5
	Invitado al aula experiencia profesional Lic. Fernando Carreño Morales / Director Jurídico de Faurecia.	Hermosillo	5
	Invitado al aula experiencia profesional Lic. José Alberto Teutli Jorge / Abogado Corporativo en AUDI México.	Hermosillo	5
TOTAL			23

INVESTIGACIÓN

- » **Comparativo de Productos de Investigación.** En la **tabla 3.1** se muestra información sobre el número de investigaciones realizadas y productos registrados durante el ciclo 2021-2022, así como el número de docentes y alumnos que realizaron investigación. También se presentan resultados en la **tabla 3.3**, **tabla 3.3** y **tabla 3.4**, las investigaciones realizadas por el personal y docentes de nuestra Comunidad Universitaria, donde se muestran por investigación vinculada, proyectos por línea de investigación y por áreas de la Universidad.

Tabla 3.1 Comparativo.

Concepto	Julio – Dic. 2021	Enero – Junio 2022	Total
Número de Investigaciones realizadas por los alumnos dirigidos por maestros.	53	69	122
Productos publicados:			
Artículos de Investigación- Investigadores.	3	1	4
Capítulo de libros- Investigadores	4	0	4
Ponencias Investigadores	2	4	6
Ponencias Alumnos	34	31	65
Carteles Alumnos	111	45	156
Tesis	4	15	19
Núm. de profesores y alumnos que realizaron investigación:			
Tiempo Completo	3	6	9
Por Asignatura	12	20	32
Alumnos	262	433	695

Tabla 3.2 Investigación vinculada.

Sector	Julio – Dic. 2021	Enero – Junio 2022	Total
Servicios	0	0	0
Educativo	7	5	12
Social	2	0	2
Político	0	0	0
TOTAL	9	5	14

Tabla 3.3 Proyectos por línea de investigación.

Línea de investigación	Julio – Dic. 2021	Enero – Junio 2022	Total
Gestión Institucional	1	1	2
Formación Profesional	4	4	8
Mediaciones Epistémicas	3	0	3
Transferencias y Proyección	1	2	3
TOTAL	9	7	16

Tabla 3.4 Áreas de la Universidad La Salle Noroeste.

Área	Julio – Dic. 2021	Enero – Junio 2022	Total
Formación	1	0	1
Área Económico-Administrativa.	1	0	1
Investigación	7	5	12
TOTAL	9	5	14

Se muestra en la siguiente **tabla 3.5** los nombres de los proyectos de investigación Institucionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.5 Proyectos de investigación institucionales realizados en el período 2021-2022.

Proyectos institucionales	Descripción del proyectos	Participantes
GI+D+i Investigación Institucional	Actualización de inventario Infraestructura de Talleres y docentes. Diseño metodológico y estratégico para la recuperación de información y análisis. Actualización Plan Rector de Investigación 2022-2026. Reglamento de Investigación Institucional.	<ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Méndez • José Humberto Salguero • Anabell Covarrubias • Viviano Figueroa Peña • Eusebio Jiménez • Fernanda Cisneros • Luis Mercado • Efigenia Andrade • Karla Morales
GI+D+i Salud-Ciencia de los alimentos	Aplicación de Stevia como edulcorante en la formulación de diversos productos orientados para personas diabéticas como opciones de menor impacto calórico. El proyecto se está desarrollando con apoyo de Steviason. Participan: Jorge Cabrera, Sofía Melendrez.	<ul style="list-style-type: none"> • Jorge Cabrera • Sofía Melendrez • Steviason
GI+D+i Salud-Ciencia de los alimentos	Caracterización y estandarización de la fórmula y proceso de dos productos probióticos. (Fase 1).	<ul style="list-style-type: none"> • Jorge Cabrera • Jonathan Rojas • Sofía Melendrez • Marisela Gómez • PILS

GI+D+i Salud- Nutrición clínica y comunitaria	Demostración ante la empresa de fórmulas donde el impacto del edulcorante sea positivo para pacientes diabéticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Víctor Ulises Pérez
Ju'únea Revista de Investigación	6ª Edición 7ª Edición	<ul style="list-style-type: none"> • Comité Editorial • Diversas Instituciones
Materiales didácticos	Desarrollo de materiales didácticos para el área de Formación Humano-Cristiana.	<ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Méndez • Dir. Formación HC
Fomento a la Lectura	Programa para impulsar la lectura en los estudiantes de licenciatura, de primer ingreso, como actividad de aprendizaje para desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita.	<ul style="list-style-type: none"> • Anabell Covarrubias Díaz Couder • Academia de Investigación
IX y X Foro de Investigación	Evento que presenta a la comunidad las investigaciones desarrolladas por los alumnos de licenciatura.	<ul style="list-style-type: none"> • Anabell Covarrubias Díaz Couder • Academia de Investigación
Desarrollo de Academias	Desarrollo de academia para la revisión de la factibilidad de proyectos de los alumnos de Licenciatura.	<ul style="list-style-type: none"> • Anabell Covarrubias Díaz Couder • Academia de Investigación

Se muestra en la siguiente **tabla 3.6** los nombres de los proyectos de investigación Interinstitucionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.6 Proyectos de investigación interinstitucionales realizados en el período 2021-2022.

Proyectos interinstitucionales	Descripción del proyecto	Participantes
GI+D+i	Mundo de vida de los jóvenes y la formación integral en las instituciones de educación media superior y superior lasallistas México	<ul style="list-style-type: none"> • De La Salle Bajío • La Salle México • La Salle Cuernavaca • La Salle Noroeste • Red Ámbito de Formación Integral
SISETI	SISETI tiene por objetivo obtener información relevante sobre el enfoque de aprendizaje de los alumnos, emociones, estilo de vida, salud física y mental para conocer cómo todo esto impacta en su rendimiento académico a lo largo de su carrera universitaria. Finalmente, al detectar un problema de salud, conocer sobre sus preferencias en la utilización de servicios que se ofrecen en la universidad o en línea para atender a estos problemas. Además será fuente para diseñar estrategias que apoyen su proceso de aprendizaje durante su estancia en la universidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Anabell Covarrubias Díaz Couder • Ana Myriam Valenzuela ITESCA
Videojuego para apoyar la motricidad en niños especiales TEE	Desarrollo de proyectos de manera inter institucional con ITSON para apoyar el desarrollo de la visio-motricidad de niños con capacidades especiales.	<ul style="list-style-type: none"> • Anabell Covarrubias Díaz Couder • Ana Myriam Valenzuela • ITSON

PUERTAS	Investigación internacional e interinstitucional, dirigida por la Universidad de Harvard y la ULSA Bajío cuyo objetivo es conocer la salud física, mental y emocional de los alumnos de las generación del 2016, 2017, 2018 y 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Harvard • De La Salle Bajío • La Salle Noroeste
¡Yo puedo sentirme bien!	Investigación internacional e interinstitucional, dirigida por la Universidad de Harvard y la ULSA Bajío cuyo objetivo es identificar casos de depresión y ansiedad en los alumnos para brindarles consulta personalizada por internet y presencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Harvard • De La Salle Bajío • La Salle Noroeste
Educación Intercultural	Complejidad y contradicción de una zona agropolitana. El Valle del Yaqui: memoria de un territorio en contienda	<ul style="list-style-type: none"> • La Salle Noroeste • ITESCA • CONACyT
BICE- Cunduacán	<p>Estudio sobre las condiciones sociales y económicas de dos colonias del municipio de Cunduacán (Ríos y Benito Juárez), que han derivado en un incremento de la violencia y adicciones que ha afectado los marcos de convivencia entre sus habitantes.</p> <p>Proyecto de intervención social orientado a generar un cambio en las condiciones de vida de sus habitantes, no sólo para ampliar los estándares de bienestar sino también animar una nueva cultura de participación en la que los propios habitantes transformen su entorno y construyan espacios colaboración social junto a las instancias de gobierno local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Salle México • De La Salle Bajío • La Salle Noroeste • Gobierno de Cunduacán



<p>Distrito México-Norte La gestión institucional en situación de confinamiento para las comunidades educativas lasallistas</p>	<p>Bajo la circunstancia del confinamiento a causa de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, el siguiente ciclo escolar se desarrollará en una modalidad a distancia y es por ello que la Misión Educativa Lasallista, a través de su red de investigación distrital, buscando siempre conservar y explayar los estándares e indicadores que determinan la calidad educativa lasallista de acuerdo con el Modelo Educativo Lasallista y el Modelo de Calidad Lasallista 2.0, además de contemplar las indicaciones de la Guía Institucional para enfrentar la “nueva realidad educativa”, somete a consideración una serie de principios normativos y consideraciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Salle Noroeste • DMN
---	---	--

Se muestra en la siguiente **tabla 3.7** los nombres de los proyectos de investigación Nacionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.7 Proyectos de investigación nacionales realizados en el período 2021-2022.

Proyectos nacionales	Descripción del proyecto	Participantes
COEPES	<p>Educación en Contingencia- Análisis de experiencias educativas de estudiantes y docentes en la contingencia por COVID-19 en el Estado de Sonora. Dimensiones pedagógica, psicoafectiva y tecnológica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Salle Noroeste • Instituto Tecnológico de Hermosillo • Secretaría de Educación y cultura • Colegio de Sonora • Universidad de Sonora



Se muestra en la siguiente **tabla 3.8** los nombres de los proyectos de investigación Internacionales y su descripción, así como quienes participaron para su realización:

Tabla 3.8 Proyectos de investigación internacionales realizados en el período 2021-2022.

Proyectos internacionales	Descripción del proyecto	Participantes
ERASMUS	Proyecto sobre estrategias para la disminución de la Obesidad infantil, en colaboración con tres universidades europeas, dos universidades de Costa Rica y en México La Salle Victoria, Pachuca, Oaxaca, Noroeste,	<ul style="list-style-type: none"> • La Salle Noroeste • La Salle Victoria • La Salle Pachuca • La Salle México • La Salle Oaxaca • La Salle Costa Rica • Universidades Europeas (4) • Universidades de Costa Rica • Universidades de Chile (2)
Coloquio Pablo VI	El coloquio forma parte del programa de formación de alto nivel que el Distrito de Italia. EL coloquio propone ofrecer a los participantes una reflexión cualificada y de alto nivel sobre el tema de la Educación en el Humanismo Solidario, en el contexto de la situación sanitaria mundial actual.	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito Italia- La Salle • Instituto Pío IX • La Salle Noroeste

RIDUL	La construcción subjetiva del docente en el aula. Estrategias tecnológicas, implicaciones sociales y exigencias institucionales en la labor docente universitario.	<ul style="list-style-type: none"> • Canoas, Brasil • Bogotá, Colombia • Madrid, España • Bajío, México • México, México • Noroeste, México
RIILSA	Gestión de la Red Internacional de Investigación La Salle.	

» **Reuniones de Academia.** Durante el período que se reseña, se realizaron **25** reuniones de academia en el Área de Investigación. La relación de estos eventos, indicando el período de realización, se presenta en la **tabla 3.9**.

Tabla 3.9 Reuniones de academias.

Período	Número de reuniones
Julio -Diciembre 2021	13
Enero – Junio 2022	12
TOTAL	31

DESARROLLO ACADÉMICO

- » **Cursos de Formación Docente.** Durante el período que reseña este comunicado, asistieron **305** maestros en total a los **122** cursos de formación docente que se organizaron. La información se presenta completa en la **tabla 4.1**

Tabla 4.1 Asistencia a cursos de formación docente.

Curso	Fecha	Duración horas	Núm. de maestros Participantes
Diplomado en Formación de Competencias del Perfil Docente Lasallista			
Módulo: Tutoría Académica	Mayo 2022	20	40
Módulo: Evaluación de los Aprendizajes	Mayo 2022	20	36
Subtotal		40	76
Otros Cursos de Capacitación y Actualización Docente			
Manejo Técnico de Aula Híbrida	Enero 2022	2	48
Modalidad Mixta	Febrero	20	19
Investigación	Junio 2022	20	25
Entrenamiento en Medios	Noviembre	4	25
Storytelling como estrategia docente	Noviembre	12	34
Rectitud Universitaria	Julio 2021	4	38
Modalidad Híbrido Flexible	Julio2021	20	40
Subtotal		82	229
TOTAL GENERAL		122	305

» **Eventos para el Personal Docente.** Con la finalidad de asegurar la calidad del personal docente, se realizaron **6** eventos, los cuales se relacionan en la **tabla 4.2**, donde se indica el número de profesores asistentes.

Tabla 4.2 Eventos para el personal docente.

Eventos	Núm. docentes asistentes
Desayuno de Bienvenida agosto-diciembre 2021	130
Curso de Inducción profesores nuevo ingreso agosto-diciembre de 2021.	28
Asamblea de fin de cursos-evaluación institucional agosto-diciembre de 2021.	130
Desayuno de Bienvenida enero-mayo de 2022.	128
Curso de Inducción profesores nuevo ingreso enero-mayo de 2022.	26
Asamblea de fin de cursos-evaluación institucional enero-mayo de 2022.	132
TOTAL	574

PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL

» **Orientación Psicológica.** Consiste en promover la salud mental y el bienestar psicológico en los alumnos, docentes y personal de planta para la autorrealización del equilibrio emocional, en un espacio de escucha, reflexión, confidencialidad y empatía. En la **tabla 5.1** se muestra información sobre el número de alumnos atendidos, sesiones, orientación vocacional, perfiles realizados y de evaluación de nuevo ingreso registrada durante el período que reseña este comunicado.

Tabla 5.1 Resultados de servicios con orientación psicológica.

Servicio	Resultados
Atención psicológica alumnos	No. de alumnos atendidos: 91
Atención psicológica maestros por asignatura	No. de maestros por asignatura atendidos: 2
Atención psicológica personal de planta	No. de personal de planta atendidos: 1
Intervención en crisis	No. de alumnos atendidos: 4
Orientación vocacional interna	No. de alumnos atendidos: 4
Orientación vocacional externa	No. de personas atendidos: 3 estudiantes de bachillerato
Evaluación de perfil en PILS	No. de perfiles realizados: 4 postulantes
Evaluación de perfil en PROBECAS	No. de perfiles realizados: 10 postulantes
Evaluación de perfil RUL	No. de perfiles realizados: 49 alumnos
Proyecto “Yo Puedo Sentirme Bien”	No. de alumnos atendidos: 6 alumnos
Sesiones impartidas	No. de sesiones: 428 horas

INTERNACIONALIZACIÓN, INTERCULTURALIDAD E IDIOMAS

- » **Formación Integral.** Durante los semestres Julio – Diciembre 2021 y Enero – Junio 2022, los alumnos reforzaron su formación integral a través de eventos de internacionalización organizados dentro de la universidad tales como foros, cursos o talleres, concursos, exposiciones, etc., donde conocieron otras culturas y practicaron otras lenguas extranjeras. En la **tabla 6.1** se especifican los tipos de eventos y número de alumnos participantes.

Tabla 6.1 Participación de alumnos en eventos de internacionalización internos.

Tipo de Evento	Núm. de Eventos	Núm. de Alumnos
Jornada de Interculturalidad	1	900
TOTAL	1	900

- » **Trabajo Colegiado.** Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras, se llevaron a cabo **8** reuniones de academia en las que participaron los profesores de nuestra área.
- » **Experiencias de Intercambio Académico.** Durante el ciclo 2021-2022, **26** de nuestros alumnos fueron beneficiarios de los convenios de intercambio académico nacional e internacional al realizar estudios en México y el extranjero. (Ver **tabla 6.2** y **6.3**)

Tabla 6.2 Intercambio Académico Internacional.

Lugar	País	Tipo intercambio	No. de alumnos
AGOSTO – DICIEMBRE 2021			
Ramón Llull	España	One La Salle	1
Universidad Martha Falcao	Brasil	Free Mobility	1 (Incoming)
ENERO – MAYO 2022			
Ramón Llull	España	One La Salle	2
Universidad de Lleida	España	Red La Salle	1
Extremadura	España	Red La Salle	2
Manhattan College	USA	One La Salle	1
Furtwagen	Alemania	Bilateral	4
Universidad Pontificia de Chile	Chile	ODUCAL	1
Universidad de Vigo	España	Bilateral	2
UDINE	Italia	Bilateral	1
DUOC UC	Chile	ODUCAL	1 (Incoming)
Blanquerna	España	Bilateral	1 (Incoming)
Santo Tomas de Colombia	Colombia	ODUCAL	2 (Incoming)
TOTAL ALUMNOS			20

Tabla 6.3 Intercambio Académico Nacional.

Lugar	País	Tipo de Intercambio	No. de alumnos
ENERO – MAYO 202			
UAG	México	AMPEI	1
ITESO	México	SUMA	1
UDEM	México	SUMA	1
Universidad Autónoma de Nuevo	México	AMPEI	1
Universidad Autónoma de Zacatecas	México	AMPEI	1 (Incoming)
Universidad Cristóbal Colón	México	ODUCAL	1 (Incoming)
TOTAL ALUMNOS			6

VINCULACIÓN

- » **Prácticas Profesionales.** El servicio que prestaron los alumnos en organizaciones, instituciones y dependencias de diferentes sectores a través de prácticas profesionales, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno. (Ver resultados en **tabla 7.1**)

Tabla 7.1 Experiencias de vinculación mediante actividades de prácticas profesionales por parte de los estudiantes.

Licenciaturas	No. de registros	Horas de trabajo
Arquitectura	32	3535
Diseño y Gestión de Marca	9	3210
Diseño y Gestión de la Moda	9	876
Prof. Asociado en Producción Musical	2	127
Finanzas y Contaduría	19	7233
Comercio Internacional	27	5808
Recursos Humanos	9	1935
Mercadotecnia	18	2970
Derecho	11	1819
Ciencias Políticas y Gestión Pública	1	134
Psicología Educativa	34	1290
Comunicación	6	1183
Fisioterapia	118	17700
Nutrición	50	11640
Ingeniería Mecatrónica	9	1380
Ingeniería Industrial en Calidad	15	4108
Ingeniería en Minas y Construcción	4	1906
Ingeniería Biomédica	23	3416
Ingeniería en Producción Multimedia	12	2162
Ingeniería en Energías Renovables	7	1140
TOTAL	415	73572

Cabe mencionar que fueron en total **415 registros de práctica profesional** que realizaron los alumnos durante el ciclo que reseña este comunicado.

