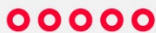


\* Tu eres parte de esta  
maravillosa historia

INDIVISA MANENT

# 7 Comunicado del Rector

**Dr. Salvador Valle Gámez**  
Numeraria Siete Años de Historia  
Julio 2014 — Junio 2021





# Junta de Gobierno

**Dr. Carlos Manuel Castañeda Casas**

Presidente

**Dr. Juan R. Bours Almada**

Consejero “Ad Vitam”

**Dr. Salvador Valle Gámez**

Rector

**C. P. José Luis Lámbarri Romero**

Consejero “Honorario”

**Ing. Juan R. Bours Martínez**

**Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna**

**Lic. Alberto Flores Cantú**

**Lic. Gerardo de Jesús Dávila de León**

**Mtro. Gerardo Carlos Martínez Luna**

**C.P. Juan Roberto López González**

**Mtro. Domingo de Alba Suárez**

**Ing. Francisco Fernández Jaramillo**

**Mons. Rutilo Felipe Pozos Lorenzini**

**Lic. Juan Antonio Hernández Barraza**

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

2014

UNIVERSIDAD LA SALLE NOROESTE

2021

Julio 2014

Junio 2021

**7 Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



# Patronato

**Ing. Juan R. Bours Martínez**

Presidente

**Lic. Alejandro Olea Güereña**

**Dr. Salvador Valle Gámez**

Rector

**Lic. Juan A. Hernández Barraza**

**C. P. José Luis Lámbarri Romero**

**Ing. José Regino Angulo Rodríguez**

**Dra. Beatriz Marina Bours Muñoz**

**Lic. Juan Alonso Urías Bórquez**

**Ing. Cristina R. Bours Martínez**

**C.P. Héctor Barnetche Valdez**

**Mro. Gerardo Carlos Martínez Luna**

**C. P. René Arturo Rodríguez Gómez**

**Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna**

2014

UNIVERSIDAD LA SALLE NOROESTE

2021

Julio 2014

Junio 2021

**7 Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



# Directivos

**Dr. Salvador Valle Gámez**

Rector

**Dra. Mónica Vivian Mascareño**

Directora Académica

**Mtra. Claudia E. Mungarro Ibarra**

Directora de Formación

**Mtro. José Luis Domínguez García**

Coord. del Área de Ciencias  
Económico Administrativa

**Lic. Jaime Alberto Castro Fontes**

Coord. del Área de Ciencias  
Sociales y Humanidades

**Mtra. Haydée Juárez Calderón**

Coord. del Área Ciencias de la Salud

**Dr. Eduardo Núñez Pérez**

Coord. del Área de Ingenierías

**Mtra. Mónica Merelles Lourido**

Coord. del Área Arte, Arq. y Diseño

**Dra. Anabell Covarrubias Díaz Couder**

Coord. de Investigación

**Lic. Luis Alberto Armenta Grajeda**

Coord. de Pastoral

**Lic. Sergio Escalante Montoya**

Coord. de Promoción

**Mtra. Irma Lucía Bórquez Antillón**

Coord. de Planeación y Efectividad

**Mtro. Jorge Luis Moreno Pérez**

Coord. de Contabilidad y  
Recursos Humanos

**Ing. Elliot Rosas García**

Coord. de Mantenimiento y Vigilancia

**Mtro. Rubén Omar Vega Alcántar**

Coord. de Apoyo, Tecnología e Informática

**Lic. Isabel Fuente Navarro**

Coord. de Comunicación e Imagen

**Mtro. Jorge Domínguez Peralta**

Coord. del Parque de Innovación La Salle

**Mtro. Manuel de J. Sánchez Zazueta**

Coord. de Desarrollo Académico

2014

UNIVERSIDAD LA SALLE NOROESTE

2021

Julio 2014

Junio 2021

**7 Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



## Índice General

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	19
<b>II. INFORME DE ACTIVIDADES</b> .....	27
<b>1. Academia</b> .....	29
1.1 Reglamentos.....	29
1.2 Cursos Propedéuticos de Nivelación Académica.....	30
1.3 Comportamiento de la Matrícula.....	31
1.4 Titulación y Eficiencia Terminal.....	33
1.5 Movilidad Académica.....	36
1.6 Formación Pedagógica y Profesional.....	37
1.7 Investigación.....	39
1.8 Vinculación.....	45
1.9 Calidad Académica.....	49
<b>2. Formación</b> .....	52
2.1 Comportamiento de la Cantidad de Opciones Formativas.....	52
2.2 Balance entre las Dimensiones de la Formación.....	53
2.3 Oferta de Opciones Formativas.....	54
2.3.1 Opciones Deportivas.....	54
2.3.2 Opciones Culturales.....	56
2.3.3 Opciones de Responsabilidad Social.....	57
2.4 Grupos Juveniles Representativos.....	58
2.4.1 Grupos Juveniles Deportivos.....	59
2.4.2 Grupos Juveniles Artísticos.....	60
2.4.3 Grupos Juveniles de la Pastoral Universitaria.....	61
2.5 Asistentes a Eventos.....	62
2.5.1 Deportivos Culturales.....	62

2.5.2	Educación Continua.....	64
2.6	Beneficiarios de los Proyectos Pastorales.....	65
2.7	Logros.....	66
2.7.1	Deportivos.....	66
2.7.2	Culturales.....	67
2.7.3	Pastoral Universitaria.....	68
2.7.4	Otros.....	70
<b>3.</b>	<b>Infraestructura Física y Tecnológica.....</b>	<b>72</b>
3.1	Coordinación de Apoyo, Tecnología e Información (CATI).....	72
3.1.1	Centro de Tecnologías.....	72
3.1.2	Plataformas Virtuales.....	83
3.2	Mantenimiento y Vigilancia.....	84
3.2.1	Infraestructura Física.....	84
3.2.1.1	Crecimiento Físico de Universidad La Salle Noroeste.....	84
3.2.1.2	Incremento de la Infraestructura del Campus.....	85
3.2.1.3	Mantenimiento y Mejoras del Campus.....	91
3.2.1.4	Mobiliario y Equipo.....	92
3.2.1.5	Equipo de Transporte.....	95
3.2.1.6	Crecimiento del Factor Humano.....	97
3.2.2	Servicios Alimentarios.....	97
3.2.3	Campus Socialmente Responsable.....	100
3.2.3.1	Energía Eléctrica.....	101
<b>4.</b>	<b>Contabilidad.....</b>	<b>102</b>
4.1	Indicadores Financieros.....	102
4.2	Inversiones.....	104
4.3	Beca Crédito.....	106

<b>5. Recursos Humanos</b> .....	111
5.1 Personal de Planta.....	111
5.2 Beneficios al Factor Humana.....	113
5.3 Estructura Organizacional.....	115
5.4 Prevención de Riesgos Psicosociales NOM-035 STPS-2018.....	116
5.5 Capacitación.....	117
<b>6. Planeación y Efectividad</b> .....	118
6.1 Actualización de la Oferta Educativa.....	118
6.2 Nueva Oferta Educativa.....	122
6.3 Acreditación Institucional ante FIMPES.....	123
6.4 Planeación Estratégica.....	124
<b>7. Parque de Innovación La Salle (PILS)</b> .....	126
7.1 Logros Iniciales del Parque de Innovación La Salle. Año 2015.....	126
7.1.1 Proyectos Desarrollados (2015).....	127
7.1.2 Creación de Asociaciones Civiles.....	127
7.2 Captación de Recursos.....	129
7.2.1 Periodo Inicial: año 2015.....	129
7.2.2 Captación de Donativos para Pro Becas Sonora A.C.....	130
7.2.3 Captación de Recursos Comunidad Jiapsame, A.C. ....	131
7.3 Beneficios de las Empresas Sociales del PILS.....	132
7.3.1 Beneficiarios del Programa Intercultural Universitario de Pro Becas Sonora, A. C. ....	133
7.3.2 Captación de Materiales de Comunidad Jiapsame.....	135
7.4 Proyectos de Creación y Transformación de Empresas (Asesoría, Desarrollo y Generación de Ventas).....	137
7.5 Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación I + D + I.....	140
7.6 Programa Alumni De La Salle (Seguimiento de Egresados).....	144

<b>8. Comunicación e Imagen</b> .....	145
8.1 Diseño e Imagen.....	145
8.2 Comunicación Institucional.....	146
8.3 Publicidad y ROI.....	148
8.3.1 Prensa.....	148
8.3.2 Radio.....	150
8.3.3 Redes Sociales.....	151
<b>9. Promoción</b> .....	156
<b>II. COLOFÓN</b> .....	161

## Índice de Gráficas

### Academia

Gráfica no. 1. Alumnos inscritos en curso de nivelación de 2018 a 2020.....	30
Gráfica no. 2. Crecimiento de la matrícula de licenciatura y profesional asociado 2015-2020.....	31
Gráfica no. 3. Matrícula total posgrado Obregón en el periodo 2015-2020.....	32
Gráfica no. 4. Matrícula total posgrado Hermosillo en el periodo 2015-2020.....	32
Gráfica no. 5. Número de titulados por nivel académico de 2015 a 2021.....	33
Gráfica no. 6. Titulados por modalidad en nivel licenciatura y profesional asociado.....	34
Gráfica no. 7. Titulados por modalidad en nivel posgrado.....	35
Gráfica no. 8. Movilidad académica estudiantil por semestres de 2015 a 2021.....	36
Gráfica no. 9. Movilidad del personal de 2016 a 2021.....	37
Gráfica no. 10. Número de profesores capacitados de 2015 a 2021.....	38

## Formación

Gráfica no. 11. Cantidad de opciones para actividades complementarias por año...	52
Gráfica no. 12. Comparativo de número de opciones en las 3 dimensiones de la formación integral.....	53
.....	
Gráfica no. 13. Oferta de opciones deportivas.....	55
Gráfica no. 14. Oferta de opciones culturales.....	57
Gráfica no. 15. Oferta de opciones de proyectos de responsabilidad social.....	58
Gráfica no. 16. Cantidad de selectivos deportivos por semestre.....	60
Gráfica no. 17. Cantidad de grupos representativos artísticos por semestre.....	61
Gráfica no. 18. Cantidad de grupos juveniles por semestre.....	62
Gráfica no. 19. Asistentes a eventos deportivos y culturales universitarios.....	63
Gráfica no. 20. Cantidad de eventos organizados por el área de Educación Continua.....	64
Gráfica no. 21. Cantidad de beneficiarios de los proyectos sociales.....	65
Gráfica no. 22. Cantidad de eventos culturales.....	68
Gráfica no. 23. Cantidad de eventos organizados por la Pastoral Universitaria.....	69

## Infraestructura Física y Tecnológica

Gráfica no. 24. Incremento de Laboratorios de Cómputo en el periodo 2015-2021.....	73
Gráfica no. 25. Incremento en renovaciones de equipos de cómputo en el periodo 2015-2021.....	74
Gráfica no. 26. Crecimiento en equipos de cómputo en el periodo 2015-2020....	75
Gráfica no. 27. Crecimiento en ancho de banda en el periodo 2015-2021.....	76
Gráfica no. 28. Crecimiento en ancho de banda por alumno en el periodo 2015-2021.....	77

Gráfica no. 29. Crecimiento en paquetes de software en el periodo 2015-2021....	79
Gráfica no. 30. Incremento en el licenciamiento en el periodo 2015-2021.....	79
Gráfica no. 31. Crecimiento de los recursos bibliográficos, físicos y digitales, en el periodo 2015-2021.....	80
Gráfica no. 32. Crecimiento en las bases de datos en el periodo 2015-2021.....	81
Gráfica no. 33. Crecimiento en el número de usuarios capacitados en manejo de bases de datos en el periodo 2015-2021.....	82
Gráfica no. 34. Cursos almacenados en las plataformas virtuales en el periodo 2015-2021.....	84
<b>Contabilidad</b> .....	
Gráfica no. 35. Inversiones 2015 – 2021.....	106
Gráfica no. 36. Crecimiento de beca crédito 2015 – 2021.....	108
Gráfica no. 37. Recuperación de beca crédito 2015 – 2021.....	110
<b>Recursos Humanos</b> .....	
Gráfica no. 38. Crecimiento del personal de planta 2015-2021.....	112
Gráfica no. 39. Beca de Colaborador Lasallista 2015 – 2021.....	114
Gráfica no. 40. Colaboradores estudiando posgrado 2015 – 2021.....	115
<b>Parque de Innovación La Salle (PILS)</b> .....	
Gráfica no. 41. Financiamiento de proyectos por donativos captados (año 2015) ..	130
Gráfica no. 42. Captación de Donativos Comité Pro Becas Sonora, A.C. ....	131
Gráfica no. 43. Recursos Captados Comunidad Jiapsame, A.C. ....	132
Gráfica no. 44. Ingreso y permanencia de los alumnos beneficiarios del Programa Intercultural Universitario (2016-2021) .....	133

Gráfica no. 45. Número de alumnos beneficiarios del Programa Intercultural Universitario, por grupo étnico o comunidad de procedencia (2016 – 2021) .....	134
Gráfica no.46. Captación Acumulada de Materiales del Centro La Salle Ponguingiola (2018 a 2021).....	135
Gráfica no. 47. Comportamiento anual de los materiales (toneladas) .....	136
Gráfica no. 48. Captación promedio mensual de los materiales (toneladas).....	137
Gráfica no. 49. Número de Proyectos de Creación y Transformación de Empresas (2016-2021).....	138
Gráfica no. 50. Total de Proyectos de Creación y Transformación de Empresas (2016 – 2021) .....	139
Gráfica no. 51. Incremento del Portafolio de Servicios del Parque de Innovación La Salle .....	140
Gráfica no. 52. Relación con Empresas. ....	143
Gráfica no. 53. Número de egresados que han actualizado sus datos .....	144
	148
<b>Comunicación e Imagen</b> .....	
Gráfica no. 54. Notas efectivas en prensa impresa y digital .....	148
Gráfica no. 55. Spots de radio publicadas .....	150
Gráfica no. 56. Rendimiento de las redes sociales institucionales .....	152
Gráfica no. 57. Registro de publicaciones en redes sociales .....	154
Gráfica no. 58. Monitoreo del público meta en Facebook .....	155
<b>Promoción</b> .....	
Gráfica no. 59. Comportamiento de la matrícula de nuevo ingreso de 2015 a 2020 (Matrícula total, local y foránea) .....	157

## Índice de Tablas

### Academia

Tabla no. 1. Total de investigaciones registradas de 2015 a 2021.....	39
Tabla no. 2. Productos de investigación obtenidos de 2015 a 2021.....	40
Tabla no. 3. Investigaciones y colaboraciones realizadas con instituciones educativas.....	41
Tabla no. 4. Participación en Redes, comités y comisiones de 2015 a 2021.....	45
Tabla No. 5. Proyectos colaborativos a distancia.....	48

### Formación

Tabla no. 6. Logros deportivos de los selectivos Universitarios.....	66
--	----

### Infraestructura Física y Tecnológica

Tabla no. 7. Obras y adaptaciones destacadas en el campus (2014-2021).....	85
Tabla no. 8. Principales trabajos de mantenimiento y mejoras en el campus.....	91
Tabla no. 9. Principales inversiones en mobiliario y equipo (2014-2021).....	93
Tabla no. 10. Adquisiciones de Equipo de Transporte.....	95
Tabla no. 11. Resumen de los servicios de alimentación otorgados en el período 2017-2021.....	99
Tabla no. 12. Acciones a favor de un Campus Socialmente Responsable 2014 – 2021.....	100
Tabla no. 13. Comparativa de consumos de energía anual (agosto-Julio), energía porteadada y ahorro.....	102

## Contabilidad

Tabla no. 14. Resultados de los indicadores financieros 2015-2021.....	103
Tabla no. 15. Inversiones 2015 – 2021.....	105
Tabla no. 16 Población beneficiada con beca crédito 2015 – 2021.....	107
Tabla no. 17. Recuperación de beca crédito 2015 – 2021.....	109

## Recursos Humanos

Tabla no. 18. Crecimiento del personal de planta 2015-2021.....	111
Tabla no. 19. Factores de riesgos psicosociales.....	117

## Planeación y Efectividad

Tabla no. 20. Relación de los procesos de rediseño curricular de programas de profesional asociado y licenciatura, realizados durante el periodo agosto de 2014, junio de 2021.....	119
Tabla no. 21. Relación de los procesos de rediseño curricular de los programas activos de posgrado, realizados durante el periodo agosto de 2014 a junio de 2021.....	121
Tabla no. 22. Nuevos programas ofertados en el periodo agosto de 2014-junio de 2021.....	122
Tabla no. 23. Etapas y fechas de cumplimiento del proceso de re acreditación institucional ante la FIMPES (febrero de 2014, noviembre de 2017).....	124

## Comunicación e Imagen

Tabla no. 24. Notas de prensa y retorno de inversión.....	149
Tabla no. 25. Porcentajes de crecimiento de las redes sociales institucionales.....	151
Tabla no. 26 Inversión para la monetización.....	156

**Promoción**

Tabla no. 27. Proporción de Alumnos Locales y Foráneos de Primer Ingreso (2014-202) .....	158
---	-----

**Índice de Figuras****Academia**

Figura no. 1. Procedimiento de acreditación de programas a través de los CIEES...	50
---	----

**Infraestructura Física y Tecnológica**

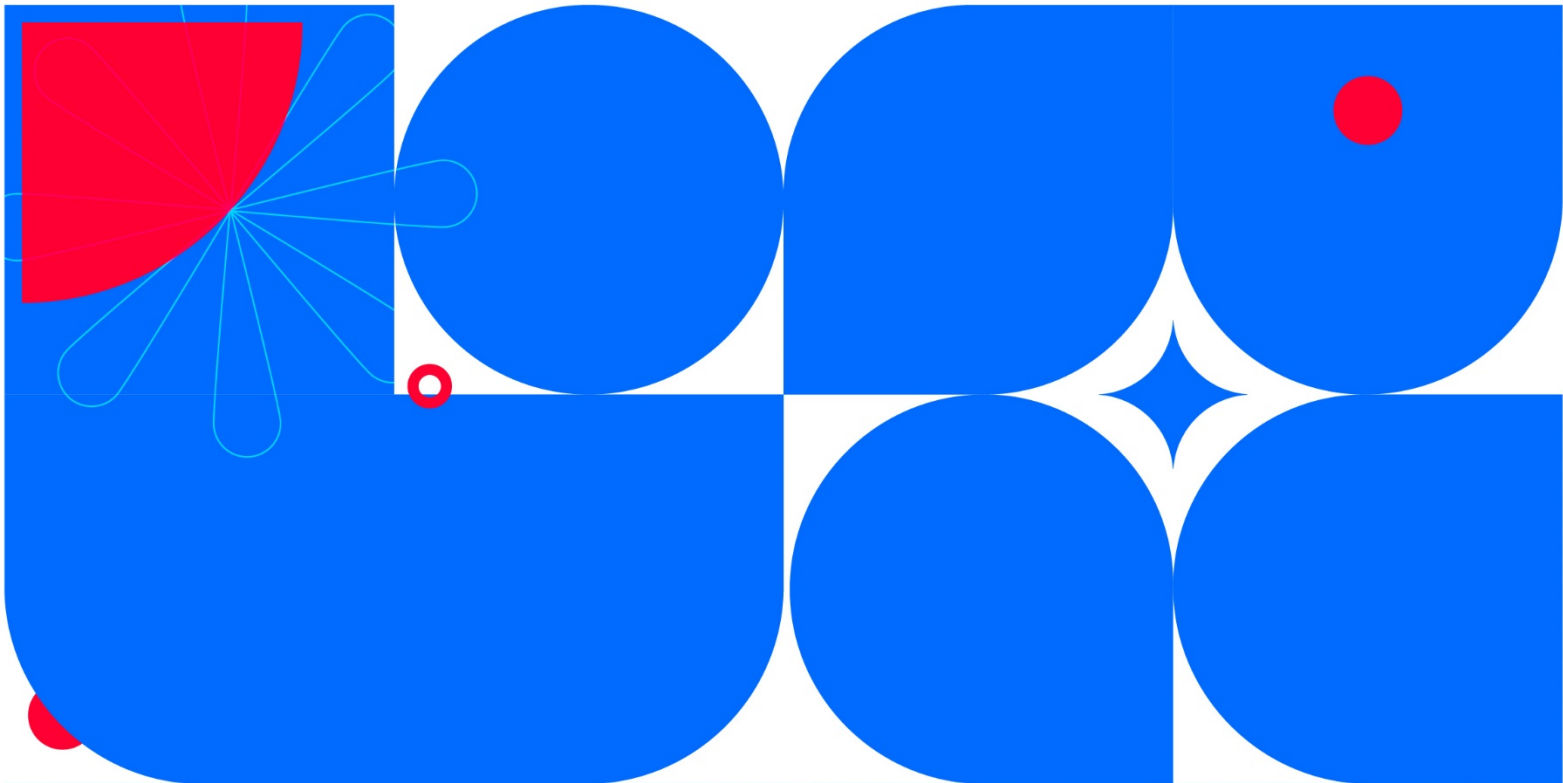
Figura no. 2. Destinos del Servicio Transportación Sprinter .....	96
---	----

**Planeación y Efectividad**

Figura no. 3. Planes de Desarrollo Institucional durante el periodo 2014-2022 .....	125
Figura no. 4. Líneas Estratégicas del Plan Maestro 2019-2022 .....	126

**Comunicación e Imagen**

Figura no. 5. Momentos importantes de la comunicación y el diseño institucional..	146
---	-----



# *Introducción*

# 7

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021





Universidad  
**La Salle**<sup>®</sup>  
Noroeste

## **?** Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021

Al culminar treinta años de servicio educativo, nuestra Comunidad Universitaria se encuentra inmersa en el “Gran Confinamiento” al que con mirada prospectiva y esperanzadora lo llamamos el “Kairós Lasallista”, ya que convertimos en convicción el sueño de que solo cambiando la educación podremos contribuir a cambiar el mundo. Aceptamos un gran desafío en una coyuntura incierta, sumándonos a los esfuerzos de toda la humanidad de promover e integrar a todos los seres humanos para que puedan consolidar un “buen vivir” y cambiar el paradigma educativo centrado en el desarrollo pleno de la persona en lo individual, para hacer realidad el **“Yo soy porque nosotros somos”**.

Abrazamos una profunda cultura democrática y la auténtica promoción del bien común para acentuar el impacto del ser y quehacer de la universidad, convencidos de que cuando el ser humano deja de ser auto-referencia y se olvida de sí mismo para entregarse a una causa común, se trasciende y auto realiza en la verdad, el amor y la entrega total de sí.

Conscientes del sufrimiento y la muerte de tantos, nos reasombramos de la fragilidad humana y escuchamos el grito de la apremiante necesidad del cuidado que nos debemos unos a otros, lo que nos llevó a optar por una pedagogía horizontal que en el lenguaje Lasallista llamamos “Pedagogía de la Fraternidad”. Modelo donde el diálogo entre todos los sujetos del hecho educativo, en la vida universitaria y en las aulas, no solo evita los errores en el conocimiento, sino que favorece una auténtica cultura de la democracia participativa y solidaria, representativa y subsidiaria, promotora de la dignidad y de los derechos humanos. Con esta opción didáctica, la democracia se hace una propuesta humana capaz de vitalizar a la sociedad y sus instituciones.

Decidimos sumar a los paradigmas educativos actuales de la sociedad occidental y del modelo tricentenario Lasallista, un nuevo paradigma que adicionado a los anteriores los enriquece y viene a complementar la formación holística de la persona humana.

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Los paradigmas educativos han venido cambiando en su respuesta a la forma de pensarse a sí mismo y sobre el sentido de la apropiación del conocimiento y el saber hacer. La Educación Superior se transformó y se organizó basada en el paradigma centrado en el “Logos” que se expresa “Pienso, luego existo”, que enfatiza el desarrollo cognitivo e impacta la evaluación memorística; a finales del siglo pasado se enriqueció al dar especial atención a la formación de los sentimientos y formación ética, al describirnos como “Siento, por lo tanto, existo”, con ello respondimos a la necesidad de la formación del “Pathos” y de los aprendizajes significativos.

La conciencia de la responsabilidad social del saber y la necesidad de evaluar impactos del conocimiento, nos llevó a proponer un nuevo paradigma que se sustenta en que esencialmente somos seres en relación y aun no acabados, corresponsables del buen vivir de la sociedad y del cuidado de nuestra casa común. Este paradigma hace énfasis en la consolidación del “Éthos” y buscamos con ello que todos podamos reconocernos como: **“Formo parte de un todo, luego existo”**.

Nuestra opción Lasallista asume el compromiso de participar en la transformación de la sociedad, a través de la formación integral. Reformulamos el modelo educativo para “Formar y Educar en y para la Relacionalidad Ciudadana”, fundamentada en la concepción del Humanismo Comunitario, que perfila al universitario como ser “Crítico, Ético y Capaz”, a quien acompañamos en su camino a la autonomía como persona que piensa, siente y actúa. Como Universidad de inspiración cristiana guiada por el impulso detonador del proyecto del Señor De La Salle, descubrimos la voluntad de Dios que quiere que todos los hombres se salven y que sólo si estamos unidos y haciéndonos cargo los unos de los otros, podremos superar los actuales desafíos globales y nacionales.

Se construyó en forma participativa comunitaria nuestro modelo Pedagógico Horizontal y se inició la preparación de los maestros para su apropiación y puesta en práctica; se crearon

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

mecanismos para acompañarlos y apoyarlos, y se les informó de los resultados de la doble evaluación semestral que para ellos realizan los estudiantes.

En el transcurso de los dos últimos semestres evaluamos y reformulamos los protocolos del cuidado de la salud y la implementación del retorno gradual de baja densidad de forma híbrida – flexible. Para ofrecer mayor certeza a nuestros maestros, personal y alumnos, buscamos una certificación internacional en seguridad sanitaria y el 22 de marzo de 2021 obtuvimos la Certificación Internacional en Performance Sanitaria por parte de International Society for Societal Performance & Kaufman Center, con el grado de Óptima Performance Sanitaria.

Después de 29 y medio años de estar recibiendo los servicios de Gestoría Escolar de parte de la Universidad La Salle de México, a quienes hemos agradecido en forma especial su excelente apoyo y trabajo, dimos por terminado este servicio. La nueva situación de llevar la gestoría escolar de forma independiente ante la Secretaría de Educación Pública Federal, nos llevó a tomar las decisiones del cambio de formatos de papelería oficial y de símbolos propios. Se diseñaron nuevos certificados, títulos profesionales y en especial la nueva Venera que usa el Rector, que ahora lleva elementos muy propios de nuestra región. Lo que hemos conservado es el Logotipo ULSA, del que tenemos permiso de su uso desde el inicio de la universidad.



Es muy significativo que al cumplir 30 años de existencia nos coronemos con 6 carreras certificadas por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C. (CIEES) y son: Ingeniería en Mecatrónica, Ingeniería Biomédica, Ingeniería Industrial en Calidad, Licenciatura en Nutrición, Licenciatura en Derecho y Profesional Asociado en Producción Musical.



## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Esto es fruto de un esfuerzo de todos los que prestamos servicios en la universidad, un trabajo arduo, de mucha coordinación y calidad profesional. Con estas palabras rindo homenaje a todos los que lo lograron. Nuestro compromiso es continuar para el próximo semestre certificando 5 programas académicos más, pues ya estamos preparados. En nuestra oferta educativa está el discurso que ofrecemos calidad en nuestros programas, ahora este discurso es una realidad verificada por pares externos nacionales, calificados y autorizados.

Refrendamos nuestro Distintivo ESR en el Centro Mexicano para la filantropía (Cemefi y AliaRSE) como institución socialmente responsable. Fuimos aceptados por la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC), que nos abre a mayores relaciones con las grandes universidades católicas del mundo.

Para apoyar la formación una correcta “Relacionalidad Ciudadana”, creamos 3 nuevas estructuras de servicio en beneficio de todos los miembros de nuestra comunidad universitaria: El Comité de Rectitud, el Comité de Bienestar laboral y el Comité de Bienestar Emocional Universitario.

En unión con el Seminario de nuestra Diócesis de Ciudad Obregón, estamos preparando la creación de dos nuevas licenciaturas, la de Filosofía y Teología, que vienen a enriquecer nuestra oferta educativa, así como solicitado el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) del Doctorado en Administración y el de la Maestría en Marketing Digital.

Ante la necesidad de ofrecer a nuestros estudiantes foráneos una estancia segura en nuestra ciudad, se ha hecho un gran esfuerzo para construir departamentos para ellos dentro del mismo campus, en un edificio que tiene por nombre Residencia Universitaria Lasallista (RUL). En la primera etapa se construyeron y acondicionaron 18 departamentos para 108 estudiantes, que se distinguen por su funcionalidad y belleza arquitectónica. La RUL tendrá una capacidad de hospedar 228 estudiantes en 38 departamentos.

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia





El reglamento para los usuarios de la residencia está especialmente redactado, dando prioridad a las personas y sus correctas relaciones para con ellos mismos, con los demás y con el espacio e inmueble que los alberga. Es un espacio de creación de fraternidad universitaria para el Buen Vivir, en él se ofrecen posibilidades de desarrollar la amistad social caracterizada por la amabilidad relacional, creando el estilo de sociedad que pronostique la sociedad mundial que todos anhelamos, con sello Lasallista.

Al finalizar el curso escolar, los maestros y nuestro personal hemos asumido el compromiso de desarrollar visiones educativas a lo que nos invita la UNESCO por medio del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), visiones que son esperanza para esta región del mundo tan urgida de cambiar, para el bien de sus habitantes.

La primera visión es predictiva. Que nos invita a visualizar el futuro de la educación superior hasta el año 2050. La segunda es interpretativa, no se queda en la previsión del futuro sino en la comprensión de las imágenes del futuro que compiten entre sí. La tercera es crítica, que nos urge a pensar quién se beneficia de la realización de determinados futuros. La cuarta nos impulsara a acrecentar la investigación y el aprendizaje de acción participativa.

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

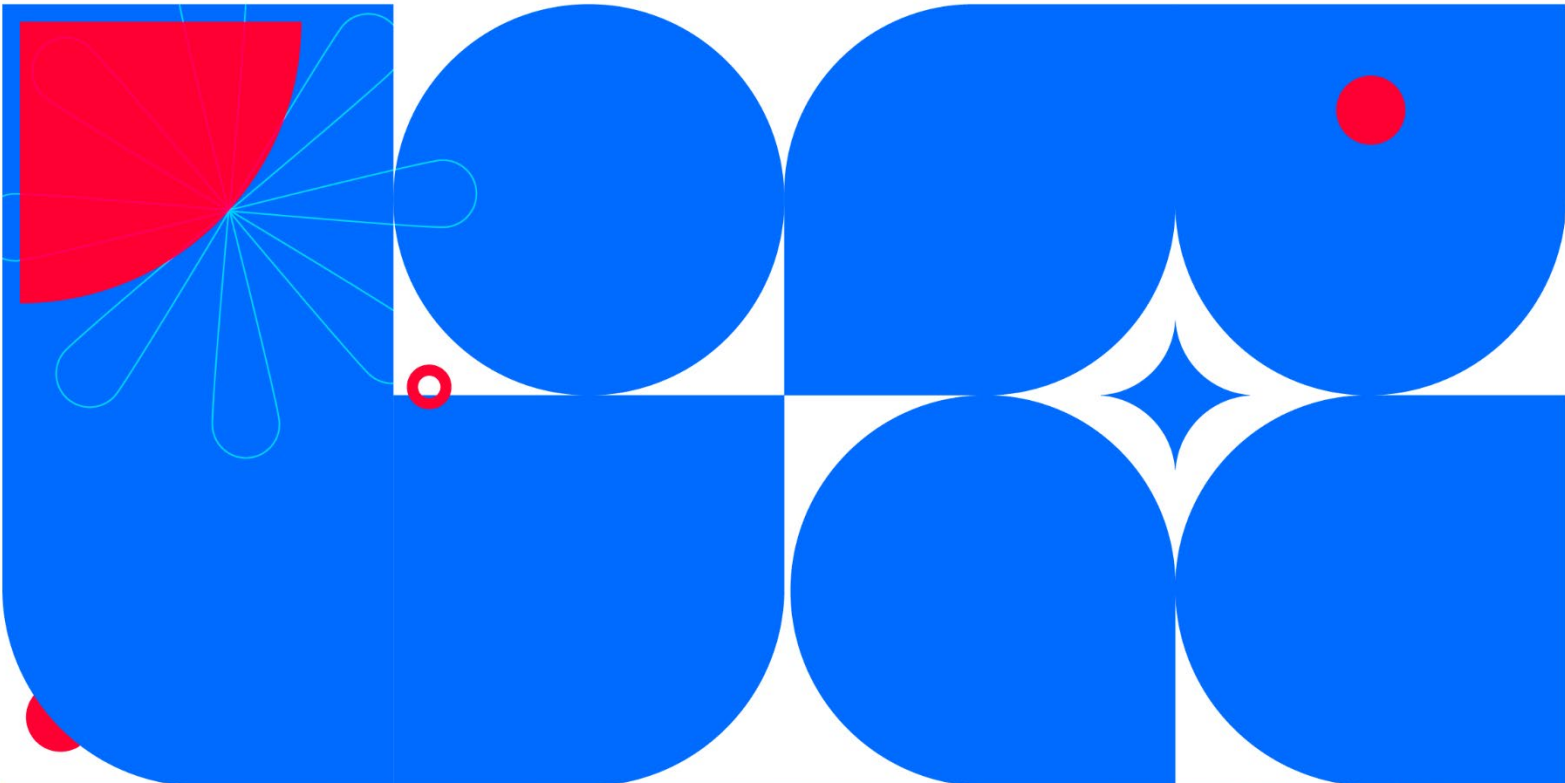
Pretendemos con ello asumir la responsabilidad activa por nuestra humanidad común como un papel importante de una universidad dentro de la sociedad, así como la promoción del bienestar (El Bien Vivir) y la sustentabilidad.

