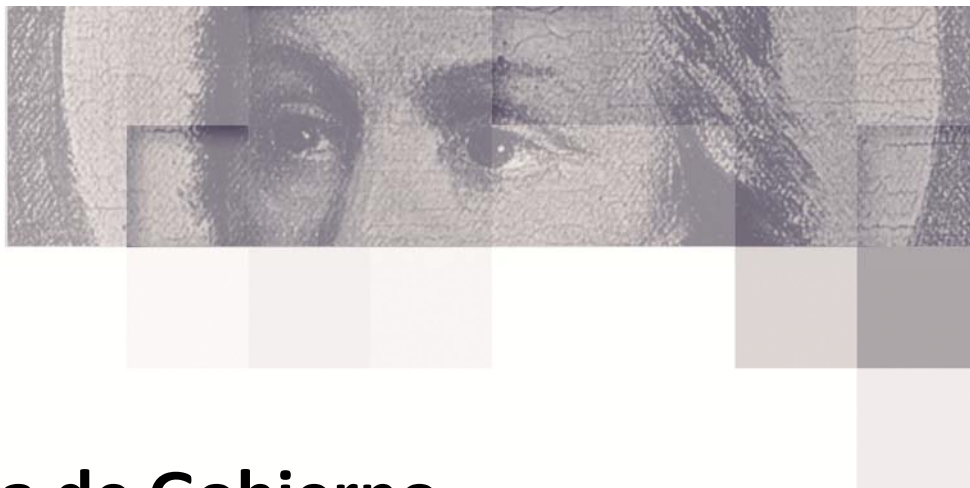




Primer **Comunicado** del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc



Junta de Gobierno

Lic. José Gabriel Alba Villalobos
Presidente

Dr. Juan R. Bours Almada
Consejero “Ad Vitam”

Dr. Salvador Valle Gámez
Rector

Ing. Juan R. Bours Martínez

Ing. Filiberto Cruz Leyva

C. P. José Luis Lámbarri Romero

Lic. Nicolás Jesús Olea Osuna

C. P. Jorge Alberto Torres Molina

Lic. Alberto Flores Cantú

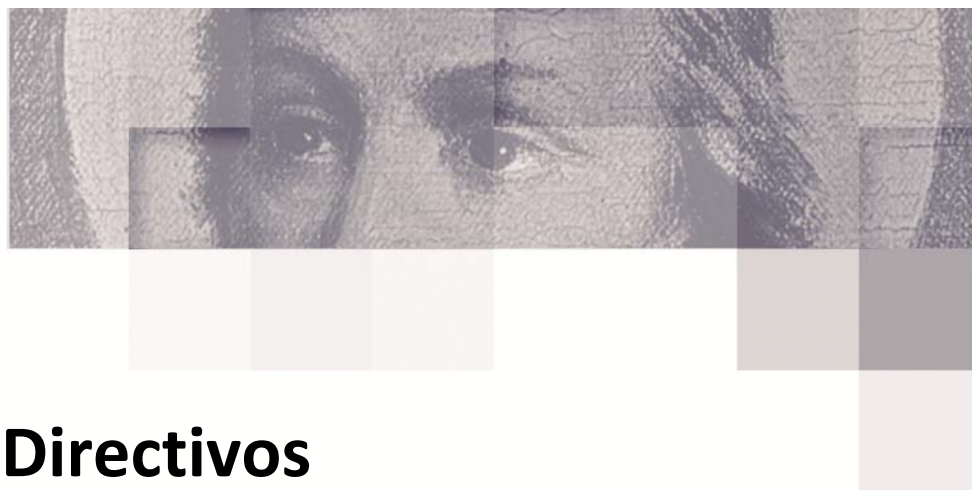
Mtro. Carlos M. Castañeda Casas

Lic. Gerardo de Jesús Dávila de León

Arq. Javier Ramos Sotelo

Mtro. Guillermo García López

Dr. Florencio Audeves Estrada



Directivos

Dr. Salvador Valle Gámez
Rector

Dra. Mónica Fca. Vivian Mascareño
Directora Académica

Mtra. Claudia Elena Mungarro Ibarra
Directora de Extensión Universitaria

Mtra. María Guadalupe Leticia
Ramírez Buentello
**Coordinadora de Ciencias
Económico Administrativas**

Dra. Gloria Isabel Bojórquez Morales
**Coordinadora de Ciencias Sociales
y Humanidades**

Mtra. Haydée Juárez Calderón
Coordinadora de Ciencias de la Salud

Dr. Eduardo Núñez Pérez
Coordinador de Ingenierías

Mtra. Claudia Zubia Amaya
**Coordinadora de
Arte, Arquitectura y Diseño**

Dra. Ma. Anabel Covarrubias Díaz Couder
Coordinadora de Posgrado

Mtro. Ernesto Pompa Monteverde
Coordinador de Pastoral

Lic. Myrna Elizabeth Audelo López
Coordinadora de Promoción

Mtra. Irma Lucía Bórquez Antillón
**Coordinadora de Planeación
y Efectividad**

C. P. Cecilia Gaytán Martínez
Coordinadora de Contabilidad

Mtro. José Luis Domínguez García
Coordinador de Recursos Humanos

Ing. Elliot Rosas García
**Coordinador de
Mantenimiento y Vigilancia**

Lic. Rubén Omar Vega Alcántar
**Coordinador de Apoyo,
Tecnología e Información**

Lic. Isabel Fuente Navarro
**Coordinadora de
Comunicación e Imagen**

Mtro. Jorge Domínguez Peralta
Coordinador de Innovación

Mtra. Lilia Beatriz Navarro Fragozo
Coordinadora de Desarrollo Académico

Lic. Fernando Alvarado Hernández
Asesor

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	I
RESULTADOS DEL PLAN MAESTRO por FACTOR Crítico de Éxito	II
Identidad Lasallista	1
Derechos Humanos e Inclusión	5
Extensión con Sentido Social	8
Alianzas culturales	8
Investigación, Proyectos de Impacto Social y Servicios a la Comunidad	10
Vinculación	14
Vinculación con Egresados	15
Otros resultados	15
• Parque de Innovación La Salle, ULSA Noroeste	16
• Actividad Deportiva.....	16
Cultura Sustentable	19
Sinergia Organizacional	22
Actualización de la Normatividad Jurídica	22
Actualización del Manual Organizacional	22
Capacitación al Personal de Apoyo Administrativo y de Mantenimiento	23
Gobierno de las Tecnologías de Información	23
Acreditación de la Calidad Institucional ante la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)	24
Seguimiento y Operación de los Programas Estratégicos y Operativos.....	25
Promoción Financiera	28
Educación Continua	28
Campamentos y Academias Deportivas	29
Certificados Educativos ULSA	30
Renovación del Patronato	30
Calidad Académica Formativa	31
Diseño y Rediseño Curricular	31
Competencias Genéricas	32
Educación a Distancia	34



Formación y Evaluación Docente	34
Permanencia de los Estudiantes	34
Seguridad, Infraestructura y Equipo	37
Seguridad	37
Desarrollo de la Planta Física	37
Tecnologías de Información y Comunicación	39
CONCLUSIÓN	III
DATOS ESTADÍSTICOS	IV
Licenciatura	41
Posgrado	45
Investigación	47
Desarrollo Académico	51
Pastoral Universitaria	52
Centro de Desarrollo Comunitario	55
Promoción	57
Extensión Universitaria	61
Comunidad Multicultural	67
Vinculación	69
Parque de Innovación	74
Comunicación e Imagen	75
Apoyo Institucional	88
Contabilidad	89
Recursos Humanos	90
Población Estudiantil	91

Primer
Comunicado
del Rector

Introducción



En nuestra patria el énfasis de la educación superior, referente a la calidad, pertinencia y vinculación, han dado paso a un reto mayor, en función de los fenómenos de la globalización y la competitividad internacional, este reto conlleva a estas dos dimensiones y las ha trascendido, al poner en su centro de interés a la persona humana, puesto que demanda profesionistas más humanizados y altamente formados.

Imperceptiblemente nos hemos acostumbrado, a la construcción de magníficas y abundantes leyes que procuran el avance en el campo de la Justicia, pero a su vez, hemos aceptado ver como muchas no se cumplen o lo hacen muy a la ligera. Creamos una subcultura atónica, por ejemplo en la construcción de una “democracia imaginaria” como lo describe Jorge Volpi. En la universidad podemos caer en atonía ante el cumplimiento de normas de certificación que fácilmente nos lleven a conformarnos con una “certificación imaginaria”, a riesgo de que nuestra misión transformadora de la sociedad y la humanización se vuelvan también imaginarias.

Ante esa posible lectura de la realidad nos hemos empeñado docentes y directivos, en encontrar respuestas formativas innovadoras y coherentes a nuestra propuesta educativa, que nos permitan potenciar el factor humano de la comunidad universitaria, conscientes de que la educación es el proceso social de humanización y adquisición de valores que nos permiten interactuar en y con la sociedad, de tal manera que nuestro hecho educativo sea cada vez más humanizante y no solo con sentido humano.

Los maestros son el factor humano más importante para el logro de este objetivo, pues son ellos los que realizan el diálogo con sus alumnos, en el que incorporan la realidad en el proceso de investigación de la verdad, donde la descubren y redescubren para recuperarla y transformarla, como un hecho social de humanización.

Desde este marco conceptual, presento ante la Junta de Gobierno y ante miembros y simpatizantes de esta obra, mi primer comunicado como responsable y representante de todos los miembros que integran nuestra comunidad universitaria, donde expongo el grado de cumplimiento de los ocho factores críticos de éxito de nuestro Plan Estratégico vigente, el Plan Maestro 2013 – 2016.

Las universidades La Salle se han caracterizado por ser humanistas. En esta universidad hemos iniciado un proceso de revisión de nuestra labor formativa-educativa para que esta sea sustancialmente humanizante. Entre las acciones realizadas con este propósito, podemos destacar la creación de un comité de ética, encaminado a ser sustento al interior y servicio a la sociedad al exterior, teniendo en su horizonte la creación de una Cátedra Universitaria.

La revisión permanente de las materias formativas, que curricularmente ofrecemos a nuestros estudiantes, es también parte de las estrategias para el logro de este objetivo, así como la



estrategia didáctica al implementar la investigación en forma transversal en todos los programas y en todos los semestres, con la visión de Bernard Lonergan, que afirma: “La investigación científica constituye un instrumento fundamental de formación y desarrollo de los seres humanos en sus prácticas sociales generales y no sólo en la práctica educativa o de enseñanza - aprendizaje, la considero como el eje en torno al cual gira todo proceso de comprensión, conocimiento y transformación de la realidad natural y social para ponerla al servicio de la humanidad”.

Se redefinieron y consolidaron las funciones de lo que antes fue el Centro de Innovación, para transformarse en el Parque de Innovación La Salle, cuyo objetivo es desarrollar la investigación e innovación al servicio de la base de la pirámide económica de nuestro país, para potenciar el desarrollo local y regional.

Con esta nueva orientación el Parque aportó los siguientes logros:

- Se concretaron 30 proyectos de responsabilidad social.
- Se realizó para la educación básica y media superior, la Primera Feria Distrital Lasallista de Ciencia y Tecnología I+D+i.
- Somos Sede del Centro de Recursos Internacionales para Organizaciones Civiles para Sonora, Sinaloa y Baja California.
- Trabajamos con un propio modelo de Incubación de las Universidades La Salle. Autorizado por la Secretaría de Economía y formamos parte de la Red de Incubadoras del Instituto Nacional del Emprendedor.

El Parque de Innovación inició la gestión de proyectos de investigación, desarrollo e innovación con 7 empresas del estado (ubicadas en Cd. Obregón, Hermosillo, Magdalena y Nogales).

Además, se crearon dos Asociaciones Civiles, al servicio de los más empobrecidos:

- La primera es la Comunidad Jiapsame, formalizada el 4 de mayo de 2015. El objeto social de esta asociación es el fomento de acciones para mejorar la economía popular, entre ellas la capacitación en el desarrollo de oficios, artes, habilidades y conocimientos encaminados a la autogestión, autoempleo, autoempresa y autonomía de los requerimientos básicos de subsistencia.
- La segunda es la constitución del Comité Pro Becas Sonora, formalizada el 4 de mayo de 2015. El objeto social de esta asociación es el otorgamiento de becas para que personas con carencias económicas puedan acceder con mayor facilidad a los diferentes programas académicos de la universidad.



Ante la necesidad de formar a los estudiantes en el cuidado de nuestro planeta hemos emprendido diversas acciones para participar en pro de la sustentabilidad, entre ellas nos asociamos todas las instituciones educativas lasallistas del Distrito México Norte, con la empresa Buenavista Renewables y Leoni empresa alemana, establecida en Cd. Cuauhtémoc, Chih., para crear la Central Solar Fotovoltaica “Los Santos Solar I” ubicada en Ahumada, Chihuahua. En su primera etapa tiene la capacidad de producir 13.6 MW, el proyecto total abarca 100 hectáreas de paneles solares, y es considerada como uno de los más grandes parques de Latinoamérica. Un paso más para hacer de la ULSA un espacio verde.

Con la mirada y el interés puesto en la escucha y participación de los maestros y estudiantes, se organizó y formalizó, el Consejo Universitario, así mismo se institucionalizó como espacio de encuentro y diálogo entre autoridades y maestros, desayunos de inducción y evaluación semestral.

En atención al beneficio de nuestro personal se modificó el horario de trabajo. Y para conveniencia de los usuarios de nuestros servicios, durante el período de verano no se cerraron las oficinas.

Para dinamizar el seguimiento de egresados y aumentar su interrelación, nos sumamos al programa ALUMNI Internacional.

Se terminó el Sistema de Seguimiento de Egresados “SISE”, este sistema es automatizado.

Nos hemos empeñado e iniciado procesos para convertirnos en una Universidad Socialmente Responsable, entendida la Responsabilidad Social Universitaria, como una nueva política de gestión, que se va desarrollando en Latinoamérica para responder a los impactos organizacionales, educativos, cognitivos y sociales de la universidad. La *RSU* se distingue de la tradicional extensión universitaria solidaria, en que no es un mero compromiso unilateral declarativo, sino que nos obliga como universidad a poner en tela de juicio nuestros presupuestos epistémicos, esto nos ha llevado a la autocrítica institucional. Consideramos que es la mejor alternativa que tenemos para arraigar la pertinencia y legitimidad académica frente a la crisis del saber científico en la sociedad del riesgo.

Me permito presentar como estrategia toral, la atención preferencial a nuestros maestros, personal y alumnos, estableciendo la política de “puertas abiertas” en Rectoría, Direcciones y Coordinaciones, para facilitar el diálogo y cercanía con ellos, asumiendo la autoridad como un servicio, promotora de una visión horizontal, que suscita a la fraternidad, valor que perfila el lasallismo.



Se ha dado preferencia a la inversión en la formación permanente y se ha potenciado la apertura al mundo universitario, afiliándonos a organismos internacionales y nacionales. El 65% del personal de tiempo completo, tuvo un tipo de movilidad, se destaca que una cuarta parte de ellos viajaron al extranjero. Este esfuerzo supuso una inversión importante, superior en un 42.93% a la del ciclo 2013 – 2014. Se aumentó en un 8% el Personal de tiempo completo.

Para beneficiar a nuestra Comunidad Universitaria se lograron dos nuevas afiliaciones, una internacional con la ODU CAL (Organización de Universidades Católicas de América Latina), estableciendo así contacto directo con las principales y más prestigiadas Universidades Latinoamericanas, que nos facilitan de forma ágil la movilidad y la comunicación de saberes; la segunda afiliación es nacional, con SUMA (Sistema Universitario de Movilidad Nacional), integrada por 27 universidades que pertenecen a la FIMPES, consideradas como las mejores universidades de gestión particular, donde podrán interactuar nuestros estudiantes y maestros.

El crecimiento de alumnos en licenciatura y Posgrado fue de un 7.49%, comparado al ingreso del semestre agosto – diciembre del 2014 y de un 9.80% del semestre enero – junio. El crecimiento es significativo si se contrasta con el de las universidades particulares afiliadas a la FIMPES que alcanzaron el 4%. El promedio de abandono escolar en Educación Superior entre los años 2006 – 2013 conforme a los datos de la Secretaría de Educación Pública, fue de un 7.8%, en ULSA Noroeste es de 2.53%.

A continuación, presento el estado que guarda la operacionalización de los Factores Críticos de nuestro Plan Maestro 2013 – 2016:

Primer
Comunicado
del Rector

Resultados del Plan Maestro *por Factor Crítico de Éxito*



Identidad Lasallista

Promover continuamente el reconocimiento y vivencia de nuestra Misión, Visión y Valores institucionales entre los miembros de la Comunidad Universitaria es una condición necesaria para compartir la Identidad Lasallista; así como para dar testimonio de ella a la sociedad.

Durante el periodo comprendido entre julio de 2014 y junio de 2015 se cumplió en un 87.1% con las metas programadas para este factor crítico del plan maestro. A continuación se describen los principales logros.

El área de Pastoral realizó un estudio diagnóstico sobre la problemática juvenil de los estudiantes de la universidad, lo que permite visualizar de forma más clara las necesidades que enfrentan los jóvenes y responder de forma más efectiva con acciones encaminadas a su desarrollo humano y cristiano.

En el área Académica se diseñó e implementó una campaña de promoción de valores lasallistas con carteles alusivos a los valores de fe, fraternidad, servicio, justicia y compromiso.



Los eventos organizados por Recursos Humanos tales como la convivencia navideña, la celebración de nuestro Santo Fundador, el festejo del cumpleaños del mes, la celebración de la

Primer Comunicado del Rector



Virgen de la Candelaria, y las reuniones de despedida e inicio del semestre, fueron una ocasión propicia para vivir los valores lasallistas.

También las áreas de Comunicación Institucional y Promoción Universitaria colaboraron para proyectar la Identidad Lasallista tanto al interior como al exterior de la universidad, a través de:

- La campaña *Busca y Encuentra* en su versión internacional, que promueve el pensamiento crítico, los valores lasallistas, así como la sensibilización hacia la internacionalización. La campaña estuvo publicada en las pantallas y en redes sociales.



- *Hora 10 de ULSA Radio*, espacio de alumnos para alumnos, que busca difundir la diversidad de nuestra cultura universitaria, el pensamiento crítico y la libre expresión a través de cápsulas informativas de interés universitario. En el periodo junio 2014-julio 2015 se grabaron 9 segmentos de radio de 10 a 15 minutos.
- Promoción de los valores lasallistas con la venta y distribución de artículos promocionales.
- Inclusión de la Misión y Valores Lasallistas en los diversos folletos promocionales de la oferta académica y servicios universitarios.



Otras acciones no previstas en el plan estratégico pero que también contribuyeron a promover la Identidad Lasallista fueron:



- La campaña *Acciones que Iluminan*, promovió una participación y sensibilización para que la Comunidad Universitaria realizara más de 100 acciones que fomentaron principios de solidaridad y fraternidad.
- La primera mesa de reflexión y diálogo sobre temas de ética, con una participación de 40 académicos de todas las áreas de la universidad. En este evento se definieron líneas y temas para la definición del primer foro de Ética.



- La jornada de inducción dirigida a maestros de primer ingreso incluyó, como todos los años, la reflexión sobre la Misión, Visión y Valores Institucionales. De igual forma, la jornada de inducción a los alumnos de primer ingreso permitió introducirlos a los valores lasallistas.
- Los Módulos del Diplomado en Formación de Competencias del Perfil Docente Lasallista contribuyeron también a promover la Identidad Lasallista entre el personal docente.



Finalmente, hay que destacar que 35 miembros del personal universitario de las áreas administrativa, académica, de extensión universitaria y de mantenimiento asistieron a cursos, eventos o talleres que tuvieron por tema la pedagogía y mística Lasallista. Estos eventos se

Primer Comunicado del Rector



llevaron a cabo en Roma, Italia, Saltillo, Coahuila, y en San Juan de los Lagos, Jalisco. En la siguiente tabla se presenta la información completa:

Participación del Personal de la Universidad en eventos foráneos sobre temas de pedagogía y mística Lasallista.

EVENTO	PARTICIPANTES	LUGAR
Pedagogía y Espiritualidad Lasallista	15 personas: docentes y administrativos	San Juan de los Lagos, Jalisco
Curso para Secretarias	4 secretarias	Saltillo, Coahuila
Curso para Personal de Mantenimiento e Intendencia Distrito Norte	9 personas	Saltillo, Coahuila
Programa Internacional de Liderazgo Universitario Lasallista, IALU	2 coordinadores	Roma, Italia
Curso para Entrenadores. En la Reunión Lasallista de Entrenadores Distrito México Norte	3 personas del área de Deportes	Saltillo, Coahuila
Taller de Cultura Vocacional	2 personas del área de Pastoral	San Juan de los Lagos, Jalisco





Derechos Humanos e Inclusión

Como universidad que privilegia el respeto al ser humano en su diversidad, el plan estratégico incorpora metas relativas a la promoción de los derechos humanos y la inclusión.

Al respecto, se cumplió con el 81.9% de lo programado para este periodo. Las actividades más relevantes fueron las siguientes:

Se llevó a cabo el taller *Escuela Incluyente y Justa* impartido por el Dr. Víctor Zúñiga González, dirigido al personal docente de la universidad y a los estudiantes de Psicología Educativa, con el fin de desarrollar competencias para trabajar la inclusión educativa y seguir construyendo una comunidad comprometida con el aprendizaje de todos los estudiantes.



Se realizó una campaña de sensibilización sobre derechos humanos e inclusión mediante 6 tipos diferentes de pósteres que se distribuyeron en lugares estratégicos de la universidad.

La Licenciatura en Psicología Educativa organizó el *Ciclo de conferencias sobre Derechos Humanos* dirigido a los alumnos de 5to semestre de las preparatorias de nuestra ciudad, con el objetivo de sensibilizar a los jóvenes sobre esta temática de relevancia social y global. Asimismo, los estudiantes de la licenciatura se capacitaron e impartieron 6 talleres sobre el tema en igual número de preparatorias locales.

De manera interdisciplinaria, las licenciaturas de Diseño Gráfico y Psicología Educativa organizaron un concurso de diseño de carteles sobre derechos humanos e inclusión, al cual convocaron a 10 preparatorias de la localidad. Con esta actividad se promovió un ambiente proclive al tema entre los jóvenes.