- » **Convenios.** Durante el periodo 2021-2022, se firmaron un total de **29 convenios** con los diferentes sectores de la comunidad. En la siguiente **tabla 7.2**, se muestra una descripción de los beneficios que cada uno de estos convenios aportan a la Universidad.

Tabla 7.2 Convenios firmados.

Instituciones	Objetivo	Beneficio	Área
Agrupación para las Bellas Artes	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Proyectos conjuntos en el ámbito cultural	Formación Universitaria
Secretaría de Salud Sonora - General	Establecer las bases generales de colaboración y generación de acuerdos específicos.	Posibilidad de generar acuerdos específicos	Academia
Secretaría de Salud Sonora – Específico Nutrición	Bases para el otorgamiento de campos clínicos y servicio social.	Campos clínicos y Servicio Social para estudiantes la Lic. en Nutrición	Academia
Secretaría de Salud Sonora – Específico Fisioterapia	Bases para el otorgamiento de campos clínicos y servicio social.	Campos clínicos y Servicio Social para estudiantes la Lic. En Fisioterapia	Academia

Hospital Ángeles Tijuana	Bases para el otorgamiento de plazas para prácticas profesionales.	Prácticas profesionales para estudiantes de Biomédica, Recursos Humanos, Nutrición y Finanzas y Contaduría.	Academia
Campos Borquez	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, servicio social y proyectos vinculados.	Formación Universitaria / Academia
Pacífico Industrial	Propiciar la vinculación y colaboración.	Otorgamiento de beca empresarial y prácticas profesionales.	Academia / Becas
Sonora Near Shore	Propiciar la vinculación y la colaboración.	Apertura para prácticas profesionales, proyectos vinculados y bolsa de trabajo.	Academia
Constellation Brands	Bases para el otorgamiento de becas.	Otorgamiento de becas a estudiantes del área de Ingeniería y Tecnología y Económico Administrativo.	Becas
ECAM Rennes	Propiciar la vinculación y colaboración.	Apertura para movilidad	Academia
YUDQS	Propiciar la vinculación y colaboración.	Apertura para movilidad	Academia
Christian Brothers University	Propiciar la vinculación y colaboración.	Apertura para movilidad	Academia
Universidad de Oviedo	Propiciar la vinculación y colaboración.	Apertura para movilidad	Academia

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Cajeme.	Propiciar la vinculación y colaboración.	Desarrollo de proyectos conjuntos.	Academia
Universidad de Extremadura	Propiciar la vinculación y colaboración.	Apertura para movilidad	Academia
Colegio SAM	Propiciar la vinculación y colaboración.	Facilidad para la promoción de la oferta académica.	Promoción Universitaria
One La Salle	Propiciar la vinculación y colaboración.	Apertura para movilidad.	Academia
Comité Probecas	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Servicios educativos para estudiantes de bajos recursos	Institucional
Instituto de Contadores del Noroeste	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Desarrollo de posgrado y esquema de condiciones especiales	Academia
INLAT	Propiciar la vinculación y colaboración.	Apertura para movilidad en América Latina	Academia
Colegio de Nutriólogos	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Promoción de certificaciones y consideraciones especiales en eventos.	Academia

Instituto La Salle	Otorgar condiciones especiales.	Otorgamiento de becas para personal de planta de ambas instituciones	Institucional
DIF Cajeme	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, servicio social y proyectos vinculados	Academia / Formación Universitaria
H. Ayuntamiento de Cajeme	Propiciar la vinculación y colaboración.	Proyectos vinculados, eventos conjuntos, programas de formación y responsabilidad social, práctica profesional y servicio social.	Academia / Formación Universitaria
CEDES	Participar en convocatoria.	Compromiso de responsabilidad social en base al uso del plástico.	Institucional
Colegio Regis	Definir esquema de uso de instalaciones.	Uso de instalaciones para posgrado y otros servicios	Institucional
El Cuarto Music	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales	Academia
Hexagon Mining	Donación de Software.	Donación de software MinePlan	Tecnología e Información
Baisae	Propiciar la vinculación para el otorgamiento de becas.	Facilidad para el otorgamiento de becas mediante el intercambio de información	Becas

FORMACIÓN

» **Actividad Cultural.** Durante el ciclo escolar 2021-2022 se organizaron **9** eventos culturales: **2** eventos virtuales y **7** presenciales. En conjunto, asistieron **1,405** personas de manera presencial, entre ellos los del Club Amigos de la Cultura. Por otro lado, se registraron **1,126** reproducciones de eventos que fueron transmitidos a través de plataformas digitales de la Universidad La Salle Noroeste. El detalle sobre el número de asistentes y reproducciones por evento específico se presenta en la **tabla 8.1**.

Tabla. 8.1 Eventos Culturales.

Nombre del evento	Fecha	Asistencia aprox. y núm. de reproducciones
Sochik, Mi aventura por el desierto de Sonora (virtual)	02-sep-21	479 reproducciones
Rusalka Opera de Bellas Artes (virtual)	30-sep-21	647 reproducciones
Obra de teatro a la Diestra de Dios Padre	23-nov-21	200
2° Encuentro de Declamación	03-feb-22	80
Concierto Mariachi y Norteño “La música de México”	24-mar-22	200
Concierto Orquesta Lasallista “Soundtracks cinematográficos”.	12-may-22	300
Muestra de talleres	18-may-22	150
Presentación de la obra “La Bella y la Bestia”	25-may-22	420
Exposición pictográfica “Dos historias, dos pinceles”	09-jun-22	55
TOTAL		1,126 reproducciones 1,405 asistencia presencial

» **Ambiente Estudiantil.** Una manera de crear un ambiente de fraternidad dentro de la Universidad, se realizaron **3** eventos, en los que se promueve la participación entusiasta de los alumnos de las diferentes carreras. En la siguiente **tabla 8.2** se muestra mas detallada la información.

Tabla. 8.2 Eventos de ambiente estudiantil.

Nombre del evento	Tipo de presentación	Núm. de alumnos participantes
Performance “La Bella y la Bestia”	Obra de teatro	150
Encuentro de selectivos deportivos	Encuentro amistoso	150
Relevos atléticos	Encuentro amistoso	300
TOTAL		600

Nuestros grupos y alumnos seleccionados que formaron parte en eventos externos, tanto locales como nacionales, se muestran en la **tabla 8.3**.

Tabla 8.3 Participación en eventos externos.

Nombre del evento	Lugar	Tipo de presentación	Núm. de alumnos participantes
Festival Tetabiakte Mariachi	Plaza Álvaro Obregón	Concierto	300
Festival Tetabiakte Orquesta	Plaza Álvaro Obregón	Concierto	300
Festival Lasallista de Arte y cultura	Facebook y YouTube	Concierto, exposición obras artes visuales, conferencia y taller	150

Día Internacional de la danza	Arboleda de la casa de la cultura	Presentación	300
Día Internacional de la danza en la Universidad Católica de Colombia	YouTube	Presentación	200 reproducciones
TOTAL			200 reproducciones 1,050 asistencia presencial

» **Actividad Deportiva.** Durante el período que reseña este comunicado, se realizaron 5 eventos que promovieron la actividad deportiva. (Ver **tabla 8.4**)

Tabla 8.4 Eventos Deportivos.

Nombre del evento	Total de participantes	Asistencia aprox.
Partido del recuerdo “Fútbol rápido femenino”	18	60
Torneo interno de Slow Pitch	70	100
Torneo interno de fútbol rápido	80	110
Carrera pedestre “Color run”	250	300
Torneo interno de volibol de sala	40	60
TOTAL	458	630

En resumen, el número de personas (deportistas y espectadores) presentes tanto en los eventos internos como los abiertos, fue de **1,088** personas.

Por otro lado, seleccionados de La Salle Noroeste formaron parte en **13** relevantes eventos externos, tanto locales como nacionales, donde nuestros equipos y deportistas lograron buenas posiciones. (ver **tabla 8.5**)

Tabla 8.5 Participación en eventos externos.

Nombre del evento	Lugar	No. de lugar obtenido	Disciplina
Liga Municipal de Baloncesto Femenil de Primera Fuerza	Coord. de basquetbol fem.	2°	Baloncesto femenino
Liga Mayor de Cajeme (Categoría Primera Fuerza)	Liga municipal	3°	Fútbol soccer
Control Técnico Municipal de Tenis de Mesa	Instituto La Salle	Clasificación a nacional Categoría Sub 21	Tenis de mesa
Torneo Nacional Selectivo Karate Do	Acapulco, Gro.	2 medallas Oro (kumite) 2 medallas	Karate Do
Universiada Estatal	CONDDE (Hermosillo/Cd. Obregón)	47 clasificaron al Regional	Varias
Universiada Regional	CONDDE (Cd. Obregón/Culiacán/Mexicali)	12 clasificaron al Nacional	Varias
Universiada Nacional	CONDDE Cd. Juárez, Chih.	-	Varias

Torneo FLISOL	ITESCA	1°	E-Sports
Torneo Interuniversitario “El Mejor de Cinco”	Universidad del Valle de Puebla	1°	E-Sports
Torneo de Tenis Kowi 2021 (sigles y dobles)	Club Campestre	1°	Tenis
University League	University League E-Sports	1°	E-Sports
XX Campeonato Senior y IX Under 21, Junior y Cadetes Centroamericano y del Caribe	El Salvador	Semifinalista	Karate Do
Torneo de Tenis	Club La Quinta, Navojoa, Son.	2°	Tenis

» **Actividades Complementarias.** Durante el ciclo 2021-2022, alumnos de las diferentes carreras acreditaron la actividad cultural con su participación en alguno de los **25** talleres ofrecidos. A su vez, también alumnos de las diferentes carreras, acreditaron la actividad deportiva practicando o participación en las **23** opciones que se les ofrecieron. En la **tabla 8.6** se muestra el número de alumnos por actividad realizada.

Tabla 8.6 Actividades Complementarias.

Actividad Cultural	Núm. Alumnos	Actividad Deportiva	Núm. Alumnos
Coro polifónico	46	Atletismo	24
Artistas visuales	8	Baloncesto varonil	38
Taller actuación	26	Baloncesto femenil	50
Teatro musical	44	Fútbol soccer	70
Canto principiante	28	Fútbol rápido varonil	46
Teclado	16	Fútbol rápido femenil	24
Batería	10	Tenis	14
Café literario	34	Volibol de sala varonil	28
Orquesta	28	Volibol de sala femenil	32
Café literario 2	34	Volibol de playa	24
Creación literaria	6	Tenis de mesa	18
Arteterapia	24	Ajedrez	22
Pintura acrílico	16	Acondicionamiento físico	12
Dibujo creativo	28	Acondicionamiento físico	116
Acuarela	24	Béisbol	62
Hip Hop principiante	16	Baloncesto varonil	16
Apreciación musical	46	E-Sports	53
Grupo versátil	28	Karate Do	18
Cine club	106	Tenis iniciación	56
Mariachi	18	Be Fitness	24
Norteño	20	Crossfit	12
Grupo latinoamericano	6	Box	26
Hip Hop avanzado	34	Gimnasio de pesas	216
Danza folclórica	14	-	-
Danza contemporánea	12	-	-
TOTAL	672	TOTAL	1001

- » **Educación Continua.** Se impartieron numerosos cursos, talleres, pláticas, conferencias y diplomados de Educación Continua a empresas e Instituciones. En la **tabla 8.7** se relacionan los eventos, precisando el período en que fueron realizados, cursos, talleres, pláticas, conferencias y diplomados impartidos, empresa u organización participante, total de asistentes.

Tabla 8.7 Relación de Eventos de Educación Continua.

Empresa o Institución	Evento	Duración en horas	Participantes
Público en general	Centro de Idiomas La Salle	48	50
Público en general	Pensamiento Crítico: La persona las cosas	20	26
Público en general	Webinar Conociendo la Filosofía Lean Six Sigma	5	52
Público en general	Certificación Lean Six Sigma: Yellow Belt	52	12
Público en general	Certificación EC0108 Manejo del procesador de hojas de cálculo digitales	30	14
Directivos La Salle Noroeste	Diplomado en Dirección Directiva	20	14
Público en general	Centro de Idiomas La Salle	48	31
Público en general	Certificación en Electroterapia	30	9
Público en general	Taller Lean Six Sigma	5	50
Público en general	Certificación EC0108 Manejo del procesador de hojas de cálculo digitales	20	53
Público en general	Certificación EC0108 Manejo del procesador de hojas de cálculo digitales	30	18
Público en general	Centro de Idiomas La Salle	32	13

Público en general	Diplomado en Habilidades Genéricas	60	9
Público en general	Certificación Lean six Sigma	52	13
Instituto Mexicano del Seguro Social	Diplomado en Administración de Instituciones de Salud	144	20
Instituto Mexicano del Seguro Social	Diplomado en Redacción Científica en Ciencias de la Salud	120	18
Público en general	Certificación EC0107 Manejo del Procesador de Textos Digitales	30	10
Público en general	Certificación EC0108 Manejo del procesador de hojas de cálculo digitales	30	23
Federación de Escuelas Particulares	Curso de Interioridad para docentes	48	18
Público en general	Curso de Interioridad para estudiantes	24	13
Personal de Mantenimiento de Universidad La Salle Noroeste	Curso de Actualización Tecnológica	24	18
Público en general	Curso de Marketing Digital	24	20
Público en general	Webinar Conociendo la Filosofía Lean Six Sigma	5	52
Público en general	Taller Modelo Híbrido para un retorno seguro en ámbitos educativos	10	15
Público en general	Centro de Idiomas	32	30
Público en general	Curso de Interioridad para estudiantes	24	18
Público en general	Certificación EC0108 Manejo del procesador de hojas de cálculo digitales	30	25

Público en general	Curso de Interioridad para estudiantes	24	18
Público en general	Taller Lean Six Sigma	5	40
TOTAL		1026	702

Con estos eventos, la Universidad La Salle Noroeste refrenda su compromiso con el Sector Empresarial, Educativo y con la Comunidad en General, brindándoles servicios de capacitación de primer nivel, con la tecnología de vanguardia e instructores de excelente calidad ya característicos de esta Institución de Educación Superior.

» **Renta de Instalaciones.** Durante el período que reseña este comunicado, se rentaron instalaciones como el Auditorio “Juan R. Bours”, Sala Ruan, Aula de Formación Continua, Plaza Universitaria, etc., para **54** eventos diferentes. Entre las empresas o instituciones que solicitaron las rentas, se especifica en la siguiente **tabla 8.8** y el número de rentas por cada empresa.

Tabla. 8.8 Renta de Instalaciones.

Empresa o Institución	Evento	Participantes
Comité Acuícola	Congreso	1200
Comité Acuícola	Congreso	1200
Comité Acuícola	Congreso	1200
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80

Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
INEGI	Jornada	100
INEGI	Jornada	100
INEGI	Jornada	100
INEGI	Jornada	100
INEGI	Jornada	100
Club Rotario	Conferencia	600
Instituto Mexicano del Seguro Social	Graduación	500
Instituto Mexicano del Seguro Social	Graduación	500
Instituto Mexicano del Seguro Social	Jornada	500
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Zona Escolar 014	Celebración	600
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Poder Judicial de la Federación	Capacitación	80
Hermanas Misioneras	Jornada	150
Hermanas Misioneras	Jornada	150
Hermanas Misioneras	Jornada	150

Hermanas Misioneras	Jornada	150
Hermanas Misioneras	Jornada	150
Hermanas Misioneras	Jornada	150
Hermanas Misioneras	Jornada	150
Hermanas Misioneras	Jornada	150
Hermanas Misioneras	Jornada	150
Hermanas Misioneras	Jornada	150
Instituto Mexicano del Seguro Social	Graduación	500
Cruz Roja Mexicana	Graduación	500
Cruz Roja Mexicana	Graduación	150
Edgewell	Capacitación	25
Colegio de Arquitectos	Conferencia	70
CANACINTRA	Jornada	300
Instituto Mexicano del Seguro Social	Ceremonia	500
TOTAL		12265

Es importante mencionar que el número de rentas esta contabilizado por día, no por evento. Habiendo con ello atendido un aproximado de **12,265** personas.

- » **Servicios Deportivos.** Para toda la comunidad en general, se proveen servicios a través de academias y eventos deportivos a nivel recreativo y competitivo, tanto físicos y virtuales, que han permitido la integración social a través de participaciones de manera individual o en equipos.

A continuación, se muestra en la siguiente **tabla no. 8.9**, las academias deportivas que se ofrecen, así como el número de personas que se inscribieron en alguna de ellas en los semestres que reseña este comunicado. Así mismo, en la **tabla no. 8.10** se muestran los eventos deportivos que se desarrollaron con fines competitivos, algunos orientados con actividad física y otros a través de torneos virtuales, y el número de personas participantes.

Tabla 8.9 Número de personas de la comunidad en general inscritas en las diferentes academias deportivas que se ofrecen.

Academias Deportivas	Núm. de personas inscritas Julio – Diciembre 2021	Núm. de personas inscritas Enero – Junio 2022
Academia de tenis	128	132
Academia de fútbol	52	54
Academia de natación	50	158
TOTAL	230	344

Tabla 8.10 Eventos y/o torneos deportivos a nivel competitivo que se desarrollaron durante el período 2021-2022 y número de participantes.

Eventos y/o torneos deportivos físicos y virtuales	Número de Participantes período 2021-2022
Liga Empresarial de Fútbol Rápido La Salle	280
Primer Torneo La Salle de Tenis de Mesa	24
Torneo La Salle Ping Pong	50
Primer Torneo Interno de la Academia de Tenis	38
TOTAL	392

- » **Gimnasio.** Este es otro espacio orientado a potenciar las capacidades físicas y de salud, el cual está abierto a toda la Comunidad Universitaria que la integran nuestros alumnos, maestros y personal de la Universidad. En la siguiente **tabla 8.11** se da a conocer el número total entre alumnos, personal y maestro de la Universidad, que solicitaron los servicios del Gimnasio durante el período julio 2021 a junio 2022.

Tabla 8.11 Número de usuarios del Gimnasio, durante el período julio 2021 a junio 2022.