Buscamos rescatar y extraer la fuerza de la diversidad intercultural y epistémica de nuestros pueblos aborígenes que enriquecerá nuestro saber occidental, así como esforzarnos en la defensa y creación de la interconexión a varios niveles. Vemos en la creación de redes, la estrategia de la democratización del conocimiento.

Este compromiso nos llena de esperanza porque nuestro trabajo será de mayor pertinencia, relevancia e impactos, para la creación de un futuro mejor para la gran comunidad humana. A continuación, presentamos un informe sincrético con los resultados más significativos de la vida universitaria en 7 años, en el marco de los tres planes estratégicos que han guiado nuestro quehacer durante el periodo julio de 2014 a junio de 2021.

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



# *Informe de actividades*



## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021



Universidad  
**La Salle**<sup>®</sup>  
Noroeste

## **?** Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021

## 1. ACADEMIA

### 1.1 Reglamentos

A petición del Consejo de la Misión Educativa Lasallista del Distrito México Norte (MEL), durante el año 2014 nuestra universidad coordinó un trabajo colegiado entre las universidades del distrito para la actualización de la normatividad, proceso en el que se identificaron elementos mínimos comunes, en el marco de los contextos y particularidades de cada institución. Como resultado de este proceso, el 7 septiembre de 2015 la Junta de Gobierno de nuestra universidad aprobó los documentos actualizados del Estatuto General y de 15 reglamentos de distinta naturaleza para facilitar la operación de las diversas áreas.

En el año 2019 se actualizaron los reglamentos de naturaleza académica, integrándose en un solo **Reglamento Académico** registrado ante la SEP, vigente a partir de agosto de ese año. En consecuencia, se abrogan los siguientes reglamentos académicos del año 2015:

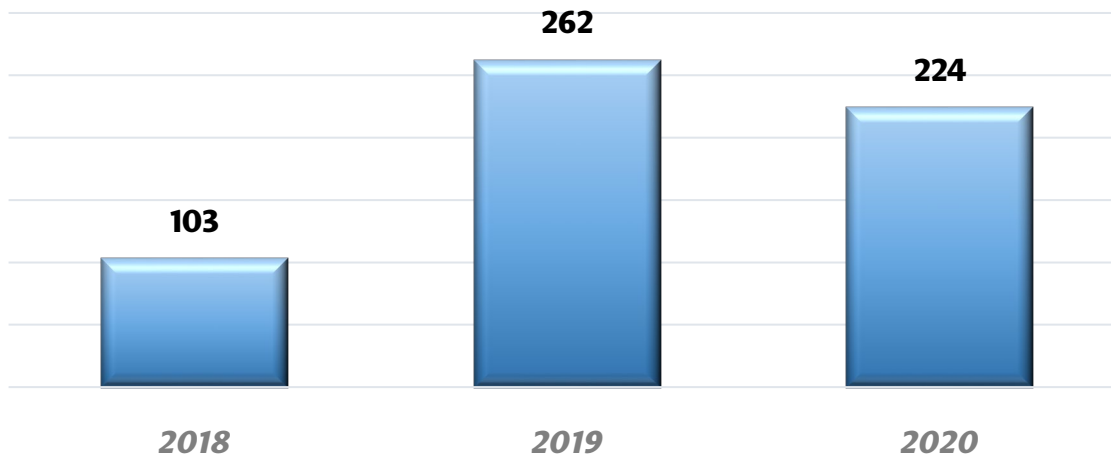
- Reglamento General de Alumnos
- Personal Académico
- Reglamento Académico de Alumnos de Licenciatura y Profesional Asociado
- Reglamento Académico de Alumnos de Posgrado
- Reglamento de Créditos Complementarios
- Reglamento de Servicio Social
- Reglamento de Prácticas Profesionales
- Reglamento de Titulación de Profesional Asociado y Licenciatura

## 1.2 Cursos Propedéuticos de Nivelación Académica

A partir de agosto de 2018, se implementan los cursos propedéuticos para estudiantes de nuevo ingreso como estrategia de nivelación académica, basados en los resultados del diagnóstico de admisión y conforme a las necesidades de las diferentes coordinaciones académicas. Al día de hoy, en los últimos tres ciclos de ingreso han participado 589 alumnos.

La **gráfica no. 1** muestra el comportamiento total de alumnos que han cursado nivelación académica. Destaca que en el 2019 hubo mayor número alumnos en nivelación, ya que la población de nuevo ingreso se concentró mayormente en los programas adscritos a las áreas de Ingeniería y Tecnología, Arte, Arquitectura y Diseño y Ciencias de la Salud.

**Gráfica no. 1. Alumnos inscritos en curso de nivelación de 2018 a 2020.**



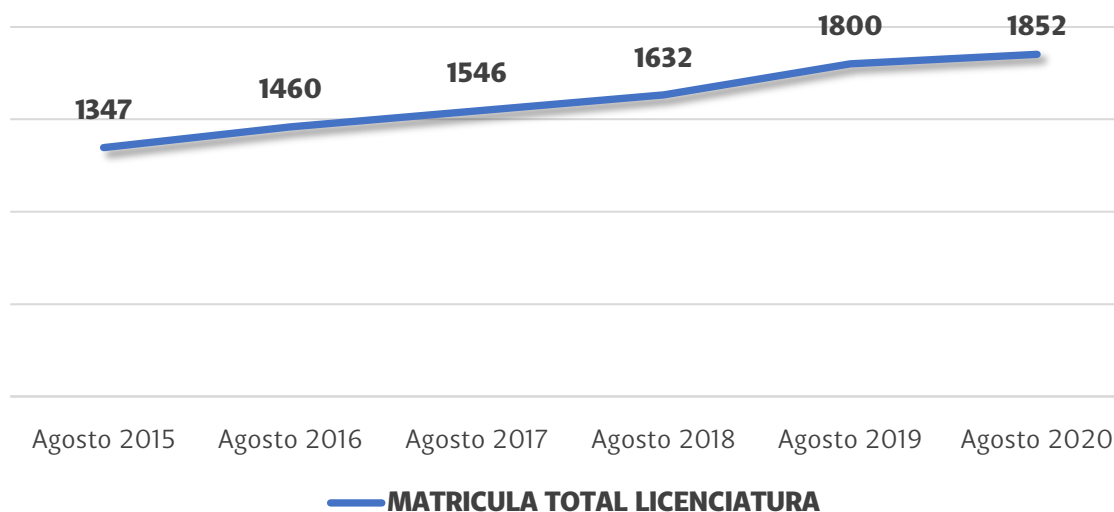
**Nota:** A la fecha, no se cuenta con información del 2021 debido a que el indicador se actualiza en agosto de cada año.



### 1.3 Comportamiento de la Matrícula

En relación al crecimiento de la matrícula total, en la **gráfica no. 2** se observa un índice de crecimiento promedio del 6%, verificándose el mayor crecimiento en el ciclo de agosto de 2019, con un 9%.

**Gráfica no. 11. Crecimiento de la matrícula de licenciatura y profesional asociado 2015-2020.**

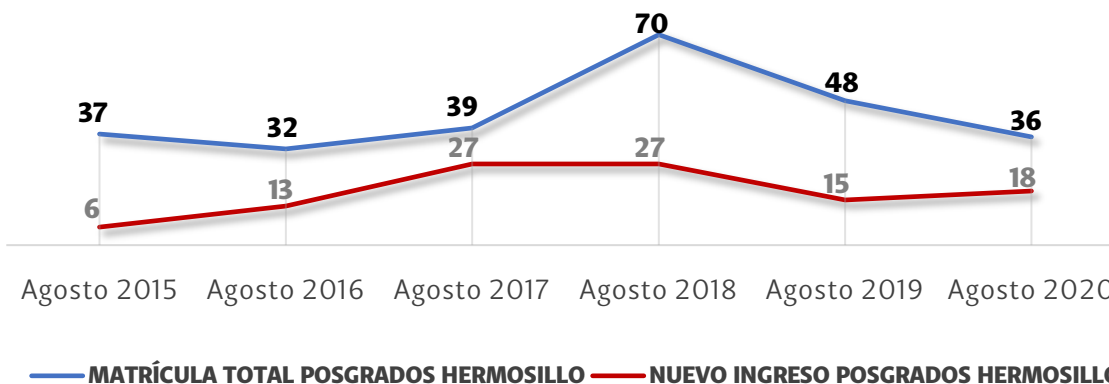


Asimismo, el comportamiento de la matrícula de posgrado en ambos campus (Cd. Obregón y Hermosillo) tuvo un crecimiento mayor en el ciclo agosto 2018, mientras que en los ciclos 2019 y 2020 se presentó un considerable descenso del 50% en la matrícula. Lo anterior se observa en las **gráficas no. 3 y no. 4** respectivamente.

**Gráfica no. 12. Matrícula total posgrado Obregón en el periodo 2015-2020.**



**Gráfica no.4. Matrícula total posgrado Hermosillo en el periodo 2015-2020.**



En respuesta al comportamiento de la matrícula de posgrado, en el ciclo agosto-diciembre 2020 se inició con el diseño de nueva oferta de posgrado como estrategia de crecimiento. Además, a mayo de 2021 no se cuenta con la matrícula actualizada, ya que este indicador se actualiza en agosto de cada año.

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

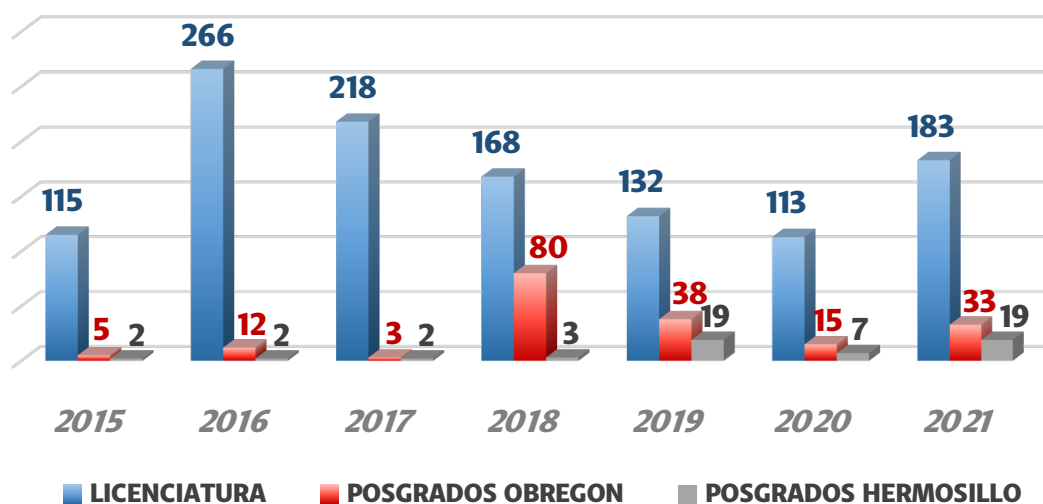


En conjunto, para agosto de 2020 la matrícula de profesional asociado, licenciatura y posgrado suma 1930 alumnos y se integran 24 alumnos aspirantes a los programas de Doctorado en Derecho y Educación, haciendo un total de 1954 alumnos.

#### 1.4 Titulación y Eficiencia Terminal

La **gráfica no. 5** muestra el número de titulados por nivel académico, donde se puede observar que en licenciatura el número aumentó significativamente, debido a los egresados de Ciencias de la salud que han cumplido con su año de servicio social, mismo que se tiene como una opción de titulación. En contraparte, en el año 2018 el posgrado presenta un gran incremento, que se relaciona con el surgimiento de una nueva modalidad de obtención de grado relacionada con la demostración de la experiencia especializada.

**Gráfica no.5. Número de titulados por nivel académico de 2015 a 2021.**



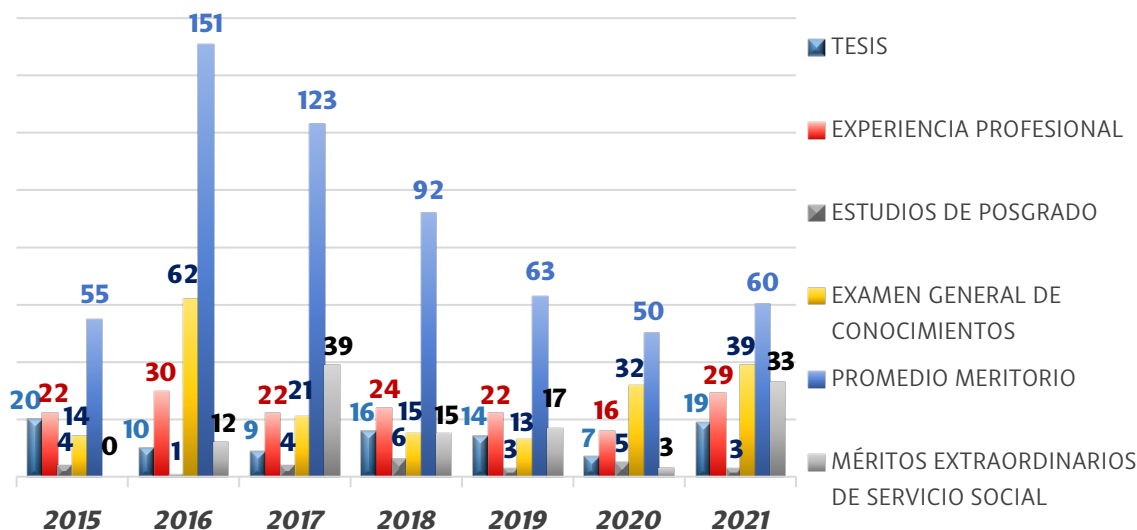
## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Cabe destacar que para el año 2021, específicamente en el nivel de posgrado, el índice de obtención de grado va en aumento debido a la estrategia implementada de la titulación por experiencia profesional.

En el mismo orden de ideas, la universidad ha diversificado y aumentado las opciones de titulación y obtención de grado, tal como lo demuestran las **gráficas no. 6 y no. 7.**

**Gráfica no. 13. Titulados por modalidad en nivel licenciatura y profesional asociado.**



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

**Gráfica no. 14. Titulados por modalidad en nivel posgrado.**

En la **gráfica no. 7**, se observa que la estrategia implementada en posgrado acerca de la titulación por experiencia especializada permitió incrementar en gran medida el grado de eficiencia terminal; sin embargo, específicamente en nivel maestría disminuyó considerablemente la obtención de grado en la modalidad de tesis.

En resumen, la universidad La Salle Noroeste mantiene a agosto de 2020 el 71.46% de eficiencia terminal; porcentaje que se encuentra muy apegado a las estadísticas nacionales para el sector de las universidades privadas.

## 7 Comunicado del Rector

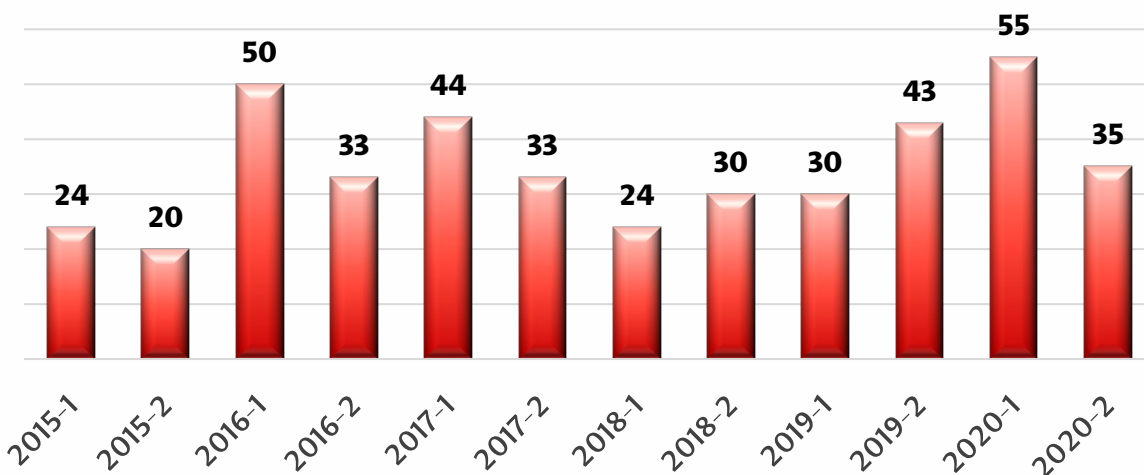
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

### 1.5 Movilidad Académica

Durante los periodos semestrales correspondientes en a los años 2015 a 2020, la movilidad estudiantil se ha comportado de manera muy dinámica. Destaca que en el ciclo 2019-2020 se presenta el más alto índice de movilidad de estudiantes, lo anterior obedece a los diversos convenios y espacios que se han compartido en la red de internacionalización de La Salle Red de universidades.

Cabe aclarar que en el primer semestre del año 2020 se movilizó a 35 estudiantes, pero en consecuencia de la pandemia de COVID-19, estos estudiantes se vieron en la necesidad de regresar al su lugar de residencia debido a las medidas sanitarias emitidas tanto por el país destino como el de origen. Estos datos se pueden observar en la **gráfica no. 8.**

**Gráfica no. 15. Movilidad académica estudiantil por semestres de 2015 a 2021.**



Se advierte que por políticas institucionales **el año 2021** se suspendieron todas las movidades académicas de estudiantes.

### **7** Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



Por otra parte, la práctica de la movilidad del personal de la universidad no ha permanecido estática, se observa un notable crecimiento en las experiencias nacionales e internacionales que ha vivido el personal de la universidad. Al respecto, la **gráfica no. 9** muestra que el crecimiento ha sido exponencial de 2016 a la fecha, dándose el mayor número de experiencias durante el año 2019. En el 2020, la movilidad disminuyó notablemente debido al gran confinamiento derivado de la contingencia sanitaria.

**Gráfica no. 16. Movilidad del personal de 2016 a 2021.**



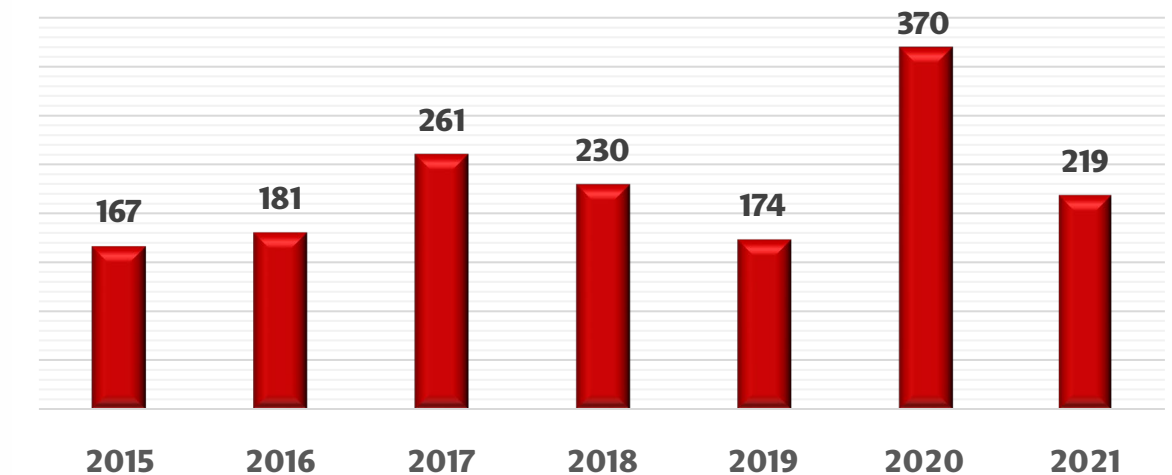
Al igual que con la movilidad estudiantil, por políticas institucionales se suspendieron todas las movilizaciones para el personal académico en **el año 2021**.

## 1.6 Formación Pedagógica y Profesional

La formación pedagógica y profesional se ha fundamentado en un diagnóstico de detección de necesidades de capacitación realizado por la coordinación de Desarrollo Académico, práctica que demuestra el alto número de profesores que se han capacitado constantemente

de 2015 a 2021; sin embargo, en el año 2020 el crecimiento en la formación técnica, profesional y docente tuvo un repunte debido a las necesidades del contexto que trajo consigo la pandemia del covid19. La **gráfica no. 10** muestra el número de profesores que han recibido algún tipo de capacitación en el periodo comprendido de 2015 a 2021.

**Gráfica no. 17. Número de profesores capacitados de 2015 a 2021.**



Además, cabe destacar que del año 2018 al 2021, la diversificación de capacitación de profesores se dio en los siguientes campos:

- Capacitación pedagógica profesional
- Estudios de posgrado
- Programa internacional de liderazgo lasallista (CILL)
- Cursos de espiritualidad y pedagogía Lasallista
- Tecnologías de la información y uso de plataformas digitales



## 1.7 Investigación

En el ámbito de investigación, el dinamismo y crecimiento de la coordinación ha ido en aumento, es así que en 2017 se contrata a dos investigadores que dan apoyo directo a la coordinación fortaleciendo la investigación intra y extra muros. En la **tabla no. 1** se puede apreciar un concentrado que resume en cantidad, el número de investigaciones vinculadas con los diferentes sectores, realizadas por los alumnos y dirigidas por sus maestros de asignatura.

**Tabla no. 1. Total de investigaciones registradas de 2015 a 2021.**

CONCEPTO	Agosto 2015	Enero 2016	Agosto 2016	Enero 2017	Agosto 2017	Enero 2018	Agosto 2018	Enero 2019	Agosto 2019	Enero 2020	Agosto 2020	Enero 2021
Número de Investigaciones al año vinculadas con el Sector Productivo y/o de servicios	95	225	160	242	99	182	120	48	135	52	88	76
Número de investigaciones realizadas por los alumnos dirigidos por maestros	131	205	194	228	99	182	120	48	135	52	88	75
Número de proyectos registrados al año	226	435	354	470	198	364	240	96	270	104	176	151

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

La tabla anterior muestra que a partir de 2017 hay una unificación en los conceptos de número de investigaciones al año vinculadas con el sector productivo y/o servicios, número de investigaciones realizadas por los alumnos asesorados por sus maestros de asignatura y el número total de investigaciones al año, todo lo anterior se concentra en el ámbito de investigaciones realizadas al año.

De igual forma, se cuenta con un registro de los productos de investigación durante el mismo periodo, tal como se muestra en la **tabla no. 2.**

**Tabla no. 2. Productos de investigación obtenidos de 2015 a 2021.**

CONCEPTO	Agosto 2015	Enero 2016	Agosto 2016	Enero 2017	Agosto 2017	Enero 2018	Agosto 2018	Enero 2019	Agosto 2019	Enero 2020	Agosto 2020	Enero 2021
Artículos de Investigación	2	1	9	3	2	3	4	14	1	0	16	4
Capítulos de libros	2	2	2	3	1	2	0	5	1	1	3	3
Ponencias	34	4	16	31	27	2	7	7	0	0	6	8
Carteles	43	16	4	13	9	9	8	0	0	0	78	21
Ensayos	33	1	20	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Tesis	10	2	77	141	36	99	46	8	1	7	16	18
<b>Total</b>	124	26	128	192	76	115	65	34	3	8	41	33

La tabla anterior indica que durante el periodo comprendido de enero de 2017 a enero de 2018 se generó un alto número de productos de investigación, ya que se incluyen los productos de todas las áreas académicas y administrativas; subsecuentemente se dejan de presentar los productos del área de salud, porque surge la posibilidad de titulación por

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



servicio social; además, el decremento también obedece a que solamente se incluyen los productos exclusivamente de origen académico y no los institucionales.

Finalmente, en la **tabla no. 3**, se muestra una relación que resume las investigaciones y colaboraciones realizadas con otras instituciones educativas nacionales e internacionales.

**Tabla no. 3. Investigaciones y colaboraciones realizadas con instituciones educativas.**

2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puertas</li> <li>• Ju'unea</li> <li>• Inglés-RENUIN</li> <li>• Pobreza Energética</li> <li>• Plan Rector Investigación</li> <li>• Cuadernos MEL</li> <li>• Diagnóstico y perfiles de</li> <li>• Material Formación Humana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puertas</li> <li>• Ju'unea</li> <li>• Plan Rector Investigación</li> <li>• OPTIO</li> <li>• RIDUL</li> <li>• Universalidad Lasallista</li> <li>• Pobreza Energética</li> <li>• Nueva Epistemología</li> <li>• Hermenéutica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puertas</li> <li>• Ju'unea</li> <li>• Plan Rector Investigación</li> <li>• Seminario de Investigación</li> <li>• COEPES</li> <li>• SISETI</li> <li>• DMN</li> <li>• Pobreza Energética</li> <li>• RIDUL Docente Lasallista Universitario</li> <li>• RIILSA-Gestión Red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PUERTAS</li> <li>• Ju'unea</li> <li>• Plan Rector Investigación</li> <li>• Universalidad Lasallista</li> <li>• OPTIO</li> <li>• Material didáctico Formación Humano Cristiana</li> <li>• Seminario de Investigación</li> <li>• COEPES</li> <li>• SISETI</li> </ul>

2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• RIILSA Grupo Técnico – Buenas Prácticas en Investigación</li> <li>• FIMPES- Conformación Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación</li> <li>• ERASMUS</li> <li>• Universalidad</li> <li>• Proyectos para el Congreso 300 SJBS</li> <li>• Material didáctico Formación Humano Cristiana</li> <li>• Fomento a la Lectura</li> <li>• Foro de Investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMN Principios normativos y consideraciones de la Gestión Institucional en situación de Confinamiento</li> <li>• Pobreza Energética</li> <li>• RIDUL Brecha Digital</li> <li>• RIDUL Docente lasallista, su formación, sus prácticas y sus subjetividades</li> <li>• RIILSA</li> <li>• RIILSA Grupo Técnico – Buenas Prácticas en Investigación</li> </ul>

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• FIMPES- Conformación Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación</li> <li>• ERASMUS</li> <li>• Proyectos de investigación y desarrollo multimedia para niños con capacidades especiales</li> <li>• Organización V Simposio de Cd. Agrícolas y Turismo</li> <li>• 9° Concurso de Investigación en Psicología de Instituciones lasallistas</li> </ul>

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
			<ul style="list-style-type: none"><li>• Enseñanza Remota Emergente</li><li>• Evaluación celebraciones 300 años Pascua SJBS</li><li>• BICE- Conferencia Internacional DH NNA</li><li>• BICE- Modelo de Impacto Directo</li><li>• BICE- Epistemología de Modelo Impacto Directo</li><li>• BICE- Tecnología para NNA especiales</li></ul>

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



## 1.8 Vinculación

En relación a la vinculación, para mayo de 2021 y tomando como base el año 2015, la Universidad La Salle Noroeste ha sextuplicado su valor (544%), este crecimiento se atribuye a que inicialmente en 2015 participábamos en 9 redes, comités y/o comisiones y actualmente formamos parte de 58 actividades de este tipo., fortaleciéndose de esta forma las alianzas, colaboraciones y la participación de trabajo colegiado con otras instituciones u organismos vinculados con la educación media superior y superior. La **tabla no. 4** relaciona el número total de organismos con los cuales se ha tenido una participación activa, con r universitaria a nivel local, estatal, nacional e internacional.



**Tabla no. 4. Participación en Redes, comités y comisiones de 2015 a 2021.**

REDES, COMITÉS, COMISIONES Y AFINES
Red ODUCAL - Rectores
Red ODUCAL – Responsabilidad Social
Red ODUCAL – Internacionalización
Red ODUCAL – Comunicación
Red de Universidades La Salle México - Rectores
Red de Universidades La Salle México - Autoridades Académicas

Red de Universidades La Salle México – Arte y Cultura
Red de Universidades La Salle México – Internacionalización e interculturalidad
Red de Universidades La Salle México – Vinculación, emprendimiento e Innovación
Comisión de Egresados
Comisión de Vinculación
Comisión de Innovación y Tecnología
Red de Universidades La Salle México – Bibliotecas
Red de Universidades La Salle México – Posgrados
Red de Universidades La Salle México – Diseño Curricular
Red de Universidades La Salle México – Formación Integral
Red de Universidades La Salle México – Comunicación y Promoción
Red de Educación Virtual Lasallista
Red de Universidades La Salle México – Formación Integral
Red de Universidades La Salle México – Tecnologías
Red de Universidades La Salle México – Área de Conocimiento
Comisión de Ingeniería y Tecnología
Comisión de Arte y Diseño
Red de Internacional de Investigación Lasallista
Red CONOCER
Consejo Nacional Deportivo Lasallista
Red de Internacional de Docencia Universitaria Lasallista
Comisión Educativa para la Misión Lasallista
Asociación Internacional de Universidades Lasallistas
Federación Internacional de Universidades Católicas
UNIVERSIA
ERASMUS

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



Colegios Independientes de Estados Unidos
Red Mexicana de Universidades Promotoras de la Salud
COEPES - Rectores
COEPES – Grupo Técnico Vinculación
COEPES – Grupo Técnico Evaluación
COEPES – Grupo Técnico Innovación
COEPES – Grupo Técnico Investigación y Posgrados
COEPES – Grupo Técnico de Difusión Cultural y Extensionismo
COEPES – Grupo Técnico de Planeación, Administración y Financiamiento
Clúster de Energía del Estado de Sonora
Clúster Minero del Estado de Sonora
Comisión Estatal Interinstitucional para la Formación y Capacitación de Recursos
Red de Vinculadores del Estado de Sonora
CONDEE
Red Sumarse
Red Comunitaria
COPRECO
Consejo Centro de Formación Social
Collaborative Online International Learning
Comisión Sonora - Arizona
Consejo Nacional de Escuelas Particulares
FIMPES - Rectores
FIMPES – Comisión Ejecutiva de Internacionalización
FIMPES – Comisión Ejecutiva de Asuntos Jurídicos
FIMPES – Comisión Ejecutiva de Tecnologías
Alianza Universitaria

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Asimismo, durante el mismo periodo se han formalizado **239** convenios con los sectores Gubernamental, Educativo, Empresarial y Organizaciones de la Sociedad Civil.



La coordinación de vinculación, responsable del registro, supervisión y seguimiento de las prácticas profesionales que realizan los estudiantes, reporta que de 2015 a 2021 se registraron **323,801 horas** de práctica profesional.

En relación a la internacionalización del currículo, la **tabla no. 5** resume la participación de nuestra universidad proyectos colaborativos a distancia. En suma, son 43 proyectos colaborativos con 9 universidades a nivel internacional a partir del año 2015.

