



INDIVISA MANENT



# 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



20  
19  
20  
20





## *Junta de Gobierno*

**Lic. José Gabriel Alba Villalobos**

Presidente

**Pbro. Jorge Alberto Torres Molina**

**Dr. Juan R. Bours Almada**

Consejero “Ad Vitam”

**Lic. Alberto Flores Cantú**

**Dr. Salvador Valle Gámez**

Rector

**Lic. Gerardo de Jesús Dávila de León**

**C. P. José Luis Lámbarri Romero**

Consejero “Honorario”

**Mtro. Gerardo Carlos Martínez Luna**

**Ing. Juan R. Bours Martínez**

**C.P. Juan Roberto López González**

**Ing. Filiberto Cruz Leyva**

**Mtro. Domingo de Alba Suárez**

**Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna**

**Ing. Francisco Fernández Jaramillo**



19  
20

**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



## ***Patronato***

**Ing. Juan R. Bours Martínez**  
Presidente

**Dr. Salvador Valle Gámez**  
Rector

**Ing. Filiberto Cruz Leyva**

**C. P. José Luis Lámbarri Romero**

**Dra. Beatriz Marina Bours Muñoz**

**Ing. Cristina R. Bours Martínez**

**Mro. Gerardo Carlos Martínez Luna**

**Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna**

**Lic. Alejandro Olea Güereña**

**Lic. Juan A. Hernández Barraza**

**Ing. José Regino Angulo Rodríguez**

**Lic. Juan Alonso Urías Bórquez**

**C.P. Héctor Barnetche Valdez**

**C. P. René Arturo Rodríguez Gómez**





19  
20

**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Cámez, fsc



## *Directivos*

**Dr. Salvador Valle Gámez**

Rector

**Dra. Mónica Vivian Mascareño**

Directora Académica

**Mtra. Claudia E. Mungarro Ibarra**

Directora de Formación

**Mtro. José Luis Domínguez García**

Coord. del Área de Ciencias Económico  
Administrativa

**Lic. Jaime Alberto Castro Fontes**

Coord. del Área de Ciencias  
Sociales y Humanidades

**Mtra. Haydée Juárez Calderón**

Coord. del Área Ciencias de la Salud

**Dr. Eduardo Núñez Pérez**

Coord. del Área de Ingenierías

**Mtra. Mónica Merelles Lourido**

Coord. del Área Arte, Arq. y Diseño

**Dra. Anabell Covarrubias Díaz Couder**

Coord. de Investigación

**Lic. Luis Alberto Armenta Grajeda**

Coord. de Pastoral

**Lic. Sergio Escalante Montoya**

Coord. de Promoción

**Mtra. Irma Lucía Bórquez Antillón**

Coord. de Planeación y Efectividad

**Mtro. Jorge Luis Moreno Pérez**

Coord. de Contabilidad y Recursos  
Humanos

**Ing. Elliot Rosas García**

Coord. de Mantenimiento y Vigilancia

**Mtro. Rubén Omar Vega Alcántar**

Coord. de Apoyo, Tecnología e Inf.

**Lic. Isabel Fuente Navarro**

Coord. de Comunicación e Imagen

**Mtro. Jorge Domínguez Peralta**

Coord. del Parque de Innovación

**Mtro. Manuel de J. Sánchez Zazueta**

Coord. de Desarrollo Académico



19  
20

**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	13
FORMACIÓN PARA EL BUEN VIVIR.....	21
▪ Educación para la Paz.....	23
▪ Humanismo, Espiritualidad y Cultura Lasallista.....	26
▪ 100% Complementario.....	30
▪ Infraestructura para el Buen Vivir: Gimnasio Universitario .....	33
▪ Apoyos Psicoeducativos para el Buen Vivir .....	34
▪ Rectitud Universitaria.....	35
▪ Publicaciones y Materiales para la Promoción del Bienestar Físico y Mental durante la Contingencia del COVID-19.....	35
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.....	39
▪ Acción Social.....	41
▪ Ciudadanía e Interculturalidad .....	44
▪ Eventos Internacionales .....	46
▪ Generación de Conocimiento, Soluciones y Prototipos en la Contingencia COVID-19.....	47
▪ Gestión Organizacional Socialmente Responsable.....	49

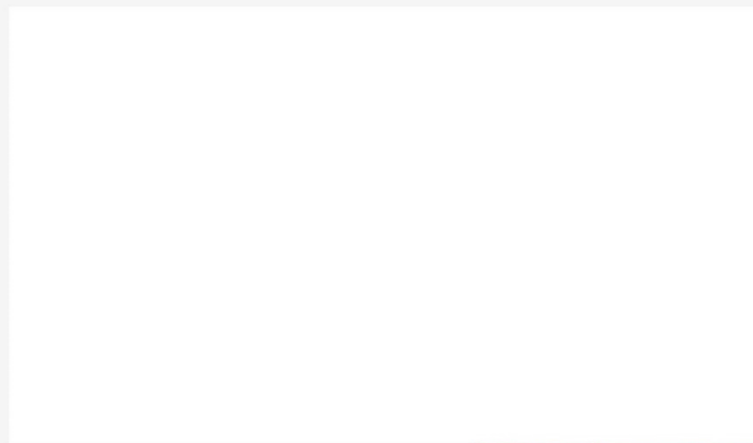
COMPLEMENTARIEDAD: UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE.....	61
▪ Gestión de Nuevos Convenios .....	61
▪ Proyectos, Actividades y Eventos en Alianza .....	62
▪ Colaboraciones Deportivas y Culturales .....	67
▪ Empresa + Comunidad + Sustentabilidad .....	69
▪ Programa ALUMNI .....	71
▪ Acciones en Red Lasallista .....	72
▪ Capacitación y trabajo colaborativo interinstitucional durante la pandemia.....	75
 PROCESOS INTERNOS Y EFECTIVIDAD .....	 77
▪ Fortalecimiento de los procesos internos .....	79
▪ Procesos de Acreditación .....	82
▪ Evaluación de la Oferta Educativa .....	83
▪ Gestión del Parque de Innovación La Salle (PILS).....	84
 DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO .....	 87
▪ Accesibilidad Económica.....	89
▪ Estrategias y Recursos Digitales para el Acceso y Difusión del Conocimiento.....	91
▪ Educación Continua.....	94
▪ Integración de la Comunidad en la Investigación.....	95
▪ Aprendizaje Colaborativo en Línea Sin Fronteras.....	99
▪ Promoción de la Discusión y Construcción Colectiva del Conocimiento..	100



CONCLUSIÓN.....	103
ANEXOS.....	109
▪ Licenciatura.....	111
▪ Posgrado.....	119
▪ Investigación.....	122
▪ Desarrollo Académico.....	125
▪ Pastoral Universitaria.....	127
▪ Centro de Desarrollo Comunitario La Salle – Cócorit.....	136
▪ Promoción.....	138
▪ Formación.....	144
▪ Intercultural.....	153
▪ Vinculación.....	157
▪ Apoyo Institucional.....	163
▪ Contabilidad.....	165
▪ Recursos Humanos.....	167
▪ Servicios.....	168
▪ Comunicación e Imagen.....	172
▪ Población Estudiantil.....	250

20192020

INDIVISA MANENT





INDIVISA MANENT

# 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Introducción**





## **Comunicado a la Honorable Junta de Gobierno de la Universidad La Salle Noroeste, A.C., a la Comunidad Universitaria y a la sociedad en general.**

La grandeza del ser humano se hace muy visible cuando, en el sufrimiento y la muerte de tantos, hemos aprendido la lección de la fragilidad y la toma de conciencia de la necesidad que todos los seres humanos tenemos de ser solidarios.

Este aprendizaje significativo se vuelve disruptivo, sacude conciencias y de estas emerge la fuerza de la voluntad, iluminada por la inteligencia, que busca respuestas innovadoras a las necesidades no solo locales sino mundiales, para cooperar en la transformación en las relaciones de las personas y de los pueblos, que ahora de forma notable y sensible requerimos.

Estoy firmemente convencido cada día más, de que la universidad no está para repetir el pasado o mantener el presente, sino para iluminar a la sociedad por los nuevos caminos que debe recorrer para lograr el bien común y la conservación de nuestra gran casa. Como universitarios sabemos que la innovación es la forma de responder del ser humano ante cualquier necesidad y que esta muestra su potencial y su grandeza entre todas las creaturas. Sólo con repuestas innovadoras es cómo podemos responder a la disrupción sanitaria negativa que estamos viviendo, porque solo una disrupción responde a otra disrupción.

La universidad redescubre que su misión no es solamente potenciar talentos individuales, sino preparar al desarrollo solidario, local, regional, mundial, respetado lo particular dentro de lo global, descubriendo que en el dolor y la fragilidad se llega fácilmente a la toma de conciencia mundial de nuestra realidad, más allá de la pérdida de cualquier bien, individual o colectivo.

Ahora es el tiempo oportuno para que la universidad ilumine caminos a fin de que el ser humano, al reconocer su fragilidad, que vive en sociedad y que nuestro planeta es la casa común, responda con la potencia de su creatividad como fuerza impulsora y participe en la transformación de sus relaciones en búsqueda del bien común; que conjugue los factores educativos y cree las condiciones que permitan realizar cambios relacionales entre los seres humanos, las naciones y con nuestra casa común.

Esto nos impulsó a proponer un modelo pedagógico que eduque en la nueva “Relacionalidad Ciudadana”, que facilite vivenciar el proceso educativo de salir de la mismidad y crecer en la alteridad, y que forme en y para la participación responsable. Requerimientos todos de una nueva ciudadanía global, conforme a uno de los objetivos de nuestro Plan Estratégico de democratizar y globalizar el conocimiento.

No es vocación del claustro docente Lasallista la instrucción sin sentido humano, porque ésta se queda solo en el individuo. Su vocación como educadores es estar llamados a acompañar la educación de las personas, proceso humano que requiere mucha atención y la acción educativa, que se realiza de seres humanos dirigida a otros seres humanos, para provocar el desarrollo de sus capacidades, comprensión y acción. Estamos firmemente convencidos de que solo la persona educa a la persona, y que lo que los educadores ofrecemos es nuestro presente es el resultado de los diferentes encuentros que en vida hemos tenido con diversas personas, de tal manera que nos podemos definir como Ortega y Gasset, “Yo soy yo y mis circunstancias”. Sabemos también que en la medida que muestras relaciones se amplían de manera pluricultural, pluriétnica y plurireligiosa, será la medida del crecimiento, por lo que proponemos sea sin fronteras, para coadyuvar en el proceso de los estudiantes de convertirse en ciudadanos mundializados.

Esta propuesta no es tarea fácil, porque demanda educar. Lo fácil es adiestrar, lo vemos hoy con la modalidad a distancia –síncrona y asíncrona–, con buenas posibilidades para el



aprendizaje informativo y técnico, que puede tener como resultado que los profesionistas sean Críticos y Capaces, pero no necesariamente Éticos. Nuestra respuesta firme y consciente es que la universidad adiestra y capacita, pero más allá de ello requiere de la formación Ética para ser integral; esto es lo que la hace ser lasallista, que educa.

Una inesperada oportunidad nos ha brindado el Gran Confinamiento, al urgirnos continuar nuestro servicio universitario con una pedagogía y metodología distintas, que nos garanticen su pertinencia y atingencia, pero además su enriquecimiento al permitirnos ir más allá de nuestras fronteras apoyados en las tecnologías de la virtualidad, aumentado su impacto y relevancia social. Es característico el buen equipamiento en la universidad, no obstante, por múltiples razones, no todos nos servíamos de ellas y solo un bajo porcentaje de los maestros usaban las herramientas virtuales en la enseñanza. Hoy gratamente les informo que, en su totalidad, los maestros las usan.

Esto nos facilitó lograr al 100% el cumplimiento de todos los programas. Conscientes de las dificultades que se presentaban para adoptar un medio tecnológico de enseñanza diferente, se brindaron a todos los profesores y también al personal múltiples capacitaciones, lo que permitió gradualmente dominar las herramientas tecnológicas y mejorar el servicio; además, se diversificaron las plataformas basados en la rica y robusta infraestructura de las tecnologías de la información con la que ya contábamos. Hoy somos en unión del Instituto La Salle, una sede del Grupo de Educadores de Google (Google Educators Group) con reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Como universidad católica, respondemos a los Obispos Mexicanos a su llamado a la corresponsabilidad de cooperar en “transformar con responsabilidad y esperanza las necesidades de la sociedad”. Nos dicen: “Sólo si estamos unidos y haciéndonos cargo los unos de los otros, podremos superar los actuales desafíos globales y nacionales, buscando

cumplir la voluntad de Dios, que quiere que todos sus hijos vivamos en comunión y a la altura de nuestra dignidad”. (4 de agosto 2020)

Como parte y en sintonía con la Iglesia Católica, la propuesta educativa Lasallista tiene como centro a la persona y a la Persona de Jesús como modelo: Él dice que seremos reconocidos como sus seguidores si nos amamos unos a los otros como a nosotros mismos y al decir de San Pablo “El amor de Cristo nos apremia” (2 Cor. 5, 14) para cooperar en la transformación de las relaciones de los miembros de la sociedad humana teniendo como fundamento relacional el amor, que nos demanda como estrategia abrazar una profunda cultura democrática y la auténtica promoción del bien común.

El modelo educativo en permanente construcción plantea una metodología que facilita el conocimiento más a fondo y respetuoso de las personas entre sí, haciendo vida la práctica de la democracia, durante el tiempo de los diversos aprendizajes. Se pide que los maestros pongamos en práctica cotidiana la Pedagogía Horizontal, participativa y responsable, la que no solamente asegura la corrección de los errores en el conocimiento, sino que además facilita encontrar comunitariamente el sentido y finalidad del mismo, singularizando su apropiación.

Estamos convencidos de que el aprendizaje colaborativo se realiza en diálogo, lo que favorece “una auténtica cultura de la democracia participativa y solidaria, representativa y subsidiaria, promotora de la dignidad y de los derechos humanos” (La Iglesia Abraza al Pueblo en su Dolor, julio 14 del 2020). El Modelo busca con ello, una más consciente y eficiente “Relacionalidad Ciudadana”, relacionalidad en base al amor y mundializada de forma participativa y responsable que la convierta en ciudadana. El manejo del conocimiento (Críticos), las capacidades (Capaces) y la eticidad (Éticos) de los maestros y alumnos produce correctas relaciones y fortalece actitudes fraternas y el cuidado de los otros y del mundo de



las cosas, para el bien común. De tal manera que podamos decir **“Yo soy porque nosotros somos”**.

Con la situación tan difícil para las universidades por la pandemia, se había previsto una disminución de un 20% en la matrícula. Sin embargo, con gran satisfacción les informo que tuvimos un crecimiento del 1.87% del total de alumnos, sumando licenciatura y posgrado, inclusive menor al año pasado que fue de 2.22%. Lo anterior nos confirma que la sociedad siguió confiando en nosotros, pasando de 1,894 a 1,930 estudiantes.

Es notable cómo logramos la retención de alumnos: hace un año tuvimos un 2.22% de deserción y ahora sólo el 1.08% y, respecto a la recuperación de alumnos de baja temporal, se reintegró un 28% de ellos. Estas cifras nos gratifican y nos animan a seguir esforzándonos para que nuestra universidad siga prestando servicios acordes a las necesidades de nuestros estudiantes y la sociedad.

Sensibles a la situación económica de muchos de nuestros jóvenes universitarios, dimos respuesta a todo aquel que lo requirió. Para ello, se incrementó la inversión en becas en un 13% respecto al año anterior.

Otro dato que nos llena de satisfacción es que durante la Contingencia Sanitaria no se dio de baja a ningún compañero de trabajo y se pudo pagar el 100% de sus salarios.

20  
19  
20  
20

INDIVISA MANENT





INDIVISA MANENT

# 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Formación para el  
buen vivir**





En el ciclo 2019-2020 de este comunicado entró en operación el Plan de Desarrollo Institucional para el periodo 2019-2020, con 5 líneas estratégicas enfocadas a la visión de ser una universidad científico-humanista que promueve la democratización del conocimiento y la responsabilidad social, y que forma personas críticas, éticas, capaces e iluminadoras para el logro del Buen Vivir en plenitud y armonía con la sociedad y la naturaleza.

Se presenta a continuación una selección de los logros más representativos del quehacer universitario, por línea estratégica. Por su relevancia, se incluyen acciones no previstas en el plan estratégico, emprendidas para hacer frente a la contingencia del COVID-9 a partir de marzo de 2020.

## ***Formación para el Buen Vivir***

El objetivo de esta línea es impulsar la formación humanista en la universidad, armonizando las capacidades profesionales con la apreciación por la cultura, la vivencia de la fraternidad, el respeto por el medio ambiente y la búsqueda del bien común, para lograr el equilibrio entre el saber, sentir y hacer el bien, en un marco de valores éticos.

Sobre el tema destacan los siguientes programas y sus actividades:

### **1. Educación para la Paz.**

Programa a cargo del departamento de Pastoral, orientado a fomentar la cultura de la paz entre los miembros de la comunidad universitaria a través de eventos diversos, entre ellos:

**TAiUL – Humanizarte.** Taller de Iluminadores Universitarios Lasallistas 2019 bajo el lema “Humanizarte: Artesanos por la paz”, con dinámicas de discernimiento sobre política, ética y ciudadanía para la construcción de estrategias y proyectos para la paz. Participaron 130 alumnos, algunos voluntarios, quienes realizaron 9 proyectos sobre la violencia en niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, con sus respectivas estrategias para contribuir a una cultura de valores, diálogo, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia, previenen los conflictos y buscan la justicia.



**Eventos Litúrgicos.** Durante el año 2019 y 2020 se verificaron más de 48 celebraciones litúrgicas y horas santa, así mismo se atendió a más 130 personas con el programa de confesiones y asesoría espiritual.



**Jornadas Lasallistas por la Paz.** Para conmemorar el inicio de las Jornadas Internacionales Lasallistas por la Paz, se organizó un evento especial en la plaza universitaria al que asistieron más de 120 alumnos y maestros quienes conformaron un listón humano acompañado de oraciones y peticiones. El Presbítero Jorge Torres, capellán de la Universidad, realizó la bendición del evento. Como parte de las jornadas, se llevó a cabo una magna Hora Santa en el Auditorio Juan R. Bours de la Universidad La Salle, con una participación aproximada de 160 personas de la comunidad lasallista.



**Encendido de luces – Coro 300 voces.** En el marco de la celebración de los 300 años de la pascua del Santo Patrono San Juan Bautista De La Salle, más de mil integrantes de la comunidad lasallista de Ciudad Obregón se reunieron en la Plaza Universitaria para el tradicional encendido de luces, con la animación del Coro 300 voces de niños, adolescentes y adultos de la comunidad. El acontecimiento tuvo un significado especial para la familia lasallista pues recordó que estamos llamados a ser luz en el mundo, constructores de paz, a vivir la fraternidad, a hacer comunidad y a poner la fe en acción.

***Eucaristía de cierre del 300 aniversario de la pascua SJBL.*** El 30 de noviembre de 2019, la Universidad La Salle Noroeste y el Instituto La Salle celebraron la Eucaristía de cierre de las celebraciones del 300 aniversario de la pascua del Fundador San Juan Bautista De La Salle, momento en el cual se cerró la Puerta Santa del Año Jubilar Lasallista. La Eucaristía fue presidida por el Sr. Obispo Monseñor Felipe Padilla Cardona junto con el Capellán de la Universidad, Pbro. Jorge Torres Molina. Se congregaron más de 600 personas de la comunidad lasallista en este significativo evento.



## **2. Humanismo, Espiritualidad y Cultura Lasallista.**

Se llevaron a cabo diversas actividades que permitieron profundizar en el humanismo y la cultura y espiritualidad lasallistas. Algunos ejemplos son los siguientes:

***Participación de Alumnos en Eventos Lasallistas Internacionales.*** Jóvenes universitarios de nuestra comunidad participaron en eventos pastorales y de Responsabilidad Social a nivel internacional. Los alumnos Jesús Bejarano y Johan Tadeo Morales viajaron a Huehuetenango, Guatemala, donde compartieron con la comunidad internacional lasallista la





celebración de Beatificación del Hermano Santiago Miller; así mismo, colaboraron con la Iglesia local de Huehuetenango en la pastoral a través de la evangelización y la catequesis. Por su parte, en febrero de 2020 otros dos jóvenes participaron en la convocatoria “El Otro Lado”, programa que responde al llamado de la Iglesia y al Instituto Lasallista a ir más allá de nuestras fronteras, en la defensa de los derechos humanos de migrantes.

***Conferencias de Identidad Lasallista: vida, obra y carisma del fundador:***

Durante el semestre enero mayo de 2020, el Hermano Javier Balán FSC impartió 2 conferencias a maestros y alumnos lasallistas, quienes tuvieron la oportunidad de conocer a detalle la identidad y el carisma del Fundador SJBS. Asistieron más de 180 personas.



***Campamento Salla 2019.*** La Pastoral Universitaria y el Grupo Juvenil Universitario Indivisa Mamen organizaron el Campamento sobre Liderazgo Lasallista que fue planeado y animado por los jóvenes servidores de *Salla*. El evento se llevó a cabo en el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle Cócorit, donde se congregaron 56 jóvenes

***6° Comunicado del Rector***

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

preparatorianos del Distrito México Norte provenientes de las comunidades de San Juan de los Lagos, Victoria, Acapulco, Torreón, Gómez Palacio, Hermosillo y Ciudad Obregón.

**Taller de Reflexión Ecuménico ALPHA.** Durante el ciclo 2019-2020 se realizaron 4 cursos de reflexión con un total de 30 sesiones, sobre temas relacionados al pensamiento, fe y mundo contemporáneo. Participaron alrededor de 100 alumnos.



**Campañas motivacionales.** Los alumnos de las licenciaturas en comunicación y ciencias políticas llevaron a cabo 3 campañas motivacionales al interior del campus universitario, con el objetivo de mejorar las relaciones interpersonales (campañas lenguaje tóxico y empatía, y humildad), así como para estimular el espíritu de pertenencia institucional (campaña “ya estás aquí”).

**Concursos, foros y paneles.** Los docentes y alumnos de ciencias sociales organizaron diversos concursos, foros y paneles que permitieron generar espacios de expresión y reflexión de las ideas y el arte, tales como: “ULSANMUN”, un simulacro de la asamblea general de la ONU donde se debatieron los temas de cultura de la paz, la igualdad y la responsabilidad social; concurso de fotografía “Tómala”, con la temática





"esto es México"; concurso de cortometrajes "Me traje el corto" enfocada en la salud mental y física; concurso de oratoria con la temática de responsabilidad social universitaria, y los foros sobre depresión, suicidio, eutanasia y el aborto, eventos que en su conjunto impactaron la formación de más de 564 alumnos.

### **Celebración de Nuestro Santo Fundador.**

Recursos Humanos organizó la Celebración de nuestro Santo Fundador San Juan Bautista de la Salle, el día 15 de mayo de 2020. Debido a la contingencia, el formato fue virtual a través de la plataforma zoom, congregando al personal de planta y maestros de asignatura. Durante la celebración pudimos disfrutar de un bello concierto preparado por maestros y alumnos de nuestra Universidad, así como con diversos mensajes y convivencia fraterna, que nos hicieron sentir cerca aún en la distancia.



## **6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



### 3. 100% Complementario.

A través de este programa se pretende fortalecer la oferta de formación complementaria de los alumnos en lo cultural, deportivo y responsabilidad social, para que contribuya al buen vivir de los jóvenes. Los resultados principales son los siguientes:

***Incremento de la oferta de opciones de créditos complementarios.*** Según el seguimiento estadístico de la Dirección de Formación, de 2015 a 2020 se ha incrementado la oferta formativa con 16 opciones más en las diversas dimensiones de deporte, cultura y responsabilidad social. Comparando con el ciclo anual inmediato anterior al que se reporta, es decir, agosto diciembre de 2018, pasamos de 69 a 73 opciones en agosto de 2019; y de 73 a 79 en agosto de 2020. De acuerdo a lo anterior, se rebasó la meta establecida en el programa estratégico de 2 opciones más al año. Las nuevas opciones implementadas en los rubros deportivo y cultural son tenis de mesa, los e-sports, la estudiantina y un grupo de música norteña.



**Centro de Desarrollo de Capacidades Digitales – La Salle Esports.** Cabe hacer mención especial a este nuevo centro universitario inaugurado en marzo de 2020 ya que somos pioneros en la región noroeste de México, a la vez que la segunda universidad mexicana que cuenta con este tipo de establecimiento, y la primera en la red de universidades lasallistas.

Los e-sports contribuyen a la formación del joven universitario al fomentar el desarrollo de toma de decisiones, motivación, autoconfianza, capacidad de atención, psicomotricidad y resistencia a la fatiga, aprendizajes todos que son transferibles a su vida como estudiante y futuro profesionista. Cabe resaltar que previo a la inauguración del centro, nuestros jóvenes universitarios destacaron en el torneo de e-sports realizado en la Juegos Universitarios Lasallistas realizados en La Salle Saltillo en noviembre de 2019, ganando tres primeros lugares en una disciplina y dos segundo lugares en otra.



**Eventos deportivos abiertos a la comunidad.** Por su contribución a la salud física de la comunidad tanto interna como externa, vale la pena mencionar 3 eventos deportivos:

- Carrera Color Run La Salle 2019 con un recorrido de 5 km por parte de los participantes;
- Copa La Salle 2020. Encuentro deportivo en la rama de futbol soccer que reunió a más de 50 equipos y 1,500 deportistas entre las edades de 4 años hasta los 17 años. Se contó con presencia regional al recibir combinados de Baja California Sur y Sinaloa;
- Competencia de natación ULSA 2019. Encuentro deportivo en la rama de natación, el cual albergó en las instalaciones de la Universidad La Salle Noroeste a más de 100 competidores en las disciplinas de nado individual y nado en revelos, y
- La tradicional Carrera Pedestre 2019.





#### 4. Infraestructura para el Buen Vivir: Gimnasio Universitario.

El día miércoles 12 de mayo se inauguraron las instalaciones del Gimnasio La Salle, espacio diseñado para el beneficio físico y mental de alumnos, profesores y colaboradores en la Universidad y del Instituto La Salle.



El área de Mantenimiento y Vigilancia coordinó la construcción del gimnasio, que está ubicado en la planta baja del edificio académico, lado oriente, en un espacio de más de 300 m<sup>2</sup>, con paredes y puertas de cristal templado de 10 mm, piso especial para gimnasio, iluminación led, instalación eléctrica y de red, con extractores para la circulación del aire. Está equipado para cubrir el trabajo de cardio y musculación de todas las partes del cuerpo, con 32 equipos y más de 70 accesorios destacando el remo, elípticas, caminadoras, bicicletas magnéticas, centro de 4 estaciones, entre otros. Puede atender a 40 usuarios simultáneamente.



### 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

## **5. Apoyos Psicoeducativos para el Buen Vivir.**

La atención y seguimiento del estudiante desde su ingreso y durante su trayectoria universitaria es un elemento clave para apoyar el bienestar y sana adaptación a la vida universitaria, así como mejorar sus expectativas de éxito académico.

Sobre este tema, cabe resaltar el trabajo realizado en dos proyectos de investigación:

***Proyecto "Desarrollo y validación de un método de bajo costo para detectar riesgo suicida y otros riesgos asociados en grandes poblaciones universitarias"***. Se continuó con este proyecto colaborativo entre Salle Bajío y La Salle Noroeste, enfocado a evaluar la salud física, mental y emocional de los jóvenes participantes a través de un instrumento en línea. El instrumento se aplicó a los alumnos que ingresaron en agosto de 2019, así como a los alumnos que habían estado participando en los años anteriores. Se retroalimentó a los participantes al momento de contestar, brindándoles información de profesionistas que les pudiesen apoyar en caso de que el sistema detectara que necesitaban ayuda.

***Proyecto Sí Sé de Ti (SISSETI)***. Durante el ciclo reportado se continuaron los trabajos de este proyecto colaborativo de investigación con el ITESCA, para la identificación del perfil de ingreso de los estudiantes en las variables psicosociales, personales y académicas que inciden en tránsito y éxito universitario. Se realizó ya la fase de pilotaje y de los resultados surgió la Versión 2, aplicable a los alumnos de nuevo ingreso de agosto de 2020.



## 6. Rectitud Universitaria.

Se inició con este programa de Rectitud Académica Universitaria, cuyo objetivo es crear espacios y estructuras que permitan observar, reflexionar, comunicar, compartir, fomentar y vigilar- acompañar, el desarrollo de una cultura de rectitud universitaria; desde la mística y pedagogía de la Educación Lasallista. El Coordinador de Desarrollo Académico compartió algunos avances de la campaña de sensibilización diseñada en nuestra universidad, en el Foro de Acreditación de la Red de Universidades La Salle en México, realizado en La Salle Nezahualcóyotl el pasado mes de febrero.

## 7. Publicaciones y Materiales para la Promoción del Bienestar Físico y Mental durante la Contingencia del COVID-19.

La Coordinación de Comunicación e Imagen realizó una intensa labor apoyando a la Dirección de Formación en la promoción de la salud física y mental durante la contingencia. Algunos ejemplos son:

- Edición y publicación de cápsulas informativas en tiempos de COVID-19, materiales deportivos para el bienestar físico, así como materiales videográficos e interactivos para el esparcimiento.
- Grabación y trasmisión de misas, hora santa y sesiones de meditación para el ejercicio espiritual y el contacto de asesoría espiritual.
- Difusión a través de tótems y del sitio web, de las sugerencias alimentarias para la contingencia generadas por la coordinación de salud, así como la publicación en

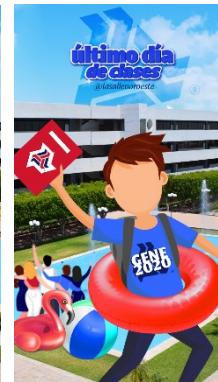
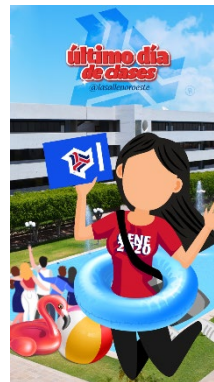
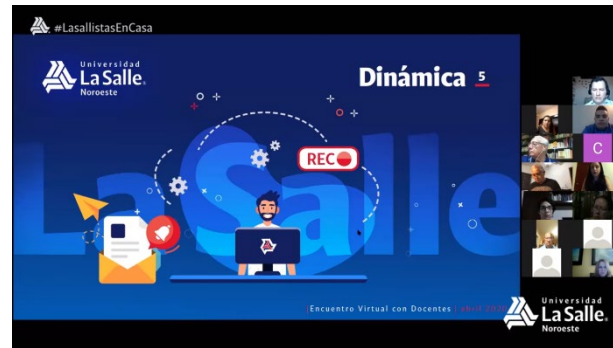


## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

las redes sociales institucionales de los programas online de fisioterapia y nutrición, un taller de Manejo del Estrés en tiempos de crisis por pandemia del área de Ciencias Sociales y Humanidades, y las líneas amigas del Centro de Atención Telefónica de Intervención en Crisis, un programa temporal de atención gratuita para aquellas personas afectadas por el confinamiento.

- Realización de dinámicas en la red social de Instagram para construir cercanía y recordar la vida universitaria, que motivaron la interacción del público joven cautivo en esa red. Algunos ejemplos son el “#washyourlyrics” para lavarse las manos al estilo lasallista cantando el coro de una canción (duración recomendada de 20 segundos), el “Balcón musical” con una selección de música alegre y positiva, algunas de la autoría de estudiantes, “Algo que descubriste sobre ti durante la contingencia”,



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



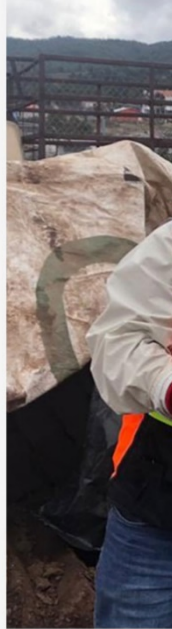
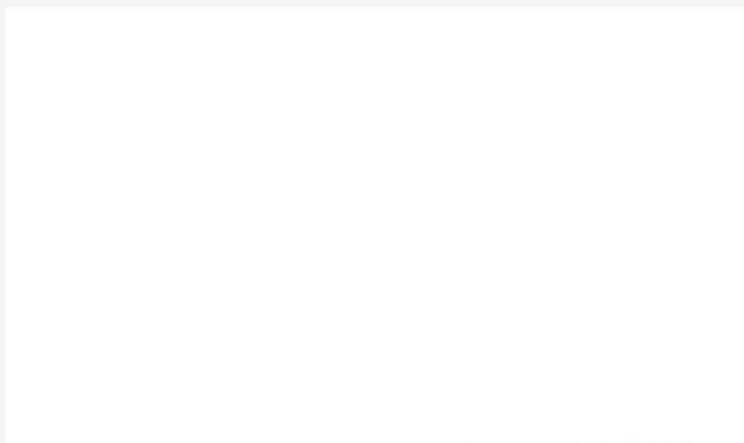
“Decora tu espacio virtual de aprendizaje”, “las frases más icónicas de tus maestros”, “Esto o lo otro” para recordar la vida en el campus universitario, entre otros.

Así mismo, se apoyó la promoción del comportamiento solidario y la ciudadanía a través de la campaña #LasallistasEnCasa, sensibilizando y creando consciencia sobre la importancia de auto gestionar nuestro tiempo, actitudes y acciones durante la contingencia con la mira puesta en el cuidado del otro y el bien común. Simultáneamente, se accionó el lema institucional **“Indivisa Manent, lo unido permanece”** con un giro que reafirmó los lazos fraternos de la comunidad, **“Aún en la distancia, permanecemos unidos”**, mensaje que se hizo presente en los diversos materiales gráficos de la contingencia, entre ellos invitaciones, productos de videos, covers de Facebook, historias de Instagram y publicaciones de esquelas.



20192020

INDIVISA MANENT





INDIVISA MANENT

# 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Responsabilidad social universitaria**







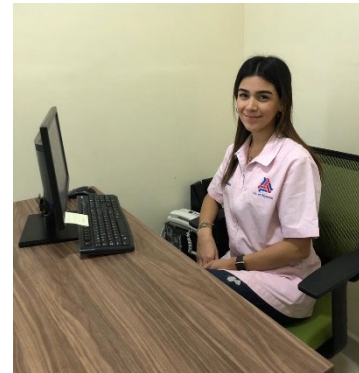
## ***Responsabilidad Social Universitaria***

La Universidad La Salle refrenda su compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), incluyéndola por segunda vez consecutiva como una línea estratégica en su plan de desarrollo. Enseguida se presenta un extracto de los resultados más representativos del periodo, que abonan al objetivo de alinear la gestión, formación, investigación y proyección social universitaria hacia prácticas socialmente responsables.

### **1. Acción Social.**

Los estudiantes vivieron oportunidades idóneas que les permitieron poner en práctica el valor del servicio y su saber profesional en formación, para atender necesidades sociales y apoyar a grupos e individuos en situación de vulnerabilidad. Algunos ejemplos de lo realizado en el ciclo agosto diciembre de 2019 y enero marzo de 2020 son los siguientes:

***Atención en las unidades de salud universitarias.*** La Clínica de Fisioterapia y la Unidad de Fisioterapia La Salle Ponguinguiola brindaron, en conjunto, un total de 3,453 sesiones de rehabilitación atendiendo a 186 pacientes, lo que representa un incremento de 42% respecto al ciclo anterior. El servicio estuvo a cargo de 11 pasantes en servicio social y 42 practicantes. Además, en el Centro de Evaluación del Estado Nutricio y la Unidad de Nutrición La Salle Ponguinguiola, 7 prestadores de servicio social atendieron a un total de 238 pacientes, con un incremento de tres veces más pacientes que el año anterior.



**Prácticas profesionales en el sector de la salud.** Como parte de sus programas de adiestramiento clínico y apoyo a la comunidad, 92 estudiantes de Ciencias de la Salud realizaron un total de 22,932 horas de prácticas profesionales en distintas instituciones: Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), Hospital General de Ciudad Obregón, Instituto Santa Fe, Patronato Pro Centro de Rehabilitación UNIFRAT, Unidad Básica de Rehabilitación (UBR), CAME, Centro de Atención Integral (CAI), Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), *CTR Científic*, *Issteson CTO* Médico Ignacio Chávez, Clínica de Fisioterapia Universidad La Salle Noroeste y Unidad de La Salle Ponguinguola.



**Ferias de Salud.** Los alumnos de Nutrición y Fisioterapia participaron en 7 ferias de la salud donde atendieron a 334 personas. Los eventos fueron: Semana de la salud en el Instituto Tecnológico de Sonora, 1er Feria de la Salud de la Universidad de Sonora, Feria de Salud del Centro de Desarrollo Comunitario, Brigada de salud de la Fundación Bórquez Schwarzbeck en Pótam, Feria de la Salud ESBO y Seguros Monterrey NEW YORK LIFE, 3er. Feria de Pastoral de la Salud y Feria de la Salud en Pueblo Yaqui.





### ***Capacitación, orientación y asesoría.***

Estudiantes de psicología educativa colaboraron con el sector salud mediante la capacitación de médicos, enfermeras y personal administrativo; también lo hicieron con personal de la Unidad de Servicio y Apoyo a la Educación Regular Local dependiente de la Secretaría de Educación y Cultura



del Estado de Sonora. Así mismo, brindaron apoyo al Departamento Psicopedagógico del Instituto Tecnológico Superior de Cajeme con talleres para la atención de alumnos en situación de riesgo; orientación psicoeducativa a los niños del programa ADN en el Centro Comunitario La Salle de Córorit, y orientación vocacional a estudiantes de la preparatoria nocturna del Instituto La Salle.

### ***Gestión y desarrollo de proyectos de diseño y arquitectura.***

El alumnado de las licenciaturas de Diseño y Gestión de Marca y Arquitectura colaboraron con el Patronato Pro Centro de Rehabilitación UNIFRAT, las fundaciones “Down” y “Mi Mano Contigo” y el Instituto Tecnológico del Valle del Yaqui (ITVY), desarrollando proyectos para atender necesidades específicas de cada organización, desde sus respectivas áreas profesionales.



***Proyecto de medición del impacto social.*** Los alumnos de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Gestión Pública realizaron un proyecto vinculado con la Fundación Campos

Bórquez, que consistió en aplicar instrumentos de medición de impacto y propuestas de mejora a los proyectos de responsabilidad social de dicha organización.

**Programa Iluminare La Salle.** El Programa Iluminare La Salle se ha diversificado y cada vez cuenta con un mayor número de beneficiarios. En el ciclo que se reporta, fueron poco más de 1,500 personas atendidas a través de 12 proyectos, en donde los alumnos de las diferentes áreas académicas realizan sus créditos complementarios de responsabilidad social. Los proyectos se agrupan en las categorías de: “Encuentros transformadores”, para la atención a personas en situación de calle; “Transformando fronteras”, destinado a migrantes; “Creamos Juntos” que ve por los niños y jóvenes en situación de riesgo; “Construyendo comunidad” para la rehabilitación de parques, empoderamiento vecinal y apoyo a niños y jóvenes en situación de riesgo; “Proyecto Alpha”, y “Grupo de reflexión juvenil”.



## 2. Ciudadanía e Interculturalidad.

Los estudiantes del área de ciencias sociales, asesorados por sus docentes, dieron muestras de responsabilidad ciudadana con acciones como las que siguen:



***Integración y representación en el Consejo de Alumnos Universitarios de Cajeme,*** organismo que congrega a los miembros de los consejos de alumnos de distintas instituciones de educación superior.

***Generación de acciones de apoyo a jóvenes de nuestro municipio,*** en coordinación con el Instituto Cajemense de la Juventud.

***Participación en una propuesta de protocolo de reactivación económica para el Estado de Sonora,*** misma que fue turnada a la Secretaría de Economía para su revisión y a la Cámara de Diputados del Estado de Sonora.

Además, nuestros alumnos y maestros trabajan en el rescate artístico del Callejón Costa Rica desde el tema del humanismo, proyecto que lidera la Dirección de Formación de nuestra universidad para contribuir al desarrollo cultural en nuestra localidad.



Por su parte, la Oficina de Comunidad Multicultural llevó a cabo la tradicional Jornada Intercultural, espacio destinado a enaltecer, honrar y comunicar las costumbres que se tienen en México y en el mundo, para fomentar la interacción entre personas y grupos con identidades culturales diferentes.

## **6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

### **3. Eventos Internacionales.**

Nuestra universidad participó en los siguientes eventos internacionales que contribuyen a la responsabilidad social:

***Encuentro Mundial en torno al Pacto Educativo Global.*** En el marco de los trabajos del Encuentro Mundial en torno al Pacto Educativo Global convocado por el Papa Francisco el día 15 de octubre de 2019, la Oficina Internacional para la Educación Católica editó el libro “Luces Para el Camino. Pacto Educativo Global (Una educación de, con y para todos. Hacia una sociedad más fraterna, solidaria y sostenible). En este documento se presentan dos colaboraciones de nuestra Universidad. La primera bajo el título Centros de Servicios Universitarios Accesibles a Grupos en Situación de Vulnerabilidad, relacionado con el eje temático de Solidaridad. La segunda fue una aportación colaborativa de las Universidades La Salle Oaxaca, Chihuahua y Noroeste sobre los programas universitarios de educación indígena e interculturalidad, alineado al eje temático de Derecho a la Educación.

***Red de Responsabilidad Social de la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL).*** Uno de nuestros académicos del área de Ciencias Económico Administrativas representó a la universidad participando en el VII Foro de Responsabilidad Social Territorial, convocado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, que se llevó a cabo en el mes de octubre de 2019. Así mismo, se participó en la organización colegiada el Seminario Virtual “Tejiendo Redes en Clave de Responsabilidad Social”.



#### 4. Generación de Conocimiento, Soluciones y Prototipos en la Contingencia COVID-19.

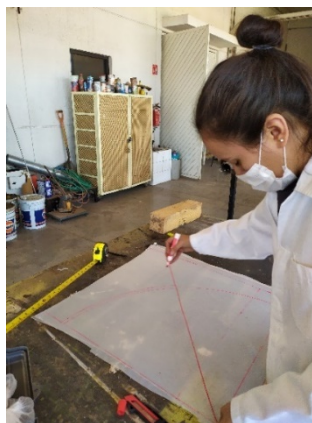
De manera proactiva y responsable, el área de investigación y los estudiantes de ingeniería biomédica de la universidad asesorados por sus profesores, generaron conocimiento y soluciones en atención a la contingencia sanitaria del COVID-19. Los proyectos realizados son:

**Proyecto de Investigación “ERE- Enseñanza Remota Emergente”** Este proyecto en modalidad de investigación acción, se enfocó a indagar las problemáticas suscitadas por el cambio de modalidad de enseñanza presencial a una vía remota como consecuencia de la contingencia del COVID-19, para buscar vías de solución a corto, mediano y largo plazo; todo ello recuperando la voz de los docentes de cada una de las áreas académicas por medio de grupos focales, así como encuestas a estudiantes y análisis documental.

**Fabricación y donación de Caretas:** Lizette Rosas Caro, estudiante de 8º semestre de Ingeniería Biomédica, tuvo la iniciativa de diseñar y fabricar caretas protectoras. El prototipo fue validado por personal del sector salud por su funcionalidad, además de ser reutilizable y fácil de desinfectar. Las caretas se distribuyeron localmente en dependencias del sector salud, como son: IMSS, UMAE, ISSSTESON, Hospital General, Hospital San José, Cruz Roja, clínicas y centros de salud. También se proporcionaron caretas a adultos vulnerables, policías, personal de mostrador en aerolíneas, sacerdotes de la comunidad en diferentes parroquias, entre otros. El proyecto se extendió a otras



ciudades como Tijuana, Oaxaca, Hermosillo, Los Mochis, Monterrey y Poza Rica, Veracruz. Para el mes de junio de 2020, había más de 8,000 caretas fabricadas y repartidas.



**SHIRO (estructura de acrílico).** Proyecto que consiste en una estructura de acrílico de bajo costo, para la protección de médicos y asistentes al intubar a pacientes con COVID-19. El acrílico utilizado es un tipo de polímero más elástico y flexible que el general, para darle la curvatura adecuada. El costo de fabricación fue de \$800.00.

**Reparación de oxímetros de pulso.**

Se diagnosticaron y repararon ocho sensores de oximetría, junto con sus respectivos cables y conectores. Entre las fallas encontradas se identificaron: falsos contactos, malas conexiones y terminales con sulfato.