Además de contribuir a los propósitos de nuestro plan maestro, las actividades de promoción de los derechos



humanos realizadas en las preparatorias contribuyeron, en un esfuerzo interinstitucional, a la adquisición de las competencias genéricas del bachillerato establecidas en la Reforma Integral de la Educación Media Superior.

Los estudiantes de Fisioterapia y de Psicología Educativa visitaron el *Disability Resource Center* y el *Strategic Alternative Learning Techniques Center* (SALT Center) de la Universidad de Arizona, con el objetivo de aprender experiencias exitosas sobre el tema de la Inclusión en Educación Superior.

Adicionalmente, se llevaron a cabo los siguientes eventos en torno a los derechos humanos:

- Concurso de Catrinas con el tema de Derechos Humanos.
- Jornada de Arquitectura que en este periodo fue sobre el tema: *Accesibilidad, Derechos Humanos y Discapacidad*.
- Exposición colectiva de maestros del área de Arte, Arquitectura y Diseño: *Creo en los Derechos Humanos*.
- Conferencia de derechos humanos internacionales promovida por la Comisión Estatal de los Derechos Humanos e impartida en nuestras instalaciones.
- Conferencia *Derechos Humanos en las Organizaciones* impartida por la Lic. Sanae Mercedes Hinojosa Taomori, durante la Jornada de Recursos Humanos llevada a cabo en septiembre de 2014.
- Debate *Salario Mínimo: Mitos y Realidades*, durante la Jornada de Finanzas y Contaduría.
- Asistencia de 12 estudiantes y 2 académicas en el Primer Congreso Internacional de Educación Inclusiva y Social *Todos Somos como Tú*, organizado por el Municipio de Cajeme, Sonora ,IFPDES, SEP, DGESPE.
- Participación de un grupo de docentes y estudiantes de la Licenciatura en Psicología Educativa en *Jornadas para el Autismo*, evento promovido por el ayuntamiento de Cajeme y DIF que incluyó conferencias y mesas de consulta.



Primer Comunicado del Rector



La Universidad La Salle Noroeste participó como vocal de iniciativa privada, en la toma de protesta del Primer Consejo Municipal para la Prevención, Atención y Tratamiento de la Violencia Intrafamiliar (COMPAVI).

Sin ser parte del plan estratégico, el Departamento de Comunidad Multicultural también promovió el respeto por la diversidad cultural a través de la *Muestra de Orgullo Regional*, que tuvo como objetivo sembrar una conciencia de orgullo y aprecio por nuestras raíces y tradiciones en los estudiantes, que les permitan ser dignos representantes de su país y región. La muestra consistió en la presentación de las principales fiestas tradicionales que se llevan a cabo en los 8 pueblos de la Etnia Yaqui. Se contó con el apoyo del personal del Museo de los Yaquis de Cócorit, Sonora.



Para finalizar, en octubre del 2014 el Consejo General de Estudiantes, con el apoyo de profesores y alumnos de la universidad, organizó una *Jornada por la Paz* a favor de los derechos humanos, a raíz de la desaparición de los 43 alumnos de la Normal Rural de Ayotzinapa, Guerrero. Esta jornada incluyó sesiones de reflexión en los salones sobre la problemática social, elaboración de carteles, así como una manifestación pacífica dentro de las instalaciones, alusiva a estos acontecimientos.





Extensión con Sentido Social

La extensión es una función sustantiva de las universidades orientada a llevar los beneficios de la educación superior a la sociedad en general. Para ello incorpora diversas iniciativas hacia el exterior dirigidas a crear, promover, rescatar, preservar y difundir la cultura científica, tecnológica, humanística, artística y deportiva.

En el Plan Maestro 2013-2016 se subraya el sentido social de las actividades de extensión, de tal manera que las alianzas y proyectos busquen el beneficio de los sectores menos favorecidos de la sociedad, todo ello en consonancia con la Misión y Visión Institucionales. De tal forma, dicho plan definió a la *Extensión con Sentido Social* como uno de sus factores críticos de éxito.

Durante el periodo Julio de 2014 – Junio de 2015, las metas establecidas en relación a este rubro se cumplieron en un 80.7%. A continuación se describen los principales resultados de la actividad realizada.

Alianzas culturales

A fin de fortalecer las acciones de difusión de la cultura, se generaron 10 alianzas para eventos de corte cultural con los siguientes organismos:

- Biblioteca Pública Municipal
- CBTIS #37
- Ars Vocalis México
- Agrupación para las Bellas Artes (APALBA)
- Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Ayuntamiento de Huatabampo
- Expo Obregón
- Instituto Politécnico Nacional (IPN), y
- Conservatorio de las Rosas.

Los vínculos con organismos externos han permitido potenciar el desarrollo de la actividad cultural de la universidad, incidiendo de manera más decidida en la comunidad. De los 8 eventos culturales incluidos en las agendas culturales de los semestres agosto - diciembre de 2014 y enero - mayo 2015, 6 de ellos se realizaron en el marco de alguna alianza, como fue el caso de los



conciertos de: Margie Bermejo/Dimitri Dudín; Conchita Julian/Carlos Pecero; Marimba de Javier Nandayapa; el Duetto Michoacano y el grupo Xaweri Kanari. Todos se organizaron en colaboración con APALBA, INBA y CONACULTA. También se desarrolló un concierto de piano a 4 manos en colaboración con el Conservatorio de las Rosas.

Con estas alianzas también fue posible inscribir a los 3 grupos musicales universitarios, Insigne, Enarmonía e Indivisa, en el Sistema de Información Cultural de CONACULTA.

Además, se registró a los grupos Insigne, Enarmonía e Indivisa para su participación en la Feria del Libro 2015 que organiza el IPN y APALBA; así mismo se registró al grupo Insigne en la convocatoria del FAOT 2015 y se participó en la convocatoria de Ars Vocalis México para la grabación del Flash Mob del festival.

En suma, de enero de 2014 a enero de 2015 se tuvo un incremento del 67% en la participación a los eventos culturales que ofrece la Universidad. Esto debido en gran parte a la asistencia de más de 1300 personas a las presentaciones de las obras de teatro Los Miserables y Jesucristo Superestrella durante marzo-mayo 2015.

Los grupos representativos musicales y el de teatro de la Universidad tuvieron una intensa actividad durante el periodo. De las diversas presentaciones, 16 fueron para colaborar en eventos externos, como son:

- Jueves Culturales del Instituto Tecnológico de Sonora, Navojoa, Sonora.
- Juegos InterUlsa, Chihuahua.
- Inauguración de los juegos Copa Regis, Hermosillo, Sonora.
- Fiestas Patronales 2014 de la Parroquia Cristo Rey, Huatabampo, Sonora.
- Semana Cultural del CERESO, Ciudad Obregón, Sonora.
- Evento del Club Rotario (Instalaciones ULSA Noroeste).
- Kermesse del Colegio Regis, Hermosillo, Sonora.
- Graduación de los médicos residentes del IMSS. (Auditorio Juan R. Bours)
- Graduación de la escuela de enfermería. (Auditorio Juan R. Bours)
- Agenda cultural de la Biblioteca Pública Municipal, Ciudad Obregón, Sonora.
- Kermesse del Instituto La Salle, Ciudad Obregón, Sonora.
- Pasarela en Beneficio del Refugio Corazón de María (plaza universitaria)
- Presentación de la obra de teatro Los Miserables en el 70 Aniversario del Colegio Regis, Hermosillo Sonora.
- Participación en Ars Vocalis México en Cinépolis, Ciudad Obregón.
- Participación en Ars Vocalis México en Cinemex, Ciudad Obregón.
- Participación en Ars Vocalis México en la Laguna del Náinari.



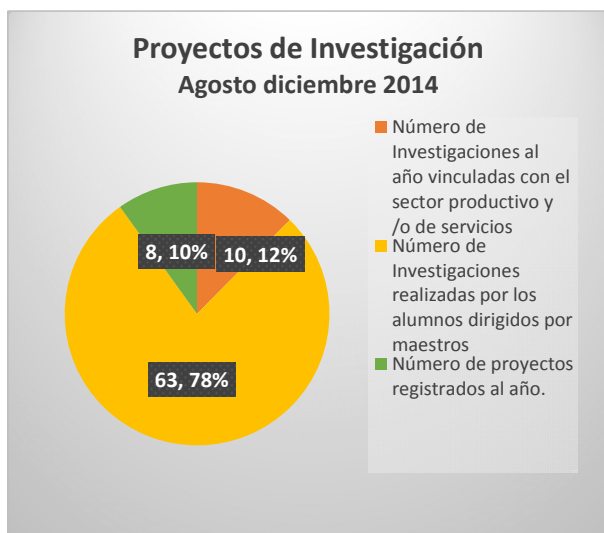
Investigación, Proyectos de Impacto Social y Servicios a la Comunidad.

Buscando fortalecer y articular la actividad de investigación y desarrollo de proyectos y actividades de impacto social, las coordinaciones de Posgrado e Investigación, Pastoral y de las diferentes áreas académicas realizaron una serie de acciones con los siguientes resultados:

La Coordinación de Posgrado e Investigación concluyó el Plan Rector de Investigación en su edición 2014-2017. Este documento establece las directrices de la actividad de investigación en la universidad en sus diferentes tipos como son científica (básica y aplicada), disciplinar, institucional y educativa. Todo ello en el marco de la Misión y Visión Institucionales, que privilegian el sentido social de esta función sustantiva.



De acuerdo al informe de investigación de agosto - diciembre de 2014, durante el año se llevaron a cabo 10 investigaciones vinculadas con el sector productivo o de servicios; además hubo gran actividad de investigación disciplinar ya que 63 trabajos fueron realizados por los alumnos bajo la dirección de los profesores; y se registraron 6 proyectos de investigación. En el mismo periodo se elaboraron 20 trabajos de tesis, 19 ponencias, 18 carteles, 8 capítulos de libros, 6 artículos de investigación, dos ensayos y un premio obtenido. La información se presenta en las siguientes gráficas:



Primer Comunicado del Rector



Otro de los resultados fue el 1er Foro de Investigación organizado por la academia de Seminario de Investigación en noviembre de 2014. En este evento se presentaron los tres mejores trabajos seleccionados por los profesores que imparten esta asignatura.



Adicionalmente durante periodo se logró una meta muy importante para la actividad de investigación: El Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) otorgó los derechos reservados para la publicación de la revista de investigación de la universidad denominada *Ju'Unea*.



Se creó el programa *Iluminare* en alianza con la Diócesis de Ciudad Obregón. Este programa está inspirado en una universidad católica para la creación de espacios de empoderamiento social que permitan despertar en nuestros estudiantes el sentido de crear conciencia social, descubrirse como agentes de cambio por medio de la convicción de emprender



acciones con espíritu humano al servicio de las personas que se encuentran en espacios de frontera. Durante este periodo, el programa integró 4 proyectos:

- *Encuentros Transformadores*, orientado al cambio de vida de personas en situación de indigencia. Como producto de este año se integró una investigación social sobre esta situación que permite conocer el origen de la problemática y proponer líneas de acción que contribuyan a la solución del problema.
- *Transformando Fronteras*, que consiste en llevar a cabo innovaciones en los procesos y gestiones del albergue con el fin de ofrecer servicios dignos y de calidad a los migrantes. Se logró a través de las materias ancla el diseño de una estructura organizacional y un manual de procesos que asegura la calidad en las operaciones que se realizan dentro de la casa.
- *Encuéstrate*, con atención existencial en los callejones del sector centro de Ciudad Obregón. Se logró integrar una investigación social sobre el entorno que viven los residentes de los callejones para la creación de futuros proyectos de impacto social.
- *Creamos para Ti*, con atención al centro de promoción integral para jóvenes de la Diócesis de Ciudad Obregón. Se creó una propuesta de un programa de empoderamiento de jóvenes que permitan descubrirse como agentes de cambio en su comunidad.

A la par, fue necesario modificar el enfoque de 9 materias (materias ancla) en las que se trabajó una metodología para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social. Colaboraron alrededor de 146 alumnos, aportando 40 productos con enfoque social como consultorías, documentales, manuales, prototipos sustentables de productos, artículos publicitarios, página web, estudios de inversión, entre otros.

Además nuestros estudiantes participaron en la convocatoria *Jóvenes que Sueñan y Actúan* de Ashoka, PROVAY y Fundación Tichi Muñoz. Como resultado, dos de los emprendimientos fueron aceptados y recibieron los beneficios económicos de la convocatoria para el desarrollo de los proyectos, que son:

- Creación de una casa del indigente.
- Bolsa de trabajo para personas en situación de indigencia.





El Centro de Desarrollo Comunitario La Salle en Córorit, Sonora, es signo del compromiso lasallista de servicio a los sectores populares, un escenario donde los alumnos y los profesores comparten sus talentos y aprenden de esta experiencia. La suma de actividades ahí realizadas durante el periodo entre cursos o talleres culturales y académicos, eventos y actividades en beneficio del mismo centro comunitario y para la población de Córorit y lugares circunvecinos (Misiones de Adviento, Semana Santa, Noche Buena, Misión Yaqui y Feria de la Salud), aportaron un beneficio a 1,352 personas. Los alumnos que participaron en las diversas actividades, fueron 189.



Con el propósito de acceder a mayores recursos para la operación del Centro de Desarrollo Comunitario, la Coordinación del Parque de Innovación gestionó la constitución de la Asociación Civil *Comunidad Jiapsame*, formalizada el 4 de mayo de 2015. El objeto social de esta asociación es el fomento de acciones para mejorar la economía popular, entre ellas la capacitación en el desarrollo de oficios, artes, habilidades y conocimientos encaminados a la autogestión, autoempleo, auto empresa y autonomía de los requerimientos básicos de subsistencia.

El Centro Psicoeducativo y los estudiantes de Psicología Educativa dirigidos por sus profesores, ofrecieron en este periodo los siguientes servicios profesionales a la comunidad:

- Taller Reglas y Límites dirigido a padres de familia de niños que asisten al centro, provenientes de diferentes instituciones educativas.
- Taller sobre modificación de conducta impartido por estudiantes de 7º semestre a los docentes de preescolar





del Instituto La Salle. Talleres grupales de orientación vocacional dirigidos a estudiantes del COBACH Loma Bonita, Libertad, y Colegio Excelencia, con 320 horas efectivas de trabajo y 100 estudiantes atendidos.

- Talleres impartidos en los 3 centros de salud pública de la localidad.

Por su parte, el Bufete Jurídico Gratuito tuvo los siguientes resultados en el periodo comprendido entre septiembre de 2014 y julio de 2015:

- Se brindaron 731 horas de servicio a la comunidad, 481 de servicio a usuarios y 250 de trabajo interno.
- Se otorgaron 688 asesorías diversas.
- Se giraron 106 citatorios en busca de resoluciones conciliatorias.
- Se resolvieron en vía conciliatoria 29 conflictos.
- Se realizaron 107 labores de gestión por parte de nuestros estudiantes.
- 86 de las asesorías antes mencionadas requirieron la presentación de demandas. 63 de ellas requirieron la contestación de demandas.

Vinculación

Durante el periodo se firmaron 26 nuevos convenios de colaboración y se renovaron 8. Además hubo un incremento importante en los convenios que se reactivaron para gozar de los beneficios a través de prácticas profesionales, proyectos académicos vinculados, conferencias, visitas a la empresa y al aula, colaboración en eventos académicos, investigación y difusión cultural.

Con el propósito de aumentar los canales de colaboración y participación de los estudiantes y docentes en vinculaciones con otras instituciones, se recopiló información de convocatorias e instancias que otorgan apoyos económicos a los estudiantes para la obtención de becas o invitaciones a cursos, concursos y capacitaciones con apoyos económicos. Para agosto de 2015 estará publicado el catálogo en el sitio web de la Universidad.





Vinculación con Egresados

La meta de formalizar un sistema integral para el seguimiento y vinculación a egresados, se concretó en el programa *Alumni* con los siguientes resultados:



- Conclusión del Sistema Integral de Seguimiento de Egresados (SISE) que de manera automatizada y permanente permite conocer las características y el desempeño de los egresados de las diferentes carreras que componen la oferta educativa de la ULSA NOROESTE en su entorno laboral, así como la percepción de los mismos sobre su formación académica y su valoración de la organización académica e institucional.
- Participación en el V Foro Alumni Panamericano en Guadalajara, Jalisco, experiencia que representó una oportunidad extraordinaria para el intercambio de ideas, buenas prácticas, reflexiones y estrategias innovadoras para potenciar el enorme tesoro que tenemos las instituciones educativas en nuestros graduados.

A Través del Parque de Innovación se ofrece la Bolsa de trabajo universitaria, cuyo objetivo es ser un medio de enlace entre el empleador, estudiantes y profesionistas que buscan ubicarse en fuentes de trabajo, obligándose a tramitar las solicitudes de la oferta y la demanda de empleo en forma precisa, oportuna, transparente, respetando la confidencialidad de la información registrada. En el periodo se suman un total de 101 vacantes de 42 empresas.

Empresas con vacantes en la Bolsa de Trabajo Universitaria

Semestre:	Número de vacantes:	Número de empresas:
Agosto – diciembre 2014	55	23
Enero – mayo 2015	46	19

Complementariamente se renovó la alianza estratégica con OCC mundial en desarrollo tecnológico, innovación y vinculación de Instituciones en convenio miembros de la Red Universitaria de Empleo (RUE). Esta red cuenta con más de 17,000 empresas nacionales e internacionales.

Otros resultados

Otros logros importantes no previstos en el plan estratégico que abonan a la Extensión con Sentido Social son los siguientes:



Parque de Innovación La Salle, ULSA Noroeste

Se redefinieron y consolidaron las funciones de lo que antes fue el Centro de Innovación, para formalizarse como Parque de Innovación La Salle cuyo objetivo es Desarrollar la investigación e innovación al servicio de la base de la pirámide económica de nuestro país, para potenciar el desarrollo local y regional. Todo ello basado en el modelo de las 4 hélices: Gobierno, Empresa, Universidad y Sociedad.

Con esta nueva orientación el Parque aportó los siguientes logros:

- Proyectos de responsabilidad social. Se concretaron 30 proyectos sociales. Participaron como evaluadores el día de las exposiciones el Lic. Marco Iván Márquez Cervantes Director de Fomento del Empresariado Sonorense, A. C. Ciudad Obregón, y el Lic. Jorge Valenzuela Romero, Director de Fundación de Apoyo Infantil (FAI).
- Primera Feria Distrital Lasallista de Ciencia y Tecnología I+D+i. Para fomentar la reflexión sobre investigación y el trabajo en red entre las instituciones Lasallistas en la formación de los perfiles estudiantiles que requiere el nuevo contexto educativo, la ULSA Noroeste organizó y fue sede de la Primera Feria Distrital Lasallista de Ciencia y Tecnología I + D + i (Investigación + Desarrollo + innovación). Con gran éxito participaron alumnos del Instituto La Salle de Ciudad Obregón, del Colegio Regis La Salle de Hermosillo, de la Universidad La Salle Chihuahua, y por supuesto de la ULSA Noroeste.
- El Parque de Innovación gestionó que la Universidad La Salle Noroeste sea sede del Centro de Recursos Internacionales para Organizaciones Civiles, creado en Washington, D.C., Estados Unidos de América, en el año 2007. Ofrece información oficial y capacitación sobre los procedimientos para acceder a recursos internacionales para causas sociales en América Latina. Obtuvo registro legal en México en el año 2008 como Asociación Civil.

Actividad Deportiva

La Universidad La Salle Noroeste fue dignamente representada por sus selectivos a través de torneos municipales, estatales, regionales, nacionales e internacionales.





En la siguiente tabla se presenta la información completa de estas participaciones. Cabe destacar que en la UNIVERSIADA Estatal realizada en la UNISON, ULSA Noroeste logró que 35 deportistas clasificaran a la etapa regional, su máximo histórico. Y en la Universiada Regional llevada a cabo en el ITSON, todos los deportistas clasificaron al nacional.

Eventos deportivos en los que participaron los selectivos de Universidad La Salle Noroeste (Julio 2014-Junio 2015).

Evento	Resultados Destacados
Circuito de Baloncesto Sonora Varonil Zona Sur. Agosto 2014	
Torneo Municipal de fútbol Soccer femenil. Agosto 2014	Subcampeonas
Torneo Regional de fútbol Rápido Liga Abierta. Febrero 2015	3 ^{er} Lugar
Cuadrangular de invitación ITSON Sonora-Sinaloa Baloncesto femenil. Septiembre 2015	2° Lugar
Ligas Estatales Universitarias de fútbol soccer, baloncesto y béisbol varonil. Noviembre 2014 - Febrero 2015	Baloncesto y Baloncesto Campeón Varonil,
Liga abierta de Béisbol de Esperanza. Mayo 2014 - Sept. 2015	Se logra el subcampeonato)
Torneos abiertos de Ajedrez ULSA. Nov. 2014 y Abril 2015	2° Lugar
Carrera 10 kms. del Día de la Independencia los Mochis Sin.	1 ^{er} Lugar Absoluto Rama femenil
Carrera de 10kms del Club Yaquis de Obregón. Sept. 2014.	1 ^{er} Rama fem. y también en 5 km
Carrera de 10kms OXXO en los Mochis. Noviembre de 2014	1 ^{er} absoluto en carrera OXXO
Carrera de 5 kms Instituto Politécnico Nacional Mayo 2015	1 ^{er} absoluto rama femenil



Triatlón Cajeme. Mayo 2015	1 ^{er} Lugar
Carrera de la Independencia los Mochis. Septiembre 2014	1 ^{er} Lugar
Carrera Pedestre ULSA 5 kms. Abril 2015	
Carrera Ciclista ULSA 8 kms. Noviembre 2014	
Universiada Estatal en UNISON. Febrero 2015	• Tenis varonil 1°, 2° y 3^{er} Lugar, y 1^{er} Lugar en rama femenil. • Karate do: 1^{er} Lugar femenil individual en categoría de menos de 61; 1^{er} Lugar en kumite femenil por equipos, 2° Lugar en karate en categoría femenil abierta, categoría menor a 68 kgs, y categoría menor a 67 kgs. • El fútbol femenil 2° Lugar • En atletismo Carolina Ayala logró su pase directo en 10,000 mts. • 35 deportistas clasificaron a la etapa regional.
Universiada Regional en ITSON. Marzo-Abril 2015	• Clasifican dentro de los primeros 8 dos estudiantes. • 1^{er} Lugar en atletismo • 1^{er} Lugar en Karate • Todos clasifican al nacional
Universiada Nacional en UANL. Abril 2015	
Juegos Universitarios Lasallistas en Chihuahua. Octubre 2014	• 1^{er} Lugar en Atletismo • 2° Lugar ajedrez • 2° Lugar Serie B Soccer • 3^{er} Lugar en baloncesto varonil
Campeonato Panamericano Karate en Lima Perú. Ago.-sept. 2014	
Gala Internacional de Karate Do. Saltillo Coahuila, Agosto 2014	3 ^{er} Lugar Open Sub 21
Torneo Internacional de Karate Do. Mazatlán Sinaloa, Sept. 2014	3 ^{er} Lugar Open Sub 21
Torneo de Karate Do Open París y Wasquehal Francia Agosto 2014	



Cultura Sustentable

Promover e intensificar la cultura sustentable dentro y fuera de la universidad es otra de las directrices del plan maestro vigente.