**Tabla No.5. Proyectos colaborativos a distancia.**

<b>Aprendizaje Colaborativo Sin Fronteras / COIL</b>	
<b>2015-2021</b>	
<b>Número de Universidades</b>	9
<b>Número de proyectos</b>	43

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

## 1.9 Calidad Académica

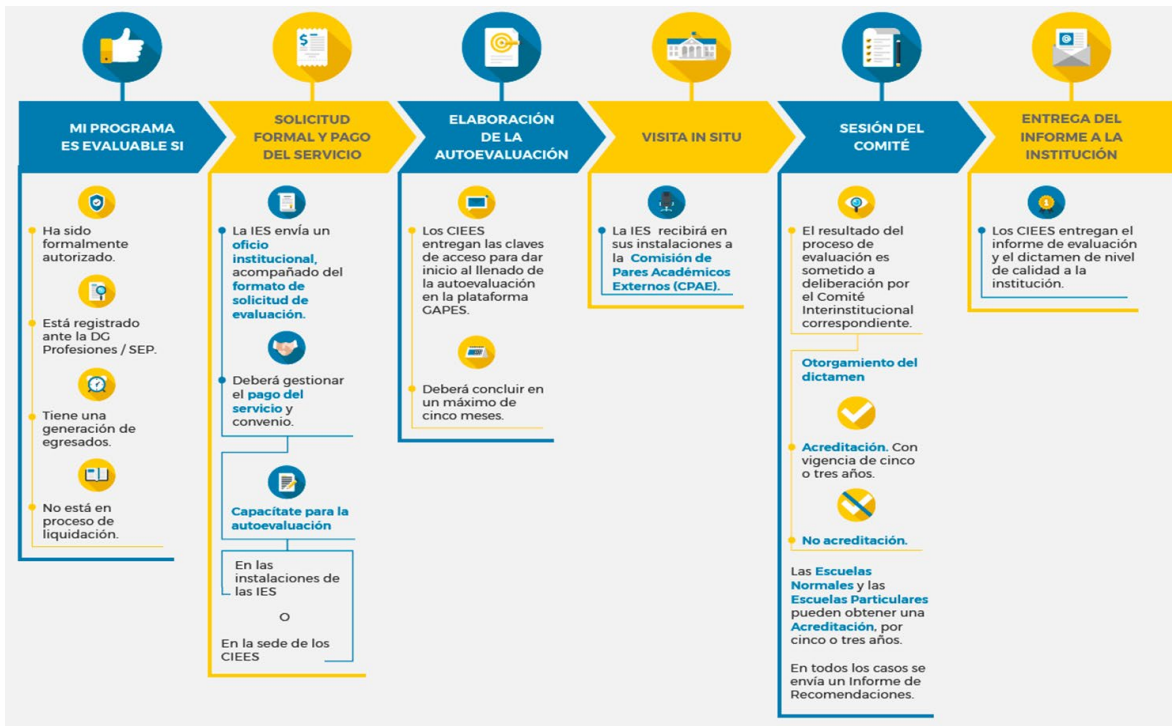
### *Acreditación de Programas*

En relación a la calidad académica, en el año 2021 se llevó a cabo la visita de verificación remota para la acreditación de 5 programas de licenciatura y un profesional asociado:

- Profesional asociado en producción Musical
- Derecho
- Ingeniería en Mecatrónica
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Industrial en Calidad
- Nutrición

A la fecha, se cuenta ya con la acreditación de 4 de los 6 programas sometidos al proceso de acreditación ante los Comités Institucionales para la evaluación de la educación superior (CIEES), los tres programas restantes, a la fecha, va en un cumplimiento de avance del 83% del progreso del procedimiento (mismo que se muestra en la **figura no. 1**).

**Figura no. 1. Procedimiento de acreditación de programas a través de los CIEES.**



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

## ***Rectitud Universitaria***

En la búsqueda de crear espacios y estructuras que permitan observar, reflexionar, comunicar, compartir, fomentar y vigilar-acompañar el desarrollo de una cultura de Rectitud institucional, desde la mística y pedagogía de la Educación Lasallista; el 19 de marzo de 2021, el Dr. Salvador Valle Gámez Rector de la institución, tomó protesta a los 15 integrantes del Comité de Rectitud Universitaria.



## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

## 2. FORMACIÓN

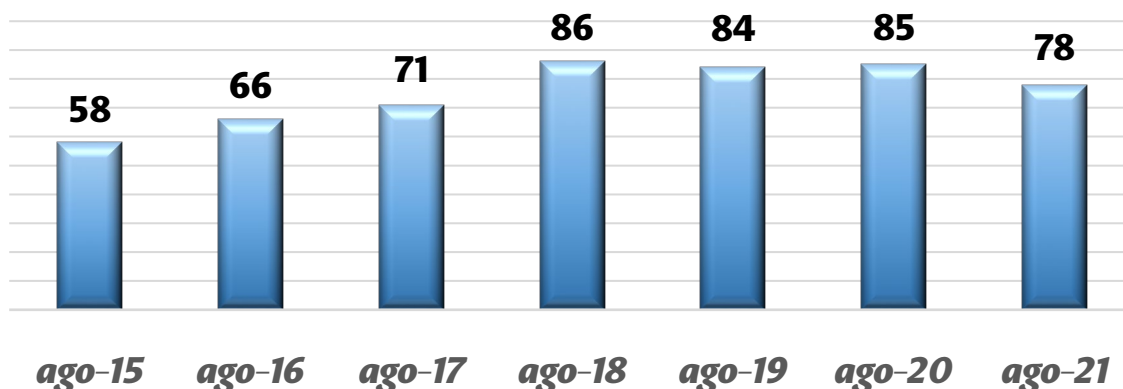
### 2.1 Comportamiento de la Cantidad de Opciones Formativas

De 2015 a 2021, se han aumentado 20 opciones en las diversas dimensiones formativas para nuestros alumnos.

El mayor porcentaje de crecimiento se encuentra en las opciones de responsabilidad social, seguido de las actividades culturales. Las opciones deportivas son las que se han mantenido más estables en cuanto a cantidad se refiere.

En todos los años, a excepción del 2018 y lo correspondiente al periodo 2021 por motivos de la pandemia, la oferta general de actividades ha venido creciendo en respuesta al incremento en la matrícula y a las necesidades de manifestaciones diversas de los jóvenes. Lo anterior puede observarse en la **gráfica no. 11**.

**Gráfica no. 11. Cantidad de opciones para actividades complementarias por año.**

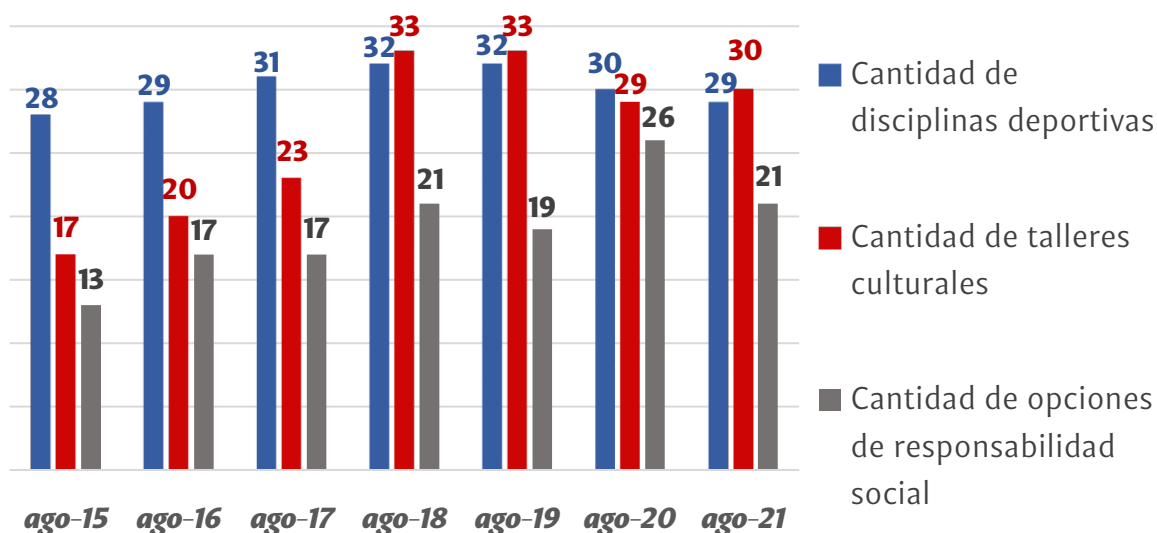


## 2.2 Balance entre las Dimensiones de la Formación

Uno de los objetivos de la Dirección de Formación de 6 años a la fecha, es lograr un balance entre la cantidad de opciones deportivas, culturales y de responsabilidad social para nuestros alumnos.

Como se observa en la **gráfica no. 12**, en 2015 se tenía una gran disparidad entre dicha oferta, misma que a 6 años, se ha balanceado para beneficio de nuestra comunidad estudiantil. Lo anterior, con el propósito de dar un mensaje a los alumnos, de que cada una de las dimensiones que se forma en ellos, tiene la misma importancia en el modelo educativo de esta universidad.

**Gráfica no. 12.** Comparativo de número de opciones en las 3 dimensiones de la formación integral.



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

## 2.3 Oferta de Opciones Formativas

Entre la amplia gama de opciones de actividades formativas ofrecidas a los alumnos, es importante destacar que, de este trabajo constante en los años considerados, se han venido aumentando la cantidad y tipo de opciones que la Universidad ofrece a los alumnos para el desarrollo de sus habilidades, talentos y potencialidades deportivas, artísticas y de impacto social.

### 2.3.1 Opciones Deportivas

De las disciplinas deportivas ofrecidas, la Dirección de Formación ha distinguido cuatro categorías de trabajo para los jóvenes atletas. Estas son:

- Deportes selectivos.
- Deportes para el acondicionamiento físico.
- Participación en academias deportivas internas (recreativas).
- Participación en gimnasios externos (acondicionamiento físico y calistenia).



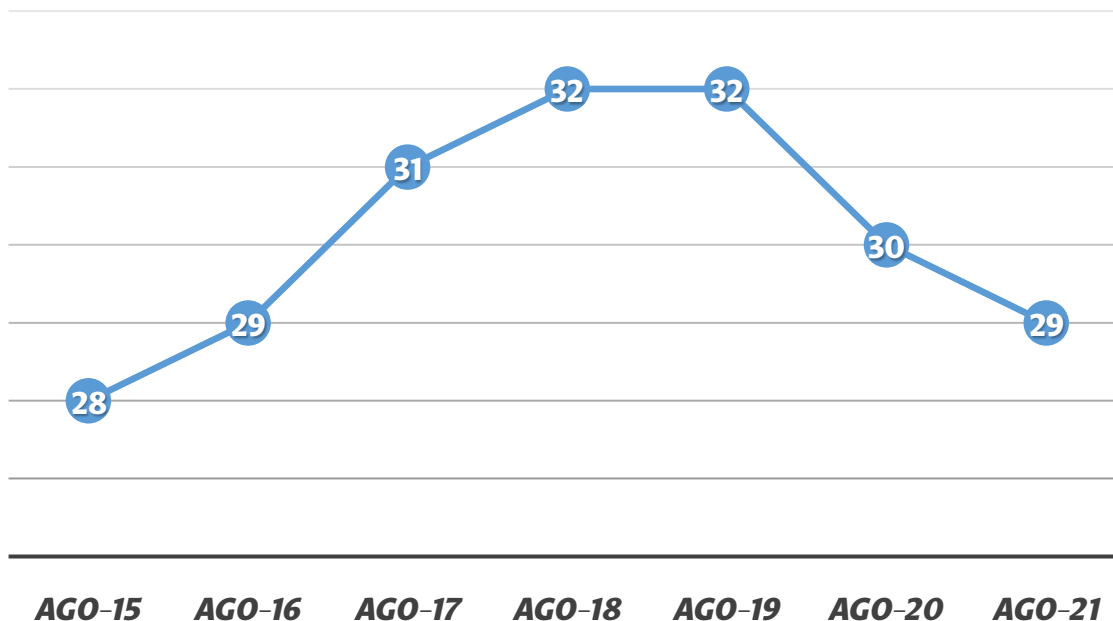
La suma de las actividades ofrecidas en estas categorías mencionadas, conforman la amplia gama de actividades para que los alumnos de esta Universidad realicen actividad física, a distintos niveles, según sus aspiraciones.



La **gráfica no. 13** nos presenta la cantidad de opciones deportivas en general, que esta casa de estudios ha mantenido para los estudiantes a lo largo de estos años.

Lo anterior refuerza lo presentado en la **gráfica no. 12**, que muestra que las opciones deportivas se mantuvieron en su crecimiento, para permitir el desarrollo de la oferta cultural y la del área de responsabilidad social.

**Gráfica no. 13. Oferta de opciones deportivas.**



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

## 2.3.2 Opciones Culturales

En lo referente a las actividades orientadas al desarrollo de habilidades culturales y artísticas en estudiantes, la Academia Artes ofrece diferentes opciones, en dos categorías:

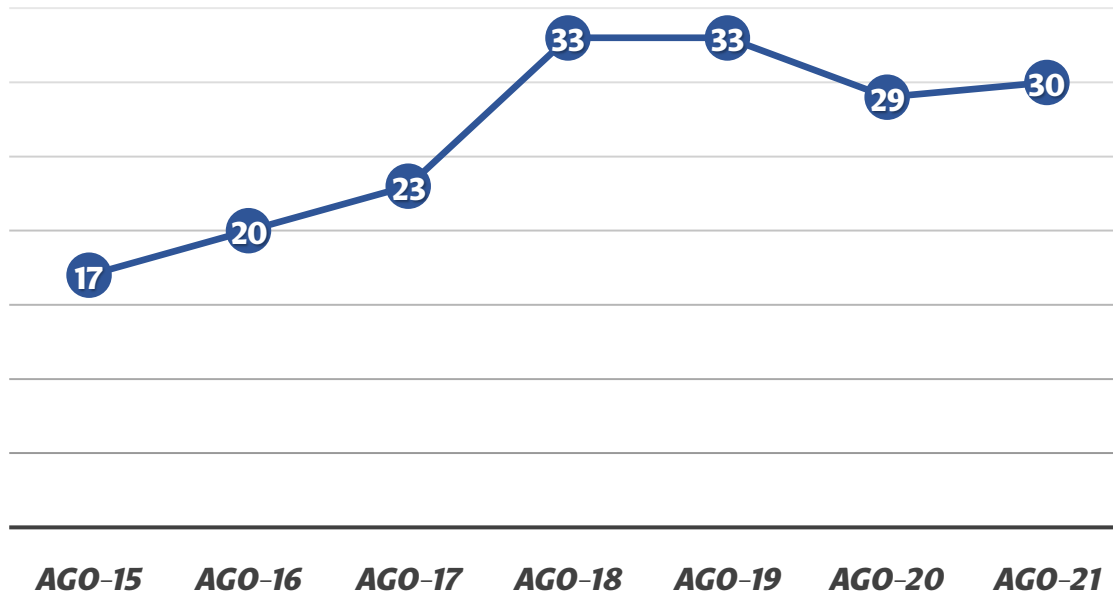
- Grupos representativos artísticos.
- Talleres culturales de iniciación (musicales, artes plásticas y visuales).



Sumando las dos categorías, desde 2015 a la fecha, la Academia de Artes ha incrementado la oferta casi en un 76%, pasando de 17 a 30 opciones de actividad cultural en todas las manifestaciones del arte para el desarrollo de los talentos de los estudiantes, lo que puede observarse en la **gráfica no. 14**.



Gráfica no. 14. **Oferta de opciones culturales.**



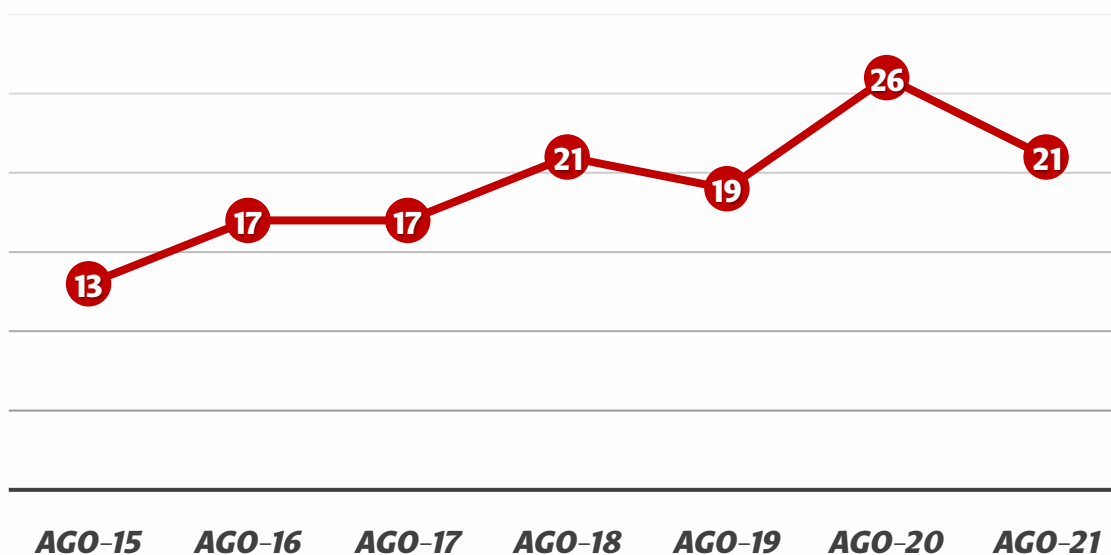
### 2.3.3 Opciones de Responsabilidad Social

Para continuar con la última dimensión de la formación, en la **gráfica no. 15** se muestra el crecimiento exponencial respecto a la cantidad de proyectos y actividades que ofrece la Pastoral Universitaria, para el fomento de la responsabilidad social en los alumnos. Esta cantidad de opciones, se clasifican en cuatro tipos de proyectos:

- De Evangelización.
- De Impacto social.
- De Impacto Ecológico.
- Reflexión en Desarrollo Humano.

Al observar la **gráfica no. 15**, es evidente un crecimiento de más del 61.5% desde la cantidad base en 2015, donde se contaba con 13 proyectos y/o actividades de impacto social, mismos que crecieron en 8 opciones a lo largo de los siete años, para situarnos en 21 proyectos en el 2020.

**Gráfica no. 15. Oferta de opciones de proyectos de responsabilidad social.**



## 2.4 Grupos Juveniles Representativos

Del total de 76 opciones deportivas, artísticas y de responsabilidad social que se tienen a la fecha y que han mostrado crecimiento a lo largo de los años, se desprenden equipos y grupos



de jóvenes que representan a la Universidad de forma interna y externa en alguna actividad de tipo deportiva, artística o social.

### 2.4.1 Grupos Juveniles Deportivos

La representación de la Universidad en las diferentes competencias como son los Juegos Universitarios Lasallistas, las diferentes etapas de la Universiada y las ligas estatales y municipales, la cantidad de equipos selectivos deportivos se han mantenido a través del tiempo, a excepción del año 2018, donde los selectivos de batucada y animación pasaron a ser parte de los grupos representativos artísticos en la academia de artes.

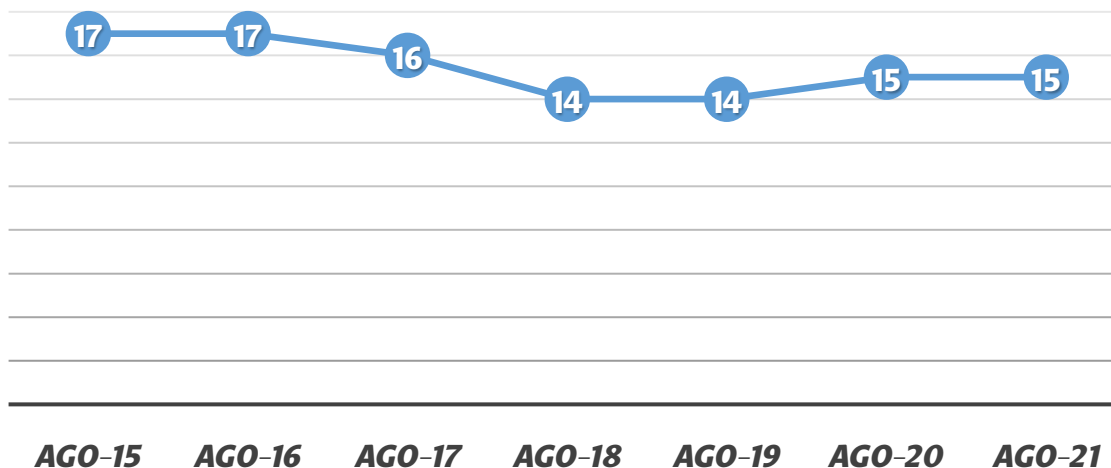


Lo anterior es visible en la **gráfica no. 16** que nos presenta, por cada periodo anual, la cantidad de equipos representativos deportivos universitarios. Entre estos se destacan los selectivos de futbol soccer, béisbol, atletismo, futbol rápido, baloncesto, tenis, voleibol de sala y de playa, tenis de mesa (todos en ambas ramas) y los recientes selectivos de esports.

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

**Gráfica no. 16. Cantidad de selectivos deportivos por semestre.**



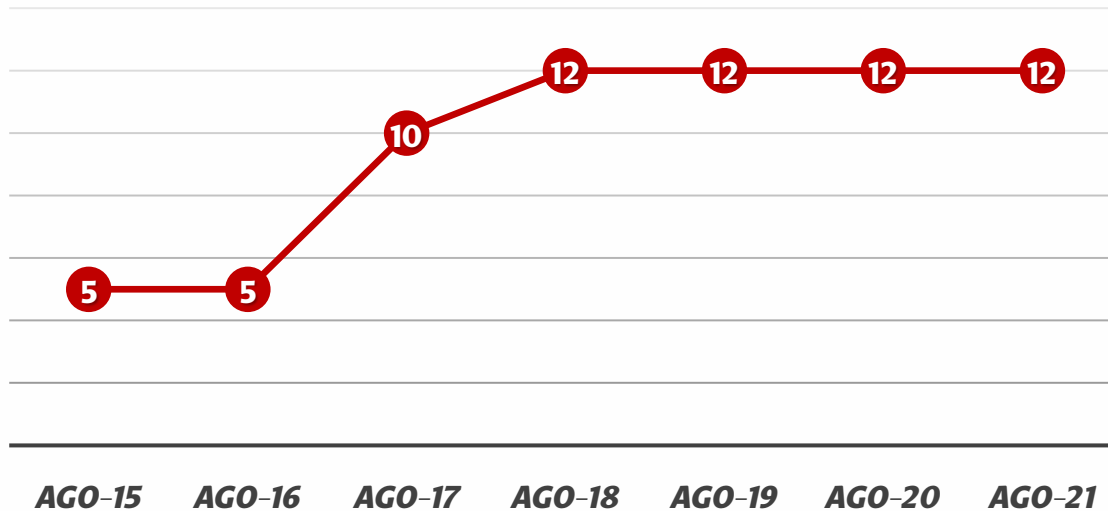
### 2.4.2 Grupos Juveniles Artísticos

En lo que respecta a los grupos artísticos, la **gráfica no. 17** nos muestra un crecimiento constante de 2016 a 2018, año en el que surge nuestra Orquesta y Coro Polifónico Lasallista, como una consolidación de los grupos y ensambles musicales con los que se había empezado la formación de los mismos. En ese mismo año, se crea el Mariachi, el Grupo de Música Norteña y el Grupo de Danza Folclórica.

Todos estos grupos vienen a consolidar a la Academia de Artes, con 12 representativos artísticos en música, artes plásticas (con el grupo de artistas visuales), literatura (con el taller de creación literaria), danza y teatro.



**Gráfica no. 17. Cantidad de grupos representativos artísticos por semestre.**



### 2.4.3 Grupos Juveniles de la Pastoral Universitaria

En lo que respecta a la dinámica de los grupos juveniles de la Pastoral Universitaria, se ha mantenido su crecimiento, al mismo tiempo que crece la cantidad de proyectos e intervenciones comunitarias y sociales que realizan los alumnos.

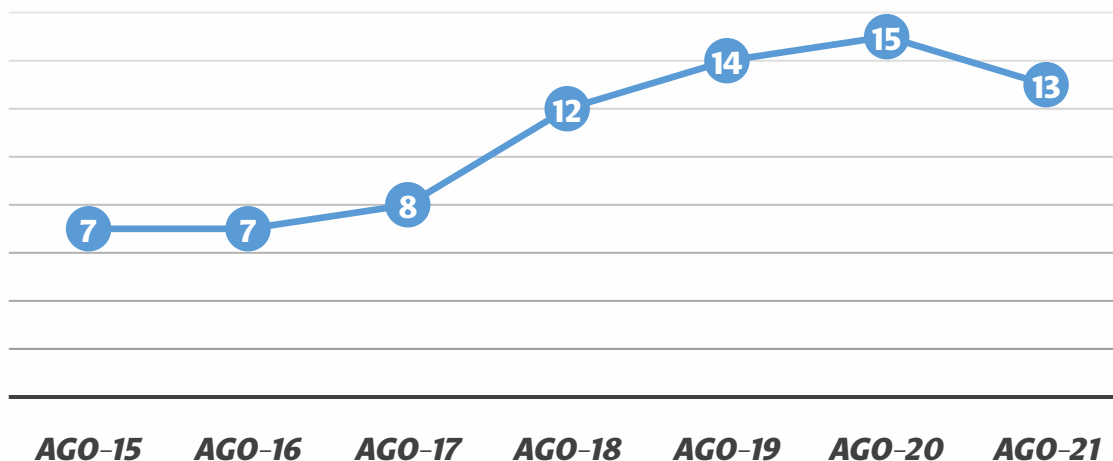
La **gráfica no. 18** nos presenta un crecimiento constante de 2015 a 2021, donde se incluyen los siguientes proyectos:

- De la Diócesis (atención a personas en situación de calle, atención a migrantes, atención a callejones)
- Iluminare (Construyendo Comunidad y Creamos Juntos) en 8 comunidades.
- Evangelización (Misión Yaqui, ITAMA y CERESO).

- Reflexión (Alpha).
- Ecológico: Grupo VIRIDIS.
- Misionero: Grupo Indivisa.

En el periodo reportado, el crecimiento en la cantidad de grupos juveniles fue a más del doble, al pasar de 7 grupos en 2015 a 13 grupos juveniles en 2021.

**Gráfica no. 18. Cantidad de grupos juveniles por semestre.**



## 2.5 Asistentes a Eventos

### 2.5.1 Deportivos y Culturales

La cantidad de eventos que se realizan en las diversas áreas que comprenden la Dirección de Formación, como son Deportes, Artes, Pastoral, Educación Continua, Servicios Deportivos, Centro de Desarrollo Comunitario, el Bufete Jurídico y los servicios profesionales en

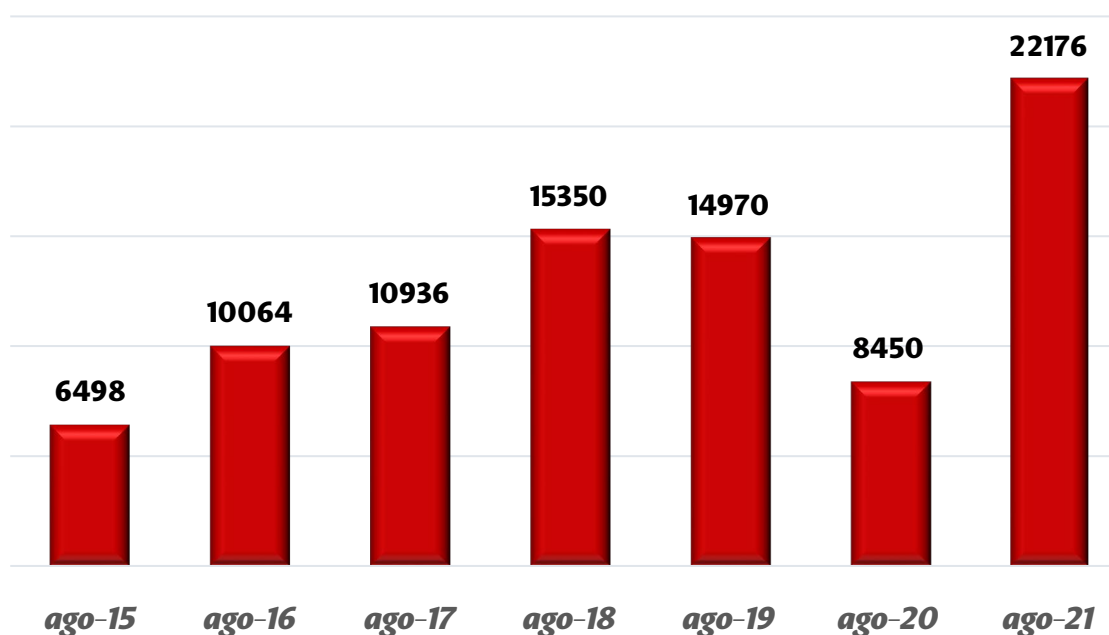
## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Ponguinguiola, generan una amplia promoción para nuestra casa de estudios y apoyan el posicionamiento de la Universidad en nuestra comunidad.

En el periodo reportado, se pasó de poco menos de 6,500 asistentes a los eventos deportivos y culturales que organiza la universidad, a casi 15,000 en 2019. El año 2020 se vio detenido en el mes de marzo por la pandemia, por lo que el registro fue 10,150 asistentes, y en lo que respecta al 2021, se incrementó considerablemente la asistencia virtual, por lo que los 32 eventos realizados en este formato, generaron una cantidad de reproducciones o vistas de 22176 personas. Lo anterior, puede apreciarse en la **gráfica no. 19**.

**Gráfica no. 19. Asistentes a eventos deportivos y culturales universitarios.**



## 7 Comunicado del Rector

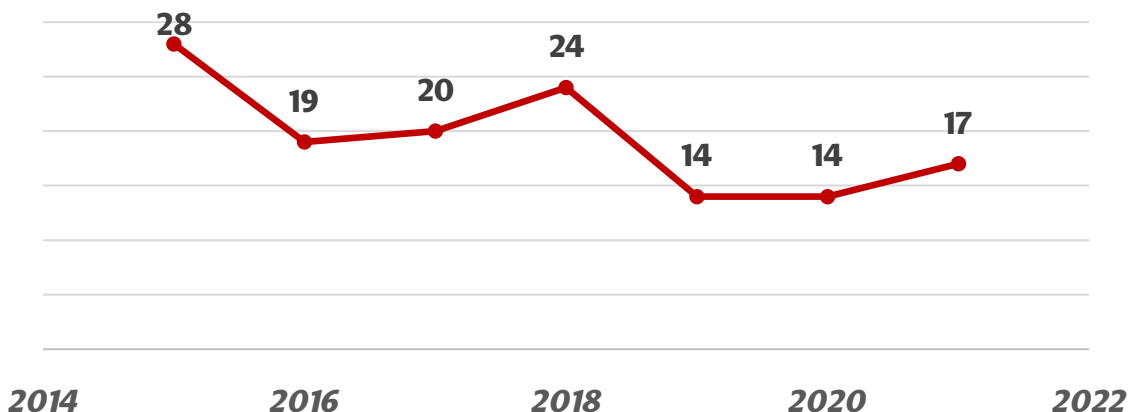
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

### 2.5.2 Educación Continua

El mismo indicador anterior se separó para el área de educación continua, donde el público asistente a estos eventos es sumamente variado, incluyendo padres de familia de festivales navideños y de fin de cursos, integrantes de empresas, directivos de corporaciones, médicos y enfermeras que realizan sus eventos de graduación, asociaciones agrícolas y pecuarias que desarrollan en la Universidad sus congresos internacionales en investigación de sus campos de expertos, entre otros. **(ver gráfica no. 20).**



**Gráfica no. 20. Cantidad de eventos organizados por el área de Educación Continua.**



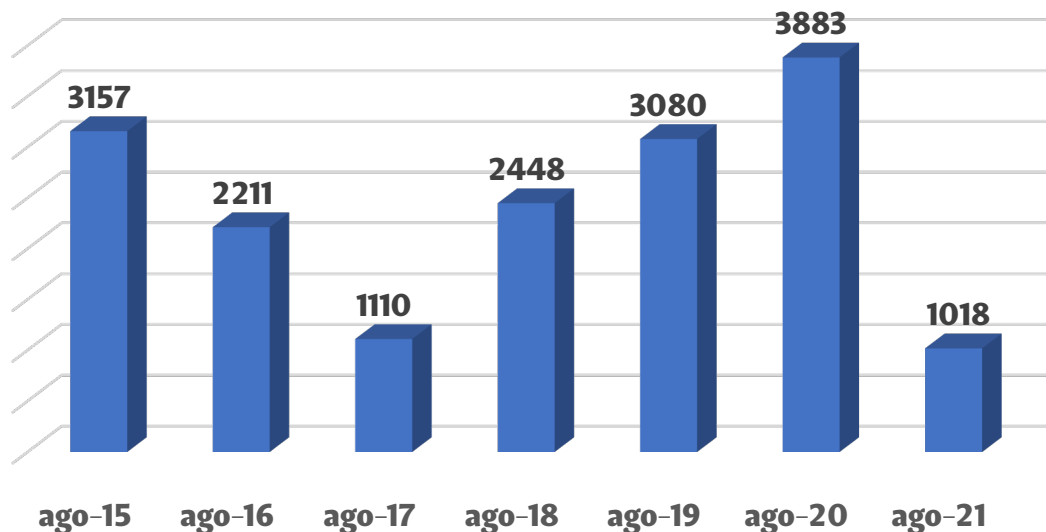
Los datos que se presentan en esta gráfica, corresponden a la cantidad de eventos de educación continua organizados por cada periodo, tales como cursos, talleres, certificaciones, conferencias, congresos y eventos en general por renta de espacios físicos.