Mes	Número de Usuarios
Julio 2021	15
Agosto 2021	89
Septiembre 2021	103
Octubre 2021	116
Noviembre 2021	116
Diciembre 2021	34
Enero 2022	174
Febrero 2022	144
Marzo 2022	178
Abril 2022	80
Mayo 2022	97
Junio 2022	90
TOTAL	1236

PASTORAL UNIVERSITARIA

- » **Conferencias y Talleres.** Algunas de las actividades importantes del área de Pastoral Universitaria corresponden a diversas conferencias y talleres organizados especialmente para contribuir en la formación humana y cristiana de los jóvenes y de la comunidad universitaria en general. En la **tabla 9.1** se señalan **6** eventos realizados en este ciclo que reseña este comunicado y número de participantes.

Tabla 9.1. Número de participantes en conferencias o talleres.

Nombre de la Conferencia o Taller	Núm. Asistentes
El compromiso Ético del Lasallista, Ser Catalizador de Justicia y de Paz – Hermano José Luis Esquibel)	210
Proyecto HABESHA Américas - Creando oportunidades de educación superior para jóvenes refugiados y desplazados del mundo en México – Ared A. García Gonzalez	215
La Mediación como herramienta para la gestión de la cultura de paz – Mtra. María Gimena Funes	218
Agenda 2030. Desarrollo sostenible y reestructura del tejido social. Lic. Jesus Anwar Benítez	130
Conversatorios con empresarios socialmente responsables	150
El joven Lasallista como agente de cambio y de transformación social – Mtro. Alan Alejandro Barrera Franco	110
La sociedad civil organizada, la importancia de la cohesión social – Mtra. Iveth Gardner Spriú	130
Análisis de la Realidad e Impacto social - Mtra. Iveth Gardner Spriú	130
Taller de Formación en Mediación Educativa para docentes universitarios	40
TOTAL	1333

» **Retiros y Encuentros.** Parte de la misión del departamento de Pastoral Universitaria es ofrecer a la comunidad universitaria espacios de reflexión y de encuentro con Dios. En este período que reseña este comunicado, fueron un total de **12** eventos los que se realizaron. Por este motivo se programaron algunos eventos importantes durante el ciclo que reseña este comunicado. En la **tabla 9.2** se muestran los diferentes eventos, el número de asistentes y a quien fue dirigido.

Tabla 9.2 Retiros y Encuentros.

Tipo de Evento	Dirigido a:	Núm. Asistentes
Taller de Iluminadores Universitarios Lasallistas 2021 (TAiUL) La Utopía: el camino para la transformación Social.	Alumnos y Maestros	150
Retiro Misionero de Adviento 2021	Alumnos	30
Retiro Misionero de Semana Santa 2022	Alumnos	50
Retiro Cuaresmal 2022	Personal	140
Retiros para finalistas – alumnos graduados (Noviembre 2021)	Alumnos	40
Retiros para finalistas – alumnos graduados (Mayo 2022)	Alumnos	20
Taller de reflexión EcuMénica: Alpha	Alumnos	130
Taller de reflexión vocacional: Reconéctate	Alumnos	120
Encuentro de comunidades universitarias Lasallistas: Fratelli 2021.	Alumnos	30
Taller de educación en la Interioridad: Cuidado del ser en la escuela .	Alumnos y docentes	50
Curso de Interioridad: Cuidado emocional	Docentes	6
Taller de oración y vida	Alumnos	20
	TOTAL	786

- » **Celebraciones Litúrgicas.** Una de las formas de expresión más significativas de nuestra fe, es la eucaristía. Como parte de los servicios que ofrece la universidad a través de Pastoral Universitaria, se realizaron celebraciones litúrgicas, algunas de ellas ya tradicionales y otras especiales, además de spots litúrgicos y lasallistas, jornadas de oración y asesorías espirituales y confesiones. La información completa se presenta en la **tabla 9.3** el número de eventos por celebraciones litúrgicas y otras actividades religiosas.

Tabla 9.3 Celebraciones Litúrgicas y otras actividades religiosas.

Tipo de Celebración	Número de Eventos
Eucaristías semanales ordinarias (miércoles 10:00 am)	14
Eucaristías de bienvenida, inicio de semestre e inducción.	2
Eucaristías especiales de fiestas litúrgicas y lasallistas, miércoles de ceniza, etc.	2
Eucaristías especiales para el personal, maestros, graduación.	2
Celebraciones especiales: envío a misiones, hora santa, evento mariano, rosario, entre otras.	10
TOTAL CELEBRACIONES LITÚRGICAS	30
TOTAL SPOTS Y REFLEXIONES LITÚRGICO-LASALLISTAS	2
TOTAL ASESORÍAS ESPIRITUALES Y CONFESIONES	20

» **Acciones Sociales.** La solidaridad y el apoyo a los más necesitados son valores que se hacen notar entre la comunidad universitaria. Durante los semestres Julio – Diciembre 2021 y Enero – Junio 2022, se realizaron diversas campañas, eventos y acciones sociales para apoyar algunas causas específicas. Este servicio permitió que diversos sectores de nuestra sociedad se vieran beneficiadas. Información completa se presenta en la **tabla 9.4.**

Tabla 9.4 Acciones Sociales.

Evento	Beneficio
Misionetón de Adviento 2021	Apoyo con 42 despensas y artículos no perecederos para misioneros y comunidades de 3 comunidades de Guaymas y Rosario Tesopaco.
Entrega de despensas Misión Yaqui - Cócorit	Apoyo con 30 despensas para familias de las comunidades rurales de Cócorit
Entrega de artículos de higiene personal: Transformando fronteras	Se entregaron 40 kits de Higiene personal y 70 desayunos en el hospital general.
Entrega de despensas: Encuentros Transformadores	Se entregaron 10 despensas a personas vulnerables de la localidad.
Donación Ropa en Comedor de misericordia	Se donó un lote de ropa para hombres y mujeres en situación de calle.
Donación al albergue infantil Itóm kari	Se donó un lote de ropa, mochilas y juguetes apoyando a 20 niños y niñas.
Reforestación en Secundaria Técnica #56	Se realizó una donación y reforestación de 30 árboles endémicos de la región, mismos que fueron cuidados en el vivero de la universidad.



Día del niño en Cócorit y Col. Cajeme	Alumnos universitarios realizaron una campaña para coleccionar juguetes, piñatas y pasteles para celebrar dignamente a 60 niños de la localidad.
Donación de artículos de higiene colectiva	Alumnos universitarios realizaron una campaña para coleccionar y donar artículos de higiene colectiva a las 4 escuelas como parte del programa Regreso Seguro.
Creemos Juntos Construyendo Comunidad	Se realizaron 10 sesiones de para 100 niños y adolescentes con temas relacionados al desarrollo humano y el fortalecimiento del tejido social.
Proyecto Construyendo Bahía de Lobos	Se realizaron 2 colaboraciones con la organización Construyendo y empresarios locales, para ayudar en la construcción de 20 casas en la comunidad de Bahía de Lobos. Participaron más de 60 alumno.
Misión Yaqui	Se realizaron 10 sesiones de pastoral social con más de 50 niños y niñas de las comunidades rurales de Cócorit.

TOTAL 12 Acciones Sociales.

» **Actividades Especiales.** Además de los eventos ya mencionados, el departamento de Pastoral Universitaria realiza diversas actividades orientadas hacia nuestra Misión Institucional. Un total de **9** eventos beneficiaron, tanto a los alumnos como al personal y a la sociedad en general. A continuación, se detallan algunos de ellos en la **tabla 9.5.**

Tabla 9.5 Actividades especiales.

Nombre del Evento	Dirigido a:	Núm. Asistentes
Participación en 1er. foro de innovación social con el proyecto de Transformando fronteras y Construyendo Comunidad del 23 al 27 de Agosto.	Docentes y Alumnos	100
Seminario Virtual “El trabajo en la actualidad, 130 años después de la encíclica Rerum novarum”, ODUICAL 21 de Octubre.	Docentes Universitarios	100
Evento Ser La Luz del Mundo (Encendido de luces en diciembre 2021)	Comunidad Universitaria	350
Misiones de Semana Santa 2022	3 Colonias de Cajeme	300
Participación como coordinadores del encuentro pastoral de grupos Ex indivisas del distrito México Norte. 4 de febrero 2022.	Jóvenes del distrito México Norte	30
Participación como talleristas en simposio de Misión y Jóvenes Hoy en la Iglesia. 11 y 12 de febrero 2022.	Jóvenes del distrito México Norte	150
Organización de Caravana por la Paz 2021	Comunidad Universitaria	350
Participación en diplomado de responsabilidad Social, ODUICAL, 2022.	Docentes	2
Participación como panelista en el Foro de Responsabilidad Social “De la Sensibilización a la acción.	Alumnos y Docentes	150
	TOTAL PARTICIPANTES	1532

CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO LA SALLE – CÓCORIT

- » **Servicios y Talleres.** Durante el ciclo escolar 2021-2022, se ofrecieron **54** servicios a la comunidad de 11 tipos diferentes de actividades. Con éstos se beneficiaron en conjunto **1,612** personas principalmente de la comisaría de Cócorit. El detalle sobre el número de beneficiarios por proyecto específico se presenta en la **tabla 10.1**.

Tabla 10.1 Beneficiarios Centro de Desarrollo Comunitario La Salle – Cócorit.

Actividad	Cantidad de servicios / Talleres	Número de Beneficiarios
Talleres artísticos	9	74
Talleres de capacitación para el trabajo	20	186
Talleres de apoyo académico y	7	87
Servicios de Psicólogo	1	37
Servicios de Educación para adultos	3	888
Comedor	1	84
Consejería emocional	1	84
Misión Yaqui	1	15
Pláticas sobre higiene y salud	9	46
Entrega de hortalizas	1	60
Programa cenas de esperanza	1	51
TOTAL	54	1612

- » **Eventos y Actividades.** Además de los diferentes servicios y talleres que ofrece el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle, también llevaron a cabo eventos y actividades en beneficio del mismo centro comunitario y para la población de Cócorit y lugares circunvecinos. En la

siguiente **tabla 10.2** se indican los eventos y actividades realizadas durante el ciclo que reseña este comunicado, y número de personas beneficiadas.

Tabla 10.2 Eventos y actividades realizadas.

Nombre del evento y/o actividad	Número de personas beneficiadas
Desayuno con causa	124
Entrega de hortalizas	60
Cenas de esperanza	51
TOTAL	235

- » **Servicio Comunitario.** Durante el período que reseña este comunicado, alumnos de las diferentes carreras realizaron su servicio comunitario a través de la impartición de cursos, talleres ofrecidos por el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle en Cócorit o en otro tipo de actividad. (Ver **tabla 10.3**)

Tabla 10.3 Tipo de servicio comunitario realizado por los alumnos.

Actividad	Número de alumnos participantes
Misión Yaqui	28
Taller de lectoescritura	3
Taller de dibujo	1
Apoyo administrativo	2
TOTAL	34

PROMOCIÓN

- » **Campañas de Promoción de Licenciatura.** Una de las estrategias de promoción, es visitar a preparatorias foráneas y locales. Durante ciclo 2021-2022, se realizaron visitas a **41** preparatorias foráneas y **21** preparatorias locales, para dar a conocer la promoción de toda nuestra oferta académica. La información detallada se presenta en la **tabla 11.1**.

Tabla 1.1 Visitas a preparatorias foráneas y locales.

Ciudad	Preparatoria	Fecha Visita	Núm. aproximado de alumnos presentes
Villa Juarez	CBTIS 129	-	90
Guaymas	Colegio Ilustración	08/02/2022	35
Guaymas	Colegio Americano de	07/10/2021	40
Empalme	COBACH Empalme	08/11/2021 01/11/2021	110
Hermosillo	Colegio Regis	17/02/2022	180
Hermosillo	San Juan Bautista de la Salle	30/09/2021 17/02/2022	200
Hermosillo	Colegio Lux	15/10/2021	50
Magdalena	COBACH Magdalena	-	120
Nogales	Pedro de gante	29/09/2021	10
Los Mochis	Colegio Niño héroes	1/12/2021	35
Los Mochis	Colegio Mochis	24/11/2021	60
Los Mochis	Sor Juana Inés de la	02/02/2022	40
Los Mochis	Nueva Senda	27/10/2021 29/10/2021	35
Los Mochis	Fray Pedro de Gante	29/09/2021	30

Los Mochis	CEN	04/04/2022	60
Los Mochis	Colegio Occidente	14/12/2021	20
Los Mochis	Colegio Enrique Arreguín	21/10/2021	35
		22/10/2021	
		23/03/2022	
		25/03/2022	
Guasave	Colegio Guasave	30/03/2022	80
Guasave	Centro Pedagógico del Noroeste	14/10/2021	70
		01/04/2022	
Guasave	CETIS 108	16/11/2021	150
Guamuchil	CBTIS 45	09/03/2022	50
Álamos	COBACH Álamos	-	100
Navojoa	COBACH Navojoa	25/11/2021	300
Navojoa	Colegio Santa Fe	11/10/2021	25
		13/10/2021	
Navojoa	Colegio Bosco	06/10/2021	28
Navojoa	CBTIS 64	23/11/2021	200
		16/03/2022	
Huatabampo	Colegio Sonora	22/02/2022	25
Huatabampo	CBTIS 63	-	80
		08/03/2022	
Huatabampo	COBACH Huatabampo	29/03/2022	200
		04/10/2021	
Mazatlán	Colegio Remington	04/10/2021	80
Mazatlán	Instituto Cultural de	18/10/2021	80
San Ignacio Rio Muerto	COBACH San Ignacio Rio Muerto	12/05/2022	40
		7/09/2021	
Caborca	COBACH Caborca	7/09/2021	200
Los Mochis	Colegio Piaget	22/10/2021	50

Los Cabos	COBACH 4	19/04/2021	250
Guasave	Colegio Sor Juana	30/09/2021	40
Hermosillo	Colegio Alfaes	03/11/2021	30
Los Cabos	Colegio Baldor	23/11/2021	20
Hermosillo	Colegio Vanguardia	22/11/2021	25
Nogales	Colegio Miranda	13/10/2021	18
Los Cabos	Colegio Liceo	18/10/2021	60

TOTAL NÚM. DE ALUMNOS DE PREPARATORIAS FORÁNEAS 3351

Ciudad Obregón	Instituto La Salle	-	140
Ciudad Obregón	CBTIS 37	10/02/2022 12/11/2021	250
Ciudad Obregón	Colegio Excelencia	16/02/2022 22/03/2022	35
Ciudad Obregón	Colegio Progreso	27/01/2022	40
Ciudad Obregón	Colegio Teresiano de la Veracruz	17/02/2022	50
Ciudad Obregón	Colegio Vizcaya	10/02/2022	30
Ciudad Obregón	Instituto Libertad	10/03/2022	20
Ciudad Obregón	COBACH I	13/11/2021 a 18/11/2021	150
Ciudad Obregón	COBACH II	28/04/2022 25/03/2022	30
Ciudad Obregón	COBACH III	02/03/2022 03/03/2022	100
Ciudad Obregón	Instituto Regional de Guaymas	23/02/2022	40
Ciudad Obregón	Colegio Erikson	10/03/2022	20

Ciudad Obregón	CBTA 197	17/11/2021 a 18/11/2021	90
Ciudad Obregón	CECYTES Esperanza	11/03/2022 a 18/03/2022	70
Ciudad Obregón	CETIS 69	23/03/2022	40
Ciudad Obregón	CEBACH	18/10/2021	40
Ciudad Obregón	CECYTES Cajeme	11/03/2022	20
Ciudad Obregón	CBTIS 188	24/02/2022	60
Ciudad Obregón	Leadership School	10/05/2022	30
Ciudad Obregón	Fray Luca Di Borgo	10/03/2022	20
Ciudad Obregón	Multiversidad	-	20
TOTAL NÚM. DE ALUMNOS DE PREPARATORIAS LOCALES			1295

Por otro lado, nos visitaron alumnos de **14** Preparatorias distintas entre foráneas y locales, programados para su recepción y bienvenida en nuestra Universidad. (Ver **tabla 11.2**)

Tabla 11.2 Visitas de preparatorias foráneas y locales a la Universidad.

Ciudad	Preparatoria	Fecha Visita	Núm. aproximado de alumnos presentes
Navojoa	Colegio Bosco	01/03/2022	38
Navojoa	Colegio Santa Fe	01/03/2022	44
Los Mochis	Colegio Mochis	01/03/2022	45
Los Mochis	Colegio Piaget	01/03/2022	19
Hermosillo	Colegio Regis	30/03/2022	50
Bacobampo	CECYTE Bacobampo	-	70

Guaymas	Colegio Ilustración	01/03/2022	45
TOTAL NÚM. DE ALUMNOS DE PREPARATORIAS FORÁNEAS			311
Ciudad Obregón	Instituto La Salle	-	90
Ciudad Obregón	Colegio Progreso	01/03/2022	40
Ciudad Obregón	Colegio Veracruz	01/03/2022	45
Ciudad Obregón	Colegio Excelencia	02/09/2021	45
Ciudad Obregón	CBTA 197	01/03/2022	90
Ciudad Obregón	CBTIS 37	01/03/2022	90
Ciudad Obregón	Colegio Vizcaya	01/03/2022	25
TOTAL NÚM. DE ALUMNOS DE PREPARATORIAS LOCALES			425

- » **Eventos Especiales.** En la **tabla 11.3** se presentan los eventos especiales organizados por parte de la Universidad La Salle Noroeste, que se llevaron a cabo en el período que reseña este comunicado, para hacer más intensa la comunicación con los Orientadores Vocacionales de las Preparatorias y también para personalizar la atención que presta la Universidad a los estudiantes.

Tabla 11.3 Eventos especiales.

Evento	Modalidad del evento	Asistencia aproximada
Un Café con el Rector	Virtual	25
Curso para Orientadores Vocacionales	Virtual	70
Pláticas en tu ciudad (<i>Guaymas, Navojoa y Los Mochis</i>)	Presencial	15

Expo Vive La Salle en Universidad (<i>Obregón</i>)	Presencial	200
Vive La Salle (<i>Hermosillo</i>)	Presencial	170
Entrega de Becas La Salle en las diferentes preparatorias en Sonora y Sinaloa.	Presencial	430
Charla de Hábitos Alimenticios (<i>Hermosillo</i>)	Presencial	15
Recorridos guiados a preparatorias	Presencial	400
Vive la Salle en la Laguna del Nainari, Cd. Obregón.	Presencial	150
TOTAL		1475

Otra de las participaciones en las que hizo presencia la Universidad, en el ciclo 2021-2022, fue en **eventos que fueron organizados por diferentes preparatorias y otros organismos**, a través de stands promocionales, juegos, pláticas, firmas de convenio. Haciendo presencia en **22 eventos** diferentes organizado por diversas instituciones. (Ver **tabla 11.4**)

Tabla 11.4 Participación en Eventos organizados por diferentes preparatorias, con stand promocional, juegos y conferencias.