**Habilitación de monitores de signos vitales.** Se realizó el diagnóstico, reparación y habilitación de tres monitores de signos vitales. Para ello se realizaron pruebas con simuladores especializados y se siguieron guías de mantenimiento y reparación proporcionadas por la empresa TINC.





**Proyecto: Habilitación de ventiladores.** Apoyándose en instrumentos de simulación y calibración especializados, se realizó un diagnóstico de ventiladores con el fin de detectar anomalías y prevenir posibles fallas. Se realizaron diferentes pruebas en sus funciones físicas, como fatiga en los botones, tiempo de vida de la batería, uso intensivo, fatiga en perillas y estado de las conexiones, también se realizaron una serie de pruebas en su funcionamiento, como los bancos de memoria, parámetros de lectura y despliegue de información entregada por los sensores.



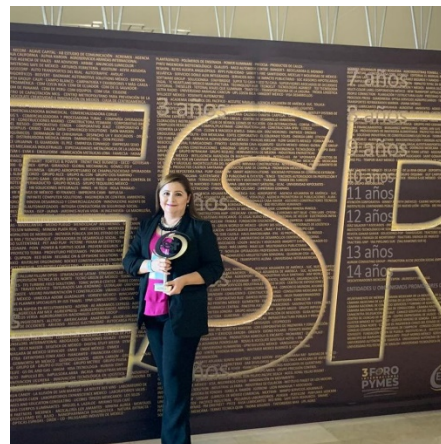
**Proyecto: Estandarización nacional de inventarios de equipo médico.** Como una contribución a nivel nacional, los estudiantes de Ingeniería Biomédica apoyaron a la empresa TINC en la estandarización del inventario de equipo médico de varios hospitales situados en el país. Este esfuerzo fue el resultado de una cooperación entre el gobierno del estado y la empresa TINC, para poder ayudar a los hospitales a conectar con los proveedores más cercanos y prepararse lo mejor posible para la fase 3 (epidémica) de la pandemia.

**Mantenimiento y habilitación de una máquina de asistencia para respiración.**

## 5. Gestión Organizacional Socialmente Responsable.

Enseguida se presentan las prácticas de gestión socialmente responsable implementadas en el ciclo que se reporta, cobrando gran relevancia aquellas derivadas de la emergencia sanitaria COVID-19:

**Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR).** Por segundo año consecutivo nuestra Universidad cumplió con los estándares de la ESR que abarcan la sustentabilidad social, ambiental y económica, por lo que obtuvimos el refrendo del Distintivo ESR 2020 en la categoría de PyMEs. El cumplimiento de los estándares contribuye a la buena salud nuestra institución y al fortalecimiento de nuestra relación con la comunidad, mayor confianza de estudiantes y empresarios, mayor lealtad de los colaboradores, guía en los procesos de toma de decisiones, optimización de recursos y, en general, la instalación de procesos colectivos de mejora continua para beneficio de toda la sociedad.



**Infraestructura Socialmente Responsable.** Como parte de las acciones de la Coordinación de Mantenimiento hacia un Campus Socialmente Responsable realizadas en el ciclo, destacan:

- Proceso de sustitución de luminarias por tecnología led. Se instalaron en estacionamientos, cancha de futbol rápido y en el área del Gimnasio.
- Proceso de sustitución de mingitorios ordinarios por mingitorios ecológicos (sin agua). Se realizó en dos baños más.



- Proceso e instalación de llenados de agua purificada automáticos en bebederos enfriadores. Llevado a cabo en el edificio académico y área deportiva.
- Actividades del grupo Viridis. 65 alumnos trabajaron en tareas como recolección de basura, limpieza y reforestación en parques y callejones de la comunidad, campañas de recolección de tapas de plástico y recolección de colillas de cigarro, siembra de árboles y hortalizas para pequeños huertos, y gestión para la donación de árboles para proyectos de reforestación.
- Adaptaciones en baños del edificio de aulas, Sumak Kawsay y del CTI para personas con discapacidad, colocándose barras en sanitarios ya existentes o bien la instalación del sanitario diseñado especialmente para personas con discapacidad.

***Gestión Socialmente Responsable en la Comunicación Institucional.*** La coordinación de Comunicación e imagen se adhirió a las prácticas socialmente responsables de la Universidad, prueba de son las siguientes herramientas:

- Tótems informativos. Se adquirieron 4 tótems informativos (TOTEM LCD USB 49" I-PHONE) que además de representar una estrategia atractiva y dinámica para la difusión de contenidos al interior del campus, esta herramienta de comunicación también permitió efficientar el uso del presupuesto institucional ya que vino a suplir la agenda universitaria anual impresa, y reducir significativamente el gasto de impresión de lonas y posters informativos, invitaciones, folletos y programas para los asistentes de diversos eventos institucionales.



- Códigos QR y enlaces cortos de bit.ly Otra buena práctica de comunicación, es el empleo de códigos QR y enlaces cortos de bit.ly para redirigir el tráfico a espacios de la nube lo que permite un acceso a contenidos más extensos que reducen significativamente la impresión de materiales informativos.
- Comunicación Institucional Ante el COVID-19. Ha sido constante y oportuna la comunicación institucional ante la pandemia. Los trabajos incluyen la edición y publicación de comunicados institucionales informativos; el procesamiento y replica de comunicación oficial; materiales educativos y motivacionales para la implementación de las prácticas académicas y formativas a distancia, intenso trabajo con la Red de Comunicación La Salle, entre otros.

**Modelo Híbrido Flexible Centrado en la Persona.** Durante el verano de 2020 se elaboró El Modelo Híbrido Flexible Centrado en la Persona, como estrategia temporal para el retorno a las actividades académicas y formativas durante el semestre agosto diciembre de 2020. En este modelo se prevé combinar la enseñanza remota con la presencial cuando esto sea permitido, ateniendo con flexibilidad a las particularidades de los grupos y los contenidos. Además, la enseñanza mediada tecnológicamente ha de acompañarse con estrategias que propicien una relación horizontal entre los actores del proceso educativo, bajo la convicción de que cada persona es diferente y valiosa.



Nuestra propuesta universitaria lasallista

## Modelo Híbrido-Flexible Centrado en la Persona\*

Con un enfoque de sistema que atiende los 3 elementos al mismo tiempo



Este Modelo se operará temporalmente hasta que las condiciones y nuestras autoridades permitan el regreso presencial

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

**Guía de Condiciones Universitarias (semestre agosto-diciembre de 2020).** En acuerdo con la Red La Salle México se integró este documento que concentra las condiciones académicas y administrativas para guiar la operación en nuestra universidad durante el semestre agosto-diciembre de 2020, para reducir la posibilidad de contagio del COVID-19 durante la pandemia.

**Medidas de Seguridad Sanitaria en el campus.** La Universidad se preparó con todas las medidas y protocolos para prevenir el contagio del COVID-19 en el campus universitario, de conformidad con la normatividad oficial. Se mencionan a continuación:

- Medidas de Ingeniería o Estructurales, con la instalación de barreras físicas para asegurar la sana distancia, arcos y tapetes de desinfección en accesos, y estaciones de desinfección.





- Medidas Administrativas u Organizacionales, entre ellas el establecimiento de protocolos de limpieza y desinfección, protocolos para el control del ingreso (filtro sanitario y verificación de temperatura), límites en el aforo de los espacios y sistema de señalización.

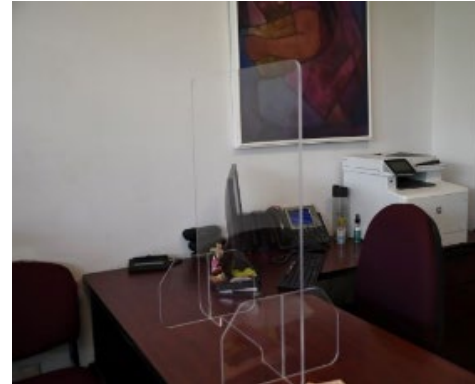




**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



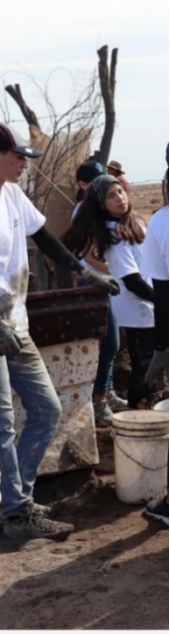
- Uso de Equipos de Protección Personal (caretas, cubre bocas, gel antibacterial).



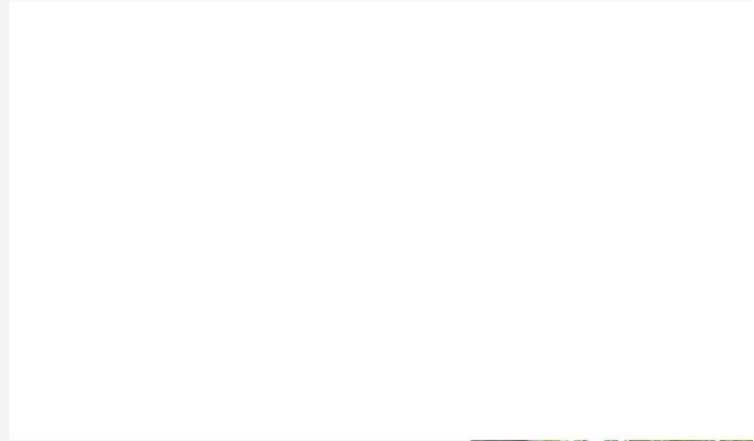
**Capacitación del personal ante la pandemia.** Con el objetivo de prepararnos para el retorno seguro a nuestras actividades presenciales, se estableció para todo el personal la instrucción de tomar el curso “Recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante COVID-19” ofrecido por el IMSS en la plataforma virtual CLIMSS, con una duración promedio de 5 horas.



20192020



INDIVISA MANENT





INDIVISA MANENT

# 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Complementariedad:  
Universidad, sociedad  
y medio ambiente**





## ***Complementariedad: Universidad, Sociedad y Medio Ambiente***

Esta línea tiene por objetivo potenciar la sinergia entre universidad, gobierno, empresa y sociedad civil, para sumar esfuerzos en la búsqueda y generación de soluciones integrales que contribuyan a la resolución de problemas del sector social y medioambiental.

Las siguientes acciones son resultado de estos esfuerzos durante el ciclo.

### **1. Gestión de Nuevos Convenios.**

Se gestionaron 31 nuevos convenios estratégicos con diversas organizaciones a nivel nacional e Internacional, que promueven la vinculación para la realización de prácticas profesionales, capacitaciones, servicio social, proyectos de investigación, actividades formativas, entre otros. Algunos ejemplos son: Minas de oro Álamos Gold Inc, Lean Six Sigma, Conservatorio de las Rosas, Ponte Frente al Espejo, Consorcio de Energía del Estado de Sonora, entre otros.





## **2. Proyectos, Actividades y Eventos en Alianza.**

Enseguida se presenta una selección los proyectos, actividades y eventos desarrollados en alianza durante el ciclo que se reporta:

**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Proyecto de Desarrollo Urbano en una comunidad minera.** En el marco de la alianza con Minas de oro Álamos Gold Inc y su filial Minas de Oro Nacional, se realizó un proyecto de desarrollo urbano para la comunidad minera sonorenses de Matarachi, ubicada en el Municipio de Sahuaripa. Participaron activamente en su desarrollo estudiantes de las carreras de Ing. en Minas y Construcción y Arquitectura, acompañados por sus tutores.



**V Simposio de Ciudades Agrícolas y Turismo: "Hacia la integración de un modelo de desarrollo regional, competitivo y sustentable".** Evento colaborativo organizado por el Instituto Tecnológico de Sonora, Instituto Tecnológico del Valle del Yaqui, Instituto Tecnológico Superior de Cajeme,



Universidad de Sonora, Universidad Autónoma de Sinaloa y Universidad La Salle Noroeste, realizado los días 7 y 8 de noviembre de 2019. Tuvo por objetivo impulsar la investigación y formulación de teorías hacia la integración de un modelo de desarrollo competitivo y sustentable de las ciudades agrícolas del centro-norte de Sinaloa y sur de Sonora, enfatizando elementos de cambio climático, producción alimentaria, desarrollo tecnológico, medio ambiente, calidad de vida, desarrollo urbano, turismo, cultura y educación.

### ***Réplica del Taller “Mitos y Realidades del Alcohol”.***

En el marco del convenio con la Fundación de Investigaciones Sociales (FISAC) y la empresa Constellation Brand, se capacitó al personal de nuestra universidad para replicar este taller. La Coordinación de Ciencias de la Salud entrenó al grupo de promotores de salud, quienes a su vez impartieron 12 réplicas del taller a los estudiantes.



Por su parte, los Coordinadores Académicos lo extendieron en la clase de tutoría que cursan los alumnos del primer semestre. En total, 446 alumnos de licenciatura se capacitaron durante el semestre agosto-diciembre del 2019. FISAC y Constellation Brand entregaron reconocimientos por esta labor a la universidad y a promotores de salud, el 14 de marzo del 2020.

### ***“Espacio de Juventud” y “De cliente a Socio”.***

200 estudiantes de las licenciaturas de Diseño y Gestión de Marca, Diseño y Gestión de la Moda y Arquitectura participaron en los eventos “De Cliente a Socio” y “Espacio de Juventud” colaborando mediante prácticas académicas con el Colegio de Arquitectos, agencias de publicidad de la región y con el diseñador de modas Jacobon Sin A.



***Proyecto Municipal de Rehabilitación de Parques.*** En colaboración con el gobierno municipal, alumnos de la licenciatura en Ciencias Políticas y Gestión Pública participaron



en la creación y operación del “Proyecto Municipal de Rehabilitación de Parques”, a través del cual gobierno, ciudadanos y universidad aportaron recursos para generar beneficios a cientos de personas en diversas colonias de nuestro municipio.

**Concursos externos de solución de problemas.** Estudiantes de ingeniería de nuestra universidad se destacaron por su participación en diferentes eventos o concursos de solución de problemas sociales y medioambientales planteados por las empresas, como los siguientes:

- “4th Annual Women Techmakers Tucson Hackathon”. 10 alumnas de nuestra universidad sobresalieron en las categorías de Salud y Sustentabilidad en el 4th Annual Women Techmakers Tucson Hackathon, realizado en la Universidad de Arizona, del 18 al 20 de octubre de 2019.
- “NASA Space Apps Challenge”. Reto que ganaron los alumnos participantes por parte de nuestra universidad. El evento se llevó a cabo en el Parque Tecnológico de Sonora del 18 al 20 de octubre de 2019. Participaron 27 de nuestros jóvenes universitarios, 6 de ellos como parte del staff.
- “Startup Weekend 2020” “Hack de Crisis”. Dos alumnos de Ingeniería en Producción Multimedia participaron en el "Startup Weekend 2020" con el proyecto "Ponte la Verde", realizado en el mes de abril de 2020. Un mes después estos mismos dos estudiantes propusieron un proyecto cada uno para combatir el COVID-19, en el “Hack de Crisis” que se llevó a cabo los días 8 al 10 de mayo.

**Ganadores de la convocatoria Jóvenes Que Sueñan y Actúan.**

Provay y la Fundación Tichi Muñoz, a través de la Convocaría Jóvenes que Sueñan y Actúan, entregó a la universidad un recurso como capital semilla para profesionalizar el proyecto “Creamos Juntos” en las



Colonias 410 y Cajeme, zonas que representan un foco rojo en el municipio en cuestión de delincuencia. Con este recurso, más de 30 jóvenes estudiantes de diferentes carreras realizarán actividades deportivas, culturales y formativas para el beneficio de más de 200 niños, niñas y jóvenes de las comunidades antes mencionadas, con el objetivo de fortalecer los valores y la sana convivencia en la comunidad.

**Voluntariado Lasallista “Construyamos Comunidad”.**

En alianza con empresas locales como Sales del Valle, R. Baidón y Fundación Tichi Muñoz, 55 alumnos voluntarios de Universidad La Salle Noroeste participaron en el Proyecto “Construyamos Comunidad” en la Bahía de Lobos, localidad donde se lograron construir 2 de las 5 casas que fueron donadas por las iniciativas privadas antes mencionadas. La actividad se llevó a cabo en febrero de 2020.





### 3. Colaboraciones Deportivas y Culturales.

La Dirección de Formación a través del programa “Colaboraciones Deportivas y Culturales”, busca responder a las necesidades sociales mediante la actividad deportiva y cultural. Durante el ciclo, se concretaron las siguientes colaboraciones:

***Inauguración del Callejón Universitario.*** A través de la “Alianza Universitaria” entre Universidad La Salle Noroeste, ITSON, ITESCA y UTS, se generó un fruto común para el programa “Cajeme al 100” del H. Ayuntamiento de Cajeme. Consistió en la rehabilitación del Callejón Universitario, inaugurado por los rectores de las cuatro universidades y el Presidente municipal de Cajeme el día 17 de febrero de 2020. Nuestra universidad aportó los diseños en el tema de la Responsabilidad social.



***Cartilla de los derechos sexuales de jóvenes y adolescentes (lenguas seri, yaqui y mayo).*** En el marco de la licitación con el Instituto Sonorense de la Mujer donde la Universidad participó y ganó, se llevó a cabo este proyecto que implicó el diseño, producción y difusión de la “Cartilla de los Derechos Sexuales de Jóvenes y Adolescentes” traducida a las lenguas seri, yaqui y mayo. Las cartillas se



entregaron en distintas comunidades del estado de Sonora, distribuyéndose en escuelas, centros comunitarios y centros de salud. La actividad se realizó en diciembre de 2019.

**Vinculación cultural.** Se ampliaron en un 50% la cantidad de eventos presentados en la Agenda Cultural Universitaria, gracias a las colaboraciones con ITSON, Agrupación para las Bellas Artes A.C. (APALBA), el Seminario de Cultura Mexicana y la Dirección Municipal de Cultura.



**Convenio con Conservatorio de las Rosas.** Importante convenio de fomento a la educación musical firmado con el Conservatorio de las Rosas en septiembre de 2019, mediante el cual la Universidad La Salle Noroeste tiene exclusividad como sede regional para ofrecer conferencias, cursos, recitales y talleres de verano.

**Alianza con E comunidad.** Colaboración para impartir talleres de música en el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle. Lo anterior dio como resultado la formación de la estudiantina de la universidad desde el mes de agosto 2019.

**Colaboración con Red SumaRSE.** Alianza establecida para la implementación del programa Ampliando el Desarrollo de los Niños (ADN) en el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle.





#### 4. Empresa + Comunidad + Sustentabilidad.

Con este programa, el Parque de Innovación La Salle (PILS) promueve la participación conjunta de los diversos actores sociales para el desarrollo de proyectos sustentables, a través de la capacitación, la asesoría y el acompañamiento a los proyectos. Algunos resultados de la implementación de este programa durante el ciclo son los siguientes:

***Diplomado en Innovación y Desarrollo de los Nuevos Negocios.*** Evento que se orientó a impulsar la cultura de la innovación y brindar herramientas basadas en metodologías ágiles para el desarrollo de emprendimientos alineados a las tendencias y necesidades globales. El diplomado se llevó a cabo en septiembre de 2019, con un total de 27 participantes, entre alumnos y docentes universitarios.



***Asesoría a Emprendedores.*** Como parte de sus servicios, el PILS brindó atención a emprendedores a través de 120 sesiones de asesoría. Un total de 12 proyectos fueron propuestos para ingresar al Parque de Innovación en su proceso de creación y transformación de empresas. 3 de ellos actualmente cuentan con ventas.

**Proyectos académicos de innovación.** Alumnos de Psicología Educativa asesorados por sus docentes y el Parque de Innovación, generaron 12 proyectos educativos basados en una metodología de innovación, mismos que fueron presentados a profesionales de la educación y a representantes de instituciones educativas de la localidad para su socialización y potencial aplicación.

**Sistema de Control de Pebetero olímpico.** El PILS en coordinación con el área de Ingeniería y Tecnología desarrolló un sistema de control del pebetero olímpico de la Universidad, para ser utilizado en los Juegos Interprepas 2020.



**TEChiria 360.** En colaboración con la empresa Mejorart, el PILS desarrolló esta lámpara de esterilización de rayos ultravioleta C, como respuesta a las necesidades impuestas por la pandemia del COVID-19. Se trata de una tecnología que utiliza luz ultravioleta en la longitud de onda germicida para inactivar bacterias, virus, esporas y otros patógenos.





## 5. Programa ALUMNI.

Los egresados son parte esencial de la comunidad universitaria. El encuentro con ellos es motivo de alegría y de enriquecimiento para la universidad. Conocer acerca de su desempeño laboral constituye una fuente de retroalimentación muy importante para evaluar el currículo universitario.



Por lo anterior, este es el programa Alumni busca asegurar la vinculación con los egresados de la Universidad, implementado estrategias de seguimiento para recabar información, organizar espacios de encuentro y conocer la trayectoria laboral.

Algunos avances logrados en el ciclo que se reporta son:

***Incremento en los registros actualizados de los egresados.*** De junio de 2019 a junio de 2020 se incrementó en un 30% el número de registros actualizados de nuestros egresados. De tal forma que el sistema Alumni cuenta a la fecha con los registros actualizados de poco más de la mitad de los estudiantes, considerando desde la primera generación.

***Bolsa de Trabajo.*** En vinculación con el sector empresarial, la Bolsa de Trabajo ha incrementado la publicación de vacantes en 29 empresas.

**Nuevo sistema de seguimiento de egresados.** Se desarrolló un nuevo sistema integral de seguimiento de egresados, que se enlaza con la bolsa de trabajo. De tal forma que los egresados reciben información de oportunidades de empleo según su perfil profesional. La implementación del sistema está prevista para el semestre agosto diciembre de 2020.

## 6. Acciones en Red Lasallista.

Como en otros años, el trabajo en red Lasallista, tanto nacional como internacional, fue fructífera durante el ciclo 2019-2020. Algunos resultados de la actividad en red son los siguientes:

**Juegos Interprepas 2020.** En cumplimiento con los compromisos con el Consejo Nacional Deportivo Lasallista (CONADELA) de la Red La Salle, nuestra Universidad fue sede de la décimo novena edición de los Juegos deportivos preparatorianos en Universidades Lasallistas. El evento llevó a cabo los días 12 al 15 de marzo del presente, con la participación de un poco más de 1,125 deportistas

de 11 preparatorias La Salle del país, acompañados por 135 entrenadores que dieron fe del esfuerzo desarrollado, así como del buen espíritu de fraternidad vivido dentro y fuera de cada cancha y espacio deportivo. Durante estos 4 días, los jóvenes atletas se midieron, deportivamente hablando, en 304 partidos que incluyeron las disciplinas de baloncesto, fútbol soccer, fútbol rápido, tenis, karate, volibol de sala y de playa, así como en el atletismo. Las 11 sedes participantes son La Salle CDMX, La Salle Nezahualcóyotl, La Salle





Cancún, La Salle Oaxaca, La Salle Bajío, La Salle Morelia, La Salle Pachuca, La Salle Cuernavaca, La Salle Puebla, La Salle Laguna y como anfitriona La Salle Noroeste, representada por los jóvenes deportistas de la preparatoria del Instituto La Salle de Cd. Obregón.

**Marca universitaria La Salle.** En el último año hemos emprendido, en conjunto con las instituciones que conformamos la Red de Universidades La Salle México, importantes acciones para la actualización y consolidación de nuestra marca universitaria. Se



actualizaron los imatipos general y particular de las 15 universidades, adaptándolos a Indivisa Font. Asimismo, se rediseñó el sistema de identidad y su Guía Básica de Identidad La Salle donde se presentan los elementos gráficos de la marca, sus características, usos permitidos y aplicaciones. El uso correcto de dichos elementos es indispensable para la proyección y posicionamiento de una imagen consistente a nivel local y nacional.

**3º Encuentro de Investigadores Lasallistas. RIILSA.** Los días 7, 8 y 9 de julio de 2020 se llevó a cabo el 3º Encuentro de Investigadores Lasallistas de la Red Internacional de Investigación Lasallista que preside actualmente nuestra Universidad. El evento se llevó a cabo de manera virtual, con el objetivo de compartir los resultados científicos, tecnológicos y de innovación derivados de los proyectos de I+D+i realizados y en proceso de desarrollo en las diferentes Universidades La Salle que atienden una problemática en torno al COVID-19. Hubo un total de 209 participantes integrantes de 14 instituciones de la Red Salle México, La Salle Barcelona, La Salle Costa Rica y La Salle Colombia. El evento incluyó 6 conferencias magistrales, así como 5 conversatorios donde se presentaron 50

## 6º Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

proyectos de las áreas de Educación, Salud, Desarrollo Social, Desarrollo Humano y Diseño y Tecnologías. Después del conversatorio se realizaron dinámicas en las cuáles hubo oportunidad de dialogar con los investigadores.



**Sede de la Red de Diseño Curricular.** Los días 30 y 31 de enero de 2020 nuestra institución fue sede la octava reunión presencial de la Red de Diseño Curricular La Salle, con la participación de los titulares de los procesos de planeación curricular de 12 universidades Lasallistas en México de manera presencial y 2 conectados por videoconferencia.



Entre otros temas, se analizaron los desafíos del diseño curricular de cara a las exigencias de los organismos acreditadores de calidad, privilegiando ante todo los valores propios de la formación lasallista.



## 7. Capacitación y trabajo colaborativo interinstitucional durante la pandemia.

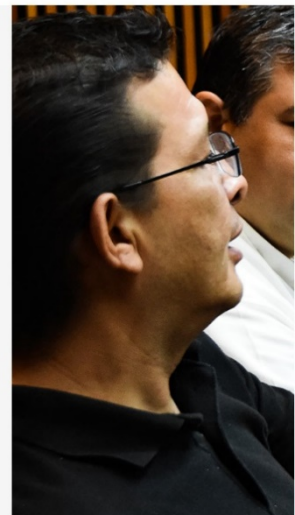
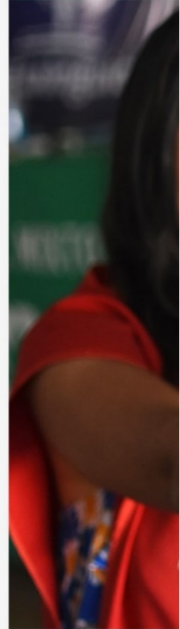
Las alianzas estratégicas de Universidad La Salle Noroeste con organismos nacionales e internacionales potenciaron las oportunidades de capacitación continua del personal directivo, académico y administrativo, así como el intercambio interinstitucional en temas prioritarios para las universidades ante la pandemia como son salud, seguridad y logística, mediación tecnológica, organización y gestión académica, currículo, ética y responsabilidad social, economía entre otros.

Al respecto, cabe destacar la actividad desarrollada en alianza con los siguientes organismos: Asociación Internacional de Universidades Lasallistas (AIUL), Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL), Red de Universidades La Salle México, Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior (FIMPES), Consejo Estatal para la Educación Superior en Sonora (COEPES), Comisión Sonora Arizona, Secretaría de Salud del Estado de Sonora, Instituto Mexicano del Seguro Social, H. Ayuntamiento del Cajeme, entre otros.

20  
19  
20  
20



INDIVISA MANENT





INDIVISA MANENT

# 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Procesos internos  
y efectividad**





## ***Procesos Internos y Efectividad***

Con esta línea se busca el fortalecimiento de los procesos internos y la medición de resultados, para apoyar la toma de decisiones que conduzcan a la mejora institucional en el marco de los propósitos institucionales.

En el ciclo que se reporta destacan las siguientes acciones:

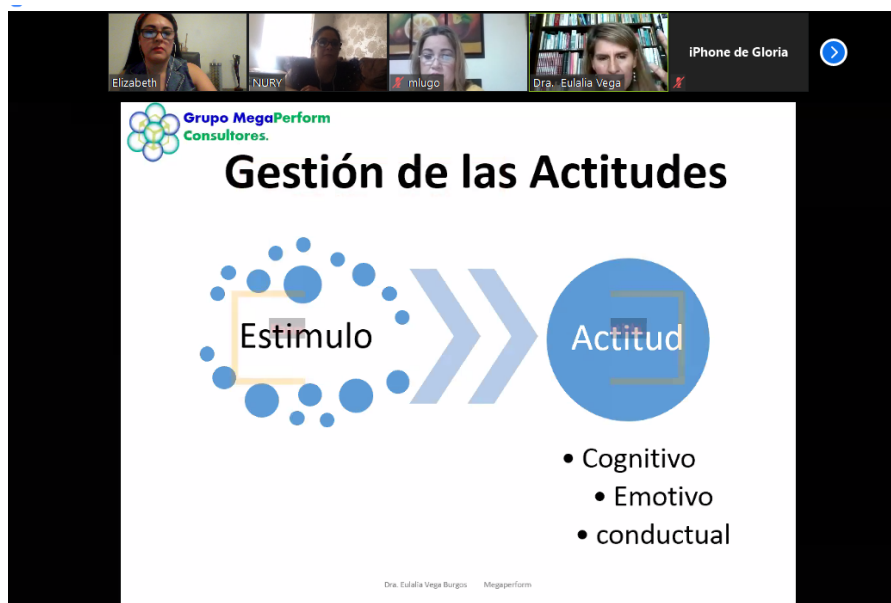
### **1. Fortalecimiento de los procesos internos.**

***Planeación operativa.*** Durante el semestre agosto diciembre de 2019 las diferentes áreas universitarias elaboraron a detalle los 31 programas operativos alineados a la Visión y las 5 estrategias del Plan 2019-2022 vigente. Cada programa incluye, además de un cronograma de actividades, las metas e indicadores que permitirán medir la efectividad del plan estratégico anualmente y al final del periodo.

***Presupuestos efectivos:*** Derivado de la contingencia sanitaria, fue necesario realizar ajustes presupuestales a nivel general y departamental, tanto en los ingresos como en los egresos. Estos ajustes nos han permitido mantener la solidez financiera de la universidad, con lo cual se garantizan los compromisos a corto, mediano y largo plazo y particularmente se puede llevar a cabo la misión educativa.

***Recuperación de la cartera universitaria:*** Se verificó un incremento del 10% en la recuperación general de cartera universitaria. A la par que se fortalecen las estrategias para la recuperación de cartera vencida, se lleva un acompañamiento y seguimiento con la cartera vigente para evitar que llegue al estatus de vencida.

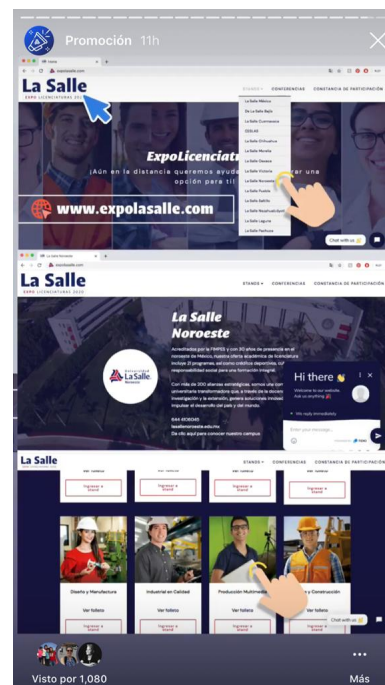
**Capacitación al personal de apoyo administrativo.** El 100% del personal administrativo directamente relacionado con la atención al cliente interno y externo cursó el “Taller de Servicio a Clientes” en modalidad virtual, del 27 de abril al 1 de mayo de 2020. El objetivo fue reconocer la importancia de mantener una actitud positiva en todo momento, así como a aplicar estrategias innovadoras para mejorar tanto la satisfacción del cliente, como un mayor disfrute del trabajo del oferente del servicio. Contribuyendo con ello a mejorar la imagen de la institución y el desempeño en el trabajo.



**Promoción y admisión durante la contingencia del COVID 2019.** El departamento de Promoción Universitaria replanteó sus procedimientos habituales de admisión y de promoción por la contingencia del COVID-19. Algunos ejemplos son los siguientes:



- Examen diagnóstico en modalidad remota. A partir de marzo de 2020 el examen diagnóstico se aplicó de manera remota, los días sábados. Previo al examen, el personal de promoción organizó enlaces por video llamada con los aspirantes a través de google meet, para darles a conocer el procedimiento de ingreso a la plataforma de la universidad.
- Empleo herramientas de Facebook. Una de las estrategias efectivas que se innovaron en la promoción, fue el empleo de una herramienta de Facebook que ofrece una plantilla de recaudación de datos para aquellos interesados en recibir información sobre las carreras; con esta información, los promotores dieron seguimiento por correos electrónicos y WhatsApp, ofreciendo las atenciones correspondientes hasta la inscripción.
- Trabajo en Red. Otra estrategia valiosa fue el trabajo en red. A través de la participación en la Feria Virtual organizada por la Red de Promotores La Salle, se utilizó la aplicación de Google Meet en el diseño de enlaces de conexión para extender nuestros mercados y seguir promocionando a las Universidades de la red, su oferta educativa y programas de becas.



Como resultado de las nuevas estrategias implementadas y pese a la situación de la emergencia sanitaria que afectó a muchas familias, se lograron las metas de captación de alumnos de nuevo ingreso de acuerdo al presupuesto ajustado.



## 2. Procesos de Acreditación.

**Acreditación de Programas.** En diciembre de 2019, un grupo de 21 personas recibieron capacitación sobre el sistema de acreditación de programas de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), cursando el “Taller para la Autoevaluación de Programas Educativos de las Instituciones de Educación Superior” impartido por un instructor de los CIEES en las instalaciones de nuestra universidad.

### 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Posterior a la capacitación, se formalizó el inicio de los procesos de 6 de nuestros programas académicos ante este organismo: Profesional Asociado en Producción Musical, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Biomédica, Ingeniería Industrial en Calidad, y las licenciaturas en Derecho y en Nutrición. Se estableció como fecha de inicio de los trabajos el 20 de abril. Cabe agregar que se cuenta con un plan para someter a procesos de acreditación toda la oferta educativa, de manera escalonada.

***Acreditación Institucional.*** Como parte del entrenamiento en el sistema de acreditación de la FIMPES, dos académicos de nuestra universidad asistieron al “Foro de Acreditación” organizado por la Red La Salle México, que se llevó a cabo en Universidad La Salle Nezahualcóyotl. El tema se centró en la medición de aprendizajes, el seguimiento de egresados y la integridad académica, como ejes transversales de la nueva versión 4.1 del sistema de acreditación de la FIMPES.

### **3. Evaluación de la Oferta Educativa.**

Buscando asegurar la pertinencia de su oferta educativa, se rediseñan periódicamente los planes y programas de estudio. En este periodo se concluyeron los trabajos de 4 licenciaturas (Ing. en Minas y Construcción, Ing. en Energías Renovables, Ciencias Políticas y Gestión Pública y Derecho); así mismo, dio inicio el rediseño curricular de Profesional Asociado en Producción Musical y Licenciado en Nutrición. Los procesos de rediseño curricular se sustentan en una metodología que incluye la evaluación interna y externa, e involucra el análisis documental de las problemáticas y tendencias profesionales, así como la consulta directa a través de encuestas y grupos de enfoque con alumnos, docentes, egresados, expertos y líderes del sector laboral.

#### 4. Gestión del Parque de Innovación La Salle (PILS).

En el rubro de gestión de procesos internos, el PILS trabajó en lo siguiente:

**Nueva estructura organizacional del PILS.** Se modificó la estructura organizacional del Parque de Innovación La Salle, como una respuesta a los retos presentados en las empresas, gobierno y la sociedad. El organigrama incluye Una Dirección, 5 Gerencias y 16 Áreas Ejecutivas.

### Parque de Innovación La Salle

Estructura organizacional





**Fortalecimiento a las Organizaciones de la Sociedad Civil universitarias (ONG's).** Se realizaron los trabajos de planeación estratégica, modelo de negocio, perfiles de puestos y manuales operativos de Comunidad Jiapsame y Comité Pro Becas. Además, se implementó un sistema de evaluación y monitoreo de impacto social de la OSC Comité Pro Becas Sonora, AC, que incorpora todos los elementos que dieron origen al proyecto.

### **Resultados del Programa de Educación Ambiental.**

A través de este programa, Ponguingiola recibió y canalizó a reciclaje un poco más de 550 toneladas de residuos sólidos durante el año que se reporta. Con estas acciones se les da una segunda oportunidad a materiales como papel (317 ton.), cartón (121 ton.), plásticos (60 ton.), metales (14 ton.), electrodomésticos (29 ton.), entre otros materiales. Participaron poco más de 1,000 empresas, escuelas y organizaciones en las más de 14 mil entregas de material acopiadas en el centro. Con ello ayudamos al medio ambiente y también apoyamos a distintas organizaciones y causas sociales en nuestra comunidad.



**La Salle Ponguingiola**

**Ganadores en Convocatoria Fundación IENOVA.** Mediante las gestiones del Parque, fuimos ganadores de la segunda convocatoria con la Fundación IENOVA por un año, \$1,200,000.00.

## **6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

20192020

...amiento  
se toman  
estudiar

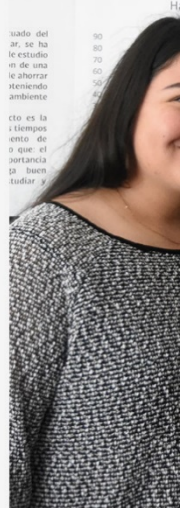
enfoque  
n estudio  
cho no  
escriptivo  
ento.

**RESULTADOS**

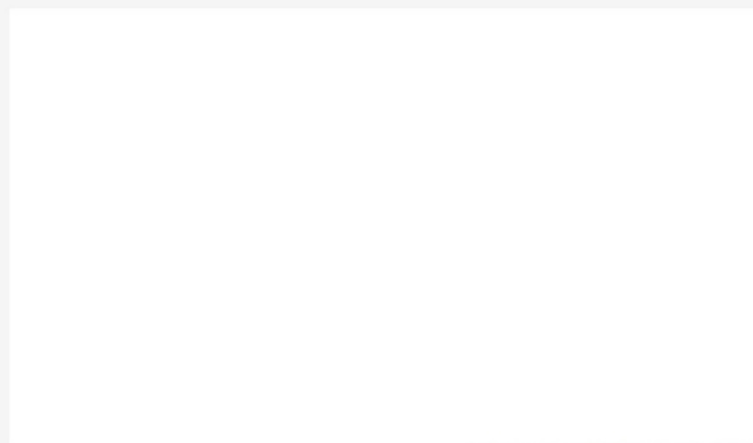
uado del  
ar, se ha  
le estudio  
n de una  
le ahorrar  
teniendo  
ambiente

90  
80  
70  
60  
50  
40

cto es la  
tiempos  
ento de  
o que el  
ortancia  
pa buen  
tudiar y



INDIVISA MANENT





hábitos y técnicas de estudios



Reactivos	Puntaje	Valor normal	Reactivos
1. ¿Crees que el ser humano es libre por completo?	688		17. ¿Te enfada cuando alguien más borra una revista que tú tenías planeada?
2. ¿Crees que alguien puede ser malo sin querer?	688		18. ¿Te molesta que alguien cuente con buenos materiales con los que tú no cuentas?
3. ¿Crees que los demás tienen conciencia de sí?	688	877	19. ¿Crees que es mejor el control estricto de la vida?
4. ¿Crees que el mundo gira en los sentimientos?	688		20. ¿Constantemente compares tu vida con la de otras personas?
5. ¿Crees que es mejor el control estricto de la vida?	688		21. ¿Has sentido necesidad de tener un objeto material solo porque alguien más lo tiene?
6. ¿Crees que el mundo gira en los sentimientos?	688		
7. ¿Crees que es mejor el control estricto de la vida?	688		
8. ¿Crees que el mundo gira en los sentimientos?	688		
9. ¿Crees que es mejor el control estricto de la vida?	688		
10. ¿Crees que el mundo gira en los sentimientos?	688		

**DISCUSIÓN**  
Al final del proceso de validación se obtuvo un índice de confiabilidad de 0.940 a lo que se atribuye a la alta confiabilidad de los ítems que se utilizaron en el estudio. Los resultados de la prueba de confiabilidad que sucedió fue que el índice de confiabilidad fue de 0.940, lo que indica que en las respuestas de los participantes se reflejó una alta confiabilidad en las respuestas al ítem.

**REFERENCIAS**  
Stamatou, B. (2014). *El ser humano y su entorno*.  
Viviente, M. (2016). *Psicología de la adolescencia y la juventud*.  
Muller, S. (2012). *Psicología de la adolescencia y la juventud*.

**AGRADECIMIENTOS**  
Dra. Ana Dolores Tarrés  
Dra. Ana Dolores Tarrés  
Dra. Ana Dolores Tarrés  
Dra. Ana Dolores Tarrés  
Dra. Ana Dolores Tarrés



INDIVISIA MANENT

# 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Democratización del conocimiento**





## ***Democratización del Conocimiento***

San Juan Bautista De La Salle renovó la escuela para hacerla accesible a los pobres y para ofrecerla a todos como signo del reino y medio de salvación. Este legado es una invitación al Instituto Lasallista hacia la búsqueda constante de estrategias y acciones para que el conocimiento sea un bien común y no un privilegio de pocos.

Una de las líneas del Plan Estratégico vigente es precisamente la democratización del conocimiento, buscando con ello ampliar la pertinencia, aplicación, alcance y difusión del conocimiento que se genera en la universidad, para dar respuesta significativa a las necesidades del entorno, en la búsqueda del bien común.

A continuación, se mencionan los principales resultados alcanzados en este rubro.

### **1. Accesibilidad Económica.**

Se reportan a continuación los resultados de los programas de Beca Crédito, Programa Intercultural Universitario y Beca La Salle Sonora

***Programa de Beca Crédito.*** La Universidad desde sus orígenes se ha esmerado en asegurar oportunidades de acceso a los estudios universitarios a través de su programa de beca crédito. La contingencia del COVID-19 que trajo consigo el paro de actividades económicas en diversos sectores de la economía, repercutió en las posibilidades económicas de una gran parte de las familias para hacer frente a las cuotas escolares. Sensible a esta situación, el comité de becas recibió y atendió más de 500 solicitudes

para revisión de trámites de beca crédito, 350 de nuevo ingreso y 150 de reingreso, sin contar las apelaciones. Como resultado, para agosto de 2020 un 65.5% de nuestros alumnos cuentan con este beneficio, porcentaje superior al de ciclos anteriores.

**Programa Intercultural Universitario Pro Becas.** Programa que contempla la gestión de recursos para facilitar el acceso de los estudiantes de etnias indígenas y líderes rurales a los estudios universitarios gratuitos, con apoyos económicos para hospedaje, transporte, alimentación y material de trabajo. Se cuenta con 13 empresas donantes, 5 fundaciones, 46 personas físicas y 97 padres de familia que se unen para invertir en esta la causa social.

Durante el ciclo agosto-diciembre de 2019 – enero-mayo de 2020, 97 jóvenes integraban el programa intercultural universitario, 61 de ellos pertenecientes a 4 diferentes etnias del sur del Estado de Sonora y 36 provenientes de áreas rurales. El programa tuvo sus primeros egresados, 8 jóvenes que se graduaron en mayo de 2020: 4 de la etnia Yaqui, 1 del grupo Mayo, y 3 líderes rurales. Por área académica, 3 egresaron de carreras del área de ciencias de la salud, 3 de ciencias económico- administrativa, uno de ciencias sociales y humanidades y otro de maestría.

**Beca La Salle Sonora.** En convenio con el Instituto de Becas y Crédito Educativo del Estado de Sonora, se ofreció la Beca Salle Sonora a 30 alumnos en el año 2019. En agosto de 2020 se tuvo un incremento sustancial, con 80 becas otorgadas.





## 2. Estrategias y Recursos Digitales para el Acceso y Difusión del Conocimiento.

El Centro de Apoyo, Tecnología e Información (CATI) llevó a cabo una serie de estrategias y acciones para el trabajo académico, formativo y administrativo con medios electrónicos, labor que se intensificó con la pandemia del COVID-19 para posibilitar la actividad universitaria de manera remota. Algunos ejemplos son los siguientes:

**Estrategia Digital.** La estrategia digital implementada por La Salle Noroeste para posibilitar la enseñanza online se basa en las siguientes herramientas digitales, todas accesibles para la comunidad universitaria:

- Plataforma Moodle.
- Google Classroom
- Web conferencias: Google Meet, Microsoft Teams, Zoom



Microsoft Teams



**6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Haciendo uso de estas herramientas digitales se cubre el 100% de las clases. Para agosto de 2020, se reportan 2,089 cuentas asignadas: 1,769 de alumnos, 210 de docentes y 110 de personal administrativo.