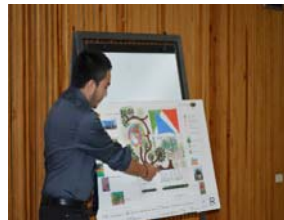
Las metas de los programas relacionadas con este factor se cumplieron casi totalmente, lográndose en 93.3% de lo esperado para este periodo.

Las áreas universitarias que trabajaron sobre este tema fueron fundamentalmente la Academia y Mantenimiento y Vigilancia. Los resultados más importantes se exponen a continuación:

Durante el semestre 2015-1 el área de Ciencias de la Salud realizó un estudio diagnóstico sobre el tema de la sustentabilidad que incluyó las siguientes líneas:

- Grado de conocimiento por parte del alumnado del grupo ambiental VIRIDIS y sus programas.
- Contaminación lumínica.
- Desperdicio de consumo energético de los aires acondicionados en el edificio académico durante el verano de 2014.
- Gasto en hojas de papel en trabajos académicos y la administración
- Evaluación de alternativas ambientalmente favorables en el secado de mano en los baños de la universidad.
- Elaboración de un sondeo para la implementación de *rondas* o un transporte escolar.

El estudio incluye acciones recomendadas para dar solución a los problemas detectados en el diagnóstico, así como un plan de actividades. De tal forma en el semestre 2015-2 se formó un equipo coordinado por el grupo *Viridis* para elaborar propuestas orientadas a monitorear y disminuir la contaminación lumínica. Otro equipo trabajó en el proyecto *RAINDROPS* para el aprovechamiento del agua de lluvia. Así mismo se realizó un proyecto de cargadores solares para dispositivos electrónicos. Por su parte las áreas de Ciencias económico administrativas, Salud, Ingeniería y Tecnologías, Diseño y Arte, Idiomas y el grupo *Viridis*, efectuaron diferentes eventos ecológicos y actividades de aprendizaje para apoyar la sustentabilidad.





Mantenimiento también elaboró un diagnóstico de la situación actual de la operación de la Universidad en cuanto a sustentabilidad y, sobre la base de este resultado, se diseñó e implementó un plan de acción el cual se divide en tres secciones: *Uso eficiente de los recursos*, *Logística Verde* y *Viridis Vive Verde*. A continuación se describe cada uno de ellas.

- *Uso eficiente de los recursos*: Incluye prácticas de ahorro y eficiencia energética, tales como: continuación de la adquisición de iluminación Led para el auditorio; instalación del sistema de iluminación solar en estacionamiento norte e inicio de trabajos en el del sur; instalación de equipos de refrigeración de alta eficiencia en la sala de usos múltiples *Liesse*, en las oficinas nuevas de Rectoría, así como en el área de convivencia *Rendez Vous*, y solicitud de más equipos para continuar con la sustitución de las aulas del edificio académico.



- *Logística Verde*. Acciones orientadas a la educación de la comunidad universitaria sobre el correcto manejo y destino de los materiales y residuos producidos en la operación diaria de la universidad, como son: elaboración del documento para la implementación de la logística verde (procedimiento, responsables, rutas, y formatos de control); capacitación y motivación del personal de mantenimiento; señalización en cestos y contenedores de residuos; fabricación y compra de contenedores; establecimiento de reglas y políticas de manejo de residuos; y reuniones de seguimiento y evaluación del programa. Como resultado hubo una disminución de residuos que tienen como destino el relleno sanitario, y aumento de material reciclado.



Primer Comunicado del Rector



- *Viridis Verde*: Eventos y actividades de concientización ecológica dentro y fuera de la universidad. Al respecto destacan:

- ✓ El proyecto *Embelllecimiento con Conciencia Ecológica* coordinado por el Grupo Viridis de la universidad y dirigido a los alumnos de la sección de primaria del Instituto La Salle. Participaron 300 alumnos quienes recibieron un taller de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente en las instalaciones del Instituto, visitaron el vivero de la universidad y germinaron su propia semilla de flor, para finalmente trasplantar su flor en el Instituto.



- ✓ Dos Ecocinemas sobre temas ambientales.
- ✓ Quinta edición de la ya tradicional *Ecopasarela*, con el tema de energías renovables.
- ✓ Observaciones Astronómicas Viridis *Una Luz Una Estrella*.



- ✓ Donaciones de árboles a escuelas de Ciudad Obregón, Pueblo Yaqui y Providencia.
- ✓ Se sembraron más de 3000 flores petunias para embellecer la universidad, para el proyecto con los niños del Colegio La Salle, así como para donación y venta.



- ✓ Colaboración en con otros grupos universitarios en proyectos de impacto social (Iluminaré), recolección de víveres y organización de eventos como la fiesta mexicana.





Sinergia Organizacional

En este factor del Plan Maestro se agrupan los esfuerzos encaminados a eficientar las funciones de recursos humanos, poner al día el manual organizacional y los documentos normativos, automatizar los sistemas de información que apoyen la toma de decisiones, y dar seguimiento al plan estratégico robusteciendo los sistemas de medición.

Durante el periodo de este comunicado, las metas de los programas comprendidos en este factor se cumplieron en un 73.9%, siendo el rubro donde hubo menor avance, ya que 3 programas no marcharon al ritmo esperado debido que fue necesario dar prioridad a otras acciones de mayor alcance en la operatividad organizacional.

Los resultados más relevantes relacionados con la sinergia organizacional se exponen a continuación.

Actualización de la Normatividad Jurídica

Se continuaron los trabajos de revisión y actualización de la normatividad jurídica universitaria que habían venido realizándose con las Universidades del Distrito Norte desde febrero de 2014. Se sometieron los avances a revisión de la Junta de Gobierno en sesión del 9 de diciembre de 2014. Posteriormente se hicieron los ajustes pertinentes y se completó la actualización para su presentación a la Junta de Gobierno en la sesión que coincide con este comunicado.

Los documentos actualizados son en total 14, e incluyen:

- Estatuto General
- Reglamentos de los Órganos Colegiados
- Reglamentos de carácter académico
- Reglamentos de alcance general

Actualización del Manual Organizacional

En febrero de 2015 concluyó la actualización del organigrama, lo que derivó en la revisión y ajustes a las descripciones y perfiles de puestos, las políticas y los procedimientos que habían sido previamente puestos al día, para su formalización y operación.



Se dio prioridad en el avance de este programa sobre los otros proyectos del área de recursos humanos que están concatenados al manual organizacional actualizado.

También se hizo una revisión y nueva asignación de la carga académica del personal de planta, con el fin de optimizar recursos. Esto hizo posible la contratación de maestros de tiempo completo para las áreas académicas de Ciencias Sociales y Humanidades, Arte, Arquitectura y Diseño, y Ciencias de la Salud, lo que sin duda reeditarán en la calidad de los servicios educativos.

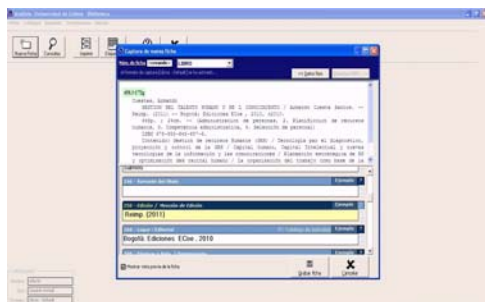
Capacitación al Personal de Apoyo Administrativo y de Mantenimiento

Los miembros del personal secretarial y de mantenimiento recibieron un taller de capacitación sobre el tema de las relaciones humanas en el ámbito laboral, con base en la detección de necesidades en este rubro.

Gobierno de las Tecnologías de Información

La Coordinación de Apoyo, Tecnología e Información realizó algunas mejoras importantes que contribuyen a la eficiencia en el trabajo. Entre estos resultados destacan los siguientes:

- Mejora en las políticas de seguridad y acceso a la información. En una primera fase se actualizaron los sistemas de información y los sistemas operativos de servidores a sus últimas versiones; en una segunda etapa se auditaron los accesos a sistemas a través de políticas de directorio activo de Microsoft.
- Centralización de los servicios de los sistemas administrativos y académicos en el Centro de Datos principal de la universidad. El área de este Centro de Datos cuenta con equipos de respaldo eléctrico y energía regulada, con acceso restringido y clima controlado.
- Actualización de los dispositivos de acceso a la red (switch) de toda la universidad, de acuerdo a las últimas versiones de software.





Acreditación de la Calidad Institucional ante la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)

Con el fin de lograr el refrendo de la acreditación de la calidad institucional por parte de la FIMPES, durante el periodo de este comunicado se concluyó y autorizó el Informe de Autoestudio correspondiente a los criterios de capacidad establecidos en el nuevo sistema de calidad con enfoque a resultados. Estamos en espera de que nos den a conocer la fecha para la visita nuestras instalaciones del equipo que se designe para verificar el contenido del autoestudio. Participaron en este trabajo alrededor de 35 académicos de la universidad.



Como parte de nuestra relación con la FIMPES, dos miembros del personal de la universidad participaron como representantes de este organismo en visitas de inicio de procesos de acreditación en 5 instituciones. Y también formaron parte de equipos de visita de verificación en otras 3 universidades:





La Doctora Mónica Vivian Mascareño representó a la FIMPES en la Universidad Anáhuac Querétaro, la Universidad Iberoamericana de Puebla, y la Universidad Latina de América en Morelia, Michoacán. Además formó parte del equipo de visita de verificación de la Universidad Latina, en la Cd. de México.

Por su parte, la maestra Irma Lucía Bórquez Antillón representó a la FIMPES en las visitas de inicio de la Universidad Anáhuac del Sur, en el Distrito Federal; y de la Universidad Mundo Maya, en Villahermosa, Tabasco. También participó en las visitas de verificación de la Universidad de Morelos, en Morelos Nuevo León; y de la Universidad Iberoamericana León, en León Guanajuato.

Como institución acreditada por la FIMPES, la ULSA Noroeste se integró a los trabajos de 3 comisiones de este organismo:

- El Maestro José Luis Domínguez García representó a la universidad en la reunión anual de la *Comisión de Recursos Humanos*, con sede en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, en la ciudad de Puebla. (UPAEP).
- El Lic. Rubén Omar Vega Alcántar y el Ing. Luis Enrique Castro Guerrero participaron en la *Comisión de Tecnología*, siendo la sede de la reunión la Universidad Anáhuac Mayab, en Mérida, Yucatán.
- También la Doctora Mónica Vivian Mascareño asistió a la reunión de la *Comisión de Investigación* organizada por la Universidad del Valle de Atemajac.

Complementariamente y buscando una sinergia con la red de Universidades La Salle en México sobre el tema de la calidad y los procesos de acreditación, tres académicas de nuestra institución, Mónica Vivian Mascareño, y Gloria Isabel Bojórquez Morales, e Irma Lucía Bórquez Antillón, participaron con una ponencia en el *4to foro de Acreditación*, que se llevó a cabo en ULSA Oaxaca.

Seguimiento y Operación de los Programas Estratégicos y Operativos

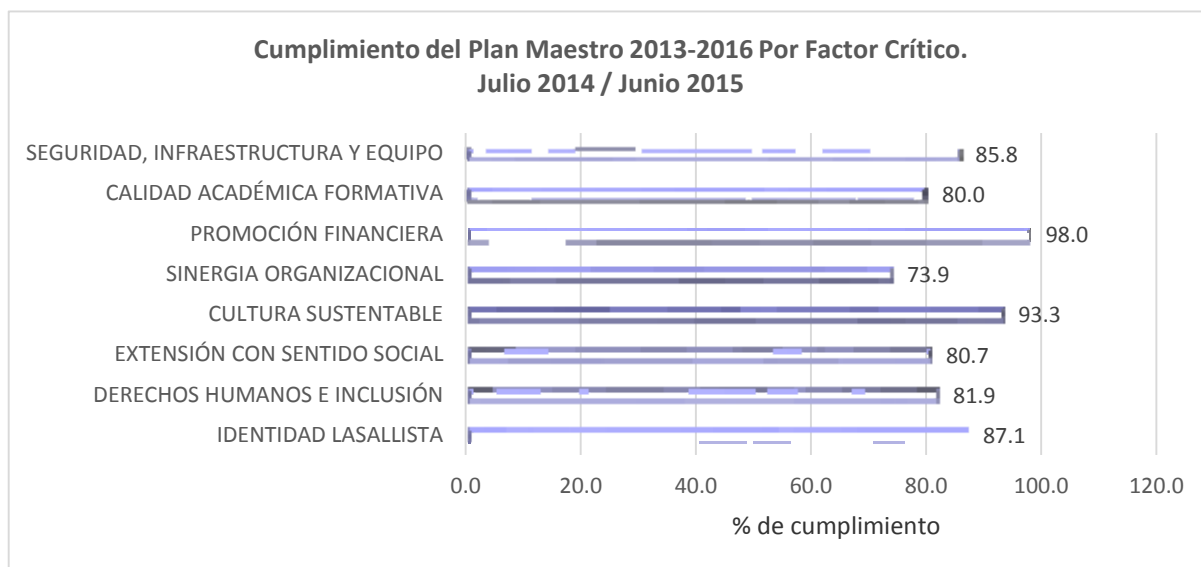
A fin de evaluar los logros del Plan Maestro 2013-2016, como en otros años, la Coordinación de Planeación organizó entrevistas de cada responsable de área con el Sr. Rector y solicitó reportes escritos sobre el cumplimiento de las metas establecidas en cada uno de los 61 programas contenidos en el plan. A partir de la información reportada se estima que, en promedio, las metas establecidas para los semestres agosto diciembre de 2014 y enero junio de 2016, se cumplieron en un 82.6%, tal como se muestra en la siguiente tabla:



Porcentaje de logro de las metas de los programas del Plan Maestro 2013-2016. Semestres agosto diciembre de 2014 / enero junio de 2015:

Semestre 2015-1	Semestre 2015-2	Promedio de cumplimiento en el año
79.6 %	85.2 %	82.4 %

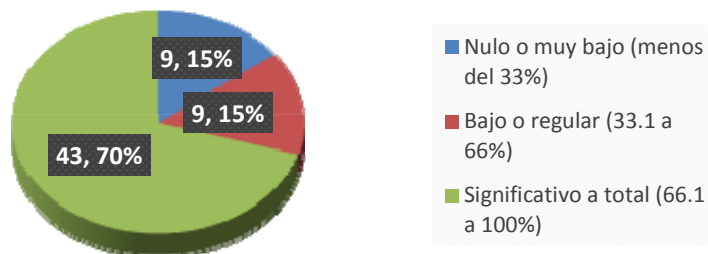
Los resultados del plan maestro agrupados en los 8 factores críticos de éxito, indican que se avanzó decididamente en los rubros de: Promoción Financiera, Cultura Sustentable, Identidad Lasallista, y Seguridad, Infraestructura y Equipo. También se avanzó pero en menor grado en los factores de Derechos Humanos e Inclusión, siguiendo en el orden Extensión con Sentido Social, Calidad Académica Formativa, y Sinergia Organizacional. La información se presenta en la siguiente gráfica:



Por grado de cumplimiento, se estima que el 70% de los programas avanzaron de manera significativa a total, y 15% tuvieron un avance regular. El 15% restante lo conforman programas que tuvieron que reprogramarse, o bien, que tuvieron un desarrollo muy escaso, para lo cual se acordaron medidas para su reactivación. Este resultado se muestra en la siguiente gráfica.



Grado de Avance de los Programas del Plan Maestro 2013-2016. Julio 2014 - Junio 2015



La Rectoría organizó dos desayunos de evaluación semestral con la planta docente. En estos eventos se aplicó una encuesta a través de la cual los profesores opinaron sobre sus respectivas coordinaciones académicas, así como sobre los servicios de Biblioteca, Tecnologías, y servicios administrativos diversos. Los resultados permitieron identificar fortalezas así como áreas de oportunidad para la mejora. Sin ser un evento previsto en el plan estratégico, contribuye sin duda al factor de sinergia organizacional.





Promoción Financiera

Las metas relacionadas con el fortalecimiento de las estrategias de promoción financiera se lograron casi en su totalidad, ya que hubo un 98.0% de cumplimiento en lo programado para el periodo.

Los principales resultados se exponen a continuación:

Educación Continua

Se crearon e impartieron 16 nuevos programas de capacitación como son: *Economía y Contexto social, Diplomado en Redacción Científica en Ciencias de la Salud, El proyecto Cristiano y el Mundo actual, Detección y Prevención de Riesgos, Manejo y Solución de Conflictos, La Ciencia del Servicio*, entre otros. También se incursionó con nuevas modalidades de capacitación como son Conferencias y Programas de Seminarios.



Adicionalmente se incorporaron 15 nuevas empresas e instituciones a la cartera de clientes, entre ellas: Hospital CIMA Hermosillo, Radiall, COSAES, Centro de Formación Social, Instituto de Formación Docente del Estado de Sonora, y BACHOCO. Atendiendo con ello a un aproximado de 2900 personas más en comparación con la cartera anterior.

Se participó como sede de la 1era. Reunión Científica y Tecnológica sobre el Cultivo del Camarón, así como del 2do. Congreso de Medicina organizado por UNISON.

Para finalizar, dio inicio el proceso para la constitución de nuestra universidad como sede capacitadora, evaluadora y acreditadora avalada por el Sistema Nacional de Competencias - CONOCER.





Campamentos y Academias Deportivas

Además de ser una fuente de recursos alternos, los campamentos y academias deportivas de verano son oportunidades de bienestar integral abiertos a la comunidad.

Durante el periodo de este comunicado se amplió la oferta del campamento deportivo de verano, para niños desde los 6 años de edad hasta los 14 años. Si bien se tuvo una reducción de 25 niños participantes respecto al año anterior, el campamento matutino registró un incremento de 48 niños, por lo que se compensó y se rebasó la meta.



Durante tres semanas los niños participantes practicaron cinco deportes todos los días; béisbol, fútbol, tenis, basquetbol y natación. Al finalizar se les hizo un diagnóstico para que los padres de estos niños vean las habilidades con las que cuentan y los apoyen a desarrollarlas en nuestras academias de deportes.



Adicional al campamento de verano, se inició formalmente con los diversos cursos en las academias de natación y tenis. Además se desarrolló un torneo infantil y pre-infantil de futbol soccer, con 16 equipos de niños de diferentes clubes de la ciudad, con el fin de promover el uso de nuestras instalaciones y la misma academia de futbol infantil.

La academia de natación ofreció sus cursos para adultos, adolescentes, infantil y bebés, así como el grupo de acuaterobics. En total se registró una inscripción de: 155 participantes.

Por su parte la academia de tenis de verano, registró 25 inscritos.

Otro elemento importante, fue el repunte en la cantidad de membresías para el uso de las instalaciones deportivas, ya que se registraron 160 membresías, que superaron las del ciclo anterior.

Certificados Educativos ULSA

Se cumplieron al 100% las metas establecidas en el programa de pago anticipado de colegiatura a través de la compra de certificados educativos. Además se incrementó el número de alumnos que pagaron el semestre total al inicio del ciclo escolar.

Adicionalmente se rebasaron las metas establecidas en cuanto a la recuperación de cartera de Crédito ULSA: en el semestre enero-mayo 2015 hubo una recuperación del 43.22% comparado con el semestre anterior. Y respecto al año 2013, el incremento fue del 59.04%.

Otro resultado que apoyará decididamente fue la creación de la Asociación Civil Comité Pro Becas Sonora, cuyo objetivo es otorgar becas para apoyar a las actividades de educación, investigación y artísticas.

Renovación del Patronato

Aunque no estaba previsto en el plan estratégico, se reestructuraron las funciones del Patronato de la Universidad, y se renovaron algunos de sus miembros. Uno de los tres comités en que está organizado este nuevo patronato, es el de Recaudación de Fondos.



Calidad Académica Formativa

Los programas de este rubro están dirigidos a promover, desde diferentes vertientes, la práctica académica consistente con el modelo educativo de la universidad. Se incluyen acciones de diseño y rediseño curricular, formación de competencias genéricas, educación a distancia, formación y evaluación docente, y otros proyectos que contribuyen a la permanencia de los estudiantes tales como la tutoría y el diagnóstico integral de los alumnos del primer semestre.

En el periodo de este comunicado, las metas de los programas alineados a este factor de cumplieron en un 80%. A continuación se describen los principales logros.

Diseño y Rediseño Curricular

Las Coordinaciones de Planeación, de Ingeniería y Tecnología, de Arte, Arquitectura y Diseño, y de Ciencias de la Salud concluyeron este periodo los trabajos de rediseño curricular bajo el enfoque por competencias, de 6 programas:

- Profesional Asociado en Producción Musical
- Licenciatura en Nutrición
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Industrial en Calidad
- Ingeniería Biomédica (antes Electromédica), e
- Ingeniería en Diseño y Manufactura (antes en Diseño Industrial)

Los trámites de actualización y modificación ante la Secretaría de Educación Pública se gestionaron oportunamente, para su implementación paulatina, iniciando con el primer semestre a partir de agosto de 2015.

Además está en proceso de diseño una nueva licenciatura que suplirá a la de Diseño Gráfico; y se trabajó en la primera etapa del rediseño curricular de la Licenciatura en Comunicación, del área de Ciencias Sociales y Humanidades.