## 2.6 Beneficiarios de los Proyectos Pastorales

El trabajo de los 13 grupos juveniles de la Pastoral Universitaria trabajando en los 23 proyectos del área de responsabilidad social, genera beneficios en la comunidad y por ende en sus integrantes.

La **gráfica no. 21** presenta el comportamiento en la cantidad de beneficiarios que se han logrado en cada año, dentro de las comunidades atendidas.

**Gráfica no. 21. Cantidad de beneficiarios de los proyectos sociales.**



Considerando los proyectos de Iluminare, las actividades del Centro de Desarrollo Comunitario, los servicios profesionales en La Salle Ponguinguiola, incluido el bufete jurídico, las jornadas de los grupos juveniles, entre otras, de 2017 a la fecha el crecimiento en la cantidad de personas beneficiadas ha mostrado un crecimiento consolidado, a excepción del último periodo, en que las actividades de trabajo en las comunidades, y el trabajo presencial de los centros comunitarios se detuvo por 14 meses; solo se trabajó en conseguir patrocinios para la entrega de despensas a familias vulnerables.

## 2.7 Logros

### 2.7.1 Deportivos

La **tabla no. 6** muestra la cantidad de medallas y trofeos de primero, segundo y tercer lugar que los selectivos deportivos han obtenido a lo largo de estos seis años, en las diversas competencias locales, estatales, nacionales e internacionales.

**Tabla no. 6. Logros deportivos de los selectivos Universitarios.**

TIPO DE EVENTOS	LUGARES OBTENIDOS																	
	2015			2016			2017			2018			2019			2020		
	1°	2°	3°	1°	2°	3°	1°	2°	3°	1°	2°	3°	1°	2°	3°	1°	2°	3°
Eventos locales	5	2	0	2	1	1	3	3	2	3	1	1	4	4	1	5	0	2
Eventos estatales/regionales	11	3	4	3	2	1	5	3	4	1	1	0	6	4	0	4	0	0
Eventos regionales	0	0	0	4	1	0	3	1	1	1	0	0	3	2	0	1	0	0
Eventos nacionales	1	2	3	3	2	5	2	0	2	7	3	1	6	5	4	3	6	0
Eventos internacionales	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	2	1	0
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>2</b>





No se muestra el 2021, ya que solo han mantenido por algunos meses, entrenamiento físico y participación en ligas recreativas, por motivo del aislamiento por la pandemia.

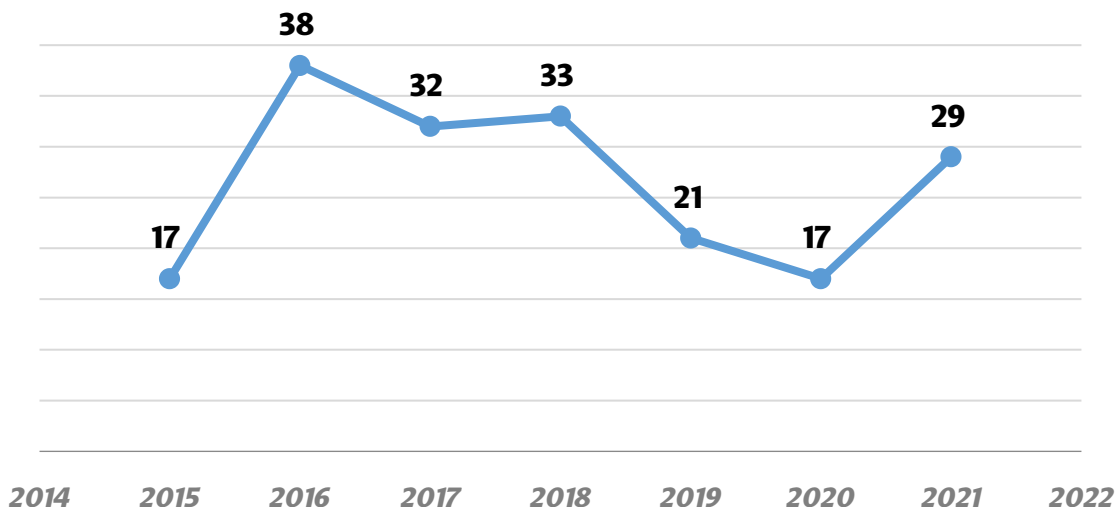
### 2.7.2 Culturales

La academia de artes, siempre atenta al compromiso de la Universidad de difundir la cultura en la comunidad, organiza cada semestre una serie de eventos culturales con invitación abierta a la comunidad.

La **gráfica no. 22**, presenta por año, la cantidad de eventos culturales organizados, muchos de ellos en colaboración con Instituciones y Asociaciones culturales municipales, estatales y nacionales.



**Gráfica no. 22. Cantidad de eventos culturales.**



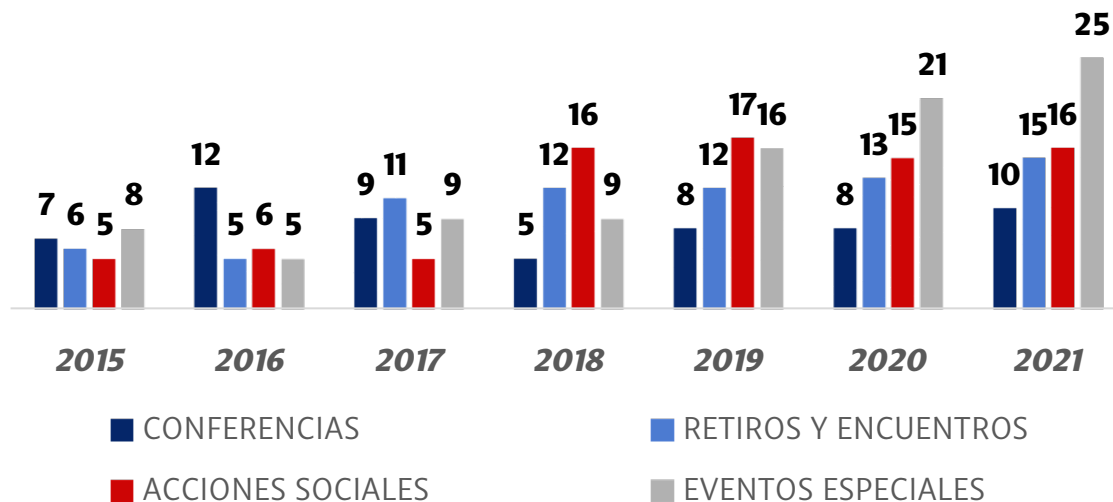
### 2.7.3 Pastoral Universitaria

El trabajo interno de la Pastoral universitaria en su compromiso de generar eventos que apoyen a la reflexión y al desarrollo humano, genera actividades como conferencias, retiros y encuentros, acciones sociales, así como eventos especiales dirigidos todos a la comunidad universitaria en general.

En la **gráfica no. 23** se puede apreciar el comportamiento de estas actividades en los años que se reportan, destacando el crecimiento en las acciones sociales y en los eventos especiales organizados.



**Gráfica no. 23. Cantidad de eventos organizados por la Pastoral Universitaria.**



Al observar la gráfica se estima que se tuvo un crecimiento del 43% en la organización de conferencias, se creció en más del 100% en la organización de retiros y encuentros estudiantiles, se duplicó el desarrollo de acciones sociales en la comunidad y se verificó un alto incremento en la organización de eventos especiales.



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

### 2.7.4 Otros

Por último, es importante destacar, otros logros que ha tenido la Universidad en estos seis años, como:

- Ha sido reconocida como la Mejor Delegación de los Juegos Deportivos Universitarios Lasallistas en 3 ocasiones.
  - La Salle Laguna (2013)
  - La Salle Nezahualcóyotl (2017)
  - La Salle Bajío (2018)
- Fue Sede de la Reunión de la Red de Responsabilidad Social de ODUCAL (2014)
- Obtuvo el Premio ODAEE como una de las mejores Universidades de IBEROAMÉRICA (2015)
- Fue Sede de la Asamblea de FIMPES (2016)
- Fue Sede del Foro de Maestros Lasallistas 2017
- Es Embajadora reconocida por la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV), por la promoción del turismo educativo en la Ciudad (2017, 2018, 2019, 2020)
- Se tienen 3 años de operación del modelo ADN, como primera y única réplica en el Estado de Sonora, gracias a las aportaciones económicas de Red Sumarse Sonora (2018, 2019, 2020)
- Fue sede de la 2da. edición del FLAC (2018)



- Se entregó el Doctorado Honoris Causa a las Primeras dos Damas en la Universidad: Doc. Catalina Mendoza Arredondo y a la Doc. Beatriz Marina Bours Muñoz (2018)
- Está reconocida como Institución Socialmente Responsable por la CEMEFI en 2019 y 2020.
- Fue sede de los primeros Juegos Deportivos Inter preparatorianos Lasallistas en Cd. Obregón (Mar 2020).
- Durante 2 años se ha organizado el primer evento deportivo regional de convocatoria abierta: LA COPA LA SALLE (2019, 2020)
- Reconocimiento como Miembro Socialmente Responsable del Clúster Minero (2019).
- Reconocimiento otorgado por el Gobierno del Estado de Sonora a través de la Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable, por implementar acciones encaminadas a lograr un campus libre de plástico de un solo uso. (junio, 2021).



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

## 3. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

### 3.1 Coordinación de Apoyo, Tecnología e Información (CATI)

#### 3.1.1 Centro de Tecnologías

##### *Laboratorios de Cómputo*

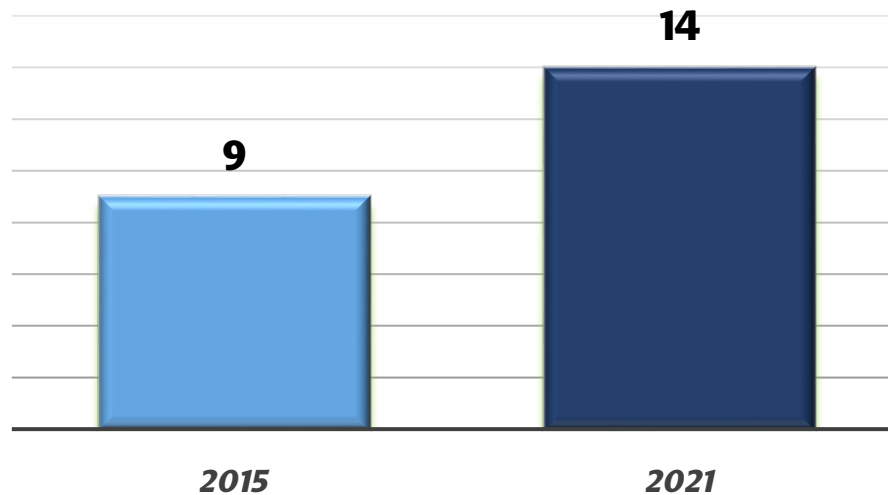
Para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje en cuanto a laboratorios computacionales, el Centro de Apoyo, Tecnologías e Información se asegura de ofrecer lo necesario en cantidad y calidad.

En este rubro, del año 2015 al 2021 se verifica un incremento general del 56% con 5 laboratorios más:

- 2015 - Laboratorio de computadoras iMac En el aula D1 con 16 equipos
- 2016 – Laboratorio de Estaciones de Trabajo En el aula D3A con 16 equipos
- 2018 - 3 Laboratorios en Talleres de Diseño En el aula G18 con 60 equipos
- 2019 – Laboratorio Bursátil y de Negocios En el aula E6 con 31
- 2020 – Centro de Habilidades Digitales En Talleres con 5

En la **gráfica no. 24** se puede observar el incremento en la cantidad de laboratorios de cómputo, pasando de 9 en 2015 a 14 en el 2021.

**Gráfica no. 24. Incremento de Laboratorios de Cómputo en el periodo 2015-2021**

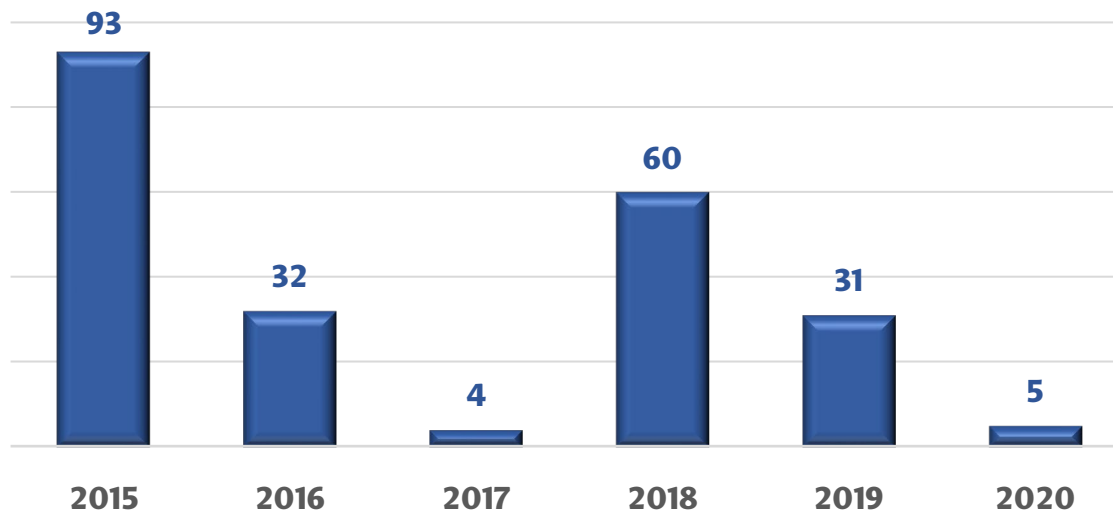


### **Renovación de Equipo de Cómputo**

El equipo de cómputo se renueva constantemente, con base en el análisis de las capacidades y desempeños de los equipos de cómputo y las necesidades de la comunidad universitaria. Durante el periodo 2015-2021 se renovaron 225 equipos de un total de 333, que representan el 68% del total.

En la **gráfica no. 25** se presenta el incremento en las renovaciones de equipos de cómputo durante el periodo 2015 al 2021.

**Gráfica no. 25. Incremento en renovaciones de equipos de cómputo en el periodo 2015-2021.**

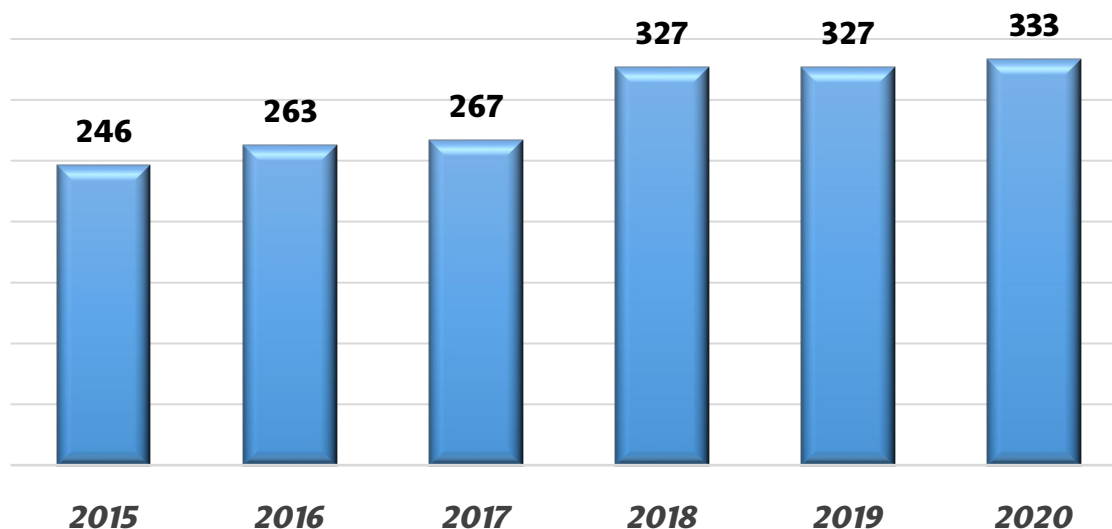


### **Crecimiento en Equipo de Cómputo**

Con el crecimiento de la población estudiantil, la cantidad de usuarios de equipos tecnológicos va al alza lo que representa un incremento en la demanda de equipos. Durante el periodo 2015-2020 el CATI generó un crecimiento del 36% en equipos de cómputo para atender la demanda, tal como se presenta en la **gráfica no. 26.**



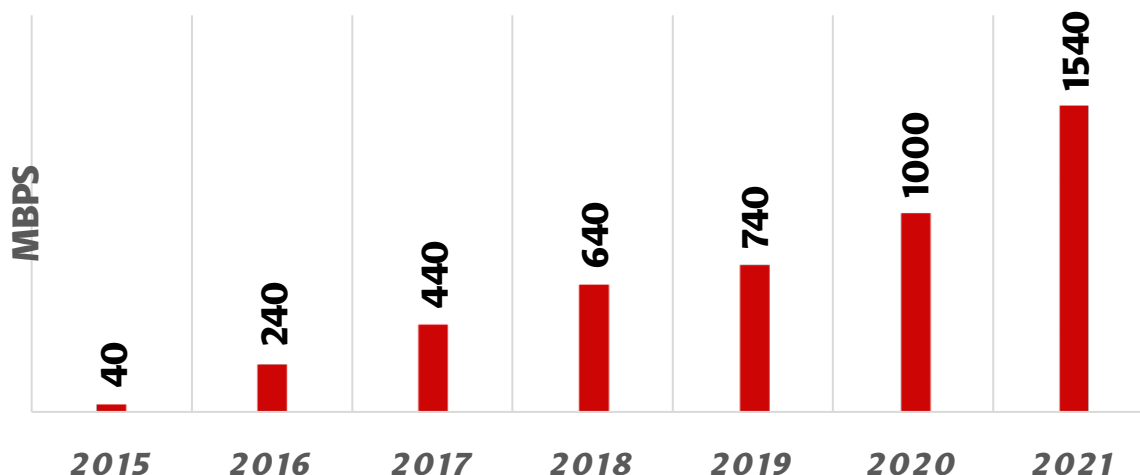
**Gráfica no. 26. Crecimiento en equipos de cómputo en el periodo 2015-2020.**



### **Crecimiento en Ancho de Banda (Mbps)**

El ancho de banda hace referencia a la cantidad de datos por segundo que se pueden transmitir en una conexión, por ejemplo, a internet. El CATI busca contar con la capacidad que permita la productividad de trabajo requerida por los usuarios, para que tengan una transmisión de datos sin problema. En este aspecto se trabajó de manera constante, obteniéndose un incremento sustancial de 3,850% en el ancho de banda durante el periodo 2015 al 2021. La información se presenta en la **gráfica no. 27.**

**Gráfica no. 27. Crecimiento en ancho de banda en el periodo 2015-2021.**



### **Crecimiento en Ancho de Banda por Alumno**

La productividad de los usuarios se mide tomando en cuenta qué tanto se hace en cuanto tiempo, pero de igual forma es importante puntualizar qué tanta población está haciendo uso de determinada tecnología. De ahí viene la pertinencia de la capacidad elegida a implementar en la infraestructura tecnológica de la universidad.

De acuerdo a SETDA, principal asociación de miembros que representa a los líderes de aprendizaje digital de los estados y territorios de Estados Unidos, un alumno requiere de 1,000 Kb para satisfacer sus necesidades de transmisión. Tomando en cuenta esta referencia y atendiendo a las características de nuestra población estudiantil, La Salle Noroeste contempla actualmente 945 Kb por estudiante, lo que nos ubica en una capacidad idónea. Durante el periodo 2015-2021, el CATI trabajó constantemente para mejorar la productividad

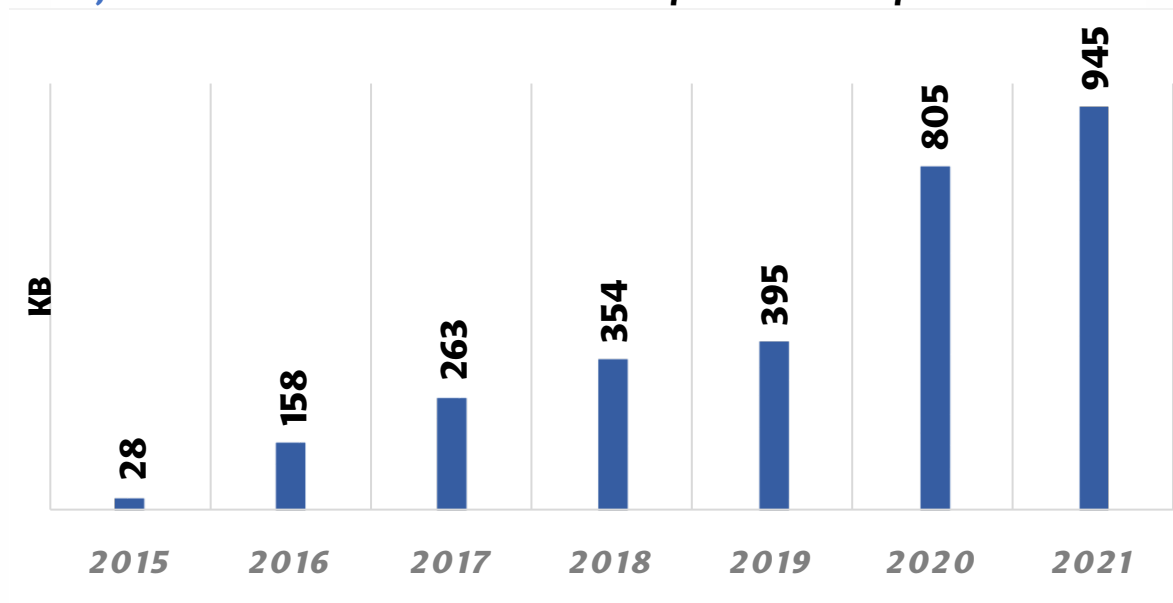
## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



requerida en Kb, con un incremento del 3,275%. En la **gráfica no. 28** se presentan estos datos.

**Gráfica no. 28. Crecimiento en ancho de banda por alumno en el periodo 2015-2021.**



\*SETDA: 1 Alumno = 1000 Kb ULSA = 945 Kb

### **Licenciamiento de Software**

El licenciamiento de software es imprescindible para trabajar en apego a la legislación en nuestro país. Instalar un programa con su respectiva licencia garantiza su correcto funcionamiento, adicionalmente permite las actualizaciones y soporte disponibles hasta su sustitución por una nueva versión, o por cambio de tecnología. De igual forma, el licenciamiento ofrece mayor seguridad contra ataques informáticos como virus.

## **7 Comunicado del Rector**

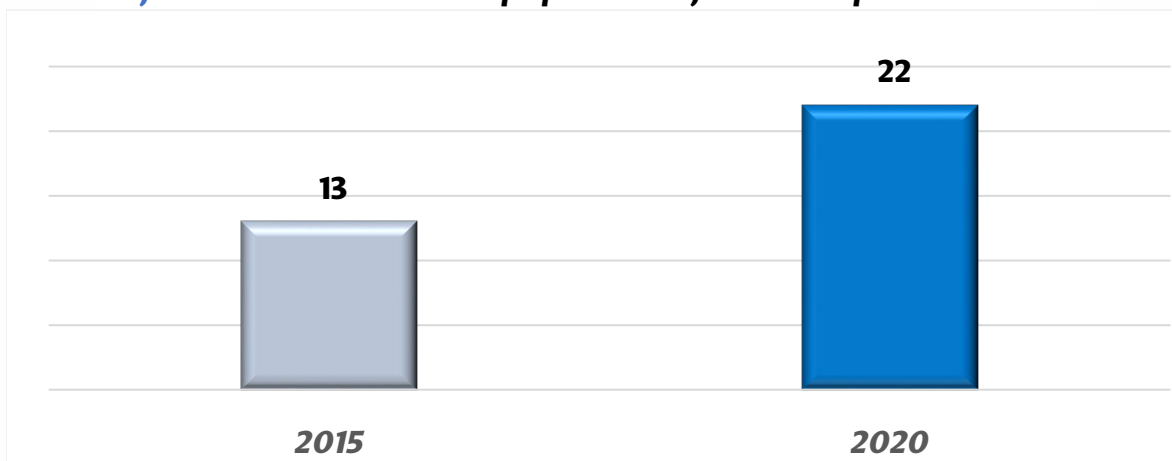
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

En el rubro de paquetes de software nuestra universidad presentó un incremento del 70% entre 2015 y 2020, pasando de 13 a 22 respectivamente, tal como se presenta en la **gráfica no. 29.**

Los 22 paquetes adquiridos al año 2020 son los siguientes:

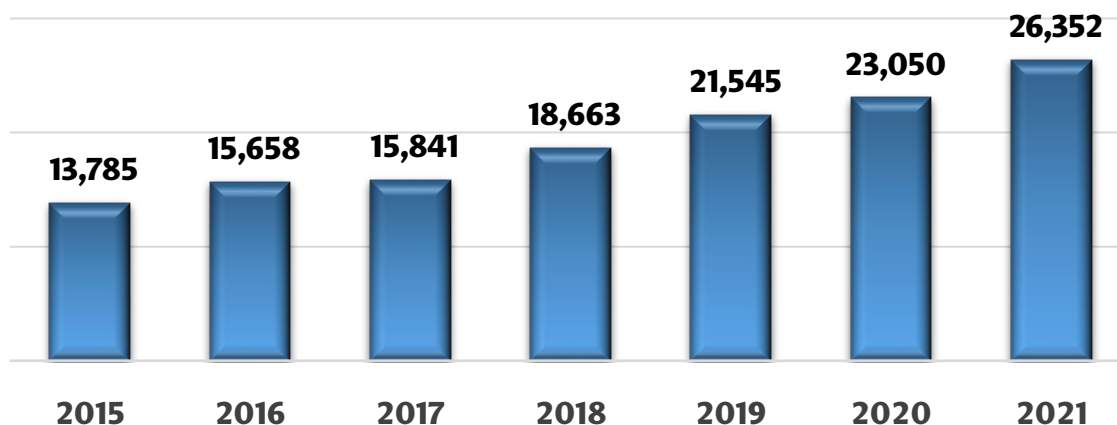
- Office 365
- Minitab
- VmWare
- ProTools
- LabView
- Aspel
- SolidWorks
- Citrix
- Adobe
- Hum&Select
- PaperCut
- Sophos Interceptor
- MatLab
- Atlas.TI
- Proxmox
- RealFlow
- Real Flow
- PepLink
- Vimeo
- PaperCut
- Question Pro
- Slate Digital

**Gráfica no. 29. Crecimiento en paquetes de software en el periodo 2015-2021**



En lo que respecta al licenciamiento, se pasó de 13,785 licencias en 2015 a 26,352 en 2021. Lo anterior representa un incremento de un 91% (ver gráfica no. 30).

**Gráfica no. 30. Incremento en el licenciamiento en el periodo 2015-2021.**



## 7 Comunicado del Rector

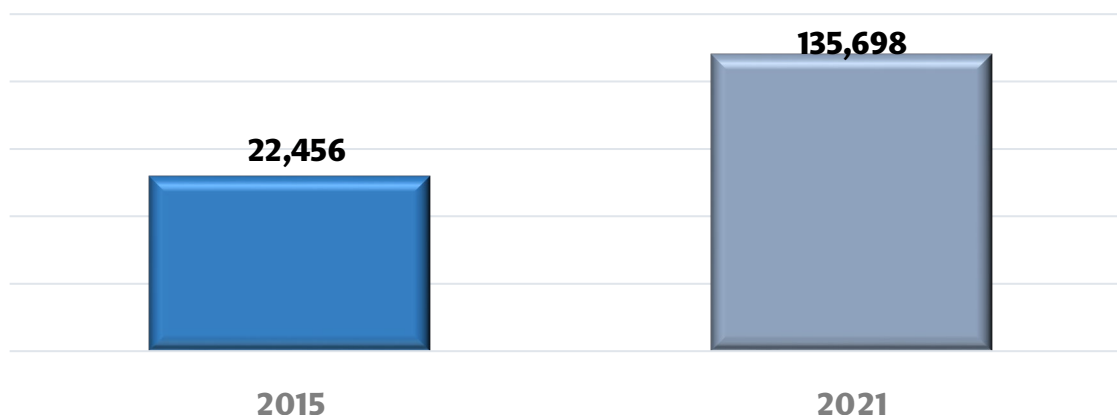
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

### 3.1.2 Biblioteca

#### Recursos Bibliográficos

La Biblioteca de la Universidad se asegura de adquirir los recursos bibliográficos, tanto físicos como digitales (libros y bases de datos digitales), necesarios para atender las demandas de información de los usuarios que se incrementan a la par del crecimiento de la población escolar. Durante el periodo 2015-2021 hubo un aumento importante del 504%, pasando de 22,456 recursos en el año 2015, a 135,698 en 2021 **(ver gráfica no. 31)**.

**Gráfica no. 31. Crecimiento de los recursos bibliográficos, físicos y digitales, en el periodo 2015-2021.**



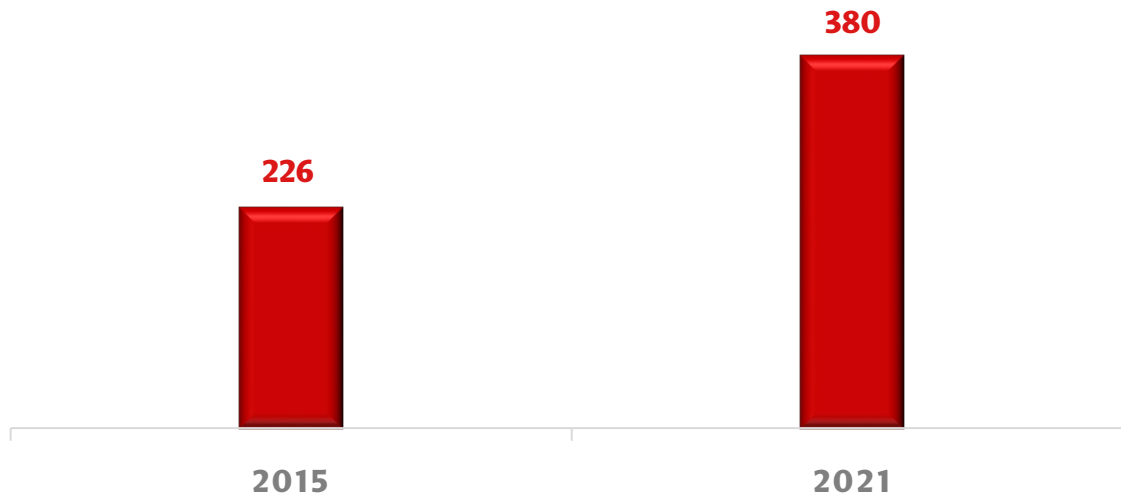
En lo que respecta a las bases de datos, en el 2015 se contaba con 226, pasando a 380 en el 2021, lo que representa un incremento del 68%. Los datos se presentan en la **gráfica no. 32**.