Así mismo se han generado más de 610 cuentas de correo en la plataforma de colaboración Microsoft Office 365 para alumnos y docentes, acumulando 2,067 licencias de Microsoft Office 2019.

**Plataforma E-libro.** La biblioteca de nuestra universidad cuenta con la Plataforma eLibro como alternativa para la distribución de más de 105,000 recursos electrónicos a través de formatos pdf como libros, revistas, informes de investigación y demás productos de divulgación; manejando diversas colecciones temáticas en las áreas sociales, salud, ingenierías, cultura, investigación, arte, entre otras. Los recursos están respaldados por 470 editoriales.

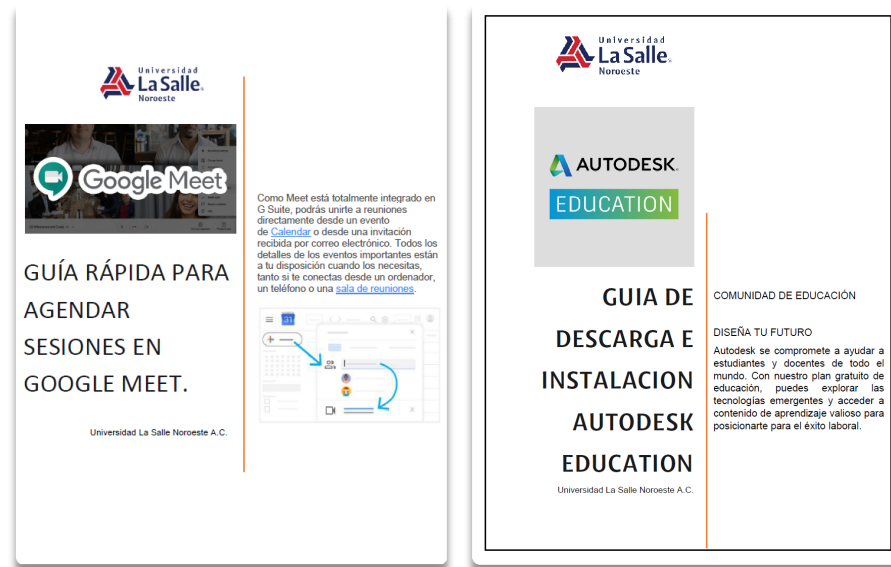
eLibro.net

**Capacitación y producción de guías y materiales para la enseñanza remota.**

- Plataforma Moodle. Se brindó apoyo a docentes y alumnos para la impartición de sus cursos a través de la plataforma Moodle. Algunos datos estadísticos que dimensionan la actividad generada en plataforma muestran que en agosto de 2020 se contaba con 631 cursos habilitados, 2,130 usuarios (docentes y alumnos de licenciatura y posgrados) y 16,753 actividades realizadas. Adicionalmente se generaron video tutoriales para el uso y aprovechamiento de la plataforma.



- Guías y tutoriales. Se diseñaron y distribuyeron entre los usuarios guías y tutoriales diversos tales como: Guía rápida para el usuario Cisco Webex, Guía Rápida de Microsoft Office Lens, Guía Rápida de Google Meet, Guía Rápida para Agendar Sesiones en Google Meet, Guía de Inicio Rápido de Microsoft Teams, Guía de Descarga e Instalación de Autodesk Education, entre otros materiales.



**Atención y soporte a la comunidad universitaria.** Personal de CATI atendió 1,326 solicitudes de apoyo y soporte través de su mesa de ayuda.

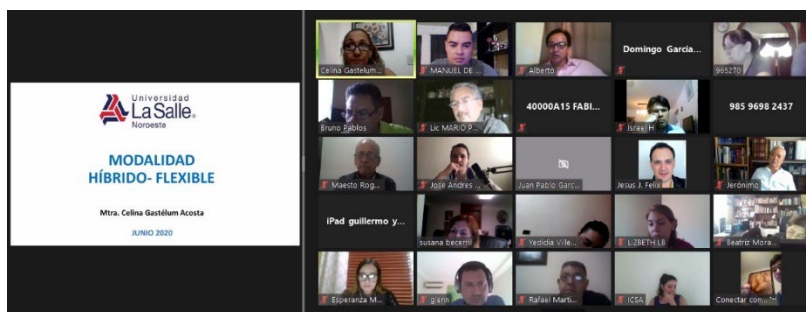
**Accesos remotos para el trabajo en casa.** Se habilitaron 83 accesos remotos a equipos de cómputo de usuarios académicos y administrativos, preservando la seguridad e

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

integridad de la información, lo que vino a reforzar la continuidad del trabajo en la modalidad *home office*.

**Cursos de capacitación a docentes.** La Coordinación de Desarrollo Económico con el apoyo de CATI organizó jornadas intensivas de capacitación docente para facilitar el acceso a los recursos y plataformas digitales. De esta manera, 301 docentes se capacitaron en el Modelo Híbrido-Flexible. Así mismo, 53 docentes recibieron capacitación para la evaluación del aprendizaje en plataformas digitales.



**Capacitación a personal de la Dirección de Formación.** CATI capacitó al personal de la Dirección de Formación en las herramientas del *Google Suite for Education*, para la continuidad de los programas formativos de manera remota.

### 3. Educación Continua.

A través del programa “Educación para Todos” el área de Educación Continua contempla la realización de cursos y programas de capacitación que les permitan desarrollar habilidades tecnológicas y educativas para la vida.

Al respecto algunos resultados son los siguientes:



**Actualización Digital para Adultos Mayores.** Curso gratuito en el que colaboraron estudiantes y personal universitario como instructores compartiendo su saber con adultos mayores de la comunidad tanto interna como externa. Se llevó a cabo en el mes de octubre de 2019 con un grupo pionero, con el plan de replicarlo de manera cíclica.

**Asesoría para un Diplomado en Formación de Equipos Directivos y Administrativos.** Educación Continua brindó apoyo a una institución educativa de la localidad en el diseño y seguimiento de este diplomado orientado a la formación de equipos directivos y administrativos, basado en un modelo ya implementado en empresas y en nuestra universidad. La actividad se realizó en el mes de noviembre de 2019.

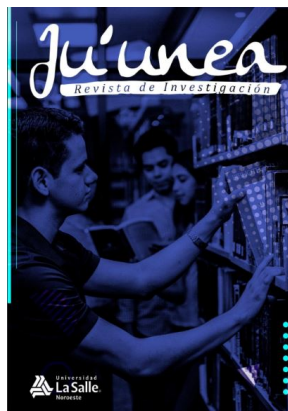
**Centro de Idiomas La Salle.** Semestralmente se ha ofrecido por medio de Educación continua el centro de idiomas La Salle, como una opción de difusión de aprendizaje del idioma en nuestra región.

#### **4. Integración de la Comunidad en la Investigación.**

A través del programa “Integración de la Comunidad en la Investigación” se busca crear espacios de reflexión y socialización del conocimiento generado a través de la investigación, buscando la democratización del conocimiento dentro de la universidad, así como en el entorno local.

Algunos resultados de la operación de este programa se mencionan enseguida:

**Revista Ju'unea.** Se publicó la edición No. 4 de esta revista universitaria en formato electrónico, orientada a la divulgación de la producción científica, humanística y académica generada por investigadores, docentes y estudiantes tanto de nuestra universidad como de académicos externos interesados en publicar en nuestro medio.



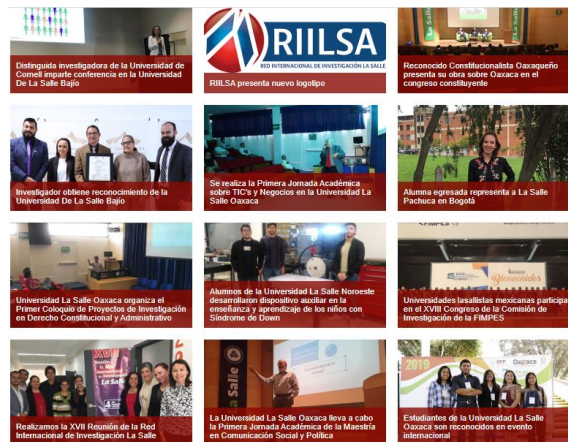
**Contenido**

- 04 Mensaje del Rector
- 06 Justificación del trabajo de un proceso de investigación programada dentro de un programa de posgrado en el Estado de Sonora
- 10 Contribuciones teóricas al significado de la investigación para construir una nueva epistemología
- 18 La humanística en la filosofía de la educación
- 22 Detección de delitos camuflados en procesos penales: Caso Lumbago
- 32 Reflexión moral y ética del topa a los salarios mínimos
- 42 Ética y Valores en la Educación del Siglo XXI
- 43 Reflexión sobre ensayo: "La Ciencia y la Tecnología en la Sociedad del Conocimiento, Ética, Política y Epistemología"

**Boletín Bimestral de RIILSA.** La Coordinación de Investigación gestionó el boletín electrónico de la Red Internacional de Investigación La Salle. El Boletín tiene una periodicidad bimestral y su propósito es compartir entre la comunidad de las universidades lasallistas aquellas noticias relevantes de la función sustantiva de investigación.

**Foro de Investigación 2019.** En el mes de noviembre se llevó a cabo el ya tradicional

“Foro de Investigación” a través del cual se socializan los trabajos de investigación académica realizados por los estudiantes en las asignaturas de la línea curricular de investigación. El foro incluyó la presentación de carteles, así como de ponencias sobre los avances de los proyectos de tesis. Fue notorio cómo la exposición de carteles motivó





el diálogo y la transferencia del conocimiento. Los sínodos retroalimentaron el trabajo con sugerencias para el seguimiento de los proyectos, motivando que los resultados y alcances de las investigaciones cumplan con los objetivos propuestos por el ideario Lasallista.



**Organización del 9° Congreso de Investigación en Psicología.** La Universidad La Salle Noroeste y la Universidad La Salle Pachuca, organizaron el 9° Concurso de Investigación en Psicología de Instituciones Lasallistas en nuestro país. Este congreso tiene por

## **6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

objetivo promover la investigación en Psicología y ciencias afines, pertinentes a la realidad educativa y socioemocional en México. En esta edición participaron 10 universidades La Salle: Centro de Estudios Superiores La Salle (CESLAS), Bajío, Cuernavaca, Laguna, Nezahualcóyotl, Noroeste, Pachuca, Puebla, Saltillo y Victoria con un total de 64 proyectos de investigación en las categorías novel, intermedio, avanzado y experto.



**Diagnóstico de las necesidades educativas del Distrito México Norte.** Durante junio diciembre del 2019, nuestra universidad participó en un diagnóstico de las necesidades educativas de los Colegios del Distrito México Norte. Para tal efecto, se aplicó una encuesta a los encargados de Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria. Una vez recopilados los datos, se realizó un análisis y se identificaron los temas relevantes a investigar en cada nivel, compartiéndose el informe al Hno. Gabriel Alba Villalobos, Visitador del Distrito.

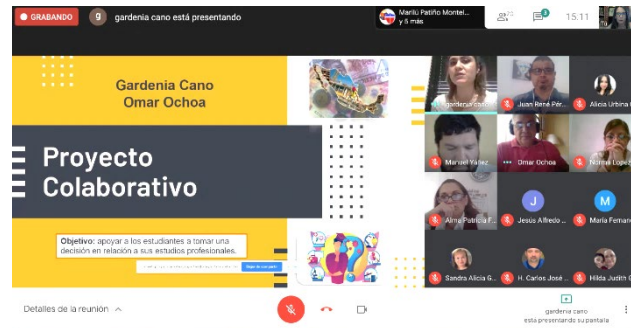
**Proyecto “Evaluación 300 años Pascua de SJBL”.** El Consejo General solicitó evaluar el impacto de la celebración del Tricentenario de la Pascua de SJBL en aspectos fundamentales como el fortalecimiento de la identidad Lasaliana y la capacidad para responder a los desafíos y nuevas necesidades, a través de nuestra misión educativa. Un equipo de investigadores de las universidades La Salle México y La Salle Noroeste realizó este proyecto de investigación a nivel mundial. Se utilizó la Hermenéutica Reticular para analizar la voz de todos los elementos susceptibles de interpretación y sus tipologías y modalidades efectivas en un panorama de validez, el cual opera con los sujetos, las



instituciones, los medios de difusión, las imágenes compuestas por el discurso y las tomas de posición subjetiva. El Informe fue entregado a Casa Generalizia en el mes de julio de 2020.

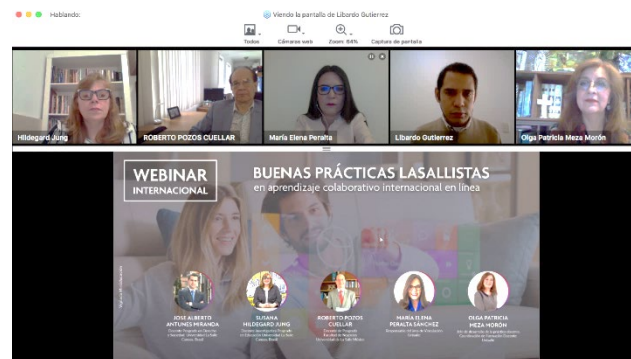
## 5. Aprendizaje Colaborativo en Línea Sin Fronteras.

En acuerdo con el Consejo para la Misión Educativa Lasallista del Distrito México Norte, se capacitó a un grupo de 20 docentes de educación básica y media superior para desarrollar proyectos de aprendizaje colaborativo intradistritales de los diferentes



colegios. Participaron La Salle Matamoros, Bolonia, Febres Cordero, Francés de la Laguna, Chihuahua, Regiomontano Cumbres, Regiomontano Chepevera, Victoria, Obregón, Regis, Guadiana, Laguna y Monclova. Con ello, más de 600 jóvenes de secundaria y preparatoria vivirán la experiencia de colaboración durante el ciclo 2020-2021.

Así mismo, se participó en diversos en conversatorios con el fin de compartir buenas prácticas referentes a los proyectos colaborativos, como fue el evento organizado por La Salle Bogotá en donde también participaron La Salle Canoas y La Salle México, o el evento organizado por la Pontificia



Universidad Católica de Puerto Rico, en el cual se presentó el modelo para el personal de las diferentes facultades de las Universidades Pontificias.

Por otra parte, docentes de nuestra Universidad iniciaron una capacitación y proceso de planeación a través de un curso coordinado por la Asociación internacional de Universidades La Salle con el fin trabajar colaborativamente desde sus asignaturas con maestros de otras Instituciones Lasallistas a nivel mundial.

## **6. Promoción de la Discusión y Construcción Colectiva del Conocimiento.**

**Foro de Discusión Administrado.** A través de este programa a cargo de la Coordinación de Comunicación e Imagen, se busca la construcción colectiva del conocimiento con la participación de los diferentes actores de la comunidad universitaria, sobre temas de interés común. Un escenario que originó la creación de un foro de este tipo fue el paro nacional del 9 de marzo. Hecho que se suscitó en tiempos de revalorización del rol de la mujer, intensificación de los esfuerzos en contra de la violencia sexual, así como de instalación de protocolos y mecanismos para su protección. Ante este movimiento social nuestra universidad optó por contrarrestar las actitudes que inhibían el diálogo y pintaban un mundo blanco y negro con una dinámica de apertura que acogió la multiplicidad de ópticas. Desde nuestro espíritu formativo de personas críticas, éticas, capaces e iluminadoras, se invitó a alumnas, maestras y colaboradoras, a reflexionar en torno a la iniciativa del 9 de marzo y a decidir en función de sus ideas y convicciones, reiterando la solidaridad por parte de su Universidad. El comunicado incluyó los siguientes planteamientos:



*Si decides sumarte:*

- 1. ¿Cuál es el sentido que le doy a mi postura?*
- 2. ¿Qué significado personal encuentro en hacerla notar?*
- 3. ¿Cómo mi decisión trasciende o va más allá de mi persona?*
- 4. ¿Cuál es mi decisión libre, informada y voluntaria?*

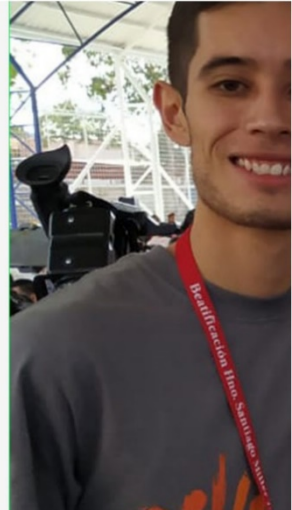
El mensaje se adaptó a tótems institucionales y se difundió a través de las redes sociales institucionales. Posteriormente se creó un espacio para la reflexión y construcción colectiva del conocimiento en torno al tema, con la participación de los diferentes actores de la comunidad universitaria a través de la red social institucional de Instagram. La actividad tuvo un alcance de un promedio de 1,700 personas.

**Especialistas Institucionales.** Programa que pretende conformar un grupo de especialistas institucionales capacitados que intervengan en temas de coyuntura y contribuyan a difundir el conocimiento relevante y pertinente a través de plataformas mediáticas. La contingencia del COVID-19 fue ocasión para aplicar el programa. Es así que entre los meses de mayo y junio de 2020, se coordinaron 5 entrevistas de especialistas institucionales con el periódico regional Tribuna del Yaqui para su intervención en temas de coyuntura. Durante las entrevistas los especialistas respondieron a cuestionamientos sobre lo siguiente: La postura institucional ante el plan de reactivación económica del Municipio y su participación en la propuesta; temas de salud mental a dos meses del confinamiento y sus efectos psicológicos; el manejo de residuos sanitarios y biológico infecciosos desde la casa y en la calle después de que se detectó un incremento en la contaminación de cubre bocas y guantes en la ciudad, y los factores que influyen en el comportamiento ciudadano y por qué cada vez son más las personas que desobedecen las indicaciones oficiales de confinarse en casa.

20192020



INDIVISAMENTE





INDIVISA MANENT

# 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Conclusión**





Estamos respondiendo a un deseo mundial en el *Gran Confinamiento*, a hacer realidad el anhelo de todos los seres humanos de buena voluntad, que podemos sintetizar con estas palabras del Papa Francisco expresadas en el documento “Querida Amazonia” del pasado 12 de febrero: “Un sueño para todo el planeta, que integre y promueva a todos sus habitantes para que puedan consolidar un “Buen vivir”.

Nuestra acción educativa es dar un paso delante de los ya recorridos por las universidades en su forma de enfatizar sus enseñanzas y estrategias, que refleja la forma de cómo se piensa a sí mismo el ser humano y la sociedad que produce:

La primacía del LOGOS: “Pienso por lo tanto existo”. Énfasis en el dominio de la memoria y en el volumen de la información. Ilumina la inteligencia y desarrolla la memoria.

La primacía del PATHOS “Siento por lo tanto existo” El énfasis se pone en los sentimientos, se emplean recursos o temas destinados a emocionar e impactar a la persona. Una educación que se basa en experiencias de vida y provoca aprendizajes significativos.

Ahora proponemos la primacía del ETHOS, conjugar las anteriores y enfatizar en el resultado: “formo parte de un todo, luego existo” Se valoran los resultados y su impacto social. Forma el carácter, desarrolla las identidades personales y comunitarias.

Expreso mi admiración a todas las personas que integran nuestra comunidad universitaria y resalto su pasión y capacidad de dar respuestas innovadoras y su profundo aprecio al ser humano y a nuestro planeta, ambos como fruto de dos amores que se agigantan, el de cada uno de ellos con su Dios.

Gracias a la sociedad por la confianza que nos ha brindado y por los múltiples apoyos que hemos recibido y gracias a nuestro buen Padre Dios, que siempre se hizo muy sensiblemente presente en este ciclo escolar.

Gracias a San Juan Bautista De La Salle por su inspiración y protección permanente, que nos permitió vivir su legado y multiplicarlo, para el bien de la sociedad.

Y con mayor sentido, puedo despedirme diciéndoles:

## **INDIVISA MANENT**

Y con ello decir:

***“Yo soy, porque nosotros somos”.***

**6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

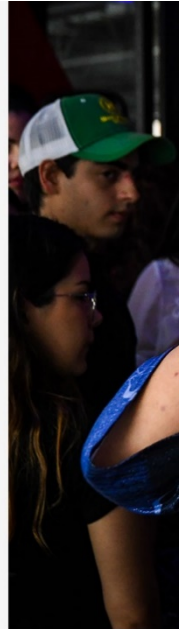


# La Salle®

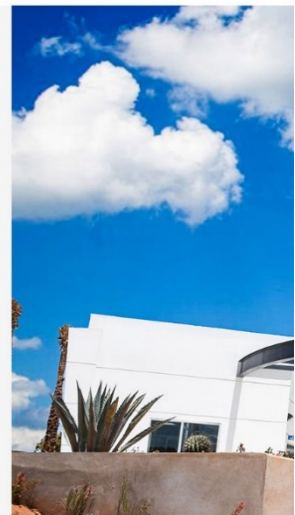
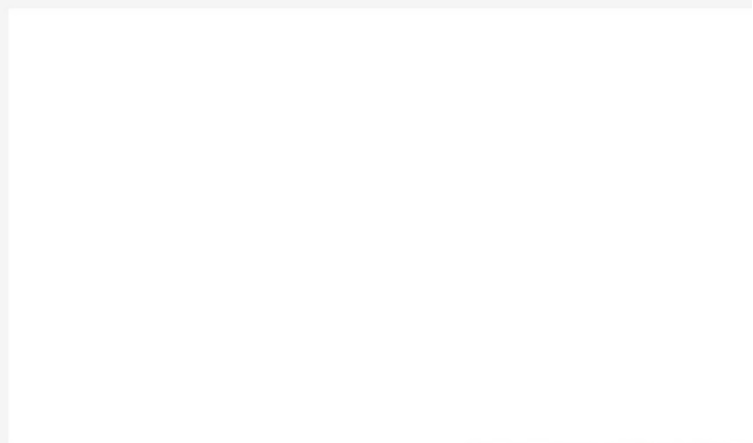
19  
20

**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

20  
19  
20  
20



INDIVISA M A N E N T





INDIVISA MANENT

# 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Anexos**





## Licenciatura

- » **Titulaciones.** Durante el período que reseña el presente comunicado **191** alumnos egresados lograron su titulación a través de las diferentes modalidades. La **tabla 1.1** muestra la cantidad de alumnos titulados por licenciatura. Como complemento, la **tabla 1.2** especifica la modalidad con la cual se titularon los alumnos.

**Tabla 1.1 Número de Alumnos Titulados por Licenciatura.**

<i>Licenciatura</i>	<i>Número de Titulados</i>
Comercio Internacional	<b>21</b>
Recursos Humanos	<b>4</b>
Finanzas en Contaduría	<b>25</b>
Mercadotecnia	<b>4</b>
Arquitectura	<b>10</b>
Diseño Gráfico	<b>1</b>
Diseño y Gestión de Moda	<b>3</b>
Nutrición	<b>11</b>
Fisioterapia	<b>32</b>
Comunicación	<b>2</b>
Derecho	<b>27</b>
Psicología Educativa	<b>12</b>
Producción Musical	<b>2</b>
Ingeniería en Diseño Industrial	<b>1</b>
Ingeniería Electromédica	<b>7</b>
Ingeniería Industrial en Calidad	<b>15</b>
Ingeniería Mecatrónica	<b>11</b>
Ingeniería en Producción Multimedia	<b>2</b>
Ingeniería en Minas y Construcción	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>

**Tabla 1.2 Número de Títulos Otorgados por Modalidad.**

<i>Modalidad</i>	<i>Número de Titulados</i>
Tesis	<b>15</b>
Experiencia Profesional	<b>33</b>
Estudios de Posgrados	<b>7</b>
Examen General de Conocimientos	<b>38</b>
Promedio Meritorio	<b>82</b>
Méritos Extraordinarios de Servicio Social	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>

» **Eventos Especiales.** Durante el ciclo 2019-2020 se llevaron a cabo dentro de la Universidad diferentes eventos especiales, planeados por cada área académica, para reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje de los programas de licenciatura. En la **tabla 1.3** se presenta la relación del número de eventos por modalidad.

**Tabla 1.3 Número de Eventos Especiales por Modalidad.**

<i>Tipo de Evento Especial</i>	<i>Número de Eventos</i>	<i>Núm. de Alumnos Beneficiados</i>
Conferencias	<b>91</b>	<b>1679</b>
Paneles	<b>7</b>	<b>312</b>
Cursos	<b>3</b>	<b>95</b>
Talleres	<b>73</b>	<b>830</b>
Jornadas	<b>1</b>	<b>35</b>
Foros	<b>2</b>	<b>480</b>
Concursos	<b>9</b>	<b>715</b>



Videoconferencias	17	258
Debates	1	28
Viaje de estudios	10	144
Exposiciones	13	460
Visita a organizaciones	26	554
Pasarela	1	200
Prácticas de campo	8	135
Casos Clínicos	15	67
Elaboración de Blog	2	386
Días conmemorativos	10	588
Evaluaciones Sanitarias	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>6966</b>

» **Vinculación con el Entorno.** Una forma de vinculación con el entorno se dio durante el ciclo 2019-2020, mediante la participación de nuestros estudiantes y profesores en eventos organizados por otras instituciones tales como foros, cursos talleres, congresos, etc. En la **tabla 1.4** se especifican los tipos de eventos externos en los cuales participaron los alumnos por área académica y en la **tabla 1.5** los tipos de eventos externos donde participaron nuestros profesores por área académica.

**Tabla 1.4 Participación de alumnos de La Salle Noroeste en eventos externos.**

<i>Tipo de Evento Externo</i>	<i>Número de Eventos</i>	<i>Núm. de Alumnos Participantes</i>
Conferencias	28	57
Cursos	6	85
Talleres	58	419
Jornadas	2	27

Congresos	<b>13</b>	<b>109</b>
Concursos	<b>6</b>	<b>63</b>
Seminarios	<b>1</b>	<b>20</b>
Videoconferencias	<b>1</b>	<b>80</b>
Casos Clínicos en el IMSS	<b>32</b>	<b>17</b>
Ferias de la Salud	<b>6</b>	<b>19</b>
Grupos de Apoyo Mutuo	<b>1</b>	<b>35</b>
Certificaciones	<b>5</b>	<b>59</b>
Proyectos Comunitarios	<b>14</b>	<b>186</b>
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>1176</b>

**Tabla 1.5 Participación de profesores de La Salle Noroeste en eventos externos.**

<i>Tipo de Evento Externo</i>	<i>Número de Eventos</i>	<i>Núm. de Profesores Participantes</i>
Conferencias	<b>16</b>	<b>11</b>
Diplomados	<b>1</b>	<b>1</b>
Seminarios	<b>4</b>	<b>2</b>
Talleres	<b>18</b>	<b>12</b>
Cursos	<b>21</b>	<b>9</b>
Jornadas	<b>3</b>	<b>14</b>
Congresos	<b>9</b>	<b>10</b>
Reuniones	<b>18</b>	<b>6</b>
Visitas Universidades	<b>3</b>	<b>15</b>
Certificaciones	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>82</b>



Otra forma de vinculación con el entorno se dio mediante la interacción de los estudiantes en empresas e instituciones de la región, a través de diferentes trabajos que realizaron. Información más detallada en la **tabla 1.6**.

**Tabla 1.6 Tipo de Actividades realizadas por los alumnos en empresas e instituciones.**

<i>Tipo de Actividad</i>	<i>Número de Empresas e Instituciones</i>
Campañas	<b>3</b>
Diagnósticos y Evaluaciones	<b>94</b>
Diseños	<b>2</b>
Investigaciones	<b>20</b>
Proyectos	<b>18</b>
Prácticas de verano	<b>25</b>
Visitas	<b>22</b>
Cursos/talleres	<b>7</b>
Auditorías	<b>12</b>
Manuales	<b>6</b>
Práctica Hospitalaria	<b>14</b>
Investigaciones de mercado	<b>12</b>
Planes Estratégicos	<b>28</b>
Prácticas de campo	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>264</b>

Por otro lado, el **servicio que prestaron los estudiantes** en diversas instituciones del sector gubernamental y Productivo, en la Clínica de Fisioterapia y en el Área de la Salud, en el Bufete Jurídico, en el Centro Psicoeducativo La Salle Ponguinguiola y en la Universidad La Salle

Noroeste con orientación Psicoeducativa, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno durante el ciclo 2019-2020. Los resultados obtenidos, se muestra en la **tabla 1.7**.

**Tabla 1.7 Experiencias de vinculación mediante actividades de servicio.**

<i>Servicio</i>	<i>Resultados</i>
Bufete Jurídico Gratuito	Núm. de casos atendidos por consultas y asesorías: <b>57</b> Núm. de citatorios: <b>08</b> Núm. de convenios extrajudiciales: <b>02</b> Núm. de demandas presentadas: <b>16</b> Núm. de demandas contestadas: <b>21</b> Núm. de gestiones en diversas dependencias: <b>47</b> Núm. de sentencias a favor de los solicitantes: <b>09</b>
<b>Centro Psicoeducativo La Salle Ponguingiola</b>	<b>Núm. de personas atendidas: 56</b> <b>Núm. de sesiones: 414</b> <b>Núm. de estudiantes participantes en Programas Psicoeducativos: 1</b>
Orientación Psicoeducativa en Universidad la Salle Noroeste.	Núm. de alumnos atendidos: <b>96</b> Núm. de sesiones: <b>233</b> Orientación vocacional: <b>19</b> Núm. de perfiles realizados: <b>14</b> Evaluación nuevo ingreso agosto 2019: <b>390</b>
<b>Clínica de Fisioterapia</b>	<b>Núm. de sesiones: 3453</b> <b>Núm. de pacientes atendidos (total en el ciclo): 186</b>



Área de la Salud	<b>Núm. de alumnos participantes: 11 pasantes y 42 practicantes</b>
	Núm. de horas: <b>22550</b> en servicio social
	Núm. de alumnos participantes en servicio social: <b>54</b>
	Núm. de horas: <b>22932</b> en prácticas hospitalarias
	Núm. de alumnos participantes en prácticas hospitalarias: <b>92</b>
	Núm. de pacientes atendidos en Nutrición: <b>238</b>
	Núm. de alumnos participantes en atención en Nutrición: <b>7</b>
<b>Inst. del sector gubernamental y Productivo</b>	<b>Núm. de estudiantes: 85</b>
	<b>Núm. de horas dedicadas por cada estudiante: 57</b>
	<b>Total 4845 horas de servicio destinadas al sector social.</b>

- » **Servicio Social.** El servicio que prestaron los estudiantes en diversas instituciones del sector gubernamental y Productivo, a través del Servicio Social, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno, durante el ciclo 2019-2020. Los resultados obtenidos, se muestra en la siguiente **Tabla 1.8:**

**Tabla 1.8 Resultados de Servicio Social que prestaron los estudiantes.**

<i>Tipo de Servicio</i>	<i>Resultados</i>
Servicio Social	Núm. de estudiantes: <b>295</b> Núm. de horas dedicadas por cada estudiante: <b>480</b> Total <b>141,600</b> horas de servicio destinado al sector social.

- » **Trabajo Colegiado.** Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de las distintas licenciaturas, se llevaron a cabo reuniones generales de academia, reuniones específicas por áreas de especialización y reuniones extraordinarias en las que participaron los profesores de nuestra Universidad. Información específica al respecto se presenta en la **tabla 1.9.**

**Tabla 1.9 Reuniones de Academia**

<i>Tipo de Evento</i>	<i>Total Reuniones</i>	
	Presencial	Virtual
Academia General	<b>23</b>	<b>15</b>
Academia por Área de Especialización	<b>34</b>	<b>23</b>
Reuniones Extraordinarias	<b>12</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>46</b>

- » **Acompañamiento Fraterno.** Durante el período que reseña este comunicado se impartieron tutorías y asesorías académicas, para dar seguimiento académico a los alumnos de todas las licenciaturas de cada área. Los resultados al respecto se presentan en la **tabla 1.10.**

**Tabla 1.10 Seguimiento académico a través de tutorías y asesorías.**

<i>Programa</i>	<i>Resultado en Horas</i>
Tutorías	<b>1158</b>
Asesorías Académicas	<b>2006</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3164</b>



## Posgrado

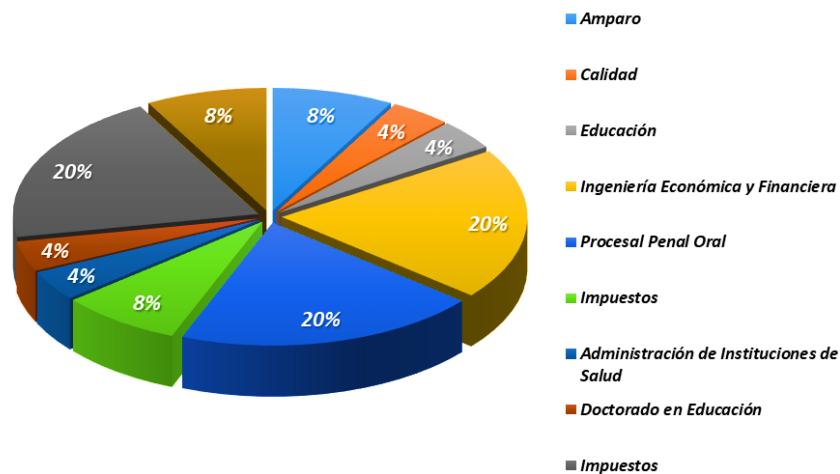
- » **Exámenes de Grado.** Durante el período que se reseña este comunicado, se otorgaron **25 grados** a alumnos de los diferentes programas que se ofrecen. La distribución de los grados otorgados por programa se presenta en la **tabla 2.1**.

**Tabla 2.1 Grados otorgados por programa.**

<i>Posgrado</i>	<i>Núm. de Grados Otorgados</i>
<i>CIUDAD OBREGÓN, SON. / Julio 2019 – Junio 2020</i>	
Amparo	<b>2</b>
Calidad	<b>1</b>
Educación	<b>1</b>
Ingeniería Económica y Financiera	<b>5</b>
Procesal Penal Oral	<b>5</b>
Impuestos	<b>2</b>
Administración de Instituciones de	<b>1</b>
Doctorado en Educación	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>
<i>HERMOSILLO, SON. / Julio 2019 – Junio 2020</i>	
Impuestos	<b>5</b>
Ingeniería Económica y Financiera	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

Como complemento, la **gráfica 2.1** muestra el porcentaje de alumnos por programa que obtuvieron su grado.

**Gráfica 2.1 Porcentaje de alumnos por programa, que obtuvieron su grado.**



» **Reuniones de Academia.** Durante los semestres Agosto – Diciembre 2019 y Enero – Mayo 2020, se realizaron **79** reuniones de academia en el Área de Posgrados. La relación de estos eventos, indicando el -período de realización, se presenta en la **tabla 2.2**.

**Tabla 2.2 Reuniones de Academias**

Período	Núm. de Reuniones en Cd. Obregón		Núm. de Reuniones en Hermosillo	
	Presencial	Virtual	Presencial	Virtual
Agosto - Diciembre 2019	4	6	5	7
Enero – Mayo 2020	2	21	4	30
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>37</b>



- » **Conferencias y Visitas.** En el ciclo 2019-2020, los estudiantes asistieron a conferencias magistrales sustentadas por especialistas en el área de conocimiento y realizaron visitas a empresas. A continuación, se presenta detalle en la **tabla 2.3.**

**Tabla 2.3 Número de alumnos participantes.**

*Posgrados en Ciudad Obregón*

	<b>Núm. Alumnos</b>	<b>Conferencias / Visitas</b>
Período <i>Ago.-Dic. 2019</i>	<b>10</b>	Conferencia de Bienvenida a alumnos del programa de Maestría En Liderazgo y Gestión De Instituciones Educativas
	<b>8</b>	Presentación de Antología sobre el Amparo Laboral

*Posgrados en Hermosillo*

	<b>Núm. Alumnos</b>	<b>Conferencias / Visitas</b>
Período <i>Ene-May. 2020</i>	<b>10</b>	Masterclass digital Sistema Estructural: Modo de estructuras metálicas avanzadas impartida por Solid Works
	<b>11</b>	Videoconferencia sobre Bases de Datos EbscoHost para alumnos de Posgrados impartida por Mtra. Celina Gastelum.

## *Investigación*

- » **Comparativo de Productos de Investigación.** En la Tabla 3.1 se muestra información sobre el número de investigaciones realizadas y productos registrados durante el ciclo 2019-2020. También se muestra el número de profesores y alumnos que realizaron investigación.

**Tabla 3.1 Comparativo**

<i>Concepto</i>	<b><i>Julio – Dic. 2019</i></b>	<b><i>Enero – Junio 2020</i></b>	<b><i>Total</i></b>
Número de Investigaciones realizadas por los alumnos	<b>176</b>	<b>79</b>	<b>255</b>
Maestros	<b>81</b>	<b>25</b>	<b>106</b>
Alumnos Licenciatura	<b>300</b>	<b>53</b>	<b>353</b>
Alumnos Maestrías	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>50</b>

Productos académicos publicados:

Artículos de Investigación	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Informe de Investigación	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
Capítulo de libros	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
Ponencias	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
Tesis	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
Premios	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Maestros	<b>178</b>	<b>8</b>	<b>186</b>
Alumnos	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>36</b>



Investigación del personal y docentes de la Comunidad Universidad La Salle Noroeste.

**Tabla 3.2 Investigación Vinculada**

<i>Sector</i>	<b><i>Julio – Dic. 2019</i></b>	<i>Enero – Junio 2020</i>	<b><i>Total</i></b>
Productivo	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
Servicios	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Educativo	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>29</b>
Social	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
Político	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>45</b>

**Tabla 3.3 Proyectos por Línea de Investigación**

<i>Línea de Investigación</i>	<b><i>Julio – Dic. 2019</i></b>	<i>Enero – Junio 2020</i>	<b><i>Total</i></b>
Gestión Institucional	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Formación Profesional	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
Mediaciones Epistémicas	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>11</b>
Transferencias y Proyección Social	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>38</b>

**Tabla 3.4 Áreas de Universidad**

<i>Área de Universidad</i>	<b>Julio – Dic. 2019</b>	<i>Enero – Junio 2020</i>	<b>Total</b>
Académica Art, Arq. Y Diseño	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Académica Ingeniería y Tecnologías	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
Académica Investigación	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>11</b>
Académica Sociales y Humanidades	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Planeación	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>30</b>

- » **Reuniones de Academia.** Durante el período que se reseña, se realizaron **31** reuniones de academia en el Área de Investigación. La relación de estos eventos, indicando el período de realización, se presenta en la tabla 3.2.

**Tabla 3.2 Reuniones de Academias**

<i>Período</i>	<i>Numero de Reuniones</i>
Julio -Diciembre 2019	<b>18</b>
Enero – Junio 2020	<b>13</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>



## Desarrollo Académico

- » **Cursos de Formación Docente.** Durante el período que reseña este comunicado, asistieron **214** maestros en total a los **18** eventos de formación docente que se organizaron. La información se presenta completa en la **tabla 4.1**

**Tabla 4.1 Asistencia a eventos de formación docente.**

<i>Curso</i>	<i>Fecha</i>	<i>Duración Horas</i>	<i>Núm. Maestros Participantes</i>
<b>Diplomado en Formación de Competencias del Perfil Docente Lasallista</b>			
Módulo: Modelo Educativo ULSA Noroeste	Junio 2020	<b>20</b>	<b>40</b>
Módulo: Tutoría Académica	Noviembre 2019	<b>20</b>	<b>30</b>
Módulo: Estrategias de enseñanza aprendizaje	Junio 2019	<b>20</b>	<b>25</b>
<i>TOTALES</i>		<b>60</b>	<b>95</b>

### **Otros Cursos de Capacitación y Actualización Docente**

Estrategias de Evaluación en plataformas digitales	Abril 2020	<b>4</b>	<b>39</b>
Modalidad Mixta ULSA Noroeste	Enero 2019	<b>20</b>	<b>34</b>
Modalidad Mixta ULSA Noroeste	Junio 2019	<b>20</b>	<b>30</b>

**Capacitación a la par para docentes derivado de contingencia en:**

1. Moodle/Schology
2. Drive
3. Trello
4. Blue Jeans Meetings
5. Intermedia Meetings
6. Google Forms
7. Webex
8. Skype
9. Zoom
10. BlackBoard
11. Microsof  
Team Meetings.
12. Youtube Videos

**TOTALES**

Marzo 2019	<b>2 horas por aplicación</b>	<b>16</b>
	<b>46</b>	<b>119</b>

» **Personal Docente de Nuevo Ingreso.** Con la finalidad de asegurar la calidad del personal docente, se realizaron **4** eventos, los cuales se relacionan en la **tabla 4.2**.

**Tabla 4.2 Eventos para el personal docente de nuevo ingreso**

<i>Eventos</i>	<i>Núm. Docentes Asistentes</i>
Desayuno de Bienvenida agosto-diciembre 2019	<b>189</b>
<b>Curso de Inducción profesores nuevo ingreso agosto-diciembre de 2019</b>	<b>13</b>
Desayuno de Bienvenida enero-mayo de 2020	<b>177</b>
<b>Curso de Inducción profesores nuevo ingreso enero-mayo de 2020</b>	<b>15</b>
<i>TOTAL EVENTOS</i>	<b>394</b>



## *Pastoral Universitaria*

- » **Conferencias y Talleres.** Algunas de las actividades importantes del área de Pastoral Universitaria corresponden a diversas conferencias y talleres organizados especialmente para contribuir en la formación humana y cristiana de los jóvenes y de la comunidad universitaria en general. En la **tabla 5.1** se señalan **6** eventos realizados en este ciclo que reseña este comunicado y número de participantes.

**Tabla 5.1. Número de participantes en conferencias o talleres.**

<i>Nombre de la Conferencia o Taller</i>	<i>Núm. Asistentes</i>
Conferencia: La ética de la alteridad; un elemento importante en la educación Lasallista. Ponente: Mtro. Julio César Chapa Martell	<b>70</b>
<b>Conferencia: Filosofía e Identidad Lasallista</b> <b>Ponente: Hermano Javier Balan</b>	<b>180</b>
Conferencia: La deliberación sobre lo público, el desarrollo de capacidades analíticas y la contextualización de la práctica ciudadana. Ponente: Lic. Jesús Anwar Benítez Acosta	<b>120</b>
<b>Conferencia: Reflexionar para actuar, interpretaciones desde la dignidad y el rescate de lo humano. Ponente: Lic. Víctor Ulises Pérez</b>	<b>120</b>
Conferencia: Fraternalizarte, la importancia de generar vínculos de apoyo. Ponente: Denika Gallegos Rodríguez	<b>120</b>
<b>Conferencia: Desarrollo de proyectos en materia de construcción y justicia social. Ponente: Iveth Gardner Espriu</b>	<b>120</b>
<b>TOTAL</b>	<b>730</b>

» **Retiros y Encuentros.** Parte de la misión del departamento de Pastoral Universitaria es ofrecer a la comunidad universitaria espacios de reflexión y de encuentro con Dios. En este período que reseña este comunicado, fueron un total de **13** eventos los que se realizaron. Por este motivo se programaron algunos eventos importantes durante el ciclo que reseña este comunicado. Ver **tabla 5.2** el detalle de los eventos y sus participantes.