La Coordinación de Posgrado concluyó el trabajo curricular de dos nuevos programas: El *Doctorado en Derecho* que cuenta ya con el respectivo RVOE. Y dio inicio el trámite de RVOE de la *Maestría en Gestión Deportiva*, programa que espera ofertarse a partir de enero del 2016.



Por su parte la Coordinación de Desarrollo Académico reportó que hubo un incremento en el porcentaje de cursos que fueron planificados con enfoque por competencias, según consta en el 85% de los planes de clase elaborados por los profesores de las diferentes áreas, en relación a las materias impartidas.

Competencias Genéricas

Acorde al modelo socioconstructivista con enfoque en competencias, se está trabajando en la evaluación de los aprendizajes con criterios de calidad, por lo que el banco de rúbricas y listas de cotejo genéricas se duplicó al contar con 22 listas de cotejo y dos rúbricas abiertos a toda la comunidad estudiantil y a la docente a través de la web.

Además, se incrementó la cobertura de materias y grupos que se incorporan al programa de competencias genéricas, a través de actividades como son lectura en inglés, elaboración de ensayos, trabajos académicos, análisis de artículos de investigación, y otras modalidades que coadyuvan de manera transversal al desarrollo de las competencias de investigación y de idiomas.

La formación de competencias genéricas para el acceso a un segundo idioma y, en general, el fortalecimiento de las estrategias de internacionalización en la universidad, son metas propias del departamento de Comunidad Multicultural.



Durante el periodo se tuvieron los siguientes resultados al respecto:

- Se aplicó un examen diagnóstico de inglés al 92% de los estudiantes de nuevo ingreso, lo que permitió identificar sus necesidades en el dominio del inglés y la posibilidad de ofrecerles un 3er idioma en las materias de Lengua Extranjera.
- Se implementó el método World English 2da Edición, con apoyos de *National Geographic* a partir de enero del 2015. Lo anterior, para conseguir la meta de innovar nuevos métodos en la enseñanza del idioma.



- La academia de inglés evaluó el contenido de los programas de inglés y redefinió el avance esperado en los programas académicos de estas materias.
- Se implementaron cursos con contenidos en inglés así como impartidos en el idioma en las Áreas de Ciencias de la Salud y el Área Económico Administrativa.
- Se continuó ofreciendo un curso semestral gratuito de inglés al personal de planta y docente. Aprobaron el curso en sus 2 ediciones 19 miembros académicos y administrativos de la universidad.
- 59 personas del personal de las diversas áreas universitarias tuvieron algún tipo de movilidad nacional o extranjera, a través de estancias cortas, visitas a universidades, cursos y seminarios durante el periodo. De estas 59 personas 14 participaron en eventos organizados en el extranjero, concretamente en los países de Colombia, Estados Unidos, Chile e Italia.
- 14 estudiantes realizaron estancias de intercambio académico nacional. Así mismo, hicieron un intercambio internacional 19 estudiantes, que estuvieron en España, Alemania, Francia, Colombia y China.
- Se firmaron convenios internacionales con: Cardiff School of Art and Design, Inglaterra, y con La Salle Bogotá, Colombia, y se renovó el convenio con Disney, EEUU.



Como en años anteriores, se llevó a cabo la ya tradicional *Feria Multicultural*, en la que los estudiantes presentaron los más emblemáticos festivales del mundo, sobre la base de una investigación del origen de los mismos, la tradición que los precede y el impacto que tienen en la cultura que representan. En el marco de la feria, se transmitieron TedTalks en 5 idiomas y se presentó el conferencista Lic. Renzo Márquez con una ponencia en inglés.





Educación a Distancia

Bajo la conducción del departamento de Plataformas Virtuales, durante el periodo se dieron pasos importantes para sustentar y operar la modalidad mixta en los cursos que imparta la universidad.

- Elaboración del Modelo Pedagógico de la Modalidad Mixta
- Modelo de la modalidad mixta, con base en el Modelo Educativo de la universidad
- Normatividad base de la modalidad mixta
- Modelo de diseño instruccional
- Establecimiento de perfiles de puesto del equipo desarrollador.

El uso de la plataforma como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje se ha intensificado en la universidad. Para junio de 2015, el número de usuarios prácticamente se duplicó y el número de cursos se triplicó, respecto del año 2013.

Formación y Evaluación Docente

Las horas de capacitación y actualización docente rebasan la meta que se propuso la Coordinación de Desarrollo Académico, con un total de 2559 horas de capacitación y actualización en el periodo que se informa. La implementación por quinta ocasión de los módulos del Diplomado en *Formación de Competencias Docentes Lasallistas* contribuyó en gran medida a este resultado.

Respecto de la evaluación docente se cumplieron también las metas propuestas, ya que el 95% de los profesores fueron evaluados en los rangos muy buenos y buenos, con un promedio general de 8.7 Asimismo, se duplicó el número de estudiantes que evaluaron a sus maestros, al lograr que el 98% emitiera su percepción sobre el trabajo docente.

Permanencia de los estudiantes

Una de las metas generales de la *Calidad Académica Formativa* es fortalecer la permanencia de los estudiantes para que transiten y concluyan sus estudios satisfactoriamente, respecto a lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Se implementó el programa de tutorías en sus diferentes fases. En relación a la fase I dirigida a favorecer la inserción exitosa de los alumnos a la vida universitaria, se rediseñó el plan de clases



de la materia de tutorías que se cursa en el primer semestre. Esta innovación se aplicará a partir de agosto de 2015.

Además, bajo la conducción del área de ciencias sociales y humanidades, específicamente psicología educativa, se está trabajando en robustecer el diagnóstico de los alumnos que ingresan para poder apoyarlos con acciones pertinentes en cada caso. Para lo cual se seleccionó una batería de test que evalúa en conjunto los siguientes aspectos: valores, personalidad, honestidad, habilidades, adaptabilidad social y estilos de aprendizaje. Paralelamente están concluyéndose el rediseño de los perfiles de ingreso para cada carrera, a partir de los perfiles idóneos de egreso. La interpretación de los resultados del diagnóstico se alinea a cada perfil de ingreso.

Con el propósito de hacer más objetiva la planeación y toma de decisiones académicas que fortalezcan los procesos de ingreso, permanencia y egreso de los alumnos, el área académica avanzó en el diseño de los indicadores de entrada, proceso, salida e impacto relacionados con los alumnos y los profesores. Para cada indicador se establecieron su definición, objetivo, alcance, información requerida, fórmula para el cálculo, frecuencia con que se mide el indicador, fuente de la información, e interpretación. Gran parte de la información de estos indicadores se genera a partir del sistema automatizado de información académica con que se cuenta, aunque se está trabajando en algunas adaptaciones para completarla y hacerla accesible a los usuarios.

Además de lo establecido en el plan maestro, el área académica realizó una variedad de eventos fuera del aula que también abonan a la calidad académica formativa para el desarrollo integral del saber, saber hacer, saber ser, y saber convivir del alumnado. Entre estos eventos, destacan los que anualmente cada coordinación organizó con temáticas propias de cada disciplina y abiertos a la comunidad. En la siguiente tabla se concentra esta información.

Área Académica	Eventos
Arte, Arquitectura y Diseño	• Jornada de Arquitectura: <i>Accesibilidad, Derechos Humanos y Discapacidad</i> • Jornada de Diseño y Gestión de la Moda: <i>Specchio</i> • 4º Jornada de Producción Musical: <i>Análoga Vs. Digital</i> • Jornada de Diseño Gráfico: <i>Proyéctate</i>
Ciencias Económico Administrativas	• Ciclo de conferencias en Comercio Internacional • Jornada de Finanzas y Contaduría • Jornada de Recursos Humanos • Jornada de Mercadotecnia • Foro de Negocios: <i>Rompiendo Esquemas</i>
Ciencias de la Salud	• 3º Jornada de Nutrición • 1º Simposio de Fisioterapia • VIII Muestra Gastronómica

Primer Comunicado del Rector



	• ULSA Noroeste Sede de la XXII Reunión de Investigación en Salud de CEIFCRHIS
Ciencias Sociales y Humanidades	• Jornada de Comunicación ¡Puras broncas! Y soluciones. • 3º Jornada de Gestión Pública: <i>Mesa de Diálogo con Candidatos a la Presidencia Municipal.</i> • Diálogo de los candidatos al Gobierno del Estado • Semana del Abogado • VI Jornada de Psicología Educativa: <i>Psicoeducación, hacia una sexualidad sana.</i>
Ingeniería y Tecnología	• XII Coloquio Internacional de Mecatrónica • 2º Jornada de Diseño Industrial • 6º Jornada de Electromédica • 3º Simposium de Calidad • Simposium de Sistemas y Artes Digitales SISAD 2014 • 1era Jornada de Minas y Construcción: <i>Respeto a las Personas, al Entorno y al Ambiente</i>

Además durante todo el periodo se llevaron a cabo una gran variedad de eventos como son conferencistas invitados al aula, visitas a empresas, prácticas profesionales, exposiciones y pasarelas, campos clínicos, viajes de estudio, concursos, proyectos de intervención social y otras actividades en los cuales los alumnos tuvieron la oportunidad de enriquecer y poner en práctica sus aprendizajes.





Seguridad, Infraestructura y Equipo

En este rubro se incluyen acciones relacionadas con la planta física que incluyen seguridad, acondicionamiento, adaptaciones, nuevas edificaciones, y equipamiento.

Durante el periodo, las metas de seguridad, infraestructura y equipo se cumplieron en un 85.6%. Los resultados principales son los siguientes:

Seguridad

El área de Mantenimiento continuó actualizando el programa de seguridad y salud. Sobre el tema de la seguridad se realizaron las siguientes mejoras:

- *Adquisición e instalación de equipos de prevención y combate de incendios:* compra de extintores de los diferentes tipos, así como detectores de humo.
- *Adquisición de equipos de seguridad:* compra de lámparas de emergencia y botiquines.
- *Incremento de Señalizaciones,* para las rutas de evacuación, salidas de emergencia y anuncios de seguridad.
- *Capacitación al personal en temas de seguridad:* pláticas y cursos de prevención y combate organizados por los Bomberos y dirigidos al personal de mantenimiento y vigilancia. El personal también participó en eventos de entrenamiento sobre primeros auxilios y medidas de protección Civil, impartidos por una Compañía privada, y personal de Protección Civil Estatal.
- *Ampliación de la Cobertura del Sistema de Videovigilancia:* adquisición de cámaras fisheye de 4 megapíxeles con vista de los 360°, además de domos ptz con vista de 360° y zoom 30x que serán de gran utilidad para las labores de vigilancia del campus.



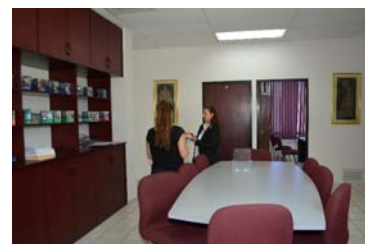
Desarrollo de la Planta Física

En este periodo se obtuvieron importantes resultados en el desarrollo de la planta física, como son:

Primer Comunicado del Rector



- *Repavimentación del estacionamiento norte*, con una superficie mayor a los 7,000 m² y una inversión superior a un millón de pesos.
- *Construcción de oficinas en el área de Rectoría*. En el espacio antes destinado a un aviario, se adaptó una sección de oficinas que consta de un área común con espacio para dos escritorios de recepción, área de café y sala de espera; 4 cubículos separados con cancelaria para coordinadores y responsables de área; un área de trabajo para tres investigadores, y una sala de juntas.
- *Rediseño de las salas de uso múltiple*. Se utilizó el área de lo que era la oficina de Diseño e Imagen y, junto con las salas Ruán y Reims, se creó un módulo de 3 salas de usos múltiples con un muro móvil acústico, que permite usar las tres salas al mismo tiempo, o bien juntar dos salas lo que incrementa la capacidad hasta para 300 personas.
- *Reacondicionamiento del área de Promoción*. En el área de oficinas administrativas se acondicionó una sección para el departamento de promoción, independiente de los demás cubículos. Consta de espacio de atención al público con mobiliario para 3 auxiliares de promoción, un cubículo para entrevistas o reuniones, una amplia área de espera, una bodega, y el cubículo para la coordinadora.
- *Construcción del área de convivencia Rendez Vous*. Se adecuó una sección abierta de la planta baja del edificio académico en un área de convivencia a base de cristal templado, acondicionada con mobiliario de aluminio, cómodos sillones puff, además de 8 toneladas de refrigeración con 2 equipos tipo cassette.
- *Sistema de iluminación autónomo solar*. Durante el periodo se implementó la primera etapa de este proyecto, con la sustitución de luminarias tradicionales por luminarias LED con panel fotovoltaico en los estacionamientos, con lo que además de estar ahorrando energía eléctrica, se mejora notablemente la iluminación.





- *Adquisición de camioneta de pasajeros.* Se compró una camioneta Mercedes Benz Sprinter extra larga 415, modelo 2015, con capacidad de 21 pasajeros y el piloto, para viajes de los equipos deportivos, culturales, académicos y del personal de la universidad.
- *Adquisición de vehículo utilitario.* Se adquirió una camioneta Pick Up Ford Ranger 2009, para uso especialmente del Centro de Desarrollo Comunitario La Salle de Córcorit.
- *Instalación de sistemas Hidroneumáticos.* Se instalaron bombas centrífugas con tanque hidroneumático para mejorar la presión del agua en los edificios académico, administrativo y auditorio, lo que ayuda al mejor funcionamiento de las llaves temporizadoras y fluxómetros de los baños.
- *Equipamiento del área de Mantenimiento.* Se compraron bocinas amplificadas con batería recargable, micrófono, y bluetooth, y lámparas led para ambientación; además de implementos de mantenimiento como son aspiradora, desbrozadora, pulidora, rotomartillo, caladora y herramientas varias.
- *Sustitución de pupitres de aulas.* Se continuó con la sustitución de mobiliario de las aulas del edificio académico, con la compra de 600 pupitres con tubular de calibre grueso, amplia paleta y asientos y respaldos acojinados.
- *Impermeabilización de azoteas.* Como parte de los trabajos de mantenimiento preventivo y correctivo, se realizó la impermeabilización con sistema elastomérico del edificio administrativo, así como de la sección central del edificio académico.



Tecnologías de Información y Comunicación

La Coordinación de Apoyo, Tecnología e Información tuvo importantes logros en este ciclo, entre ellos destacan:



Políticas para internet inalámbrico. Se establecieron los lineamientos generales para el acceso a la red inalámbrica, aplicables a todos los usuarios del servicio de Internet de la universidad. Estos lineamientos están orientados a optimizar el uso de ancho banda, mediante la ejecución de políticas de bloqueo de sitios de ocio, redes sociales y uso no académico.

Equipo de internet inalámbrico. Se implementó el servicio de internet inalámbrico a la comunidad, bajo un esquema de administración centralizado. Las áreas que cuentan con cobertura de Internet inalámbrico son: Edificio Académico (100%), Rendez Vous, Biblioteca, Unidad de Prácticas y Talleres, Salas de Usos Múltiples (Rúan, Liesse y Reims), Sala de Videoconferencia, Rectoría, y Área Administrativa.

Adicionalmente a lo programado en el plan maestro, se realizaron las siguientes mejoras:

- *Actualización a servicio de Telefonía IP.* El servicio de telefonía se modernizó a telefonía digital IP, con un incremento en la calidad de audio y diversas funciones que mejoran la comunicación telefónica.
- *Laboratorio de computadoras MAC's.* Se instaló un laboratorio de computadoras Mac's cuyas características facilitan el aprendizaje de artes visuales.
- *Renovación de equipo en Laboratorios de Computadoras.* Se renovaron 4 laboratorios de cómputo con un total de 109 computadoras que cuentan con gran capacidad de procesamiento, almacenamiento, y de procesamiento gráfico al contar con tarjeta aceleradora de video dedicada.
- *Adquisición de equipo de cómputo en salas de usos múltiples.* Se equiparon las salas audiovisuales con equipo de cómputo dedicado.
- *Adquisición de Equipo de Cómputo para la Unidad de Prácticas y Talleres*

Con el fin de cubrir las necesidades de equipamiento de las carreras de la universidad en la unidad de prácticas de talleres se adquirieron los siguientes equipos:

- 1 Impresora 3D Cube Pro Trio con tres extrusores
- 1 Videocámara de Grabación Full HD
- 2 Plataformas de prototipos electrónicos ELVIS II de la empresa *National Instruments*
- 5 Maniqués para la carrera de Diseño y Gestión de la Moda.
- 1 Equipo de terapia de ultrasonido portátil
- 1 Equipo de electroterapia portátil de 2-canales
- 1 grúa para paciente instalada en la tina de *Hubbard*.
- 1 Sierra cortadora con discos de diamante
- 1 perforadora saca núcleos
- Se instaló estantería en la bodega de la Unidad de Prácticas y Talleres con el fin de aumentar se capacidad.

Primer
Comunicado
del Rector

Conclusión



Empeñados en seguir avanzando al servicio de las personas y de la sociedad, buscamos que este sea pertinente, para lograr impacto y resonancia social. Requerimos una fundamentación extensa de nuestro análisis de la realidad y a su vez actualizar nuestro marco teleológico; en estas búsquedas hemos seguido algunos caminos reflexivos de Martín López Calva, preguntándonos: ¿Qué sucede cuando la sociedad se sustenta en ideales y convicciones de carácter individualista y tiene como finalidad la competencia entre sus miembros individuales? ¿Qué ocurre cuando la sociedad no tiene en su autoconcepción un alto valor para la solidaridad y la cooperación?

El cambio de la sociedad es una tarea aparentemente desalentadora y nos hace pensar que “A veces parece difícil tener esperanza en tiempos difíciles de la historia, pero es exactamente en esos momentos cuando la esperanza hace falta... Los tiempos de crisis son exactamente los tiempos en que tenemos que estar esperanzados... La muerte de la esperanza, en muchos sentidos, es nuestra propia muerte, como afirma Freire”. (Pedagogía de la Tolerancia).

El sueño universitario, es cambiar la sociedad desde la universidad, partiendo del supuesto de que la educación genera a la sociedad, al ser ella, un espacio de pensamiento, reflexión, cuestionamiento crítico, creación de nuevos valores, invención de formas de pensar y de vivir, para que como profesionistas incidan en la reorientación de la sociedad, y se logren nuevas formas de pensar y de vivir, aprendidas o descubiertas a lo largo de su educación.

Estamos convencidos de la responsabilidad de mostrar a la sociedad los nuevos caminos que puede recorrer, esta afirmación puede ser considerada por algunos, como una loca utopía. Pero aceptamos ser locos desde la acepción, que una institución o persona es loca cuando “desea intensamente hacer una cosa o que esta ocurra”.

Con el poema de Andrea Montiel Rimoch “De locos y cuerdos” me permito identificar a un alto número de nuestros directivos, maestros, alumnos y personal, por su empeño en cambiar nuestra sociedad y su confianza en el resultado de sus acciones:

*Los locos dan festines
y los cuerdos son los invitados.*

*Los locos viven inventando mundos
y los cuerdos viven en mundos inventados.*

*Los locos crean castillos
y los cuerdos los habitan.*

*Los locos crean la música
y los cuerdos solo la escuchan.*

*Los locos son personajes
y los cuerdos son actores.*

*Los locos son poesía
y los cuerdos quienes redactan.*

*Los locos son la pintura
y los cuerdos solo pintan.*

*Los locos viven en muchos mundos
y los cuerdos solo viven en la tierra.*

*Los locos se sienten libres
y los cuerdos... los encierran...*

Primer Comunicado del Rector



Finalmente, soy consciente de la carencia que presenta este comunicado al no describir o resaltar las fuerzas internas, el dominio del saber, la calidez de su trato y la calidad laboral, de las personas que conforman la comunidad universitaria, quienes hicieron la obra maravillosa del pasado año escolar, descrita en pocas pinceladas, donde intentamos pintar la realidad de la vida y el quehacer de la misma.

El factor humano es el valor por excelencia en el que se sustentan los resultados descritos, por ello me apropio ahora la sabiduría del proverbio mexicanizado y digo, “que por sus frutos se conoce al árbol”.

A esta comunidad educativa universitaria les expreso mi agradecimiento, por sus personas y por ser Lasallistas.

Gracias por tener fe en la obra maravillosa que realizan en nombre Dios, pues se saben escogidos por Él y proceden al estilo del Señor De La Salle, con fe y celo, núcleos de su pasión por humanizar más a sus estudiantes y formarlos como mejores profesionistas. Porque hacen realidad las palabras de Agustín de Hipona, que dice que la fe consiste en creer lo que no vemos, y la recompensa es ver lo que creemos.



Gracias Directivos, gracias maestros, gracias estudiantes, gracias a todo el personal y gracias a la Junta de Gobierno por permitirme trabajar con ustedes.

Muchas gracias
“Indivisa Manent”

Dr. Salvador Valle Gámez
Rector

Primer
Comunicado
del Rector

Datos Estadísticos



Licenciatura

Titulaciones

Durante el período que reseña el presente comunicado **145** alumnos egresados lograron su titulación a través de las diferentes modalidades. La **tabla 1.1** muestra la cantidad de alumnos titulados por licenciatura. Como complemento, la **tabla 1.2** especifica la modalidad con la cual se titularon los alumnos.

Tabla 1.1 Número de Alumnos Titulados por Licenciatura.

LICENCIATURA	NÚMERO DE TITULADOS
Comercio Internacional	13
Finanzas y Contaduría	8
Mercadotecnia	14
Recursos Humanos	3
Comunicación	4
Derecho	13
Psicología Educativa	1
En Ingeniería Agroindustrial	1
En Ingeniería Electromédica	1
En Ingeniería En Diseño Industrial	6
En Ingeniería En Producción Multimedia	11
En Ingeniería Industrial En Calidad	5
En Ingeniería Mecatrónica	23
Nutrición	32
Diseño Grafico	5
Diseño y Gestión de la Moda	2
Profesional Asociado en Producción Musical	3
TOTAL	145

Tabla 1.2 Número de Títulos Otorgados por Modalidad.