Las bases de datos son las siguientes:

- Salud
  - Clinicalkey
  - UptoDate
- Derecho / C. Intern. / Fin.
  - Vlex
- Multidisciplinar/integradora
- Cengage
- Estadísticas/Estudios de Mercado
  - Statista
- Diseño de Instrumentos
  - QuestionPro

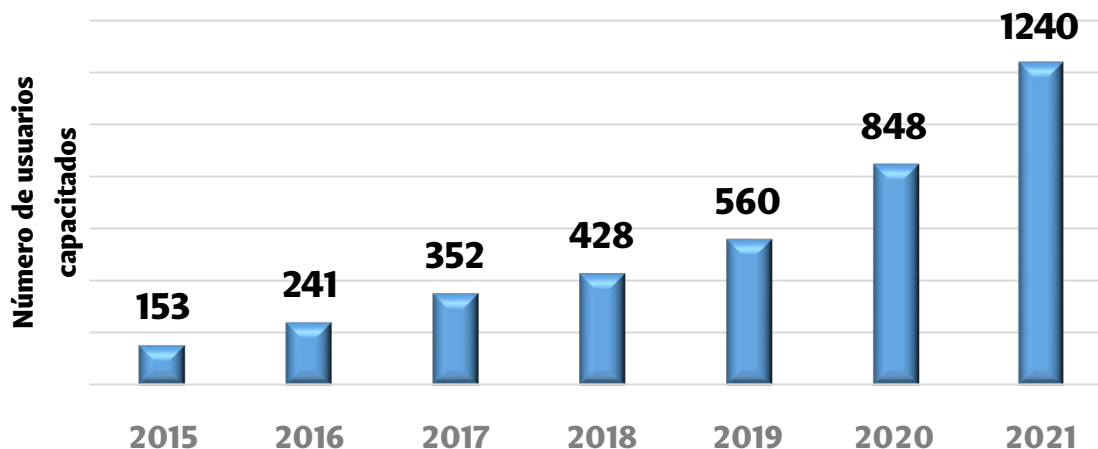
**Gráfica no. 32. Crecimiento en las bases de datos en el periodo 2015-2021.**



**Capacitación en el uso de Recursos de Información**

La Biblioteca se esmera en ofrecer a sus usuarios orientación y capacitación para el manejo de las bases de datos, buscando con ello optimizar su uso productivo. En el periodo que se reporta, se observa un crecimiento en el número de usuarios que obtuvieron capacitación ya sea en modalidad presencial o virtual, pasando de 153 en el año 2015 a 1,240 en 2021, lo que representa un incremento del 710%. **(ver gráfica no. 33)**

**Gráfica no. 33. Crecimiento en el número de usuarios capacitados en manejo de bases de datos en el periodo 2015-2021.**



**Actividades Culturales en Biblioteca**

La Biblioteca ha venido desarrollando acciones de fomento cultural en el arte, la literatura, el cine y otras manifestaciones. Al respecto, ofrece a la comunidad los siguientes programas:

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



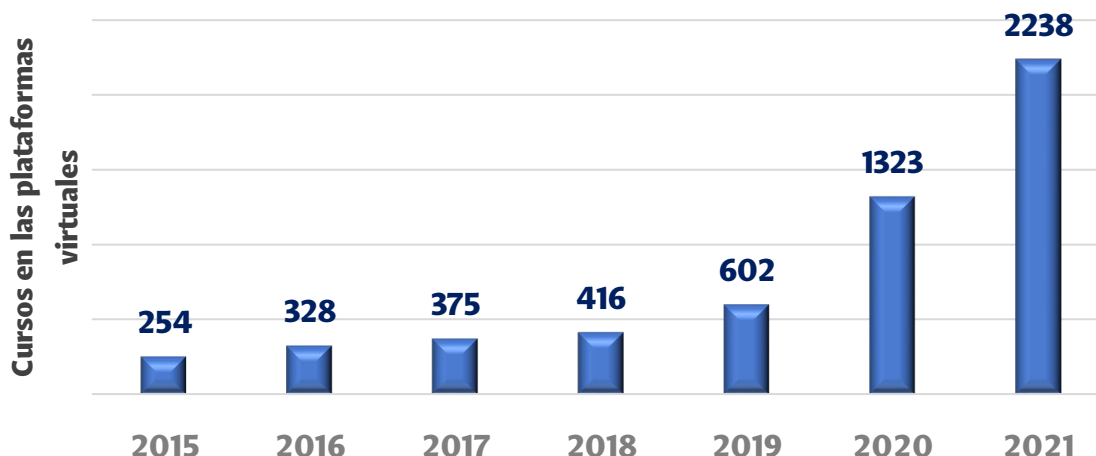
- **Cine Club**, con un incremento del 44% de participantes en el 2018.
- **Café literario**, programa que nace en el 2016 con un incremento del 15 % de participantes en el grupo anual.
- **Jornada Literaria Anual**. Nace en el 2016, con incremento del 20% anual de usuarios.
- **Biblioteca Móvil**. Nace en el 2019 con un incremento en los préstamos del 12% anual.

### 3.1.3 Plataformas Virtuales

Las plataformas virtuales representan espacios de aprendizaje online que permiten crear un aula virtual para impartir clases por Internet. En ellas se almacenan los recursos y las actividades de cada curso, para facilitar tanto al alumno como el docente el tener en un solo lugar concentrado su material, al cual puede acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar. Cabe destacar que del año 2015 al 2019 se contaba con una plataforma educativa universitaria; con la educación en línea que exigió la pandemia del covid19 hubo necesidad de una segunda plataforma en el año 2020, y de una tercera en el 2021.

El crecimiento de los cursos almacenados en las plataformas ha sido muy importante a lo largo de los 7 años que se reportan, con un incremento del 780%. La información se presenta en la **gráfica no. 34**.

**Gráfica no. 34. Cursos almacenados en las plataformas virtuales en el periodo 2015-2021.**



## 3.2 Mantenimiento y Vigilancia

### 3.2.1 Infraestructura Física

#### 3.2.1.1 Crecimiento Físico de Universidad La Salle Noroeste

En estos últimos 7 años el crecimiento de la Universidad La Salle Noroeste ha sido muy notable. Su espacio territorial se ha incrementado en más de un 100% con acciones como son la adquisición de un terreno de 20 hectáreas para el crecimiento futuro de la Universidad, a solo 2 kilómetros del campus principal; la creación del Centro La Salle-Ponguinguola, nueva extensión de Universidad en un área estratégica de la ciudad por su gran afluencia de la población, así como su remodelación para albergar los servicios profesionales universitarios externo gratuitos o a bajo costo; así mismo, la ampliación del



Julio 2014

Junio 2021

Centro Comunitario La Salle en Córcorit con una nueva área de comedor, cocina y oficina para operar el programa ADN que beneficia a gran cantidad de niños de la comunidad en condiciones de vulnerabilidad.

### 3.2.1.2 Incremento de la Infraestructura del Campus

En lo que respecta al crecimiento dentro del campus, se construyeron más de 5,000 m<sup>2</sup> que incluyen dos edificios: el Centro de Cultura y Buen Vivir Sumak Kawsay inaugurado en 2019, con espacios para las actividades de música, danza, artes visuales, grupos estudiantiles, pastoral universitaria y las oficinas de la Dirección de Formación. El otro edificio es la primera etapa de la Residencia Universitaria Lasallista (RUL) en el año 2021, un servicio de alojamiento muy accesible, confortable y seguro para jóvenes foráneos. Además de estas dos importantes construcciones, durante el periodo 2014-2021 se llevaron a cabo otras obras y adaptaciones, todas ellas se enlistan en la **tabla no. 7**

**Tabla no. 7. Obras y adaptaciones destacadas en el campus (2014-2021).**

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Salas de usos múltiples Liesse y Ruán	Rendez vous	Monumento Apoteosis Yaqui	Planta Tratadora de Aguas Residuales	Laboratorios de Arquitectura	Centro de Cultura Sumak Kawsay	Gimnasio La Salle	Residencia Universitaria lasallista (RUL)
Oficinas PILS	Enfermería	Plaza de la Bandera	Cancha de Volibol Playero	Laboratorio Bursátil	Ampliación del estudio de grabación	E-Sports	Monumento el Iluminador

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

	Oficinas de Promoción		Cocina de Cafetería	Caseta de vigilancia Sur	Adaptación de aulas de Fisioterapia	Pebetero 30 Aniversario	
				Bodegas de Archivo y Servicios Generales	Cubículos y salas de juntas en UPT	Laboratorios de Biomédica	
				Laboratorio de cómputo D1		Consultorios de Nutrición	



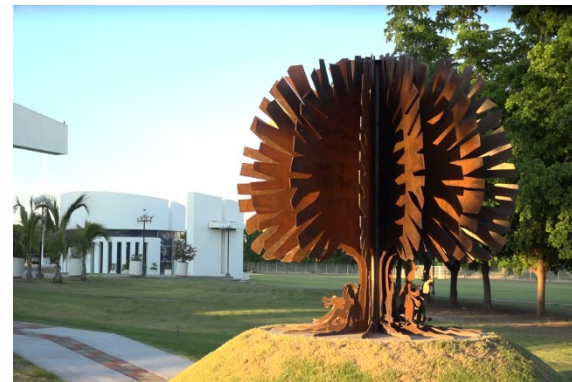
## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



Julio 2014

Junio 2021



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



Julio 2014



Junio 2021



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

### 3.2.1.3 Mantenimiento y Mejoras del Campus

Los trabajos de mantenimiento y mejoras que se hicieron en la infraestructura del campus también fueron muy numerosos en este periodo, con lo que se ha logrado mantener un campus funcional, seguro y bello. Entre las actividades principales realizadas destacan las que se muestran en la **tabla no. 8**.

**Tabla no. 8. Principales trabajos de mantenimiento y mejoras en el campus.**

TRABAJOS 2014-2021
Reemplazo de la cubierta de plaza universitaria
Recarpeteo de estacionamientos sur y norte
Sustitución de alfombras en auditorio y otras áreas
Adaptación muro móvil en salas de usos múltiples
Modificaciones en oficinas administrativas (Promoción, becas, contabilidad y R.H.)
Renovación de barda, backstop y dogouts en campo de béisbol
Fuentes Danzantes en espejo de agua central
Instalación de cerco perimetral norte
Trabajos de impermeabilización en todos los edificios del campus
Pintura del área deportiva
Acondicionamiento de archivo de escolar, oficina de planeación y centro de copiado
Pasto sintético de 2 canchas futbol rápido
Embellecimiento de talud del estadio de soccer



#### **3.2.1.4 Mobiliario y Equipo**

En la **tabla no. 9** se presentan algunas de las principales inversiones que se hicieron en mobiliario y equipo en los últimos 7 años, que sin duda han repercutido notablemente en la cantidad y calidad de los servicios y eventos que realiza la universidad.

### **7 Comunicado del Rector**

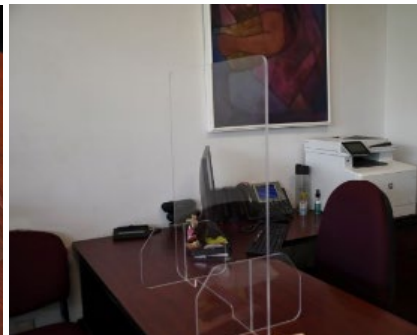
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



**Tabla no. 9. Principales inversiones en mobiliario y equipo (2014-2021).**

EQUIPAMIENTO 2014 - 2021
Pantalla Led para exteriores de 15 m2 en 60 módulos
Elevador en la UPT para uso especial y carga
Templetes y estructuras para luces para armar escenarios
Equipo de sonido, mezcladoras digital e iluminación led para auditorio y eventos
Stands y mamparas para expos
Mobiliario para banquetes (sillas, mesas, mantelería, vajilla, entre otros)
Equipamiento de cocina para servicio cafetería y eventos
Sustitución de mobiliario de oficinas y aulas
Pizarrones de cristal templado en aulas
Sustitución de equipos de refrigeración, bebederos y mingitorios
Remolque equipado para venta de alimentos (Food Truck)
Motocarro para cafetería y servicios generales
Tótems digitales para difundir información en el campus
Filtros Sanitarios y equipos de desinfección
Planta generadora de energía de emergencia para CTI





## **Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

### 3.2.1.5 Equipo de Transporte

En cuanto a equipamiento se refiere, cabe mencionar que el rubro de transporte fue de los que mayor crecimiento e impacto tuvo en estos últimos 7 años, al incrementarse la flotilla de vehículos Institucionales en un 166% al pasar de 3 a 8 vehículos por lo que actualmente se cuenta con 3 vehículos Sedan, 3 Pickup y 2 vehículos de Pasajeros. Los 5 vehículos adquiridos durante el periodo se presentan en la **tabla no. 10**, indicándose el año de compra.

**Tabla no. 10. Adquisiciones de Equipo de Transporte.**

AÑO DE COMPRA	VEHÍCULO
2014	Ranger 2009
2015	Sprinter 2015
2017	Versa 2017
2018	Silverado 2017
2019	Minibus 2019

De las nuevas adquisiciones presentadas en la tabla no. 10, destacan 2 vehículos de pasajeros: el minibus Ford F150 y la van Mercedes Benz Sprinter.

#### **Minibus**

El minibus tiene una capacidad de aproximadamente 30 personas (16 sentados) que se utiliza para traslado de la comunidad en ruta escolar de 2 kilómetros que va del campus a la parada más cercana de transporte público y de regreso, con el cual sean trasladado un Promedio de 140 pasajeros diarios.



## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

**Servicio de Transporte Sprinter**

De mucha relevancia ha sido la adquisición de la van Sprinter que se emplea para viajes locales y foráneos, servicio de transportación con una capacidad para 19 pasajeros; dicho transporte ha permitido realizar más de 200 servicios de traslado de los cuales el 80% son servicios foráneos, con lo que se han beneficiado aproximadamente 2,500 usuarios y se han recorrido más de 150,000 kilómetros en viajes con diversos destinos en 10 estados de la República, como se ilustra en la **figura no. 2.**



**Figura no. 2. Destinos del Servicio Transportación Sprinter.**



**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

### 3.2.1.6 Crecimiento del Factor Humano

A la par con el incremento de la matrícula, de servicios y eventos en la universidad en el período analizado, también se dio un crecimiento del 30% del personal de servicio en las áreas de limpieza, vigilancia, jardinería, mantenimiento y servicios generales.

Al tomar la universidad la administración de cafetería en 2017, se integraron a la coordinación de mantenimiento y vigilancia las áreas de servicios alimentarios y la de adquisiciones y activos fijos. Adicionalmente, el mantenimiento del Centro Comunitario La Salle y el Bufete Jurídico Gratuito también está a cargo de la Coordinación de Mantenimiento y Vigilancia. Por lo que la Coordinación en general ha tenido un crecimiento del 70%, lo que ha significado tener personal suficiente para dar soporte a todas las áreas de la universidad y poder realizar la gran cantidad de servicios y eventos con gran éxito. Cabe resaltar que el crecimiento del personal ha traído consigo el beneficio a un grupo de personas y sus familias al proporcionarles trabajos estables, bien remunerados y donde se pueden desarrollar personal y profesionalmente; muestra de ello han sido los ascensos de nivel y puesto que han tenido varios integrantes de la coordinación; así como las becas para el ingreso de 3 personas a estudios de licenciatura y dos a estudios de posgrado en los programas académicos de la universidad.

### 3.2.2 Servicios Alimentarios

Una decisión de gran impacto que se dio en este periodo fue la de administrar la cafetería de la universidad y crear el área de servicios alimentarios, la cual se integró a la Coordinación de Mantenimiento y Vigilancia en el año 2017. Con ello se dio respuesta a la demanda de la comunidad universitaria de mejorar la atención, calidad y sobre todo los precios de los alimentos que se ofrecían en el campus. Indudablemente se ha dado respuesta a esta necesidad ya que se ofrecen servicios de alimentación con elevados estándares de calidad a

precios bajos, un 55.55% más bajos que el precio de mercado en productos elaborados y 9.89% más baratos en productos terminados en igualdad de condiciones.

Adicionalmente se incrementaron los puntos de venta al incorporar un café y un food truck, así mismo fue posible ofrecer todos los servicios especiales y de banquete que requieren las áreas de la universidad, lo que ha significado ahorros e ingresos adicionales a la institución.



En la **tabla no. 11** se muestran los servicios otorgados por el área desde que inició operaciones en el año 2017. Se precisa el número de servicios y de personas atendidas por año en los distintos eventos, que se clasifican en servicios institucionales (servicios de café solicitados por las áreas internas en sus reuniones o cursos); eventos especiales (eventos masivos institucionales como banquetes de graduación, desayunos de maestros, cena en la posada del personal, entre otros) y eventos especiales externos (contratados por instituciones externas). Además, en esta tabla se presentan los tickets totales que son todas las operaciones registradas en los diferentes puntos de venta y los eventos por lo que cada ticket puede ser resultado de la venta de un solo artículo o bien ser el ticket por un servicio de banquete para cientos de personas. Como nota adicional cabe mencionar que en el último periodo se tuvo un decremento muy importante que se debe a que fue año de pandemia, por lo que los servicios estuvieron varias semanas suspendidos, y el resto del año solo se tuvo venta al personal de planta y por eventos institucionales.



**Tabla no. 11. Resumen de los servicios de alimentación otorgados en el período 2017-2021.**

<b>ÁREA DE SERVICIOS ALIMENTARIOS</b>										
<b>Tipo de Evento</b>	<b>2017-2018</b>		<b>2018-2019</b>		<b>2019-2020</b>		<b>2020-2021*</b>		<b>TOTAL</b>	
	<b>Servicios</b>	<b>Personas Atendidas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Personas Atendidas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Personas Atendidas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Personas Atendidas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Personas Atendidas</b>
<b>Eventos especiales</b>	51	13,268	57	14,824	33	9,565	80	5,792	<b>221</b>	<b>43,449</b>
<b>Evento especial externo</b>	5	690	2	90	5	617	4	1,600	<b>16</b>	<b>2,997</b>
<b>Servicios institucionales</b>	774	11,610	415	12,450	713	2,242	460	2,300	<b>2,362</b>	<b>28,602</b>
<b>Tickets totales emitidos</b>	129,461		162,559		138,969		13,845		<b>444,834</b>	

\* Período en pandemia y solo se incluye información hasta el mes de junio.

El área de servicios alimentarios ha realizado una serie de acciones de mejora de la calidad que le ayudan a mantener la calidad, calidez, higiene, precio y presentación, entre ellas las pruebas de inocuidad sanitaria frecuentes, el equipamiento y la capacitación. Estas acciones han tenido como resultado una muy buena aceptación de la comunidad universitaria, lo que se constató en la última encuesta de satisfacción realizada en el 2019 a una muestra de 414 usuarios (77.3% alumnos, 12% maestros y 10.7% personal) que arrojó resultados como los siguientes:

- El 92.6% respondieron que la atención del personal es muy buena
- El 97% dio una calificación positiva a la relación precio-beneficio
- EL 94.6% otorgo una buena calificación general a los servicios de cafetería.

### 3.2.3 Campus Socialmente Responsable

Comprometida con la responsabilidad social como línea estratégica de los últimos dos planes maestros de la Universidad, la Coordinación de Mantenimiento y Vigilancia ha implementado una serie de acciones de mejora o buenas prácticas en los rubros de cuidado de la energía, cuidado del agua, cuidado del medio ambiente e inclusión. En el primer rubro relativo al cuidado de la energía, se dio un gran paso con el empleo de energía renovable a través del porteo con el parque Los Santos Solar I, ubicado en el estado de Chihuahua. Otro rubro en el que se ha trabajado de manera importante es sin duda el cuidado del agua, destacando la instalación de una planta tratadora de aguas residuales con un proceso biológico con capacidad de 55 m<sup>3</sup> que genera agua para riego de las áreas verdes, o al sustituir más del 50% de sus mingitorios por ecológicos que no emplean agua. El cuidado del medioambiente se ha promovido fuertemente mediante el reciclado en alianza con el Centro Ponguinguola, así mismo con la instalación de llenados de agua purificada se ha buscado eliminar el uso de plástico de un solo uso. Por último, en lo que se refiere al rubro de inclusión se han adaptado las instalaciones del campus para asegurar la accesibilidad de personas con capacidades especiales. En la **tabla no. 12** se enlistan las acciones emprendidas, por rubro.

**Tabla no. 12. Acciones a favor de un Campus Socialmente Responsable 2014 – 2021**

ACCIONES REALIZADAS	RUBRO
Porteo de energía solar de parque solar	Cuidado de la energía
Luminarias solares en estacionamientos	
Sustitución de lámparas por Led	
Aires acondicionados de alta eficiencia	

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



Planta tratadora de aguas residuales	Cuidado del agua
Mingitorios ecológicos secos	
Llenado automáticos de agua purificada	Cuidado del medio ambiente
Reconstrucción vivero	
Contenedores para reciclado	
Eliminar materiales no biodegradables	
Pasamanos en el campus	Inclusión
Adaptación baños para discapacitados	
Elevador exclusivo en la UPT	

### 3.2.3.1 Energía Eléctrica

Sin duda uno de los rubros que más han tenido impacto en este período es el del cuidado del recurso de la energía eléctrica. Al respecto se ha logrado mantener el consumo de energía e incluso disminuirlo a pesar del notable crecimiento de la universidad, con acciones efectivas como la sustitución de aproximadamente el 70% de luminarias incandescente del campus por luminarias led con lo que, por ejemplo, en el caso de las aulas se obtuvo un ahorro del 76% al realizar la sustitución. Además, el uso de energía limpia con el porteo de planta solar Los Santos I a partir de julio de 2017 ha representado un gran ahorro en facturación al evitar incrementos de cuotas de CFE; al respecto, en la **tabla no. 13** se presentan los consumos de energía eléctrica por año en el campus, el porcentaje de esa energía que fue porteadada y el ahorro que representa ese porteo respecto a que hubiera sido solo energía facturada por CFE.

**Tabla no. 13. Comparativa de consumos de energía anual (agosto-Julio), energía porteada y ahorro.**

<b>PERÍODO</b>	<b>CONSUMO TOTAL (KWH)</b>	<b>ENERGÍA PORTEADA (%)</b>	<b>AHORRO EN FACTURACIÓN (%)</b>
2014-2015	889,551	0%	0%
2015-2016	1,030,204	0%	0%
2016-2017	1,059,629	5%	2%
2017-2018	1,045,197	71%	43%
2018-2019	1,098,550	58%	32%
2019-2020	996,074	55%	28%
2020-2021*	685,623	98%	48%

\* En el caso de este último periodo los datos son de agosto a mayo.

## 4. CONTABILIDAD

### 4.1 Indicadores Financieros

Con la finalidad de mostrar la evolución y salud financiera de la universidad, se proponen los siguientes indicadores financieros de evaluación:

- El índice de liquidez, que representa la capacidad de la universidad de responder a las obligaciones financieras en el corto plazo.
- La autonomía financiera, que trata de definir la dependencia que tiene una entidad de sus acreedores.
- La eficiencia, entendida como la medición de la capacidad de la organización para generar resultados positivos.

## **7** Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



En la **tabla no. 14** se pueden observar los resultados de la universidad en estos indicadores.

**Tabla no. 14. Resultados de los indicadores financieros 2015-2021.**

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Rango deseable
Índice de liquidez	13.91	9.57	7.29	8.63	7.77	6.16	EN PROCESO	Mayor a 1
Autonomía financiera	96.68%	97.84%	97.28%	97.76%	97.57%	97.11%		Mayor a 70%
Eficiencia	18.13%	10.85%	6.91%	7.06%	6.33%	7.77%		Debe ser positiva

En relación a la liquidez se observa que en todo el periodo que se informa la universidad ha mantenido su capacidad de pago, esto en virtud de contar con los recursos suficientes para responder a las obligaciones en el corto plazo. A partir del 2017 se verifica una reducción de ese índice, derivada principalmente del incremento de la inversión en activos fijos. Sin embargo, la liquidez general se ha mantenido.

Respecto a la autonomía financiera que indica la independencia que tiene la institución en relación a capitales ajenos, cabe destacar que la autonomía es casi total, debido a que no se cuenta con financiamiento ni pasivos a largo plazo; los compromisos existentes se conforman por los seguros educativos y las contribuciones y provisiones de impuestos y de fondo de ahorro de corto plazo.

Sobre la eficiencia, se verifica que se ha mantenido positiva durante el periodo reportado, aunque se percibe una disminución a partir del 2017. Cabe mencionar que a partir de ese periodo se ha establecido como política contable el reconocimiento de las cuentas de difícil cobro a través del registro de una provisión de cuentas incobrables. Aunque este registro reduce el resultado, permite mostrar de manera más real la información financiera.

## 4.2 Inversiones

Las inversiones en activo fijo representan los recursos que una entidad destina para la adquisición y/o construcción de bienes muebles e inmuebles que no están destinados para la venta, sino para la prestación de servicios. La universidad ha experimentado un importante crecimiento en estos bienes, lo cual ha permitido mejorar e incrementar los servicios prestados a la comunidad universitaria.

En la tabla no. 15 se puede observar la inversión destinada a cada rubro de activo fijo por año, destacando en el año 2016 la adquisición de un terreno, cuyo valor actual es muy superior al precio de adquisición. Posteriormente, se puede verificar el crecimiento en la cuenta de edificios, representada por las construcciones que realiza la universidad, siendo las más importantes el Edificio de Cultura y Buen Vivir “Sumak Kawsay” y la Residencia Universitarias Lasallista “RUL”. Otras importantes inversiones realizadas en el periodo son: Taller de Arquitectura, bodegas para archivo, planta tratadora de aguas residuales, cancha de volibol playero, laboratorio bursátil, gimnasio y laboratorio de e-sports.

Cabe mencionar que estas inversiones se han efectuado con recursos propios de la universidad, sin necesidad de recurrir a financiamientos externos.



**Tabla no. 15. Inversiones 2015 – 2021.**

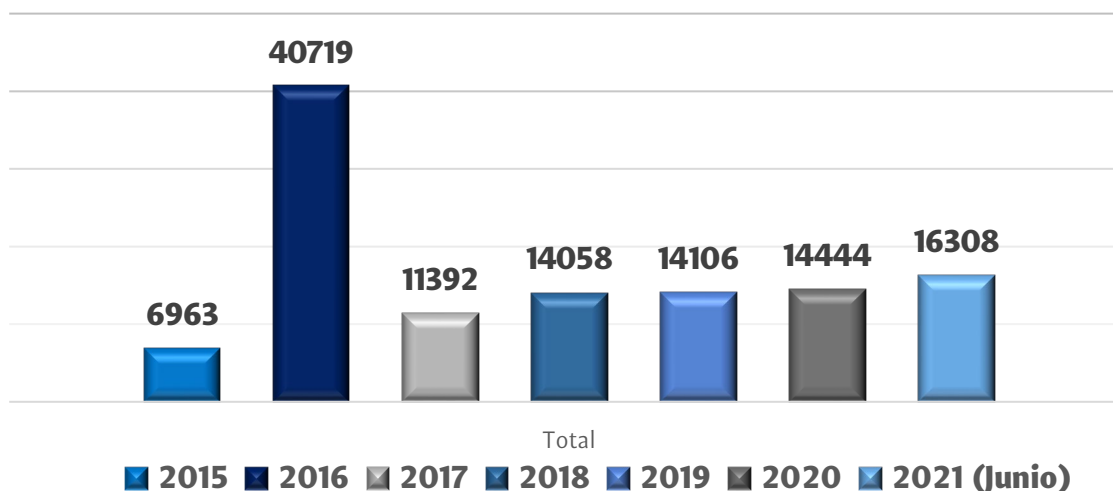
<b>CONCEPTO</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021 (Junio)</b>	<b>Total</b>
Terrenos	0	31,195	481	0	0	0	0	31,676
Edificio y construcciones	1,247	585	2,901	10,164	9,288	12,393	14,998	51,576
Mobiliario y equipo	1,568	6,299	2,832	2,087	1,321	1,652	269	16,028
Sistemas	160	68	522	694	1,133	139	26	2,742
Equipo de computo	1,769	2,002	3,551	509	1,176	237	796	10,040
Equipo de biblioteca	386	519	223	118	56	11	219	1,532
Equipo de laboratorio	404	52	255	96	39	7	0	853
Equipo de automatización	0	0	0	284	748	0	0	1,032
Maquinaria y equipo	0	0	0	106	0	6	0	112
Equipo de transporte	1429	0	628	0	345	0	0	2,402
<b>Total</b>	<b>6,963</b>	<b>40,720</b>	<b>11,393</b>	<b>14,058</b>	<b>14,106</b>	<b>14,445</b>	<b>16,308</b>	<b>117,993</b>

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

El crecimiento total de las inversiones en el periodo que se informa es de \$117,993 (cifras expresadas en miles de pesos), lo que representa un incremento del 52.15% respecto al activo fijo total al concluir el año 2015. Resalta que en el 2021 se verificó un fuerte incremento, ya que al cierre del mes de junio la inversión total en miles de pesos alcanza la cifra de \$16,308, debido principalmente a la construcción de la Residencia Universitaria Lasallista (RUL). **(Ver gráfica no. 35).**

**Gráfica no. 35. Inversiones 2015 – 2021.**



### 4.3 Beca Crédito

El área de beca crédito ha experimentado un continuo crecimiento a lo largo de la historia de la universidad. Las opciones de beca crédito y otros apoyos financieros han crecido no solo en número de beneficiarios, sino también en tipos de financiamiento, lo que ha permitido a muchos jóvenes cursar y concluir con éxito sus estudios en la universidad. Los

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021

principales apoyos se otorgan considerando la situación socioeconómica de las familias, pero también se cuenta con becas de excelencia académica, deportivas, culturales, de colaboradores y convenios empresariales. En el 2019 se formalizó una alianza con el Instituto de Becas y Crédito Educativo del estado de Sonora, el cual está dirigido a personas con situación económica muy vulnerable y hasta la fecha, han accedido a este beneficio más de 100 estudiantes.

**Tabla no. 16. Población beneficiada con beca crédito 2015 – 2021.**

Año	Incrementos	
	Beca Crédito	Población Total
2015	6.73%	9.60%
2016	7.42%	8.39%
2017	7.56%	5.89%
2018	13.21%	5.56%
2019	15.20%	10.29%
2020	10.22%	2.89%
<b>2021</b>	<b>En proceso</b>	

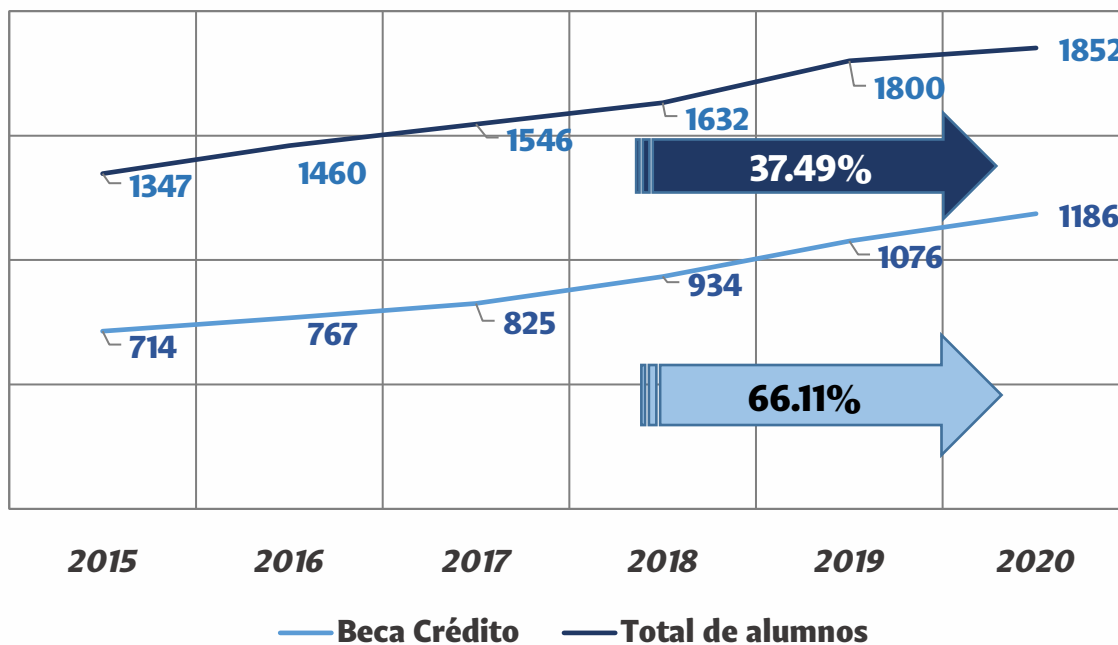
En la **tabla no. 16** se puede observar que durante el periodo que se informa, cada año se ha incrementado la población de alumnos de licenciatura, así como la proporción de alumnos beneficiados con beca crédito. Destaca que, a partir de 2017, el porcentaje de incremento de alumnos beneficiados ha superado al porcentaje de incremento de población total,

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

especialmente en los años 2019 y 2020. Esto se debe principalmente a la situación económica de la región y del país, que ha sido agravada en el 2020 por la pandemia de COVID-19. Se espera que la cifra se estabilice y se logre mantener un incremento similar en la población total y la población beneficiada con beca crédito.

**Gráfica no. 36. Crecimiento de beca crédito 2015 – 2021.**



En la gráfica no. 36 se puede observar el importante crecimiento en el número de alumnos beneficiados con algún apoyo de beca crédito, alcanzando la el 66.11% en el periodo que se informa, mientras que el crecimiento de la población estudiantil en licenciatura es del 37.49%. Otro dato relevante es la proporción de alumnos beneficiados, que al cierre de 2020 fueron 1186 y corresponden al 64.04% de la población total.