**Tabla 5.2 Retiros y Encuentros**

<i>Tipo de Evento</i>	<i>Dirigido a:</i>	<i>Núm. Asistentes</i>
Taller de Iluminadores Universitarios Lasallistas (TAIUL 2019) “Humanizarte: Artesanos por la paz”	Alumnos y Docentes	<b>130</b>
<b>Retiro - Campamento de Liderazgo Salla</b>	Alumnos de preparatorianos y universitarios	<b>70</b>
Retiro Misionero de Adviento 2019	Misioneros de ULSA	<b>90</b>
<b>Retiro Finalistas - Alumnos Graduados Diciembre -19</b>	Alumnos graduandos	<b>10</b>
Retiro Finalistas - Alumnos Graduados Mayo-19	Alumnos graduandos	<b>22</b>
<b>Encuentro deportivo de grupos juveniles de la Diócesis 2019</b>	Grupos Juveniles Diocesanos	<b>60</b>
Taller Ecuménico de reflexión: ALPHA (Presencial)	Jóvenes Universitarios	<b>40</b>



<b>Taller Ecuménico de reflexión: ALPHA (Virtual)</b>	Jóvenes Universitarios	<b>20</b>
Beatificación del Hermano Santiago Miller (Huehuetenango – Guatemala)	Jóvenes Universitarios	<b>2</b>
<b>Encuentro Internacional de Jóvenes Lasallistas (Huehuetenango – Guatemala)</b>	Jóvenes Universitarios	<b>2</b>
Curso - International La Salle Summer Academy 2019 (Bogotá Colombia)	Jóvenes Universitarios	<b>4</b>
<b>Curso programa Lasallista de Verano – Liderazgo y Entendimiento Global en Casa Generalicia – Roma Italia.</b>	Jóvenes Universitarios	<b>3</b>
Encuentro - El Otro Lado: Programa de capacitación y apoyo a migrantes.	Jóvenes Universitarios	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>		<b>456</b>

- » **Celebraciones Litúrgicas.** Una de las formas de expresión más significativas de nuestra fe, es la eucaristía. Como parte de los servicios que ofrece la universidad a través de Pastoral Universitaria, se realizaron celebraciones litúrgicas, algunas de ellas ya tradicionales y otras especiales, Además de Spots litúrgicos y lasallistas, jornadas de oración y asesorías espirituales y confesiones. La información completa sobre la cantidad de eucaristías celebradas por tipo de celebración litúrgica, se presenta en la **tabla 5.3**

**Tabla 5.3 Celebraciones Litúrgicas y total eventos.**

<i>Tipo de Celebración</i>	<i>Número de Eventos</i>
Eucaristías semanales ordinarias (miércoles 10:00 am)	<b>24</b>
Eucaristías de bienvenida, inicio de semestre e inducción.	<b>2</b>
<b>Eucaristías especiales de fiestas litúrgicas y lasallistas, miércoles de ceniza, etc.</b>	<b>4</b>
Eucaristías especiales para el personal, maestros, graduación.	<b>6</b>
<b>Celebraciones especiales: envío a misiones, hora santa, evento mariano, rosario entre otras.</b>	<b>12</b>
<i>TOTAL CELEBRACIONES</i>	<b>48</b>
<i>TOTAL SPOTS Y REFLEXIONES LITÚRGICO-LASALLISTAS</i>	<b>20</b>
<i>TOTAL ASESORÍA ESPIRITUAL Y CONFESIONES</i>	<b>130</b>

- » **Acciones Sociales.** La solidaridad y el apoyo a los más necesitados son valores que se hacen notar entre la comunidad universitaria. Durante los semestres Julio – Diciembre 2019 y Enero – Junio 2020, se realizaron diversas campañas, eventos y acciones sociales para apoyar algunas causas específicas. Este servicio permitió que diversos sectores de nuestra sociedad se vieran beneficiadas. Información completa se presenta en la **tabla 5.4.**



**Tabla 5.4 Acciones Sociales.**

<b>Evento</b>	<b>Beneficio</b>
Misioneton Adviento 2019	Apoyo con despensas y artículos no perecederos para misioneros y comunidades de 9 comunidades de Guaymas Empalme y Rosario Tesopaco.
<b>Apostolado de grupo Misionero “Indivisa Manent”</b>	Apoyo con alimentos preparados (burritos) para familiares en espera de pacientes del Seguro Social. 55 Voluntarios, más de 100 personas beneficia0 das.
Misión Yaqui	10 Niños de la comisaría de Cócorit culminaron su primera comunión gracias al apoyo del programa Misión Yaqui. Además, 35 voluntarios universitarios lograron atender a más de 80 niños y niñas a través de catequesis de pre-eucaristía.
<b>Pastoral Penitenciaria (ITAMA)</b>	Por medio de los programas de Pastoral Penitenciaria se trabajó en el Instituto de Tratamiento y Aplicación de Medidas para Adolescentes, logrando brindar atención a más de 50 Jóvenes privados de la libertad.
Pastoral Penitenciaria (CERESO)	Desde el periodo Agosto 2019, se logó brindar atención a más de 80 personas privadas de la libertad.
<b>“Iluminare La Salle” Proyecto “Construyendo Comunidad”</b>	Por medio del proyecto “Construyendo Comunidad” alumnos voluntarios lograron realizar la limpieza y rehabilitación de 1 parque y 1 callejón, así como atención de más de 50 niños, jóvenes y adultos de la colonia Cajeme con actividades para el desarrollo personal, familiar y social. 12 Voluntarios Universitarios
‘Iluminare La Salle’ Proyecto “Creamos Juntos”	Por medio del proyecto “Creamos Juntos” cuyo objetivo es prevenir conductas de riesgo de niños, niñas y adolescentes de

**“Iluminare La Salle”:  
Apostolados "Encuentros  
Transformadores" y  
Transformando fronteras"**

comunidades vulnerables, alumnos voluntarios realizaron más de 30 sesiones en las colonias Cajeme y Sostenes Valenzuela Atendiendo a más de más de 100 beneficiarios entre niños, jóvenes y adultos con actividades preventivas para el desarrollo personal, familiar y social.  
30 voluntarios universitarios.

Los proyectos "Encuentros Transformadores" y Transformando fronteras" lograron atender a más de 150 personas en situación de calle y Migrantes, esto a través del Comedor de la Misericordia.  
10 Voluntarios.

Proyecto Construyamos  
Comunidad  
“Bahía de Lobos”

Más de 55 alumnos voluntarios de Universidad La Salle Noroeste participaron en el Proyecto “Construyamos Comunidad” en Bahía de Lobos, donde en alianza con empresas locales como Sales del Valle, R. Baidón y Fundación Tichi Muñoz, lograron construir 2 de las 5 casas que fueron donadas por las iniciativas privadas antes mencionadas.  
2 Familias Beneficiadas.

**Proyecto  
Call Center” Cáritas México**

Recolección de donativos y destinarlos a personas, familias u comunidades que lo necesiten durante los tiempos de COVID 19.  
13 Voluntarios Universitarios

Donativo en especie  
Cáritas: Leche

Se realizó un donativo en especie: 150 litros de leche para Comedor de la Misericordia y Parroquia de la Santa Cruz. Atendiendo el llamado de la Iglesia de apoyar a los más vulnerables.

**TOTAL**

**14 Acciones Sociales  
con diferente población Beneficiaria.**

**6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Cámez, fsc



» **Actividades Especiales.** Además de los eventos ya mencionados, el departamento de Pastoral Universitaria realiza diversas actividades orientadas hacia nuestra Misión Institucional. Un total de **21** eventos beneficiaron, tanto a los alumnos como al personal y a la sociedad en general. A continuación, se detallan algunos de ellos en la **tabla 5.5**.

**Tabla 5.5 Actividades especiales**

<i>Nombre del Evento</i>	<i>Dirigido A:</i>	<i>Núm. Asistentes</i>
Convocatoria Somos el Cambio	Alumnos, Docentes y Sociedad.	<b>6</b>
<b>Convocatoria Jóvenes que Sueñan y Actúan</b>	Alumnos, Docentes y Sociedad.	<b>6</b>
Misiones de Adviento 2019	9 Comunidades de Rosario Tesopaco, Guaymas y Empalme.	<b>72</b>
<b>Misiones de Semana Santa 2019 (Desde Casa) Programa del Distrito México Norte por COVID 19</b>	Docentes, Alumnos, Familias y Sociedad en general.	<b>105</b>
Misiones en comunidad rural de Huehuetenango, Guatemala 2019	1 Comunidad en Huehuetenango, Guatemala.	<b>60</b>

<b>Retiro “Rescate de las Princesas”</b>	Niñas y Adolescentes de grupos de la Diócesis	<b>50</b>
Sesión de Meditación y Reflexión en tiempos de Covid.	Docentes, Alumnos, Familias y Sociedad en general.	<b>95</b>
<b>Proyecto Impulsalle: Apoyo y desarrollo de actividades y catequesis para adolescentes.</b>	Alumnos, jóvenes y maestros.	<b>100</b>
Participación en Diplomado en Espiritualidad y estudios Lasallistas. Hermano Lorenzo Gonzalez Kipper.	Personal docente y administrativo	<b>60</b>
<b>Participación en Reunión de la Red de Formación Humana Cristiana</b>	Personal docente	<b>1</b>
Participación en Diplomado de Responsabilidad Social Universitaria: CESLAS	Personal docente	<b>2</b>
<b>Evento Ser La Luz del Mundo (Encendido de luces Noviembre; Cierre de las celebraciones de los 300 años del Fundador)</b>	Toda la Comunidad Universitaria	<b>800</b>
Celebración Liturgia Navideña y Petición de Posada	Toda la comunidad universitaria	<b>170</b>



<b>Eucaristía de cierre de las celebraciones del 300 aniversario de la pascua del Fundador San Juan Bautista De La Salle, cierre de la Puerta Santa del Año Jubilar Lasallista.</b>	Toda la comunidad universitaria	<b>600</b>
Voluntarios de Evento Interprepas: Guías de las delegaciones, Apoyo en Logística y Misa	Toda la comunidad Lasallista	<b>90</b>
<b>2 Sesiones para el Fortalecimiento de Academia de Formación Humana – Cristiana</b>	Maestros de Formación Humana – Cristiana	<b>24</b>
Hora Santa y sesiones de preparación litúrgica, oración y reflexión para misioneros. Grupo Indivisa Manent	Alumnos Universitarios	<b>100</b>
<b>Hora Santa Especial – Por las Vocaciones Religiosas</b>	Comunidad Universitaria	<b>160</b>
Programa de capacitación inicial, activación y formación de catequistas (Misión Yaqui)	Alumnos Voluntarios de Misión Yaqui	<b>30</b>
<b>Evento por el Inicio de las Jornadas Internacionales Lasallistas por la Paz:</b>	Comunidad Universitaria	<b>100</b>
Participación en Grupo de Oración Mensual por las Vocaciones Lasallistas: San Benildo	Comunidad Universitaria	<b>20</b>
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		<b>2,651</b>

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

## ***Centro de Desarrollo Comunitario La Salle – Cócorit***

- » **Servicios y Talleres.** Durante el ciclo escolar 2019-2020, se ofrecieron **69** servicios a la comunidad. Con éstos se beneficiaron, en conjunto, **1,110** personas principalmente de la comisaría de Cócorit. El detalle sobre el número de beneficiarios por proyecto específico se presenta en la **tabla 6.1**.

**Tabla. 6.1 Beneficiarios Centro de Desarrollo Comunitario La Salle – Cócorit**

<i>Actividad</i>	<i>Cantidad de servicios / Talleres</i>	<i>Número de Beneficiarios</i>
Talleres artísticos	<b>24</b>	<b>244</b>
Talleres deportivos	<b>3</b>	<b>52</b>
Talleres de capacitación para el trabajo	<b>17</b>	<b>129</b>
Talleres de apoyo académico y complementarios	<b>15</b>	<b>83</b>
Servicios profesionales, nutrición y asesoría jurídica	<b>2</b>	<b>6</b>
Ampliando el Desarrollo de los Niños (ADN)	<b>1</b>	<b>80</b>
Servicios de Psicólogo	<b>1</b>	<b>130</b>
Educación para adultos	<b>3</b>	<b>308</b>
Jornada de salud	<b>1</b>	<b>40</b>
Jornada de la vista	<b>1</b>	<b>14</b>
Programa de esterilización de perros y gatos	<b>1</b>	<b>24</b>
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>1,110</b>

Como complemento a la información de la **tabla anterior 6.1**, a continuación, se da a conocer la descripción y objetivo de los 56 servicios que se ofrecieron de junio 2019 a julio 2020 en el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle. **Ver tabla 6.2**



**Tabla. 6.2 Servicios realizados en el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle.**

<i>Servicio/Taller</i>	<i>Descripción/Objetivo</i>	<i>Núm. de eventos</i>
Talleres artísticos	Desarrollar los talentos artísticos mediante cursos, exposiciones, talleres e integración a la vida cultural de la comunidades.	24
<b>Talleres deportivos</b>	Contribuir a la salud integral mediante cursos deportivos y de activación física	3
Talleres de capacitación para el trabajo	Desarrollar las capacidades técnicas de los beneficiarios para que puedan emprender una actividad productiva.	17
<b>Talleres de apoyo académico y complementarios</b>	Colaborar en la educación de los beneficiarios mediante apoyo académico y cursos complementarios.	15
Servicios profesionales, nutrición y asesoría jurídica	Contribuir al bien estar de la comunidad con asesoría profesional en cuestiones legales y de salud a bajo costo.	2
<b>Ampliando el Desarrollo de los Niños (ADN)</b>	Desarrollo de actividades lúdico-formativas, artísticas y deportivas, impartición de asesorías académicas en horario extendido, además de servicio alimentación balanceada.	1
Servicios de psicólogo	Orientación psicológica a bajo costo para las personas de la comunidad en general.	1
<b>Educación para los adultos</b>	Educación básica abierta para jóvenes y adultos.	3
<b>Jornada de salud</b>	Brindar servicios gratuitos en materia de salud para crear una cultura de autocuidado y prevención	1
Jornada de la vista	Detectar problemas visuales de manera oportuna a personas de las comunidades cercanas a Cócorit.	1
<b>Programa de esterilización de perros y gatos</b>	Generar el control poblacional de perros y gatos junto con el control de la rabia y otras enfermedades zoonóticas favoreciendo a la salud pública de los habitantes de Cócorit.	1

## Promoción

- » **Campañas de Promoción de Licenciatura.** Una de las estrategias de promoción, es visitar a preparatorias foráneas y locales. Durante ciclo 2019-2020, se realizaron visitas a **63** preparatorias foráneas y **29** preparatorias locales, para dar a conocer la promoción de toda nuestra oferta académica. La información detallada se presenta en la **tabla 7.1.**

**Tabla 7.1 Visitas a preparatorias foráneas y locales.**

<i>Ciudad</i>	<i>Preparatoria</i>	<i>Fecha Visita</i>	<i>Asistencia Aprox.</i>
Hermosillo	Colegio Regis	28/10/2019	<b>474</b>
	Colegio San Juan	14/11/2019	
	Colegio Lux	3/02/2020	
	COBACH REFORMA	07/02/2020	
	COBACH VILLA DE SERIS		
	CDI ALFAES		
	Colegio Vanguardia		
Guaymas	Colegio Irlandés		<b>231</b>
	Colegio Americano de San Carlos	27/01/2020	
	Colegio Regional de Guaymas	30/02/2020	
	Colegio Ilustración		
	COBACH Guaymas		
	Colegio Anáhuac		
	Preparatoria Kino		



Nogales	Colegio Gante	7/10/2019	<b>198</b>
	Colegio Bosco	11/10/2019	
	Colegio Miranda		
	COBACH		
	CBTIS 128		
Caborca	COBACH	17/02/2020	<b>96</b>
	Preparatoria Kino		
	Sistema Educativo Muñoz		
Navojoa	COBACH	09/09/2019	<b>703</b>
	Colegio Bosco	13/09/2019	
	Colegio Santa Fe		
	CBTIS 64		
	Colegio Guadalupano		
Los Mochis	Colegio Mochis	27/01/2020	<b>349</b>
	Nueva Senda	31/01/2020	
	Centro Escolar del Noroeste		
	Enrique Arreguin		
	Colegio de Occidente		
	Niños Héroes		
	Sor Juana Los Mochis		
	Colegio Sinaloa		
	Colegio Gante		
	CBTIS 43		
Guasave	Sor Juana Guasave	27/01/2020	<b>253</b>
	Colegio Guasave	31/01/2020	
	Colegio Pedagógico		
	COBAES 55		
	CETIS 108		

Baja	COBACH 04	19/11/2019	<b>105</b>
California	Juan Pablo II	22/11/2019	
	Picacho		
	Instituto Cultural Baldor		
	Colegio Liceo		
	CETMAR		
	Colegio UGARTE		

**TOTAL NÚM. DE ALUMNOS PREPARATORIAS FORÁNEAS 2409**

<i>Ciudad</i>	<i>Preparatoria</i>	<i>Fecha Visita</i>	<i>Asistencia Aprox.</i>
Cd. Obregón	Instituto La Salle		<b>140</b>
	Colegio Teresiano de la Vera-Cruz		<b>2140</b>
	Instituto Libertad		
	Colegio Progreso		
	Colegio Excelencia		
	CBTIS 37		
	Colegio Fray Lucca Di Borgo		
	COBACH I, II, III, IV		
	CBTA 197		
	Cecytes Cajeme		
	Cecytes Esperanza		
	CETIS 69		
	CBTIS 188		
	ESPINOSA		
	Colegio Erikson		
Multiversidad			
Colegio Vizcaya			

**TOTAL NÚM. DE ALUMNOS PREPARATORIAS LOCALES 2280**



Por otro lado, nos visitaron alumnos de **19** Preparatorias distintas, programados para la recepción de dichas visitas. **(Ver tabla 7.2)**

**Tabla 7.2 Visitas de preparatorias foráneas y locales a la Universidad.**

<i>Ciudad</i>	<i>Preparatoria</i>	<i>Fecha Visita</i>	<i>Asistencia Aprox.</i>
Hermosillo	Colegio San Juan y Colegio Regis	26/01/2020	<b>64</b>
Guaymas	Anáhuac y Preparatoria KINO	20/11/2019	<b>135</b>
Nogales	Colegio Gante		<b>50</b>
Navojoa	COBACH, Santa Fe y Bosco	20/11/2019	<b>180</b>
Los Mochis	Centro Escolar del Noroeste, Enrique Arreguin, Colegio de Occidente, Niños Héroes y Sor Juana Los Mochis.	20/11/2019 7/03/2020	<b>200</b>
	Sor Juana Guasave, Colegio Guasave y Colegio Pedagógico.	20/11/2019 13/03/2020	<b>125</b>

**TOTAL NÚM. DE ALUMNOS PREPARATORIAS FORÁNEAS 325**

<i>Ciudad</i>	<i>Preparatoria</i>	<i>Asistencia Aprox.</i>
Cd. Obregón	Instituto La Salle	<b>105</b>
	Colegio Teresiano de la Vera-Cruz, Instituto Libertad, Colegio Progreso, Colegio Excelencia, CBTIS 37, Colegio Fray Lucca Di Borgo, COBACH I, II, III, IV, CBTA 197, Multiversidad, Colegio Vizcaya y TecMilenio.	<b>640</b>

**TOTAL NÚM. DE ALUMNOS PREPARATORIAS LOCALES 745**

- » **Eventos Especiales.** En la **tabla 7.3** se presentan los eventos especiales que se llevaron a cabo en el período que reseña este comunicado, para hacer más intensa la comunicación con los Orientadores Vocacionales de las Preparatorias y también para personalizar la atención que presta la universidad a los estudiantes y Padres de Familia.

**Tabla 7.3 Tipo de eventos especiales, lugar, fecha y núm. de asistentes.**

<i>Evento</i>	<i>Lugar</i>	<i>Fecha</i>	<i>Asistencia Aprox.</i>
Taller de Orientadores Cd. Obregón.	Universidad La Salle Noroeste	24/09/2019	<b>70</b>
Taller de Orientadores Los Mochis.	City Express Los Mochis	26/09/2019	<b>25</b>
Reunión de Padres Instituto La Salle.	Universidad La Salle Noroeste	23/10/2019	<b>180</b>
<b>TOTAL</b>			<b>275</b>

Otra de las participaciones en las que hizo presencia la Universidad, en el ciclo 2019-2020, fue en **eventos que fueron organizados por diferentes preparatorias y otros organismos**, a través de stands promocionales, juegos y conferencias. Haciendo presencia en **10 eventos** diferentes organizado por diversas instituciones. Ver siguiente **tabla complementaria 7.4**



**Tabla 7.4 Participación en Eventos organizados por diferentes preparatorias, con stand promocional, juegos y conferencias.**

<i>Ciudad</i>	<i>Evento</i>	<i>Fecha</i>	<i>Asistencia Aprox.</i>
Cd. Obregón	Expo Orienta Tvp	05/03/2020	<b>900</b>
	Vive La Salle	20/11/2019	
Baja California	Preparatoria El Camino BCS	22/11/2019	<b>400</b>
Hermosillo	Expo Educa Cobach Villa De Seris Hmo	6/02/2020	<b>500</b>
	Expo Educa Cobach Reforma Hmo	7/02/2020	<b>300</b>
	Feria Educativa Colegio Regis	14/11/2019	<b>600</b>
	Feria Educativa Cdi Alfaes	20/09/2019	<b>30</b>
Los Mochis	Centro Escolar Del Noroeste	30/01/2020	<b>70</b>
Navojoa	Expo Uniradio	12/03/2020	<b>600</b>
Chihuahua	Feria La Salle Colegio La Salle	03/10/2019	<b>1500</b>
<i>TOTAL ASISTENTES EN LOS 10 EVENTOS</i>			<b>4900</b>

## Formación

- » **Actividad Cultural.** Durante el ciclo escolar 2019-2020, se organizaron **8** eventos culturales diferentes, a los que, en conjunto, asistieron **1949** personas, entre ellos los del Club Amigos de la Cultura. El detalle sobre el número de asistentes por evento específico se presenta en la **tabla 8.1**.

**Tabla. 8.1 Eventos culturales**

<i>Nombre Evento</i>	<i>Fecha</i>	<i>Asistencia Aprox.</i>
Concierto fusión latina grupo “Aakame” de ITSON	29/08/2019	<b>60</b>
Concierto piano y flauta del Conservatorio de las Rosas	10/10/2019	<b>200</b>
Concierto de opera del Festival APALBA	23/10/2019	<b>300</b>
Obra de teatro “A la diestra de Dios Padre”	25/11/2019	<b>150</b>
Concierto de coro 300 voces “Luz y Esperanza”	26/11/2019	<b>800</b>
Obra de teatro musical “El Rey León”	11/12/2019	<b>250</b>
Exhibición de declamación ITESCA – ULSA	30/01/2020	<b>80</b>
Obra de teatro “Los negros pájaros del adiós” de ITSON.	25/02/2020	<b>100</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>1940</b>



» **Ambiente Estudiantil.** Una manera de crear un ambiente de fraternidad dentro de la Universidad, se realizaron **5** eventos, en los que se promueve la participación entusiasta de los alumnos de las diferentes carreras. En la siguiente **tabla 8.2** se muestra mas detallada la información.

**Tabla. 8.2 Eventos de ambiente estudiantil.**

<i>Nombre Evento</i>	<i>Tipo de Presentación</i>	<i>Núm. de Alumnos Participantes</i>
<i>Fiesta de convivencia con deportistas.</i>	Grupo Versátil	<b>250</b>
<i>Fiesta de convivencia Juegos Interprepas 2020.</i>	Grupo Versátil	<b>150</b>
<i>Fiesta de convivencia alumnos nuevo ingreso.</i>	Grupo Versátil	<b>600</b>
<i>TAIUL</i>	Grupo Versátil y Norteño	<b>150</b>
<i>Cierre de creamos juntos.</i>	Batucada	<b>150</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>1,300</b>

Nuestros grupos y alumnos seleccionados que formaron parte en eventos externos, tanto locales como nacionales, se muestran en la **tabla 8.3**.

**Tabla 8.3 Participación en eventos externos**

<i>Nombre Evento</i>	<i>Lugar</i>	<i>Tipo Presentación</i>	<i>Núm. de Participantes</i>
Juegos deportivos nacionales Lasallistas	Ciudad de México	Batucada, animación y músicos.	<b>30</b>
Inauguración del Callejón Universitario	Ciudad Obregón	Grupo de danza Hip Hop	<b>15</b>
Kermés Colegio Regis La Salle	Hermosillo	Grupo musical Versátil y danza hip hop	<b>45</b>
Semana de la cultura en Centro comunitario del Valle del Yaqui (Fundación Borquez)	Valle del Yaqui	Mariachi	<b>12</b>
<b>TOTAL</b>			<b>102</b>

Durante el período que reseña este comunicado, se realizaron **5** eventos que promovieron la actividad deportiva. **(Ver tabla 8.4)**



**Tabla 8.4 Eventos Deportivos.**

<i>Nombre Evento</i>	<i>Total Participantes</i>	<i>Asistencia Aprox.</i>
Liga Premier municipal de futbol	<b>22</b>	<b>2200</b>
Liga de Copa Municipal	<b>22</b>	<b>800</b>
Torneo Abierto de volibol Varonil y femenino.	<b>24</b>	<b>800</b>
Cuadrangular universitario de béisbol	<b>22</b>	<b>180</b>
Dual meet tenis ULSA-ITSON	<b>8</b>	<b>30</b>
Juegos Lasallistas Interprepas	<b>1200</b>	<b>2500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1298</b>	<b>6510</b>

En resumen, el número de personas (deportistas y espectadores) presentes tanto en los eventos internos como los abiertos, fue de **6510** personas.

Por otro lado, seleccionados de La Salle Noroeste formaron parte en **8** relevantes eventos externos, tanto locales como nacionales, donde nuestros equipos y deportistas lograron buenas posiciones. **(ver tabla 8.5)**

**Tabla 8.5 Participación en eventos externos.**

<i>Nombre Evento</i>	<i>Lugar</i>	<i>No. Lugar Obtenido</i>	<i>Disciplina</i>
Torneo municipal de futbol rápido	Cd. Obregón	3°	Futbol rápido
Liga Recreativa Municipal de	Cd. Obregón	3°	Baloncesto
Liga Municipal de volibol	Cd. Obregón	1°	Volibol
Torneo de Tenis Club Campestre	Cd. Obregón	1°	Tenis

Juegos Universitarios Lasallistas	Ciudad de México	2°	Ajedrez, Soccer, Tenis, volibol, futbol rápido.
Juegos Lasallistas	Saltillo	1°	Béisbol, esports y tenis de Mesa
Universiada Estatal	Cd. Obregón y Hermosillo	1°	Atletismo, Tenis, Tenis de mesa ,karate
Universiada Regional Karate	Mérida	1°	Karate

» **Actividades Complementarias.** Durante el ciclo 2019-2020, alumnos de las diferentes carreras acreditaron la actividad cultural con su participación en alguno de los **29** talleres ofrecidos. A su vez, también alumnos de las diferentes carreras, acreditaron la actividad deportiva practicando o participación en las **30** opciones que se les ofrecieron.

**Tabla 8.6 Actividades Complementarias.**

<i>Actividad Cultural</i>	<i>Núm. Alumnos</i>	<i>Actividad Deportiva</i>	<i>Núm. Alumnos</i>
Orquesta	<b>17</b>	Atletismo	<b>36</b>
Grupo Versátil	<b>8</b>	Béisbol	<b>44</b>
Mariachi	<b>7</b>	Futbol Soccer Varonil	<b>42</b>
Norteño	<b>9</b>	Futbol Soccer Varonil Preselección	<b>30</b>
Hip Hop	<b>29</b>	Club de Ajedrez	<b>35</b>
Danza	<b>8</b>	Futbol Rápido Femenil	<b>28</b>
Danza folclórica	<b>10</b>	Futbol Rápido Varonil	<b>36</b>
Dibujo artístico	<b>22</b>	Baloncesto Femenil	<b>24</b>



Pintura acuarela	20	Baloncesto Varonil Selección	28
Pintura al óleo	23	Baloncesto Varonil Preselección	24
Pintura acrílica	22	Karate do (selectivo)	15
Artistas visuales	7	Acondicionamiento Físico Varonil	30
Canto principiante .	17	Acondicionamiento Físico Femenil Grupo 1.	40
Taller de teatro	12	Acondicionamiento Físico Femenil Grupo 2.	50
Teatro musical	25	Volibol de Sala Varonil	24
Fotografía	11	Volibol Femenil de sala	24
Oración y Vida 1	43	Volibol Femenil de playa	10
Oración y Vida 2	23	Tenis iniciación G1	50
Café literario	20	Tenis iniciación G2	49
Cine Club	45	Tenis Selectivo	16
Música	5	Fitness Endura	10
Batucada y	7	Boliche (Bolerama)	24
Violín	9	Crossfit(Ngup)	26
Guitarra	7	Gimnasio (convenio con New Body Gym)	95
Teclado	13	Gimnasio (convenio con Top gym)	140
Teclado MIDI	22	Grupos de videojuegos E-Sport G1	80
Batería	9	Club de boxeo Primer Round	12
Coro polifónico	23	Club de boxeo Graham Chambers	28
Callejón	12	Natación (Academias ULSA)	90
-		No Gravity Fitness	35
-		Be fitness	12
-		Slow Pitch	15
<b>TOTAL</b>	<b>485</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1202</b>

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

» **Educación Continua.** Se impartieron numerosos cursos, talleres, pláticas, conferencias y diplomados de Educación Continua a empresas e Instituciones. En la **tabla 8.7** se relacionan los eventos, precisando el período en que fueron realizados, cursos, talleres, pláticas, conferencias y diplomados impartidos, empresa u organización participante, total de asistentes.

**Tabla 8.7 Relación de Eventos de Educación Continua,**

<i>Nombre del Evento</i>	<i>Fecha de Inicio</i>	<i>Asistencia</i>
Certificación en Electroterapia avanzada	Febrero 2020	<b>9</b>
Taller Lean Company por LeanSixSigma	Febrero 2020	<b>30</b>
Curso Pensamiento Crítico: La persona y las cosas.	Mayo 2020	<b>26</b>
Centro de idiomas La Salle	Septiembre 2019	<b>60</b>
Centro de idiomas La Salle	Febrero 2020	<b>50</b>
Curso de Actualización Tecnológica	Octubre 2019	<b>4</b>
Diplomado en Redacción Científica en Ciencias de la Salud.	Abril 2019	<b>15</b>
Diplomado en Bioética y Ética en la Investigación.	Abril 2019	<b>17</b>
Diplomado en Habilidades Genéricas: semestre cero.	Enero 2020	<b>9</b>
Cápsulas informativas en tiempos de COVID-19	Abril 2020	<b>N/A</b>
Licitación con el Instituto Sonorense de la Mujer.	Diciembre 2019	<b>120</b>
Curso Pensamiento Crítico: Educación, vida e ideología.	Octubre 2019	<b>22</b>
Diplomado en Formación de equipos directivos y administrativos.	Noviembre 2019	<b>45</b>
<b>TOTAL</b>		<b>407</b>



Con estos eventos, La Universidad La Salle Noroeste refrenda su compromiso con el Sector Empresarial, Educativo y con la Comunidad en General, brindándoles servicios de capacitación de primer nivel, con la tecnología de vanguardia e instructores de excelente calidad ya característicos de esta Institución de Educación Superior.

- » **Renta de Instalaciones.** Durante el período que reseña este comunicado, se rentaron instalaciones como el Auditorio “Juan R. Bours”, Sala Ruan, Aula de Formación Continua, Plaza Universitaria, etc., para **36** eventos diferentes. Entre las empresas o instituciones que solicitaron las rentas, se especifica en la siguiente y el número de rentas por cada empresa. **Tabla 8.8.**

**Tabla. 8.8 Renta de Instalaciones**

<i>Empresa o Institución</i>	<i>Número de Rentas</i>
Colegio de Arquitectos de Ciudad Obregón	1
Instituto Sonorense de Contadores Públicos, A.C.	6
Reunión Científica y Tecnológica sobre el cultivo del camarón: Panorama Acuícola	2
Instituto Nacional de Estadística y Geografía	10
Instituto Mexicano del Seguro Social	8
Club Rotario de Ciudad Obregón	1
CANACO	2
Instituto Europeo	2
Learn&Fun	2
Colegio de Occidente	2
Encuentro Matrimonial Mundial México	4

Programa de desarrollo urbano del Centro de población de Ciudad Obregón	1
Instituto Pioneros, A.C.	2
Regnum Christi	1
Instituto Binitzi	2
Colegio Progreso	2
Zona Escolar #014	1
Sociedad Academia de Arte	1
Instituto Regional de Guaymas	2
Escuela Primaria Luis Encinas	1
Instituto del Pacifico	2
Colegio Excelencia	2
Juventud Franciscana JUFRA	3
AMWAY	5
Suprema Corte de Justicia de la Nación Casa de la Cultura Jurídica.	50
Cuerpo de Bomberos de Cajeme	1
Universidad De Sonora, Campus Cajeme UNISON	5
Escuela Guardianes Ecológicos	1
Estancia infantil Garigol	2
Cruz Roja Mexicana	1
Grupo SOLES	3
Grupo BACHOCO	3
Estancia infantil pekeñinez	2

Es importante mencionar que el número de rentas esta contabilizado por día, no por evento. Habiendo con ello atendido un aproximado de **33,500** personas.



## ***Intercultural***

- » **Formación Integral.** Durante los semestres Julio – Diciembre 2019 y Enero – Junio 2020, los alumnos reforzaron su formación integral a través de eventos de internacionalización organizados dentro de la universidad tales como foros, cursos o talleres, concursos, exposiciones, etc., donde conocieron otras culturas y practicaron otras lenguas extranjeras. En la **tabla 9.1** se especifican los tipos de eventos y número de alumnos participantes.

**Tabla 9.1 Participación de alumnos de la ULSA Noroeste en eventos de internacionalización en casa.**

<i>Tipo de Evento</i>	<i>Núm. de Eventos</i>	<i>Núm. de Alumnos</i>
Jornada	<b>1</b>	<b>700</b>
Feria	<b>1</b>	<b>800</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1500</b>

- » **Trabajo Colegiado.** Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras, se llevaron a cabo **4** reuniones de academia en las que participaron los profesores de nuestra área.

» **Experiencias de Intercambio Académico.** Durante el ciclo 2019-2020, **115** de nuestros estudiantes fueron beneficiarios de los convenios de intercambio académico nacional e internacional al realizar estudios en México y el extranjero durante el semestre, incluyendo intercambios en veranos. **Ver tabla 9.2 y 9.3**

**Tabla 9.2 Intercambio Académico durante el semestre.**

<i>Lugar</i>	<i>País</i>	<i>Tipo de Intercambio</i>	<i>No. Alumnos</i>
<b>AGOSTO - DICIEMBRE 2019</b>			
Ecarn Lyon	Francia	Internacional	<b>4</b>
Université Catholique De Lille	Francia	Internacional	<b>3</b>
Ramon Llull	España	Internacional	<b>4</b>
Manhatan College	Usa	Internacional	<b>1</b>
La Salle Bogota	Colombia	Internacional	<b>1</b>
Santo Tomas	Chile	Internacional	<b>1</b>
Esdi	España	Internacional	<b>1</b>
Duoc Uc	Chile	Internacional	<b>1</b>
Oviedo	España	Internacional	<b>1</b>
Furtwangen	Alemania	Internacional	<b>1</b>
<b>ENERO - MAYO 2020</b>			
Universidad De Lleida	España	Internacional	<b>1</b>
Universidad De Vigo	España	Internacional	<b>4</b>
Santiago De Compostela	España	Internacional	<b>2</b>
Universite Catholique De Lille	Francia	Internacional	<b>1</b>
Furtwangen	Alemania	Internacional	<b>4</b>



Santo Tomas De Colombia	Colombia	Internacional	2
Universidad Pontificia Catolica De Chile	Chile	Internacional	2
Oviedo	España	Internacional	3
Santo Tomas De Chile	Chile	Internacional	1
Universidad La Salle	Colombia	Internacional	2
Esdi	España	Internacional	1
Universidad Católica De Colombia	Colombia	Internacional - Incoming	1
Universidad Santo Tomas De Colombia	Colombia	Internacional - Incoming	2
<b>TOTAL ALUMNOS</b>			<b>44</b>

<i>Lugar</i>	<i>País</i>	<i>Tipo de Intercambio</i>	<i>No. Alumnos</i>
<b>AGOSTO - DICIEMBRE 2019</b>			
ANAHUAC	México	Nacional	2
UAG	México	Nacional	4
UDG	México	Nacional	1
BAJIO	México	Nacional	1
ITESO	México	Nacional	4
UNAM	México	Nacional	3
LA SALLE CHIHUAHUA	México	Nacional	1
UP	México	Nacional	1
UVM	México	Nacional	1
MARISTA	México	Nacional	1
UDEM	México	Nacional	1
SALLE CDMX	México	Nacional	1
UASLP	México	Nacional	1
UDEM	México	Nacional - incoming	1

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

**ENERO - MAYO 2020**

ITESO	México	Nacional	<b>4</b>
CETYS UNIVERSIDAD	México	Nacional	<b>2</b>
UP GDL	México	Nacional	<b>5</b>
BAJIO	México	Nacional	<b>4</b>
UDEM	México	Nacional	<b>4</b>
UNISON	México	Nacional	<b>2</b>
UAG	México	Nacional	<b>1</b>
MARISTA	México	Nacional	<b>1</b>
<b>TOTAL ALUMNOS</b>			<b>46</b>

**Tabla 9.3 Intercambios Académicos en Veranos.**

<i>Lugar</i>	<i>País</i>	<i>Tipo de Intercambio</i>	<i>No. de Alumnos</i>
<b>VERANO 2019</b>			
Fundación Universitaria María Cano.	Colombia	Internacional - verano	<b>8</b>
Disney Internacional Programs	U.S.A.	Internacional - verano	<b>3</b>
Ramon Llull	España	Internacional - verano	<b>1</b>
Fundación Universitaria Maria Cano.	Colombia	Internacional - verano	<b>8</b>
<b>VERANO 2020</b>			
Disney Internacional Programs	U.S.A.	Internacional - verano	<b>5</b>
<b>TOTAL ALUMNOS</b>			<b>25</b>



## Vinculación

- » **Prácticas Profesionales.** El servicio que prestaron los estudiantes en diversas instituciones del sector gubernamental y productivo, a través de prácticas profesionales, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno. Los resultados obtenidos, se muestra en la **tabla 10.1**

**Tabla 10.1 Número de horas de prácticas profesionales, por parte de los estudiantes.**

<i>Licenciaturas</i>	<i>Horas de Trabajo</i>
Mercadotecnia	<b>3610</b>
Finanzas Y Contaduría	<b>3420</b>
Recursos Humanos	<b>180</b>
Comercio Internacional	<b>1952</b>
Psicología	<b>4000</b>
Derecho	<b>1214</b>
Comunicación	<b>342</b>
Ciencias Políticas	<b>240</b>
Diseño Y Gestión De Marca	<b>210</b>
Arquitectura	<b>6362</b>
Producción Musical	<b>69</b>
Nutrición	<b>4182</b>
Fisioterapia	<b>18750</b>
Producción Multimedia	<b>1277</b>
Industrial En Calidad	<b>2677</b>
Mecatrónica	<b>1254</b>
Minas Y Construcción	<b>971</b>
Biomédica	<b>1130</b>
<b>TOTAL</b>	<b>51,840</b>

Cabe mencionar que fueron en total **224** alumnos los que realizaron prácticas profesionales durante el ciclo que reseña este comunicado.

» **Convenios.** Durante el periodo 2019-2020, se firmaron un total de **28 convenios** con los diferentes sectores de la comunidad. En la siguiente **tabla 10.2**, se muestra una descripción de los beneficios que cada uno de estos convenios aportan a la Universidad.

**Tabla 10.2 Convenios firmados**

<i>Instituciones</i>	<i>Objetivo</i>	<i>Beneficio</i>	<i>Área</i>
<b>Alamos Gold Inc</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, proyectos vinculados y colaboración en general.	Academia
<i>Alamos Gold Inc</i>	Establecer las bases para el desarrollo de un proyecto vinculado de responsabilidad social.	Prácticas profesionales y proyecto vinculado.	Academia
<b>ITSON Fisioterapia</b>	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Prácticas profesionales, campos clínicos y servicio social.	Academia
<i>ITSON Biotecnología</i>	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Análisis microbiano de alimentos.	Formación Universitaria



<b>ITSON Arteterapia</b>	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Taller de capacitación.	Formación Universitaria
<i>Consorcio de Energía del Estado de Sonora (COEES)</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Proyectos conjuntos entre el sector educativo y gubernamental.	Institucional
<b>Conservatorio de las Rosas</b>	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Talleres, conciertos y cursos de verano.	Formación Universitaria
<i>Lean Six Sigma</i>	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Certificaciones a costos especiales.	Formación Universitaria
<b>ITESCA - SISETI</b>	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Bases para la colaboración en el desarrollo de proyecto.	Academia
<i>DIF Sonora</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, servicio social y campos clínicos.	Academia
<b>Secretaría de Salud Ponte Frente al Espejo - Instituciones Educativas</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Acceso por parte de estudiantes a programa de bienestar emocional.	Institucional

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

<i>Secretaría de Salud Ponte Frente al Espejo - Empresas</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Acceso por parte de personal administrativo a programa de bienestar emocional.	Institucional
<b>Dominican University</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Proyectos vinculados y de investigación.	Academia
<i>Tecnología en Ingeniería Clínica</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales	Academia
<b>FISAC</b>	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Programa interactivo de sensibilización para estudiantes.	Formación Universitaria
<i>Comités interinstitucionales para la evaluación de la educación superior A.C. Acreditación.</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Obtención de asesoría y proceso de evaluación de programas educativos.	Academia
<b>Comités Interinstitucionales para la evaluación de la educación superior A.C. Seminario-Taller</b>	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Taller de capacitación para autoevaluación de programas educativos.	Academia
<i>ISEA</i>	Facilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Desarrollo de programas educativos para adultos.	Formación Universitaria

## **6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



<b>CEMEX Research</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Convocatorias para estancias académicas.	Academia
<i>PROSER</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Obtención de donativos para el desarrollo de programas educativos a favor de comunidades vulnerables.	Institucional
<b>JIAPSAME</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Condiciones especiales en diversos servicios atención.	Institucional
<i>Fundación Borquez Schwarzbeck</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, proyectos vinculados y colaboración en general	
<b>CODE Jalisco</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, campos clínicos y servicio social.	
<i>Media Aérea</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, proyectos vinculados y colaboración en general	Academia.
<b>RIDUL Red</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Creación de la Red internacional de Docencia Lasallista.	Academia.

<i>RIDUL Investigación</i>	Fa cilitar la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de actividades conjuntas.	Desarrollo de proyecto de investigación.	Academia
<b>IMIP</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, proyectos vinculados y colaboración en general.	Academia
<i>Universidad Hispanoamericana</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Proyectos vinculados y de investigación.	Academia
<b>Estancia Alzheimer Dorita de Ojeda I.A.P.</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, proyectos vinculados y colaboración en general.	Academia
<i>Banco de Alimentos</i>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Prácticas profesionales, proyectos vinculados y colaboración en general.	Academia
<b>Universidad de San Diego, California</b>	Propiciar la vinculación y colaboración.	Participación en programas específicos y convocatorias.	Academia



## Apoyo Institucional

- » **Biblioteca.** En nuestra Biblioteca disponemos de un acervo bibliográfico actualizado, completo y extenso. Igualmente cuenta con computadoras físicas y virtuales, donde hay mayor afluencia presencial de los alumnos. La **tabla 11.1** ofrece esta información.

**Tabla 11.1 Incremento en adquisiciones al 31 julio de cada año**

<i>Rubro</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>Incremento</i>
Libros impresos	<b>30,759</b>	<b>30,759</b>	<b>0%</b>
<b>Plataforma eBooks</b>	<b>335</b>	<b>105,335</b>	<b>31,343.28%</b>
Plataformas fuentes arbitradas	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>0%</b>
<b>Tesis</b>	<b>1141</b>	<b>1145</b>	<b>0%</b>
Revistas impresas	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>0%</b>
<b>Revistas electrónicas</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>8.33%</b>
Unidades Didácticas (películas, mapas, pinacoteca, museo, aparatos, etc.)	<b>493</b>	<b>493</b>	<b>0%</b>
<b>Computadoras PC en Biblioteca</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0%</b>

**» Tecnología Computacional.**
**Tabla 11.2 Computadoras y software en la ULSA Noroeste**

<i>Rubro</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>Incremento</i>	<i>Observaciones</i>
Computadoras PC en Campus	<b>266</b>	<b>266</b>	<b>0%</b>	
Estaciones de Trabajo	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>0%</b>	
Computadoras iMac	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0%</b>	
Computadoras virtuales en Campus	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>0%</b>	
Computadoras acad. en Campus	<b>376</b>	<b>381</b>	<b>2%</b>	
Computadoras eSports	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>Laboratorio de eSports</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de cómputo de alta capacidad de procesamiento.</li> </ul>
Equipos Realidad Virtual	<b>0</b>	<b>18</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 Visores de Realidad Virtual</li> <li>• 3 Sensores de Gestos Leap Motion.</li> </ul>

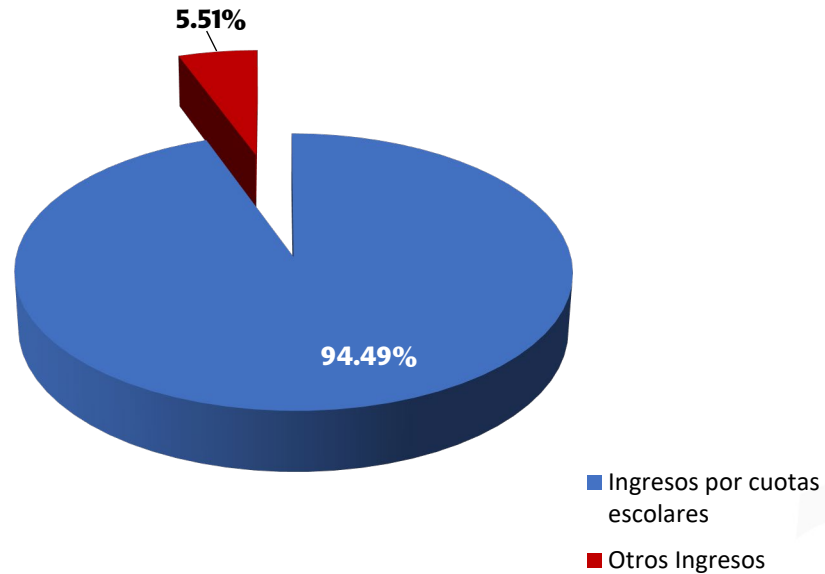


## Contabilidad

- » **Resultados de Operación.** El **94.49 %** de los Ingresos para la operación de la Universidad en el ciclo 2019-2020 provinieron de las cuotas escolares. El **5.51 %** se obtuvo a través de otros rubros. En la **gráfica 12.1** se presenta la información de Ingresos.