Ciudad	Evento	Fecha	Asistencia Aprox.
Nogales	Feria Profesiográfica	-	150
Hermosillo	Feria Profesiográfica	20/02/2022	150
Guaymas	Feria Profesiográfica	04/03/2022	150
Ciudad Obregón	Feria CBTIS 37	-	100
Ciudad Obregón	Feria COBACH II	-	50



Ciudad Obregón	Stand Informativo COBACH I	-	50
Ciudad Obregón	Presencia en partido de los Halcones	-	450
Virtual	Plática con Colegio Mochis	-	30
Hermosillo	Feria Alfaes	01/10/2021	40
Los Mochis	Firma de convenio en el Colegio Mochis	22/10/2021	4
Navojoa	Feria Dgeti 64	24/11/2021	50
Ciudad Obregón	Feria Cbtis 188	25/11/2021	50
Ciudad Obregón	Stand Cbtis 37	10/12/2021	50
Ciudad Obregón	Feria Vizcaya	10/02/2022	80
Ciudad Obregón	Platica Energías Renovables CBTIS 37	28/02/2022	30
Ciudad Obregón	Feria CBTA 197	18/11/2021	150
Ciudad Obregón	Recorrido por instalaciones padres de familia empalme	23/02/2022	10
Ciudad Obregón	Feria CETIS 69	23/03/2022	80
Virtual	Feria CECYTES Sahuaripa	18/02/2022	
Ciudad Obregón	Feria Colegio Erickson	10/03/2022	20
Guamúchil	Feria CBTIS 45	09/03/2022	80
Navojoa	Feria presencial CECYTES 64	16/03/2022	80
TOTAL			180

APOYO, TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

- » **Biblioteca.** En nuestra Biblioteca disponemos de un acervo bibliográfico actualizado, completo y extenso. Igualmente cuenta con computadoras físicas y virtuales, donde hay mayor afluencia presencial de los alumnos. La **tabla 12.1** ofrece esta información.

Tabla 12.1 Incremento en adquisiciones desde 31 julio 2020 al 31 de julio de 2022.

Rubro	2020	2022	Incremento
Libros impresos	30,759	25,324	-18%
Plataforma eBooks	105,335	120,167	+58%
Plataformas fuentes arbitradas	54	58	+7%
Tesis	1145	1180	+3%
Revistas impresas	44	44	-
Revistas electrónicas	26	26 (6417 elibro)	-
Unidades Didácticas (películas, mapas, pinacoteca, museo, aparatos, etc.)	493	493	-
Computadoras PC en Biblioteca	36	33	-8%

En el cierre del 2020 - inicio del 2021 se realizó un inventario físico del recurso bibliográfico, ubicando material para descarte/baja tanto de tipo libro como revista que generó una salida del inventario y una donación a Ponguinguola en el tema de reciclaje de residuos sólidos.

» **Tecnología Computacional.****Tabla 12.2 Incremento de Equipo de Cómputo de 2020 a 2022.**

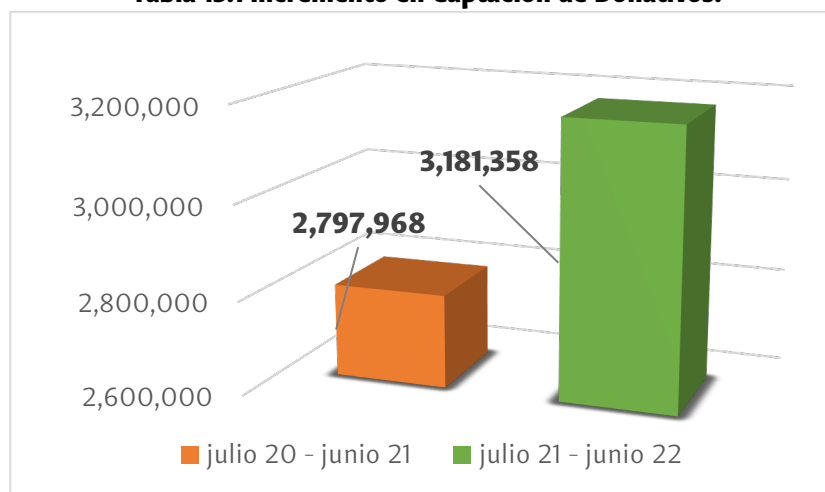
Rubro	2020	2022	Incremento	Observaciones
Computadoras en Campus	381	385	+1%	
Computadoras PC	226	257	+13%	Nuevo laboratorio de cómputo con 31 equipos PC
Estaciones de Trabajo	22	22	-	-
Computadoras iMac	18	49	+172 %	Nuevo laboratorio de cómputo con 31 equipos Mac
Computadoras escritorio virtual	62	0	-	Se sustituyeron los equipos por otra tecnología.
Computadoras Administrativos	48	52	+8%	-
Computadoras eSports	5	5	-	-
Equipos Realidad Virtual	18	18	-	-

PARQUE DE INNOVACIÓN LA SALLE

En el Parque de Innovación impulsamos el desarrollo e implementación de soluciones a problemáticas y oportunidades del Estado de Sonora que detonen el desarrollo económico de los sectores productivo y social a través de la integración de un ecosistema de innovación.

- » **Promoción Financiera.** Se presentó incremento del **13.7%** en los donativos captados por las asociaciones civiles: Comunidad Jiapsame, A.C. y Comité Pro Becas Sonora, A.C. con ello se puede dar soluciones a retos sociales presentados en estos periodos. En la siguiente **tabla 13.1** se muestran los resultados de los dos últimos periodos 2020-2021 y 2021-2022 donde hubo un incremento de **383,390** en donativos.

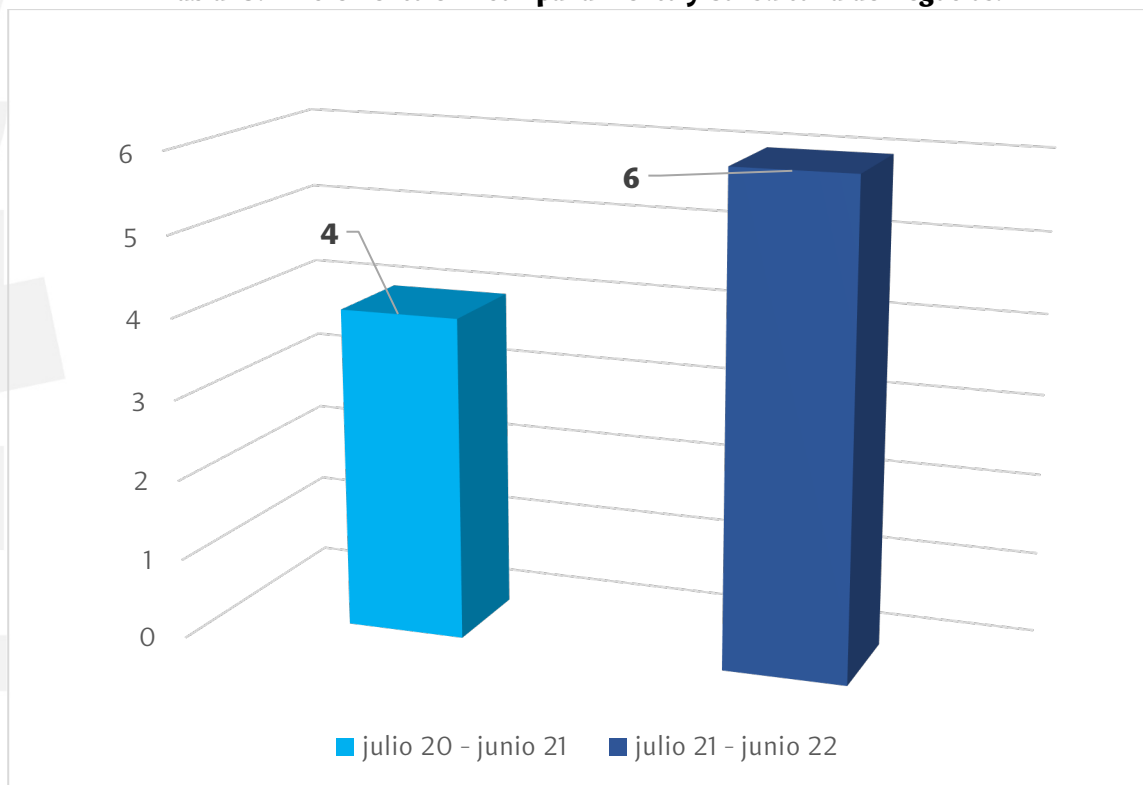
Tabla 13.1 Incremento en Captación de Donativos.





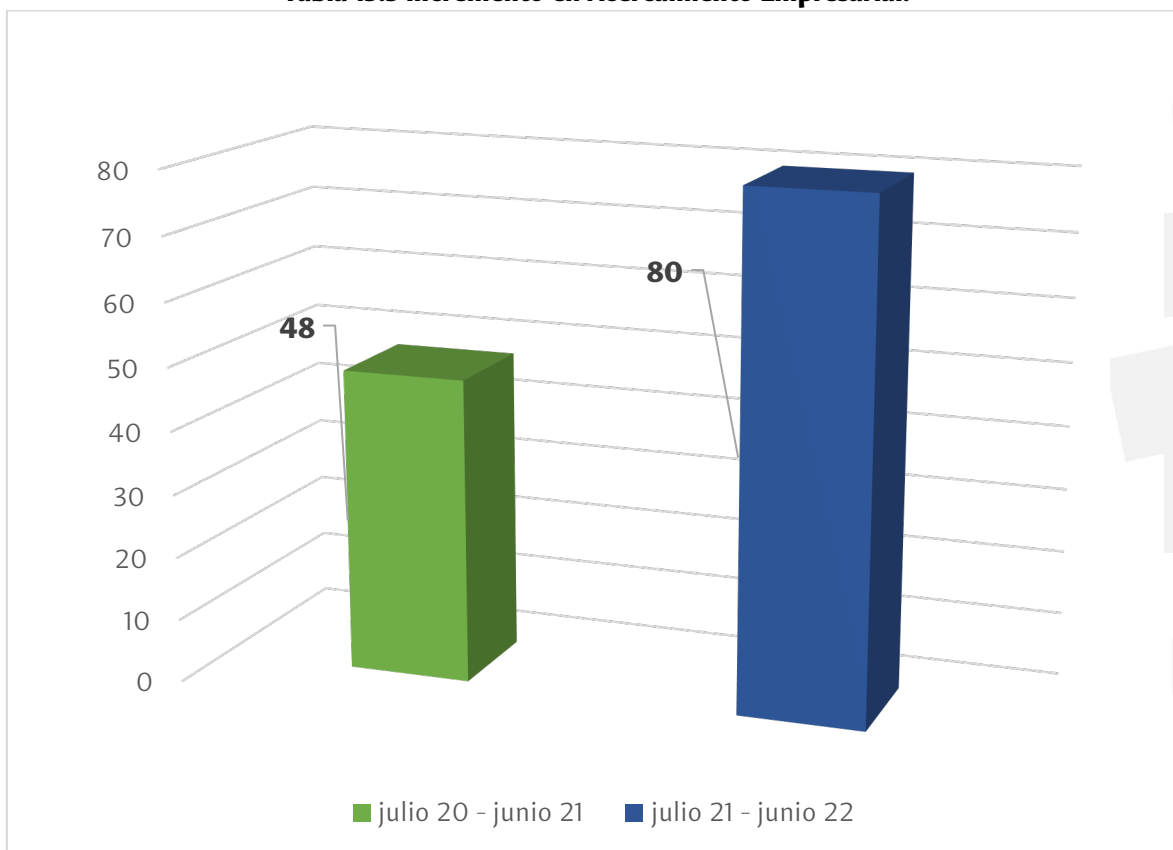
» **Creación y Transformación de Empresas.** Durante el período que reseña este Comunicado, la asesoría, acompañamiento y consultoría a empresas registró un incremento del **50%** respecto al periodo anterior. (Ver **tabla 13.2**)

Tabla 13.2 Incremento en Acompañamiento y Consultoría de Negocios.



- » **Vinculación y Relaciones Públicas.** Se observa un incremento del **67%** respecto al periodo anterior en acercamiento con diversos sectores empresariales que sostuvo el Parque de Innovación. (Ver **tabla 13.3**)

Tabla 13.3 Incremento en Acercamiento Empresarial.



» **Centro La Salle Ponguinguiola.** Con respecto al período anterior al que se reseña en este Comunicado julio 21 – junio 2022, la canalización de residuos sólidos en el Centro La Salle Ponguinguiola se obtuvo un incremento del **29%** en la **captación de materiales** (Ver **tabla 13.4**). En cuanto a la entrega de **apoyos económicos** a escuelas y organizaciones de la sociedad civil (OSC) a través de la canalización de residuos sólidos, el Centro La Salle Ponguinguiola incrementó estos apoyos en un **172%** respecto al periodo julio 20 – junio 2021 (Ver **tabla 13.5**). En la **tabla 13.6** se puede observar el incremento del **98%** de las **personas atendidas** para la canalización de residuos sólidos respecto al periodo 2020-2021.

Tabla 13.4 Incremento de toneladas en la captación de materiales.

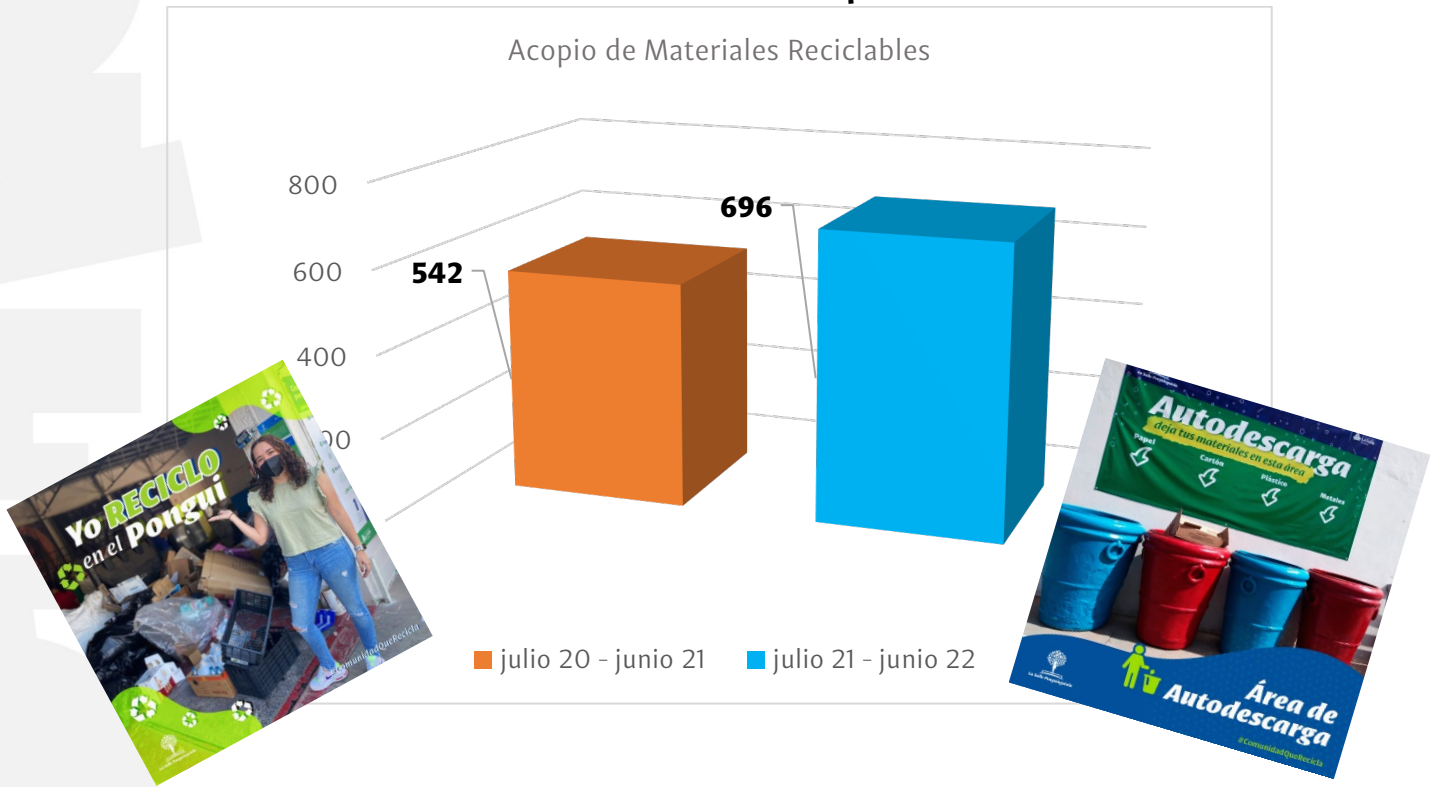
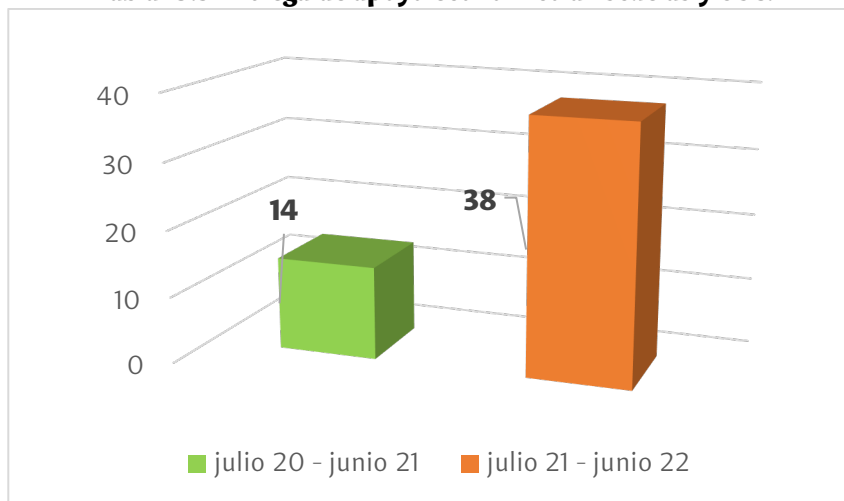
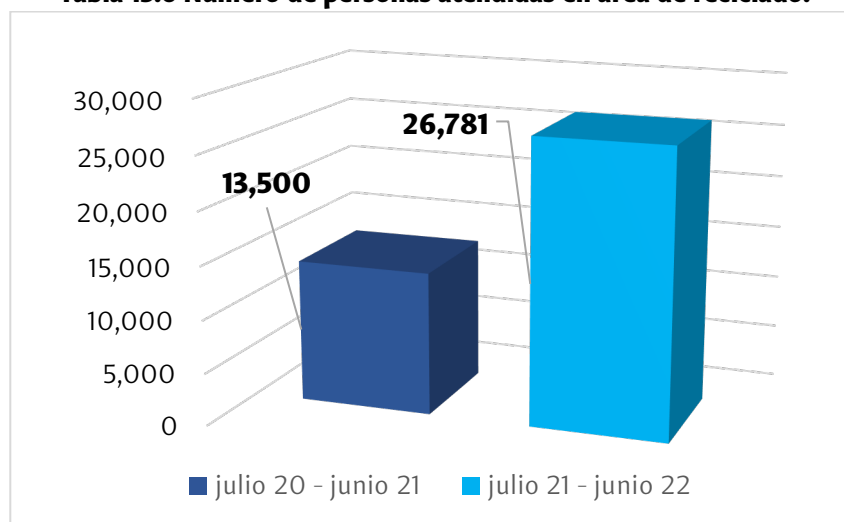