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



Es importante considerar que el programa de beca crédito, como su nombre lo indica, consiste en un financiamiento conformado por un porcentaje de beca y un porcentaje de crédito, el cual debe cubrirse a la institución al término de los estudios con un año de gracia a partir del egreso. Aunque en los últimos años se han establecido esquemas de becas que no contienen crédito, tales como las becas derivadas del convenio con el Instituto de Becas y Crédito Educativo del Estado de Sonora, las becas a empleados, entre otras, la mayoría de los apoyos continúan manteniendo una parte de crédito, por lo que otro elemento importante de análisis lo constituye la recuperación del mismo, la cual se presenta en la **tabla no. 17**

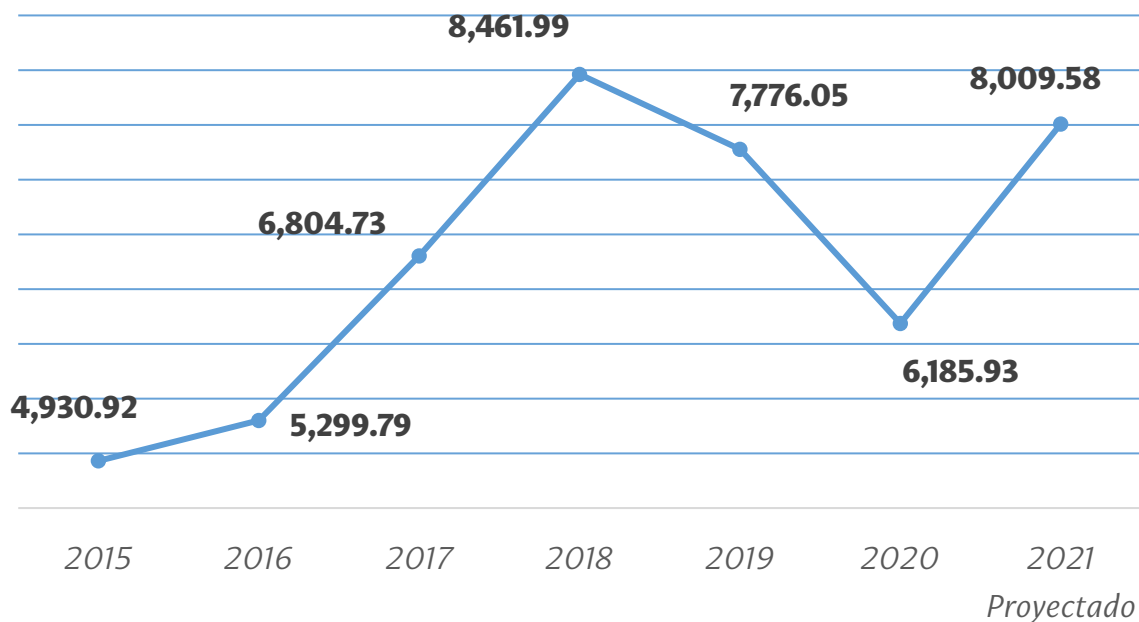
**Tabla no. 17. Recuperación de beca crédito 2015 – 2021.**

Año	Importe	Porcentaje Incremento
2015	4,930.92	24.42%
2016	5,299.79	7.48%
2017	6,804.73	28.40%
2018	8,461.99	24.35%
2019	7,776.05	-8.11%
2020	6,185.93	-20.45%
2021	8,009.58	29.48%

En la **tabla no. 17** se observan importantes incrementos en la recuperación del 2015 hasta el 2018, logrados gracias al establecimiento de diversas estrategias de cobranza y de un seguimiento personalizado de cada caso. A partir de 2019 se identifica una reducción, siendo la caída más significativa en el 2020, debida principalmente a la baja recuperación por problemas económicos derivados del COVID-19. A partir de 2021, considerando la proyección con las cifras al cierre de junio, se estima que se obtendrá un incremento cercano al 30%.

En la **gráfica no. 37** se puede observar el comportamiento de la recuperación de beca crédito, destaca especialmente la caída en el año 2020 y el repunte en el 2021.

**Gráfica no. 37. Recuperación de beca crédito 2015 – 2021.**



**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



## 5. RECURSOS HUMANOS

### 5.1 Personal de Planta

El personal de planta de la universidad está conformado por los colaboradores de tiempo completo y por contrato por tiempo indeterminado, personal que representa la fuerza principal para la prestación de los servicios.

A lo largo del periodo que se informa se ha podido observar el importante y continuo crecimiento del número de estudiantes, de la oferta educativa, de formación integral y de servicios en general, así como también de los espacios para el desarrollo de las actividades. Todo esto no sería posible sin el personal suficiente y competente, capaz de responder a los retos y necesidades que plantea el hecho educativo.

En la **tabla no. 18** se puede observar el crecimiento del personal de planta a lo largo del periodo que se informa.

**Tabla no. 18. Crecimiento del personal de planta 2015-2021.**

AÑO	POBLACIÓN
2015	7.78%
2016	4.12%
2017	12.87%
2018	14.04%
2019	0.77%
2020	3.82%
2021 (Junio)	-0.73%

Para una visión más clara del crecimiento del personal, se presenta la información de la tabla anterior de manera gráfica. **(ver gráfica no. 38)**

**Gráfica no. 38. Crecimiento del personal de planta 2015-2021.**



Como se observa en la **gráfica no. 38**, el crecimiento en el periodo que se informa es del 39.18%, destacando los años 2017 y 2018. En el 2017 se verificó un incremento del personal académico al integrar a dos maestros de investigación, así como dos nuevos miembros del personal administrativo, al establecer una nueva estructura con responsables en cada área. De igual manera y para responder al aumento de actividades y de espacios físicos, se integraron nuevos miembros en el área de servicios. Ese mismo año, el servicio de cafetería

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



fue asumido por la universidad, lo que representó un departamento de nueva creación y la correspondiente contratación de personal, la mayoría de los cuales ingresaron como colaboradores por contrato de obra determinada y en el 2018 fueron contratados como colaboradores de planta.

Como se mencionó anteriormente, estos incrementos del personal han permitido mantener prestando servicios de calidad, e incluso, incrementar los servicios a la comunidad universitaria y con ello, el grado de satisfacción de los usuarios.

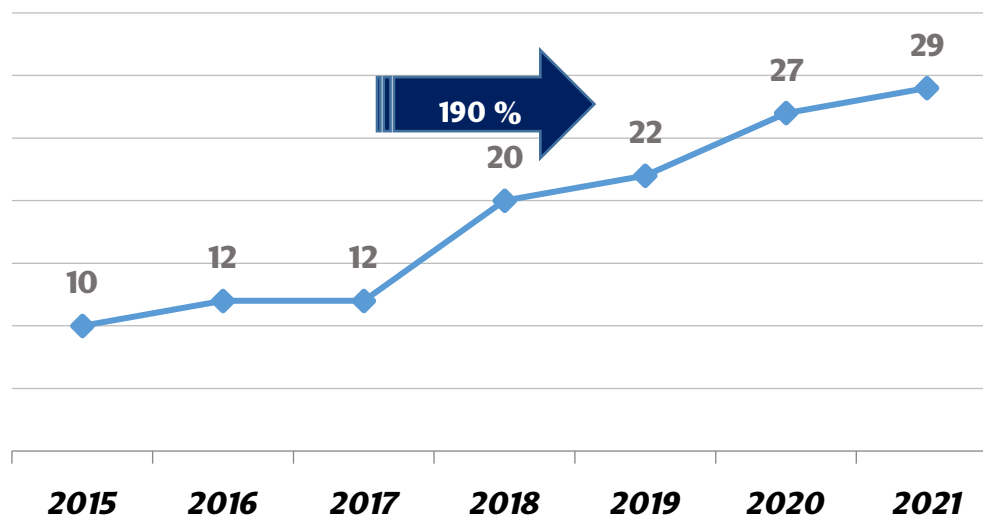
## 5.2 Beneficios al Factor Humano

### a) Beca de Colaborador Lasallista

Un importante beneficio que han recibido los empleados de planta en la universidad es la beca de colaborador lasallista, la cual es otorgada a los hijos del personal de planta que realizan sus estudios en la universidad y corresponde al porcentaje más alto de apoyo otorgado a cualquier estudiante, con excepción únicamente de los empleados que cursan sus estudios de licenciatura en la universidad.

Esta beca consiste en un financiamiento del 85% del costo total del semestre, incluyendo inscripción y colegiaturas, de los cuales, el 70% es beca y el 15% es crédito, con las características propias del crédito educativo en la universidad. Por otro lado, y consciente de que la capacidad económica del personal de servicios es menor, la institución otorga un 5% más de financiamiento a los hijos de los colaboradores del área de servicios en general.

**Gráfica no. 39. Beca de Colaborador Lasallista 2015 – 2021.**



Como se puede observar en la **gráfica no. 39**, el número de beneficiados se ha incrementado en un 190%, alcanzando la cifra total de 29 alumnos en el año 2021, que corresponden a hijos de colaboradores del personal académico, administrativo y de servicios. Esto también ha contribuido a la calidad de vida de las familias, a la integración del personal y al sentido de pertenencia.

**b) Colaboradores estudiando posgrado**

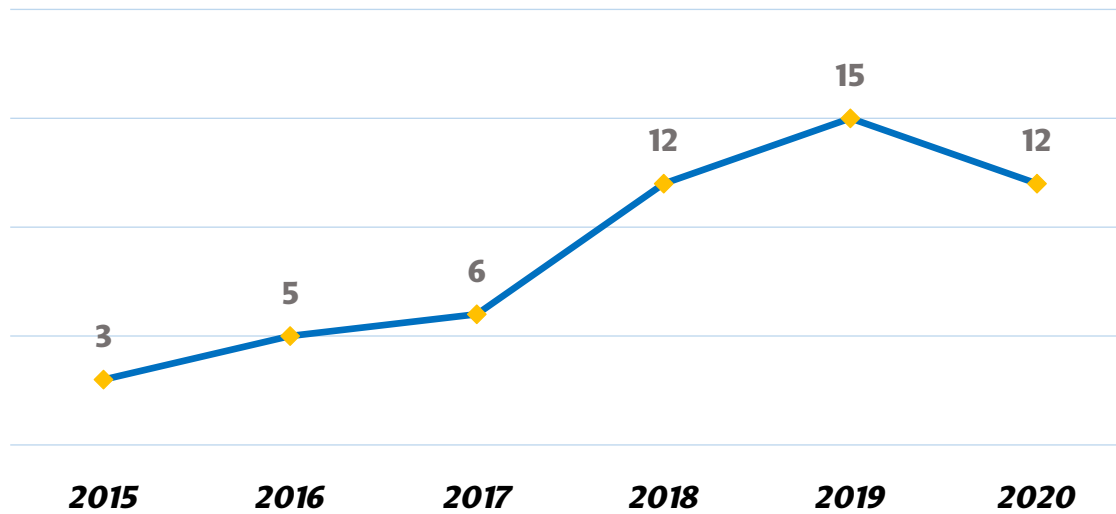
El desarrollo profesional y humano de los colaboradores ha sido una prioridad para la universidad, por lo que siempre ha promovido la capacitación y formación de sus empleados, así como el apoyo para que realicen sus estudios de posgrados en la institución.

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



**Gráfica no. 40. Colaboradores estudiando posgrado 2015 – 2021.**



En la **gráfica no. 40** se puede observar que durante el periodo que se informa, se ha incrementado notablemente el número de colaboradores estudiando algún programa de posgrado, lo cual repercute de manera positiva no solo en el colaborador, sino también en la universidad, al contar con personal con mayor preparación académica. El apoyo actual que se otorga al personal de planta que estudia posgrados consiste en una beca del 75% sobre el costo total del programa.

### 5.3 Estructura Organizacional

En los apartados anteriores se ha observado el crecimiento de la universidad en diversos ámbitos, incluyendo el incremento del personal de planta y la creación de nuevos

departamentos y puestos. Por otro lado, en la búsqueda de cumplir los objetivos institucionales y de una mejora continua, los procesos universitarios se han ido adecuando para satisfacer en mayor medida las necesidades de la comunidad universitaria.

Todo esto ha hecho necesaria la revisión y actualización de los perfiles de puesto en todas las áreas de la Universidad. Esta actividad se ha realizado durante todo el periodo que se informa, y de una manera más exhaustiva y completa a partir del año 2020. Este proceso de actualización se ha realizado a través de entrevistas presenciales y virtuales, en las cuales se abordan las actividades principales y periódicas de cada puesto. De igual manera, fue realizada la revisión y reestructuración de los organigramas institucionales.

## 5.4 Prevención de Riesgos Psicosociales NOM-035 STPS-2018

La promoción de ambientes laborales positivos contribuye a la mejora de la productividad y eficiencia laboral al contar con colaboradores sanos y felices. Por el contrario, un entorno laboral negativo o incierto, puede causar problemas físicos y psíquicos en los colaboradores que repercuten directamente en sus actividades. Problemas como la depresión, la falta de reconocimiento, de valoración e identidad y la ansiedad, tienen efectos económicos importantes en las empresas, por lo que es de gran importancia aunar los esfuerzos para mejorar la salud integral y el bienestar de las personas en su lugar de trabajo.

Con la finalidad de prevenir cualquier riesgo psicosocial en los colaboradores, y para dar cumplimiento a lo establecido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, se realizó la aplicación de cuestionarios de la norma 035 (numerales 7.2 y 7.3 de la NOM-035-STPS-2018), obteniéndose los resultados que se presentan en la **tabla no. 19**.



**Tabla no. 19. Factores de riesgos psicosociales.**

<b>FACTORES DE RIESGO</b>	<b>RIESGO OBTENIDO</b>
Condiciones del centro de trabajo	Bajo
Actividades y responsabilidades	Bajo
Tiempo destinado al trabajo y familia	Medio - Bajo
Capacitación y formalidad de información	Bajo
Liderazgo y relaciones de trabajo	Bajo

Destaca en la **tabla no. 19** que en casi la totalidad de los factores de riesgo el resultado es bajo, con excepción del tiempo destinado al trabajo y la familia, rubro en el que se obtuvo un resultado que se ubica en el rango medio bajo. Al respecto, se prescribe tomar consideraciones preventivas para seguir fomentando la percepción de que, para la universidad, la familia del trabajador es uno de los factores más importantes de respeto y bienestar.

Derivado de los resultados de la encuesta, se elaboró una Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, así como también un procedimiento de quejas para los empleados al interior de la Universidad.

## **5.5 Capacitación**

La capacitación, adiestramiento y productividad son aspectos esenciales en toda organización. Las personas capacitadas se encuentran más preparadas para responder a los diferentes retos y constantes cambios, además, reciben motivación para desarrollar sus actividades y desarrollan una mayor identidad institucional.

En el mes de noviembre de 2020 se conformó la Comisión Mixta de Capacitación, Adiestramiento y Productividad integrada por 12 colaboradores, con el objetivo de promover y supervisar las actividades de capacitación y adiestramiento de los recursos humanos para elevar la productividad de las empresas.

Así mismo, se elaboró y aplicó el instrumento de Detección de Necesidades de Capacitación, obteniéndose una respuesta del 86% con resultados generalizados hacia la Calidad en el Servicio.

## 6. PLANEACIÓN Y EFECTIVIDAD

### 6.1 Actualización de la Oferta Educativa

#### *Profesional Asociado y Licenciatura*

**De los 21 programas ofertados en los niveles Profesional Asociado y Licenciatura (1 y 20 respectivamente), el 100%, cumplen con la política interna de mantenerse actualizados,** mediante procesos de rediseño curricular que se realizan cuando se cuenta con dos generaciones de egreso.

En la **tabla no. 20** se presentan los ciclos durante los cuales se llevaron a cabo los procesos de rediseño curricular de cada programa, durante el periodo comprendido entre agosto de 2014 a junio de 2021. Se precisa también a partir de qué fecha es vigente el acuerdo modificación oficial correspondiente, emitido por la SEP. En una última columna se agregan los periodos previstos para un nuevo rediseño curricular.



**Tabla no. 20. Relación de los procesos de rediseño curricular de programas de profesional asociado y licenciatura, realizados durante el periodo agosto de 2014, junio de 2021.**

Nombre del Programa *		Proceso interno de rediseño (período)	Acuerdo Oficial de Modificación vigente a partir de:	Próximo rediseño (periodo previsto)
1.	Lic. Nutrición	Año 2014	Agosto de 2015	2020-2021 *
2.	Profesional Asociado en Producción Musical			2020-2021 **
3.	Ing. Industrial en Calidad			2021-2022 ***
4.	Ing. Electromédica (Nueva denominación: Ing. Biomédica)			
5.	Ing. en Diseño Industrial (Nueva denominación: Ing. en Diseño y Manufactura)			
6.	Ing. Mecatrónica			Agosto 2013-diciembre de 2015
7.	Lic. en Diseño Gráfico (Nueva denominación: Diseño y Gestión de Marca)			
8.	Lic. en Comunicación	Año 2015	Julio de 2016	2022-2023
9.	Lic. en Diseño y Gestión de la Moda	Año 2016	Mayo de 2017	

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

10.	Lic. en Fisioterapia	Año 2016	Junio de 2017	
11.	Lic. en Psicología Educativa	Año 2017	Febrero de 2018	2023-2024
12.	Lic. en Arquitectura	Enero 2017- diciembre 2018	Retroactivo a marzo de 2019 (implementado en 2020)	2026-2027
13.	Ing. en Producción Multimedia	Año 2018		2026-2027
14.	Lic. en Comercio Internacional			2025-2026
15.	Lic. en Recursos Humanos			
16.	Lic. en Mercadotecnia			
17.	Lic. en Finanzas y Contaduría			
18.	Lic. en Ciencias Políticas y Gestión Pública		Año 2019	En trámite (noviembre de 2020)
19.	Lic. en Derecho			
20.	Ing. en Minas y Construcción			
21.	Ing. en Energías Renovables			

- \* Lic. en Nutrición. Programa rediseñado. En proceso para solicitar la Opinión Técnica Académica favorable de CIFRHS (OTA), como requisito para tramitar el nuevo RVOE.
- \*\* Profesional Asociado en Producción Musical. RVOE en trámite, a partir de marzo de 2021.
- \*\*\* Ing. Biomédico, Ing. Industrial en Calidad, Ing. Mecatrónica, Lic. en Comunicación y Lic. en Diseño y Gestión de Marca. En proceso de rediseño curricular, a partir de febrero de 2021. Ing. en Diseño y Manufactura no entró a proceso de rediseño (programa inactivo).

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



## Posgrado

Respecto al posgrado, en la **tabla no. 21** se presentan enumerados los 7 programas activos en el semestre enero-mayo de 2021, ya sea en Obregón, Hermosillo, o en ambos campus. De estos 7 programas, 4 están actualizados: los primeros tres que se enlistan fueron rediseñados recientemente y cuentan con acuerdo de modificación oficial vigente al 28 de noviembre de 2018. El cuarto programa es de reciente creación (2017). En porcentaje, **el 57% de los programas activos de posgrado se han rediseñado recientemente**, quedando pendientes 3 de ellos.

Al final de la tabla se presenta sin numeración la Maestría en Telecomunicaciones y Redes, con rediseño reciente y el correspondiente acuerdo de reconocimiento oficial por parte de la SEP, sin embargo, no se encuentra activo.

**Tabla no. 21. Relación de los procesos de rediseño curricular de los programas activos de posgrado, realizados durante el periodo agosto de 2014 a junio de 2021.**

PROGRAMA		CAMPUS	PROCESO INTERNO DE REDISEÑO (PERÍODO)	ACUERDO OFICIAL DE MODIFICACIÓN VIGENTE A PARTIR DE AGOSTO DE:
1.	Maestría en Impuestos	Obregón	2017-2018	Retroactivo a noviembre de 2018
2.	Maestría en Derecho Corporativo	Hermosillo		
3.	Maestría en Ingeniería Económico Financiera	Obregón / Hermosillo		

4.	Maestría en Diseño de Estructuras Urbanas	Hermosillo	RVOE reciente (2017)	
5.	Maestría en Amparo	Obregón y Hermosillo		
6.	Maestría en Liderazgo y Gestión Educativa	Obregón		
7.	Doctorado en Educación	Obregón		
	Maestría en Telecomunicaciones y Redes *		2017-2018	Retroactivo a 15 de marzo de 2019

\* No está activo.

## 6.2 Nueva Oferta Educativa

Se agregaron a la oferta existente 2 nuevos programas de posgrado. La información de nombre y fecha de acuerdo de RVOE se presenta en la **tabla no. 22**.

**Tabla no. 22. Nuevos programas ofertados en el periodo agosto de 2014-junio de 2021.**

NUEVA OFERTA	ACUERDO DE RVOE VIGENTE A PARTIR DE:
Doctorado en Derecho	1 de abril del 2015
Maestría en Diseño de Estructuras Urbanas	22 de mayo de 2017

Adicionalmente, se realizó el diseño curricular de 4 programas más:

1. Lic. en Innovación y Gestión Gastronómica
2. Técnico Superior Universitario en Diseño y Manufactura.



En los dos programas anteriores, se concluyó el diseño curricular en marzo de 2020. No obstante, la gestión de trámites ante la Secretaría de Educación Pública no se continuó, por condiciones inesperadas por la Contingencia Sanitaria.

3. Doctorado en Administración.
4. Maestría en Marketing Digital

Ambos programas de posgrado, están programados para iniciar trámite de RVOE en 2021.

Finalmente, se colaboró con el Seminario Diocesano de Ciudad Obregón Sonora, en la revisión y ajustes de los elementos curriculares básicos de la Licenciatura en Filosofía que cursan los seminaristas (objetivo curricular y perfil de egreso y mapa curricular), en apego a lo establecido en la normatividad del acuerdo 17-11-17.

### **6.3 Acreditación Institucional ante FIMPES**

La Universidad La Salle Noroeste refrendó por tercera ocasión su estatus de institución acreditada por su calidad institucional ante la Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior (FIMPES). Este tercer proceso se llevó a cabo bajo el Modelo Versión III con enfoque a resultados, que incorpora el concepto de efectividad en los criterios de calidad.

Como resultado, en asamblea ordinaria de la FIMPES de 9 noviembre de 2017, se ratificó e hizo público el dictamen de Universidad Acreditada Lisa y Llana a la Universidad La Salle Noroeste. En el Modelo Versión III, este resultado corresponde al más alto nivel que otorga la FIMPES a las universidades privadas. La vigencia es de 7 años, programándose el refrendo para otoño de 2024.

En la **tabla no. 23** se presentan las diferentes etapas del proceso de acreditación, con sus fechas de cumplimiento.

**Tabla no. 23. Etapas y fechas de cumplimiento del proceso de re acreditación institucional ante la FIMPES (febrero de 2014, noviembre de 2017).**

	ETAPAS	FECHAS
<b>ETAPA DE CAPACIDAD</b>	Inicio formal del proceso y de la elaboración de autoestudio	10 de Febrero de 2014 / marzo de 2015
	Autorización del autoestudio	30 de marzo de 2016
	Visita de verificación	24 al 28 de enero 2016.
	Respuesta institucional	20 de febrero de 2016
	<b>Dictamen de capacidad</b>	<b>5 de abril de 2015</b> <b>Resultado: Favorable</b>
<b>ETAPA DE EFECTIVIDAD</b>	Elaboración del autoestudio	Abril a octubre de 2016
	Autorización del autoestudio	Octubre de 2016
	Visita de verificación	Marzo de 2017
	Respuesta institucional	
	<b>Dictamen final: capacidad y efectividad</b>	<b>Noviembre de 2017</b> <b>Resultado: Acreditación Lisa y Llana</b>

### 6.4 Planeación Estratégica

Durante el periodo 2014-2021, se verifican 3 ejercicios de planeación institucional: La operación y seguimiento del Plan Maestro 2013-2016 en sus dos últimos años, con un 90% de cumplimiento de las metas al final del periodo. La formulación, operación y seguimiento

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



Julio 2014

Junio 2021

del Plan Maestro 2016-2019, cumpliéndose al final del período el 95% de las metas establecidas. Finalmente, en verano de 2019 se llevó a cabo el proceso de formulación del Plan Maestro 2019-2022, que opera actualmente. La **figura no. 3** muestra la dinámica de planeación institucional en el periodo. Así mismo, la **figura no. 4** presenta las 5 líneas estratégicas del plan de maestro vigente.

**Figura no. 3. Planes de Desarrollo Institucional durante el periodo 2014-2022.**



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

**Figura no. 4. Líneas Estratégicas del Plan Maestro 2019-2022.**



## 7. PARQUE DE INNOVACIÓN LA SALLE (PILS)

### 7.1 Logros Iniciales del Parque de Innovación La Salle. Año 2015.

En el año 2015 se desarrollaron las primeras iniciativas del PILS, con acciones relacionadas con el emprendimiento social, la creación y transformación de empresas y la promoción

financiera. Como resultado de este periodo inicial, se destacan a continuación 4 proyectos, así como la constitución de 2 asociaciones civiles.

### 7.1.1 Proyectos Desarrollados (2015)

- **Reto Vertical Ashoka.** A través de una consultoría realizada por Ashoka U., se realizó un diagnóstico sobre las condiciones del ecosistema de innovación social en nuestra universidad, a partir del cual se detectaron las fuerzas y áreas de oportunidad para iniciar el proceso como Universidad Transformadora.
- **Captación de Recursos del Programa INDESOL.** Se obtuvieron recursos del programa INDESOL de la Secretaría de Bienestar del Gobierno de la República, que se destinaron al equipamiento de la Clínica de Fisioterapia de la Universidad.
- **Proyectos de Emprendimiento Social.** En colaboración con el área académica se desarrollaron 30 proyectos sociales, con la participación de 90 alumnos del área económico administrativa. Con estos proyectos los alumnos incursionaron en el emprendimiento social como modalidad corporativa llevada a cabo por empresas innovadoras que utilizan tanto un modelo de negocios (ventas), como el enfoque de resolución de problemas prioritarios que de la sociedad.
- **Desarrollo de Proyectos de Incubación.** A través de la capacitación, asesoría, consultoría y soporte que brinda el área de Creación y Transformación de Empresas del PILS, se desarrollaron los primeros 10 proyectos de incubación para la consolidación y crecimiento de empresas, en coordinación con el área académica.

### 7.1.2 Creación de Asociaciones Civiles

En 2015 se constituyeron 2 Asociaciones Civiles: Comité Pro Becas Sonora A. C., y Comunidad Jiapsame A.C. A partir del establecimiento y operación de estas asociaciones, se han venido desarrollando programas que afianzan la vocación social del PILS en lo que respecta a la

creación de empresas sociales. Se presenta a continuación un extracto de sus respectivos objetos sociales:

### ***Comité Pro Becas Sonora, A.C.***

Objeto social (resumen):

- a. Otorgar becas para realizar estudios en instituciones de enseñanza que tengan autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios, las cuales se otorgarán mediante concurso abierto al público en general y se asignarán con base en datos objetivos relacionados con la capacidad académica del candidato.
- b. La protección, conservación, restauración y recuperación del patrimonio y la promoción de la participación organizada de la población en las acciones que mejoren sus propias condiciones de subsistencia en beneficio de la comunidad o en la promoción de acciones en materia de seguridad ciudadana: a) apoyo en la defensa y promoción de los derechos humanos. b) cívicas, enfocadas a promover la participación ciudadana en asuntos de interés público.
- c. Promoción de la equidad de género.
- d. Apoyo en el aprovechamiento de los recursos naturales.

### ***Comunidad Jiapsame, A.C.***

Asociación Civil establecida en mayo de 2015, cuyo objeto social resumido es el siguiente:

- a. Brindar atención a niños, niñas, jóvenes, mujeres, adultos, adultos mayores e indígenas, de escasos recursos, con discapacidad y sin discapacidad, sin fines de lucro, a través de: a) la atención a requerimientos básicos de subsistencia en materia de alimentación, vestido o vivienda; b) la asistencia o rehabilitación médica o a la atención en establecimientos especializados; c) orientación social, educación o capacitación para el trabajo; d) apoyo para el desarrollo de los

- pueblos y comunidades indígenas. e) fomento de acciones para mejorar la economía popular, a través de la capacitación y el fomento de actividades encaminadas al logro de autogestión, autoempleo, auto empresa y autonomía de los requerimientos básicos de subsistencia.
- b. La promoción y difusión de música, artes plásticas, artes dramáticas, danza, literatura, arquitectura y cinematografía, conforme a la ley que crea al instituto nacional de bellas artes y literatura.

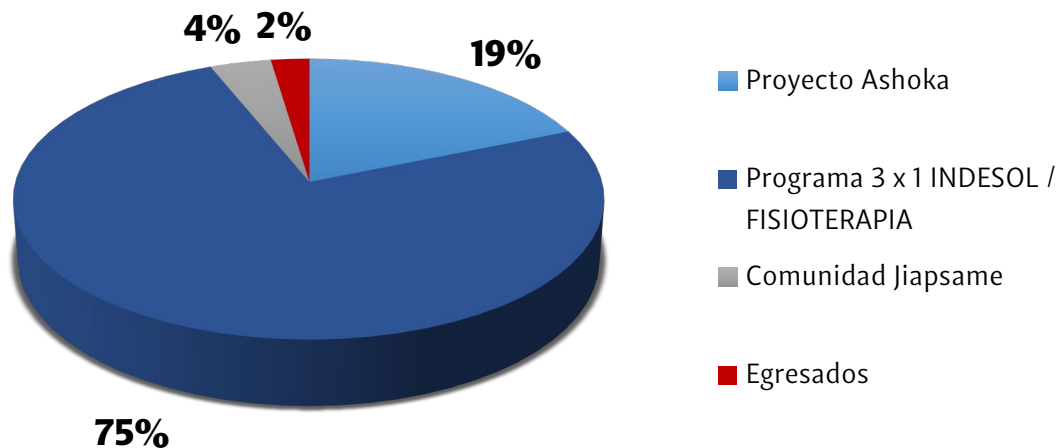
Cabe destacar que, para mayo de 2021, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público otorgó a ambas asociaciones civiles el ser instituciones de segundo piso. Como tales, apoyan a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que trabajan directamente con las causas; lo anterior, financiando proyectos, canalizando donativos en especie, y buscando fortalecer vínculos y propiciar redes de apoyo entre el tercer sector y el empresariado.

## 7.2 Captación de Recursos

### 7.2.1 Periodo Inicial: año 2015

En el año 2015 se realizaron esfuerzos importantes para la captación de donativos con los cuales financiar los proyectos universitarios. Entre ellos el Proyecto Reto Vertical de Ashoka (Universidad Transformadora), el Programa 3 x 1 de Indesol para el equipamiento adicional de la clínica de Fisioterapia, el Proyecto de Comunidad Jiapsame (máquinas de coser del centro comunitario) y la aportación de egresados para becas. La captación total en ese año fue de \$1,331,450.00 distribuidos en la financiación de los proyectos mencionados, tal como se muestra en la **gráfica no. 41**.

**Gráfica no. 41. Financiamiento de proyectos por donativos captados (año 2015).**



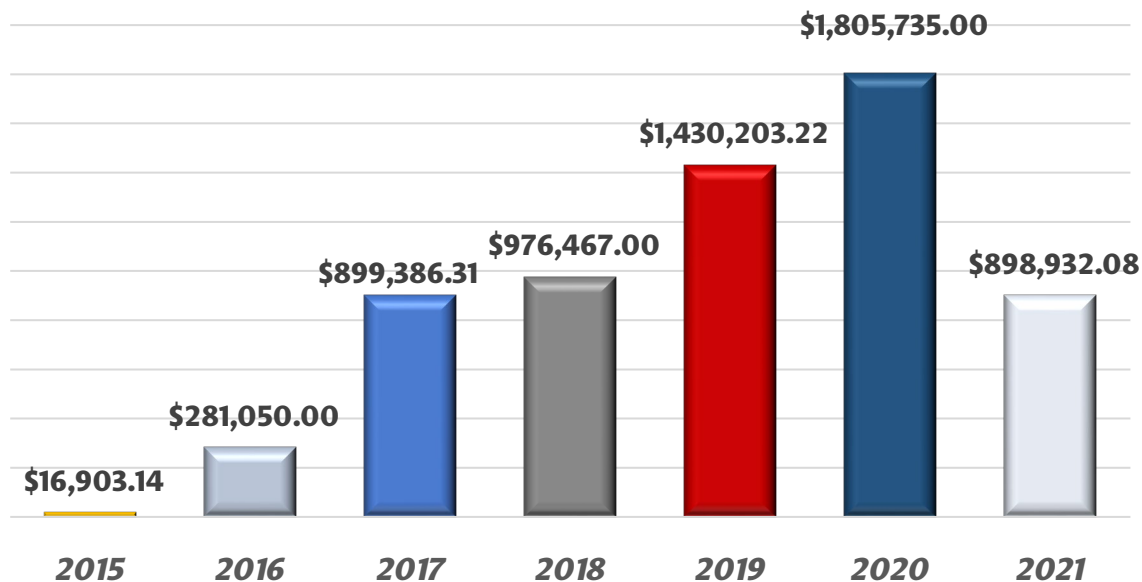
### 7.2.2 Captación de Donativos para Pro Becas Sonora A.C.