Gráfica 12.1

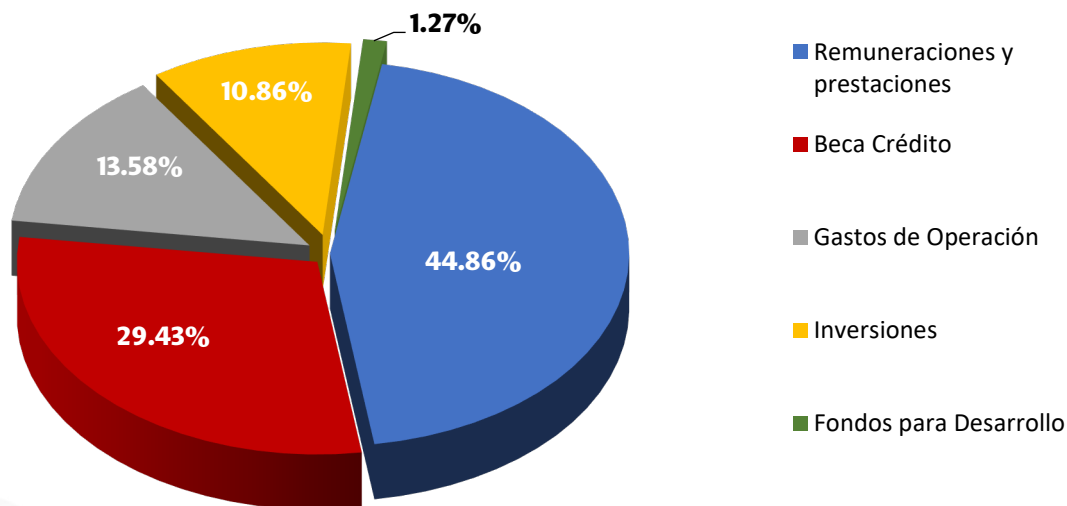
### Ingresos



En cuanto a los Egresos, el principal lo constituyeron las remuneraciones al personal con un **44.86 %**, siguiendo en el orden Becas Crédito con un **29.43 %**, Gastos de Operación **13.58 %**, Inversiones con un **10.86 %** y Fondo para Desarrollo **1.27 %**. En la **gráfica 12.2** se presenta la información de Egresos, respectivamente.

**Gráfica 12.2**

## Egresos





## Recursos Humanos

- » **Personal La Salle Noroeste.** Al término de este ciclo 2019-2020 en que reseña este comunicado, el personal que labora en la Universidad asciende a **393** personas. La **tabla 13.1** presenta en forma detallada el número de personas por sector.

**Tabla 13.1 Personal de ULSA Noroeste**

<i>Tipo de Personal</i>	<i>Núm. de Personal</i>
<b>Directivo</b>	<b>2</b>
<b>Académico</b>	
▪ Tiempo completo	<b>26</b>
▪ Medio Tiempo (JROD)	<b>93</b>
▪ Servicio Profesionales	<b>128</b>
<b>Formación</b>	
▪ Cultura (JROD y Serv. Prof.)	<b>16</b>
▪ Deporte (JROD y Serv. Prof.)	<b>18</b>
<b>Administrativo (Coordinadores)</b>	<b>8</b>
<b>Apoyo Administrativo</b>	<b>24</b>
<b>Profesionistas (Responsables)</b>	<b>24</b>
<b>Mantenimiento y Vigilancia</b>	<b>43</b>
<b>Cafetería</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>393</b>

\*Jornada Reducida Obra Determinadas – (JROD)

## Servicios

- » **Cafeterías.** Durante el período que reseña este comunicado, el número de servicios de alimentación que ofrecieron las cafeterías de la Universidad (La Cloche, Rendez Vous, Food Truck y el Snack en el área deportiva), fueron en total **139,720** para el consumo de **151,393** personas que fueron atendidas. **Ver tabla 14.1.**

**Tabla 14.1 Número de servicios otorgados.**

<i>Tipo de Eventos</i>	<i>Núm. de Servicios</i>	<i>Núm. de Personas</i>
Eventos Especiales	<b>33</b>	<b>9,565</b>
Evento Especial Externo	<b>5</b>	<b>617</b>
Servicios Institucionales	<b>713</b>	<b>2,242</b>
Ventas en mostrador	<b>138,969</b>	<b>138,969</b>
<i>TOTAL</i>	<b>139,720</b>	<b>151,393</b>

- » **Adquisiciones y Activos.** En el área de Adquisiciones se obtuvieron los siguientes resultados de trabajo durante el periodo agosto 2019 - Julio 2020, las cuales se presentan a continuación en la **Tabla 14.2**, donde se otorgó atención a usuarios en la revisión de facturas, revisión contra presupuesto y recepción de trámites de solicitud de cheque para pagos a proveedores, reembolsos de caja chica, inscripciones a cursos o eventos, entre otros, con un resultado de **1008** solicitudes o tramites atendidos efectivamente.



**Tabla 14.2 Número de solicitudes atendidas en el área de Adquisiciones.**

<i>Mes</i>	<i>Solicitudes</i>
Julio	<b>54</b>
Agosto	<b>121</b>
Septiembre	<b>153</b>
Octubre	<b>96</b>
Noviembre	<b>141</b>
Diciembre	<b>95</b>
Enero	<b>103</b>
Febrero	<b>122</b>
Marzo	<b>99</b>
Abril	<b>8</b>
Mayo	<b>5</b>
Junio	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1008</b>

En lo que respecta a la adquisición de materiales papelería, mobiliario y consumibles, hospedaje, servicios, vuelos entre otros, se dio atención a nuestros usuarios, dichas solicitudes representaron **1303** gestiones de compra con diferentes proveedores o

prestadores de servicios, garantizando con ello la operación de las actividades académicas y administrativas de nuestra universidad. **Ver Tabla 14.3.**

**Tabla 14.3 Número de solicitudes de compras de materiales, mobiliario y consumibles, hospedaje, servicios, vuelos entre otros.**

<i>Mes</i>	<i>Compras</i>
Julio	<b>79</b>
Agosto	<b>143</b>
Septiembre	<b>171</b>
Octubre	<b>143</b>
Noviembre	<b>131</b>
Diciembre	<b>86</b>
Enero	<b>171</b>
Febrero	<b>169</b>
Marzo	<b>146</b>
Abril	<b>4</b>
Mayo	<b>17</b>
Junio	<b>43</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1303</b>



Durante el periodo en mención, dentro del rubro de transportación, se llevó a cabo la adquisición de **184 vuelos totales**, de los cuales la cantidad de **178**, representaron vuelos **nacionales sencillos y redondos**, los **6** vuelos restantes fueron **internacionales**. A continuación, en la siguiente **tabla no. 14.4** se puede mostrar por mes la compra de boletos de avión y tipo de vuelo.

**Tabla 14.4 Número de adquisición de Vuelos.**

<i>Mes</i>	<i>Nacionales</i>	<i>Internacionales</i>
Julio	<b>9</b>	<b>0</b>
Agosto	<b>35</b>	<b>1</b>
Septiembre	<b>18</b>	<b>1</b>
Octubre	<b>26</b>	<b>0</b>
Noviembre	<b>11</b>	<b>0</b>
Diciembre	<b>8</b>	<b>1</b>
Enero	<b>13</b>	<b>2</b>
Febrero	<b>35</b>	<b>0</b>
Marzo	<b>23</b>	<b>1</b>
Abril	<b>0</b>	<b>0</b>
Mayo	<b>0</b>	<b>0</b>
Junio	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>6</b>

## Comunicación e Imagen

- » **Cobertura de Eventos Institucionales.** El departamento de Comunicación e Imagen es responsable de documentar la vida universitaria. Semestre a semestre se nutre un repositorio de fotos y video institucional que permite evidenciar el quehacer institucional y permanecerán como parte de la colección histórica de nuestra Universidad.

**Tabla 15.1 Cobertura de eventos institucionales.**

Semestre	Foto	Vídeo
Agosto –Diciembre 2019	99	60
Enero – Marzo 2020	35	23
<b>TOTAL DEL CICLO</b>	<b>134</b>	<b>83</b>

**Tabla 15.2 Edición de videos.**

Periodo	Cantidad	Grabación	Edición	Animación
Agosto –Dic. 2019	78	29	41	45
Enero – Marzo 2020	38	16	23	20
Marzo – Julio 2020 (Contingencia)	75	21	51	37
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>66</b>	<b>115</b>	<b>102</b>



## » Redes Sociales Institucionales

**Tabla 15.3 Redes Sociales @lasallenoroeste**

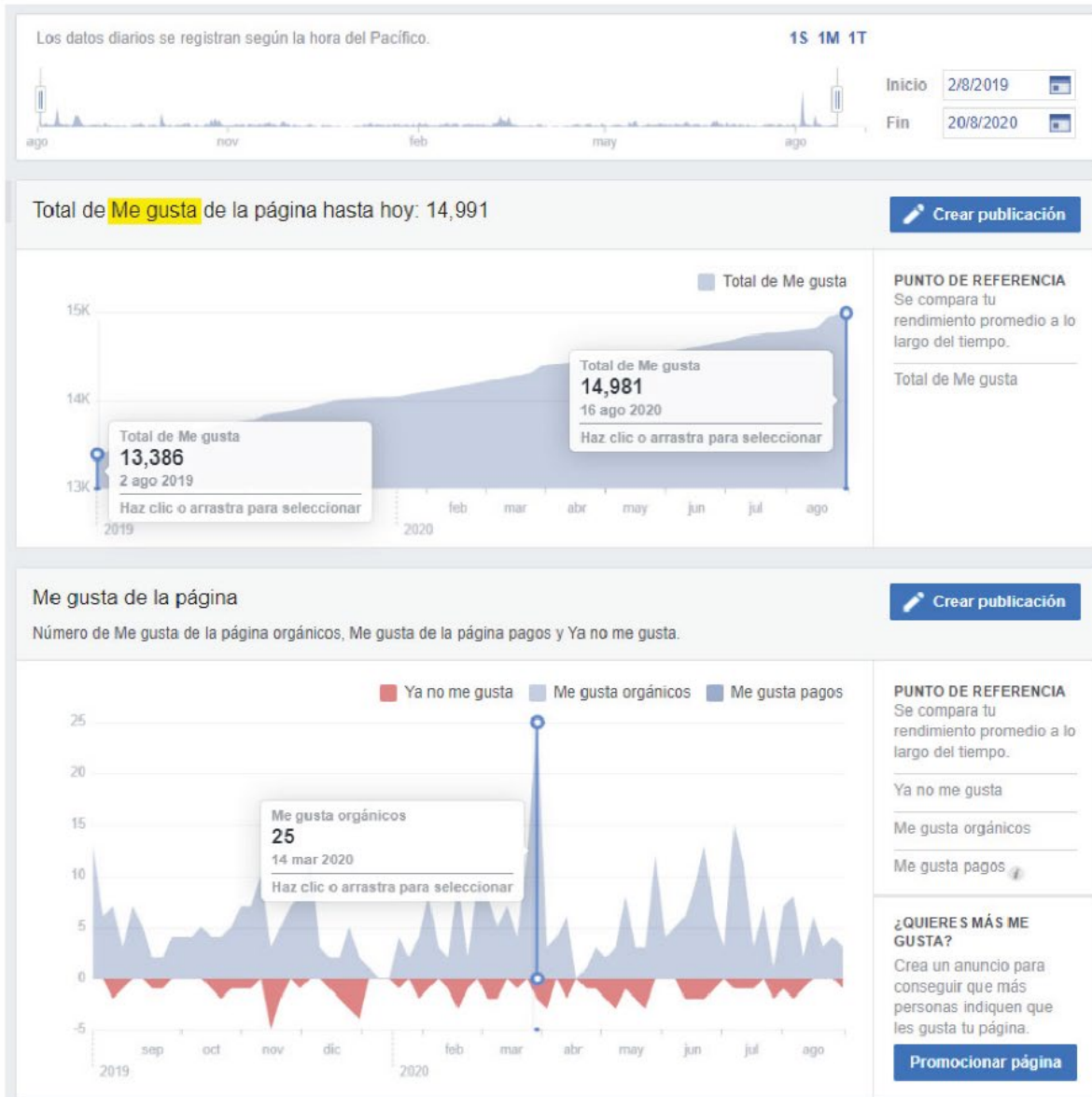
Red social	Publicaciones	Aumento en el rendimiento
Facebook	Agosto-diciembre 2019: <b>231</b> Enero-mayo 2020: <b>320</b>	<b>Me gusta 11.8%</b> <b>14,981</b> Ciclo anterior: 13,403
	<b>551</b>	<b>Seguidores: 12.5%</b> <b>15,237</b> Ciclo anterior: 13,550
Instagram	Tipo <b>post: 239</b> <b>Historias: 978</b>  1,217	<b>Seguidores 31.6%</b> <b>4,280</b> Ciclo anterior: 3,252
YouTube	<b>84</b>	<b>Suscriptores 30.8%</b> De 374 suscriptores a 489

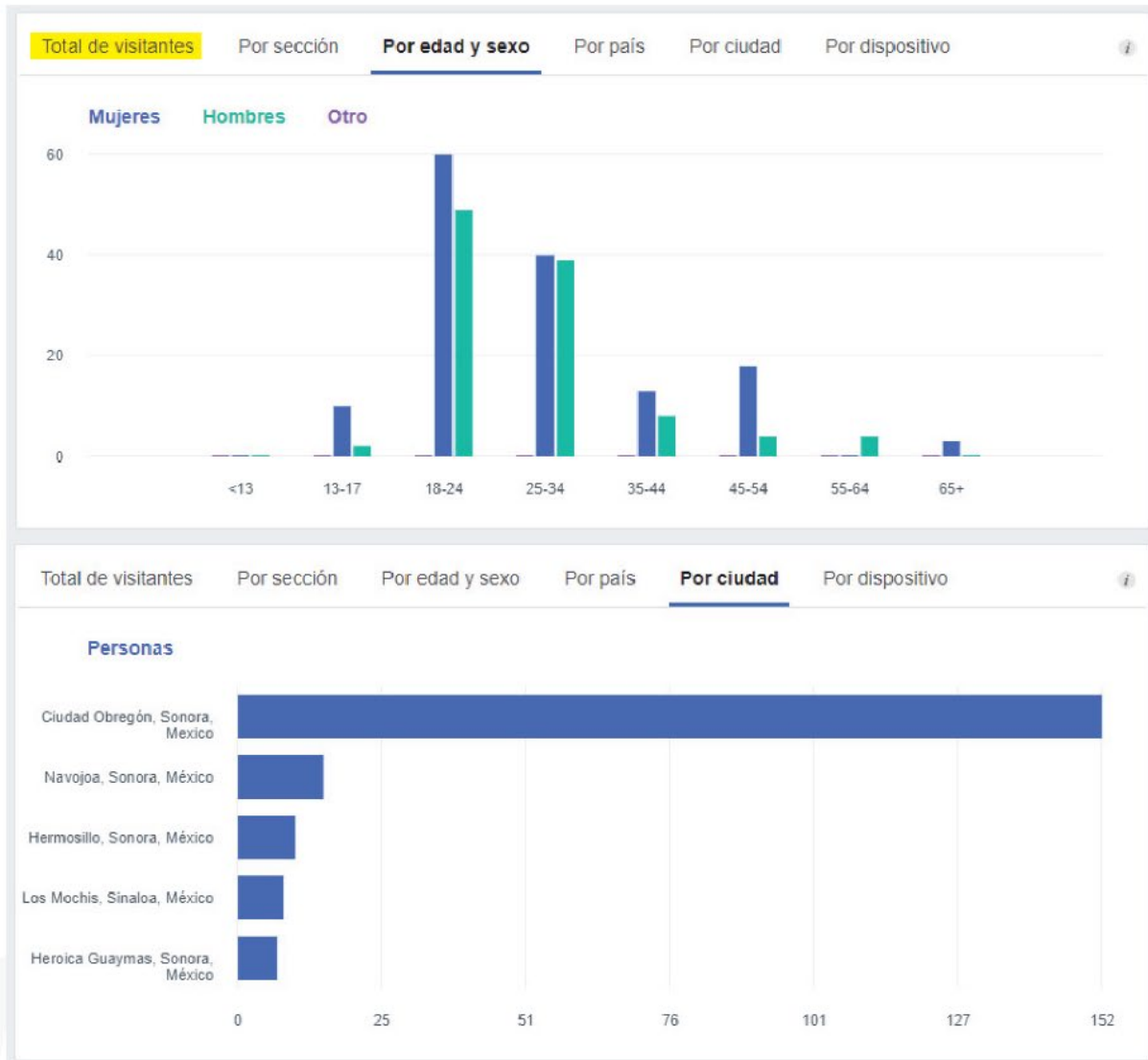
### Redes Sociales @redlasallemx

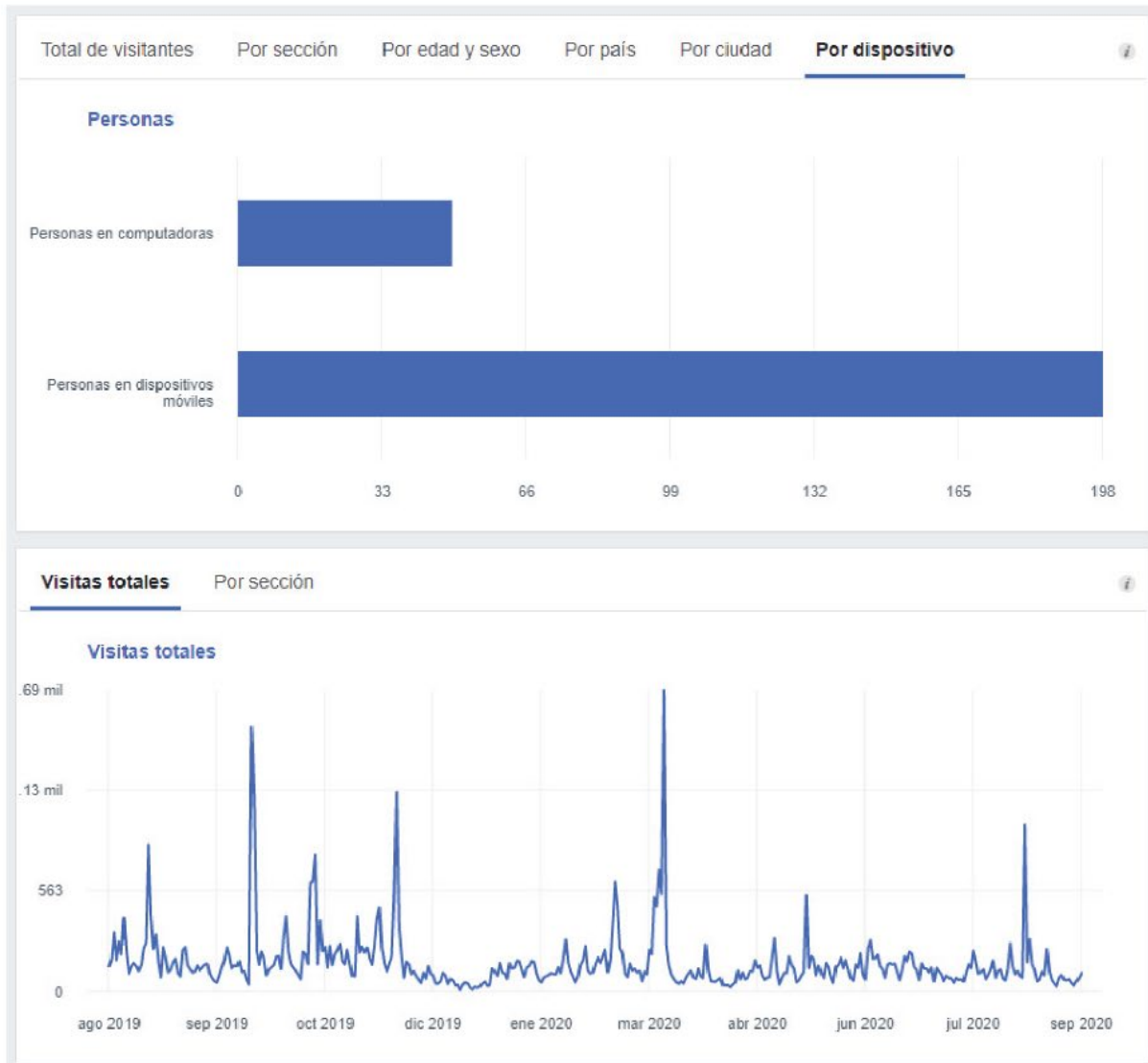
En el periodo que comprende del 12 de febrero al 15 de marzo se asumió la gestión de las redes sociales de la Red La Salle México. (Facebook e Instagram)

- **En Facebook se registró un 24.18 % de incremento en el número de seguidores y un 25.5 % de incremento en el número de me gusta al finalizar el periodo.**

A su vez se fortaleció la cuenta de Instagram que en un inicio tenía un número menor al de 1000 seguidores y concluyó el evento con 1425. Esto fue resultado de las más de 50 publicaciones que se accionaron durante el mes del evento.











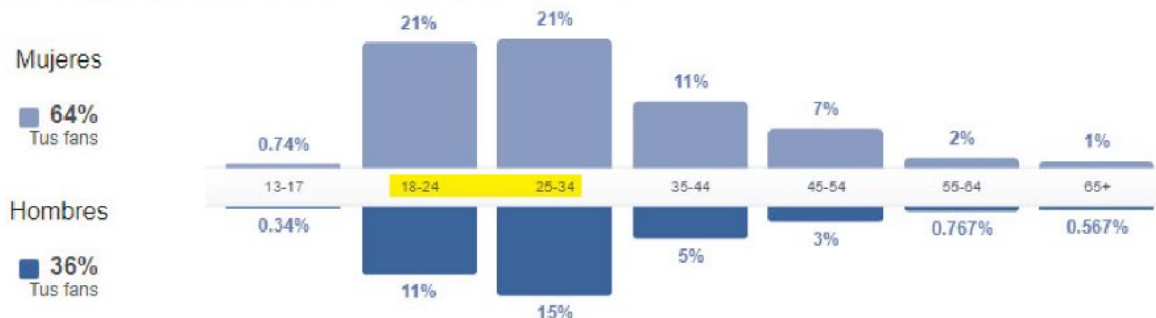
## Tus fans

## Tus seguidores

## Personas alcanzadas

## Personas que interactuaron

Número de personas que vieron alguna de tus publicaciones al menos una vez, agrupadas por edad y sexo. Los datos demográficos totales se basan en una serie de factores, como la información de edad y sexo que proporcionan los usuarios en sus perfiles de Facebook. Esta cifra es una estimación.



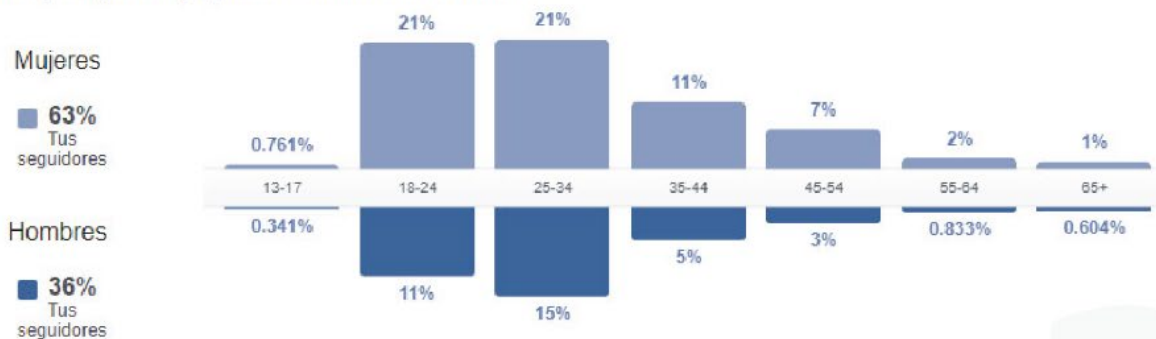
## Tus fans

## Tus seguidores

## Personas alcanzadas

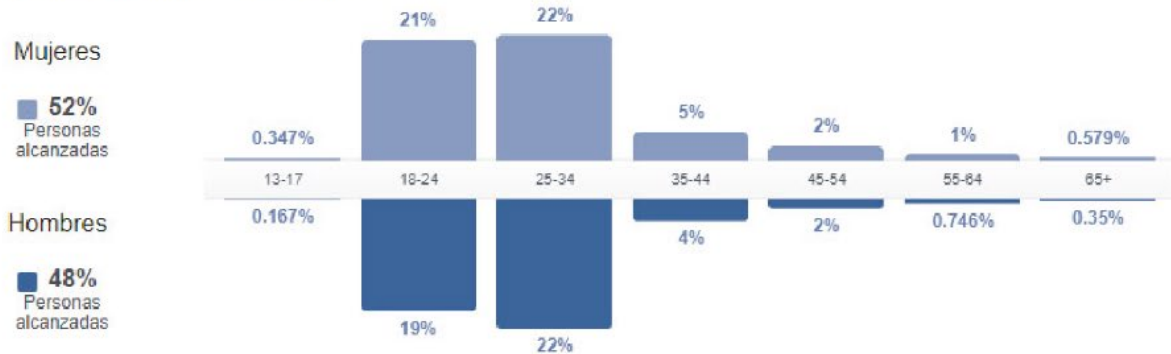
## Personas que interactuaron

Personas que siguen tu página. Esta cifra es una estimación.



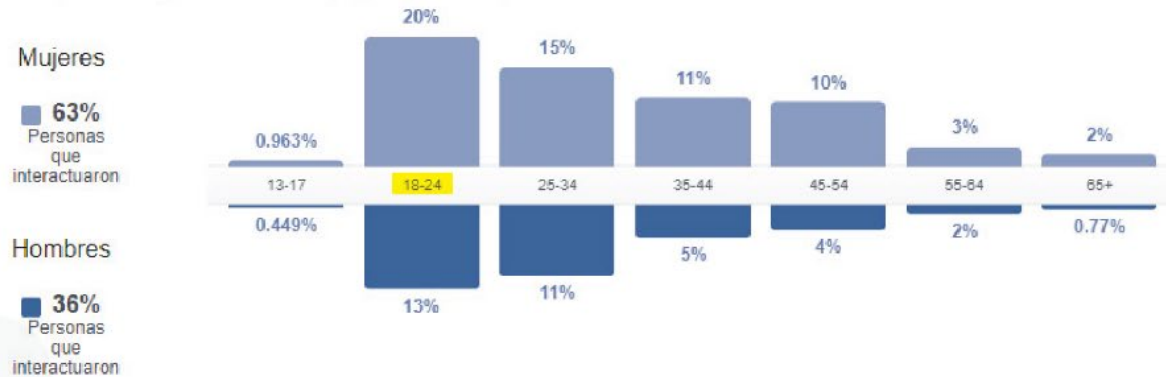
Tus fans | Tus seguidores | **Personas alcanzadas** | Personas que interactuaron

The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen screen, grouped by age and gender. This number is an estimate.



Tus fans | Tus seguidores | **Personas alcanzadas** | **Personas que interactuaron**

Número de personas que hablan de la página por edad y sexo. Esta cifra es una estimación.





Ciudades ■	Tus seguidores
Ciudad Obregón, Sonora	8,129
Hermosillo, Sonora	1,085
Navojoa, Sonora	752
Heróica Guaymas, Sonora	308
Los Mochis, Sinaloa	259
Huatabampo, Sonora	196
Heróica Nogales, Sonora	191
Tijuana, Baja California	169
Guasave, Sinaloa	153
Empalme, Sonora	112
Culiacán, Sinaloa	98
Etchojoa, Sonora	77
Benito Juárez, Sonora	76

Ciudades ■	Tus seguidores
Phoenix, Arizona, EUA	75
Mexicali, Península	69
Pueblo Yaqui	66
Mazatlán, Sinaloa	64
Ensenada, Baja California	57
Agua Prieta, Sonora	48
San Luis Río Colorado, Sonora	47
Puerto Peñasco, Sonora	45
Caborca, Sonora	41
Yécora, Sonora	37
La Paz, Baja California	37
Guámuchil, Sinaloa	36
Tucson, Arizona, EUA	34


**Conclusión** / De los **15,237 seguidores** hasta agosto 2020 = **12,261 pertenecen geográficamente a nuestro público objetivo**

80.4%



Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste  
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales  
durante el ciclo agosto 2019 - julio 2020

## Estadísticas de Messenger: 1 ago 2019 - 1 ago 2020

 1 ago 2019 - 1 ago 2020 ▼

1780

**Conexiones de mensajes** 

A partir del 1 de agosto de 2020



**Nuevas conexiones con mensa...** 

1 de agosto - 1 de agosto

853

Nuevas conexiones de mensajes ▲85,200%





Interacción con una publicación ⓘ ▼ <b>44,777</b> ▲ 96.42%	Clics en el enlace ⓘ <b>4,076</b>
Importe gastado ⓘ <b>\$22,385.20</b> ▼ 19.91%	Impresiones ⓘ <b>1,388,117</b>

Alcance ▼

Importe gastado ▼

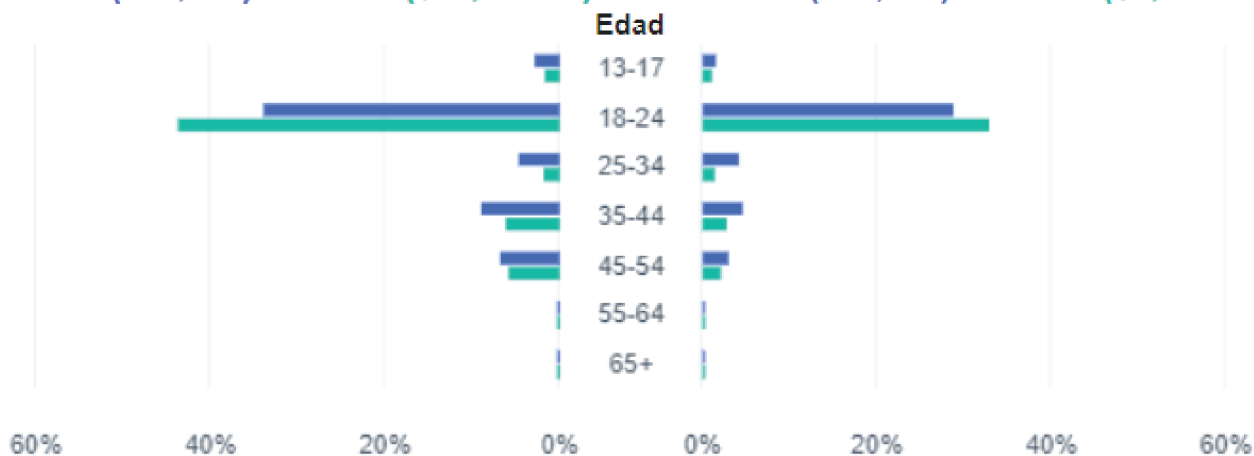
Alcance: 239,872 personas  
Frecuencia: 5.79 por persona

**Mujeres**

57.63% (138,240) 59.51% (\$13,320.75)

**Hombres**

42.13% (101,056) 40.25% (\$9,009.88)



Instagram @lasallenoeste



facebook.com/universidadlasallenoeste



14 Campañas ciclo agosto 2019 - julio 2020

\$22,385.20 importe de inversión

Muestra de publicidad pagada de la oferta de Formación

### Resumen de publicidad de Universidad La Salle Noroeste

Gastaste **\$973.50** en **3** anuncios en los últimos **90** días. Últimos 90 días ↕

<p> <b>Personas alcanzadas</b> <span style="float: right;">(i)</span></p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; text-align: center;">26,682</p>	<p> <b>Interacciones con la publicación</b> <span style="float: right;">(i)</span></p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; text-align: center;">1,538</p>	<p> <b>Clics en el enlace</b> <span style="float: right;">(i)</span></p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; text-align: center;">25</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

### Anuncios en Universidad La Salle Noroeste + Crear anuncio



**Interacciones con la...** ...

Activo

Esperamos con emoción el segundo...

Interacción con una publicación	Personas alcanzadas
419	8.6 mil



**Enviar mensajes** ...

Finalizado

Cursos sabatinos para profesionista...

Conversaciones con mensajes iniciadas	Personas alcanzadas
27	9.2 mil



**Interacciones con la...** ...

Finalizado

Interacción con una publicación	Personas alcanzadas
805	16 mil

[Ver todas >](#)



Buscar o agregar filtros

Crear

Nombre

Examen 19 octubre Papás Locales Video-Wh...

Examen 19 octubre Papás Locales WhatsApp ...

Examen 19 octubre Papás Locales WhatsApp

Resultados de 3 anuncios

201... > Examen 19 octubre Papás Locale... Identificador:

Fechas de Admisión Licenciatura... > Fechas de Admisión Octubre 201... > Examen 19 octubre Papás Locale... Identificador: 6137546520622

Resumen | Editar | Gráfico | Historial

anuncio: Más información

Agregar una experiencia instantánea

Contenido multimedia

Elige una imagen o un video, o crea un nuevo video o presentación usando una plantilla. Consulta las especificaciones de imágenes y especificaciones de videos recomendadas.

10 ubicaciones usan esta imagen

Examen admision2020 octubre... 1200 x 1200

Editar

Stories de Instagram

Examen admision2020 octu... 500 x 882

Editar

Selecciona una abstracción para personalizarla

Texto principal

¡Nunca es demasiado pronto! Iniciar con tiempo el proceso de admisión a la Universidad, tiene sus ventajas. Asegura su lugar y una educación humana y transformadora centrada en la persona. Además, disfruta los descuentos por inscripción temprana.

El anuncio puede diseñarse ligeramente en función del dispositivo y el formato.

Universidad La Salle Noroeste

Publicidad

¡Nunca es demasiado pronto! Iniciar el proceso de admisión a la Universidad con tiempo, tiene sus ventajas. Asegura su lugar y ...ver más

Admisiones 19 de octubre

Universidad La Salle Noroeste

Publicidad

Más información

¡Nunca es demasiado pronto! Iniciar el proceso de admisión a la Universidad con tiempo, tiene sus...

Descartar borrador

Publicar

ad de Facebook.

The image shows a screenshot of a Facebook Ads manager interface. On the left, there's a sidebar with 'Anuncios' and 'Medios Ulla Noroeste (10344)'. The main area displays a list of video ads with columns for 'Nombre del anuncio', 'Reproducciones', and 'Interacciones'. The ads are for 'Universidad La Salle' and feature various students and staff members. Below the list, there's a grid of video thumbnails with their respective titles and engagement metrics.

On the right, there's a 'Vista previa del anuncio' (Ad Preview) for a video ad. The ad content includes the 'Universidad La Salle Noroeste' logo and contact information, followed by a text message: "¡Hola Juan Bautista! ¿Estás listo para dar el salto al mundo universitario? Nosotros te acompañamos en tu proceso. Aun estás a tiempo, las clases inician el 10 de agosto." Below the text, there are four radio button options for sending a WhatsApp message: "Estoy listo. Quiero solicitar mi diagnóstico de admisión sin costo.", "Quiero conocer más sobre costos y opciones de beca o financiamiento", "Quiero saber más sobre la modalidad de las clases", and "Quiero conocer más sobre su oferta académica".

**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste  
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales durante el ciclo agosto 2019 - julio 2020



Videos carreras bajas Julio 2020 - P2 ...

Carreras Bajas Julio 2020 P2 ...

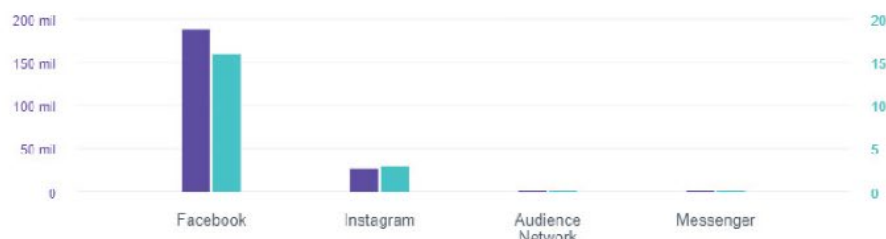
- Estudia Comunicación -CB-P2 ...
- Estudia Diseño y Gestión de la Mo... ...
- Estudia Minas y Construcción ...
- Estudia Psicología Educativa -CB-... ...
- Estudia Diseño y Manufactura -C... ...
- Estudia Diseño y Gestión de Marc... ...
- Estudia Ciencias Políticas -CB-P2 ...
- Estudia Energías Renovables -CB-... ...
- Estudia Recursos Humanos -CB-P2 ...

Nota: No se inic

Rendimiento Datos demográficos **Ubicación** Entrega

Impresiones **216,507** Resultados: Conversaciones con mensajes iniciadas **19**

Importe gastado **\$4,557.04**



\* Es posible que veas unos resultados de entrega bajos para la ubicación de Facebook Stories hasta que estos anuncios estén disponibles para todas las personas que usan Facebook Stories. La métrica de costo por resultado es más precisa.

Buscar Filtros + Agrega filtros para acotar los datos que ves.