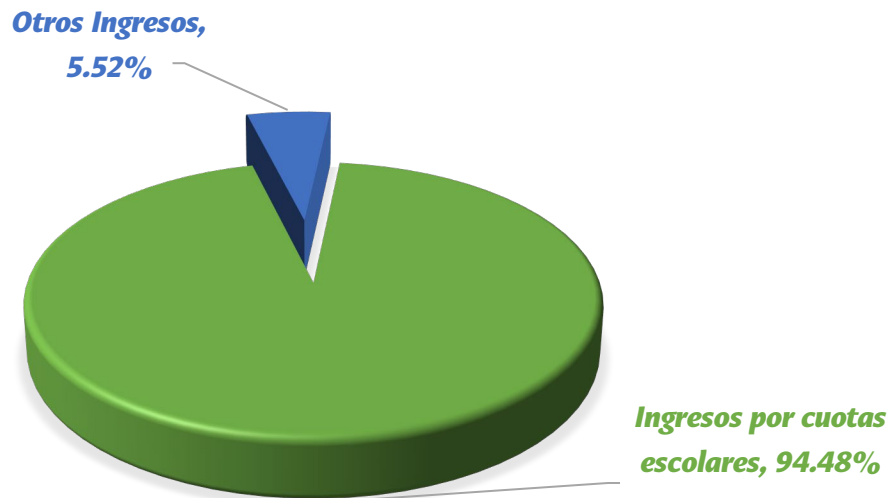
Tabla 13.5 Entrega de apoyo económico a Escuelas y OSC.**Tabla 13.6 Número de personas atendidas en área de reciclado.**



CONTABILIDAD

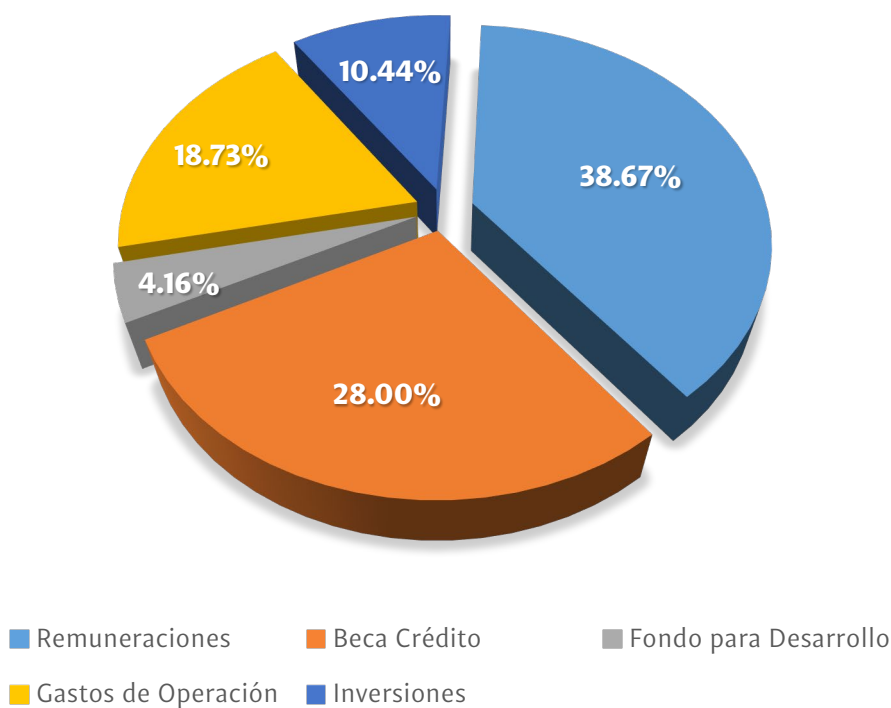
- » **Resultados de Operación.** El **94.48 %** de los Ingresos para la operación de la Universidad en el ciclo 2021-2022 provinieron de las cuotas escolares. El **5.52 %** se obtuvo a través de otros rubros. En la **gráfica 14.1** se presenta la información de Ingresos.

Gráfica 14.1
INGRESOS



En cuanto a los Egresos, el principal lo constituyeron las remuneraciones al personal con un **38.67 %**, siguiendo en el orden Becas Crédito con un **28.00 %**, Gastos de Operación **18.73 %**, Inversiones con un **10.44 %** y Fondo para Desarrollo **4.16 %**. En la **gráfica 14.2** se presenta la información de Egresos, respectivamente.

Gráfica 14.2
EGRESOS



RECURSOS HUMANOS

- » **Personal La Salle Noroeste.** Al término de este ciclo 2021-2022 en que reseña este comunicado, el personal que labora en la Universidad asciende a **573** personas. La **tabla 15.1** presenta en forma detallada el número de personas por sector.

Tabla 15.1 Número de Personal de Universidad La Salle Noroeste.

Tipo de Personal	Núm. de Personal
Directivo	6
Académico	
▪ Tiempo completo	5
▪ Medio Tiempo (JROD*)	97
▪ Servicios Profesionales	251
Formación	
▪ Cultura (JROD* y Serv. Prof.)	23
▪ Deporte (JROD* y Serv. Prof.)	25
Administrativo (Coordinadores)	16
Apoyo Administrativo	31
Profesionistas (Responsables)	47
Mantenimiento y Vigilancia	63
Cafetería	9
TOTAL	573

*Jornada Reducida Obra Determinadas – (JROD)

» **Capacitación al Personal.** Durante el período agosto 2021 – junio 2022 el personal de la Universidad recibió capacitación de diversos temas, con el fin de seguir fortaleciendo su desempeño laboral. En la siguiente **tabla 15.2** se presenta información más detallada.

Tabla 15.2 Número de personal capacitado.

Nombre del curso	Núm. de horas del curso	Fecha	Núm. de personal asistente
Educación Superior: Retorno Seguro. <i>Virtual - Plataforma del IMSS</i>	10 horas	Agosto de 2021	44
El poder de la inteligencia emocional en la calidad del servicio.	4 horas	22 de noviembre de 2021	12
Importancia y beneficios de utilizar Gmail	2 horas	17 de febrero de 2022	16
Uso de Google Meet	3 horas	25 de febrero de 2022	16
Atención y Servicio al Cliente alineado a la Filosofía Institucional	2 horas	25 de marzo de 2022	25
Idioma Inglés	80 horas	De Feb 2022 a Junio 2022	6
Primero Auxilios	6 horas	28 de junio de 2022	60
Evacuación, Búsqueda y Rescate	3 horas	30 de junio de 2022	60

SERVICIOS

- » **Cafeterías.** Durante el período que reseña este comunicado, el número de servicios de alimentación que ofrecieron las cafeterías de la Universidad (La Cloche, Rendez Vouz, Food Truck y el Snack en el área deportiva), fueron en total **\$2,638,015.64** para el consumo de **90,403** personas que fueron atendidas. (Ver **tabla 16.1**)

Tabla 16.1 Número de servicios otorgados.

Tipo de Eventos	Núm. de Servicios	Núm. de Personas
Eventos Especiales	33	6,020
Evento Especial Externo	8	1,125
Servicios Institucionales	1,132	11,320
Ventas en efectivo y prepago	71,938	71,938
TOTAL	73,111	90,403

- » **Adquisiciones y Activos.** En el área de Adquisiciones se obtuvieron los siguientes resultados de trabajo durante el periodo julio 2021 - Junio 2022, las cuales se presentan a continuación en la **tabla 16.2**, donde se otorgó atención a usuarios en la revisión de facturas, revisión contra presupuesto y recepción de trámites de solicitud de cheque para pagos a proveedores, reembolsos de caja chica, inscripciones a cursos o eventos, entre otros, con un resultado de **835** solicitudes o tramites atendidos efectivamente.

Tabla 16. 2 Número de solicitudes atendidas en el área de Adquisiciones.

Mes	Solicitudes
Julio 2021	44
Agosto 2021	56
Septiembre 2021	44
Octubre 2021	50
Noviembre 2021	66
Diciembre 2021	27
Enero 2022	71
Febrero 2022	94
Marzo 2022	131
Abril 2022	59
Mayo 2022	71
Junio 2022	122
TOTAL	835

En lo que respecta a la adquisición de materiales papelería, mobiliario y consumibles, hospedaje, servicios, vuelos entre otros, se dio atención a nuestros usuarios, dichas solicitudes representaron **1,430** gestiones de compra con diferentes proveedores o prestadores de servicios, garantizando con ello la operación de las actividades académicas y administrativas de nuestra universidad. (Ver **tabla 16.3**)

Tabla 16.3 Número de solicitudes de compras de materiales, mobiliario y consumibles, hospedaje, servicios, vuelos entre otros.

Mes	Compras
Julio 2021	119
Agosto 2021	189
Septiembre 2021	85
Octubre 2021	117
Noviembre 2021	91
Diciembre 2021	92
Enero 2022	94
Febrero 2022	119
Marzo 2022	148
Abril 2022	103
Mayo 2022	109
Junio 2022	164
TOTAL	1,430

Durante el periodo en mención, dentro del rubro de transportación, se llevó a cabo la adquisición de **67 vuelos en total**, los cuales representaron vuelos **nacionales sencillos y redondos**, en lo que respecta a vuelos **internacionales, se restringieron por la pandemia de COVID 19, por lo que no se**

adquirieron vuelos. A continuación, en la siguiente **tabla 16.4** se puede mostrar por mes la compra de boletos de avión y tipo de vuelo.

Tabla 16.4 Número de adquisición de Vuelos.

Mes	Nacionales
Julio 2021	0
Agosto 2021	4
Septiembre 2021	4
Octubre 2021	0
Noviembre 2021	3
Diciembre 2021	5
Enero 2022	3
Febrero 2022	2
Marzo 2022	23
Abril 2022	6
Mayo 2022	7
Junio 2022	10
TOTAL	67

COMUNICACIÓN E IMÁGEN

Estos son algunos indicadores del rendimiento del trabajo del Departamento de Comunicación e Imagen:

En relación con la cobertura

Durante el ciclo que comprende Agosto-Diciembre 2021 y Enero – Julio 2022 hubo **156 coberturas**, de las cuales 130 incluyeron foto y 115 video. (ver **tabla 17.1**)

Tabla 17.1 Número de coberturas que incluyen el número de tomas de vídeo y fotos.

Semestre	Eventos Sesiones	Foto	Video
Agosto –Diciembre 2021	79	55	43
Enero – Julio 2022	77	75	72
TOTAL	156	130	115

En relación con el contenido multimedia

Las tendencias en comunicación y los tipos de plataformas cada vez nos exigen más la creación de contenidos multimedia que mezclan video y animación. En este ciclo se realizaron **113 eventos**, campañas o actividades que requirieron de este tipo de contenidos. Por dar un ejemplo del ciclo:

La Pasarela EDEN de la licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda fue un proyecto que requirió la creación de 30 animaciones para su publicación en redes sociales y su proyección en la pantalla LED durante el evento. Al mismo tiempo se grabó el evento y se editaron dos videos, uno extenso de todo el evento acompañado de un video de resumen. (Se muestra datos en la **tabla 17.2**)

Tabla 17.2 Número de coberturas que incluyen el número de tomas de vídeo y fotos.

Periodo	Eventos Actividades Campañas	Espacios de grabación	Proyectos de edición	Elementos de animación
Agosto –Diciembre 2021	49	50	56	148
Enero – Julio 2022	64	57	176	147
TOTAL	113	89	232	295

Entre los indicadores de rendimiento de redes sociales oficiales se reporta:

» **Instagram:**

- Reportamos que se han realizado **1266 publicaciones** en Instagram de las cuales 308 fueron tipo post y 958 fueron historias.
- Entre los posts hubo 62 carruseles

Tabla 17.3 Número de coberturas que incluyen el número de tomas de vídeo y fotos.

Tipo de cobertura	Publicación Post		Historias	
	Agosto – Diciembre	Enero – Mayo	Agosto – Diciembre	Enero – Mayo
	132 <i>post</i>	176 <i>post</i>	330 <i>historias</i>	628 <i>historias</i>
Campaña	48	80	123	211
Evento	33	40	83	99
Informativa	51	56	124	147

» Facebook:

- **En Facebook hubo 387 publicaciones efectivas que resultaron en un alcance de más de 1.2 millones.** Se entiende por alcance el número de personas que vieron el contenido de la Universidad al menos una vez.

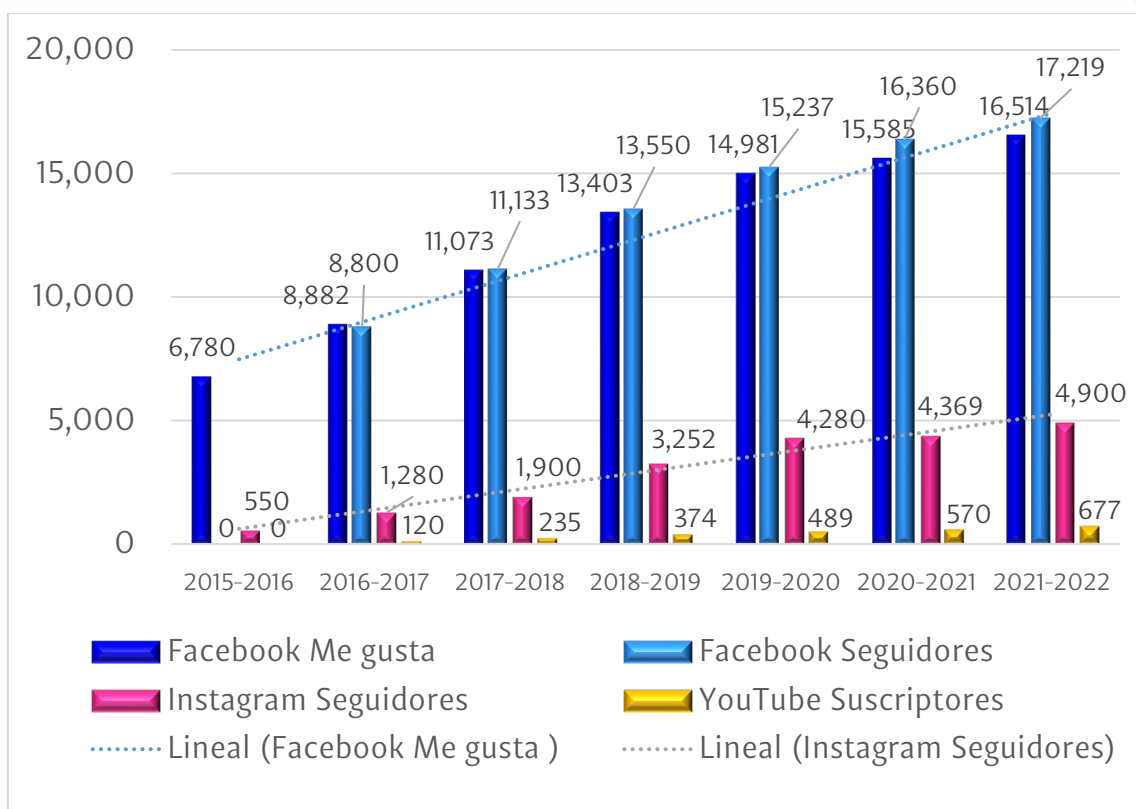
Tabla 17.4 Resumen de interacciones en Facebook Universidad La Salle Noroeste.

Semestre	Agosto – Diciembre 2021	Enero – Agosto 2022
Tipo de publicación	175 publicaciones	212 publicaciones
Campaña	90	
Evento	184	
Informativa	113	

» Rendimiento de redes sociales:

- En esta gráfica de rendimiento lo más importante a destacar es que al paso de los años las redes institucionales se han fortalecido manteniendo un crecimiento sostenido, incrementando su número en seguidores y suscriptores.