MODALIDAD	NÚMERO DE TITULADOS
Tesis	23
Experiencia Profesional	25
Examen General de Conocimientos	11
Promedio Meritorio	81
Posgrado	5
TOTAL	145



Eventos Especiales

Durante el ciclo 2014-2015 se llevaron a cabo dentro de la Universidad diferentes eventos especiales, planeados por cada área académica, para reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje de los programas de licenciatura. En la **tabla 1.3** se presenta la relación del número de eventos por modalidad.

Tabla 1.3 Número de Eventos Especiales por Modalidad.

TIPO DE EVENTO ESPECIAL	NÚMERO DE EVENTOS	NÚM. DE ALUMNOS BENEFICIADOS
Conferencias	51	774
Paneles	6	295
Cursos	4	137
Talleres	14	383
Jornadas	17	1195
Foros	3	420
Concursos	5	244
Simposios	2	300
Videoconferencias	16	250
Debates	1	75
Congresos	3	425
Viaje de estudios	1	32
Exposiciones	7	204
Visita a organizaciones	6	64
Pasarela	4	40
Mesa de Diálogo	1	200
Semana del Abogado	1	151
Viaje de estudios	2	45
TOTAL	144	5234

Vinculación con el Entorno

Un forma de vinculación con el entorno se dio durante el ciclo 2014-2015, mediante la participación de nuestros estudiantes y profesores en eventos organizados por otras instituciones tales como foros, cursos talleres, congresos, etc. En la **tabla 1.4** se especifican los tipos de eventos externos en los cuales participaron los alumnos por área académica y en la **tabla 1.5** los tipos de eventos externos donde participaron nuestros profesores por área académica.



Tabla 1.4 Participación de alumnos de la ULSA Noroeste en eventos externos.

TIPO DE EVENTO EXTERNO	NÚMERO DE EVENTOS	NÚM. DE ALUMNOS PARTICIPANTES
Conferencias	19	56
Paneles	2	36
Cursos	7	93
Talleres	11	60
Certamen universitario	1	3
Jornadas	5	116
Foros	1	8
Congresos	5	85
Concursos	4	48
Reto Bursátil Certamen	1	15
TOTAL	56	520

Tabla 1.5 Participación de profesores de la ULSA Noroeste en eventos externos.

TIPO DE EVENTO EXTERNO	NÚMERO DE EVENTOS	NÚM. DE PROFESORES PARTICIPANTES
Conferencias	14	7
Paneles	2	1
Cursos	2	5
Jornadas	1	1
Foros	3	2
Congresos	4	25
Reuniones CEIFCRHIS	8	2
Reuniones con Secretaría de Salud	4	1
TOTAL	38	44

Otra forma de vinculación con el entorno se dio mediante la interacción de los estudiantes en empresas e instituciones de la región, a través de diferentes trabajos que realizaron. Información más detallada en la **tabla 1.6**.



Tabla 1.6 Tipo de Actividades realizadas por los alumnos en empresas e instituciones.

TIPO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES
Campañas de concientización y publicitarias	14
Diagnósticos y Evaluaciones	44
Diseños	2
Investigaciones de mercado	20
Proyectos	19
Prácticas de campo	8
Visitas	50
Cursos/talleres	18
Auditorías	13
Manuales	1
Práctica Hospitalaria	7
Planes Estratégicos	8
TOTAL	204

Trabajo Colegiado

Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de las distintas licenciaturas, se llevaron a cabo reuniones generales de academia, reuniones específicas por áreas de especialización y reuniones extraordinarias en las que participaron los profesores de nuestra Universidad. Información específica al respecto se presenta en la **tabla 1.7**.

Tabla 1.7 Reuniones de Academia

TIPO DE EVENTO	NUMERO
Academia General	18
Academia por Área de Especialización	43
Reuniones Extraordinarias	11
TOTAL	72

Acompañamiento Fraternal

Durante el período que reseña este comunicado se impartieron tutorías y asesorías académicas, para dar seguimiento académico a los alumnos de todas las licenciaturas de cada área. Los resultados al respecto se presentan en la **tabla 1.8**.

Tabla 1.8 Seguimiento académico a través de tutorías y asesorías.

PROGRAMA	RESULTADO EN HORAS
Tutorías	766
Asesorías Académicas	643
TOTAL	1409



Posgrado

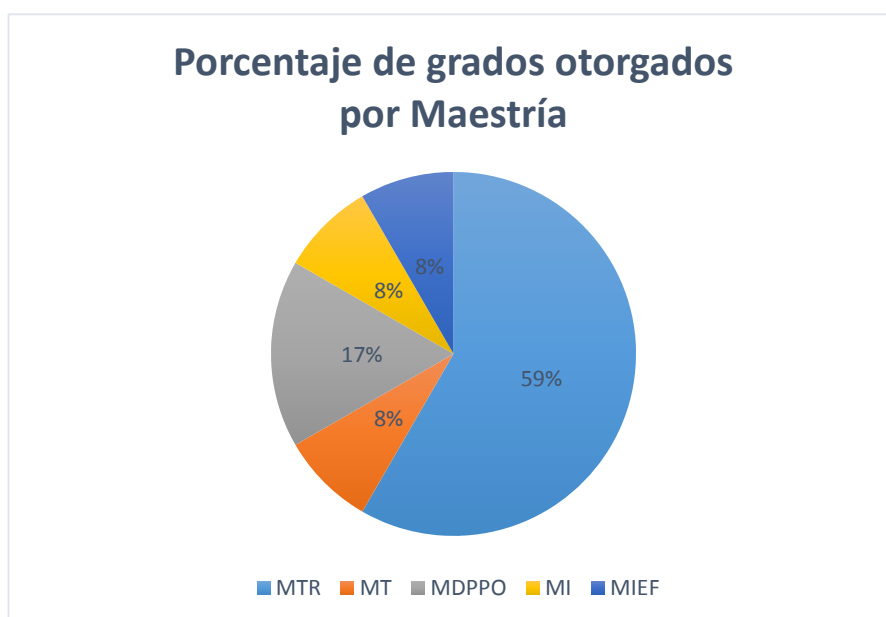
Exámenes de Grado

Durante el período que se reseña, se otorgaron 12 grados de maestría a alumnos de los diferentes programas que se ofrecen. La distribución de los grados otorgados por programa se presenta en la **tabla 2.1**. Como complemento, la **gráfica 2.1** muestra el porcentaje de alumnos por programa que obtuvieron su grado.

Tabla 2.1 Grados otorgados por programa.

POSGRADO EN:	NÚM. DE GRADOS OTORGADOS
Maestría en Telecomunicaciones y Redes	7
Maestría en Tecnologías de la Información	1
Maestría en Derecho Procesal Penal Oral	2
Maestría en Impuestos	1
Maestría en Ingeniería Económica y Financiera	1
TOTAL	12

Gráfica 2.1 Porcentaje de alumnos que obtuvieron por programa.





Reuniones de Academia

Durante los semestres 2015-1 y 2015-2, se realizaron 7 reuniones de academia en el Área de Posgrados. La relación de estos eventos, indicando el período de realización, se presenta en la **tabla 2.2**.

Tabla 2.2 Reuniones de Academias

PERÍODO	NUMERO DE REUNIONES
Agosto - Diciembre 2014	3
Enero – Mayo 2015	4
TOTAL	7

Conferencias

En el ciclo 2014-2015, los estudiantes asistieron a conferencias magistrales sustentadas por especialistas en el área de conocimiento. A continuación se presenta detalle en la **tabla 2.3**.

Tabla 2.3 Número de alumnos participantes en visitas

MAESTRÍA	PERÍODO SEMESTRE	NUM. ALUMNOS	NUM. VISITAS
Telecomunicaciones y Redes	2015-1	7	2
Telecomunicaciones y Redes	2015-2	7	3
TOTAL		14	5



Investigación

Proyectos de Investigación

Se realizaron durante el ciclo 2014-2015 los siguientes proyectos de investigación. Ver nombre de los proyectos en la tabla 3.1

Tabla 3.1 Proyectos de Investigación

PROYECTO	NUMERO DE PARTICIPANTES	
	ALUMNOS	PROFESORES
Proyecto de Arquitectura del Paisaje para Refugio Corazón de María IAP	1	1
Proyecto Arquitectura del Paisaje para Fraccionamiento Santa Catalina	1	1
Impacto de las Variables Macroeconómicas sobre la Cartera Vencida de la Banca Privada y de Desarrollo en México	2	1
Nivel de Seguridad Alimentaria en Córorit	1	1
Estado Nutricio de Niños Preescolares del Jardín de Niños José Lafontaine	2	1
Simulación y Sustanciación de un Caso en el Proceso Acusatorio Oral, como Medio Didáctico en Mejora de la Enseñanza Aprendizaje.	2	1
Intervención del Notario Público en Actos de Jurisdicción Voluntaria en el Estado de Sonora	1	1
Análisis del incidente del cumplimiento substituto en relación con el juicio de amparo.	1	1
El pago de impuestos por parte de los trabajadores al adjudicarse un bien	1	1
Desarrollo de un simulador de un robot cartesiano.	1	1
Para dispositivos móviles utilizado Solidworks y Open GL es 2.0	3	1
Integración mecatrónica en el desarrollo de un robot cartesiano didáctico,	2	1
Uso del software Solidworks en el diseño de sistemas mecatrónicos.	2	1
Diseño, modelación y simulación de un brazo robótico de cinco grados de libertad utilizando Labview y Solidworks.	2	1
Uso de los software Linuxcnc y Eagle 6.4.0. en el diseño y fabricación de circuitos impresos por medio de un robot cartesiano.	2	1
Diseño y construcción de elevador para edificio de taller de ULSA Noroeste	2	1
Proyecto diseño y construcción de prototipo de "máquina para fabricar composta"	2	1
Diseño y puesta en marcha de sistema de riego automatizado de vivero ULSA Noroeste	2	1



Medición en línea de la concentrada de un componente industrial usando técnicas numéricas y de modelado de geometrías.	2	1
A urine-powered cell, wheat straw and paper plaster walls: recyclable elements of a sustainable dwelling house	2	1
Daño acumulado teórico-experimental del aluminio 6061-t6: método de palmgren-miner	2	1
Análisis comparativo de una pieza mecánica didáctica utilizando fotoelasticidad y elementos finitos	2	1
Campaña publicitaria para el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle	1	1
Conciencia ecológica en alumnos de 1 de sec. tanto en la escuela pública y privada	1	1
Efecto económico de la reforma energética en los mexicanos	3	1
Percepción de la equidad de género por alumnos de 1 de sec. de la escuela pública y privada	3	1
Expresión de valores en aula por estudiantes de 6to. de primaria tanto en escuela privada y pública	1	1
El joven de hoy y nuestra respuesta formativa	1	1
Emigración de profesionistas en Cajeme	1	1
Reconocimiento del Golfo de California como bahía histórica	1	1
Percepción del compromiso en adultos emergente de una institución de educación superior privada	3	1
Evaluación docente asociada a las calificaciones de los estudiantes	3	1
Planes de clase por áreas académicas	3	1
Seguimiento al diplomado en formación de competencias del perfil docente lasallista	1	1
Factores que inciden al momento de contratar a un egresado universitario	3	1
Pertinencia de la licenciatura en comercio internacional de la ULSA Noroeste en Cd. Obregón	3	1
Sustitución de lógica cableada por PLC en circuitos de control y protección de subestaciones.	3	1
Proyecto diseño y construcción de prototipo de "torre de iluminación led solar" para la empresa Sonsolar	2	1
Proyecto diseño y construcción de prototipo de "tracker solar" para la empresa Sonsolar	2	1
Programa de estrategias que permitan el manejo efectivo de finanzas personales desde temprana edad	2	1
Impacto de las reformas fiscales a la economía informal y a los nuevos contribuyentes	1	1
Creación de juego didáctico ilustrado para concientizar a los niños sobre la buena alimentación y sus beneficios	2	1



Rediseño de la imagen corporativa de la empresa Capsa	2	1
Proyecto de rediseño de imagen institucional de fundación san pablo IAP	2	1
Tratamiento fiscal de los estímulos o subsidios fiscales para efectos de la Ley del Impuesto sobre la Renta.	1	1
Programa de actividades recreativas para niños con capacidades diferentes	2	1
Aprendizaje basado en proyectos en el desarrollo de un sistema mecatrónico	3	1
Aproximación metodológica en la enseñanza de lenguajes de programación orientados a sistemas mecatrónicos	2	1
Autoevaluación institucional: bajo el modelo de acreditación de calidad institucional de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, versión III.	2	1
Rediseño curricular de la Lic. en Ingeniería en Diseño Industrial	0	4
Rediseño curricular de la Lic. en Ingeniería Mecatrónica	0	4
Rediseño curricular de la Lic. en Ingeniería Industrial en Calidad	0	4
Rediseño curricular de la Lic. en Ingeniería Electromédica.	0	4
Rediseño curricular de la Lic. en Nutrición (fase II: ajustes al planteamiento curricular básico y programas analíticos)	0	4
Rediseño curricular de Profesional Asociado en Producción Musical (fase II: ajustes al planteamiento curricular básico y programas analíticos)	0	4
Benchmarking	3	1
Estadísticas de alumnos de nuevo ingreso	3	1
Estadísticas de padres de familia	3	1
Estadísticas de orientadores vocacionales	3	1
Factores que influyen en el progreso de las pequeñas empresas	3	1
Reingeniería del proceso de solicitud de beca-crédito de una institución educativa automatizándolo con la incorporación de las tecnologías de información y comunicaciones.	1	1
Modernización del sistema de red de información del proceso de transmisión noroeste.	1	1
Estandarización y automatización de las variables scada en cumplimiento al contrato cliente-proveedor entre acno y grtno.	1	1
Diseño de ingeniería para la implementación de servicio ethernet última milla para cliente externo SAGARPA acerca por medio de la infraestructura de fibra óptica de comisión federal de electricidad.	1	1
Proyecto de remodelación de la parroquia de la sagrada familia	1	1
Proyecto de inversión para un negocio de nueva creación: "Tirado Lizárraga Inmobiliaria S.A. de C.V.	3	1



Proyecto de inversión del establecimiento de un negocio de jugos orgánicos en Cd. Obregón.	3	1
Proyecto de inversión para la comercialización de un mejorador de suelos agrícolas	3	1
Proyecto de inversión para la apertura de un estacionamiento público frente a la ULSA Noroeste.	3	1
Creación de una distribuidora de productos de abarrotera los poblados ubicados a los márgenes de la ciudad de Guasave	3	1
Enfoque comparativo de la vivencia del bullying en estudiantes de 1 de sec. de una escuela pública y privada.	3	1
Percepción de la jubilación y bienestar subjetivo en el adulto tardío	3	1
Factores que intervienen en la precepción de la menopausia	3	1
Percepción de la muerte y el duelo en niños de quinto de primaria de una escuela pública.	3	1
Sistema de monitoreo remoto vía gms de equipos instalados en casetas de difícil acceso en los Mochis, Sinaloa.	1	1
TOTAL	140	93

Reuniones de Academia

Durante el período que se reseña, se realizaron 8 reuniones de academia en el Área de Investigación. La relación de estos eventos, indicando el período de realización, se presenta en la tabla 3.2.

Tabla 3.2 Reuniones de Academias

PERÍODO	NUMERO DE REUNIONES
Agosto-diciembre 2014	3
Enero – Mayo 2015	5
TOTAL	8



Desarrollo Académico

Cursos de Formación Docente

Durante el período que reseña este comunicado, asistieron 426 maestros en total a los 15 eventos de formación docente que se organizaron. La información se presenta completa en la **tabla 4.1**

Tabla 4.1 Asistencia a eventos de formación docente.

CURSO	DURACIÓN	NÚM. MAESTROS
DIPLOMADO EN FORMACIÓN DE COMPETENCIAS DEL PERFIL DOCENTE LASALLISTA		
Módulo 2. Modelo educativo lasallista y competencias	20 horas	12
Módulo 3. Estrategias de enseñanza	20 horas	11
Módulo 4. Evaluación de los aprendizajes	20 horas	10
Módulo 5. Planificación de los procesos de enseñanza y de	20 horas	15
Módulo 6. Las Tic en los procesos de enseñanza y de	20 horas	33
Módulo 7. La investigación como estrategia didáctica	20 horas	25
Módulo 8. Tutorías	20 horas	11
Módulo 1.	20 horas	29
TOTALES	160	146
TOTAL	2,920 horas capacitación diplomado	

OTROS CURSOS DE CAPACITACIÓN y ACTUALIZACIÓN DOCENTE		
Reflexión Distrital sobre la Asociación Lasallista	6 horas	29
Taller Competencias Personales para el Manejo de la Función Tutorial	4 horas	22
Jornada de Inducción para Maestros de Nuevo Ingreso	5 horas	20
II Foro virtual sobre competencias del profesor universitario en el contexto de las universidades lasallistas	4 horas	12
Diálogos por la educación lasallista (MEL)	12 horas	12
Taller La escuela incluyente y justa	4 horas	25
Conferencia “No puedo con él: la Inclusión en el aula”	1.30 horas	160
TOTALES	36.5 horas	280
TOTAL	814 horas de actualización	

Personal Docente de Nuevo Ingreso

Con la finalidad de asegurar la calidad del personal docente, se realizaron 46 eventos, los cuales se relacionan en la **tabla 4.2**.

Tabla 4.2 Eventos para el personal docente de nuevo ingreso

EVENTOS	CANTIDAD
Jornada de inducción para maestros de	2
Exámenes de oposición	44
TOTAL EVENTOS	46



Pastoral Universitaria

Conferencias y Talleres

Algunas de las actividades importantes del área de Pastoral Universitaria corresponden a diversas conferencias y talleres organizados especialmente para contribuir en la formación humana y cristiana de los jóvenes y de la comunidad universitaria en general. En la **tabla 5.1** se señalan los eventos realizados en este ciclo que se reseña y sus participantes.

Tabla 5.1. Conferencias y talleres

NOMBRE DE LA CONFERENCIA O TALLER	NÚMERO DE ASISTENTES
Conferencia a Padres de Familia de Nuevo Ingreso	150
Personalidades adictivas	500
Grandes opciones de vida	500
Ética... un obstáculo para el desarrollo	500
Vive más allá de la vida	500
Cineforum: When the game stands tall	600
Nuestra experiencia en proyecto Iluminare	50
TOTAL	2800

Parte de la misión del departamento de Pastoral Universitaria es ofrecer a la comunidad universitaria espacios de reflexión y de encuentro con Dios. Por este motivo se programaron algunos eventos importantes durante el ciclo que reseña este comunicado. Ver **tabla 5.2** el detalle de los eventos y sus participantes.

Tabla 5.2 Retiros y encuentros

TIPO DE EVENTO	DIRIGIDO A	NUM. DE ASISTENTES
Desafío Indivisa 2014	Jóvenes Universitarios	70
Retiro Misionero de Adviento	Misioneros de ULSA	70
Encuentro Juvenil Universitario Desafío La Salle (Sede: ULSA Victoria)	Jóvenes Universitarios	35
Retiro Cuaresmal	Personal Docente y Administrativo	90
Retiro Misionero de Semana Santa	Misioneros de ULSA	80
Taller de Líderes Universitarios de AMIESIC	Jóvenes Universitarios	3
TOTAL		348



Una de las formas de expresión más significativas de nuestra fe, es la eucaristía. Como parte de los servicios que ofrece la universidad a través de Pastoral Universitaria, se realizaron celebraciones litúrgicas, algunas de ellas ya tradicionales y otras especiales, Además de Spots litúrgicos y lasallistas, jornadas de oración y asesorías espirituales y confesiones. La información completa sobre la cantidad de eucaristías celebradas por tipo de celebración litúrgica, se presenta en la **tabla 5.3**

Tabla 5.3 Celebraciones litúrgicas

TIPO DE CELEBRACIÓN	CANTIDAD
Eucaristías semanales ordinarias (miércoles)	30
Eucaristías de bienvenida, inicio de semestre e inducción	2
Eucaristías especiales de fiestas litúrgicas y lasallistas, miércoles de ceniza, etc.	3
Eucaristías especiales para el personal, maestros, graduación.	4
Celebraciones especiales: envío a misiones, grupo juvenil, entre otras.	3
TOTAL CELEBRACIONES	42
SPOTS Y REFLEXIONES LITÚRGICO-LASALLISTAS	30
ASESORÍA ESPIRITUAL Y CONFESIONES	110

La solidaridad y el apoyo a los más necesitados son valores que se hacen notar entre la comunidad universitaria. Durante el semestre 2015-1 y 2015-2 se realizaron diversas campañas, eventos y acciones sociales para apoyar algunas causas específicas. Este servicio permitió que diversos sectores de nuestra sociedad se vieran beneficiadas. Información completa se presenta en la **tabla 5.4**.

Tabla 5.4 Acciones Sociales

EVENTO	BENEFICIO
Misionetón 2015	Apoyo con despensa y artículos no perecederos a las comunidades que se va de misión de semana santa
ULSA Comparte Proyecto Iluminare	Apoyo con proyectos sociales a la casa del migrante, callejones e indigentes.
Proyectos y Eventos del Centro Comunitario en Cócorit	2517 personas beneficiadas con los cursos, talleres y programas que se impartieron
Misión Yaqui	Con 30 catequistas se benefició a 210 niños
Campaña “Acciones Que Iluminan”	La comunidad universitaria realizó más de 100 acciones de sensibilización y solidaridad.



Además de los eventos ya mencionados, el departamento de Pastoral Universitaria realiza diversas actividades orientadas hacia nuestra Misión Institucional. Dichos eventos benefician tanto a los alumnos, como al personal y a la sociedad en general. A continuación se detallan algunos de ellos, en la tabla 5.5.

Tabla 5.5 Actividades especiales

NOMBRE DEL EVENTO	DIRIGIDO A:	NÚMERO DE ASISTENTES
Jornada Distrital de Reflexión sobre la Asociación para la Misión Lasallista	Personal docente y administrativo	40
Primer Mesa de Reflexión y Diálogo sobre temas de Ética	Personal Docente	40
Participación en el XII Encuentro de Responsables de Formación Humanista AMIESIC ULSA Morelia	Responsables de materias humanistas y de formación de AMIESIC	1
Misiones de Adviento	Comunidades rurales necesitadas de Cócorit, Cuba, La Estrella, El Sauz y Nuri	70
Celebración de la luz y Reflexión Navideña	Toda la comunidad universitaria	400
Paraliturgia Navideña y Petición de Posada	Personal Administrativo y Académico	120
Misiones de Semana Santa 2015	Comunidades rurales necesitadas de Cócorit, Cuba, La Estrella, Cedros, Nuri y	80
4to. Encuentro de Formación Integral em ULSA Oaxaca	Responsables de la formación integral	1
TOTAL PARTICIPANTES		752



Centro de Desarrollo Comunitario

Servicio Comunitario

Durante el período que reseña este comunicado, alumnos de las diferentes carreras realizaron su servicio comunitario a través de la impartición de cursos, talleres ofrecidos por el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle en Cócorit o en otro tipo de actividad. **(Ver tabla 6.1)**

Tabla 6.1 Tipo de servicio comunitario realizado por los alumnos.