1 mar 2020 - 14 ago 2020

Campanñas

1 seleccionado

Conjuntos de anuncios

1 seleccionado

Anuncios para 1 Conjunto de anuncios

+ Crear

Duplicar

Editar

Prueba A/B

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

	Nombre del anuncio	Entrega	Nombre del conjunto de anuncios	Estrategia de puja	Presupuesto	Último cambio significativo	Resultados	Alcance
<input type="checkbox"/>	Estudia Comunicación -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2 0 anuncios activos	Menor costo Conversación...	Con el pres...	20 jul 2020 09:14 hace 25 días	1 Conversación...	7,056
<input type="checkbox"/>	Estudia Diseño y Gestión de la Moda -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2 0 anuncios activos	Menor costo Conversación...	Con el pres...	20 jul 2020 09:14 hace 25 días	6 Conversación...	30,576
<input type="checkbox"/>	Estudia Minas y Construcción	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2 0 anuncios activos	Menor costo Conversación...	Con el pres...	20 jul 2020 09:14 hace 25 días	5 Conversación...	35,936
<input type="checkbox"/>	Estudia Psicología Educativa -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2 0 anuncios activos	Menor costo Conversación...	Con el pres...	20 jul 2020 09:14 hace 25 días	7 Conversación...	22,582
<input type="checkbox"/>	Estudia Diseño y Manufactura -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2 0 anuncios activos	Menor costo Conversación...	Con el pres...	20 jul 2020 09:14 hace 25 días	3 Conversación...	17,406
<input type="checkbox"/>	Estudia Diseño y Gestión de Marca -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2 0 anuncios activos	Menor costo Conversación...	Con el pres...	20 jul 2020 09:14 hace 25 días	4 Conversación...	7,290
<input type="checkbox"/>	Estudia Ciencias Políticas -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2 0 anuncios activos	Menor costo Conversación...	Con el pres...	20 jul 2020 09:14 hace 25 días	1 Conversación...	19,273
<input type="checkbox"/>	Estudia Energías Renovables -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2 0 anuncios activos	Menor costo Conversación...	Con el pres...	20 jul 2020 09:14 hace 25 días	1 Conversación...	13,040
<input type="checkbox"/>	Estudia Recursos Humanos -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2 0 anuncios activos	Menor costo Conversación...	Con el pres...	20 jul 2020 09:14 hace 25 días	— Conversación...	13,259
	<b>Resultados de 9 anuncios</b>						<b>28</b>	<b>82,208</b>

Comunicación e Imagen / Universidad La Salle Noroeste  
Reporte de rendimiento de redes sociales institucionales  
durante el ciclo agosto 2019 - julio 2020

## Información General / Seguidores

28.3 %

Seguidores

En comparación al ciclo anterior, este indicador aumentó de 3,252 a 4,174

1,110

Publicaciones

234 tipo post Feed

- Publicación sencilla
- Carrusel
- Mosaico

876 historias

- 375 de agosto-diciembre 2019
- 501 de enero-agosto 2020



## 6° Comunicado del Rector

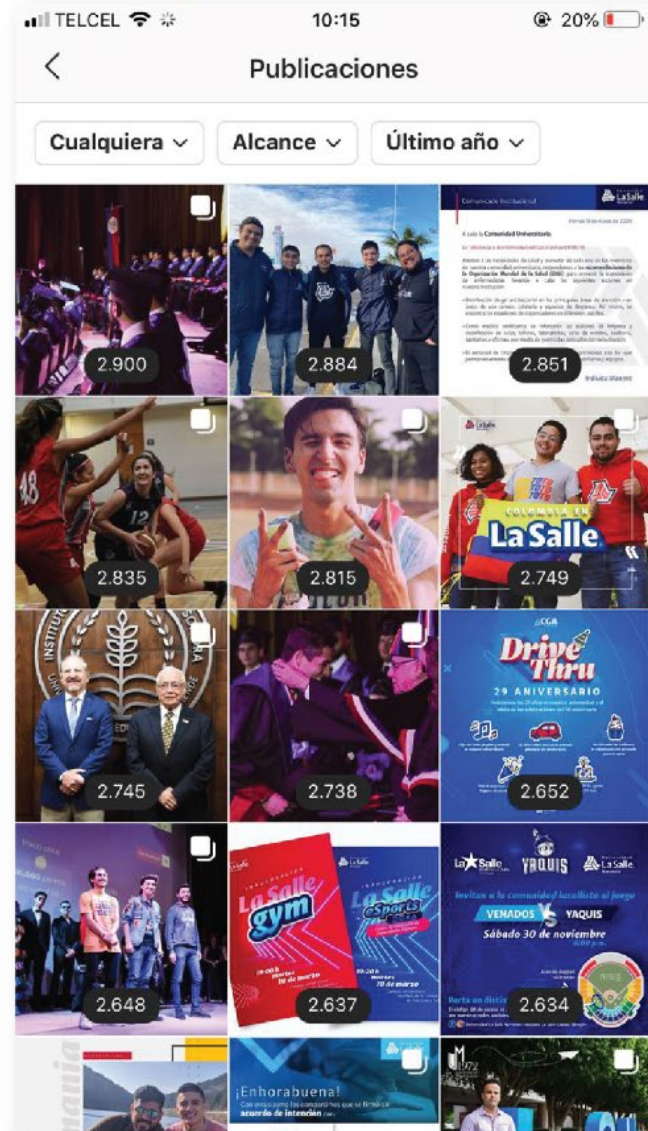
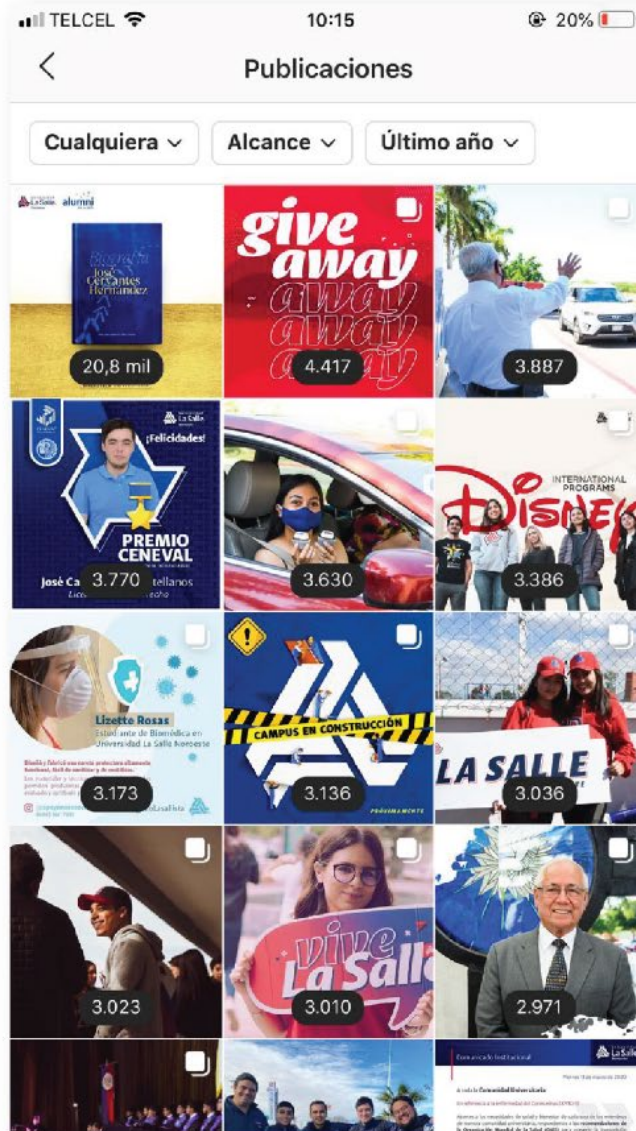
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

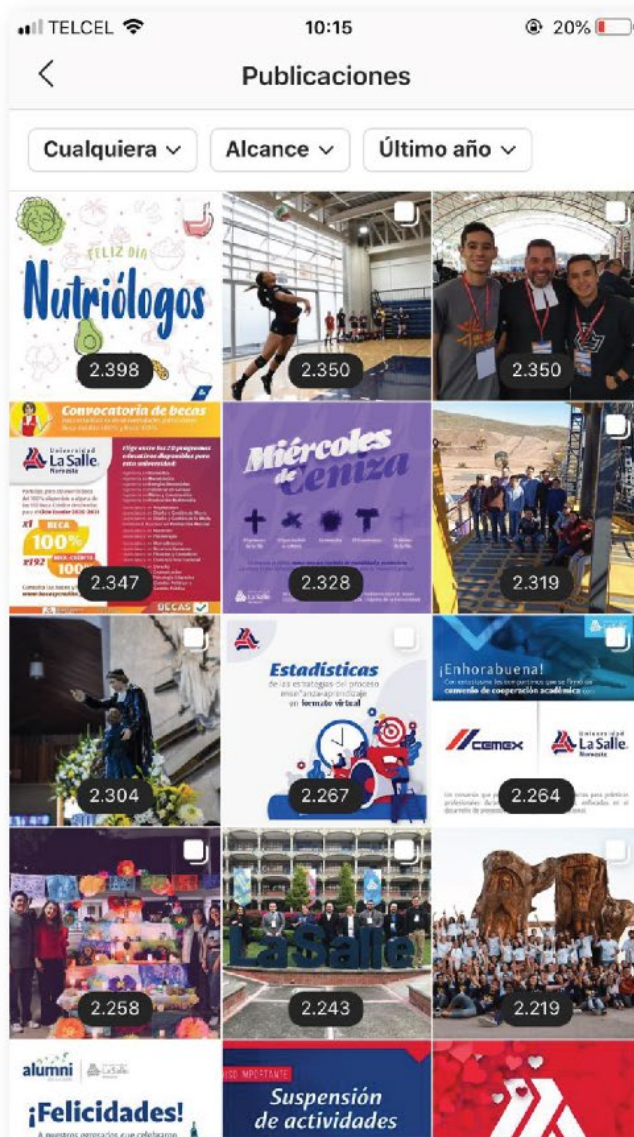
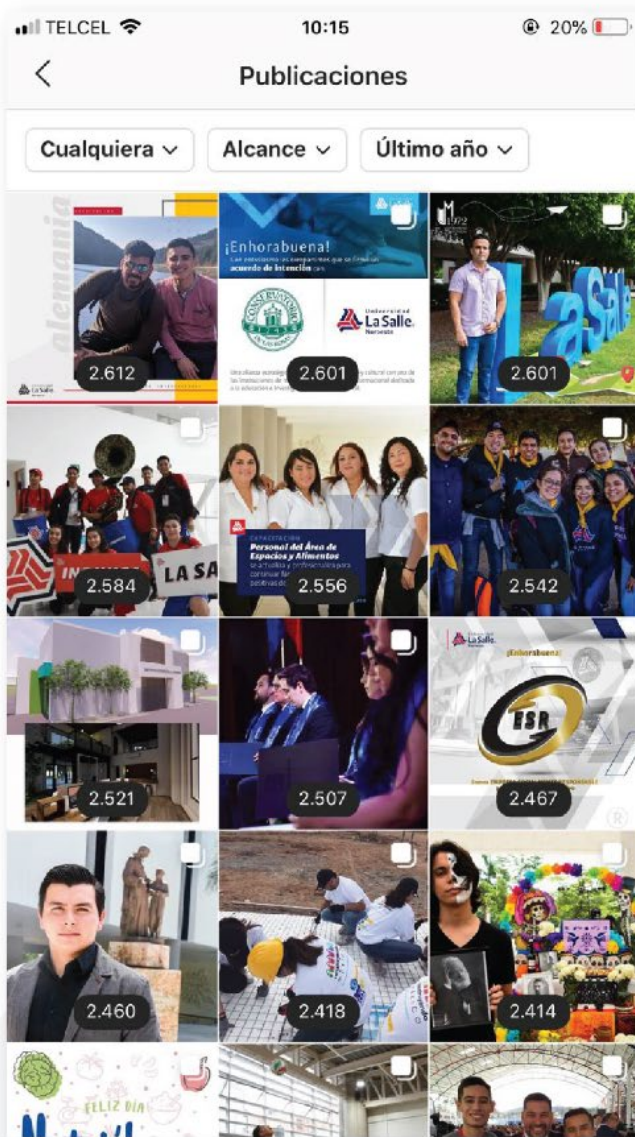


Instagram @lasallenoroeste



**Observación** / En comparación al ciclo anterior nuestro **alcance orgánico** aumentó significativamente



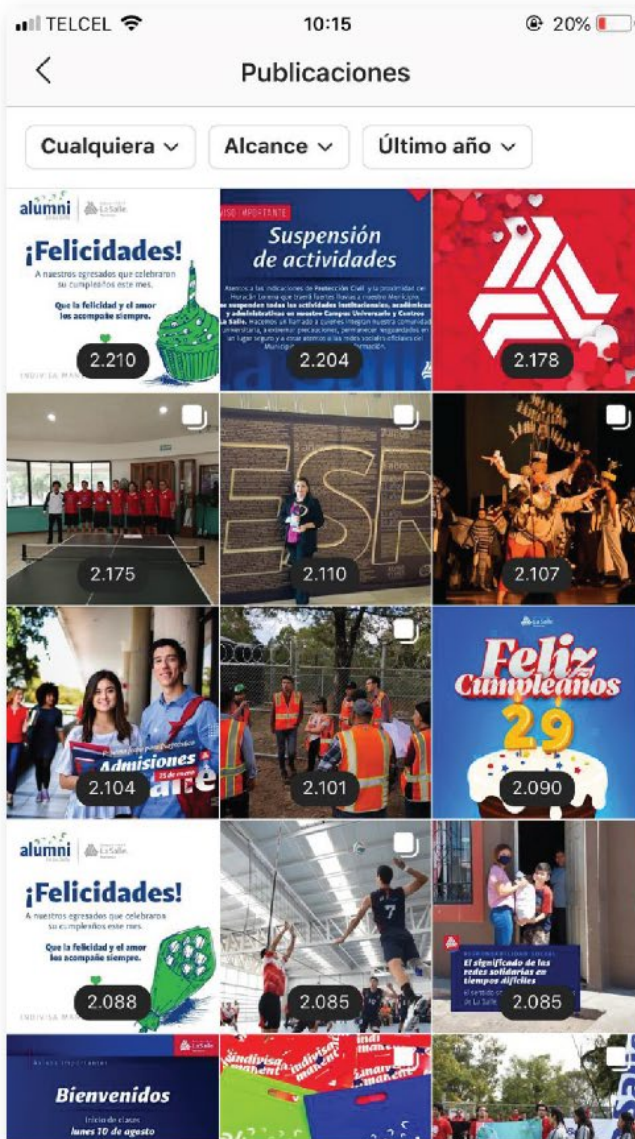


## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Instagram @lasallenoroeste







34.2 %



**Suscriptores**

En comparación al ciclo anterior, este indicador aumentó de 374 a

502



Tu canal  
La Salle Noroeste

-  Panel
-  Contenido
-  Listas de reproducción
-  **Analytics**
-  Comentarios
-  Subtítulos
-  Derechos de autor
-  Monetización
-  Personalización
-  Biblioteca de audio

## Estadísticas del canal

Descripción general Alcance Participación Público

**Tu canal recibió 20,541 vistas en el período seleccionado**



Duración promedio de vistas

3:46

Tiempo de reproducción (horas)

1.3 K



[YouTube.com/lasallenoroeste](https://www.youtube.com/lasallenoroeste)

87 nuevos videos publicados en nuestro canal de YouTube

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

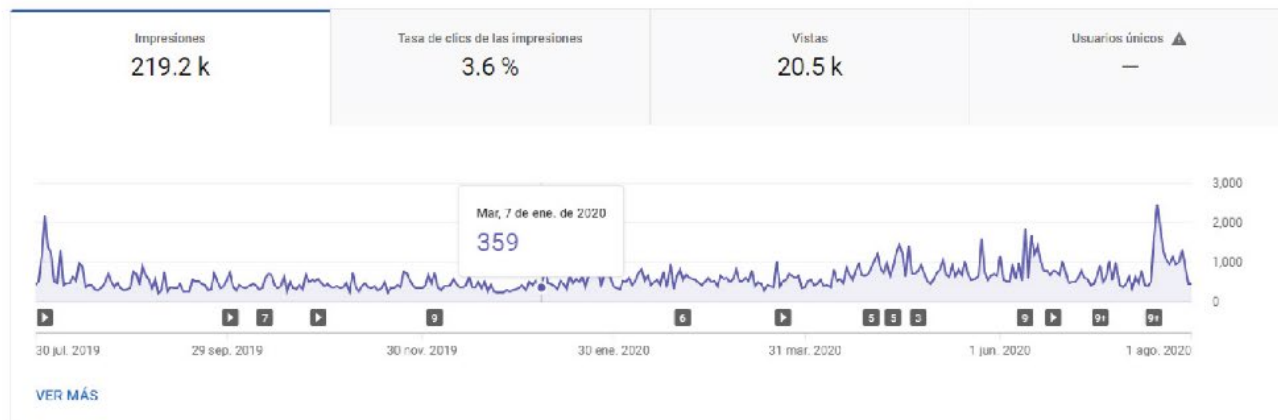


## Estadísticas del canal

MODDO AVANZADO

Descripción general **Alcance** Participación Público

30 de jul. de 2019 - 1 de ago. de...  
Personalizado



## Fuente de tráfico: externo

Vistas · 30 de jul. de 2019 – 1 de ago. de 2020

Proporción del tráfico total:

33.5 % 



[VER MÁS](#)





Canal: La Salle Noroeste



## Público por edad y género

Filtrar

30 de jul. de 2019 – 1 de ago. de 20...

Personalizado

 Vistas  Tiempo de reproducción (horas)


Edad del usuario	Vistas		Tiempo de reproducción (horas)	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
<b>Total</b>	<b>65.6 %</b>	<b>34.5 %</b>	<b>69.7 %</b>	<b>30.3 %</b>
Entre 13 y 17 años	–	–	–	–
Entre 18 y 24 años	41.8 %	25.2 %	23.9 %	14.5 %
Entre 25 y 34 años	8.5 %	6.0 %	8.6 %	10.3 %
Entre 35 y 44 años	3.9 %	0.9 %	7.8 %	1.6 %
Entre 45 y 54 años	8.5 %	2.4 %	21.2 %	4.0 %
Entre 55 y 64 años	2.9 %	–	8.2 %	–
A partir de los 65 años	–	–	–	–


[YouTube.com/lasallenoroeste](https://www.youtube.com/lasallenoroeste)



Tu canal  
La Salle Noroeste

Panel

Contenido

Listas de reproducción

Analytics

Comentarios

Subtítulos

Derechos de autor

Monetización

Personalización





















Biblioteca de audio

Configuración

Enviar comentarios

Cargas En vivo

Filtrar

<input type="checkbox"/>	Video	Visibilidad	Restricciones	Fecha ↓	Vistas
<input type="checkbox"/>	 3 ER ENCUENTRO DE INVESTIGADORES LASALLISTAS - Conferencia Hno. Salvador V... www.lasallenoroeste.edu.mx Facebook Instagram: @lasallenoroeste #ProfesionalesConValor		Ninguna	20 jul. 2020 Publicado	26
<input type="checkbox"/>	 3 ER ENCUENTRO DE INVESTIGADORES LASALLISTAS - Conferencia inaugural - Hno... www.lasallenoroeste.edu.mx Facebook Instagram: @lasallenoroeste #ProfesionalesConValor		Ninguna	20 jul. 2020 Publicado	47
<input type="checkbox"/>	 3 ER ENCUENTRO DE INVESTIGADORES LASALLISTAS - Conferencia Dr. Raúl Rojas Gon... www.lasallenoroeste.edu.mx Facebook Instagram: @lasallenoroeste #ProfesionalesConValor	Procesamiento cancelado No se pudo procesar el video			
<input type="checkbox"/>	 Estudia la Licenciatura en Comunicación en Universidad La Salle Noroeste/ La Salle ... www.lasallenoroeste.edu.mx/ #ProfesionalesConValor		Ninguna	3 jul. 2020 Publicado	53
<input type="checkbox"/>	 Estudia la Licenciatura en Ciencias Políticas y Gestión Publica en Universidad La Sal... www.lasallenoroeste.edu.mx/ #ProfesionalesConValor		Ninguna	3 jul. 2020 Publicado	59
<input type="checkbox"/>	 Estudia la Ingeniería en Energías Renovables en Universidad La Salle Noroeste /La Sa... www.lasallenoroeste.edu.mx/ #ProfesionalesConValor		Reclamo por incumplimiento d...	3 jul. 2020 Publicado	50
<input type="checkbox"/>	 Estudia Licenciatura en Diseño y Gestión de Mascas en Universidad La Salle Noroeste/... www.lasallenoroeste.edu.mx/ #ProfesionalesConValor		Ninguna	3 jul. 2020 Publicado	46
<input type="checkbox"/>	 Estudia Licenciatura en Diseño y Gestión de Moda en Universidad La Salle Noroeste/... www.lasallenoroeste.edu.mx/ #ProfesionalesConValor		Ninguna	3 jul. 2020 Publicado	47
<input type="checkbox"/>	 Estudia la Ingeniería en Minas y Construcción en Universidad La Salle Noroeste /La S... www.lasallenoroeste.edu.mx/ #ProfesionalesConValor		Ninguna	3 jul. 2020 Publicado	44
<input type="checkbox"/>	 Estudia la Ingeniería en Diseño y Manufactura en Universidad La Salle Noroeste /La S... www.lasallenoroeste.edu.mx/ #ProfesionalesConValor		Ninguna	3 jul. 2020 Publicado	41
<input type="checkbox"/>	 Estudia la Licenciatura en Recursos Humanos en Universidad La Salle Noroeste /La S... www.lasallenoroeste.edu.mx/ #ProfesionalesConValor		Ninguna	3 jul. 2020 Publicado	54
<input type="checkbox"/>	 Estudia la Licenciatura en Psicología Educativa en Universidad La Salle Noroeste /La ... www.lasallenoroeste.edu.mx/ #ProfesionalesConValor		Reclamo por incumplimiento d...	3 jul. 2020 Publicado	58
<input type="checkbox"/>	 Universidad La Salle Noroeste - Somos herencia viva, somos La Salle. Somos una universidad privada, de inspiración cristiana, con carisma lasallista y 30 años de presencia en la región del noroeste de México. Somos La Salle, una de las redes de...		Ninguna	3 jul. 2020 Publicado	226
<input type="checkbox"/>	 Esta no es la despedida, es la bienvenida a una nueva etapa. #GeneraciónLaSalle2020 Querista #GeneraciónLaSalle2020 Esta no es una despedida, es la bienvenida a una nueva etapa en la que ser lasallista, se ve, se siente y se celebra. En La Salle nos formamos para ...		Reclamo por incumplimiento d...	18 jun. 2020 Publicado	445
<input type="checkbox"/>	 Hora Santa / Corpus Christi #Espiritualidad #PastorelUniversitaria www.lasallenoroeste.edu.mx		Reclamo por incumplimiento d...	11 jun. 2020 Estrenado	114
<input type="checkbox"/>	 Oración Familia Higareda / Comunidad Universitaria de La Salle Noroeste Aún en la distancia, permanecemos unidos. www.lasallenoroeste.edu.mx		Ninguna	11 jun. 2020 Subido	6
<input type="checkbox"/>	 Cierre de talleres culturales 2020 - Guitarras/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.com #ProfesionalesConValor		Ninguna	11 jun. 2020 Publicado	56
<input type="checkbox"/>	 Cierre de talleres culturales 2020 - Violín/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.com #ProfesionalesConValor		Ninguna	11 jun. 2020 Publicado	50
<input type="checkbox"/>	 Cierre de talleres culturales 2020 - Danza Contemporánea/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.com #ProfesionalesConValor		Reclamo por incumplimiento d...	11 jun. 2020 Publicado	132
<input type="checkbox"/>	 Cierre de talleres culturales 2020 - Cantos/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.com #ProfesionalesConValor		Reclamo por incumplimiento d...	11 jun. 2020 Publicado	99









































## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Tu canal  
La Salle Noroeste

- Panel
- Contenido**
- Listas de reproducción
- Analytics
- Comentarios
- Subtítulos
- Derechos de autor
- Monetización
- Personalización
- Biblioteca de audio
- Configuración
- Enviar comentarios









































Cargas	En vivo					
Filtrar						
<input type="checkbox"/>	Video		Visibilidad	Restriciones	Fecha ↓	Vistas
<input type="checkbox"/>		Cierre de talleres culturales 2020 - Metales/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.com #ProfesionalesConValor	 Público	Reclamo por incumplimiento d...	11 jun. 2020 Publicado	56
<input type="checkbox"/>		Cierre de talleres culturales 2020 - Tecnología/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.com #ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	11 jun. 2020 Publicado	34
<input type="checkbox"/>		Cierre de Talleres Culturales 2020 - Hip Hop/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx #ProfesionalesConValor	 Parcialmente bloqueado	Reclamo por incumplimiento d...	11 jun. 2020 Publicado	328
<input type="checkbox"/>		Misa de acción de gracias por la vida / La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx #IndivisoMent	 Público	Reclamo por incumplimiento d...	9 jun. 2020 Estronado	839
<input type="checkbox"/>		En casa La Salle nos mueve / La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx #ProfesionalesConValor	 Público	Reclamo por incumplimiento d...	12 may. 2020 Publicado	73
<input type="checkbox"/>		A niente / Cortometraje "LUCES, CÁMARA, ADIOS" es la muestra de un cortometraje que se transmitirá en vivo el próximo miércoles 13 de mayo a las 17:00 horas a través de nuestra página de Facebook...	 Público	Ninguna	7 may. 2020 Publicado	318
<input type="checkbox"/>		Sesión de meditación - Encuentro con uno mismo/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.com/ #ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	6 may. 2020 Estronado	408
<input type="checkbox"/>		Misa cumpleaños #369 de La Salle (Parte 2)/ La Salle Noroeste lasallenoroeste.edu.mx #ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	30 abr. 2020 Publicado	44
<input type="checkbox"/>		Hora santa/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.com/ #ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	30 abr. 2020 Estronado	110
<input type="checkbox"/>		Misa cumpleaños #369 de La Salle lasallenoroeste.edu.mx	 Público	Ninguna	30 abr. 2020 Publicado	93
<input type="checkbox"/>		Técnicas de relajación y respiración / Instructora Angélica Ma. Darancou Cortales (2/2) Una guía en técnicas de relajación, respiración y visualización a través del movimiento corporal. Angélica Darancou, practica el triatlón y el Hatha yoga. Con una certificación baj...	 Público	Ninguna	30 abr. 2020 Publicado	129
<input type="checkbox"/>		Técnicas de relajación y respiración / Instructora Angélica Ma. Darancou Cortales (1/2) Una guía en técnicas de relajación, respiración y visualización a través del movimiento corporal. Angélica Darancou, practica el triatlón y el Hatha yoga. Con una certificación baj...	 Público	Ninguna	28 abr. 2020 Publicado	208
<input type="checkbox"/>		Situaciones de riesgo en el aislamiento / Psicóloga Xóchitl Gpe. Barco Escárrega (2/2) Cuando se combina de una manera equilibrada, lo humano con lo psicológico, lo físico y lo espiritual, logramos sacar nuestra mejor versión. En su segunda cápsula la Psicóloga...	 Público	Ninguna	24 abr. 2020 Publicado	119
<input type="checkbox"/>		Manejo del Estrés / Dr. Jorge Antonio Castro Fontes (2/2) El estrés es el producto de nuestras propias acciones y no se elimina solo ni por arte de magia. Son únicamente nuestras acciones las que harán que nuestros niveles de estrés...	 Público	Ninguna	23 abr. 2020 Publicado	137
<input type="checkbox"/>		Situaciones de riesgo en el aislamiento / Psicóloga Xóchitl Gpe. Barco Escárrega identifiquemos situaciones de riesgo en el aislamiento social, así como los principales síntomas del estrés, la depresión y la ansiedad que podemos estar sufriendo, para...	 Público	Ninguna	22 abr. 2020 Publicado	85
<input type="checkbox"/>		Manejo del Estrés / Dr. Jorge Castro Fontes (1/2) Esta es la primera de una serie de cápsulas informativas que estaremos publicando en tiempos de COVID con el objetivo de proporcionar información y técnicas de afrontamien...	 Público	Ninguna	21 abr. 2020 Publicado	305
<input type="checkbox"/>		Campus Universitario / La Salle Noroeste @lasallenoroeste en Facebook e Instagram www.lasallenoroeste.edu.mx. Acreditados por la PFIUPES y con 30 años de presencia en el noroeste de México, nuestra oferta académica d...	 Público	Reclamo por incumplimiento d...	21 abr. 2020 Publicado	83
<input type="checkbox"/>		Inauguración La Salle Gym y La Salle eSports/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx #ProfesionalesConValor	 Público	Reclamo por incumplimiento d... y 1 más	24 mar. 2020 Publicado	197
<input type="checkbox"/>		Foro de negocios -El Back office de un OSC/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx #ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	22 feb. 2020 Publicado	11
<input type="checkbox"/>		Foro de negocios -Inteligencia emocional para el éxito personal y laboral/ La Salle No... www.lasallenoroeste.edu.mx #ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	22 feb. 2020 Publicado	11





Tu canal  
La Salle Noroeste

- Panel
- Contenido**
- Listas de reproducción
- Analytics
- Comentarios
- Subtítulos
- Derechos de autor
- Monetización
- Personalización
- Biblioteca de audio
- Configuración
- Enviar comentarios

Cargas		En vivo				
<input type="checkbox"/>	Video		Visibilidad	Restricciones	Fecha ↓	Vistas
<input type="checkbox"/>	 57:57	Foro de negocios - El futuro es digital, siguiendo la ruta trazada por china/ La Salle N... www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Reclamo por incumplimiento d...	21 feb. 2020 Publicado	7
<input type="checkbox"/>	 42:55	Foro de negocios - Innovación - Acción caso de éxito Michromex/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	21 feb. 2020 Publicado	26
<input type="checkbox"/>	 1:00:45	Foro de negocios - Responsabilidad social empresarial: desarrollo sustentable / La S... www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	21 feb. 2020 Publicado	10
<input type="checkbox"/>	 1:04:23	1er encuentro de comocioneros/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	21 feb. 2020 Publicado	14
<input type="checkbox"/>	 2:18	Guía de prácticas profesionales/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 No listado	Reclamo por incumplimiento d...	7 feb. 2020 Subido	121
<input type="checkbox"/>	 2:18	Guía para realizar tus prácticas profesionales / La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx/#profesionalesconvalor #nomolaxas #lasallenoroeste	 No listado	Reclamo por incumplimiento d...	28 ene. 2020 Subido	2
<input type="checkbox"/>	 1:55:34	Grupo de teatro Parmela - b) rey León/ La Salle Noroeste http://lasallenoroeste.com/#ProfesionalesConValor	 Parcialmente bloqueado	Reclamo por incumplimiento d...	25 ene. 2020 Subido	79
<input type="checkbox"/>	 1:01	Posada programa ADN/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 No listado	Ninguna	19 dic. 2019 Subido	3
<input type="checkbox"/>	 1:13:01	Conferencia A nadie le calgo mal - Lic. Jimmy Santiago Britton de Carvajal / La Salle www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	10 dic. 2019 Publicado	56
<input type="checkbox"/>	 1:20:10	Conferencia 8 segundos bastan para triunfar - Lic. Jorge Colin Martínez / La Salle Nor... www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	10 dic. 2019 Publicado	146
<input type="checkbox"/>	 53:11	Conferencia Otras Masculinidades - Mtro. Edgar Abraham Saldaña Marquez / La Salle... www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	10 dic. 2019 Publicado	30
<input type="checkbox"/>	 4:17:15	Conferencia Startup with Google - Lic. Alex Rodríguez/ La Salle Noroeste Semana de Ingenierías www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	10 dic. 2019 Publicado	11
<input type="checkbox"/>	 1:04:35	Efecto térmico de los campos electromagnéticos en tejidos biológicos - Dr. Douglas... 17.º Coloquio de Mecatrónica www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	10 dic. 2019 Publicado	15
<input type="checkbox"/>	 1:01:55	Mtro. Edgar Gómez, Harley Davidson / La Salle Noroeste 17.º Coloquio de Mecatrónica www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	10 dic. 2019 Publicado	8
<input type="checkbox"/>	 1:07:44	La digitalización lo cambia todo. Industria 4.0 - SIMENS / La Salle Noroeste 17.º Coloquio de Mecatrónica www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	10 dic. 2019 Publicado	29
<input type="checkbox"/>	 1:49:05	Una cultura de paz - Dr. Mauricio Beuchot/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	10 dic. 2019 Publicado	422
<input type="checkbox"/>	 1:14	Cierre del año judicial. Jesuflora ❤️🇲🇪🇲🇪🇲🇪 / La Salle Noroeste http://www.lasallenoroeste.com/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	4 dic. 2019 Publicado	36
<input type="checkbox"/>	 2:39	Menciones del campamento de Liderazgo Salle/ La Salle Noroeste www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	26 oct. 2019 Publicado	59
<input type="checkbox"/>	 2:00	Centro de Fisioterapia La Salle - Testimonio de Mónica www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	11 oct. 2019 Publicado	451
<input type="checkbox"/>	 1:22	Centro de Fisioterapia La Salle - Testimonio de Marcela www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor	 Público	Ninguna	11 oct. 2019 Publicado	109

# 6º Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Tu canal  
La Salle Noroeste

Panel

Contenido

Listas de reproducción

Analytics

Comentarios

Subtítulos

Derechos de autor














Monetización

Personalización

Biblioteca de audio

Configuración

Enviar comentarios

Cargas		En vivo				
Filtrar						
<input type="checkbox"/>	Vídeo		Viabilidad	Restricciones	Fecha ↓	Vistas
<input type="checkbox"/>	 Centro de Fisioterapia La Salle - Testimonio de Alexia <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		Público	Ninguna	11 oct. 2019 Publicado	111
<input type="checkbox"/>	 Centro de Fisioterapia La Salle - Testimonio de Amrando <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		Público	Ninguna	11 oct. 2019 Publicado	351
<input type="checkbox"/>	 Centro de Fisioterapia La Salle - Testimonio de Cesar <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		Público	Ninguna	11 oct. 2019 Publicado	149
<input type="checkbox"/>	 Centro de Fisioterapia La Salle - Testimonio de Esteban <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		Público	Ninguna	11 oct. 2019 Publicado	372
<input type="checkbox"/>	 Centro de Fisioterapia La Salle - Testimonio de Eduardo <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		Público	Ninguna	11 oct. 2019 Publicado	222
<input type="checkbox"/>	 Reportaje de arquitectura y diseño 2019 / La Salle Noroeste <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		Público	Ninguna	30 sep. 2019 Publicado	67
<input type="checkbox"/>	 Brindis - graduación agosto 2019 / La Salle Noroeste <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		No listado	Ninguna	19 sep. 2019 Subido	2
<input type="checkbox"/>	 Graduación agosto 2019 - Económico administrativo / La Salle Noroeste <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		No listado	Reclamo por incumplimiento d...	18 sep. 2019 Subido	4
<input type="checkbox"/>	 Graduación agosto 2019 - Ciencias de la salud / La Salle Noroeste <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		No listado	Ninguna	18 sep. 2019 Subido	1
<input type="checkbox"/>	 Graduación agosto 2019 - Ingenierías y tecnologías, arte, arquitectura y diseño / La Sa... <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		No listado	Reclamo por incumplimiento d...	18 sep. 2019 Subido	6
<input type="checkbox"/>	 Graduación agosto 2019 - Ciencias sociales y humanidades / La Salle Noroeste <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		No listado	Reclamo por incumplimiento d...	18 sep. 2019 Subido	5
<input type="checkbox"/>	 Callejón del Humanismo / Arte <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		No listado	Ninguna	29 ago. 2019 Subido	1
<input type="checkbox"/>	 Jornada de Inocuidad 2019 / La Salle Noroeste <a href="http://www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor">www.lasallenoroeste.edu.mx/#ProfesionalesConValor</a>		Público	Ninguna	2 ago. 2019 Publicado	1,561



5%

58,861 búsquedas en 1 trimestre

56,238 *muestreo 2019* ?

Cómo buscan tu empresa los clientes

1 trimestre ▾



**Directas**

Personas que encuentran tu Perfil de negocio cuando buscan el nombre o la dirección de tu empresa



**Descubrimiento**

Personas que encuentran tu Perfil de negocio cuando buscan una categoría, un producto o un servicio



**Por marca**

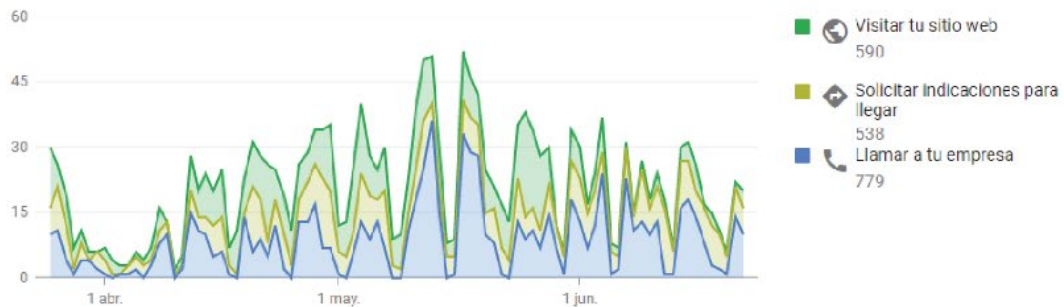
Los clientes que encuentran tu ficha cuando buscan una marca relacionada con tu empresa

Acciones de los clientes

Las acciones más comunes que realizan los clientes en tu ficha

1 trimestre ▾

Total de acciones: 1.91 K





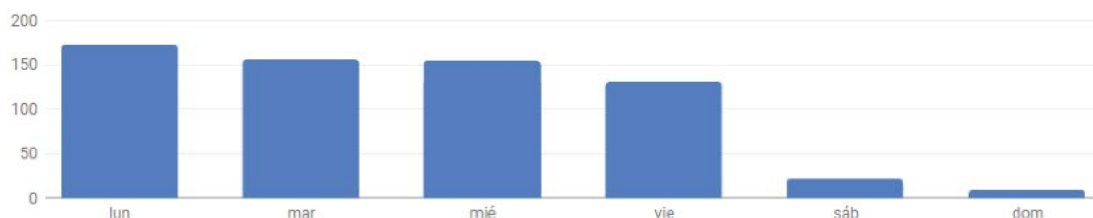
### Llamadas telefónicas



Cuándo llaman los clientes y con qué frecuencia

Día de la semana ▼ 1 trimestre ▼

Total de llamadas: 777



### Vistas de las fotos



La cantidad de veces que se vieron las fotos de tu empresa en comparación con las fotos de otras empresas

Todas las fotos ▼ 1 mes ▼



Tus fotos reciben un 3.2 K% más de vistas que las de empresas similares. Publicar más fotos para mantenerme un paso adelante

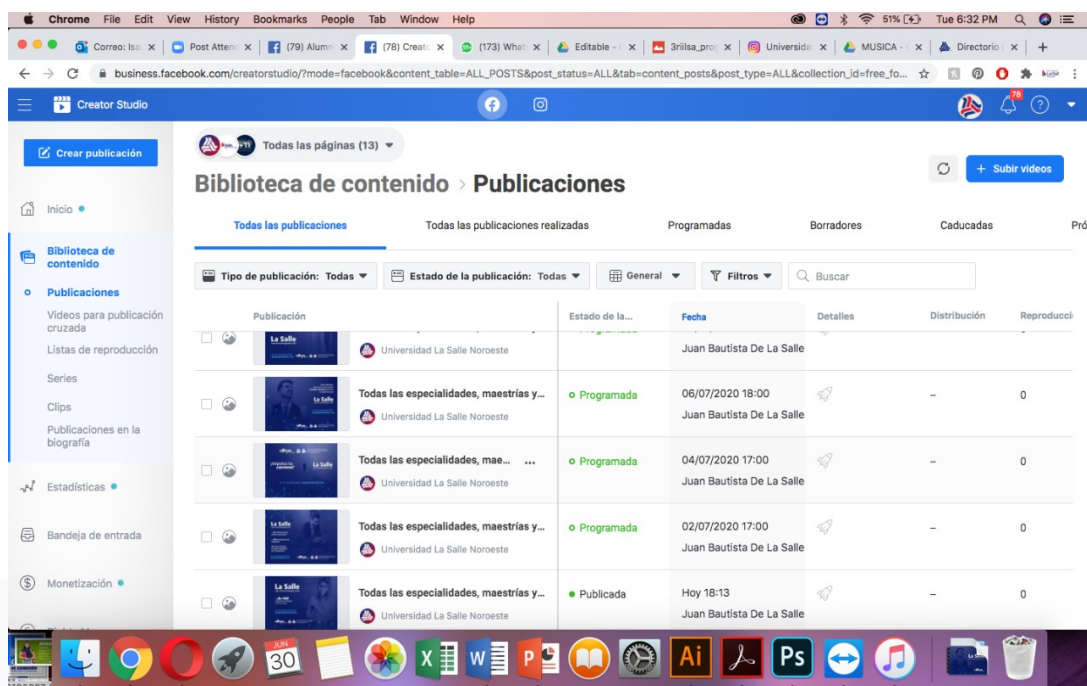


TOP Key Words ■	Búsquedas
1. ulsa noroeste	3,372
2. ulsa	3,151
3. universidad la salle noroeste	1,937
4. la salle noroeste	1,211
5. la salle	1,210
6. la salle obregón	1,006
7. universidad la salle noroeste	608
8. universidad la salle	536
9. ULSA	454
10. lasalle noroeste	333

## » Promoción y Marketing Digital

Durante el ciclo que se reporta se adaptaron a su versión digital los folletos de admisión y carreras de los 21 programas de licenciatura y 10 de posgrado para apoyar la labor virtual de promoción.

El área de Comunicación e Imagen colaboró en la difusión de la **iniciativa Expo La Salle Virtual** de la red de Promoción de las Universidades La Salle en México, y generó contenido para vestir el stand virtual de licenciaturas y posgrado.



The screenshot shows the Facebook Creator Studio interface. The main content is a table titled 'Biblioteca de contenido > Publicaciones'. The table has columns for 'Publicación', 'Estado de la...', 'Fecha', 'Detalles', 'Distribución', and 'Reproducción'. The data rows are as follows:

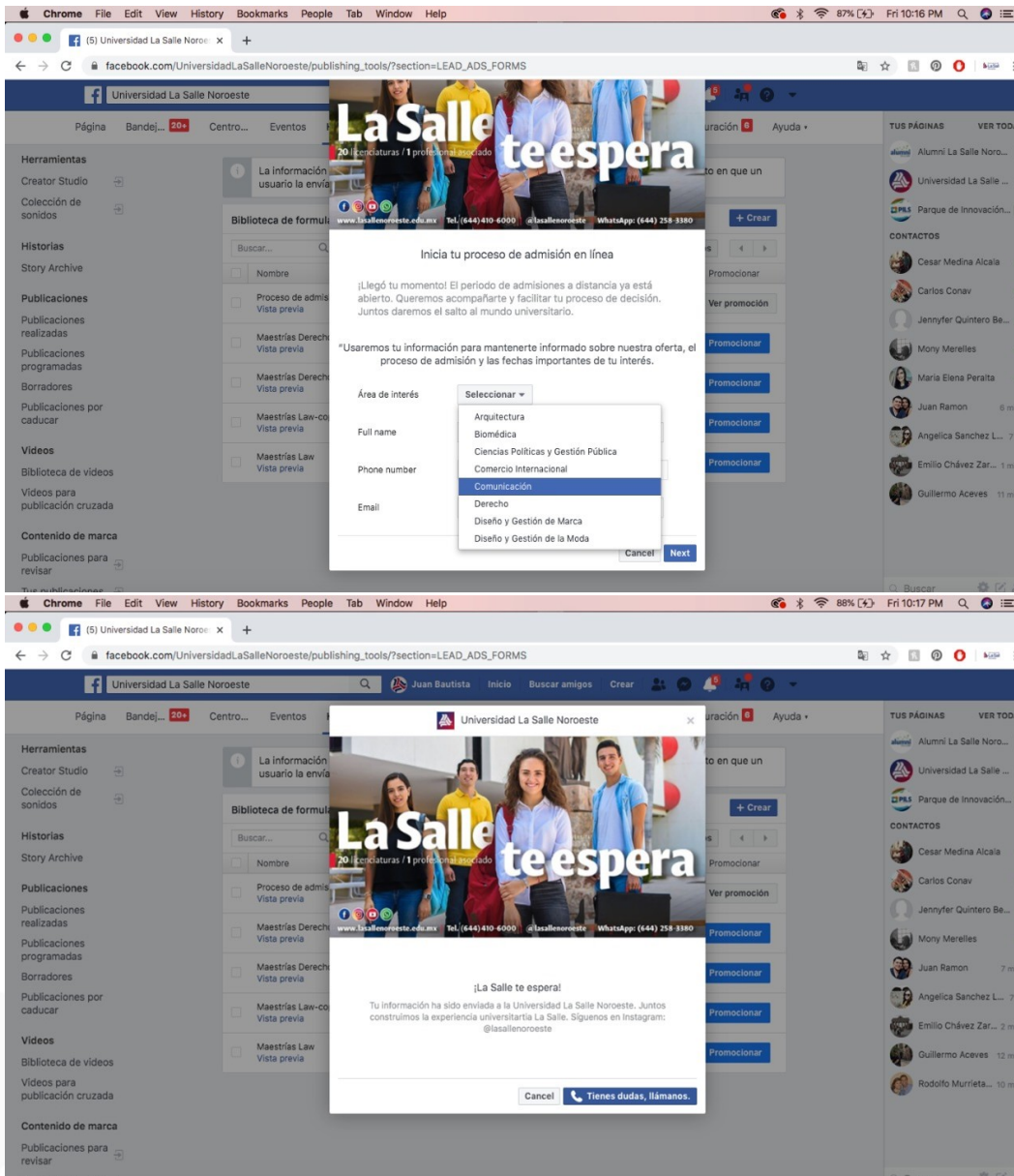
Publicación	Estado de la...	Fecha	Detalles	Distribución	Reproducción
La Salle Universidad La Salle Noroeste		Juan Bautista De La Salle			
Todas las especialidades, maestrías y...	Programada	06/07/2020 18:00	Juan Bautista De La Salle	-	0
Todas las especialidades, mae...	Programada	04/07/2020 17:00	Juan Bautista De La Salle	-	0
Todas las especialidades, maestrías y...	Programada	02/07/2020 17:00	Juan Bautista De La Salle	-	0
Todas las especialidades, maestrías y...	Publicada	Hoy 18:13	Juan Bautista De La Salle	-	0



**Para la promoción de licenciatura** a través de las redes sociales de Instagram y Facebook se monetizaron nuevas estrategias como un formulario de clientes potenciales que permitía capturar la información de contacto de las personas interesadas para el seguimiento y la monetización de videos testimoniales de estudiantes de las 10 carreras con menor demanda de nuestra oferta académica. Los videos de carreras se configuraron con llamada a la acción para que, en un solo clic, los interesados pudieran enviar mensaje directo al WhatsApp de Promoción de licenciaturas. Únicamente entre estas dos estrategias fue posible ingresar a más de 50 jóvenes a la base datos de aspirantes durante la contingencia.

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Facebook.com/UniversidadLaSalleNoroeste/publishing\_tools/?section=LEAD\_ADS\_FORMS

**La Salle te espera**

Inicia tu proceso de admisión en línea

¡Llegó tu momento! El período de admisiones a distancia ya está abierto. Queremos acompañarte y facilitar tu proceso de decisión. Juntos daremos el salto al mundo universitario.

\*Usaremos tu información para mantenerte informado sobre nuestra oferta, el proceso de admisión y las fechas importantes de tu interés.

Área de interés: **Comunicación**

Full name  
 Phone number  
 Email

¡La Salle te espera!  
 Tu información ha sido enviada a la Universidad La Salle Noroeste. Juntos construimos la experiencia universitaria La Salle. Síguenos en Instagram: @lasallenoroeste

Cancel | Tienes dudas, llámanos.

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

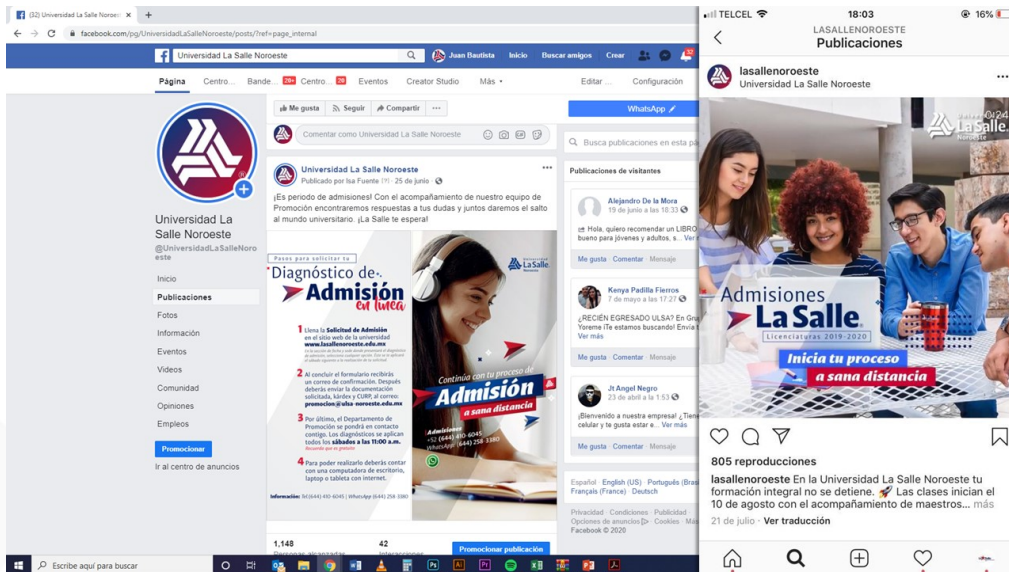
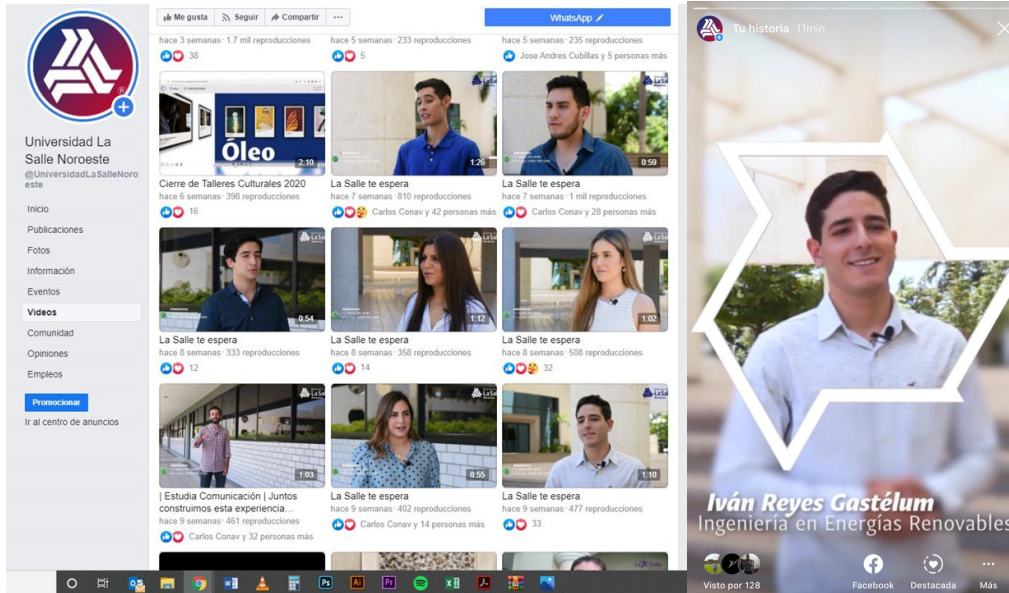


A la par de las herramientas de marketing digital para la monetización de anuncios y la creación de formularios de leads, la promoción digital se complementó con publicaciones genéricas con información de admisión, el seguimiento a mensajes de solicitud de información en redes, la animación de comerciales y la producción de audios para spots promocionales.