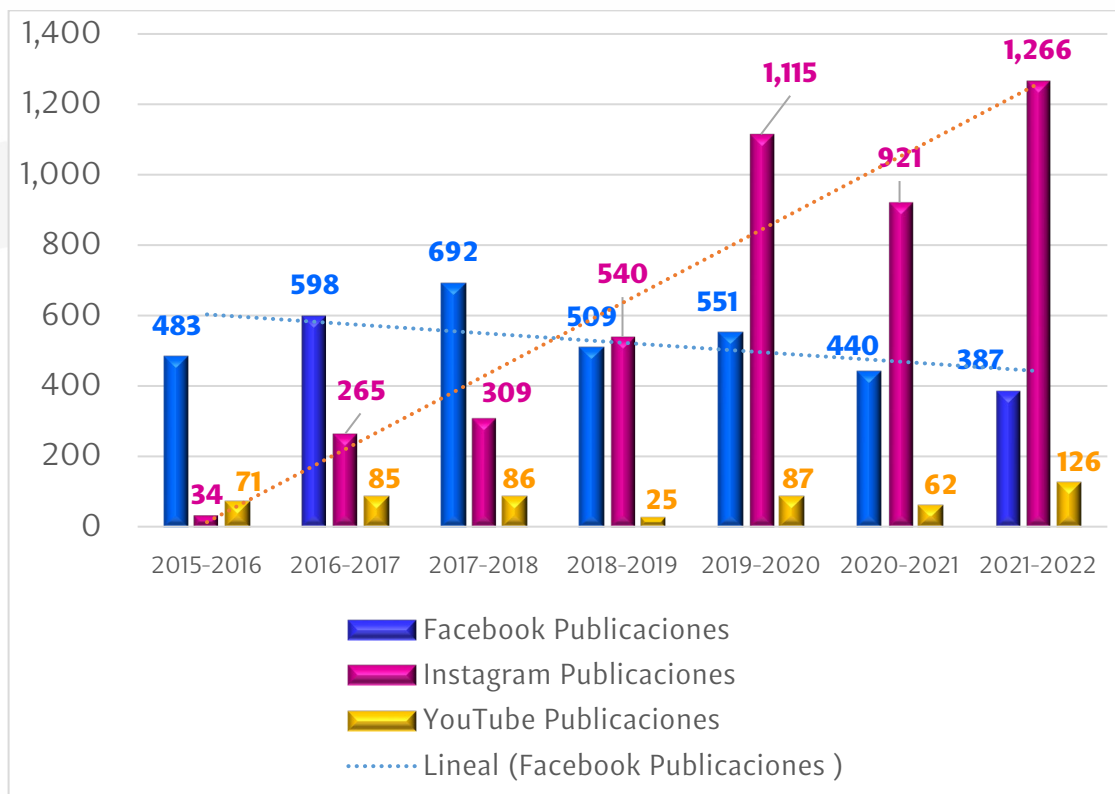
Gráfica 17.1 Resumen de interacciones en todas las redes sociales de la Universidad.



» **Gestión de publicaciones:**

- En cuanto a la gestión de publicaciones destaca una transición de Facebook a Instagram. Como se puede apreciar en la gráfica, en los últimos tres años se ha favorecido la interacción a través dicha red, dado a que al aprovechar la diversidad de herramientas que ofrece, esta red genera más *engagement* con la comunidad y la comunicación resulta más dinámica. Suma que Instagram es más visual y, por lo tanto, más fácil de digerir.

Gráfica 17.2 Resumen de interacciones en todas las redes sociales de la Universidad.



Políticas de comunicación y decisiones estratégicas.

1. Revisión y actualización del directorio de cuentas institucionales en Redes Sociales y sus roles de página (Administradores y editores)

Se reportan:

- 12 páginas de Facebook oficiales
- 5 cuentas de Instagram oficiales

Tabla 17.5 Páginas oficiales de Facebook.

Red	Nombre	Usuario / Página	Correo	Categoría	Ci Admin.	Otro Admin.	Editores
Facebook	Juan Bautista De La Salle	Administrador	medios@ulsa-noroeste.edu.mx		X		
Facebook	Universidad La Salle Noroeste	/universidadlasallenoroeste	Administrador	Primaria	X		X
Facebook	Alumni La Salle Noroeste	/alumnilasallenoroeste	Administrador	Primaria	X	X	X
Facebook	Parque de Innovación La Salle	/PILSNoroeste	Administrador	Primaria	X	X	X
Facebook	Centro La Salle Ponguinguiola	/lasalleponginguiola	Administrador	Primaria	X	X	X
Facebook	Centro Comunitario La Salle – Cócorit	/CDCLaSalle	Administrador	Primaria	X		X
Facebook	Deportes La Salle Noroeste	/lasalledeportes	Administrador	Primaria	X		X



Facebook	Iluminare La Salle Noroeste	/iluminarelasalle	Administrador	Primaria	X	X
Facebook	Cultura La Salle Noroeste	/culturalasallenoroeste	Administrador	Primaria	X	X
Facebook	Probecas Sonora A.C.	/probeca.sonora	X	Primaria	X	X
Facebook	Biblioteca La Salle Noroeste	/bibliotecalallasallenoroeste	Administrador	Primaria	X	X
Facebook	Callejón del Humanismo	/callejonhumanismo	Administrador	Secundaria	X	
Facebook	CGA La Salle Noroeste	/cgalasallenoroeste	Administrador	Secundaria	X	X

Tabla 17.6 Cuentas oficiales de Instagram.

Plataforma	Nombre	Usuario	Categoría	
Instagram	Universidad La Salle Noroeste	@lasallenoroeste	Primaria	✓
Instagram	Iluminarelasalle	@iluminarelasallenoroeste	Primaria	✓
Instagram	La Salle Ponguinguiola	@lasalleponguinguiola	Primaria	✓
Instagram	CGA La Salle Noroeste 2021 - Adelante	@cgalasallenoroeste	Secundaria	✓
Instagram	Cine Club La Salle Noroeste	@cineclub_lasallenoroeste	Secundaria	✓

2. Creación de páginas de Facebook oficiales para Deporte, Cultura y Pastoral: A solicitud de las áreas interesadas se crearon tres cuentas de contenido específico para cada una de las áreas que estarán en modo prueba durante un año.
3. Actualización de las “Políticas de Uso de Redes Sociales Institucionales” que incluye las “Consideraciones sobre los contenidos” y el “Plan de riesgos y respuesta a crisis”.
4. WhatsApp empresarial: Capacitación y actualización del directorio.
 - Se integró un directorio con las cuentas activas de WhatsApp empresarial y los responsables de atenderlas, quienes firmaron un documento de compromiso en su buen uso. Se capacitó al personal en el uso de la herramienta.
5. Activación de la cuenta LinkedIn de la Universidad, que actualmente cuenta con 2,782 seguidores.

En relación con la comunicación al servicio de la promoción:

1. Se colaboró con la agencia de publicidad externa para impulsar una campaña de la oferta de posgrados en Redes Sociales. El Dpto. de Comunicación e Imagen proporcionó el arte y la agencia asumió la programación de +10 campañas segmentadas por tipo de programa e interés en las Redes Sociales de Facebook e Instagram.
2. El Departamento de Comunicación e Imagen programó tres campañas especiales de Admisiones enfocadas a impulsar los programas académicos con menor demanda. Se incluyen ejemplos en la sección de métricas de Monetización.



Información General / Alcance

1.2 Mill. personas alcanzadas

196% ↑ con respecto al ciclo anterior

1 ago 2021 - 1 ago 2022

1.2 mill.

Personas alcanzadas

▲ 196% de 366 días anteriores

1.1 mil

Seguidores netos

▲ 90.1% de 366 días anteriores

239 mil

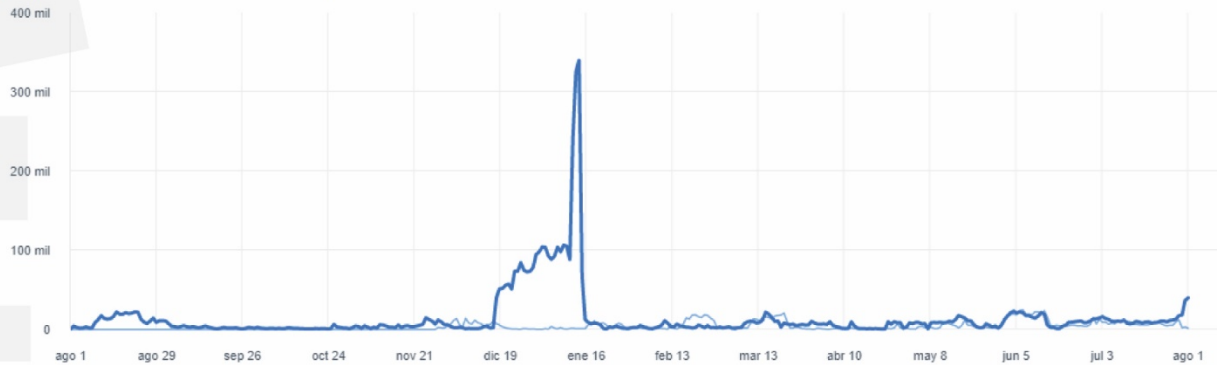
Interacción

▲ 140% de 366 días anteriores

Personas alcanzadas

1 ago 2021 - 1 ago 2022

1,243,137 **Personas alcanzadas** 419,541 **Periodo anterior**



Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales
durante el ciclo agosto 2021 - julio 2022

Primer Comunicado del Rector ✎ José Antonio del Coss Zorrilla



Información General / Seguidores

17,219 Total seguidores

90.1% con respecto al ciclo anterior

📅 1 ago 2021 - 1 ago 2022 ▼

1.2 mill.

Personas alcanzadas
▲ 196% de 366 días anteriores

1.1 mil

Seguidores netos
▲ 90.1% de 366 días anteriores

239 mil

Interacción
▲ 140% de 366 días anteriores

Actividad de los seguidores

1 ago 2021 - 1 ago 2022

1,480

Nuevos seguidores

813

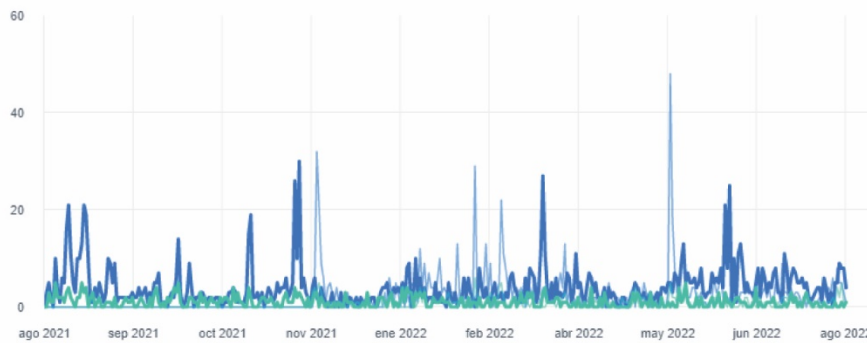
Periodo anterior

389

Personas que dejaron de seguir la página

239

Periodo anterior



Resumen

Tienes **+1,091** seguidores netos durante este periodo, lo que representa una diferencia del **+90.1%** en comparación con el periodo anterior.



Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales
durante el ciclo agosto 2021 - julio 2022

Primer Comunicado del Rector / José Antonio del Coss Zorrilla





Información General / Alcance

239 mil. interacciones

140% ↑ con respecto al ciclo anterior

1 ago 2021 - 1 ago 2022

1.2 mill.

Personas alcanzadas

▲ 196% de 366 días anteriores

1.1 mil

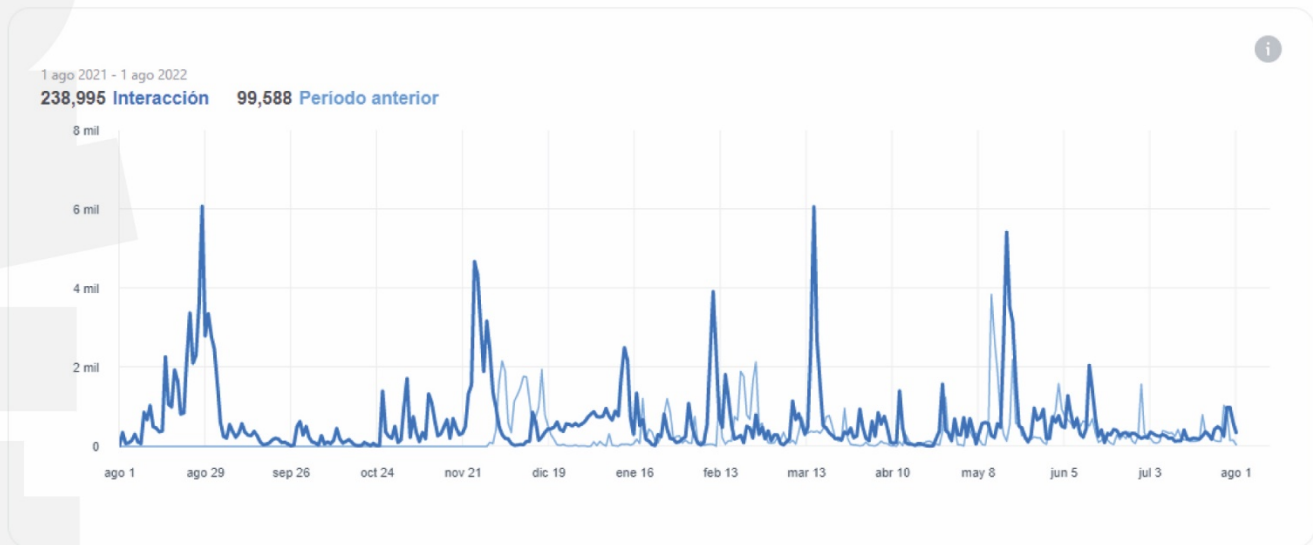
Seguidores netos

▲ 90.1% de 366 días anteriores

239 mil

Interacción

▲ 140% de 366 días anteriores



Página

Personas alcan...

Interacción

Clics en el enlace

Comentarios

Veces compart...

Reacciones



Universidad La Salle Noroeste
Universidad

1,243,137

238,995

18,495

4,270

2,199

25,830



Visualizaciones...

Nuevos seguid...

Seguidores netos

75,403

1,480

1,094

Primer Comunicado del Rector ✎ José Antonio del Coss Zorrilla



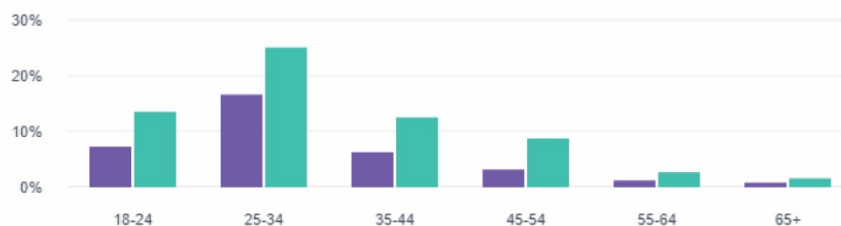
Información General / Público

Edad y sexo

■ Hombres 35.50%
■ Mujeres 64.50%

Conclusión / De los 17,219 seguidores hasta agosto 2022 al menos 12,429 pertenecen geográficamente a nuestro público objetivo

72%



Lugar

Ciudades

Países

Ciudad Obregón, Sonora, Mexico	8.594
Hermosillo, Sonora, México	1.350
Navojoa, Sonora, México	643
Ciudad de México, México	361
Heroica Guaymas, Sonora, México	312
Los Mochis, Sinaloa, México	311
Tijuana, Península de Baja California, México	240
Heroica Nogales, Sonora, México	238
Huatabampo, Sonora, México	202
Cócorit, Sonora, México	178



Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla





Información General / Seguidores

12.2 %

Seguidores

En comparación al ciclo anterior, este indicador aumentó de 4,369 a 4,900

1,266

Publicaciones

308 tipo post Feed

- 62 eran Carrusel
- Publicación sencilla
- Mosaico

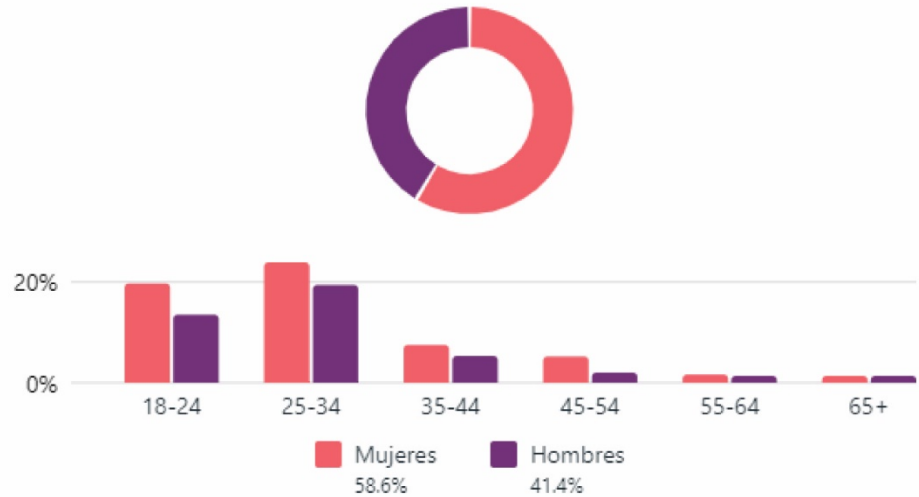
958 historias

- 330 de agosto-diciembre 2021
- 628 de enero-agosto 2022

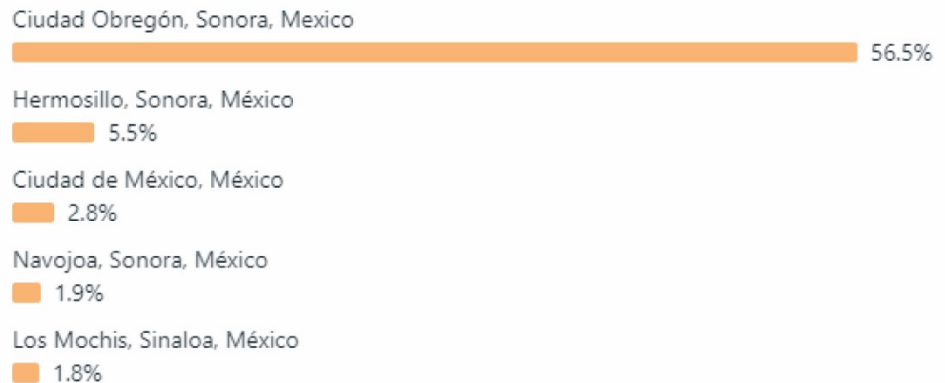


Instagram @lasallenoroeste

Edad y sexo ⓘ



Principales ciudades

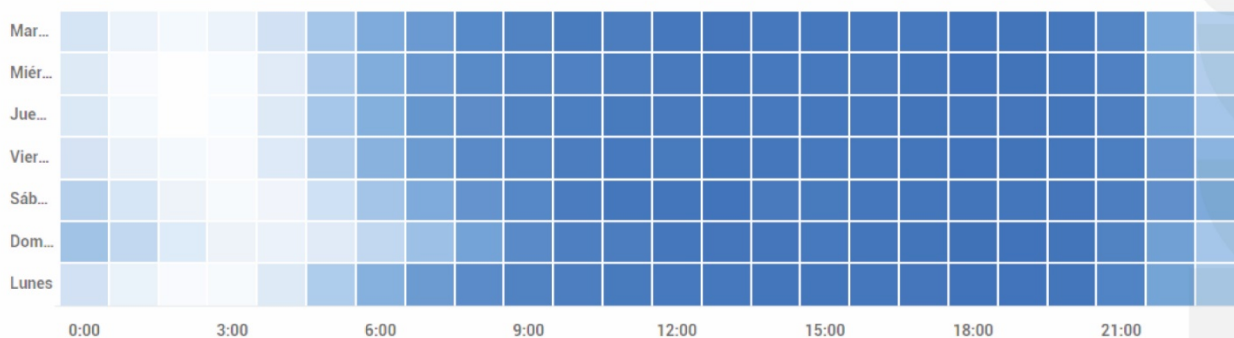


Contenido / Comportamiento

Cuándo tus seguidores están activos en Instagram

Las métricas son estimadas.