ACTIVIDAD	NÚM. ALUMNOS PARTICIPANTES
Talleres y cursos en el Centro Comunitario La Salle	72
Misión yaqui	35
Proyectos profesionales	12
Misiones de Semana Santa y de Adviento	30
Misión Noche Buena	30
Feria de la salud	10
TOTAL	189

Eventos y Actividades

En el CDC La Salle se celebraron variados eventos y actividades en beneficio del mismo centro comunitario y para la población de Cócorit y lugares circunvecinos. En la siguiente tabla no. 6.2 se indica los eventos y actividades realizadas durante el ciclo 2014-2015, y número de personas beneficiadas.

Tabla. 6.2 Eventos y actividades realizadas

NOMBRE EVENTO Y/O ACTIVIDAD	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIADAS
Misión de Adviento y Misión de Semana Santa	400
Misión de Noche Buena	550
Misión yaqui	100
Feria de la Salud	50
TOTAL BENEFICIADOS	1100



Proyección Social

Como resultado de nuestras acciones de solidaridad social, un total de **252 personas** de diversas edades, fueron beneficiadas de los cursos o talleres culturales y académicos, ofrecidos por el Centro de Desarrollo Comunitario La Salle en Córorit, durante el período que reseña este comunicado. En la Tabla 6.3 se presenta la relación del número de personas beneficiados.

Tabla. 6.3 Cursos o talleres ofrecidos

NOMBRE DEL CURSO O TALLER	NÚMERO DE BENEFICIADOS
Ajedrez	24
Asesoría jurídica	20
Baile	30
Belleza	12
Box	10
Cocina	12
Computación, office	10
Corte y confección	20
Dibujo	8
Flauta	8
Guitarra	14
Inglés	8
Lectoescritura (nivelación académica en Primaria)	12
Matemáticas (nivelación académica en Primaria)	10
Manualidades	12
Nutrición y salud	14
Pintura en tela	12
Pintura de objetos	8
Repostería	8
TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS	252



Promoción

Campañas de Promoción de Licenciatura

Una de las estrategias de promoción, es visitar a preparatorias foráneas y locales. Durante ciclo 2014-2015, se realizaron visitas a **27** preparatorias foráneas y **6** preparatorias locales, para dar a conocer la promoción de toda nuestra oferta académica. La información detallada se presenta en la **tabla 7.1**.

Tabla 7.1 Visitas a preparatorias foráneas y locales.

CIUDAD	PREPARATORIA	FECHA VISITA	NÚM. ALUMNOS
Huatabampo	Colegio Sonora	02/09/14	26
Huatabampo	CBTIS 63	02/09/14	150
Los Mochis	Colegio Occidente	09/09/14	34
Los Mochis	Colegio Enrique Arreguín	09/09/14	27
Los Mochis	Fray Pedro de Gante	09/09/14	12
Los Mochis	Sor Juana Inés de la Cruz	09/09/14	29
Navojoa	Colegio Bosco	08/10/14	38
Navojoa	Santa Fe	08/10/14	19
Guaymas	Instituto Regional de Guaymas	28/10/14	100
Los Cabos	Centro Escolar Picacho	05/11/14	42
Los Cabos	Instituto Baldor	05/11/14	85
Nogales	Colegio Miranda	13/11/14 y 08/05/15	43
Nogales	Pedro de Gante	13/11/14 y 08/05/15	70
Magdalena	Asociación Cultural Kino	14/11/14	20
Nogales	Escuela Juan Bosco	14/11/14 y 08/05/15	20
Guasave	Colegio Guasave	25/11/14	49
Guasave	Sor Juana Inés de La Cruz	25/11/14	34
Guasave	CPN	25/11/14	19
Álamos	COBACH Álamos	26/11/14	180
Magdalena	COBACH Magdalena	17/02/14	36
Nogales	Colegio Miranda	18/02/15	27
La Paz	Preparatoria Juan Pablo II	24/03/15	20
La Paz	Instituto Mar de Cortés	24/03/15	5
La Paz	Colegio California	24/03/15	25
Los Cabos	Colegio Ugarte	25/03/15	25
Guadalajara	Escuelas Lasallistas de San	21-24/04/15	200
TOTAL ALUMNOS PREPARATORIAS FORÁNEAS			1335



Ciudad Obregón	Instituto La Salle	11/09/14	130
Ciudad Obregón	Colegio Teresiano de la	12/09/14	50
Ciudad Obregón	Instituto La Salle Nocturna	17/09/14	23
Ciudad Obregón	Colegio Progreso	18/09/14	41
Ciudad Obregón	CECYTES Esperanza	03/11/14	300
Ciudad Obregón	COBACH II	25-27/02/15	200
TOTAL ALUMNOS PREPARATORIAS LOCALES			744

Por otro lado, nos visitaron alumnos de **19** Preparatorias foráneas y locales diferentes, siendo un total de **21** días programados para la recepción de dichas visitas. (Ver tabla 7.2)

Tabla 7.2 Visitas de preparatorias foráneas y locales a la Universidad

CIUDAD	PREPARATORIA	FECHA VISITA	NÚM. ALUMNOS
Los Mochis	Nueva Senda	29/08/14	25
Hermosillo	Colegio Regis	22/10/14	80
Hermosillo	Colegio Lux	27/10/14	20
Guaymas	Colegio Ilustración	31/10/14	23
Empalme	COBACH Empalme	30/01/15	80
Los Mochis	CEN	10/02/15	43
El Fuerte	UAF	10/02/15	48
TOTAL ALUMNOS PREPARATORIAS FORÁNEAS			319
Ciudad Obregón	Colegio Excelencia	13/10/14	13
Ciudad Obregón	Instituto Regional de Guaymas	21,24,29/10/14	120
Ciudad Obregón	Colegio Progreso	24/11/14	40
Ciudad Obregón	Colegio Obregón	27/11/14	28
Ciudad Obregón	Instituto La Salle	27/01/15	124
Ciudad Obregón	Colegio Obregón	11/02/15	28
Ciudad Obregón	Instituto La Salle Nocturna	12/02/15	23
Ciudad Obregón	Colegio Excelencia	18/03/15	39
Ciudad Obregón	Instituto Espinosa	20/05/15	44
Ciudad Obregón	CBTIS 188	20/05/15	100
Ciudad Obregón	CECYTES Esperanza	20/05/15	100
Ciudad Obregón	CBTIS 129	20/05/15	42
TOTAL ALUMNOS PREPARATORIAS LOCALES			701



Nuestra Universidad tuvo presencia en foros y exposiciones de orientación sobre profesiones (Ver tabla 7.3)

**Tabla 7.3 Participación en foros y exposiciones de orientación profesional
(Foráneas y Locales)**

CIUDAD	PREPARATORIA	FECHA	ACTIVIDAD
Hermosillo	Colegio Regis	04/03/15	Conferencia sobre
Los Cabos	Colegio El Camino	25/03/15	Conferencia sobre
Los Cabos	Instituto Baldor	26/03/15	Conferencia sobre
TOTAL PREPARATORIAS FORÁNEAS			3
Ciudad Obregón	Colegio Teresiano de la Veracruz	02/03/15	Conferencia sobre
Ciudad Obregón	Entrevistas de Tutores en el	14-16/04/15	Entrevista de carrera
Ciudad Obregón	Instituto La Salle (4 Sem)	16/04/15	Conferencia sobre
TOTAL PREPARATORIAS LOCALES			3

En la tabla 7.4 se presentan los eventos especiales que se realizaron por parte de la Universidad, se llevaron a cabo en el período que reseña este comunicado, para hacer más intensa la comunicación con los Orientadores Vocacionales de las Preparatorias y también para personalizar la atención que presta la universidad a los estudiantes y Padres de Familia, como por ejemplo, atender las necesidades de las y los alumnos foráneos, así como fomentar una relación más cercana con las congregaciones religiosas de toda la Diócesis de Cd. Obregón, con el objetivo de brindarles apoyo y darles a conocer los servicios e instalaciones de la Universidad.

Tabla 7.4 Eventos Especiales.

EVENTO	FECHA	NÚMERO DE ASISTENTES
Aplicación de Encuestas a Orientadores Vocacionales	Agosto 2014	65
Visitas a Orientadores Vocacionales	Agosto 2014	30
Taller de Orientadores Vocacionales de Los Mochis	25,26/09/14	35
Taller de Orientadores Vocacionales de Ciudad Obregón	09,10/14	41
Taller de Directores de Ciudad Obregón	09/10/14	28
Taller Sor Juana Inés de la Cruz	11/10/14	70
Examen de Admisión Instituto Baldor	06/11/14	3
Entrevistas en el Instituto La Salle	15,16/01/15	124
Examen Admisión en Los Mochis	04/02/15	3
Examen Admisión en Guasave	05/02/15	3
Examen Admisión en Magdalena	18/02/15	20
Examen Admisión en Nogales	19/02/15	20
Examen Admisión en Los Cabos	26/03/15	2
Visita de Padres de Familia del Colegio Regis	26/04/15	20
TOTAL		454



Otra de las participaciones en las que hizo presencia la Universidad, en el ciclo 2014-2015, fue en **eventos que fueron organizados por diferentes preparatorias y otros organismos**, a través de stands promocionales, juegos y conferencias. Ver siguiente tabla complementaria 7.5.

Tabla 7.5 Participación en Eventos organizados por diferentes preparatorias, con stand promocional, juegos y conferencias.

CIUDAD	EVENTO	FECHA	NÚMERO DE ASISTENTES
Ciudad Obregón	Stand En Instituto La Salle	10/09/14 Y	130
Ciudad Obregón	Expo CETIS 69	29,30/09/14	100
Ciudad Obregón	Expo CECYTES Esperanza	30/09/14 y	400
Villa Juárez	Expo 129	14/10/14 Y	200
Navojoa	Expo CBTIS 64	14/10/14	100
Ciudad Obregón	Expo COBACH I	15-17/10/14 y 12-	400
Hermosillo	Copa Regis	24-26/10/14	100
Ciudad Obregón	Conferencia Padres De Familia	23/10/14	50
Ciudad Obregón	Noche Bohemia En Instituto La	23/10/14	200
Huatabampo	Expo CBTIS 63	30/10/14	80
Navojoa	Expo CBTIS 64	30/10/14	100
Los Mochis	Expo Colegio Mochis	05/11/14	100
Los Cabos, Bcs	Expo Colegio El Camino	07/11/14	300
Magdalena	Expo COBACH Magdalena	12/11/14	300
Huatabampo	Expo Colegio Sonora	13/11/14	50
Ciudad Obregón	Stand Colegio Excelencia	27/11/14	50
Ciudad Obregón	Stand CETIS 69	19/01/15	100
Hermosillo	Expo Colegio Regis	20/01/15	300
Ciudad Obregón	Expo COBACH II	21/01/15	100
Los Mochis	Conferencia De Energías	26/01/15	43
Los Mochis	Expo CEN	28/01/15	200
Ciudad Obregón	Stand CBTIS 37	09/02/15	80
Hermosillo	Expo Colegio Edia	12/02/15	200
Ciudad Obregón	Playbacks En El Instituto La Salle	25/02/15	200
Ciudad Obregón	Expo COBACH III	27/02/15	80
Hermosillo	Kermesse Regis	01/03/15	100
Ciudad Obregón	Expo Colegio Excelencia	11/03/15	50
Ciudad Obregón	Kermesse Instituto La Salle	20-21/03/15	100
Ciudad Obregón	Expo Colegio Progreso	24/03/15	50
Los Cabos	Stand COBACH 04	25/03/15	30
Nogales	Stand CETIS 128	08/05/15	50
TOTAL			4343



Extensión Universitaria

Cultura

Durante el ciclo escolar 2014-2015, se organizaron **8** eventos culturales diferentes, a los que, en conjunto, asistieron **4000** personas, entre ellos los del Club Amigos de la Cultura. El detalle sobre el número de asistentes por evento específico se presenta en la **tabla 8.1**.

Tabla. 8.1 Eventos culturales

NOMBRE EVENTO	FECHA	ASISTENCIA APROX.
Margie Bermejo y Dimitri Dudín	21 Agosto 2014	500
Conchita Julián y Carlos Alberto Pecero	3 Octubre 2014	400
Celso Aguilar	23 Octubre 2014	550
Javier Nandayapa	27 Noviembre 2014	500
Dueto Michoacano	29 Enero 2015	400
Guitarra y piano	19 Febrero 2015	550
Xaweri Kanari	26 Marzo 2015	500
Piano a 4 manos	21 abril 2015	600
TOTAL		4000

Ambiente Estudiantil

Una manera de crear un ambiente de fraternidad dentro de la Universidad, se realizaron algunos eventos, en los que se promueve la participación entusiasta de los alumnos de las diferentes carreras. En la siguiente **tabla 8.2** se muestra mas detallada la información.

Tabla. 8.2 Eventos de ambiente estudiantil

NOMBRE EVENTO	FECHA
Carrera Ciclista	22 Noviembre 2014
Inauguración de Randez-Vous	9 Diciembre 2014
Graduación	17 Diciembre 2014
Feria Distrital	5 Marzo 2015
Carrera Pedestre	22 Marzo 2015
Feria Multicultural	25 Marzo 2015
Pasarela de Modas	16 Abril 2015
Rompehielo Inv. de La Salud Sonora	23 Abril 2015
Graduación	18 Julio 2015
TOTAL 9 EVENTOS	



Actividad Deportiva

Durante el período que reseña este comunicado, se realizaron **7** eventos que promovieron la actividad deportiva. (Ver tabla 8.3)

Tabla 8.3 Eventos Deportivos

NOMBRE EVENTO	TIPO EVENTO	TOTAL PARTICIPANTES	ASISTENCIA APROXIMADA
Carrera pedestre	Abierto	350	500
Carrera ciclista	Abierto	110	200
Torneo de ajedrez de primavera	Abierto	80	120
Torneo de ajedrez de Otoño	Abierto	78	120
Torneo recreativo de softbol	Interno	50	60
Festival Atlético	Interno	110	150
Relevos de velocidad	Interno	120	150
Interno de Tenis	Interno	40	50
Miércoles recreativos	Interno	60	150
TOTAL		998	1500

En resumen, el número de personas (deportistas y espectadores) presentes tanto en los eventos internos como los abiertos, fue de **2,498** personas.

Por otro lado, seleccionados de ULSA Noroeste formaron parte en **12** relevantes eventos externos, tanto locales como nacionales, entre cultural y deportivo, donde nuestros equipos y deportistas lograron buenas posiciones. (ver tabla 8.4)

Tabla 8.4 Participación en eventos externos

NOMBRE EVENTO	LUGAR	DISCIPLINA
Jueves culturales	Navojoa	Música
Fiestas Cristo Rey	Huatabampo	Música
Semana cultural	CERESO Obregón	Música
Graduación IMSS	ILS Obregón	Música
Agenda cultural	Biblioteca Publica	Música
Kermesse	ILS Obregón	Música
Ars Vocalis	Obregón	Música
Los miserables	Hermosillo	Teatro
Kermesse Regis	Hermosillo	Música
Lunas de Córorit	Córorit	Música
Cierre talleres Centro comunitario	Córorit	Música
Juegos interulsa	Chihuahua	Música
TOTAL EVENTOS CULTURAL		12



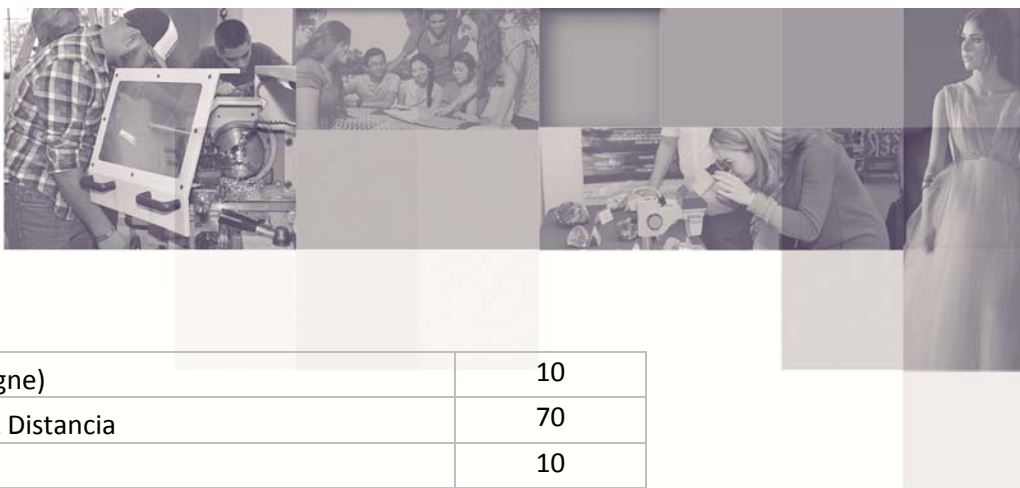
NOMBRE EVENTO	LUGAR	DISCIPLINA
Circuito de baloncesto de Sonora Varonil	Sin lugar	Baloncesto Var.
Torneo Municipal de futbol Soccer	Segundo lugar	Soccer fem.
Torneo Regional de futbol rápido liga	Tercer Lugar	Futbol Rap. Fem.
Cuadrangular de invitación ITSON	Segundo Lugar	Baloncesto Fem.
Carrera de 5 kms IPN	Primer Lugar	Atletismo
Ligas Estatales Universitarias de Futbol	2 Primeros	Baloncesto y
Liga abierta de Beisbol de Esperanza	Primer lugar	beisbol
Triatlón Cajeme	Primer lugar	Atletismo
Universiada Estatal en Unison	5 1°s, 3 2°s y 3 3°s	Atlet.,balonc.
Carrera de la Independencia los mochos	Primer lugar	atletismo
Carrera 10 kms. del Día de la	Primer lugar	atletismo
Carrera de 10kms del club Yaquis de	Primer lugar	atletismo
Carrera de 10kms OXXO en los Mochis	Primer lugar	atletismo
Universiada Regional en Itson	2 primeros	Atletismo y
Universiada Nacional en UANL	Sin lugares	Atletismo,karate
Juegos Universitarios Lasallistas en	1 1° ,2 2°s y 2 3°s	Atletismo
Campeonato Panamericano de Karate en	Sin lugar	Karate do
Gala Internacional de Karate Do Saltillo	Tercer lugar	Karate do
Torneo Internacional de Karate Do	Tercer lugar	Karate do
Torneo de Karate Do Open París y	Sin lugar	Karate do
TOTAL EVENTOS DEPORTIVOS		20

Actividades Complementarias

Durante el ciclo 2014-2015, alumnos de las diferentes carreras acreditaron la actividad cultural con su participación en alguno de los **17** talleres ofrecidos. A su vez, también alumnos de las diferentes carreras acreditaron la actividad deportiva practicando o participando en alguna de las siguientes opciones que se les ofrecieron. **(Ver tabla 8.5)**

Tabla 8.5 Actividades Complementarias

ACTIVIDAD CULTURAL	NÚM. ALUMNOS
Canto Y Vocalización	20
Batería	30
Grupo Clasico(Enarmonía)	10
Grupo Versátil(Indivisa)	20



Grupo De Jazz(Insigne)	10
Taller De Lectura A Distancia	70
Teclado	10
Oración Y Vida	80
Edición De Video	8
Fotografía	40
Danza Jazz	30
Teatro Musical	50
Trompeta	10
Violín	20
Guitarra Popular	40
Pintura Al Óleo	60
Dibujo Artístico	30
TOTAL	538

Educación Continua

Se impartieron numerosos cursos, talleres, pláticas, conferencias y diplomados de Educación Continua a empresas e Instituciones. En la **tabla 8.6** se relacionan los eventos, precisando el período en que fueron realizados, cursos, talleres, pláticas, conferencias y diplomados impartidos, empresa u organización participante, total de asistentes.

Tabla 8.6 Relación de eventos de educación continua

NOMBRE EVENTO	FECHA DE INICIO	ASISTENCIA
Imagen, protocolo y discurso (Público en General)	2 de Junio 2014	12
Diplomado en Redacción Científica en Ciencias de la Salud (Instituto Mexicano del Seguro Social)	14 de Junio 2014	24
Diplomado en Administración para Instituciones de Salud (Hospital CIMA)	7 de Junio 2014	25
Postres y Canapés (Público en General)	30 de Agosto 2014	8
Antropología Filosófica (Público en General)	27 de Septiembre 2014	14
Manejo y Solución de Conflictos (Federación de Escuelas Particulares)	3 de Octubre 2014	93
Filosofía de las 5s's (Federación de Escuelas Particulares)	7 de Noviembre 2014	68

Primer Comunicado del Rector



Serviciology (VIMIFOS)	14 de Noviembre 2014	15
Economía y Contexto Social (YOREME)	24 de Noviembre 2014	12
Comunicación Organizacional Grupo 1 (VIMIFOS)	26 de Noviembre 2014	14
Comunicación Organizacional Grupo 2 (VIMIFOS)	27 de Noviembre 2014	13
La ciencia del Servicio (H. Ayuntamiento de Cajeme)	3 de Diciembre 2014	86
Talento Emocional (H. Ayuntamiento de Cajeme)	5 de Diciembre 2014	83
Imagen y Protocolo (Federación de Escuelas Particulares)	9 de Enero 2015	66
Taller de Solidworks (RADIAL)	23 de Enero 2015	16
Cocina Internacional (Público en General)	24 de Enero 2015	9
Gestión del tiempo (Federación de Escuelas Particulares)	6 de Febrero 2015	79
Filosofía Social (Público en General)	7 de Febrero 2015	16
Motivación del Personal (OJAI)	12 de Febrero 2015	35
Marketing en Redes Sociales (Federación de Escuelas Particulares)	6 de Marzo 2015	48
Detección y Prevención de Riesgos (Federación de Escuelas Particulares)	24 de Abril 2015	76
El Proyecto Cristiano y el Mundo Actual (Público en General)	25 de Abril 2015	13
Equipo Coordinados y Coordinados Grupo 2 (ENERGIZER)	9 de Mayo 2015	23
Equipos Coordinados y Coordinados Grupo 3 (ENERGIZER)	10 de Mayo 2015	25
Equipos coordinados y coordinados Grupo 1 (ENERGIZER)	29 de Abril 2015	26
El Arte de Saber Vender (Instituto de Formación del Estado de Sonora)	5 de Junio 2015	26
Campamento de verano 2014 (Público en General)	29 de Junio 2015	284
TOTAL		1209

Con estos eventos, La Universidad La Salle Noroeste refrenda su compromiso con el Sector Empresarial, Educativo y con la Comunidad en General, brindándoles servicios de capacitación de primer nivel, con la tecnología de vanguardia e instructores de excelente calidad ya característicos de esta Institución de Educación Superior.