En la **gráfica no. 42** se presenta la captación de donativos de la asociación civil Comité Pro Becas Sonora durante el periodo de 2015 a 2021; cabe aclarar que los datos del año 2021 corresponden a enero - junio. En la gráfica se observa una captación anual y global por los 7 años de \$6,308,676.75.

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

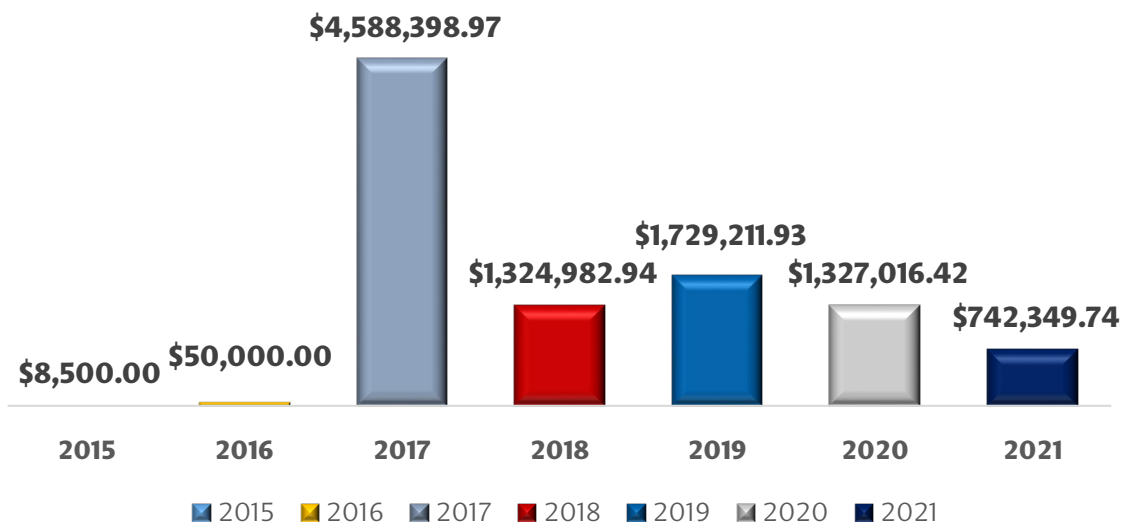
**Gráfica no. 42. Captación de Donativos Comité Pro Becas Sonora, A.C.**



### 7.2.3 Captación de Recursos Comunidad Jiapsame, A.C.

La **gráfica no. 43** muestra el comportamiento de los recursos captados por concepto de donaciones de Comunidad Jiapsame, A.C., en el periodo comprendido de 2015 a 2021; los datos del año 2021 corresponden a enero – junio. La captación total de recursos por los 7 años es de \$9,770,460.00.

**Grafica no. 43. Recursos Captados Comunidad Jiapsame, A.C.**



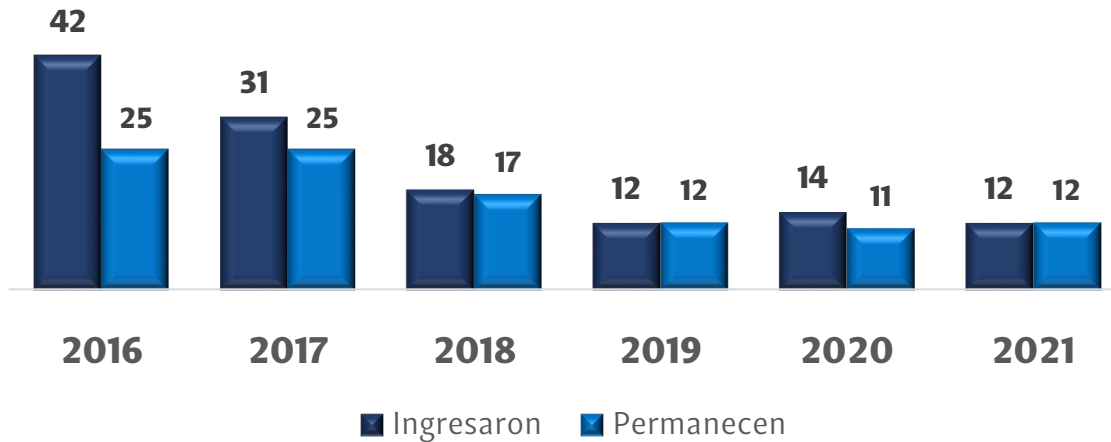
### 7.3 Beneficios de las Empresas Sociales del PILS

Desde su constitución en 2015 a junio de 2021, las empresas sociales del PILS han venido fructificando en sus beneficios, mismos que se describen a continuación.

### 7.3.1 Beneficiarios del Programa Intercultural Universitario de Pro Becas Sonora, A. C.

Con la gestión de Pro Becas Sonora A.C, la Universidad implementó el Programa Intercultural Universitario, cuyo objetivo es impulsar la formación integral de jóvenes de etnias indígenas o procedentes de comunidades rurales, con un enfoque intercultural en la educación, a través de la gestión de oportunidad de acceso a colegiaturas, hospedaje, transportación y alimentación, para incidir en una transformación social. Además del apoyo económico, el programa incluye acciones psicopedagógicas diversas, para favorecer la inserción y trayectoria exitosa de los alumnos beneficiarios. En la **gráfica no. 44** se presenta el número de estudiantes del programa intercultural que ingresan a sus estudios profesionales en la Universidad La Salle Noroeste y que permanecen en ellos, desde el año inicial en 2016 a junio de 2021. Cabe resaltar que cada vez es mayor el número de alumnos que permanecen, y menor el número de quienes desertan.

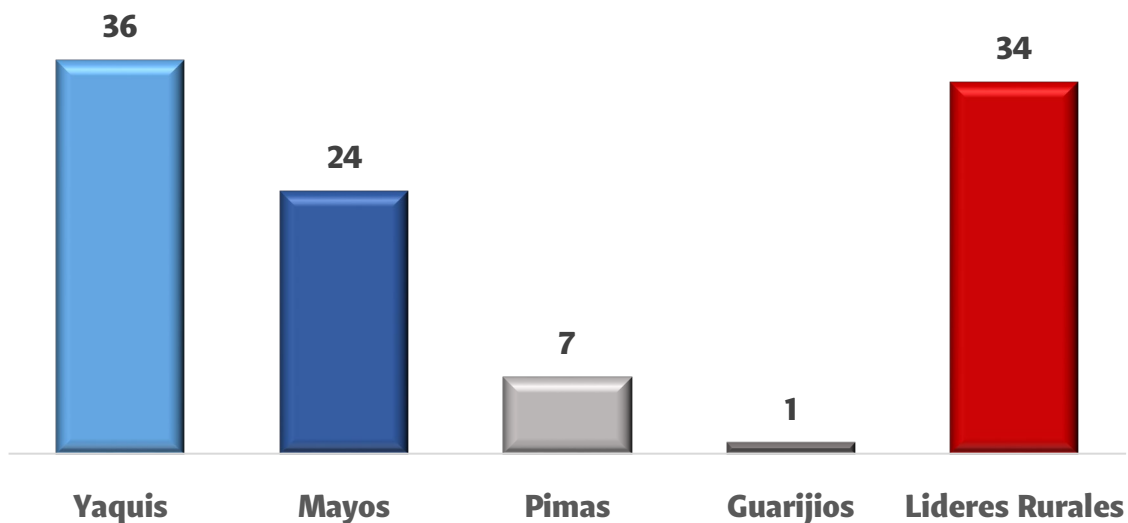
**Gráfica no. 44.** *Ingreso y permanencia de los alumnos beneficiarios del Programa Intercultural Universitario (2016-2021).*



Como complemento, la **gráfica no. 45** indica el número de estudiantes beneficiarios por grupo étnico o comunidad rural de procedencia. Como se observa, es mayor el número de jóvenes de las etnias yaqui, mayo, y líderes rurales.

Como dato adicional, del total de 102 jóvenes beneficiarios, el 43% tiene un promedio superior a nueve (9).

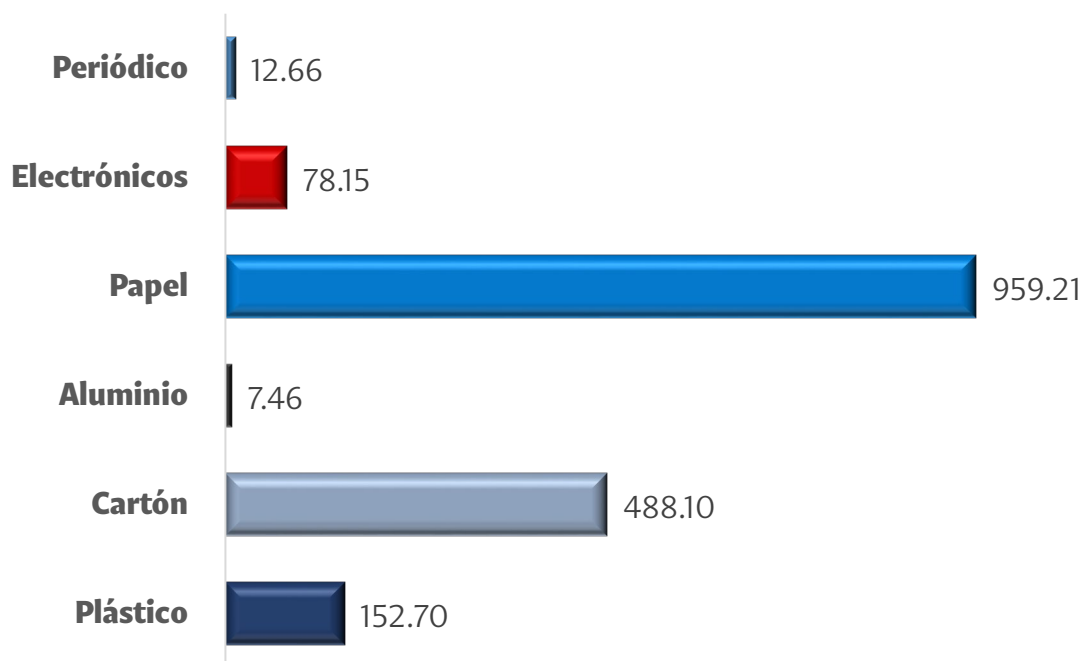
**Gráfica no. 45. Número de alumnos beneficiarios del Programa Intercultural Universitario, por grupo étnico o comunidad de procedencia (2016 – 2021)**



### 7.3.2 Captación de Materiales de Comunidad Jiapsame

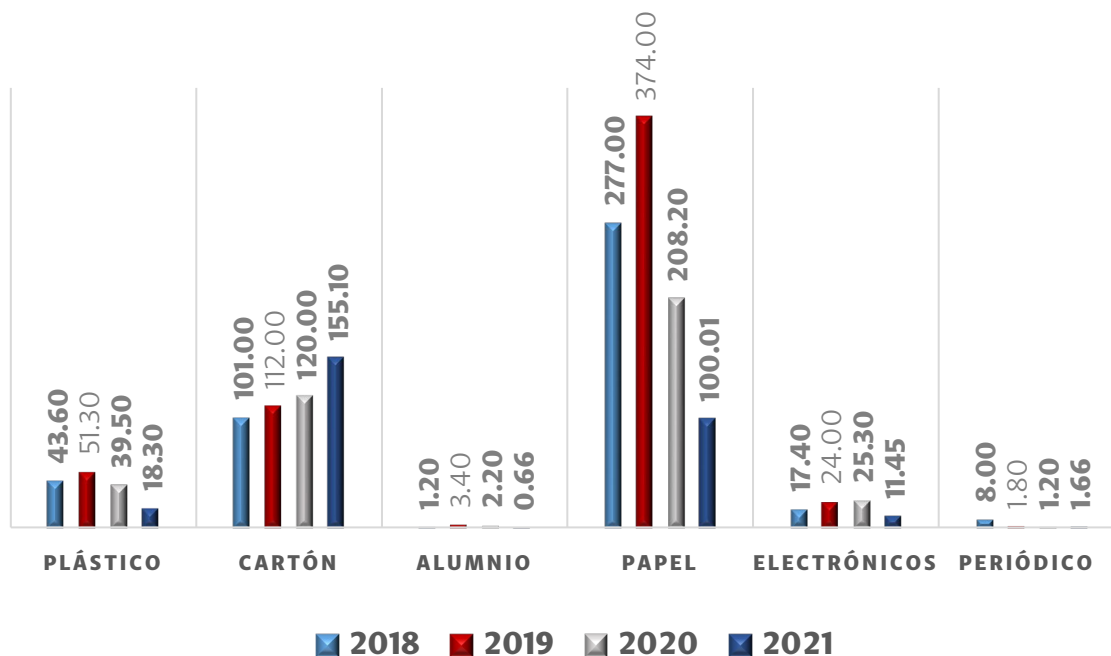
Como resultado de las actividades de reciclaje en el Centro la Salle Ponguingiola de Comunidad Jiapsame, de 2018 a junio de 2021 se ha logrado una captación global acumulada de 1,698.28 toneladas. En la **gráfica no. 46** se presenta la captación por tipo de material: periódico, electrónicos, papel, aluminio, cartón y plástico. Se puede identificar que el de mayor captación es el papel.

**Gráfica no. 46. Captación Acumulada de Materiales del Centro La Salle Ponguingiola (2018 a 2021).**



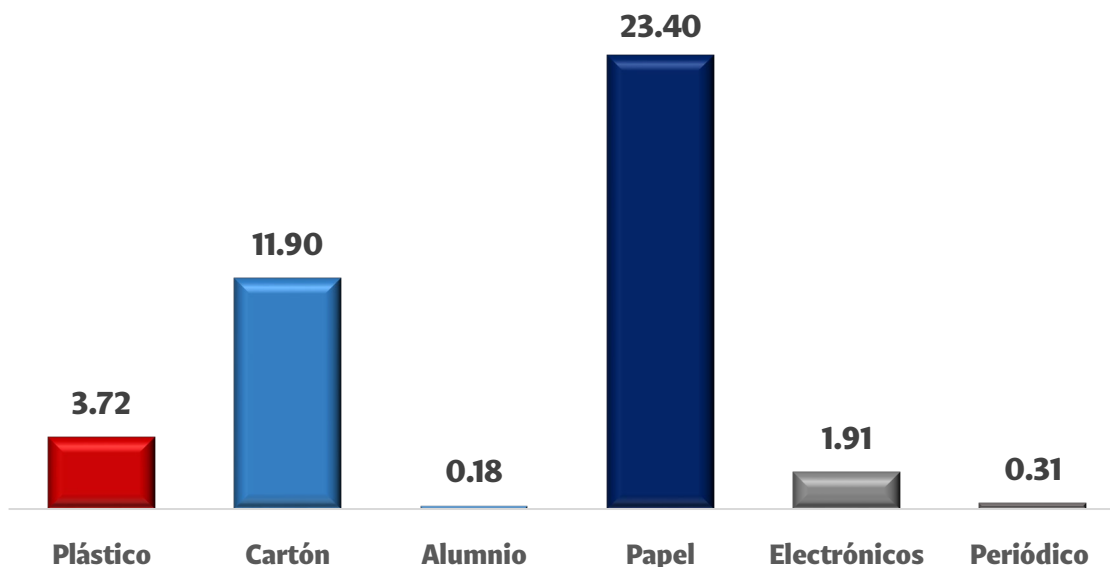
En complemento, la **gráfica no. 47** presenta la captación anual en toneladas por tipo de material, durante el periodo 2018 a junio de 2021.

**Gráfica no. 47. Comportamiento anual de los materiales (toneladas).**



Por otra parte, la **gráfica no. 48** presenta la captación promedio mensual de los materiales, por toneladas.

**Gráfica no. 48. Captación promedio mensual de los materiales (toneladas).**



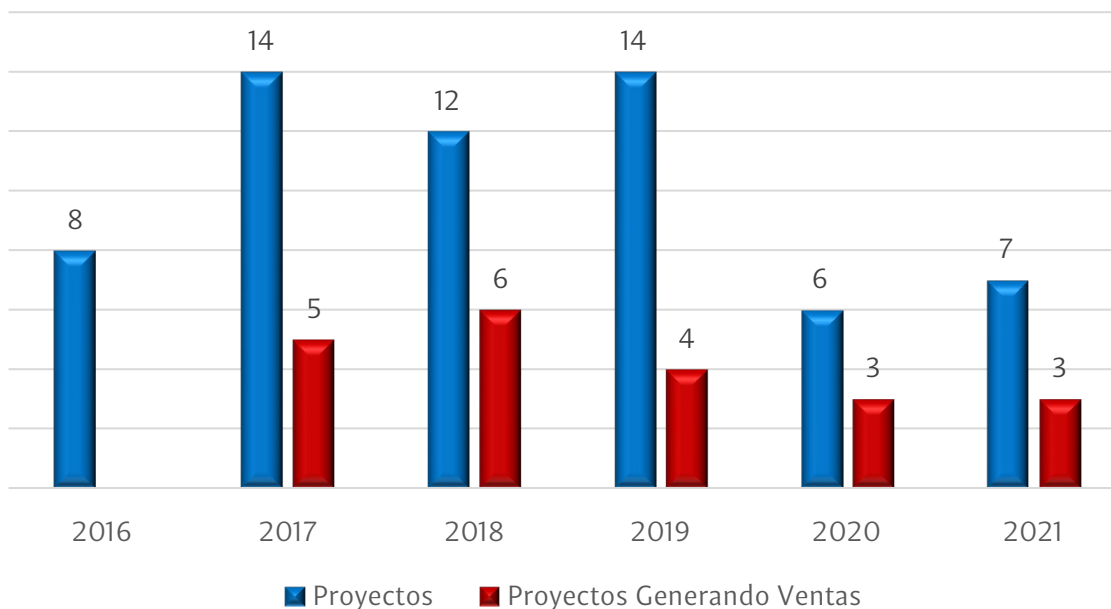
#### **7.4 Proyectos de Creación y Transformación de Empresas (Asesoría, Desarrollo y Generación de Ventas)**

En la siguiente **gráfica no. 49** puede identificarse el número de proyectos desarrollados y emprendidos con la asesoría y acompañamiento del área de Creación Transformación de Empresas del PILS, del 2016 a 2021. En la misma gráfica se identifican aquellos proyectos que están generando ventas y utilidades para los emprendedores.

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

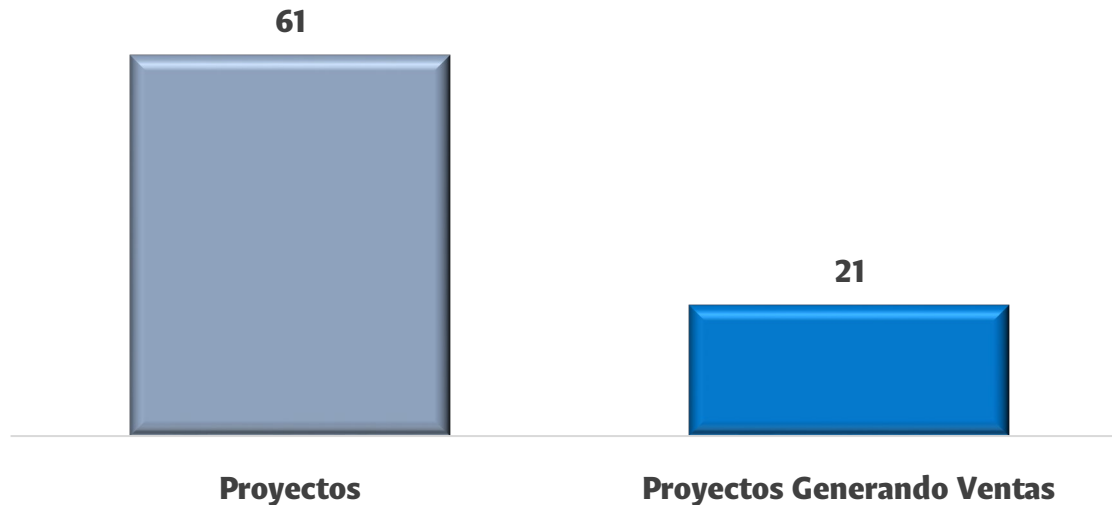
**Gráfica no. 49. Número de Proyectos de Creación y Transformación de Empresas (2016-2021).**



\*El año 2021 comprende de enero a junio

En términos globales, del 2016 a 2021 el área de Creación y Transformación de Empresas desarrolló, acompañó y emprendió un total de 61 proyectos de los cuales 21 están generando ventas, lo que significa que, del total de proyectos, el 30% generan ventas para sus emprendedores. La información se presenta en la **gráfica no. 50**.

**Gráfica no. 50. Total Proyectos de Creación y Transformación de Empresas (2016 – 2021).**



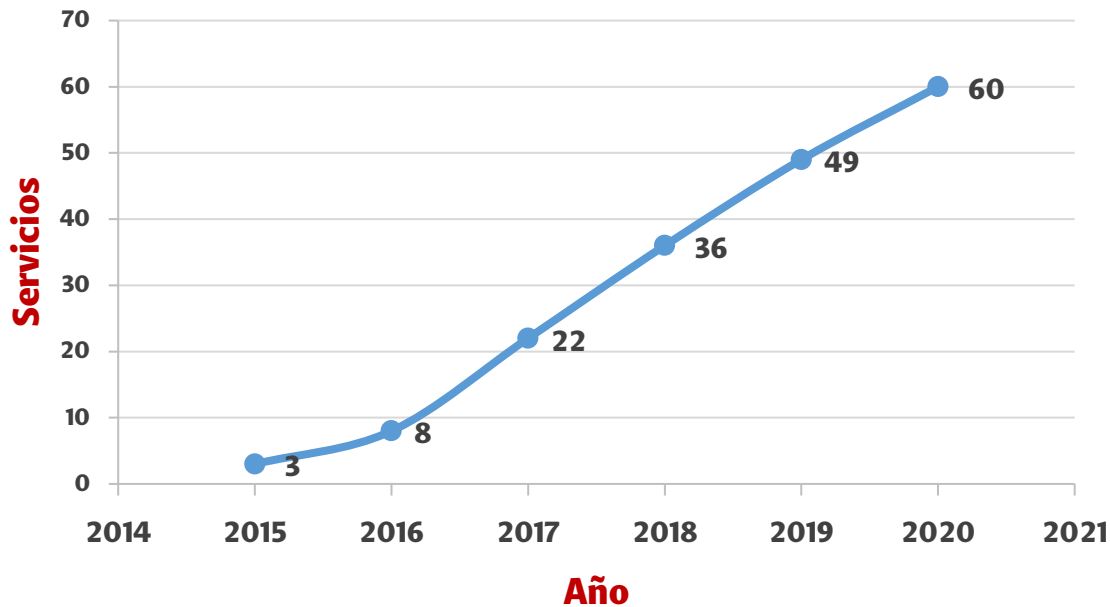
\*El año 2021 comprende de enero a junio

En lo que respecta al portafolio de servicios del PILS, se verifica un incremento importante del 2015 al 2021: en el 2015 el portafolio era de 3 y, para el año 2020, ascendió a 60 diferentes servicios divididos en las siguientes áreas: Investigación, desarrollo e innovación, tecnologías de la información y comunicación, optimización, automatización y control de procesos, tecnologías del aprendizaje, creación y transformación de empresas, nutrición y salud. El crecimiento del portafolio de servicios se presenta en la **gráfica no. 51**.

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

**Gráfica no. 51. Incremento del Portafolio de Servicios del Parque de Innovación La Salle.**



### 7.5 Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación I + D + i

Durante el periodo que se reporta, destacan los siguientes proyectos e iniciativas en el rubro de Investigación, Desarrollo e Innovación realizados en el PILS.

### TEChiria 360

- Es una lámpara de esterilización con rayos UV-C de alta potencia que proporciona una inactivación rápida y eficiente de los microorganismos mediante un proceso físico.
- Cuando las bacterias, los virus y los protozoos se exponen a las longitudes de onda germicidas de la luz UV, se vuelven incapaces de reproducirse e infectar.
- La desinfección UV es una tecnología que utiliza luz ultravioleta en la longitud de onda germicida para inactivar bacterias, virus, esporas y otros patógenos. No se sabe que algún microorganismo sea inmune a la luz UV-C.



### -70 °C Thermal Shipper (hielera de almacenamiento de vacunas para COVID-19)

Consiste en una caja compacta que asemeja a una hielera, ideal para la distribución y el almacenamiento temporal de las vacunas a muy bajas temperaturas. Es capaz de almacenar hasta 5,000 dosis a una temperatura menor a los -70°C, por un lapso de tiempo prolongado superior a los 5 días.

Entre sus aplicaciones, este contenedor puede transportar diferentes materiales que necesiten temperaturas específicas, tales como:

- Alimentos
- Órganos
- Medicamentos
- Sustancias químicas



## Certificación en Seguridad Sanitaria

En el año 2021, la Universidad La Salle Noroeste logró la certificación internacional en el Sistema de Gestión y Seguridad Sanitaria para el sector escolar, por parte del Performance Improvement Institute y la PII Global Network con sede en Chicago. Este certificado es un compendio de requerimientos, recomendaciones y procesos orientados a asegurar que las empresas e instituciones de los sectores industrial, comercial, social y educativos ofrezcan los más altos estándares de salud y seguridad a sus colaboradores, proveedores y clientes. En la figura no. 1 se presenta una imagen de certificado mencionado.



## 7 Comunicado del Rector

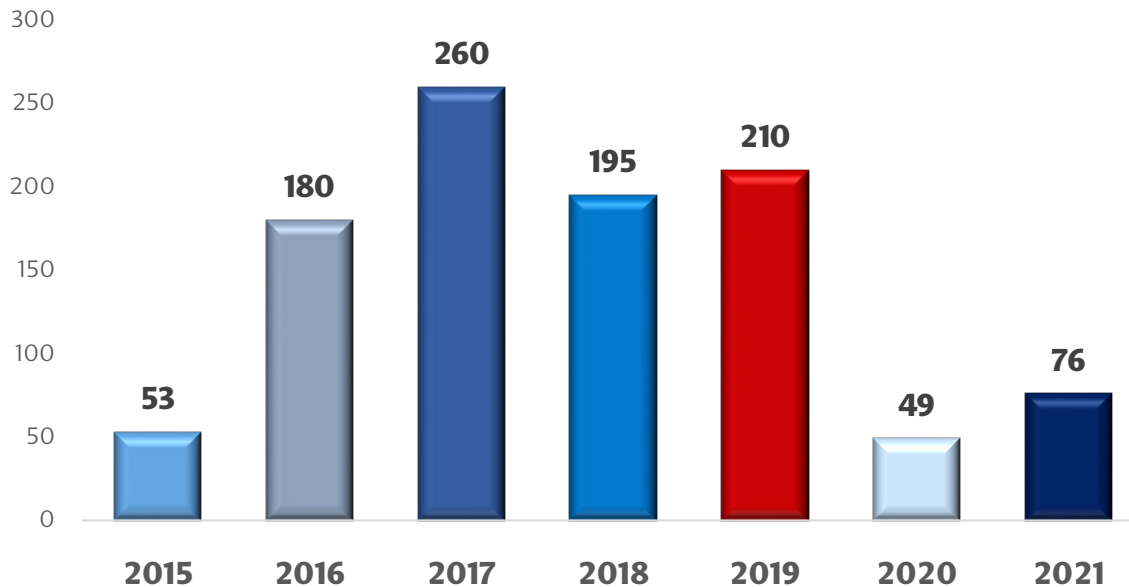
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

## Vinculación y Relación con Empresas

En la siguiente **gráfica no. 52** se presenta el número de relaciones con empresas que el Parque de Innovación mantuvo cada año, de 2015 hasta junio de 2021. Están contabilizadas las visitas a empresas, el desarrollo de proyectos conjuntos, así como la invitación a eventos por parte del PILS a los empresarios. Cabe resaltar el decremento del 2020 a la fecha, que se explica en gran parte debido a las limitaciones por la pandemia del COVID 19.



**Gráfica no. 52. Relación con Empresas.**



## 7 Comunicado del Rector

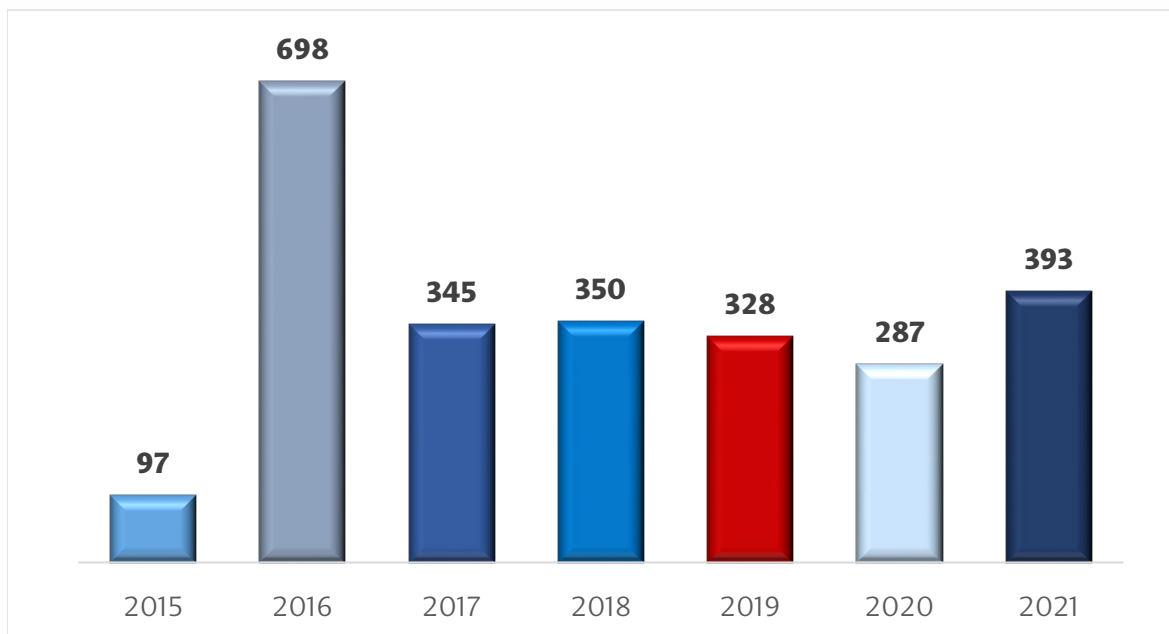
Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

### 7.6 Programa Alumni De La Salle (Seguimiento de Egresados)

Como parte de las acciones realizadas por el PILS de 2015 a 2021, destaca el Programa Alumni De La Salle, para el seguimiento de los egresados. Gracias a este programa, se logró un avance substancial en el número de egresados que han actualizado sus datos. El total de ex alumnos que actualizaron sus datos en el periodo de 2015 – 2021 es de 2,498, lo que representa el 44% de la población de egresados. En la **gráfica no. 53** se presenta esta información.