Día Día y hora



facebook.com/[universidadlasallenoroeste](https://www.facebook.com/universidadlasallenoroeste)

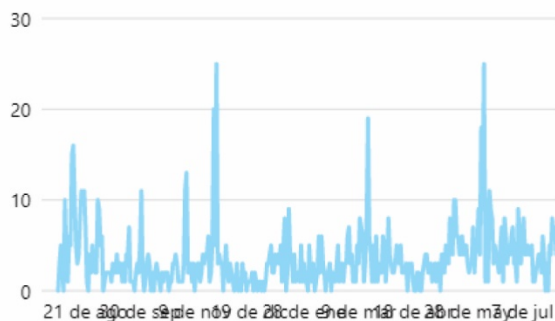


Instagram @[@lasallenoroeste](https://www.instagram.com/lasallenoroeste)

Nuevos Me gusta y seguidores

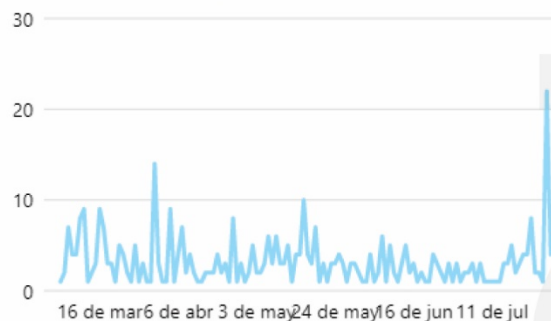
Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

1,288 ↑ 83.5%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

412 – ago 2021 – ago 2022



Primer Comunicado del Rector José Antonio del Coss Zorrilla

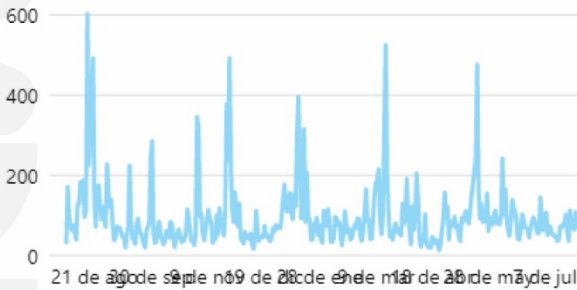




Visitas a la página y al perfil

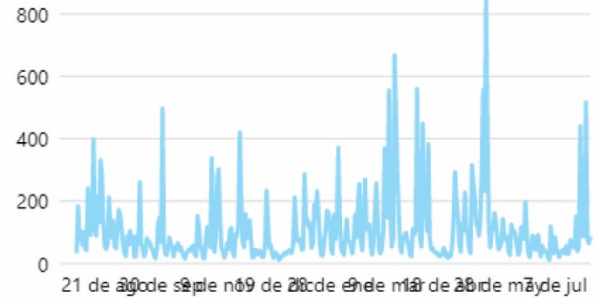
Visitas a la página de Facebook ⓘ

34,953 ↑ 59.3%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

38,279 ↑ 174.9%



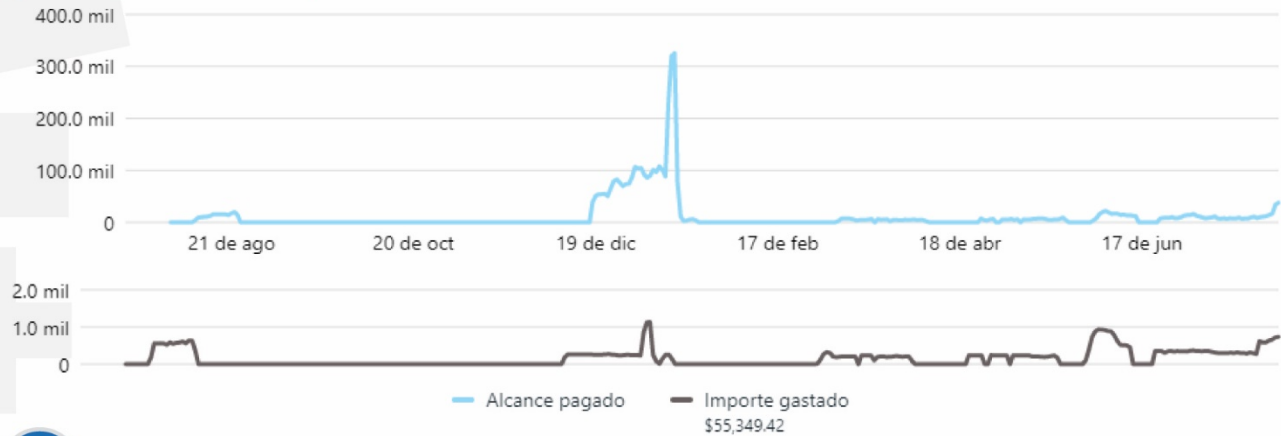
Tendencias de anuncios

Alcance pagado ⓘ

953,854 ↑ 66.8%

Impresiones pagadas ⓘ

5,823,763 ↑ 230%



facebook.com/[universidadlasallenoroeste](https://www.facebook.com/universidadlasallenoroeste)



Instagram [@lasallenoroeste](https://www.instagram.com/lasallenoroeste)

Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales
durante el ciclo agosto 2021 - julio 2022

Primer Comunicado del Rector ✎ José Antonio del Coss Zorrilla



Monetización / Evidencias, inversión y resultados

Nombre de la cuenta	Nombre de la campaña	Alcance	Impresiones	Frecuencia	Importe gastado	Configuración de atribución
Medios Ulsa Noroeste	Todo	953,854	5,823,763	6.11	\$55,349.42	Configuración de atribuci...
	POSGRADOS/JUNIO-JULI...	139,040	674,814	4.85	\$18,259.98	7 días después de hacer c...
	Admisiones enero-mayo ...	712,063	4,111,208	5.77	\$9,641.97	7 días después de hacer c...
	POSGRADOS-03-22/SEM...	60,976	303,461	4.98	\$8,897.95	7 días después de hacer c...
	Promoción Posgrados Se...	48,078	301,159	6.26	\$8,000.00	Configuración de atribuci...
	ADMISIONES-MAYO-AGO...	12,820	141,757	11.06	\$2,898.18	7 días después de hacer c...
	POSGRADOS-03-22/SEM...	23,904	81,179	3.40	\$2,383.06	7 días después de hacer c...
	ADMISIONES-MAYO-AGO...	8,928	66,085	7.40	\$1,799.97	7 días después de hacer c...
	ADMISIONES-MAYO-AGO...	10,764	75,026	6.97	\$1,599.90	7 días después de hacer c...
	Admisiones enero-mayo ...	9,498	30,488	3.21	\$786.42	7 días después de hacer c...
	REMARKETING/MSJS/PO...	4,256	25,937	6.09	\$699.96	7 días después de hacer c...
	MAESTRIAS-03-22/ESTR...	2,702	3,843	1.42	\$120.97	7 días después de hacer c...
	MAESTRIAS-03-22/DERE...	3,176	4,392	1.38	\$120.35	7 días después de hacer c...
	MAESTRIAS-03-22/FINA...	2,942	3,840	1.31	\$115.78	7 días después de hacer c...
	MAESTRIAS-03-22/GEST...	265	316	1.19	\$13.99	7 días después de hacer c...
	MAESTRIAS-03-22/EDUC...	251	258	1.03	\$10.94	7 días después de hacer c...
Resultados totales <small>Se muestran 16 de 16 filas</small>		953,854 <small>Personas</small>	5,823,763 <small>Total</small>	6.11 <small>Por persona</small>	\$55,349.42 <small>Gasto total</small>	Configuración de atribuci...

 facebook.com/[universidadlasallenoroeste](https://www.facebook.com/universidadlasallenoroeste)

 Instagram [@lasallenoroeste](https://www.instagram.com/lasallenoroeste)

 15 Campañas ciclo agosto 2021 - julio 2022
\$54,349.42 importe de inversión

Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla



Monetización / Evidencias, inversión y resultados

Instagram

lasallenoroeste
Publicidad

Maestría en **Derecho Corporativo**

Universidad La Salle Noroeste

Más información

29 Me gusta

lasallenoroeste Construye una nueva red de contactos profesionales y aprende con maestros de primer nivel de todo el país como tus mentores. Es momento de llevar tu carrera profesional al siguiente nivel. Nuestro plan de estudios es por materia y en fines de semana.

Inicia una conversación de WhatsApp haciendo clic en esta publicación y pregunta por nuestras becas de hasta el 40% que hacen posible tu nuevo futuro.

¡La Salle te espera!
| 8 maestrías y 2 doctorados |
Ver traducción

20:08

52 14 comentarios 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Universidad La Salle Noroeste
Publicidad ·

Estudia una maestría sin descuidar tu trabajo
¿Buscas estudiar un posgrado? Refuerza t... Ver más

Maestría en Diseño de Estructuras Urbanas

La Salle WORLDWIDE EDUCATION

POS GRADOS

Fórmate como maestro especializado.
¡Empieza el año creciendo!

Universidad La Salle Noroeste FIMPES

Pregunta por nuestras becas

Enviar mensaje >

MESSENGER

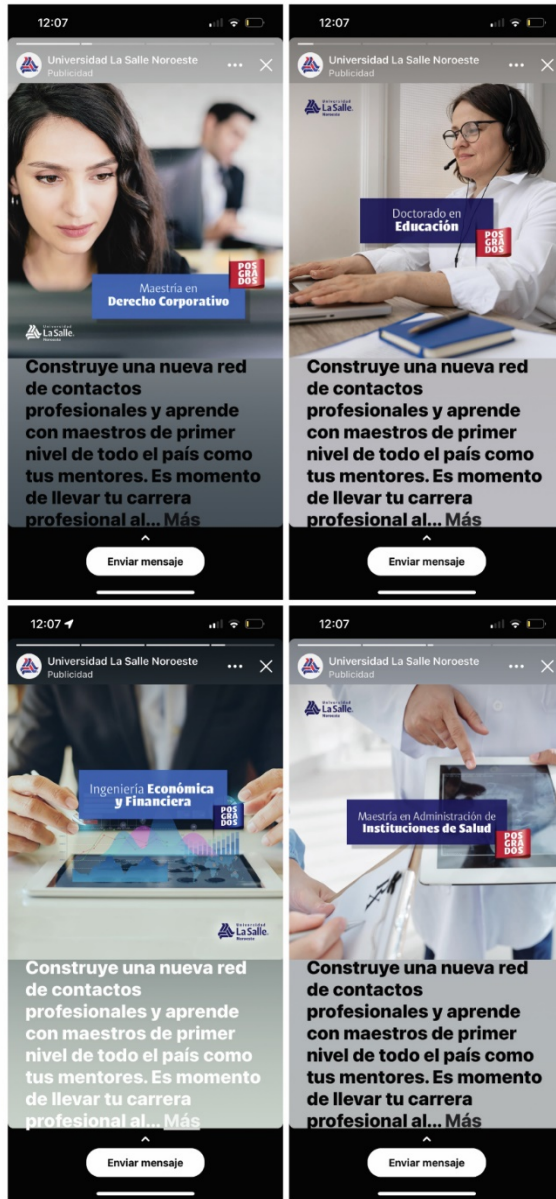
MÁS INFORMACIÓN

66 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Inicio Watch Marketplace 1 Notificaciones 9+ Menú

Monetización / Evidencias, inversión y resultados



Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla



Monetización / Evidencias, inversión y resultados



 facebook.com/universidadlasallenoroeste

 Instagram @lasallenoroeste

Monetización / Evidencias, inversión y resultados



Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales
durante el ciclo agosto 2021 - julio 2022

Primer Comunicado del Rector  José Antonio del Coss Zorrilla





21:40

9 de junio 12:29 p.m.

Universidad La Salle Noroeste

Combate las consecuencias de la degradación ambiental conformando entornos sustentables. Estudia la ingeniería en Energías Renovables de La Salle Noroeste y elige una formación profesional a prueba de futuro.

Ingenierías La Salle Noroeste

+52 (644) 410-6045 / www.lasallenoroeste.edu.mx

Promocionar Destacada Más

21:40

3 de agosto 1:07 p.m.

Universidad La Salle Noroeste

Inicia tu proceso de **Admisión**
Ciclo agosto 2022

Aún estás a tiempo
Las clases inician el 8 de agosto
El mundo te necesita
¡La Salle te espera!

+52 (644) 410-6045 / www.lasallenoroeste.edu.mx

Promocionar Destacada Más

21:40

22 de julio 9:09 a.m.

Universidad La Salle Noroeste

Busca condiciones más justas para las personas y la convivencia pacífica trabajando en favor de la justicia y de un contexto de equilibrio social.

Estudia la licenciatura en Derecho

+52 (644) 410-6045 / www.lasallenoroeste.edu.mx

Promocionar Destacada Más

21:40

4 de julio 1:08 p.m.

Universidad La Salle Noroeste

Una las ciencias exactas de la ingeniería y la salud con la tecnología y asume un rol innovador en el sector médico.

Estudia la ingeniería en Biomédica de La Salle Noroeste y conviértete en un profesional a prueba de futuro.

Ingenierías La Salle Noroeste

+52 (644) 410-6031 / www.lasallenoroeste.edu.mx

Promocionar Destacada Más

21:40

6 de junio 9:27 a.m.

Universidad La Salle Noroeste

Información Nutricional

Tamaño de la porción	Porciones por envase	Cantidad por porción	Calorías
% de valores diarios			
Grasa total		%	
Grasas saturadas		%	
Grasas trans		%	
Proteína		%	
Carbohidratos		%	
Fibra		%	
Almidón		%	
Vitamina		%	
Hierro		%	

Conviértete en un especialista en alimentación

Estudia la Licenciatura en Nutrición de La Salle Noroeste

+52 (644) 410-6043 / www.lasallenoroeste.edu.mx

Promocionar Destacada Más

21:18

LASALLENOROESTE

Publicaciones

lasallenoroeste

Prepárate para intervenir en el manejo integral de la discapacidad física en cualquier etapa de la vida

Estudia la Licenciatura en Fisiología de La Salle Noroeste

Ver estadísticas Promocionar publicación

Les gusta a julioceresyp y 57 más

lasallenoroeste Contamos con una Clínica de Fisioterapia y con instalaciones equipadas, entre ellas un área de hidroterapia que incluye la tina de... más

8 de junio · Ver traducción

Home Search Add Post Shop Profile



Monetización / Evidencias, inversión y resultados



Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales
durante el ciclo agosto 2021 - julio 2022

Primer Comunicado del Rector 📌 José Antonio del Coss Zorrilla



Monetización / Evidencias, inversión y resultados



Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales
durante el ciclo agosto 2021 - julio 2022

Primer Comunicado del Rector / José Antonio del Coss Zorrilla





Studio



Tu canal
La Salle Noroeste

- Panel
- Contenido
- Listas de reproducci...
- Analytics**
- Comentarios
- Subtítulos
- Derechos de autor
- Monetización
- Personalización
- Biblioteca de audio

Buscar en tu canal

19 %

Suscriptores

En comparación al ciclo anterior, este indicador aumentó de 570 a 677

Estadísticas del canal

Descripción general Contenido Público Investigación

Tu canal recibió 17,066 vistas en el período seleccionado



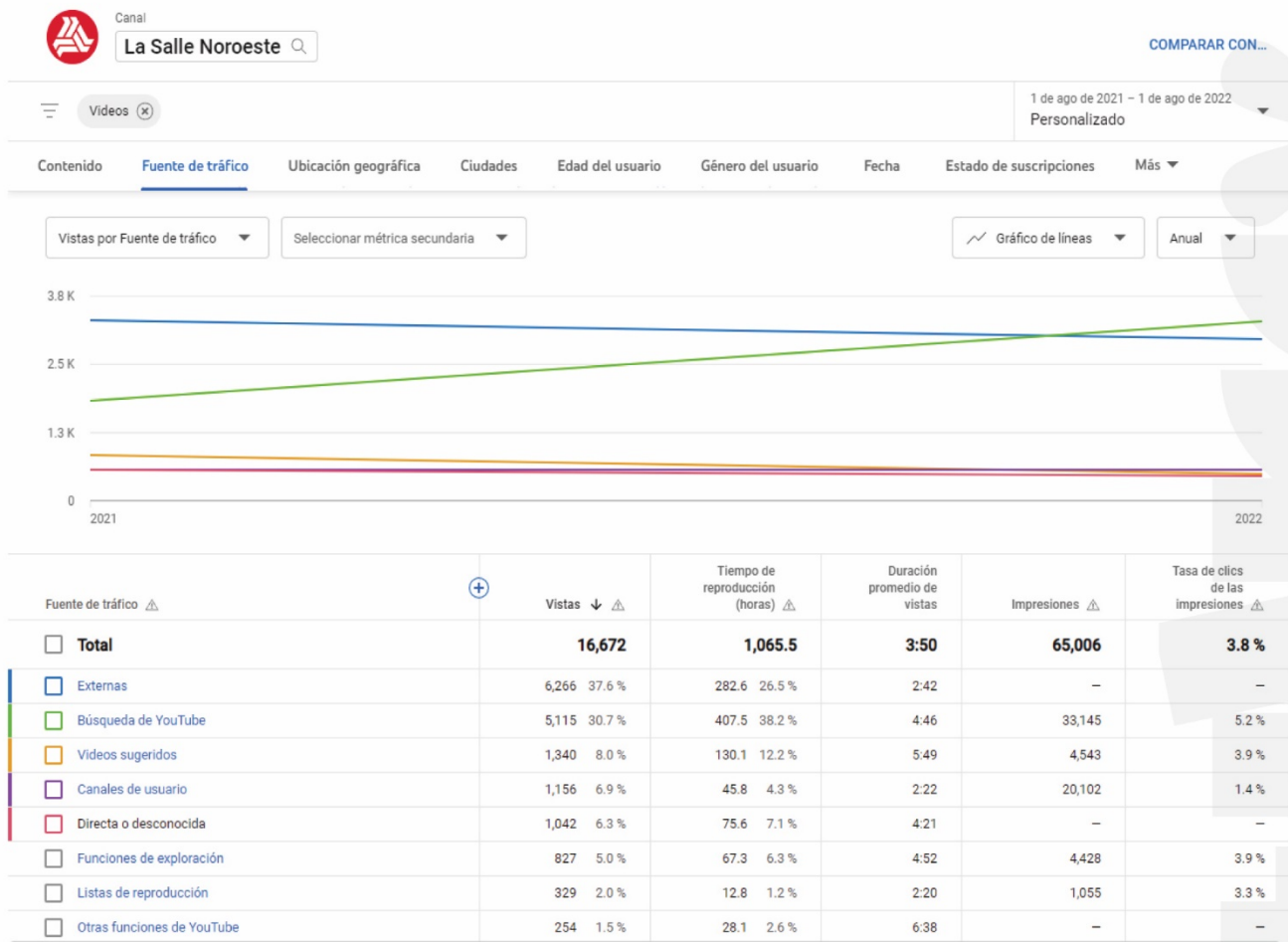
[YouTube.com/lasallenoroeste](https://www.youtube.com/lasallenoroeste)

126

nuevos videos publicados en nuestro canal de YouTube

Primer Comunicado del Rector ✨ José Antonio del Coss Zorrilla





[YouTube.com/lasallenoroeste](https://www.youtube.com/lasallenoroeste)

Primer Comunicado del Rector José Antonio del Coss Zorrilla





78,846

👁️ Personas que vieron tu Perfil de Negocio

Desglose por plataforma y dispositivo

Son las plataformas y los dispositivos que las personas utilizaron para encontrar tu perfil.