Renta de Instalaciones

Durante el período que reseña este comunicado, se rentaron instalaciones como el Auditorio “Juan R. Bours” Sala Ruan, Aula de Formación Continua, Plaza Universitaria, etc., para **86** eventos diferentes. Entre las empresas o instituciones que solicitaron las rentas, se especifica en la siguiente y el número de rentas por cada empresa. **Tabla 8.7.**

Tabla. 8.7 Renta de Instalaciones

EMPRESA O INSTITUCIÓN	NÚMERO DE RENTAS
Regional de Guaymas	4
Fundación San Pablo	1
Colegio Progreso	2
Instituto Binitzi	2
Kinder Brinquitos	2
Sociedad Cultural de Arte	3
Instituto de Formación Docente del Estado de Sonora	2
Comunidad Nueva Alianza	3
Energizer	35
Supremo Tribunal de Justicia	1
Colegio de Enfermería	2
UNISON	4
AMWAY	6
COBACH	2
Learn and Fun	2
COSAES	1
Comité de Sanidad Acuícola del Estado de Sonora	2
Grupo Soles	3
PCR TECH	1
Gerardo Ávila	1
Instituto Mexicano del Seguro Social	1
BACHOCO	3
Colegio Venecia	1
Colegio Montessori	1
Comunidad Él Vive	1
TOTAL	86

Es importante mencionar que el número de rentas esta contabilizado por día, no por evento. Habiendo con ello atendido un aproximado de 17,600 personas.



Comunidad Multicultural

Formación Integral

Durante los semestres 2015-1 y 2015-2 los alumnos reforzaron su formación integral a través de eventos de internacionalización organizados dentro de la universidad tales como foros, cursos o talleres, concursos, exposiciones, etc., donde conocieron otras culturas y practicaron otras lenguas extranjeras. En la **tabla 9.1** se especifican los tipos de eventos y número de alumnos participantes.

Tabla 9.1 Participación de alumnos de la ULSA Noroeste en eventos de internacionalización en casa.

TIPO DE EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS	NÚM. DE ALUMNOS PARTICIPANTES
Eventos Académicos	2	1117
Concursos	0	0
Invitados al Aula	0	0
Talleres	1	80
Visitas guiadas	3	120
Evaluaciones de Diagnóstico de otros idiomas	2	367
Conferencias	2	800
Proyectos	1	45
TOTAL	11	2529

Trabajo Colegiado

Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras, se llevaron a cabo **10** reuniones de academia en las que participaron los profesores de nuestra área.



Experiencias de Intercambio Académico

Durante el ciclo 2014-2015 **33** de nuestros estudiantes fueron beneficiarios de los convenios de intercambio académico nacional e internacional al realizar estudios en México y el extranjero.
(Ver tabla 9.2)

Tabla 9.2 Intercambio Académico

LUGAR	TIPO DE INTERCAMBIO Nacional/Internacional	No. Estudiantes
Guadalajara	Nacional	2
Monterrey	Nacional	2
León	Nacional	4
México, D.F.	Nacional	6
España	Internacional	11
Colombia	Internacional	2
China	Internacional	1
Alemania	Internacional	2
Francia	Internacional	3
TOTAL		33



Vinculación

Prácticas Profesionales

El servicio que prestaron los estudiantes en diversas instituciones del sector gubernamental y Productivo, a través prácticas profesionales, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno. Los resultados obtenidos, se muestra en la **tabla 10.1**

Tabla 10.1 Experiencias de vinculación mediante actividades de prácticas profesionales, por parte de los estudiantes.

PRÁCTICAS PROFESIONALES POR LICENCIATURAS	HORAS DE TRABAJO
Ingeniería en Diseño Industrial	526
Ingeniería Industrial en Calidad	966
Ingeniería Mecatrónica	2233
Ingeniería en Producción Multimedia	496
Comercio Internacional	276
Diseño Gráfico	40
Diseño y Gestión de la Moda	250
Comunicación	474
Derecho	180
Recursos Humanos	526
Finanzas y Contaduría	2668
Mercadotecnia	327
Psicología Educativa	7421
Profesional Asociado en Producción Musical	1289
TOTAL	17,672

Cabe mencionar que fueron en total 113 alumnos los que realizaron prácticas profesionales durante el ciclo que reseña este comunicado.



Convenios

Durante el periodo 2014-2015, se firmaron un total de 34 convenios con los diferentes sectores de la comunidad. En la siguiente **tabla 10.2**, se muestra una descripción de los beneficios que cada uno de estos convenios aportan a la Universidad.

Tabla 10.2 Convenios firmados durante el período 2014-2015

INSTITUCIONES	OBJETIVO	BENEFICIO	ÁREA
Sportkines	Otorgamiento-obtención de becas para licenciatura y posgrados, descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Fisioterapia
DIF Baja California	Realización del servicio social de los egresados del área de salud.	Servicio Social	Fisioterapia
Code Jalisco	Realización del servicio social de los egresados del área de salud.	Servicio Social	Fisioterapia
Maquilas Tetakawi	Otorgamiento-obtención de becas para licenciatura y posgrados, descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Ingenierías
Emmanuel Arturo Iap	Apoyo en la realización de proyectos sociales, prácticas profesionales, servicio comunitario y el otorgamiento de descuentos en el área de extensión universitaria.	Proyectos Académicos Vinculados y Servicio Comunitario	Ingenierías
Observatorio Ciudadano De Cajeme	Realización de prácticas profesionales y colaboración general motivando la participación ciudadana.	Prácticas Profesionales, participación ciudadana	Todas las Áreas
Pcr Tech	Otorgamiento-obtención de becas para licenciatura y posgrados, descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Electromédica
Universidad La Salle Bogotá	Colaboración científica y académica e intercambio estudiantil.	Colaboración general y movilidad académica	ULSA Noroeste
Táctica Empresarial	Otorgamiento-obtención de descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Mercadotecnia



Pet And Grooming	Otorgamiento-obtención de descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Área Económico Administrativa
Estratega Consultores	Otorgamiento-obtención de descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Área Económico Administrativa
Refugio Corazón De María	Apoyo en la realización de proyectos sociales, prácticas profesionales, servicio comunitario y el otorgamiento de descuentos en el área de extensión universitaria.	Servicio Comunitario y Prácticas Profesionales	Área de arte, arquitectura y diseño
CBTIS 188	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Otorgamiento de becas	Promoción
UNAM	Apoyo mutuo en actividades académicas, deportivas, culturales y de investigación.	Colaboración general.	Psicología Educativa
Instituto de Estudios Superiores de los Mochis (*)	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Otorgamiento de becas	Promoción
Instituto Libertad (*)	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Otorgamiento de becas	Promoción
Colegio Guasave (*)	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Otorgamiento de becas	Promoción

Primer Comunicado del Rector



Colegio Sor Juana, Guasave (*)	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Otorgamiento de becas	Promoción
CBTIS 37 (*)	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Otorgamiento de becas	Promoción
Colegio Sonora (*)	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Otorgamiento de becas	Promoción
Colegio Pedro de Gante	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Otorgamiento de becas	Promoción
Colegio Sor Juana, Los Mochis (*)	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Otorgamiento de becas	Promoción
Somos Multimedia	Otorgamiento-obtención de descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Área Económico Administrativa
Zegnio	Otorgamiento-obtención de descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Ingenierías
Createch	Otorgamiento-obtención de descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Ingenierías
Universidad Autónoma de Sinaloa	Colaboración científica y académica e intercambio estudiantil.	Colaboración General y Movilidad Académica	La UAS

Primer Comunicado del Rector



Mancera	Otorgamiento-obtención de descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Área Económico Administrativa
Instituto Mexicano del Transporte	Apoyar la formación de recursos humanos altamente especializados en transporte y logística que se requiere para actividades de investigación e innovación.	Colaboración general e investigación	Área de Ingenierías
ITSON	Colaboración general para desarrollar todos aquellos proyectos que entre ambas se acuerden.	Colaboración General	Parque de Innovación
UES	Impartición al personal de UES del curso de capacitación "Metodología de la Investigación"	Capacitación	Maestrías
Son Solar	Otorgamiento-obtención de descuentos en el área de extensión universitaria, realización de prácticas profesionales.	Prácticas Profesionales	Energías Renovables
Summer Program Disney (*)	Participación de los estudiantes de ULSA en el programa de verano de Disney.	Experiencia laboral para universitarios	Colaboración General
Cardiff	Colaboración científica y académica e intercambio estudiantil.	Intercambio Estudiantil	Colaboración General
COBACH III	Promover y facilitar el ingreso de los estudiantes de la preparatoria a la universidad a través del otorgamiento de becas, exención de examen de admisión por promedio y apertura para la promoción de la oferta de ULSA en la institución.	Colaboración general	Promoción
TOTAL CONVENIOS		34	

*Convenios renovados.



Parque de Innovación

Bolsa de Trabajo

En la Universidad La Salle Noroeste nos esforzamos cada día por brindar un mejor servicio a nuestros Egresados. Muestra de ello es el portal de empleo que tenemos en nuestra página web, para desarrollar conjuntamente con OCCMundial.com la bolsa de trabajo en línea. Ver Tabla 11.1 donde se muestra el número de solicitudes de empleo que se publicaron y atendieron para 25 empresas por parte de nuestros alumnos egresados.

Tabla 11.1 Número de solicitudes de empleo que se publicaron y atendieron en empresas

EMPRESA	NÚMERO DE SOLICITUDES POR EMPRESA	VACANTES
Agencia de Seguros	1	2
Campo Firme SA de CV	1	1
Capital Humano Mx	3	6
Cayenne del Noroeste	1	4
Centro Financiero Actinver	1	4
Cervecería Cuauhtémoc Planta Navojoa	3	9
Cobre del Mayo SA de CV	2	4
Cosamed SA de CV	1	1
Empresa Importante en Nogales	1	2
Empresas Unidas del Yaqui SA de CV	1	1
Equipos Agrícolas Del Yaqui SA de CV	2	6
Grupo Citius	1	4
Grupo Ojai, S. de R.L. de C.V.	3	9
Instituto La Salle, AC	2	2
Inteligencia Comercial Mbz	1	2
ITSON	1	2
Marketing & Advertising	1	1
Megared	5	8
Quimia Especializada Del Noroeste, SA de CV	1	4
Rg Marketing	1	3
Sonora S Plan S de RL De CV	2	6
Tin Mart Comercializadora SA de CV	1	3
Tribuna Del Yaqui SA de CV	1	4
Vimifos	2	5
Yoreme	3	8
TOTAL	42	101



Comunicación e Imagen

Publicaciones

Se cubrieron eventos y publicaron boletines institucionales, publicidad, esquelos, felicitaciones en 21 medios de comunicación locales y foráneos. **(Ver tabla 12.1)**

Tabla 12.1 Medios de Comunicación

NOMBRE DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN
El Imparcial	Impreso
Tribuna del Yaqui	
Diario del Yaqui	
El Expreso	
El Debate	
Revista Táctica Empresarial	
Revista Woow	
El Peregrino	
MUPIS: Lola Publicidad	
Radio Grupo García de León	Radio
Larsa Comunicaciones	
Radio Yaqui / Tribuna	
RADIOSA / Radio Máxima 97.7	
Grupo RSN, Los Mochis	
Televisora Grupo Pacífico/ Televisora del Yaqui	Televisión
TV AZTECA Sonora Sur	
Mega canal/Meganoticias	
Info Cajeme	Internet
MX Noticias	
Facebook Oficial de Universidad La Salle Noroeste	
Versión web de Periódicos (Tribuna, El Imparcial, Diario del Yaqui)	
TOTAL	21



Rueda de Prensa

Cabe mencionar que se realizaron 6 ruedas de prensa, durante el ciclo 2014-2015. En la siguiente tabla 12.2 se muestran los eventos anunciados.

Tabla 12.2 Eventos anunciados en rueda de prensa

EVENTO	FECHA
Dar a conocer la convocatoria de la BECA IMPÚLSATE 2015	18 de febrero
Rueda de Prensa VI Jornada de Psicología Educativa	23 de febrero
Sala de Diálogo con los Candidatos a la Gubernatura del Estado de Sonora	12 de marzo
OpenDATA Cajeme 2015 / el H. Gobierno del Municipio de Cajeme	14 de abril
XXII Reunión de Investigadores en Salud	22 de abril
Mesa de Diálogo de los Candidatos a la Presidencia Municipal de Cajeme 2015 con la Comunidad Universitaria Lasallista.	12 de mayo
TOTAL RUEDAS DE PRENSA	6

Medios publicitarios

Si bien hasta ahora se ha privilegiado la promoción a través del contacto personal por el impacto que ha demostrado, también se lleva a cabo la difusión de la oferta académica a través de los medios masivos de comunicación. Es así que, durante el período que reseña este comunicado, se enviaron regularmente invitaciones a cubrir eventos próximos y boletines acompañados de evidencia fotográfica de eventos realizados. Como resultado de estos esfuerzos se publicaron **115** notas efectivas, se transmitieron **1200** spots radiofónicos; **4** controles remotos con 4 intervenciones al aire cada uno; **14** entrevistas radiofónicas; y **8** entrevistas en programas televisivos. (Ver tabla 12.3, 12.4, 12.5 y 12.6).

Tabla 12.3 Prensa

FECHA	MEDIO IMPRESO	EVENTO
27-Noviembre	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA - Inicia la "fiesta grande" en el Fútbol Rápido - Alcanza Sushilito's a Coliman CAO
28-Noviembre	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA - Pollos Chihuahua gana y avanza a los 8vos
29-Noviembre	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA - Acaba Matco Rentas con Caffenio y avanza



09-Diciembre	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA - Luchan por un lugar en la final
19-Diciembre	Tribuna	Se gradúan 26 alumnos de ULSA
Enero 2015	Tribuna	Suplemento Estudiantes Enero 2015 (Oferta Académica e información de exámenes de admisión)
Enero 2015	El Peregrino	Flyer de Admisión: Fechas de examen.
08-Enero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
13-Enero	Tribuna	Regreso a clases en Universidades
15-Enero	Tribuna	Inicia Semestre en ULSA
16-Enero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
17-Enero	Tribuna	Campeones Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
20-Enero	Tribuna	“Buen inicio de semana” Sociales
25-Enero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
26-Enero	Tribuna	Liga Universitaria de Futbol – ULSA VS ITSON Pierden.
28-Enero	El Imparcial	Cintilla Evento Cultural “Dueto Michoacano”
29-Enero	El Imparcial	Cintilla Evento Cultural “Dueto Michoacano”
31-Enero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
31-Enero	El Imparcial	Publicación Oferta de Educación Continua
Febrero 2015	El Peregrino	Flyer de Admisión: Fechas de examen.
02-Febrero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
03-Febrero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
04-Febrero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
05-Febrero	Tribuna	“Jóvenes en su hora libre” Sociales
05-Febrero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
07-Febrero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
14-Febrero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
15-Febrero	El Imparcial	Cintilla Evento Cultural “Dueto Michoacano”
15-Febrero	El Imparcial	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
15-Febrero	El Imparcial	Cintilla Foro de Negocios
16-Febrero	El Imparcial	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
16-Febrero	El Imparcial	Programa Foro de Negocios ½ plana
17-Febrero	El Imparcial	Cintilla Foro de Negocios
19-Febrero	Tribuna	“Inicia Torneo de Futbol Infantil”
22-Febrero	Tribuna	Inauguran Copa La Salle (Batucada de la ULSA)
22-Febrero	El Imparcial	Invitan los jóvenes a la Liga de Beisbol La Salle (17-22años) <i>Instituto</i>
23-Febrero	Tribuna	“Creo en los Derecho Humanos” Exposición Nota Acentos
26-Febrero	Tribuna	Firman Convenio ITSON y ULSA



26-Febrero	Tribuna	Realizan Jornada de Psicología de la Salud
26-Febrero	Tribuna	Firman Convenio ITSON y ULSA
26-Febrero	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
28-Febrero	Tribuna	“Triunfan en el Futbol Infantil Lasallista”
Marzo 2015	Revista Táctica Empresarial	Nota sobre Firma de Convenio entre Revista y ULSA Noroeste.
Marzo 2015	El Peregrino	Flyer de Admisión: Fechas de examen.
01-Marzo	El Imparcial	Cintilla 4 Jornada de Producción Musical
01-Marzo	Tribuna	“Compiten en crossfit” (Renta instalaciones Deportivas ULSA”
01-Marzo	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
05-Marzo	Diario del Yaqui	Lanza ULSA Beca Impúlsate 2015
05-Marzo	Tribuna	Beca del 90% para 3 jóvenes. (Beca Impúlsate 2015)
08-Marzo	El Imparcial	Cintilla Examen de Admisión: 14 de marzo
11-Marzo	El Imparcial	Cintilla 3ª Jornada de Ciencias Políticas y Gestión Pública
17-Marzo	El Imparcial	Suplemento Universitario (Información de proceso de Admisión)
23-Marzo	Tribuna	Carrera Pedestre EXA-ULSA 2015
24-Marzo	Tribuna	“Proyectan Crecer sus Matrículas” Entrevista Rector
25-Marzo	Tribuna	Diversión y deporte (Carrera Pedestre 2015)
26-Marzo	Tribuna	Creador de Corazón artificial dará conferencia hoy en ULSA.
26-Marzo	El Imparcial	Cintilla Evento Cultural “Xaweri Kanari”
30-Marzo	Tribuna	Feria Multicultural 2015
30-Marzo	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
31-Marzo	Tribuna	“Genial fiesta doble” Renta de instalaciones Deportivas ULSA Fiesta Cumpleaños.
31-Marzo	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
Abril 2015	El Peregrino	Flyer de Admisión: Fechas de examen.
12-Abril	Tribuna	Selección de Béisbol La Salle
14-Abril	El Imparcial	Cintilla Examen de Admisión: 18 de Abril
16-Abril	Tribuna	Cintilla Examen de Admisión: 18 de Abril
17-Abril	Tribuna	Open Data Cajeme 2015: Cultura, bloggers y datos abiertos. (Acentos nota)
17-Abril	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
19-Abril	Tribuna	Cintilla Academias de Natación
19-Abril	Tribuna	Liga de Futbol Rápido Empresarial de ULSA
19-Abril	Tribuna	Cintilla Academias de Natación
19-Abril	El Imparcial	Cintilla Academias de Natación
20-Abril	Tribuna	Desfile de Modas Ángel Grave y Cristina Rendón (Sociales)



22-Abril	Tribuna	“Discutirán Enfermedades Crónicas Degenerativas”
23-Abril	Tribuna	Inicia hoy en ULSA XXII Reunión de Investigación en Salud
23-Abril	El Imparcial	Reunirá La Salle a Investigadores en Salud (XXII Reunión de Investigación en Salud)
23-Abril	El Imparcial	Cintilla Evento Cultural “Piano a Cuatro Manos”
Mayo 2015	El Peregrino	Flyer de Admisión: Fechas de examen.
3-Mayo	Tribuna	Liga Municipal de Fútbol Mayor
5-Mayo	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA
7-Mayo	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA
10-Mayo	Tribuna	Torneo Relámpago de la Liga de Béisbol Abierta de Cajeme (Renta de instalaciones deportivas ULSA)
11-Mayo	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA
12-Mayo	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA
12-Mayo	Tribuna	Mini liga infantil de Fútbol de la ULSA
13-Mayo	Tribuna	Basquetbol de Tercera Fuerza Municipal –Victoria ULSA
14-Mayo	Tribuna	“Exponen Propuestas” Mesa de Diálogo Candidatos Alcaldía de Cajeme
14-Mayo	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA
14-Mayo	Tribuna	Mini liga infantil de Fútbol de la ULSA
20-Mayo	Tribuna	Edición Especial Estudiantes
21-Mayo	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA
22-Mayo	Tribuna	“Concluye plazo para Beca Impulsate”.
26-Mayo	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA
Junio 2015	El Peregrino	Flyer de Admisión: Fechas de examen.
03-Junio	Tribuna	Liga de Fútbol Rápido Empresarial de ULSA
4-Junio	El Imparcial – ESTATAL Hillo.	Cintilla Posgrado Hermosillo: Examen Admisión 6 de Junio
07-Junio	Tribuna	Cintilla Color Examen de Admisión: 13 de Junio
07-Junio	El Imparcial	Cintilla Color Examen de Admisión: 13 de Junio
08-Junio	El Imparcial	“Moda Sonorence para el Mundo” Fashion Week Vancouver ERIA LAMARQUE
08-Junio	Tribuna	“Fiesta para Antonio y Juan Pablo” Renta de instalaciones Deportivas ULSA Fiesta Cumpleaños.
15-Junio	El Debate	Suplemento de Verano El Debate
14-Junio	Revista Woow	Publicación Campamentos de Verano en Revista Woow
14-Junio	Expreso	Cintilla Posgrado Hermosillo: Examen Admisión 11 de Julio
19-Junio	Tribuna	Mini liga infantil de Fútbol de la ULSA (Final y entrega de premios)