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. On the left, a table lists various campaigns with columns for 'Nombre del anuncio', 'Entrega', 'Nombre del conjunto de anuncios', and 'Estrategia de puja'. The 'Entrega' column shows 'Completado' for all entries. The 'Nombre del conjunto de anuncios' column lists 'Carreras Bajas Julio 2020 P2' for all entries. The 'Estrategia de puja' column shows 'Menor costo' for all entries.

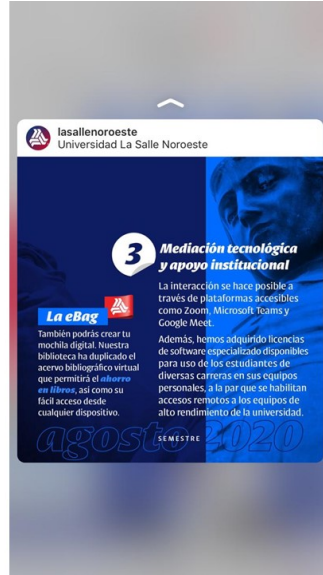
Nombre del anuncio	Entrega	Nombre del conjunto de anuncios	Estrategia de puja
Estudia Comunicación -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2	Menor costo
Estudia Diseño y Gestión de la Moda -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2	Menor costo
Estudia Minas y Construcción	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2	Menor costo
Estudia Psicología Educativa -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2	Menor costo
Estudia Diseño y Manufactura -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2	Menor costo
Estudia Diseño y Gestión de Marca -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2	Menor costo
Estudia Ciencias Políticas -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2	Menor costo
Estudia Energías Renovables -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2	Menor costo
Estudia Recursos Humanos -CB-P2	Completado	Carreras Bajas Julio 2020 P2	Menor costo

On the right, a preview of a WhatsApp chat is shown. The chat header includes the Facebook logo and 'Noticias'. The main content is a message from 'Universidad La Salle Noroeste' with the phone number '+5216442583380 de WhatsApp Business'. The message text reads: "¡Hola Juan Bautista! ¿Estás listo para dar el salto al mundo universitario? Nosotros te acompañamos en tu proceso. Aun estás a tiempo, las clases inician el 10 de agosto." Below the message, there is a section titled 'Enviar mensaje por WhatsApp' with several radio button options: 'Estoy listo. Quiero solicitar mi diagnóstico de admisión sin costo', 'Quiero conocer más sobre costos y opciones de beca o financiamiento', 'Quiero saber más sobre la modalidad de las clases', and 'Quiero conocer más sobre su oferta académica'. A blue button labeled 'Enviar por WhatsApp' is at the bottom of the chat preview.



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

En relación al **Marketing digital con enfoque a Posgrados** se evaluó al inicio del ciclo la necesidad de implementar una estrategia más sofisticada que permitiera asegurar resultados de posicionamiento significativos en un mercado foráneo en Hermosillo, Sonora. La Coordinación de Comunicación e Imagen asesoró y acompañó al área de posgrados en el proceso de decisión para la contratación de la agencia Bow Marketing. Durante la contingencia esta decisión resultó muy favorable considerando que durante esos meses el mercado meta estuvo cautivo en redes y las limitaciones que hubo para la ejecución de otras estrategias y la disminución de su impacto.

Durante los primeros tres meses de una primera etapa de contratación de la agencia, comenzando en octubre de 2019, comprendió un proceso de aprendizaje que implicó un estudio de mercado, el desarrollo de avatares e identificación de tendencia para definir los alcances y las estrategias de la primera ronda de anuncios. El departamento de Comunicación e Imagen apoyó con el desarrollo de un *brief* gráfico de Posgrados, con banco de fotos, elementos editables de diseño, folletos digitales y copy's para asegurar la consistencia visual de la propuesta.

En la segunda etapa de contratación que comenzó en mayo de 2020 se capitalizó ese aprendizaje. De acuerdo a los resultados y el comportamiento del registro de los aspirantes, se hicieron ajustes ampliando los públicos y la oferta de futuras campañas. En esta ocasión se invirtió energía en el desarrollo y programación de un Chatbot que quedará como un recurso institucional con el que continuaremos trabajando de manera independiente a la agencia.

Los responsables de Posgrados indicaron que el comportamiento de los aspirantes en relación al histórico fue positivo, considerando que los objetivos de la inversión a mediano plazo eran conservadores y optimistas y estaban enfocados en el posicionamiento y la solvencia financiera del área.



TELCEL 8:08 96%

Instagram

Universidad Publicidad Publicaciones nuevas

Tu siguiente **gran paso.** POS GRADOS

Universidad La Salle Noroeste

Contactarnos

Estudia una maestría con prestigio y sin descuidar tu trabajo... más  
Ver traducción

Publicación de Universidad La Salle Noroeste

Conoce nuestra oferta y planes de pago que hacen posible tu nuevo futuro.

Inicia una conversación en Whatsapp haciendo click en esta publicación.

POS GRADOS

La mejor experiencia educativa. POS GRADOS

Universidad La Salle Noroeste

WHATSAPP.COM  
**Maestrías La Salle**  
Maestrías La Salle Hermosillo

Contactarnos

Escribe un comentario...

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

## » **Comunicación en tiempos de contingencia**

**13 de marzo al 31 de julio**

### Comunicación durante la contingencia:

La comunicación institucional es una aliada de las distintas áreas y actores universitarios. Desde los inicios de la pandemia sus acciones se han encaminado a apoyar en el procesamiento y difusión de contenidos que respaldan nuestro compromiso formativo y actitud propositiva para enfrentar con creatividad los desafíos que esta inédita circunstancia nos plantea.

Desde esta visión el área de Comunicación e Imagen se replanteó los procesos de comunicación con los miembros de la comunidad universitaria e implementó un plan de acción que mantuvo los lazos de comunicación asertivos, fuertes y constantes, dando acompañamiento cercano y específico a los distintos grupos de nuestra comunidad.

El correo electrónico, las redes sociales y el sitio web son los principales canales institucionales a través de los cuales se hacen las comunicaciones oficiales. Dichos canales se gestionaron con base a los siguientes objetivos y criterios:

- Dar continuidad a los comunicados oficiales por parte de las autoridades sanitarias y de gobierno en seguimiento al desarrollo del COVID-19 en México, particularmente en nuestro estado y comunicar las acciones institucionales a implementar, en sinergia, para la prevención y ralentización de la propagación del virus.
- Difundir información oportuna que contribuya a la salud y bienestar de los miembros de nuestra comunidad universitaria.



- Compartir los esfuerzos institucionales y la estrategia digital para continuar con el proceso de enseñanza-aprendizaje y las actividades formativas en formato virtual, a la par que se siguen ofreciendo los servicios administrativos esenciales.
- Motivar la conciencia responsable y solidaria de los integrantes de la Comunidad Universitaria, reafirmando nuestros lazos fraternos, que nos permiten permanecer unidos a pesar de la distancia.

**Primera Etapa:** La comunicación **durante la contingencia** al interior/exterior

*Resultados*

- **8 comunicados institucionales con +9 anexos para nuevo ingreso y públicos internos** (*Adaptados a web/Facebook e Instagram*).
- **263 publicaciones en Facebook**
- **90 Publicaciones tipo post en Instagram**
- **452 Historias**
- **29 Cortes informativos / síntesis de noticias**
- **75 videos/animaciones**
- **66 infografías**
- **9 campañas** (*Mi amigo Wilson (x12) / Día de la madre (x6) / Día del maestro y del fundador (x8) / Indivísate en casa (x10) / Día del padre (x4) / Promoción licenciatura y posgrados / Licenciatura Derecho (x6) / Inscripción a créditos complementarios, entre otros.*)

**Tabla 15.4 Proyectos de video y/o animación producidos durante el periodo de contingencia** (13 de marzo al 31 de julio)

<b>Proyecto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Grabación</b>	<b>Edición</b>	<b>Animación</b>
Cover de Facebook avisos COVID-19 (Comunicado - 3) + Cover Aún en la distancia permanecemos unidos	2			2
Video Agradecimiento	1			1
Videos entrevista-testimonial para campaña de promoción	18	9	18	9
Cápsulas Informativas de COVID	6		6	6
Sesión de meditación, Hno. Javier Balán	1		1	1
Horas Santas	2	2	2	2
Misa aniversario de San Juan Bautista / 30 abril	1	1		
Día del maestro - Intro evento + historia de Instagram	2			2
Mensaje Día del Maestro - Rector Universidad y Director Instituto	1	1	1	1
Concierto Día del Maestro	1	1	1	1
Video La Salle te mueve / Deporte	1		1	1
Gracias Profe Lasallista (Campaña Red) – <i>Video con mensajes de felicitación</i>	3		3	



Feliz Día de las Madres (Fotos)	1		1	1
Jornada de Transición laboral – Memorias	1		1	1
Jornada de Transición laboral - Mensaje Coordinadores	1	1	1	0
Jornada de Transición laboral - Intro evento	1	0	0	1
Video Lean Six Sigma con guion	1	0	0	1
Misa acción de gracias por la vida	1	1	1	
Oración colectiva – videos alumnos / Familia Higareda	2		1	
Video para anunciar Becas La Salle	2	1	1	
Participación Mariachi - FLAC virtual	1		1	1
Participación Mariachi - Monólogos Teatro Juan Rulfo	1		1	
Cierre de Talleres culturales	7		1	1
Cierre de Talleres culturales - Recorrido galería	1		1	
3er Encuentro de Investigadores (Intro, outro, loop)	3			1
Animación Cover Admisiones	2			1

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Video curso del Centro de Desarrollo Comunitario	1		1	1
Actualización video comercial audio comercial en español	1		1	
Actualización video campus	1		1	
Video de memorias de Investigación 300 años - Numeraria	1		1	1
Jornada de Inducción - Mensaje bienvenida	1	1	1	
Jornada de inducción + Inicio del semestre - Intro evento	2			1
Misa Inicio de semestre + misa 29 aniversario	2	1	1	
Proceso de filtro universitario	1	1	1	0
Comercial TEChiria 360	1	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>21</b>	<b>51</b>	<b>37</b>

La comunicación institucional efectiva ha sido una pieza clave para disminuir el impacto de la contingencia en todos los aspectos de la vida universitaria y para continuarla a sana distancia.

Las líneas de comunicación que desarrollamos son:

### **1. Comunicados institucionales COVID-19 y anexos**



facebook.com/UniversidadLaSalleNoroeste/photos/a.580059475349178/2982654418422993/?type=3&theater

**Comunicado Institucional**

Lunes 16 de marzo de 2020

**Comunicado COVID 19**

**A la Comunidad Universitaria LaSallista.**

En atención al seguimiento que hemos dado al desarrollo del COVID-19 en México y, particularmente en nuestro estado, damos continuidad a los comunicados oficiales que hemos emitido previamente.

**Medidas de su conocimiento la siguiente:**

1. Se suspenden las actividades presenciales académicas y formativas, a partir del día de mañana, martes 17 de marzo de 2020 y hasta nuevo aviso. Esta es una de las acciones de prevención más urgentes e importantes para reducir la propagación del virus.
2. En el transcurso de la semana los coordinadores académicos y los docentes mantendrán contacto con los estudiantes para dar indicaciones sobre las estrategias de trabajo a distancia que serán implementadas, por lo cual, les pedimos su máxima atención a través de sus correos y grupos institucionales.
3. También quedan suspendidos hasta nuevo aviso todos los servicios que brinda nuestra Universidad al público externo: atención fonográfica y nacional, asesoría consultiva, psicológica y legal, los Bibliotecas, Centro de Idiomas, academias deportivas y culturales. Esto aplica tanto en el campus universitario, así como en el Centro de Desarrollo Comunitario de Coahuila y La Salle Pongoranga.
4. Se posponen todos los eventos masivos programados: eventos culturales, jornadas académicas y cualquier otro de naturaleza análoga. Las nuevas fechas serán publicadas en los medios institucionales.
5. Los maestros por asignatura deberán presentarse en el día y hora indicados por sus coordinadores académicos.
6. La universidad continuará prestando sus servicios administrativos, todos los colaboradores de planta deberán presentarse en horario habitual. Confiamos plenamente en la conciencia responsable y solidaria de cada uno de los miembros de nuestra comunidad, para que desde nuestras acciones contribuyamos a disminuir el impacto de esta situación. Les invitamos a continuar atentos a las líneas oficiales de comunicación de nuestra universidad para próximas indicaciones.

Indivisa Manent

**Universidad La Salle Noroeste**  
Publicado por las Fuente (?)  
16 de marzo

Unidos permaneceremos

Etiquetar foto Agregar ubi... Editar

2,745 Personas alcanzadas 570 Interac. Promocionar publicación

124 3 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Maly Acuña Enterado  
Me gusta Responder Mensaje 4 sem

Comentar como Universi...

facebook.com/UniversidadLaSalleNoroeste/photos/a.580059475349178/2975201486834953/?type=3&theater

**Fotos de la publicación de Universidad La Salle Noroeste**

**Comunicado Institucional**

Viernes 13 de marzo de 2020

A toda la **Comunidad Universitaria:**

En referencia a la enfermedad del Coronavirus COVID-19

Atentos a las necesidades de salud y bienestar de cada uno de los miembros de nuestra comunidad universitaria, respondemos a las **recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS)** para prevenir la transmisión de enfermedades llevando a cabo las siguientes acciones en nuestra institución:

- Distribución de gel antibacterial en las principales áreas de atención y en áreas de uso común: cafetería y espacios de descanso. Así mismo, se encontrarán estaciones de dispensadores en diferentes pasillos.
- Como medida sanitizante, se reforzarán las acciones de limpieza y desinfección de aulas, talleres, laboratorios, salas de eventos, auditorio, sanitarios y oficinas, por medio de germicidas aplicados con nebulización.
- El personal de limpieza contará con aplicadores germicidas con los que permanentemente desinfectarán las superficies de mobiliarios y equipos.

Indivisa Manent

**Universidad La Salle Noroeste**  
Publicado por Juan Bautista De La Salle (?)  
13 de marzo

Ante la situación actual, actuemos con precaución y serenidad siguiendo las recomendaciones para prevenir y reducir contagios.

- Lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o gel antibacterial
- Proteger boca y nariz con el codo en caso de estornudar o toser
- Evitar saludar de mano, beso o abrazo
- Evitar compartir alimentos y bebidas... Ver más

Etiquetar foto Agregar ubi... Editar

1,990 Personas alcanzadas 140 Interac. Promocionar publicación

21 1 comentario

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Javier Ellud lol

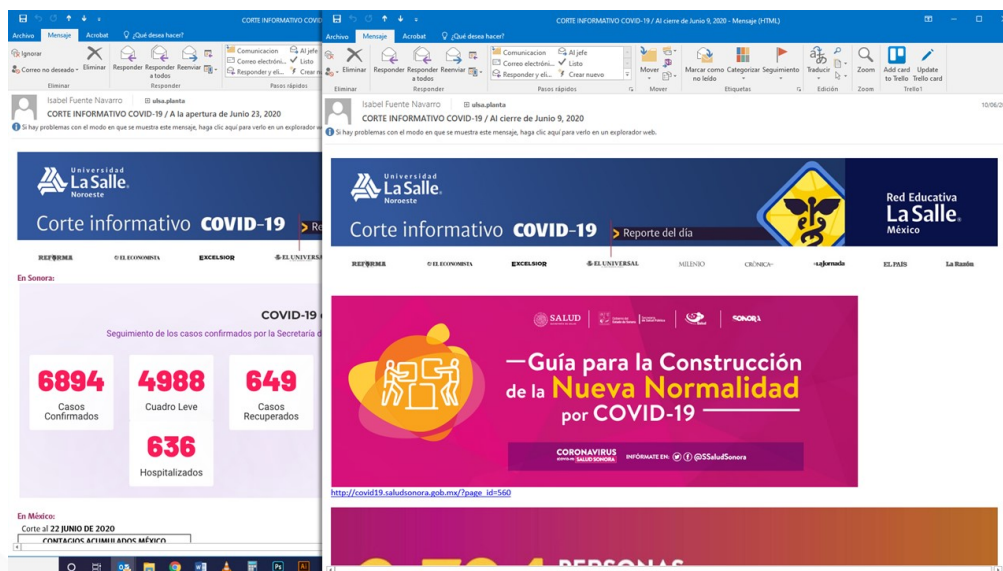
**#QUÉDATEENCASA**

Comentar como Universi...

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

- 2. Información oficial relacionada con la prevención de contagios y protocolos de convivencia:** Se ha procesado y replicado información oficial en formato infográfico para acelerar el aprendizaje. Además, se socializó al interior de la Universidad, con los trabajadores, la Guía de Acción de los Centros de trabajo ante del COVID-19 que puso a disposición la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en coordinación con la Secretaría de Salud. Por último, a través de la Coordinación, se compartieron correo electrónicos periódicos con los “Cortes informativos COVID-19” y síntesis de las noticias publicadas en los medios de comunicación nacionales para la toma de decisiones informada.





COVID-19 2sem

**CUIDADOS EN CASA**  
PARA PERSONAS CON  
SOSPECHA DE INFECCIÓN O  
CASO CONFIRMADO POR  
**COVID-19**

GOBIERNO DE MÉXICO | IMSS | Universidad La Salle

imss.gob.mx

COVID-19 2sem

**CUIDADOS EN CASA PARA LA PERSONA SOSPECHOSA O ENFERMA**

- Atienda las instrucciones que le proporcione el equipo de salud.
- Lávese las manos frecuentemente con agua y jabón durante 40 segundos, especialmente después de ir al baño, antes de comer, después de sonarse la nariz, toser o estornudar y si están visiblemente sucias.

**Técnica de lavado de manos**

Enjuague completamente y use, preferentemente, una toalla de papel para secarse.

Clere la llave del agua y abra la puerta del baño con el mismo papel, después traelo en el bote de basura.

COVID-19 2sem

**LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE SUPERFICIES Y OBJETOS**  
PRIMERO LIMPIAR Y DESPUÉS DESINFECTAR

- Limpiar diariamente con agua y detergente las superficies y objetos que se tocan con frecuencia.
- Después de limpiar, desinfecte las superficies y objetos con cloro (1/4 taza) diluido en 4 litros de agua, sin mezclar con otras sustancias; siga las instrucciones del envase.
- Posterior a la limpieza y desinfección, realice higiene de manos.

**RECOMENDACIONES GENERALES**

- Los miembros del hogar deben permanecer en una habitación diferente; si esto no es posible, mantener una distancia de al menos 1 metro de la persona enferma.
- En el caso de niños menores de 5 años, su familiar puede quedarse con ellos, utilizando cubrebocas todo el tiempo, sin olvidar lavarse y desinfectarse las manos con frecuencia.
- Evitar el contacto con secreciones respiratorias, materia fecal, orina u otros desechos de la persona enferma.

**GUÍA DE ACCIÓN para los Centros de Trabajo ante el COVID-19**

En la misma encontrarás:

- Material de difusión.
- Una clasificación de riesgos de los trabajadores por ocupación o condición de vulnerabilidad.
- Una serie de recomendaciones prácticas para la planeación, capacitación, prevención, protección y monitoreo.

Consulta la Guía completa que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en coordinación con la Secretaría de Salud, pone a disposición de los centros de trabajo para que adopten medidas que colaboren en la prevención y atención del coronavirus.

**GUÍA DE ACCIÓN para los Centros de Trabajo ante el COVID-19**

La Guía presenta **siete principios** rectores para la toma de decisiones y la implementación de los planes de emergencia en los centros de trabajo.

**Participación** de patrones y trabajadores, de manera activa en la implementación y cumplimiento de las medidas de promoción de la salud, prevención y contención en el ámbito laboral.

**Transparencia** en el manejo oportuno y confiable de la información, sin exagerar ni minimizar riesgos.

**Respeto** a los derechos de los trabajadores, entre ellos, afectar su trabajo en condiciones que aseguren su vida y salud.

**GUÍA DE ACCIÓN para los Centros de Trabajo ante el COVID-19**

La Guía presenta **siete principios** rectores para la toma de decisiones y la implementación de los planes de emergencia en los centros de trabajo.

**No discriminación** a los trabajadores, independientemente de su situación de salud.

**Comunicación** y cooperación de autoridades, patrones y trabajadores, en la implementación de medidas que protejan la salud.

**Continuidad** en programas de promoción de la salud y preventivos, una vez que los mayores riesgos de contagio hayan sido controlados.

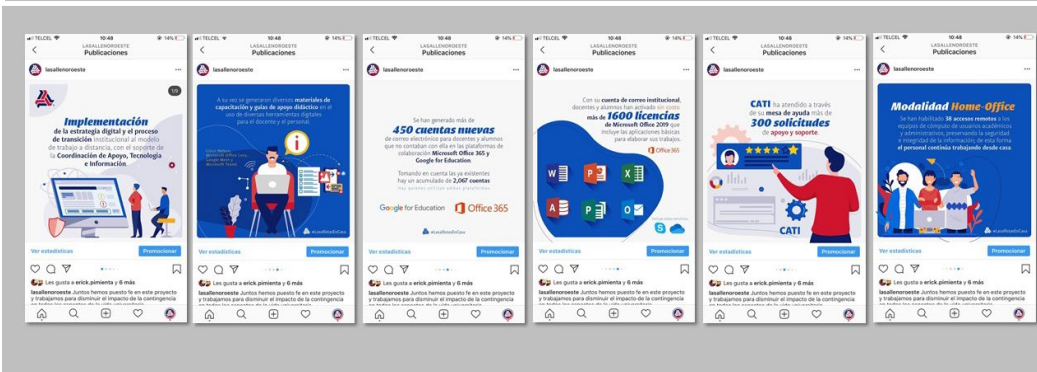
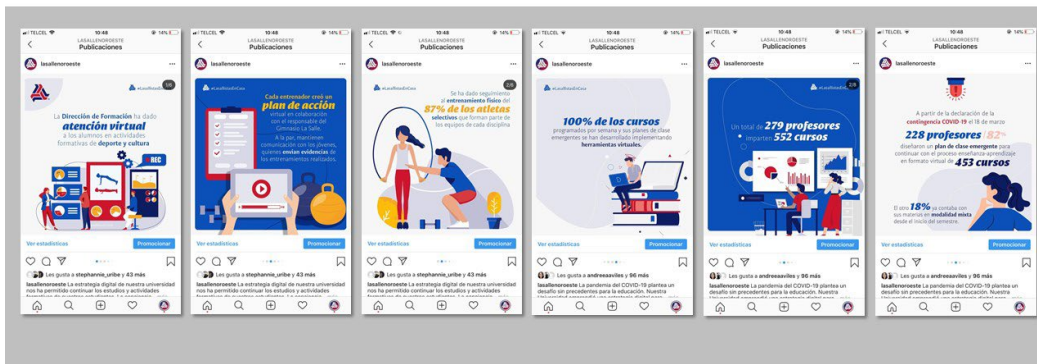
**Comprensión** de que los procesos, ritmos y cargas de trabajo pueden verse afectadas, lo que podría comprometer la productividad del centro de trabajo.

- 3. Vida académica/universitaria a distancia:** Se publicaron los informes y datos estadísticos de los planes de acción implementados por la Dirección Académica, la Dirección de Formación y la Coordinación de Apoyo, Tecnología e información, así como herramientas y tips para el aprendizaje a distancia.

También se produjo un video de agradecimiento por los esfuerzos que demandó el nuevo formato virtual, que resultó en un elemento motivador que permitió crear cercanía con los miembros de nuestra comunidad. Además, se colaboró en la organización y moderación de encuentros virtuales como la Jornada de Transición Laboral, Diálogos con el rector entre docentes y estudiantes, Día del Maestro virtual, entre otros, contemplando el desarrollo de materiales audiovisuales para conectar con las audiencias dichos eventos.

Otros videos incluyeron el mensaje de despedida a la generación de graduados del semestre mayo 2020 y el video de bienvenida de los estudiantes de nuevo ingreso, en los que se tuvo la participación de los coordinadores académicos y representantes de las distintas áreas universitarias, incluyendo personal de apoyo y mantenimiento, administrativos y directivos.

- o <https://www.facebook.com/watch/?v=935470520215290>
- o <https://www.youtube.com/watch?v=aInDhX6xQvI&t=573s>
- o <https://www.facebook.com/watch/?v=787530885389049>



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Solicitud de examen extraordinario**  
PERIODO: 26 Y 29 DE MAYO

**Procedimiento**

- Alumno**
  - Realiza la solicitud de examen extraordinario.
  - Envía la copia de la solicitud al Coordinador Académico.
  - Envía la documentación de pago al Depto. de Contabilidad.
- Coordinadores Académicos**
  - Autoriza la solicitud y la envía a Servicios Escolares.
- Servicios Escolares**
  - Registra la solicitud de examen extraordinario.
  - Envía la solicitud de examen que adjuntan exámenes a la Coordinación y Contabilidad.
- Contabilidad**
  - Registra la solicitud en la cuenta del alumno.
- Aplicación de exámenes**
  - El alumno realiza los exámenes solicitados de manera virtual el día y hora señalada por el Coordinador Académico.

**Solicitud de cursos de verano**  
INSCRIPCIÓN: 2 A 5 DE JUNIO

**Procedimiento**

- Alumno**
  - Realiza la solicitud de cursos de verano con la documentación adjunta en forma de inscripción (cuenta de inscripción) en línea.
  - Envía la documentación de pago al Depto. de Contabilidad.
- Coordinadores Académicos**
  - Autoriza la solicitud y la envía a Servicios Escolares.
- Servicios Escolares**
  - Registra la solicitud de cursos de verano.
  - Envía la solicitud de alumnos inscritos a Coordinadores Académicos y al Depto. de Contabilidad.
- Contabilidad**
  - Registra y otorga pagos con la relación de alumnos inscritos.

**Impartición de cursos de verano**  
El alumno debe cumplir con los requisitos de inscripción y pago para el curso de verano.

**Inscripción reingreso**  
INSCRIPCIÓN: 20 A 31 DE JULIO

**Procedimiento**

- Alumno**
  - Realiza el pago de inscripción y envía el comprobante al Depto. de Contabilidad.
- Contabilidad**
  - Registra el pago de inscripción liberando al alumno para que pueda realizar su registro de materias.
- Servicios Escolares**
  - Libera el sistema para la inscripción de materias.
  - Libera materia pendiente para los alumnos.
  - Asigna indicaciones sobre el sistema de inscripción de materias.
- Alumno**
  - Ingresa al portal de inscripción para inscribir los cursos y materias de materias de agosto.
- Coordinadores Académicos**
  - Realiza de manera electrónica a los alumnos que solicitan materia repositada con horarios y/o materias (casos de materias de agosto).

**Inscripción nuevo ingreso**  
INSCRIPCIÓN: 17 DE MARZO A 31 DE JULIO

**Procedimiento**

- Aspirante**
  - Envía su documentación al Depto. de Promoción para su registro.
  - Realiza de manera electrónica el pago de inscripción en el sistema de inscripción de materias.
  - Envía la documentación al Depto. de Servicios Escolares.
- Departamento de Promoción**
  - Autoriza la liberación del aspirante.
  - Envía documentación al Depto. de Servicios Escolares.
- Servicios Escolares**
  - Realiza la documentación del aspirante.
  - Asigna la materia.
  - Envía al sistema de Novedades al alumno.
  - Envía información a Contabilidad.
- Contabilidad**
  - Registra al alumno con el formato de admisión enviada por Servicios Escolares.
  - Registra el pago de inscripción liberando al alumno para que pueda realizar su registro de materias.

**Pagos universitarios**  
Al momento de recibir notificación de pago universitario, el estudiante debe transferir el pago por transferencia o pago en efectivo de banco.

**Transferencia**

**BIVA**  
CLAVE: 017030483634545  
Cuenta de Ahorros

**Scotiabank**  
CLAVE: 01427070300004  
Cuenta de Ahorros

Método de pago: Transferencia y depósito

**Pago en bancos**

**BANCA DE MEXICO**  
Cuenta de Ahorros

**Scotiabank**  
Cuenta de Ahorros

**BBVA**  
Cuenta de Ahorros

**Contado**  
Método de pago: Efectivo



**Información importante**

**Actividades**

- 27 de abril a 22 de mayo: Olimpiada Estatal de Matemáticas
- 28 de mayo: Conferencia Tróica
- 28 de mayo y 29 de mayo: Solicitud de exámenes extraordinarios
- 1 de junio: Activación de exámenes extraordinarios
- 2 de junio a 5 de junio: Solicitud de cursos de verano
- 8 de junio a 17 de julio: Solicitud de inscripción para el curso de verano

**Exámenes a título de referencia**  
Si usted ha sido aceptado para ingresar a una de las carreras comerciales para continuar el ciclo de estudios de grado en el primer semestre de la licenciatura.

**Importante**  
Mantén contacto directo con el profesor respecto a la asistencia, suspensiones, ausencias, derechos de inscripción y con el coordinador de la licenciatura para cualquier comentario.

**Las maestras, al igual que tú, están haciendo un esfuerzo muy grande, ¡votado!**

**Crésitas deportivas, culturales y de responsabilidad social**  
Se otorgan a los estudiantes que participan en actividades deportivas, culturales y de responsabilidad social.

**Pago de colegiaturas y derechos a examen**  
Regístrate para matricularte en el sistema con tiempo y evita problemas.

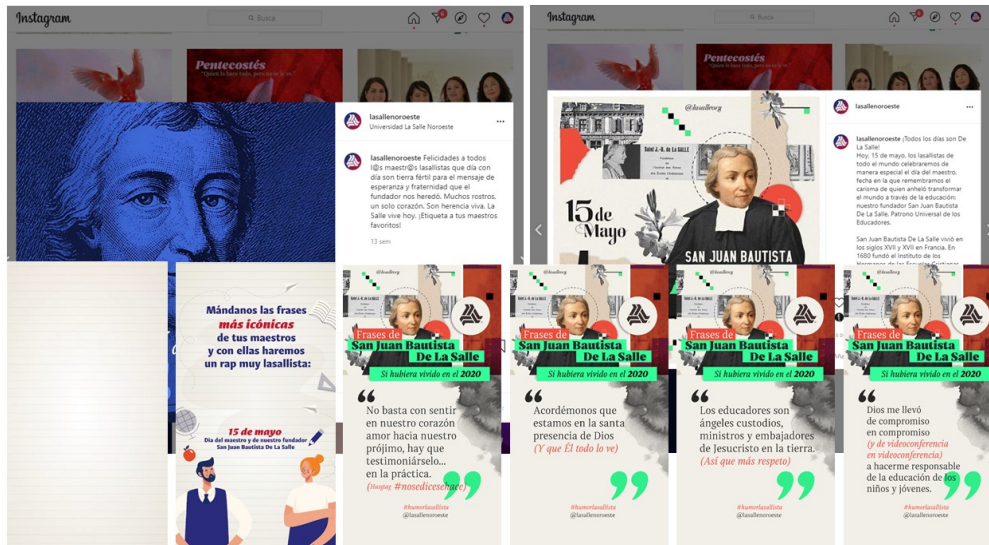
**Dados a respetar respecto a los pagos:**  
El pago de colegiaturas y derechos a examen debe ser realizado en efectivo o por depósito bancario en la cuenta de ahorro de la licenciatura.

**Socios del Colegio de Profesores de Pedagogía en Sonora**  
Por medio de su programa siempre de atención gratuita y personal especializado por contingencias.  
Número: 011-120-76  
Servicio Social Profesional: 01-41 103 3077

**Servicio social y prácticas profesionales**  
Para el registro de servicios, practicas y/o actividades profesionales, el estudiante debe enviar el formulario de inscripción en el sistema de inscripción de materias.

**Cursos de verano**  
¿Quieres pasar tus vacaciones de verano? Continúa con tu aprendizaje, el día de los pasas a seguir.

**Reserva: Responde**  
Número de contacto: 01-41 103 3077



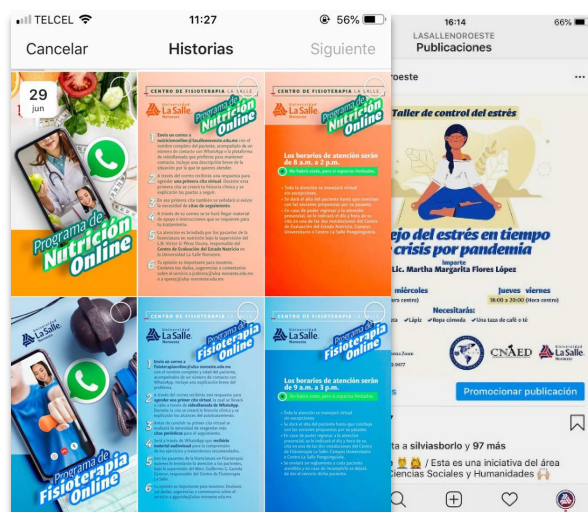
## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

#### 4. Bienestar físico y emocional:

La coordinación de comunicación apoyó a la Dirección de Formación con la edición y publicación de cápsulas informativas en tiempos de COVID, así como materiales deportivos para el bienestar físico y materiales videográficos e interactivos de cultura para el esparcimiento.

Se grabaron y transmitieron misas, horas santas y sesiones de meditación para el ejercicio espiritual y el contacto de asesoría espiritual. A la par se difundieron a través de tótems y el sitio web las sugerencias alimentarias para la contingencia que generó el área de la Salud de nuestra universidad y las líneas amigas del Centro de Atención Telefónica de Intervención en Crisis, un programa temporal de atención gratuita para aquellas personas afectadas por el confinamiento.

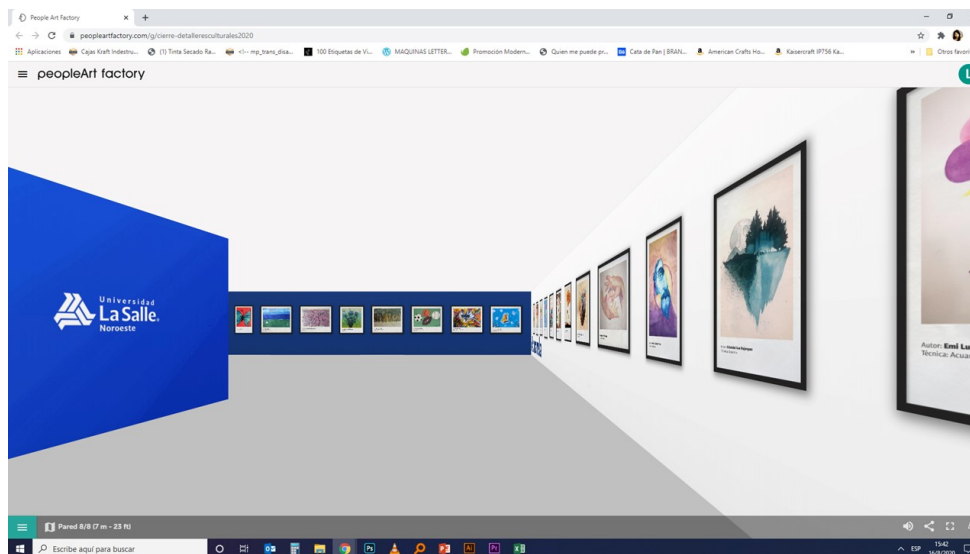


### 6° Comunicado del Rector

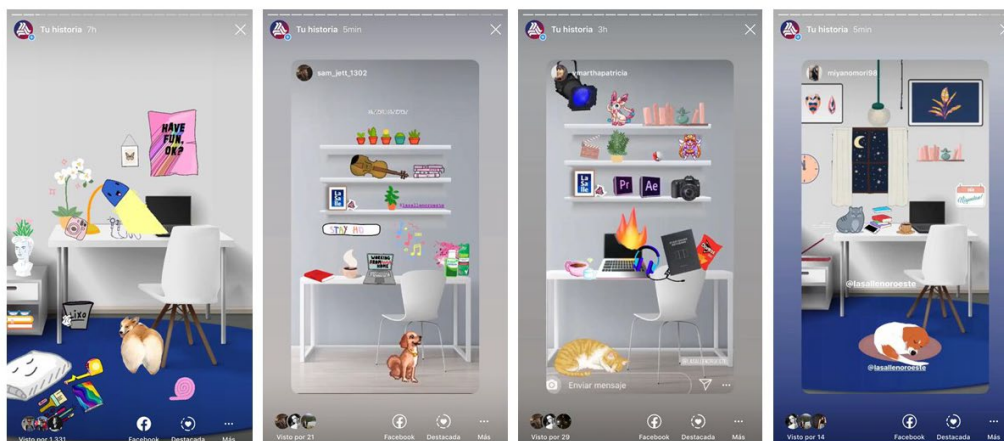
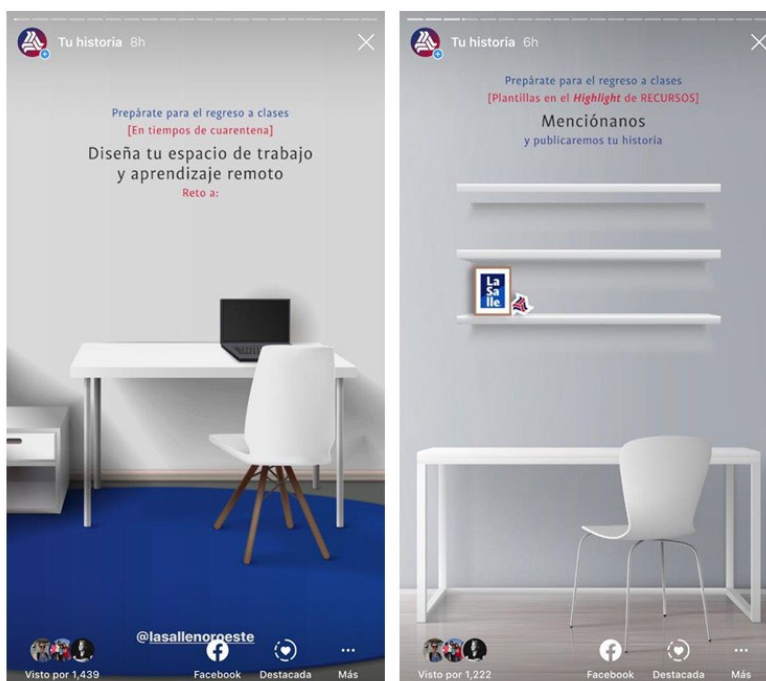
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**Caso de éxito:** Se apoyó a la Dirección de Formación en la búsqueda de alternativas que permitieron continuar en la virtualidad la difusión de presentaciones artísticas y el cierre de actividades complementarias. Para el cierre de talleres culturales se trabajó en una galería virtual tridimensional que recreaba en la web la experiencia de recorrer un espacio donde se expusieron los trabajos de cierre de semestre de los talleres de artes plásticas (dibujo, acuarela, pintura al óleo, fotografía, entre otros.)

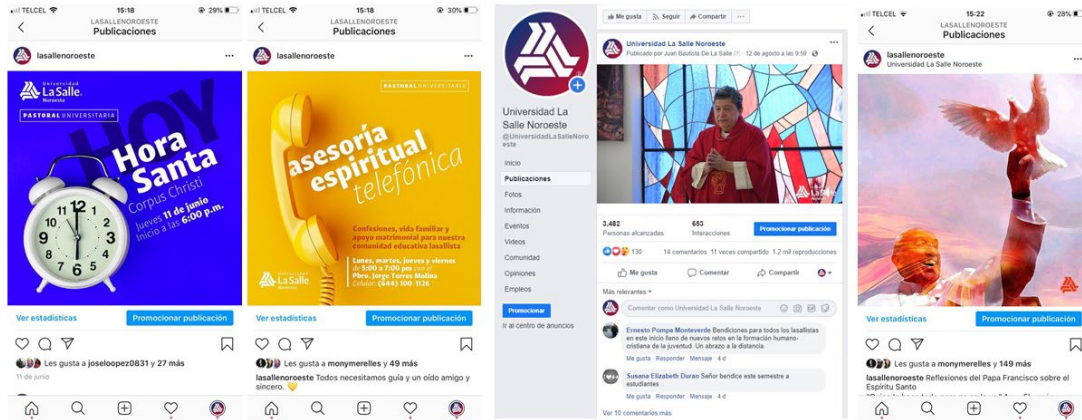


Por último, se ejecutaron dinámicas en la red social de Instagram que motivaron la interacción con el público joven cautivo en esa red, como el “#washyourlyrics” para lavarse las manos al estilo lasallista cantando el coro de una canción, el “Balcón musical” con una selección de música alegre y positiva, “Decora tu espacio virtual de aprendizaje”, “Esto o lo otro” para recordar la vida en el campus universitario, entre otros.



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

- 5. Ciudadanía (Comportamiento solidario):** La campaña #LasallistasEnCasa potenció la dimensión solidaria y capacidad transformadora de los miembros de nuestra institución, sensibilizando y creando consciencia de sobre la importancia de auto gestionar nuestro tiempo, actitudes y acciones durante la contingencia con la mira puesta en el cuidado del otro y el bien común.

También se difundieron buenas noticias, entre ellas la entrega de despensas a familias del proyecto ADN, la iniciativa estudiantil de un protocolo de medidas sanitarias para PyMes enfocado a la reactivación de la economía local, así como a la iniciativa de producción caretas por la estudiante de Biomédica Lizette Caro. En los tres casos se gestionaron entrevistas en medios de comunicación locales o se enviaron boletines de prensa que resultaron en publicaciones efectivas tanto en radio como en prensa.



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



- 6. Campañas en Red:** Nos unimos a iniciativas de comunicación de la Red La Salle de Universidades en México, entre ellas las campañas: “Cómo hacer frente al COVID-19” y “los nuevos modales”.

[Comunicación al exterior: Se coordinaron entrevistas con expertos universitarios.](#)

El 27 de julio de 2019 recibimos en las instalaciones del campus el Taller de Seguridad Integral para periodistas impartido por los expertos de la organización internacional Artículo 19, defensora de la libertad de expresión, en conjunto con la Red de Periodistas de Cajeme y se aprovechó este momento para difundir el programa de Especialistas Institucionales.



A raíz de este acercamiento, algunos periodistas de los medios de comunicación de la ciudad comienzan a comunicarse para solicitar apoyo de fuentes para sus artículos.

Durante la contingencia, entre los meses de mayo y junio, **se coordinaron 5 entrevistas de especialistas institucionales con el periódico regional Tribuna** del Yaqui para su intervención en temas de coyuntura. Durante las entrevistas los especialistas respondieron a cuestionamientos sobre la postura institucional ante el plan de reactivación económica del Municipio y su participación en la propuesta, así como temas de salud mental a dos meses del confinamiento y sus efectos psicológicos, el manejo de residuos sanitarios y biológico infecciosos desde la casa y en la calle después de que se detectó un incremento en la contaminación de cubre bocas y guantes en la ciudad, y los factores que influyen en el comportamiento ciudadano y por qué cada vez son más las personas que desobedecen las indicaciones oficiales de confinarse en casa.