- 37,077 · 47 %
Búsqueda de Google – computadoras de escritorio
- 34,684 · 44 %
Búsqueda de Google – dispositivos móviles
- 5,629 · 7 %
Google Maps – dispositivos móviles
- 1,456 · 2 %
Google Maps – computadoras de escritorio

38,164

🔍 Búsquedas que mostraron tu Perfil de Negocio en los resultados de la búsqueda

Desglose de búsquedas

Términos de búsqueda que mostraron tu Perfil de Negocio en los resultados de la búsqueda

- | | |
|----------------------------------|-------|
| 1. ulsa | 8,769 |
| 2. ulsa noroeste | 7,377 |
| 3. universidad la salle noroeste | 5,304 |
| 4. la salle noroeste | 5,032 |
| 5. la salle | 2,191 |

[Ver más](#)



Google Empresarial / Universidad La Salle Noroeste

Primer Comunicado del Rector ✂ José Antonio del Coss Zorrilla





POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Licenciatura y Profesional Asociado

Ciclo Escolar Agosto – Diciembre 2021

SEMESTRE	TOTALES INGENIERÍAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	79	37	116	148	155	303	227	192	419
Segundo	3	1	4	7	7	14	10	8	18
Tercero	57	44	101	117	190	307	174	234	408
Cuarto	4	3	7	7	8	15	11	11	22
Quinto	90	38	128	89	172	261	179	210	389
Sexto	6	1	7	6	9	15	12	10	22
Séptimo	60	44	104	67	146	213	127	190	317
Octavo	4	1	5	13	5	18	17	6	23
Noveno	81	42	123	12	31	43	93	73	166
Décimo	0	1	1	1	7	8	1	8	9
Total	384	212	596	467	730	1197	851	942	1793

SEMESTRE	FISIOTERAPIA (PLAN 2017)			NUTRICIÓN (PLAN 2015)			ARQUITECTURA (PLAN 2011)			ARQUITECTURA (PLAN 2019)			PROF. ASOC. EN PROD. MUSICAL (PLAN 2015)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	17	16	33	6	15	21	0	0	0	14	20	34	17	3	20	54	54	108
Segundo	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	4	0	4
Tercero	9	24	33	1	14	15	0	0	0	10	20	30	8	4	12	28	62	90
Cuarto	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	2	3	2	5
Quinto	11	27	38	2	11	13	11	10	21	0	0	0	0	0	0	24	48	72
Sexto	0	0	0	0	1	1	1	2	3	0	0	0	0	0	0	1	3	4
Séptimo	6	14	20	1	16	17	6	6	12	0	0	0	0	0	0	13	36	49
Octavo	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Noveno	3	3	6	0	0	0	4	13	17	0	0	0	0	0	0	7	16	23
Décimo	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Total	49	85	134	10	58	68	24	32	56	26	40	66	27	7	34	136	222	358

SEMESTRE	DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA (PLAN 2017)			MERCADOTECNIA (PLAN 2013)			MERCADOTECNIA (PLAN 2019)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2019)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2019)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	12	12	0	0	0	10	14	24	0	0	0	36	15	51	46	41	87
Segundo	0	3	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	2	2	4	6
Tercero	4	5	9	0	0	0	11	13	24	0	0	0	28	38	66	43	56	99
Cuarto	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	2
Quinto	2	15	17	6	14	20	0	0	0	19	26	45	0	0	0	27	55	82
Sexto	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2	4	0	0	0	2	4	6
Séptimo	0	7	7	5	12	17	0	0	0	22	23	45	0	0	0	27	42	69
Octavo	0	1	1	0	1	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	3	2	5
Total	6	43	49	11	30	41	21	28	49	47	51	98	66	53	119	151	205	356



SEMESTRE	RECURSOS HUMANOS (PLAN 2013)			RECURSOS HUMANOS (PLAN 2019)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2013)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2019)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	2	4	6	0	0	0	25	15	40	27	19	46
Segundo	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Tercero	0	0	0	1	1	2	0	0	0	16	24	40	17	25	42
Cuarto	0	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	4	4
Quinto	5	10	15	0	0	0	7	12	19	0	0	0	12	22	34
Sexto	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Séptimo	0	0	0	0	0	0	8	19	27	0	0	0	8	19	27
Octavo	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Noveno	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Total	5	12	17	4	5	9	17	35	52	41	39	80	67	91	158

SEMESTRE	CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA PLAN (2012)			COMUNICACIÓN PLAN (2016)			DERECHO (PLAN 2013)			PSICOLOGÍA EDUCATIVA PLAN (2018)			DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA PLAN (2016)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	1	0	1	1	12	13	12	16	28	2	6	8	5	7	12	21	41	62
Segundo	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	3	3
Tercero	2	4	6	5	6	11	14	18	32	4	7	11	4	12	16	29	47	76
Cuarto	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	1	3	1	4
Quinto	3	2	5	2	7	9	16	17	33	2	13	15	3	8	11	26	47	73
Sexto	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	1	1	2	3	1	4
Séptimo	3	1	4	3	7	10	10	16	26	3	16	19	0	9	9	19	49	68
Octavo	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	3	0	3
Noveno	0	0	0	0	0	0	7	18	25	0	0	0	0	0	0	7	18	25
Décimo	0	0	0	0	0	0	1	6	7	0	0	0	0	0	0	1	6	7
Total	10	7	17	11	32	43	63	92	155	13	43	56	15	39	54	112	213	325

SEMESTRE	INGENIERÍA MECATRÓNICA (PLAN 2015)			INGENIERÍA BIOMÉDICA (PLAN 2015)			ING. MINAS Y CONSTRUCCIÓN PLAN (2013)			ING. ENERGÍAS RENOVABLES PLAN (2013)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	24	4	28	11	14	25	6	0	6	0	0	0	41	18	59
Segundo	0	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	3
Tercero	14	2	16	13	13	26	7	6	13	0	0	0	34	21	55
Cuarto	0	0	0	2	0	2	1	0	1	0	2	2	3	2	5
Quinto	19	6	25	14	11	25	6	3	9	8	2	10	47	22	69
Sexto	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	3	0	3
Séptimo	12	2	14	11	16	27	10	3	13	9	2	11	42	23	65
Octavo	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	3
Noveno	12	0	12	24	16	40	9	5	14	8	8	16	53	29	82
Décimo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	83	17	100	78	70	148	40	17	57	25	14	39	226	118	344

SEMESTRE	ING. PROD. MULTIMEDIA PLAN (2012)			ING. PROD. MULTIMEDIA PLAN (2019)			ING. DISEÑO Y MANUFACTURA PLAN (2015)			ING. INDUSTRIAL EN CALIDAD PLAN (2015)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	16	5	21	1	2	3	21	12	33	38	19	57
Segundo	0	0	0	9	7	16	0	0	0	0	1	1	9	8	17
Tercero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	16	30	14	16	30
Cuarto	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	2
Quinto	11	7	18	0	0	0	7	3	10	25	6	31	43	16	59
Sexto	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3	1	4
Séptimo	8	11	19	0	0	0	0	0	0	10	10	20	18	21	39
Octavo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	2
Noveno	14	4	18	0	0	0	0	0	0	14	9	23	28	13	41
Décimo	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Total	35	24	59	25	12	37	8	5	13	88	55	143	156	96	252

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Licenciatura y Profesional Asociado

Ciclo Escolar Enero – Mayo 2022

SEMESTRE	TOTALES INGENIERÍAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	2	4	6	11	6	17	13	10	23
Segundo	69	33	102	116	135	251	185	168	353
Tercero	3	1	4	5	6	11	8	7	15
Cuarto	54	42	96	101	178	279	155	220	375
Quinto	4	3	7	7	8	15	11	11	22
Sexto	86	37	123	87	168	255	173	205	378
Séptimo	3	1	4	5	7	12	8	8	16
Octavo	61	43	104	69	146	215	130	189	319
Noveno	6	2	8	5	0	5	11	2	13
Décimo	14	5	19	10	35	45	24	40	64
Total	302	171	473	416	689	1105	718	860	1578

SEMESTRE	FISIOTERAPIA (PLAN 2017)			NUTRICIÓN (PLAN 2015)			ARQUITECTURA (PLAN 2011)			ARQUITECTURA (PLAN 2019)			PROF. ASOC. EN PROD. MUSICAL (PLAN 2015)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	1	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	4	1	5
Segundo	14	12	26	5	14	19	0	0	0	8	17	25	14	3	17	41	46	87
Tercero	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Cuarto	8	21	29	0	14	14	0	0	0	10	18	28	7	4	11	25	57	82
Quinto	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	2	3	2	5
Sexto	11	26	37	2	11	13	11	10	21	0	0	0	0	0	0	24	47	71
Séptimo	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Octavo	7	15	22	1	16	17	6	6	12	0	0	0	0	0	0	14	37	51
Noveno	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3
Décimo	0	0	0	0	0	0	4	14	18	0	0	0	0	0	0	4	14	18
Total	43	76	119	10	57	67	25	30	55	18	35	53	25	7	32	121	205	326

SEMESTRE	DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA (PLAN 2017)			MERCADOTECNIA (PLAN 2013)			MERCADOTECNIA (PLAN 2019)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2013)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2019)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	1	0	1	0	0	0	2	1	3	0	0	0	1	2	3	4	3	7
Segundo	0	9	9	0	0	0	8	11	19	0	0	0	28	15	43	36	35	71
Tercero	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	2	2	2	4
Cuarto	3	5	8	0	0	0	9	12	21	22	37	59	0	0	0	34	54	88
Quinto	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	2
Sexto	1	15	16	6	13	19	0	0	0	19	25	44	0	0	0	26	53	79
Séptimo	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2	4	0	0	0	2	4	6
Octavo	0	8	8	6	12	18	0	0	0	21	22	43	0	0	0	27	42	69
Total	5	38	43	12	28	40	19	25	44	65	86	151	31	17	48	132	194	326



SEMESTRE	RECURSOS HUMANOS (PLAN 2013)			RECURSOS HUMANOS (PLAN 2019)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2013)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2019)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Segundo	0	0	0	0	4	4	0	0	0	20	14	34	20	18	38
Tercero	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Cuarto	1	1	2	0	0	0	0	0	0	15	22	37	16	23	39
Quinto	0	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	4	4
Sexto	5	10	15	0	0	0	7	12	19	0	0	0	12	22	34
Séptimo	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Octavo	0	0	0	0	0	0	8	19	27	0	0	0	8	19	27
Noveno	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Total	6	13	19	1	4	5	16	34	50	36	36	72	59	87	146

SEMESTRE	CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA PLAN (2012)			COMUNICACIÓN PLAN (2016)			DERECHO (PLAN 2013)			PSICOLOGÍA EDUCATIVA PLAN (2018)			DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA PLAN (2016)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	2	1	3	0	1	1	0	0	0	2	2	4
Segundo	1	0	1	1	11	12	12	14	26	0	5	5	5	6	11	19	36	55
Tercero	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2	0	4	4
Cuarto	2	4	6	5	6	11	12	17	29	4	6	10	3	11	14	26	44	70
Quinto	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	1	3	1	4
Sexto	3	2	5	2	7	9	15	17	32	2	12	14	3	8	11	25	46	71
Séptimo	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	1	1	2	1	3
Octavo	3	2	5	3	6	9	10	16	26	3	16	19	1	8	9	20	48	68
Noveno	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Décimo	0	0	0	0	0	0	6	21	27	0	0	0	0	0	0	6	21	27
Total	10	8	18	11	30	41	60	88	148	10	41	51	13	36	49	104	203	307

SEMESTRE	INGENIERÍA MECATRÓNICA (PLAN 2015)			INGENIERÍA BIOMÉDICA (PLAN 2015)			ING. MINAS Y CONSTRUCCIÓN PLAN (2013)			ING. ENERGÍAS RENOVABLES PLAN (2013)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	2
Segundo	22	2	24	8	13	21	6	0	6	0	0	0	36	15	51
Tercero	2	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3
Cuarto	13	2	15	13	12	25	6	5	11	0	0	0	32	19	51
Quinto	0	0	0	2	0	2	1	0	1	0	2	2	3	2	5
Sexto	18	6	24	14	11	25	6	3	9	6	2	8	44	22	66
Séptimo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Octavo	12	2	14	11	15	26	11	3	14	9	2	11	43	22	65
Noveno	1	0	1	1	1	2	3	0	3	1	1	2	6	2	8
Décimo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	69	13	82	50	52	102	33	12	45	16	7	23	168	84	252

SEMESTRE	ING. PROD. MULTIMEDIA PLAN (2012)			ING. PROD. MULTIMEDIA PLAN (2019)			ING. DISEÑO Y MANUFACTURA PLAN (2015)			ING. INDUSTRIAL EN CALIDAD PLAN (2015)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	2	1	3	0	0	0	0	1	1	2	2	4
Segundo	0	0	0	13	4	17	1	2	3	19	12	31	33	18	51
Tercero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Cuarto	0	0	0	8	7	15	0	0	0	14	16	30	22	23	45
Quinto	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	2
Sexto	11	6	17	0	0	0	7	3	10	24	6	30	42	15	57
Séptimo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	1	3
Octavo	8	11	19	0	0	0	0	0	0	10	10	20	18	21	39
Noveno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Décimo	14	5	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	5	19
Total	34	23	57	23	12	35	8	5	13	69	47	116	134	87	221



POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Cd. Obregón

Ciclo Escolar Agosto– Diciembre 2021

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	3	3
Segundo	0	0	0
Tercero	6	5	11
Cuarto	0	0	0
Total	6	8	14

SEMESTRE	MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	3	3	0	3	3
Segundo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tercero	3	1	4	3	4	7	6	5	11
Cuarto	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	3	1	4	3	7	10	6	8	14

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Hermosillo

Ciclo Escolar Agosto– Diciembre 2021

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	1	1	2
Segundo	10	6	16
Tercero	1	1	2
Cuarto	1	0	1
Total	13	8	21

SEMESTRE	MAESTRÍA EN IMPUESTOS PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2004			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Segundo	3	4	7	0	0	0	3	2	5	4	0	4	10	6	16
Tercero	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	2
Cuarto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Total	3	5	8	1	1	2	3	2	5	6	0	6	13	8	21



POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Cd. Obregón

Ciclo Escolar Enero – Mayo 2022

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	0	0
Segundo	0	3	3
Tercero	0	0	0
Cuarto	5	5	10
Total	5	8	13

SEMESTRE	MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segundo	0	0	0	0	3	3	0	3	3
Tercero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuarto	2	1	3	3	4	7	5	5	10
Total	2	1	3	3	7	10	5	8	13

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Maestría – Plantel Hermosillo

Ciclo Escolar Enero – Mayo 2022

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	0	0
Segundo	4	3	7
Tercero	0	0	0
Cuarto	8	5	13
Total	12	8	20

SEMESTRE	MAESTRÍA EN IMPUESTOS PLAN 2018			MAESTRÍA EN AMPARO PLAN 2007			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO PLAN 2004			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA PLAN 2018			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segundo	0	0	0	1	1	2	3	2	5	0	0	0	4	3	7
Tercero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuarto	3	5	8	0	0	0	0	0	0	5	0	5	8	5	13
Total	3	5	8	1	1	2	3	2	5	5	0	5	12	8	20



POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Doctorado

Ciclo Escolar Agosto– Diciembre 2021

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	0	0
Segundo	15	8	23
Tercero	0	0	0
Cuarto	6	4	10
Total	21	12	33

SEMESTRE	DOCTORADO EN EDUCACIÓN PLAN 2009			DOCTORADO EN DERECHO PLAN 2015			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segundo	5	4	9	10	4	14	15	8	23
Tercero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sexto	6	4	10	0	0	0	6	4	10
Total	11	8	19	10	4	14	21	12	33

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Nivel Doctorado

Ciclo Escolar Enero – Mayo 2022

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	0	0
Segundo	0	0	0
Tercero	14	8	22
Cuarto	0	0	0
Total	14	8	22

SEMESTRE	DOCTORADO EN EDUCACIÓN PLAN 2009			DOCTORADO EN DERECHO PLAN 2015			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segundo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tercero	5	4	9	9	4	13	14	8	22
Sexto	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	5	4	9	9	4	13	14	8	22



Universidad
La Salle[®]
Noroeste



Primer Comunicado del Rector
/ José Antonio del Coss Zorrilla