**Gráfica no. 53. Número de egresados que han actualizado sus datos.**



### **7** Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



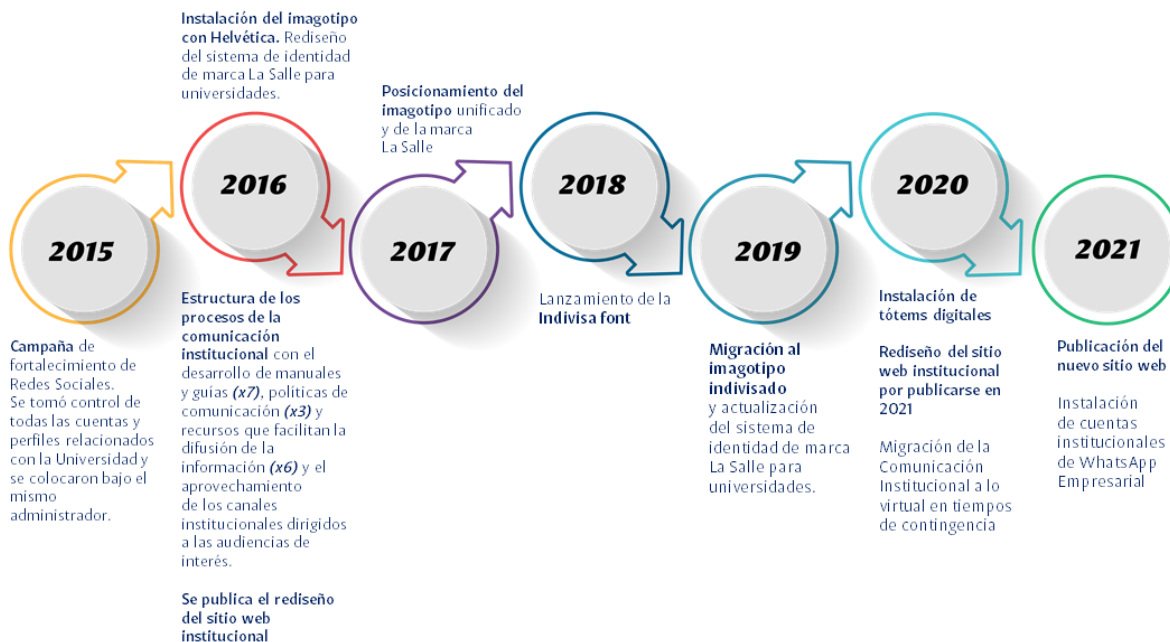
## 8 COMUNICACIÓN E IMAGEN

### 8.1 Diseño e Imagen

En la figura no. 5 se presenta una línea del tiempo que resume los principales logros de la Coordinación de Comunicación e Imagen, del año 2015 a junio de 2021. Destaca que, a partir de 2015, se han realizado dos actualizaciones de la marca y del sistema de identidad gráfica de las Universidades La Salle del país, desarrollándose en la segunda actualización una nueva tipografía institucional. A la par, se han trabajado dos rediseños del sitio web institucional, con un tiempo de vida promedio de 4 años: El primer rediseño del sitio web se publicó en el 2016 y el segundo está por publicarse este agosto de 2021.

Como nota aclaratoria, los resultados del área que se reportan son del 2015 en adelante, por motivo de que en ese año es cuando se asigna una nueva coordinación para el Departamento de Comunicación e Imagen y a partir del cual se formalizan los procedimientos y políticas internas del área.

**Figura no. 5. Momentos importantes de la comunicación y el diseño institucional.**



## 8.2 Comunicación Institucional

Anualmente se genera un reporte de las estrategias de comunicación. Tomando en cuenta que las plataformas de comunicación están en constante evolución y sofisticación, los indicadores de rendimiento se modifican a la par que surgen nuevas tendencias, se agregan nuevas herramientas y se suprimen otras.

La Coordinación adapta y concentra en los indicadores que son relevantes para el último ciclo. Esto a veces dificulta la construcción de un histórico estable. Indiscutiblemente, se



busca encontrar los cruces entre indicadores “nuevos” y “viejos” para generar un reporte comprensivo de los logros y avances de esta área.

**En relación a la Comunicación, actualmente contamos con 10 diferentes insumos:**

1. Políticas Generales de Comunicación
2. Políticas de Comunicación en la Responsabilidad Social Universitaria
3. Manual de Uso de las Redes Sociales Institucionales y directorio de editores institucionales
4. Guía para el Manejo de Crisis Comunicacional y Recursos de Apoyo
5. Manual de uso y administración del correo electrónico institucional
6. Manual de Comunicados Institucionales
7. Manual para el diseño y otorgamiento de distinciones institucionales
8. Lineamientos para el uso de mensajería instantánea en ambientes laborales con enfoque en WhatsApp (WhatsApp Business)
9. Brief Comunicacional y Ficha Técnica para cobertura y difusión de eventos y noticias institucionales
10. Formato de minutas institucionales

**Estrategias para dinamizar la comunicación al interior y exterior del campus:**

La plasticidad y agilidad cultural deben ser cualidades de la comunicación institucional. Desde esta convicción:

- Se adquirieron tótems digitales que representaron una inversión única y como una innovadora alternativa a la impresión de la agenda universitaria, alineando los esfuerzos de comunicación a la responsabilidad social.

- Se implementaron códigos QR y enlaces cortos para redirigir el tráfico a espacios de la nube donde las personas tenían acceso a contenidos más extensos sin necesidad de recurrir a materiales informativos impresos.

### 8.3 Publicidad y ROI

En los últimos años se han diversificado las estrategias para la difusión de la oferta universitaria a través de medios masivos de comunicación (periódico, radio y televisión), publicidad exterior, así como la monetización a través de redes sociales. A continuación, se describen los resultados más representativos, por rubro.

#### 8.3.1 Prensa

Anualmente la Universidad tiene presencia, en promedio, en 27 distintos medios de comunicación entre prensa impresa, digital, radio, televisión y otros medios digitales. En la gráfica no. 54 se presentan las notas efectivas en prensa impresa digital, por período.

**Gráfica no. 54. Notas efectivas en prensa impresa y digital.**



■ **Notas efectivas**    
 ■ **Prensa Impresa**    
 ■ **Prensa Digital**

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021

Cabe aclarar que con el paso del tiempo disminuyeron las publicaciones en prensa del tipo promocional y los contenidos que se difundieron se enfocaron en generar presencia y fortalecer el posicionamiento al compartir información noticiosa, logros institucionales y cobertura de eventos. Por este motivo en la **gráfica no. 54** puede observarse una dramática disminución de las notas publicadas durante el periodo de contingencia. Al limitarse la actividad universitaria, la comunicación institucional se concentró al interior de la institución y a través de los canales digitales. Considerando las premisas presupuestales y que las personas se encontraban en casa, se limitó la inversión en estrategias de publicidad de radio y prensa impresa.

Se han publicado alrededor de 1200 notas en prensa con contenidos universitarios. Entre las notas efectivas se contabilizan los publlirreportajes, cintillos, las planas, secciones y los suplementos que han generado un Retorno sobre Inversión (ROI) de más de \$2,700,000 con el aprovechamiento de los convenios de intercambio con periódicos regionales. El ROI representa una razón financiera que permite analizar el rendimiento que tuvieron las publicaciones. En la **tabla no. 24** se presenta la información completa, por ciclo anual.

**Tabla no. 24. Notas de prensa y retorno de inversión.**

	<b>Publicaciones</b>	<b>Publlirreportaje/Cintillos / Planas y fracciones/ Suplementos</b>	<b>Valor</b>	<b>Inversión (x3 estudiantes)</b>	<b>ROI / Saldo a Favor</b>
2017-2018	127	61	\$1,313,027.4	<b>\$ 231,900</b>	<b>\$1,081,127.40</b>
2018-2019	194	94	\$1,811,281.79	<b>\$ 288,363.2</b> <b>(\$115,950 x 2 + paquete)</b>	<b>\$ 1,522,918.59</b>
2019-2020	49	21	\$398,780.4	<b>\$ 231,900</b>	<b>\$ 166,880.4</b>
2020-2021	24	20	\$ 376,063.80	<b>\$237,090</b>	<b>\$138,973.8</b>

Inversión de 3 convenios de intercambio, valor semestral: \$38,650 / \$115,950 por semestre.

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

### 8.3.2 Radio

**En relación a la radio, destaca lo siguiente:**

- Desde el año 2016 al 2021 se publicaron 13,490 spots de radio con contenido promocional sobre la oferta y los servicios universitarios **(ver gráfica no. 55)**.
- Durante este periodo se generó un ROI de \$498,054.00.
- En agosto de 2019 concluyó el convenio de intercambio con la radiofusora local Radio Grupo García de León. A raíz de esa realidad, en 2019 el Dpto. de Promoción modificó su estrategia promocional y se priorizó la publicidad a través de los medios digitales. La encuesta de cierre a estudiantes de nuevo ingreso de agosto de 2018 indicó que solo el 22% escuchó publicidad en radio.
- Esta estrategia continúa siendo una opción atractiva para difundir los servicios universitarios dirigidos a la comunidad, tales como el campamento de verano, academias deportivas y culturales, centros comunitarios, reciclaje Ponguinguola, entre otros.

**Gráfica no. 55. Spots de radio publicadas.**

#### Spots de radio publicados



### 8.3.3 Redes Sociales

En relación a la administración y fortalecimiento de las cuentas institucionales en redes sociales, se verifica un crecimiento sostenido, tal como se aprecia en la **tabla no. 25**.

**Tabla no. 25. Porcentajes de crecimiento de las redes sociales institucionales.**

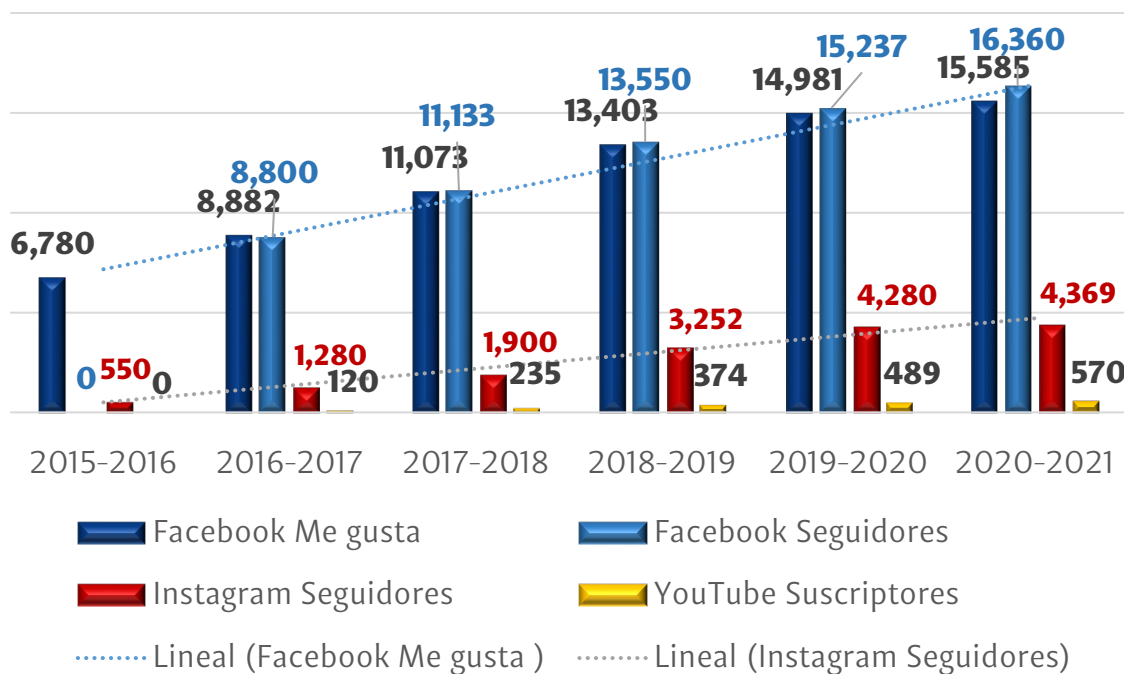
Facebook	Instagram	YouTube
130%	694%	400%

**Otros resultados destacables son los siguientes:**

- **En 2015** se emprendió la campaña de fortalecimiento de Redes Sociales. En relación a Facebook, el objetivo principal fue tomar control de todas las páginas/cuentas relacionadas con la Universidad y colocarlas bajo el mismo Administrador que supervisa el rendimiento y los contenidos que se difunden a través de las redes.
- **En 2016**, Facebook, Instagram y YouTube se establecieron como las redes sociales oficiales. A la par se uniformaron los estilos y contenidos, a favor de proyectar una imagen coherente y unificada dentro de las redes.
- En el periodo **2016–2017** se intensificó la labor de comunicación, con el seguimiento y la publicación constante de material dando énfasis al de tipo videográfico.

Como resultado de las acciones anteriores, se constata un rendimiento significativo en el alcance a través de las redes sociales. Lo anterior se presenta en la **gráfica no. 56**

**Gráfica no. 56. Rendimiento de las redes sociales institucionales.**



**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

**En 2018**, se reguló WhatsApp como una herramienta de comunicación durante la dinámica laboral, la cual se potenció durante la contingencia por COVID-19. **En 2020** se integró oficialmente WhatsApp Business al catálogo de plataformas de comunicación institucional y se han habilitado cuentas de WhatsApp Empresarial con las extensiones de los colaboradores que promocionan algún tipo de oferta universitaria y/o ofrecen acompañamiento y atención al cliente. Adicionalmente, se les capacitó en las herramientas básicas de la aplicación para administrar este canal de comunicación de manera efectiva.

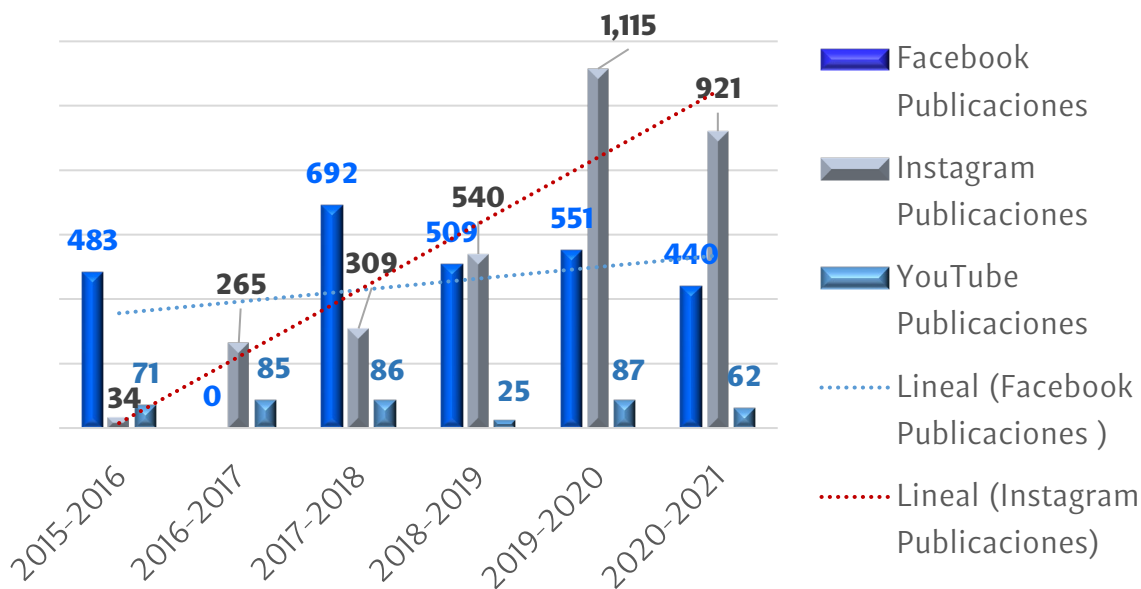
### ***Gestión de publicaciones en las redes sociales institucionales***

Con base en los reportes anuales del rendimiento de las redes sociales institucionales se evidencia que el crecimiento sostenido de los indicadores de *seguidores, me gusta y suscriptores* ha sido resultado de un esfuerzo contante por alimentar las cuentas con contenido de valor, tal como se muestra en la **gráfica no. 57**.

En la misma gráfica destaca que inicialmente Facebook fue la red social que cautivaba más la atención de los usuarios, colocándose como el canal más efectivo para difundir contenidos y obtener resultados favorables. En los últimos dos años, Instagram se ha robustecido y con un estilo más visual y relajado ha acaparado el interés especialmente de los más jóvenes, convirtiéndose en la red social de mayor influencia. La herramienta de historias tiene un alcance superior al de los posts en el feed o las publicaciones de Facebook.

En respuesta a estas tendencias, se administran los contenidos de acuerdo a su estilo. Facebook ha asumido un tono más institucional con información más extensa, noticiosa y formal. Por otro lado, nuestra red social de Instagram maneja un tono más jovial y busca promover la interacción y cercanía con sus usuarios.

**Gráfica no. 57. Registro de publicaciones en redes sociales.**



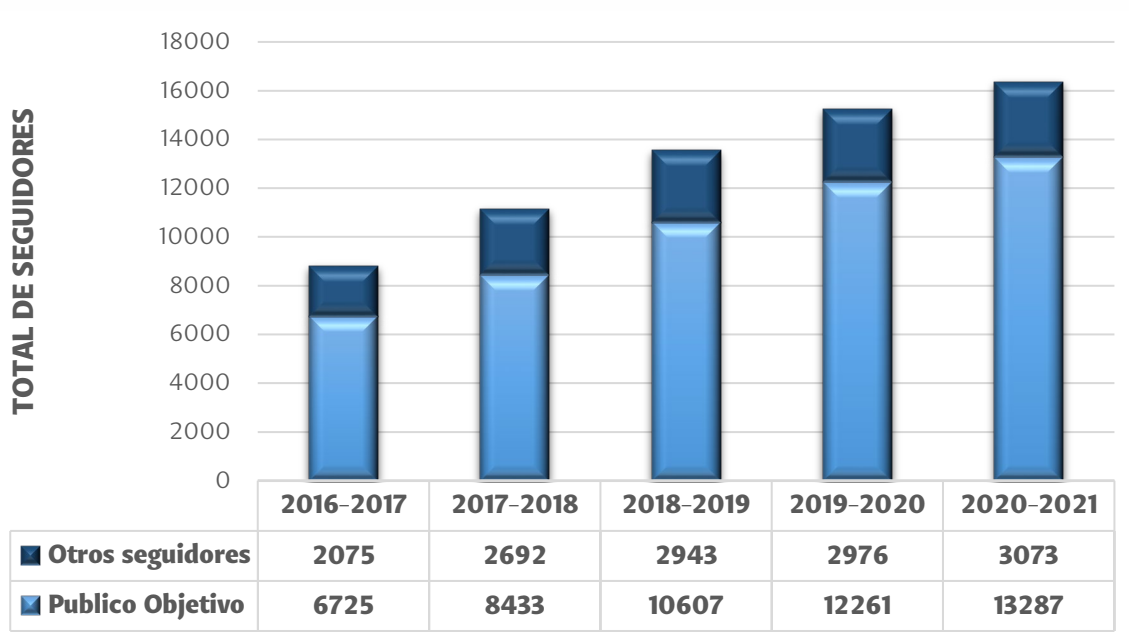
**Mercado meta / público objetivo en Facebook**

En especial, la herramienta de Facebook permite conocer más detalles sobre las personas que siguen nuestra cuenta institucional. Se identifica que, en promedio, desde 2016 al 2021, 78.3 % de los seguidores de nuestra cuenta pertenecen por ubicación geográfica y rangos de edad a los públicos meta de Promoción. Esto quiere decir que radican en las ciudades donde se enfocan los esfuerzos de promoción y pertenecen a los rangos de edad a los que se dirige la publicidad de licenciatura y posgrado. **(ver gráfica no. 58)**

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



**Gráfica no. 58. Monitoreo del público meta en Facebook.**

### Monetizaciones en Facebook + Instagram

Finalmente, durante los últimos 5 años se ha invertido un total de \$ 130,452.33 en la monetización de publicidad, logrando alcanzar a 2,379,605 personas que pertenecen a los públicos segmentados. La información completa se presenta en la **tabla no. 26**

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

**Tabla no. 26. Inversión para la monetización**

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total de anuncios	36 anuncios	51 anuncios	27 campañas 81 anuncios	15 campañas 77 anuncios	14 campañas 56 anuncios
Inversión	\$16,505.93	\$29,467.56	\$28,527.64	\$22,385.20	\$33,566
Alcance	471,476	471,198	647,533	239,872	546,526

## 9 PROMOCIÓN

El principal indicador de resultados del departamento de Promoción es la captación de alumnos de nuevo ingreso. En la **gráfica no. 59** puede apreciarse un crecimiento sostenido de la matrícula total de primer ingreso del año 2014 al 2019; debido a la pandemia del covid19, en el año 2020 la Universidad hizo un reajuste en la meta de captación, la cual fue superada. En la misma gráfica puede identificarse el mercado de captación por año, ya sea local o foráneo. Cabe aclarar que los datos del año 2021 no se incluyeron, ya que el periodo de inscripciones cierra en el mes de agosto.

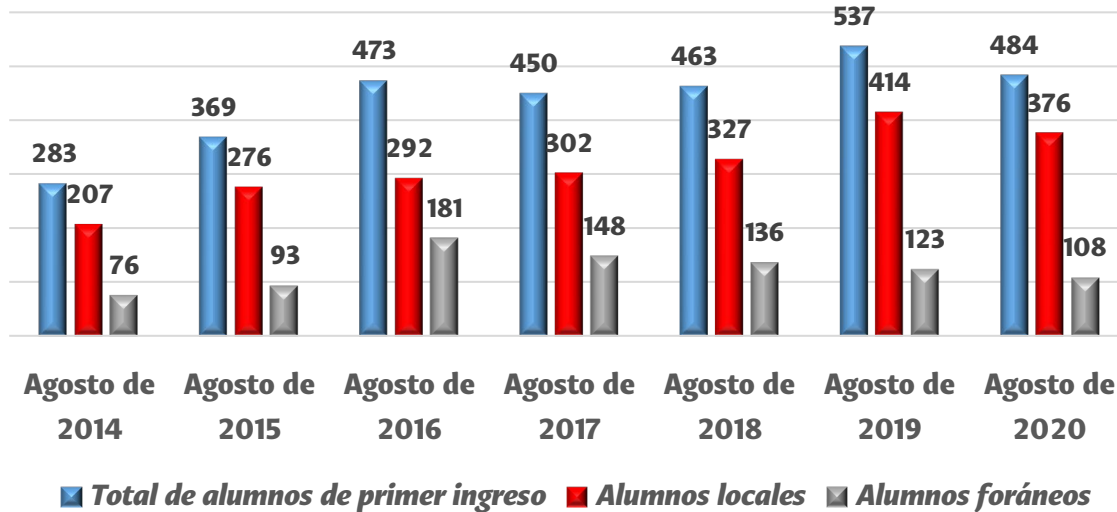
### **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021

**Gráfica no. 59. Comportamiento de la matrícula de nuevo ingreso de 2015 a 2020 (Matrícula total, local y foránea).**



## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

En la **tabla no. 27** se presenta la distribución del total de alumnos de primer ingreso en locales y foráneos, durante el periodo 2014-2020. Se observa un mayor porcentaje de alumnos foráneos de primer ingreso en los años 2016 y 2017, con 38 y 33% respectivamente. El porcentaje promedio de alumnos foráneos de primer ingreso es del 28%, tomando en cuenta el periodo considerado.

**Tabla no. 27. Proporción de Alumnos Locales y Foráneos de Primer Ingreso (2014-202)**

Total de Alumnos de Primer Ingreso por Año	Primer Ingreso Foráneos		Primer Ingreso Locales		
	Total	%	Total	Total	
<b>Agosto 2014</b>	283	76	<b>27%</b>	207	<b>73%</b>
<b>Agosto 2015</b>	369	93	<b>25%</b>	276	<b>75%</b>
<b>Agosto 2016</b>	473	181	<b>38%</b>	292	<b>62%</b>
<b>Agosto 2017</b>	450	148	<b>33%</b>	302	<b>67%</b>
<b>Agosto 2018</b>	463	136	<b>29%</b>	327	<b>71%</b>
<b>Agosto 2019</b>	537	123	<b>23%</b>	414	<b>77%</b>
<b>Agosto 2020</b>	484	108	<b>22%</b>	376	<b>78%</b>
<b>Porcentaje promedio:</b>			<b>28%</b>		<b>72%</b>



Julio 2014

Junio 2021

Durante cada periodo el departamento de Promoción ha realizado diversas estrategias para mantener un porcentaje de crecimiento sostenido. Durante el periodo 2016 la principal estrategia fue realzar los convenios e instalaciones del campus, de ahí surge el programa “Conoce el futuro de tus hijos”.

Para el 2017 se ofrecieron talleres, charlas y conferencias especializadas por carreras para que el aspirante tomara una decisión más consciente sobre su futuro, mientras que en el 2018 se suman dos actividades más, la entrevista obligatoria con los tutores y la búsqueda de nuevos mercados.

Durante el periodo 2019 el departamento realiza cambios importantes con respecto a su estructura y funciones al incorporarse dos personas, una para promoción y otra como community manager, con la intención de brindar un servicio mucho más personalizado al público.

Estas estrategias se han consolidado con cada generación; para el ciclo 2020 la situación ocasionada por el Covid19 no permitió el desarrollo ordinario de las actividades promocionales. No obstante, se superó la nueva meta pronosticada por la pandemia.

El 2021 aún en contingencia el departamento de Promoción continúa realizando actividades que acerquen a más aspirantes. Se visitaron las ciudades de Hermosillo y Los Mochis como proveedoras principales, para aclarar dudas a nuevos prospectos, del mismo modo se les invitó a los aspirantes a acercarse a concluir su proceso de admisión, becas o inscripción. En la ciudad de Navojoa y Obregón se rentaron instalaciones de un conocido café para atender a jóvenes y padres de familia a continuar con sus procesos en la Universidad.

Durante este periodo se lograron convenios importantes con instituciones que permitieron becar a un mayor número de nuestros estudiantes. Se trata de las becas “Valor de Educar”

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia



de Constellations Brands, Beca Fundación Baisae de Tichi Muñoz, y Beca “La Salle Sonora” con el Crédito Educativo del estado de Sonora.

Con estas nuevas convocatorias se llevó a cabo la feria de Becas La Salle 2021 donde en un modelo presencial se ofertaban todas las becas que la Universidad ofrece.

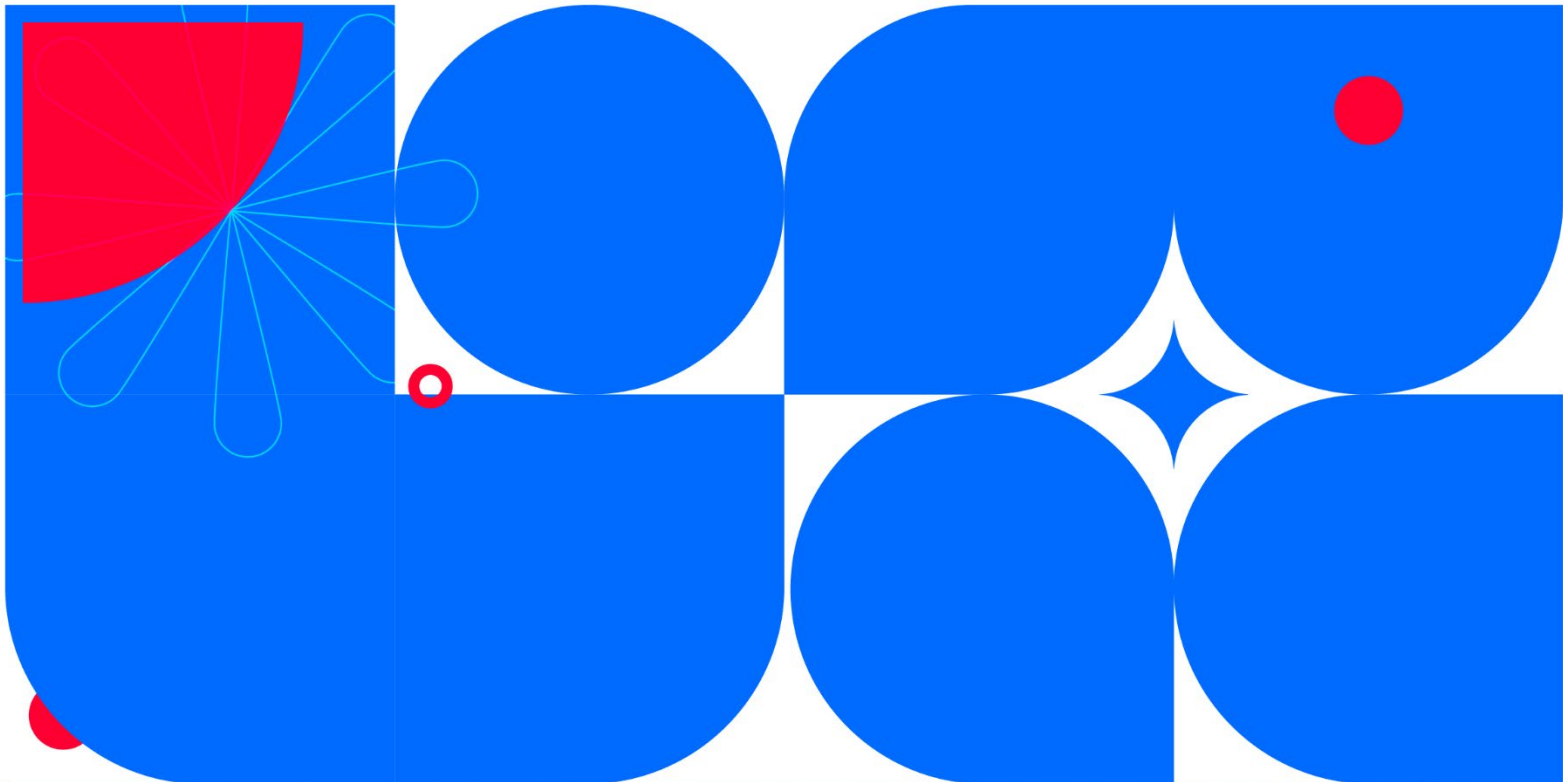
Otra de las actividades fue una jornada para los aspirantes en las que un día a la semana vinieron a realizar actividades propias de cada área, esto con la intención de que conocieran más sobre el área y asegurar su inscripción.

Previo al periodo vacacional de las preparatorias se realizó una actividad que fue clave en el periodo de inscripciones; tanto en Los Mochis como en Ciudad Obregón se realizó una entrega de Becas Universitarias; así como un encuentro de jóvenes y padres de familia que recibieron algún beneficio por parte de la Universidad, ya sea beca por excelencia académica, deportiva o cultural.

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia





# Colofón

# 7

## 7 Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021



Universidad  
**La Salle**<sup>®</sup>  
Noroeste

## **?** Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021

Formar parte de un gran todo nos da sentido de pertenencia e identidad, lo que a su vez nos da la capacidad y certeza de expresarlo diciendo: “Yo soy La Salle hoy”, porque formo parte de este gran milagro educativo. Complacido es el término que perfila mi estado anímico, indudablemente positivo, por las certidumbres de las vivencias cotidianas que alimentan mi percepción de tantas personas que coinciden y seguirán coincidiendo en nuestro caminar hacia la felicidad como plenitud y realización personal, al educarse educando.

Sí, todos nos esforzamos en esto: en buscar la felicidad y la amistad social, aquí y ahora, para nosotros y los demás, en el viaje de la construcción constante de nuestra autotrascendencia; si bien nos hemos equivocado algunas veces, en estos intentos también coincidimos. Con ello deseo resaltar que uno de los distintivos de este centro de educación superior es la cordialidad relacional, fácilmente comprobable por sus frutos, ya que son las buenas relaciones las que hacen felices a las personas.

**Este comunicado es un homenaje a todos los actores artífices de lo que hoy es esta comunidad universitaria, personas que se han involucrado durante 34 años, 4 de su preparación y 30 de cocreación.**

Ineludible brota la necesidad de dar gracias por ser lo que hoy somos. Dar gracias a tantas y singulares personas que desde el inicio del Lasallismo hace 342 años con la primera escuela en Francia, han colaborado en la conformación de lo que somos hoy, una gran familia mundial. De forma muy singular agradezco a quienes, a lo largo de 66 años, han hecho vida la propuesta educativa del Señor De La Salle en el municipio de Cajeme.

Gracias a tantas personas que, con su calidad de vida y excelencia humana, han apoyado, inspirado y trabajado por esta universidad, encaminándola a ser un servicio profesional que forma personas, críticas, éticas, capaces e iluminadoras para la sociedad del Noroeste del país. Gracias a nuestra Iglesia local, autoridades civiles y educativas y a tantas instituciones

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

y empresas que nos han apoyado y con quienes hemos compartido nuestro ser, conocimientos y saber hacer.

Gracias a Dios que nos permitió ser parte de este gran todo que deja huella y nos impele a decir:

***“Yo soy, porque nosotros somos”.***

INDIVISA MANENT

**Dr. Salvador Valle Gámez, Fsc**  
**Rector**

**7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia





Universidad  
**La Salle**®  
Noroeste



7

## **7 Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez • Numeraria Siete Años de Historia

Julio 2014

Junio 2021