Estos esfuerzos abonan al Programa de Especialistas Institucionales para Atención a Medios en la línea estratégica de Democratización del Conocimiento, que se plantea asegurar la pertinencia, aplicación, alcance y difusión del conocimiento que se genera en la universidad, para dar respuesta significativa a las necesidades del entorno, justificando el rol de la universidad en la sociedad al difundir conocimiento pertinente y relevante.

*Consulta el catálogo completo de evidencias gráficas de estas publicaciones en:*

<https://drive.google.com/drive/folders/1TDMHpxVvaksRWKqKOb210OnwfTqgm1Ct?usp=sharing>



**Segunda Etapa:** Comunicación **para la reapertura** y el cumplimiento de las condiciones universitarias:

La “Campaña de Comunicación COVID-19” se desprendió de las 13 condiciones que se deben cumplir en el campus según la Guía de Condiciones Universitarias para el semestre julio – diciembre 2020. Por parte del área de comunicación se generaron dos anexos que corresponden al cumplimiento del punto número 3. Comunicación y Señalización de la sección administrativa de la Guía.

El desarrollo de los materiales para la implementación de la campaña resultó en un promedio de 150 elementos de comunicación gráfica adaptados a las distintas plataformas de comunicación interna (Tótems, pantallas institucionales, fondos de computadora, redes sociales, correo electrónico, etc.) Algunos elementos de comunicación son estáticos, mientras que otros incorporan animaciones y audio. Los tres ejes de la campaña son: informar, sensibilizar y construir cultura en comunidad.

Por otro lado, se trabajó como anexo de la Guía el formato donde, en conjunto con las áreas internas, se plasmaron las necesidades de señalización para control y sensibilización dentro de los espacios específicos del campus. Al cierre del ciclo que se reporta se completó el registro de las necesidades de señalización y su instalación en el edificio administrativo, el Gimnasio La Salle, el Rendez-Vous y la Dirección Académica.

## Cobertura en Medios de Comunicación Tradicionales

Si bien hasta ahora se ha privilegiado la promoción a través del contacto personal por el impacto que ha demostrado, también se lleva a cabo la difusión de la oferta académica y de servicios, así como de logros y eventos institucionales, a través de los medios masivos de comunicación. Es así que, durante el período que reseña este comunicado, se enviaron regularmente invitaciones a cubrir eventos próximos y boletines acompañados de evidencia fotográfica de eventos realizados. Como resultado de estos esfuerzos se publicaron **110** notas efectivas, **49** en prensa impresa y **61** en prensa digital, se transmitieron **200** spots radiofónicos; **4** entrevistas radiofónicas. (Ver tablas 15.5, 15.6, 15.7).

**Tabla 15.5 ROI publicaciones en Prensa Impresa**

	Publicaciones	Publirreportaje / Cintillos / Planas y fracciones / Suplementos	Valor	Inversión (x3 estudiantes)	ROI / Saldo a Favor
2017-2018	127	61	\$1,313,027.4	<b>\$ 231,900</b>	<b>\$1,081,127.40</b>
2018-2019	194	94	\$1,811,281.79	<b>\$ 288,363.2</b> <i>(\$115,950 x2 + paquete)</i>	<b>\$ 1,522,918.59</b>
2019-2020	49	21	\$398,780.4	<b>\$ 231,900</b>	<b>\$ 166,880.4</b>

Inversión de 3 convenios de intercambio, valor semestral: \$38,650 / Total: \$ 115,950.00



**Tabla 15.6 Publicidad Exterior**

CAMPAÑA	TIPO DE PUBLICIDAD EXTERIOR	UBICACIÓN
<b>La Salle te espera</b> <b>Institucional</b> <b>Posicionamiento</b> <b>General</b>  <b>Diciembre 2019</b>	Espectacular	Calle Kino y Morelos 14x6m, Ciudad Obregón, Son.
<b>Posgrado</b> <b>Hermosillo</b> <b>Doctorados</b> <b>Septiembre 2019</b>	Espectacular	Boulevard Morelos, Hermosillo, Sonora.

Se apoyó en la elaboración del arte para la instalación de **2** espectaculares, uno en Ciudad Obregón y otro en Hermosillo. Este ciclo de decidió ser conservadores con este tipo de estrategias.

**Tabla 15.7 Publicación de Spots de Radio**

RADIO SPOTS	FECHAS	CANTIDAD	
<b>Spot El mundo cambió y La Salle junto con él. Admisiones COVID. +2 entrevistas</b>	<b>Del 10 junio al 10 de julio</b> (7 impactos diarios) – Los 40 104.9 FM / 30” Entrevistas en el noticiero a nivel estatal Sonora a Diario Lic. Jaime Castro (25 aniversario de Derecho) 20 de julio / 7:45 a.m. Mtra. Mónica Merelles (10 aniversario de Moda y Musical) 25 de julio / 7:30 a.m.	200	<i>*Inversión Costo Unitario \$41.00</i>

1. En agosto de 2019 concluye el convenio de intercambio con Radiofusora local. Durante el periodo de 2016-2020 se generó un ROI de \$498,054.00
2. En 2019 el Dpto. de Promoción modificó su estrategia promocional y se priorizaron los medios digitales. La encuesta de cierre a estudiantes de nuevo ingreso de agosto de 2018 indicó que solo el 22% escuchó publicidad en radio.
3. Esta estrategia, continúa siendo una opción para difundir los servicios universitarios dirigidos a la comunidad, así como logros institucionales.



## » Cobertura y campaña de difusión de los Juegos Interprepas La Salle

En reciprocidad a la Red La Salle de Universidades en México, este año nuestra Universidad fue sede de los Juegos Interprepas 2020.

El área de Comunicación e Imagen fue responsable de elaborar la propuesta de la imagen del evento, así como el paquete de elementos gráficos para la ambientación y difusión del encuentro deportivo que avivaron el espíritu deportivo de nuestra red. Entre lonas, posters promocionales, convocatorias, identificadores, trofeos, medallas, uniformes, artículos promocionales, plantillas para formatos de control, roles de juego, programación de transmisiones en vivo, mapas del campus y rutas de transporte, información local y de asistencia, banderas, así como los gráficos para tótems institucionales y las redes sociales, **se crearon más de 250 diseños**, algunos estáticos y otros con movimiento.

Para la cobertura **se integró un equipo de comunicación de 8 personas** quienes se distribuyeron para la captura de foto y video en tres ubicaciones distintas: la cancha fútbol rápido norte, el área deportiva del campus universitario y las instalaciones deportivas del Instituto La Salle. **Se completó un promedio de 50 horas de cobertura a lo largo de los 4 días del evento. Esto resultó en una memoria de 12,197 fotos, 490 clips de video, 3 videos de resumen por día, y la cobertura de más de 149 partidos, juegos y momentos. También se llevó a cabo la transmisión en vivo de 12 partidos, así como de la inauguración y la clausura para el seguimiento de los equipos visitantes desde sus ciudades.**

A la par se coordinó la labor editorial de selección y edición de fotos para su publicación articulada en las redes sociales de la Red y en las carpetas de drive compartidas con los responsables de comunicación, siguiendo un sistema de nomenclatura específico, lo cual facilitó que los equipos de comunicación institucional de las otras Universidades La Salle pudieran acceder al material que se actualizaba dos veces al día.

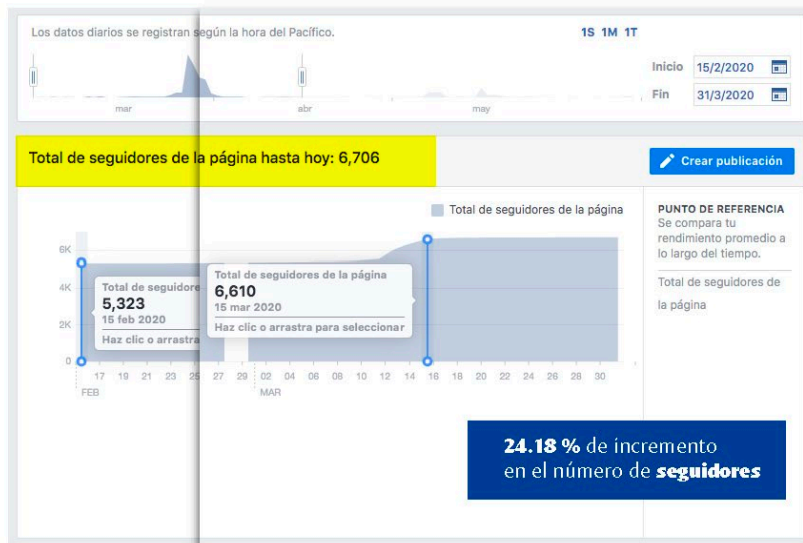
Finalmente, del 12 de febrero al 15 de marzo se asumió la gestión de las redes sociales de la Red La Salle México (Facebook e Instagram: @lasallemx). Al concluir con la labor de difusión y cobertura del encuentro deportivo, **en Facebook se registró un 24.18 % de incremento en el número de seguidores (de 5,323 a 6,610) y un 25.5% de incremento en el número de me gusta al finalizar el periodo (de 4,460 a 5,598)**. A su vez se fortaleció la cuenta de Instagram que en un inicio tenía un número menor al de 1,000 seguidores y concluyó el evento deportivo con 1,425. Esto fue resultado de las más de 50 publicaciones, entre historias y post's, que se subieron. Cabe mencionar que, al día de hoy, las publicaciones con mejor rendimiento de la cuenta son las del evento deportivo en cuestión.





Estadísticas comparativas en **Facebook**: @rediasallemx  
**Campaña Interpreps La Salle 2020**

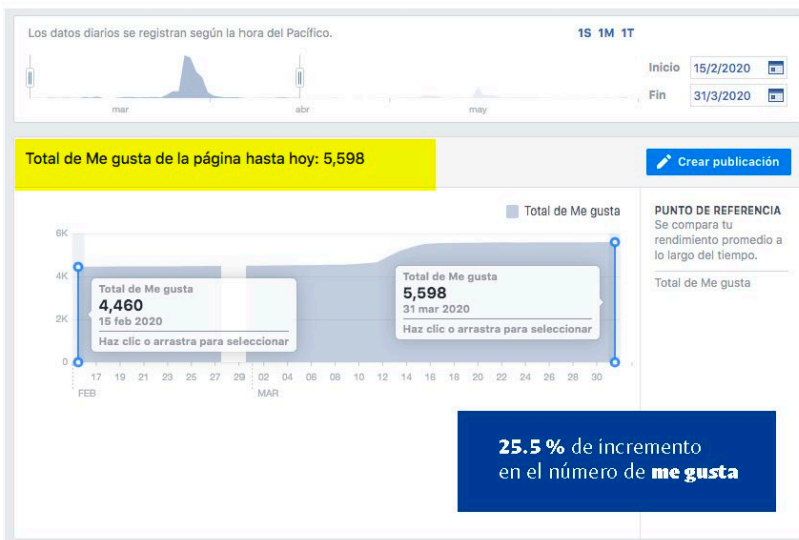
1/2



**6° Comunicado del Rector**  
 Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Estadísticas comparativas en **Facebook**: @rediasallemx  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**

2/2



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Publicaciones en **Facebook**: @redlasallemx  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**

1/4

Alcance: orgánico/pagado  Clics en publicaciones  Reacciones, comentarios y veces

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
15/03/2020 20:31	¡Gracias por tanto! Les deseamos un			5.7K	504 258
15/03/2020 18:47	Juegos Interprepas La Salle - Día 4			6.6K	1.6K 610
15/03/2020 15:39	Red La Salle México transmitió			9.6K	803 137
15/03/2020 13:45	Red La Salle México transmitió			3.1K	651 81
15/03/2020 13:24	Red La Salle México transmitió			6.4K	431 55
15/03/2020 12:52	Primera mitad final baloncesto varonil			12.6K	994 274
15/03/2020 12:29	Juegos Interprepas La Salle 2020			4.7K	533 122
15/03/2020 12:12	Les comunicamos que la transmisión			2.6K	135 37
15/03/2020 9:06	Con el corazón encendido y el			3K	206 65
15/03/2020 8:59	Red La Salle México transmitió			6K	634 312
14/03/2020 20:24	Juegos Interprepas La Salle 2020 -			4.4K	936 328
14/03/2020 19:00	Juegos Interprepas La Salle 2020 - Día			2.9K	979 5
14/03/2020 15:58	Red La Salle México transmitió			7.5K	670 100
14/03/2020 12:44	Les compartimos el resumen			3.8K	645 120

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Publicaciones en **Facebook**: @redlasallemx  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**
**2/4**
■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
14/03/2020 12:28	 Red La Salle México transmitió			2.4K	430 36
14/03/2020 12:15	 Red La Salle México transmitió			2.2K	339 15
13/03/2020 20:31	 Juegos Interprepas La Salle 2020 - Día			1.1K	668 21
13/03/2020 18:33	 Juegos Interprepas La Salle 2020 - Día			3.5K	1.2K 2
13/03/2020 18:14	 Red La Salle México transmitió			5.5K	652 94
13/03/2020 15:54	 Red La Salle México transmitió			8.4K	657 76
13/03/2020 12:18	 Juegos Interprepas La Salle			4.9K	543 84
13/03/2020 11:32	 Los invitamos a la eucaristía de los			2.6K	51 18
13/03/2020 11:07	 Red La Salle México transmitió			9.9K	951 147
13/03/2020 10:12	 Red La Salle México transmitió			3.7K	672 106
13/03/2020 10:05	 Los invitamos a la eucaristía de los			3.7K	100 36
13/03/2020 8:50	 Red La Salle México transmitió			8.4K	676 135
12/03/2020 21:43	 Juegos Interprepas La Salle 2020 - Día			2K	1.4K 30
12/03/2020 18:09	 Red La Salle México transmitió			29.6K	3.7K 795

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Publicaciones en **Facebook**: @redlasallemx  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**

3/4

Alcance: orgánico/pagado  Clics en publicaciones  Reacciones, comentarios y veces

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
12/03/2020 16:53	Juegos Interprepas La Salle 2020 - Día			6.1K	2.2K 1.2K
12/03/2020 16:12	Consulta los resultados y sigue			6.8K	509 42
12/03/2020 13:18	Red La Salle México transmitió			2.8K	549 44
12/03/2020 12:13	Red La Salle México transmitió			6.9K	1.1K 233
12/03/2020 11:03	Los esperamos en la inauguración de			3.8K	102 82
12/03/2020 9:50	Red La Salle México transmitió			3.9K	822 99
12/03/2020 9:15	Red La Salle México transmitió			3K	607 87
12/03/2020 8:55	Conoce la ruta de traslado que			2.7K	125 26
12/03/2020 8:38	(!) Dos cambios a contemplar en los			3.5K	228 30
11/03/2020 10:08	Escanea y descarga los roles			4.6K	203 33
11/03/2020 8:00	¡1 día, 24 horas, 1440 minutos y un			3.5K	141 105
10/03/2020 15:46	Fotos de la publicación de Red			12K	1.2K 217
10/03/2020 7:00	Algunas de nuestras sedes			10.2K	598 435






## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Publicaciones en **Facebook: @redlasallemx**  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**

4/4

■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces

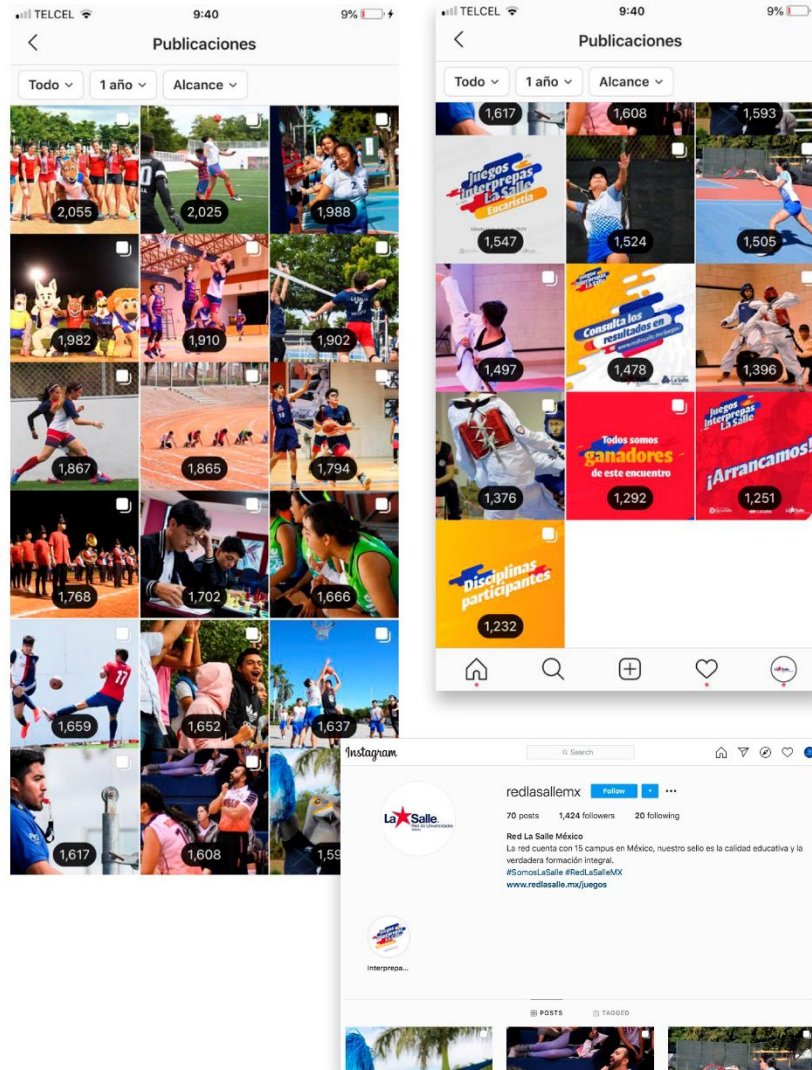
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
09/03/2020 15:22	 Conéctate y apoya a tus equipos en			16.3K <span style="color: orange;">■</span>	1.6K 274 <span style="color: blue;">■</span>
09/03/2020 7:00	 La victoria colectiva se forja física,			2.6K <span style="color: orange;">■</span>	111 72 <span style="color: red;">■</span>
08/03/2020 7:00	 ¿Ya comenzaste a empacar? El clima			2.4K <span style="color: orange;">■</span>	99 57 <span style="color: red;">■</span>
07/03/2020 7:00	 ¡Transpiración e inspiración!			2.5K <span style="color: orange;">■</span>	54 49 <span style="color: red;">■</span>
06/03/2020 7:00	 Si no es un reto, entonces no nos			5.6K <span style="color: orange;">■</span>	225 114 <span style="color: red;">■</span>
05/03/2020 10:11	 Estas son las disciplinas			1.6K <span style="color: orange;">■</span>	170 22 <span style="color: red;">■</span>
05/03/2020 7:00	 Ganar partidos es posible,			2.3K <span style="color: orange;">■</span>	61 31 <span style="color: red;">■</span>
04/03/2020 11:00	 La Salle Noroeste es sede nacional			5.5K <span style="color: orange;">■</span>	342 133 <span style="color: blue;">■</span>
03/03/2020 11:09	 Será nuestro espíritu deportivo el			2.4K <span style="color: orange;">■</span>	182 105 <span style="color: red;">■</span>
02/03/2020 10:01	 En La Salle encontrarás talento			8K <span style="color: orange;">■</span>	366 272 <span style="color: blue;">■</span>
26/02/2020 8:45	 Los resultados son impredecibles, pero			7.4K <span style="color: orange;">■</span>	439 186 <span style="color: red;">■</span>
24/02/2020 14:25	 Sigue la página oficial de facebook			5.3K <span style="color: orange;">■</span>	247 81 <span style="color: red;">■</span>
12/02/2020 17:19	 1150 deportistas preparatorianos			10.7K <span style="color: orange;">■</span>	695 314 <span style="color: blue;">■</span>

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Estadísticas comparativas en **Instagram**: @redlasallemx  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**



**6° Comunicado del Rector**  
 Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Estadísticas comparativas en **Instagram**: @redlasallemx  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**



\* Plantilla para publicación de resultados en casa

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



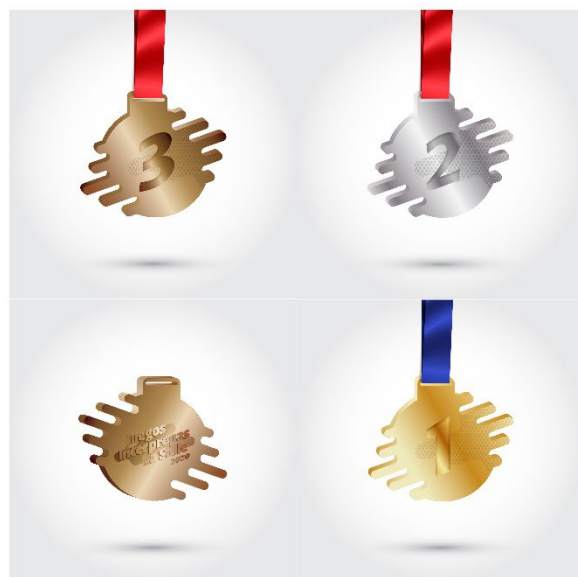
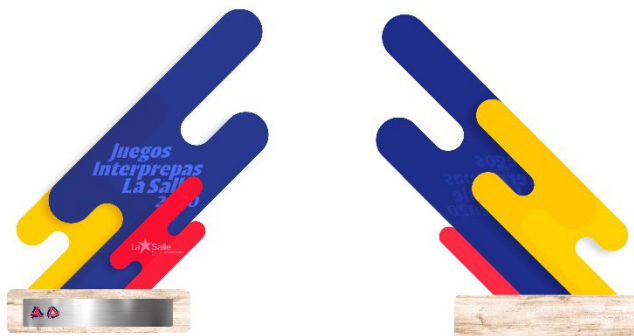
Estadísticas comparativas en **Instagram**: @redlasallemx  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**



## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Muestreo de materiales colaterales  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**



**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Muestreo de materiales colaterales  
**Campaña Interpreps La Salle 2020**

## Roles de juegos Fútbol Rápido Femenil

Juego	Hora	Equipo	VS	Equipo	Jornada	Cancha
I	8:00	Coahuila		México	1	Universidad 1
II	9:15	Baja		Noreste	1	Universidad 1
III	10:30	Nezahualcóyotl		Oaxaca	1	Universidad 1
IV	11:45	Cancún		Puebla	1	Universidad 1
SEMI-FINAL						
V	8:00	Morelia		Puebla	2	Universidad 1
VI	9:15	Nezahualcóyotl		Cancún	2	Universidad 1
VII	10:30	Coahuila		Noreste	2	Universidad 1
VIII	11:45	México		Baja	2	Universidad 1
IX	16:00	Oaxaca		Cancún	3	Universidad 1
X	17:15	Morelia		Nezahualcóyotl	3	Universidad 1
FINAL						
XI	8:00	Coahuila		Baja	3	Universidad 1
XII	9:15	Noreste		México	3	Universidad 1
XIII	10:30	Puebla		Nezahualcóyotl	4	Universidad 1
XIV	11:45	Oaxaca		Morelia	4	Universidad 1
XV	17:30	Puebla		Oaxaca	5	Universidad 1
XVI	18:45	Cancún		Morelia	5	Universidad 1
SEMIFINAL						
XVII	8:00	1-A		2-B	Semifinal	Universidad 1
XVIII	9:15	2-A		1-B	Semifinal	Universidad 1
XIX	13:00	PERD. JGO. XVII		PERD. JGO. XVIII	3- Lugar	Universidad 1
XX	14:15	GAN. JGO. XVII		GAN. JGO. XVIII	Final	Universidad 1

JUEGOS INTERPREPS La Salle 2020

Consulta los resultados:

www.redlasalle.mx/juegos/  
@RedLaSalleMX

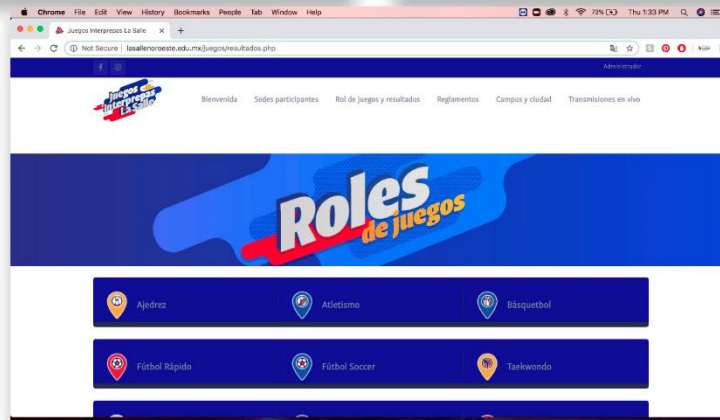
## Roles de juegos Básquetbol Varonil

Juego	Hora	Equipo	VS	Equipo	Jornada	Cancha
I	8:00	Nezahualcóyotl		Coahuila	1	Gimnasio 1
II	9:30	Pachuca		Puebla	1	Gimnasio 1
III	11:00	México		Cancún	1	Gimnasio 1
IV	12:30	Oaxaca		Laguna	1	Gimnasio 1
V	14:00	Noreste		Morelia	1	Gimnasio 1
SEMIFINAL						
VI	8:00	Nezahualcóyotl		Puebla	2	Univ. Cancha 1
VII	9:30	Coahuila		Pachuca	2	Univ. Cancha 2
VIII	11:00	México		Laguna	2	Univ. Cancha 1
IX	12:30	Cancún		Oaxaca	2	Univ. Cancha 2
X	14:00	Noreste		Morelia	2	Gimnasio 1
FINAL						
XI	8:00	Nezahualcóyotl		Pachuca	3	Gimnasio 1
XII	9:30	Puebla		Coahuila	3	Plaza La Salle 5
XIII	9:30	México		Oaxaca	3	Plaza La Salle 5
XIV	9:30	Laguna		Cancún	3	Cancha 3
XV	11:00	Morelia		Baja	3	Gimnasio 1
XVI	17:30	2-C		2-C	4as.	Gimnasio 1
XVII	17:30	1-C		2-A	4as.	Plaza La Salle 5
SEMIFINAL						
XVIII	8:00	1-A		GAN. JUEGO XVI	Semifinal	Gimnasio 1
XIX	8:00	GAN. JGO. XVI		1-B	Semifinal	Plaza La Salle 5
XX	13:00	PERD. JGO. XVII		PERD. JGO. XIX	3- Lugar	Plaza La Salle 5
XXI	13:00	GAN. JGO. XVII		GAN. JGO. XIX	Final	Gimnasio 1

JUEGOS INTERPREPS La Salle 2020

Consulta los resultados:

www.redlasalle.mx/juegos/  
@RedLaSalleMX



**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

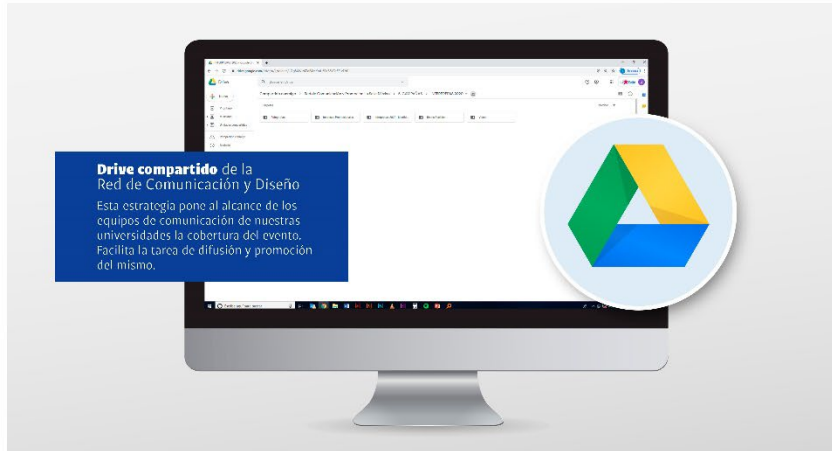
Muestreo de materiales colaterales  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**



**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Muestreo de materiales colaterales  
**Campaña Interprepas La Salle 2020**



**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

## ***Población Estudiantil***

### **Nivel Licenciatura y Profesional Asociado**

#### **Ciclo Escolar Agosto – Diciembre 2019**

Sem.	Ingenierías			Licenciaturas			Totales		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	112	44	<b>156</b>	162	211	<b>373</b>	274	255	<b>529</b>
Segundo	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Tercero	75	47	<b>122</b>	98	176	<b>274</b>	173	223	<b>396</b>
Cuarto	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Quinto	95	47	<b>142</b>	73	153	<b>226</b>	168	200	<b>368</b>
Sexto	0	0	<b>0</b>	1	21	<b>22</b>	1	21	<b>22</b>
Séptimo	71	31	<b>102</b>	69	148	<b>217</b>	140	179	<b>319</b>
Octavo	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Noveno	71	23	<b>94</b>	26	46	<b>72</b>	97	69	<b>166</b>
Décimo	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>424</b>	<b>192</b>	<b>616</b>	<b>429</b>	<b>755</b>	<b>1184</b>	<b>853</b>	<b>947</b>	<b>1800</b>



Sem.	Fisioterapia			Nutrición			Arquitectura			Prof. Asoc. en Prod. Musical			Totales		
	(Plan 2017)			(Plan 2015)			(Plan 2011)			(Plan 2015)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	17	33	50	2	14	16	18	16	34	29	1	30	66	64	130
Tercero	6	17	23	1	21	22	9	6	15	17	2	19	33	46	79
Quinto	12	24	36	1	9	10	6	13	19	3	0	3	22	46	68
Sexto	0	0	0	1	21	22	0	0	0	0	0	0	1	21	22
Séptimo	9	31	40	0	0	0	5	10	15	0	0	0	14	41	55
Noveno	0	0	0	0	0	0	7	16	23	0	0	0	7	16	23
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>105</b>	<b>149</b>	<b>5</b>	<b>65</b>	<b>70</b>	<b>45</b>	<b>61</b>	<b>106</b>	<b>49</b>	<b>3</b>	<b>52</b>	<b>143</b>	<b>234</b>	<b>377</b>

Sem.	Diseño y Gestión de Moda			Mercadotecnia			Comercio Internacional			Totales					
	(Plan 2010)			(Plan 2017)			(Plan 2013)			(Plan 2013)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	3	18	21	7	17	24	29	29	58	39	64	103
Tercero	0	0	0	0	8	8	7	18	25	26	26	52	33	52	85
Quinto	0	0	0	0	9	9	1	10	11	20	17	37	21	36	57
Séptimo	1	7	8	0	0	0	3	7	10	14	22	36	18	36	54
Octavo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>52</b>	<b>70</b>	<b>89</b>	<b>94</b>	<b>183</b>	<b>111</b>	<b>188</b>	<b>299</b>

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Sem.	Recursos Humanos			Finanzas y Contaduría			Diseño y Gestión de Marca			Ciencias Políticas y Gestión Pública			Totales		
	(Plan 2013)			(Plan 2013)			Plan (2016)			Plan (2012)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	6	16	22	13	14	27	5	12	17	4	2	6	28	44	72
Tercero	0	0	0	10	21	31	0	12	12	4	1	5	14	34	48
Quinto	3	5	8	9	5	14	2	9	11	1	7	8	15	26	41
Séptimo	2	6	8	11	17	28	5	10	15	0	0	0	18	33	51
Noveno	0	0	0	5	0	5	0	0	0	0	0	0	5	0	5
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>105</b>	<b>12</b>	<b>43</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>80</b>	<b>137</b>	<b>217</b>

Sem.	Comunicación			Comunicación			Derecho			Psicología Educativa			Psicología Educativa			Totales		
	Plan (2010)			Plan (2016)			(Plan 2013)			(Plan 2012)			Plan (2018)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	6	7	13	21	20	41	0	0	0	2	12	14	29	39	68
Tercero	0	0	0	3	10	13	12	17	29	0	0	0	3	17	20	18	44	62
Quinto	0	0	0	3	11	14	8	21	29	4	13	17	0	0	0	15	45	60
Séptimo	0	0	0	6	10	16	11	16	27	2	12	14	0	0	0	19	38	57
Noveno	1	2	3	0	0	0	13	28	41	0	0	0	0	0	0	14	30	44
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>102</b>	<b>167</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>95</b>	<b>196</b>	<b>291</b>

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Sem.	Ing. Mecatrónica			Ing. Biomédica			Ing. Electromédica			Ing. Energías Renovables			Totales		
	(Plan 2015)			(Plan 2015)			Plan (2007)			Plan (2013)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	20	6	26	22	15	37	0	0	0	12	2	14	54	23	77
Tercero	15	3	18	16	16	32	0	0	0	8	3	11	39	22	61
Quinto	12	2	14	28	17	45	0	0	0	8	9	17	48	28	76
Séptimo	15	1	16	13	6	19	0	0	0	10	6	16	38	13	51
Noveno	22	0	22	14	10	24	1	0	1	4	1	5	41	11	52
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>12</b>	<b>96</b>	<b>93</b>	<b>64</b>	<b>157</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>42</b>	<b>21</b>	<b>63</b>	<b>220</b>	<b>97</b>	<b>317</b>

Sem.	Ing. Minas y Construcción			Ing. Prod. Multimedia			Ing. Diseño y Manufactura			Ing. Industrial en Calidad			Totales		
	Plan (2013)			Plan (2012)			Plan (2015)			Plan (2015)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	9	3	12	13	9	22	8	3	11	28	6	34	58	21	79
Tercero	11	3	14	12	12	24	0	0	0	13	10	23	36	25	61
Quinto	14	6	20	16	4	20	0	0	0	17	9	26	47	19	66
Séptimo	10	1	11	10	7	17	0	0	0	13	10	23	33	18	51
Noveno	12	2	14	8	4	12	0	0	0	10	6	16	30	12	42
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>71</b>	<b>59</b>	<b>36</b>	<b>95</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>81</b>	<b>41</b>	<b>122</b>	<b>204</b>	<b>95</b>	<b>299</b>

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

## *Población Estudiantil*

### **Nivel Licenciatura y Profesional Asociado**

#### **Ciclo Escolar Enero - Mayo 2020**

Sem.	Ingenierías			Licenciaturas			Totales		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	105	44	<b>149</b>	155	215	<b>370</b>	260	259	<b>519</b>
Cuarto	71	47	<b>118</b>	94	166	<b>260</b>	165	213	<b>378</b>
Sexto	93	45	<b>138</b>	68	151	<b>219</b>	161	196	<b>357</b>
Octavo	70	29	<b>99</b>	70	167	<b>237</b>	140	196	<b>336</b>
Décimo	7	4	<b>11</b>	18	43	<b>61</b>	25	47	<b>72</b>
<b>Total</b>	<b>346</b>	<b>169</b>	<b>515</b>	<b>405</b>	<b>742</b>	<b>1147</b>	<b>751</b>	<b>911</b>	<b>1662</b>



Sem.	Fisioterapia			Nutrición			Arquitectura			Prof. Asoc. en Prod. Musical			Totales		
	(Plan 2017)			(Plan 2015)			(Plan 2011)			(Plan 2015)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	16	30	46	2	15	17	16	15	31	29	1	30	63	61	124
Cuarto	6	15	21	1	19	20	8	6	14	17	2	19	32	42	74
Sexto	12	24	36	1	9	10	6	12	18	0	0	0	19	45	64
Octavo	9	31	40	1	21	22	4	11	15	0	0	0	14	63	77
Decimo		0	0		0	0	6	15	21	0	0	0	6	15	21
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>143</b>	<b>5</b>	<b>64</b>	<b>69</b>	<b>40</b>	<b>59</b>	<b>99</b>	<b>46</b>	<b>3</b>	<b>49</b>	<b>134</b>	<b>226</b>	<b>360</b>

Sem.	Diseño y Gestión de Moda			Mercadotecnia			Comercio Internacional			Totales					
	(Plan 2010)			(Plan 2017)			(Plan 2013)			(Plan 2013)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	0	0	0	2	18	20	7	15	22	31	29	60	40	62	102
Cuarto	0	0	0	0	8	8	6	16	22	25	25	50	31	49	80
Sexto	0	0	0	0	9	9	1	10	11	21	16	37	22	35	57
Octavo	1	7	8	0	0	0	3	7	10	12	21	33	16	35	51
Decimo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>17</b>	<b>48</b>	<b>65</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>180</b>	<b>109</b>	<b>181</b>	<b>290</b>

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Sem.	Recursos Humanos			Finanzas y Contaduría			Diseño y Gestión de Marca			Ciencias Políticas y Gestión Pública			Totales		
	(Plan 2013)			(Plan 2013)			Plan (2016)			Plan (2012)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	6	18	24	10	19	29	6	12	18	5	2	7	27	51	78
Cuarto	0	0	0	10	20	30	0	11	11	3	1	4	13	32	45
Sexto	3	5	8	7	5	12	1	9	10	1	7	8	12	26	38
Octavo	2	6	8	16	16	32	5	10	15	0	0	0	23	32	55
Decimo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>60</b>	<b>103</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>75</b>	<b>141</b>	<b>216</b>

Sem.	Comunicación			Derecho			Psicología Educativa			Psicología Educativa			Totales					
	Plan (2010)			Plan (2016)			(Plan 2013)			Plan (2012)			Plan (2018)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	0	0	0	4	7	11	18	19	37	0	0	0	3	15	18	25	41	66
Cuarto	0	0	0	3	9	12	12	17	29	0	0	0	3	17	20	18	43	61
Sexto	0	0	0	3	12	15	8	20	28	0	0	0	4	13	17	15	45	60
Octavo	0	0	0	6	10	16	10	16	26	1	11	12	0	0	0	17	37	54
Decimo	0	0	0	0	0	0	12	28	40	0	0	0	0	0	0	12	28	40
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>38</b>	<b>54</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>160</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>87</b>	<b>194</b>	<b>281</b>



Sem.	Ing. Mecatrónica			Ing. Biomédica			Ing. Electromédica			Ing. Energías Renovables			Totales		
	Plan (2015)			Plan (2015)			Plan (2007)			Plan (2013)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	20	6	26	17	13	30	0	0	0	12	4	16	49	23	72
Cuarto	15	3	18	15	16	31	0	0	0	8	3	11	38	22	60
Sexto	12	2	14	28	17	45	0	0	0	8	9	17	48	28	76
Octavo	16	1	17	13	7	20	0	0	0	10	5	15	39	13	52
Decimo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>12</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>53</b>	<b>126</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>59</b>	<b>174</b>	<b>86</b>	<b>260</b>

Sem.	Ing. Minas y Construcción			Ing. Producción Multimedia			Ing. Diseño y Manufactura			Ing. Industrial en Calidad			Totales		
	Plan (2013)			Plan (2012)			Plan (2015)			Plan (2015)					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	9	3	12	11	9	20	8	3	11	28	6	34	56	21	77
Cuarto	10	3	13	10	12	22	0	0	0	13	10	23	33	25	58
Sexto	13	5	18	16	4	20	0	0	0	16	8	24	45	17	62
Octavo	10	1	11	9	7	16	0	0	0	12	8	20	31	16	47
Decimo	0	0	0	7	4	11	0	0	0	0	0	0	7	4	11
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>36</b>	<b>89</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>69</b>	<b>32</b>	<b>101</b>	<b>172</b>	<b>83</b>	<b>255</b>

## 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

## ***Población Estudiantil***

### **Nivel Maestría – Plantel Cd. Obregón** **Ciclo Escolar Agosto– Diciembre 2019**

#### **Totales**

<b>Sem.</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Primero	8	2	<b>10</b>
Segundo	0	0	<b>0</b>
Tercero	15	11	<b>26</b>
Cuarto	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>36</b>

<b>Sem.</b>	<b>Administración de Instituciones de Salud</b>			<b>Derecho Corporativo</b>			<b>Liderazgo y Gestión Educativa</b>			<b>Ingeniería Económica y Financiera</b>			<b>Amparo</b>			<b>Totales</b>		
	<b>Plan 2012</b>			<b>Plan 2004</b>			<b>Plan 2010</b>			<b>Plan 2006</b>			<b>Plan 2007</b>			<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Primero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	8	2	<b>10</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	8	2	<b>10</b>
Segundo	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Tercero	4	1	<b>5</b>	7	4	<b>11</b>	0	0	<b>0</b>	0	2	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>	15	11	<b>26</b>
Cuarto	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>36</b>

### **6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



## Población Estudiantil

### Nivel Maestría - Plantel Hermosillo Ciclo Escolar Agosto- Diciembre 2019

#### Totales

Sem.	H	M	T
Primero	11	4	15
Segundo	2	1	3
Tercero	13	7	20
Cuarto	8	2	10
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>48</b>

Sem.	Impuestos			Amparo			Derecho Corporativo			Ingeniería Económica y Financiera			Diseño de Estructuras Urbanas			Totales		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	3	1	4	2	1	3	2	0	2	4	2	6	11	4	15
Segundo	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	1	3
Tercero	1	1	2	3	1	4	5	3	8	0	0	0	4	2	6	13	7	20
Cuarto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	7	2	9	8	2	10
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>48</b>

### 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

## ***Población Estudiantil***

### **Nivel Maestría – Plantel Cd. Obregón** **Ciclo Escolar Enero – Mayo 2020**

#### **Totales**

<b>Sem.</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Primero	2	2	<b>4</b>
Segundo	7	2	<b>9</b>
Tercero	0	0	<b>0</b>
Cuarto	17	8	<b>25</b>
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>38</b>

<b>Sem.</b>	<b>Administración de Instituciones de Salud</b>			<b>Derecho Corporativo</b>			<b>Liderazgo y Gestión Educativa</b>			<b>Ingeniería Económica y Financiera</b>			<b>Amparo</b>			<b>Totales</b>		
	<b>Plan 2012</b>	<b>Plan 2004</b>	<b>Plan 2010</b>	<b>Plan 2006</b>	<b>Plan 2007</b>	<b>Totales</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Primero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	2	2	<b>4</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	2	2	<b>4</b>
Segundo	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	7	2	<b>9</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	7	2	<b>9</b>
Tercero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Cuarto	4	1	<b>5</b>	7	3	<b>10</b>	0	0	<b>0</b>	2	0	<b>2</b>	4	4	<b>8</b>	17	8	<b>25</b>
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>38</b>



## Población Estudiantil

### Nivel Maestría - Plantel Hermosillo Ciclo Escolar Enero – Mayo 2020

#### Totales

Sem.	H	M	T
Primero	0	0	0
Segundo	10	3	13
Tercero	3	1	4
Cuarto	13	7	20
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>37</b>

Sem.	Impuestos			Amparo			Derecho Corporativo			Ingeniería Económica y Financiera			Diseño de Estructuras Urbanas			Totales		
	Plan 2011	Plan 2007	Plan 2004	Plan 2006	Plan 2017	Totales												
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segundo	0	0	0	2	1	3	2	0	2	2	0	2	4	2	6	10	3	13
Tercero	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	3	1	4
Cuarto	1	1	2	2	1	3	5	3	8	1	0	1	4	2	6	13	7	20
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>37</b>

### 6° Comunicado del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

## ***Población Estudiantil***

### **Nivel Doctorado**

#### **Ciclo Escolar Agosto– Diciembre 2019**

<b>Sem.</b>	<b>Totales</b>		
	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Primero	0	0	<b>0</b>
Segundo	6	4	<b>10</b>
Tercero	0	0	<b>0</b>
Cuarto	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

<b>Sem.</b>	<b>Doctorado en Educación</b>					
	<b>Plan 2009</b>			<b>Totales</b>		
	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Primero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Segundo	6	4	<b>10</b>	6	4	<b>10</b>
Tercero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Cuarto	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

### **6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



# *Población Estudiantil*

## **Nivel Doctorado**

### **Ciclo Escolar Enero – Mayo 2020**

#### **Totales**

<b>Sem.</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Primero	0	0	<b>0</b>
Segundo	0	0	<b>0</b>
Tercero	6	4	<b>10</b>
Cuarto	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

#### **Doctorado en Educación**

<b>Sem.</b>	<b>Plan 2009</b>			<b>Totales</b>		
	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Primero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Segundo	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Tercero	6	4	<b>10</b>	6	4	<b>10</b>
Cuarto	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

## **6° Comunicado del Rector**

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc







**6° Comunicado del Rector**  
Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