Primer Comunicado del Rector



20-Junio	Tribuna	"Festival Fede Montessori" Renta Auditorio Juan R. Bours en ULSA
21-Junio	Expreso	Cintilla Posgrado Hermosillo: Examen Admisión 11 de Julio
28-Junio	Expreso	Cintilla Posgrado Hermosillo: Examen Admisión 11 de Julio
Julio 2015	El Peregrino	Flyer de Admisión: Fechas de examen.
4-Julio	Tribuna	"Estudiantes de Universidad La Salle Culminan sus estudios" Sociales Plana Graduación
5-Julio	Expreso	Cintilla Posgrado Hermosillo: Examen Admisión 11 de Julio
2-Julio	El Imparcial	Realiza la ULSA Campamento de Verano
29-Julio	El Peregrino	Aún estás a tiempo
01-Agosto	Tribuna	Encarte de 1500 flyers Aún estás a tiempo. Sábado.
07-Agosto	Tribuna	Entrega Becas Fundación Esposos Rodríguez, Tichi Muñoz y ULSA Noroeste.
TOTAL DE SPOTS		115

Tabla 12.4 Radio Spots

RADIO SPOTS	FECHAS	CANTIDAD
Spot Educación Continua	22 al 28 de septiembre	35
Spot Maestrías	1 al 15 de Octubre	45
Spot Talleres de Artísticos	26 al 31 de enero	60
Examen de Admisión 21 Febrero	11 al 20 de febrero EXA 106.5	50
Examen de Admisión 14 de Marzo	13 al 22 de marzo EXA 106.5	100
Carrera Pedestre ULSA-EXA 2015	Domingo 22 de marzo	-
Examen de Admisión 18 de Abril (y 23 de mayo)	14 al 17 de abril EXA 106.5	48
Examen de Admisión 23 de mayo (y 13 junio)	15 al 22 de mayo EXA 106.5	80
Examen de Admisión 13 de junio (y 15 de julio.)	6 al 12 de junio EXA 106.5	70
Campamento de Verano	lunes 8 al domingo 21 de junio - La uni-k 105.7	140
Campamento de Verano	13 al viernes 19 de junio - EXA 106.5	56
Lic. en Comunicación	29 junio – 5 julio (84)	336
Lic. en Recursos Humanos	6 – 12 julio (84)	
Lic. en Energías Renovables	13 – 19 julio (84)	
Lic. en Psicología Educativa	20 – 26 julio (84)	



Examen de Admisión: 15 de Julio / Solicita tu examen de admisión individual.	- EXA 106.5	
¡Aún estas a tiempo!	29 de julio al viernes 7 de agosto - EXA 106.5	100
TOTAL DE SPOTS		1200

Tabla 12.5 Cobertura Radio

COBERTURA RADIO	FECHAS	CANTIDAD
Entrevistas Radio Grupo RSN Los Mochis (Exa 98.9, La Mejor 90.9)	Agosto-Diciembre 2014	4 entrevistas
Entrevista para promoción de Los Miserables	18 de Octubre de 2015	1
Entrevista para promoción de la carrera ciclista.	18 de Noviembre	1
Entrevista para promoción de evento cultural.	13 de febrero de 2015	1
Entrevista en vivo para promocionar en vivo el evento "Una Luz una Estrella" del grupo VIRIDIS.	24 de febrero	1
Entrevistas Radio Grupo RSN Los Mochis (Exa 98.9, La Mejor 90.9)	Febrero de 2015	4 entrevistas por visita
ExpoULSA (2 controles remoto)	Martes 10 de marzo 10:00 am a 12:00 pm	8 intervenciones
EXPOSICIONES FINALES (2 controles remoto)	Miércoles 20 de mayo 12:00 a 1:00 pm y de 1:00 a 2:00 pm	8 intervenciones
2 Entrevistas Promoción en Noticiero 106.5 y 105.7 fm.	27 de Julio	1
TOTAL DE COBERTURA		14 Entrevistas y 2 Control Remoto

Tabla 12.6 Televisión

COBERTURA TELEVISIÓN	FECHAS	CANTIDAD
Convocatoria de Nuestra Belleza Cajeme 2015, vigente del 5 de Febrero al 13 de Marzo. Grabación de activación en ULSA Noroeste: programa de 15 minutos de interacción con los jóvenes, dentro de la misma se incluyó espacio para material audiovisual de promoción universitaria.	Miércoles 25 de febrero	Duración: 15 mins.
Entrevista en vivo para promocionar en vivo el evento "Una Luz una Estrella" del grupo VIRIDIS.	24 de febrero	1



OpenDATA 2015: Cápsulas en MegaCanal / Mega Noticias	18, 19 y 20 de abril	-
Programa Acontecer (Angel Godínez y Alejandro Mendez) cobertura del evento académico: Exposiciones Finales (20 de mayo) TV. Yaqui	Domingo 31 de mayo	Duración: 1 hr.
Entrevista promocional de Academias Natación: Entrevista en Entre Amigas 11:00 am. TV. Yaqui	5 de mayo 2015	1
Programa Claro y a Fondo TV. Yaqui	22 de junio	1
Cobertura de las 5 ruedas de prensa realizadas durante el ciclo 2014-2015.	-	5

Eventos de Comunicación

Se realizaron el **Tercer y Cuarto Encuentro con los Medios** con el objetivo de reforzar el intercambio de conocimiento y desarrollo entre los colaboradores de la industria de la comunicación, así como estrechar lazos y nutrir lo que hasta el día de hoy ha sido una fructífera relación de trabajo.

El día lunes 10 de noviembre, durante el 3er. Encuentro con los medios se ofreció de manera gratuita el “Taller de Redes Sociales”, con una duración de tres horas. Este encuentro se realizó dentro del marco de la Jornada “Dos Días por el Periodismo” en coordinación con la red de periodistas de Ciudad Obregón.

Así mismo, el martes 12 de mayo se organizó el “Taller de Imagen Profesional” con motivo del 4º. Encuentro con los Medios, el cual se llevó a cabo en el marco de la Jornada de Comunicación titulada Puras Broncas... y Soluciones: Comunicación Organizacional.” con una duración de dos horas. Durante este encuentro alumnos de la licenciatura en Comunicación tuvieron la oportunidad de convivir y relacionarse con colaboradores de los Medios de la localidad, y juntos vivieron momentos de aprendizaje y autoevaluación.





Redes Sociales

Se inició una campaña de fortalecimiento de Redes Sociales que continuará en curso hasta el próximo ciclo escolar, agosto-diciembre 2015. El objetivo principal de la campaña es tomar control de todas las paginas/cuentas de Facebook relacionadas con la Universidad y colocarlas todas debajo del mismo Administrador. Esta cuenta de administrador ya ha sido creada usando una dirección de correo institucional. Únicamente la persona a cargo de la Coordinación de Comunicación tiene acceso a esta cuenta administradora. La tarea del administrador es supervisar la información que circula dentro de las redes, así como uniformar los estilos y contenidos, en pro de crear una imagen coherente y unificada dentro de las redes.

Después de asumir el control de dichas cuentas existentes, se realizó una evaluación en la cual se determinó cuáles de estas páginas se conservarán y cuáles se fusionarán con otras. Posteriormente se reportaron a Facebook las cuentas que estén inactivas o de las cuales se desconozca quien las administra.

Durante esta campaña se está trabajando en la creación de un Manual de Uso de las Redes Sociales con lineamientos específicos que, de ser respetados, fortalecerán nuestra presencia e incrementarán el impacto que tengamos a través de las mismas. Se migrarán todas las cuentas al formato adecuado, es decir, de “amigo a página”. Acto seguido, se iniciará una campaña de “unificación” en la que durante un periodo determinado se actualizarán los gráficos de todas las cuentas a un mismo estilo para que los seguidores las asocien como parte del mismo todo. Cada uno de los departamentos que prestan servicios externos (serULSA, Posgrados, Promoción, etc.) elegirá a una persona responsable de alimentar la(s) cuentas de su área. El administrador otorgará privilegios limitados de edición únicamente a esas personas. Finalmente se enlazarán con otras redes sociales como Instagram, Twitter, youTUBE, etc.

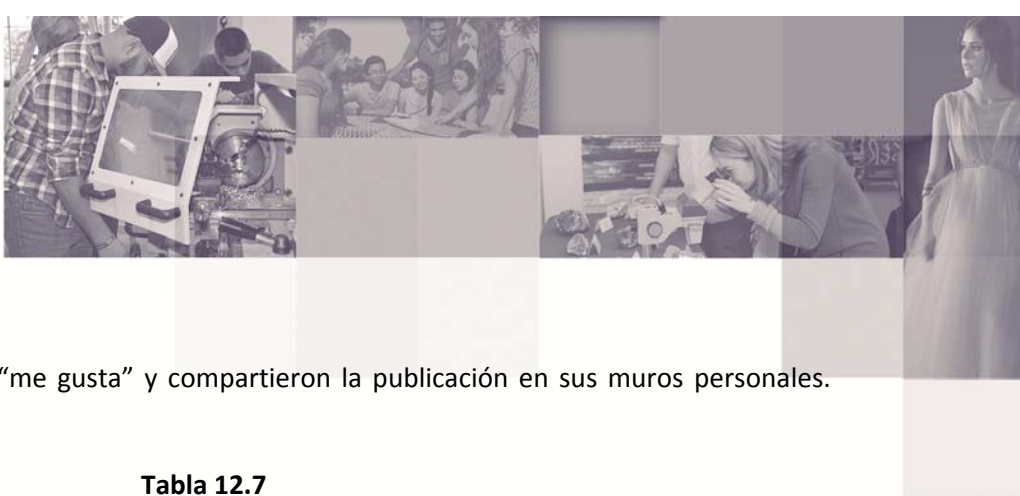
Facebook

Por primera vez se utilizó de la herramienta de “Facebook Ads” o “Monetización de Anuncios de Facebook”, una herramienta de promoción que nos da la posibilidad de segmentar muy detalladamente a quien va dirigida nuestra publicación o anuncio permitiéndonos adaptarlas para un mercado específico. Esto es posible gracias a que Facebook tiene en su poder muchísima información acerca de los usuarios: localización geográfica, edad, sexo, idioma y gustos convirtiendo a esta Red Social en una potente una herramienta de segmentación.

Esta herramienta también nos permite que nuestros anuncios se difundan entre los amigos de nuestros seguidores, produciendo un efecto dominó y a un costo significativamente más bajo que el que conlleva publicarse en otros medios.

Además de conseguir mostrar los anuncios a gente realmente interesada en ellos, logrando aumento considerable en la conversión, se pueden medir los resultados obtenidos gracias a los informes detallados que entrega Facebook que nos especifican los alcances de las campañas, cuantos usuarios

Primer Comunicado del Rector



interactuaron con ellos, le dieron “me gusta” y compartieron la publicación en sus muros personales. (Ver tabla 12.7 y 12.8)

Tabla 12.7

MONETIZACIÓN DE ANUNCIOS	FECHAS	ALCANCE
"¿Ya decidiste qué vas a estudiar? ¡Aún estás a TIEMPO...": Interacción con una publicación	3 al 7 de julio Segmentación: (Baja California, Sinaloa, Sonora) Presupuesto:(\$500,00 para todo el conjunto de anuncios)	Alcance: 35040 personas. Me gusta: 555 Compartir: 2 veces. Clicks: 873
Nuestros Licenciados en Recursos Humanos son...	16 de julio - 21 de julio Segmentación: (Baja California, Sinaloa, Sonora) Presupuesto:(\$500,00 para todo el conjunto de anuncios)	Alcance: 35040 personas. Me gusta: 555 Compartir: 3 veces. Clicks: 873
¡Aún estás a tiempo! Continúa con tu proceso de Admisión"	28 de julio - 7 de agosto Segmentación: (Baja California, Sinaloa, Sonora) Presupuesto:(\$3000,00 para todo el conjunto de anuncios)	Alcance: 112,176 personas. Me gusta: 639 Compartir: 2 veces. Clicks: 2753

Detalles de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

Universidad La Salle Noroeste
Publicado por Mtro. Carlos Noroeste 19: 19 de julio a las 22:45 - Editado

En Universidad La Salle Noroeste, nuestros Licenciados en Recursos Humanos son líderes comprometidos con el desarrollo del capital humano de las organizaciones. Tú también sé un profesional con valor que crea sinergia entre las empresas y sus colaboradores, implementando estrategias competitivas en un entorno de cambios continuos y altas exigencias.
Comunícate al (544) 410-6000 y pregunta por nuestro plan de estudios. ULSA Noroeste, formando profesionales con valor.
<http://...> Ver más

35 040 Personas alcanzadas

555 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

551 Me gusta
538 En la publicación
13 En el contenido compartido

2 Comentarios
2 En la publicación
0 En el contenido compartido

2 Veces que se compartió
0 En la publicación
2 En el contenido compartido

873 Clicks en publicaciones

539 Visualizaciones de fotos
1 Clicks en enlaces
333 Clicks clics

COMENTARIOS NEGATIVOS
2 Ocultar publicación
0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam
0 Ya no me gusta esta página

Universidad La Salle Noroeste

Detalles de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

Universidad La Salle Noroeste
Publicado por Mtro. Carlos Noroeste 19: 27 de julio a las 10:54 - Editado

¡Aún estás a tiempo! Continúa con tu proceso de admisión y se parte de la gran familia LaSallista. Solicita tu examen individual gratuito, así como información sobre nuestro plan de becas. Sólo tienes que traer tu kínder o certificado de preparatoria con promedio y copia de una identificación oficial con fotografía.
Comunícate al (544) 410-6000. Las clases inician el 6 de Agosto.
<http://www.ulsanoroste.edu.mx/>
ULSA Noroeste, formando profesionales con VALOR

122 176 Personas alcanzadas

639 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

635 Me gusta
618 En la publicación
17 En el contenido compartido

1 Comentarios
1 En la publicación
0 En el contenido compartido

3 Veces que se compartió
1 En la publicación
2 En el contenido compartido

2 753 Clicks en publicaciones

2 124 Visualizaciones de fotos
20 Clicks en enlaces
609 Clicks clics

COMENTARIOS NEGATIVOS
3 Ocultar publicación
1 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam
0 Ya no me gusta esta página

www.ulsanoroste.edu.mx

122 176 personas alcanzadas

618 Me gusta 1 comentario Compartido 1 vez

Me gusta Comentar Compartir



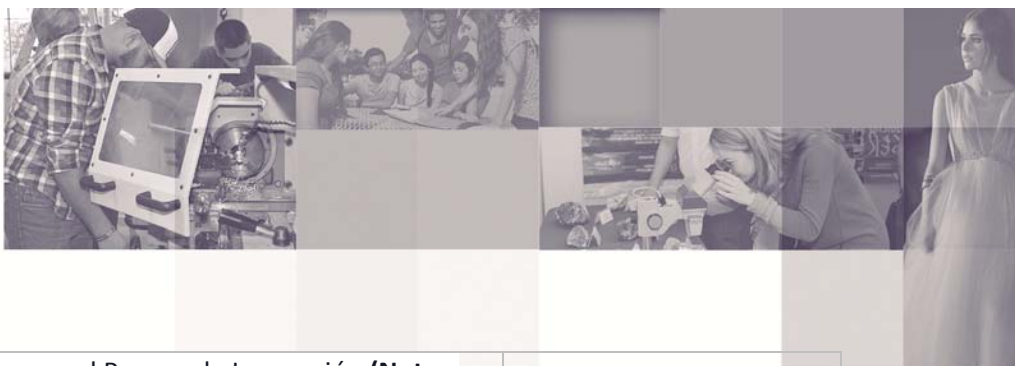
Tabla 12.8

PUBLICACIONES EN FACEBOOK	FECHAS
Jornada de Inducción 2014 (Fotos)	14 de agosto
23 Aniversario ULSA Noroeste (Fotos)	20 de agosto
Elección del Consejo General de Estudiantes, acude a votar hoy jueves 28 al A5, en horario de 8:00 a 17:00 horas.	28 de agosto
Universidad La Salle Noroeste! Profesionales con valor (Oferta académica)	3 de septiembre
Imagen de Ing. Industrial en Calidad	10 de septiembre
Imagen de Ing. Minas y Construcción	12 de septiembre
Promoción Cena Foráneos	22 de septiembre
3ra. JORNADA ARQUITECTURA del 30 de septiembre al 1 de octubre. Cuota \$350	23 de septiembre
Imagen de Ing. Producción Musical	3 de octubre
Convocatoria Te Caché Leyendo	6 de octubre
Imagen Logros deportivos	6 de octubre
INTERULSAS Fotos y Video	21 de octubre
Taller de Narrativa (Promoción: impartido por Martín Mariscal)	22 de octubre
Yo soy constructor de Paz (Fotos)	24 de octubre
Compartiendo Sabiduría Poster promocional	29 de octubre
LES MISÉRABLES Noviembre Poster promocional	12 de noviembre
Imagen de Ing. Producción Multimedia	1 de diciembre
¡Ingreso Enero 2015: Realiza tu proceso de admisión!	5 de enero
¡Inscripciones abiertas! revalidación y nuevo ingreso Enero! Comunícate al 410-6000 o visita nuestras instalaciones!	7 de enero
Cover Examen Admisión 24 de Enero	14 de enero
Examen de Admisión Hermosillo 31 de enero	16 de enero
Imagen Sesión Informativa de Intercambio	19 de enero
Cover Examen Admisión 31 de febrero	30 de enero
Examen de Admisión Magdalena 18 de febrero	9 de febrero
Examen de Admisión Nogales 19 de febrero	11 de febrero
Busca y Encuentra Campaña Promocional	13 de febrero
Cover Examen Admisión 14 de marzo	26 de febrero
Una probadita de todo lo que sucedió durante nuestra ExpoULSA 2015! Proyecta tu potencial, visualiza tu horizonte profesional y elige una formación de vida. (Nota y fotos)	10 de marzo
Invitación Sala de Diálogo con los candidatos a la Gubernatura del Estado de Sonora, dentro del marco de la 3a. Jornada de Ciencias Políticas y Gestión Pública.	10 de marzo
Se acerca nuestra tradicional Carrera Pedestre ULSA-EXA 2015!! Este 22 de marzo a partir de las 8:00 a.m.	11 de marzo
Cover Examen Admisión 18 de abril	19 de marzo

Primer Comunicado del Rector



Evento Cultural: Xaweri Kanari Jueves 26 de marzo	20 de marzo
Invitación Feria Multicultural "Los Grandes Festivales del Mundo"	20 de marzo
Carrera Pedestre ULSA/EXA 2015. (Nota y fotos)	22 de marzo
Imagen XV Jornada de Formación Humano Cristiana	31 de marzo
Cover Examen Admisión 18 de abril: Te recordamos que éste sábado 18 de abril es la próxima fecha para presentar tu examen de admisión gratuito.	13 de abril
Invitación: Jornada de Diseño y Gestión de la Moda, Pasarela a beneficio del Refugio Corazón de María. Se presentarán colecciones de los diseñadores ANGEL GRAVE y Cristina Rendon Art Jewelry.	16 de abril
Invitación: día miércoles 13 de mayo se llevará a cabo la Mesa de Diálogo con los Candidatos a la Presidencia Municipal de Cajeme.	7 de mayo
Cover Examen Admisión 23 de mayo.	8 de mayo
Imagen "Puras Broncas... Y soluciones" Jornada de la Licenciatura en Comunicación con el tema de la Comunicación Organizacional.	11 de mayo
Encuentro de los Candidatos a la Presidencia Municipal de Cajeme con la Comunidad Universitaria Lasallista. (Nota y fotos)	13 de mayo
4° Encuentro con los Medios tuvimos la presencia de invitados especiales de los Medios de la localidad, así como la participación de los alumnos de la licenciatura en Comunicación. (Nota y fotos)	13 de mayo
Eco Pasarela 2015: Grupo Ecológico Estudiantil Viridis (Fotos)	18 de mayo
Invitación: Evento académico de cierre de semestre. Miércoles 20 de mayo de 10 a.m. a 6 p.m. en la Unidad de Prácticas y Talleres de ULSA Noroeste.	18 de mayo
Imagen promocional de Jesucristo SUPERESTRELLA.	18 de mayo
Licenciaturas en Comunicación y Diseño y Gestión de la Moda. Pasarela "MÉXICO No Colonizado"	19 de mayo
Recordatorio: Evento académico de cierre de semestre. Miércoles 20 de mayo de 10 a.m. a 6 p.m. en la Unidad de Prácticas y Talleres de ULSA Noroeste:	19 de mayo
Licenciaturas en Comunicación y Diseño y Gestión de la Moda. Pasarela "MÉXICO No Colonizado (Nota y fotos)	21 de mayo
Jesucristo SUPERESTRELLA el musical que cobró vida a través de los integrantes del Grupo de Teatro de ULSA Noroeste. (Nota y fotos)	21 de mayo
Último día de clases (Fotos)	21 de mayo
Exposiciones finales: Una probadita de la diversidad de proyectos que nacen dentro de las aulas y talleres de nuestra Universidad.	21 de mayo
Convocatoria: Se acerca el cierre de la BECA IMPÚLSATE 2015	21 de mayo
Cierre de los Talleres de Artes Plásticas y Musicales	25 de mayo
Eria Lamarque, alumna de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda y orgullosa Cajemense, fue contactada por la Coordinación de Diseñadores Internacionales de Vancouver Fashion Week. (Nota y fotos)	29 de mayo
Presentación de TORRE MÓVIL DE ILUMINACIÓN SOLAR por Sunrise	1 de junio



Solutions. Egresados en colaboración con el Parque de Innovación (Nota y fotos)	
Titulación Junio 2015 (Nota y fotos)	1 de junio
Cover Examen Admisión 13 de junio	1 de junio
El tradicional campamento de verano ULSA Noroeste 2015 (Poster promocional)	1 de junio
¡¡Aún estás a tiempo!! Flyer promocional de admisiones.	3 de junio
Promocional Licenciatura en Ciencias Políticas y Gestión Pública	3 de junio
Promocional Profesional Asociado en Producción Musical	4 de junio
Promocional Ingeniería en “Diseño Industrial” que evoluciona a “Diseño y Manufactura”.	5 de junio
Promocional Ingeniería en Producción Multimedia	6 de junio
Voto Lasallista, Voto responsable. Artículo sobre el voto Lasallista.	7 de junio
Promocional Licenciatura en Mercadotecnia	8 de junio
Video promocional de Cajeme: ¿Eres foráneo y nunca has visitado Cd. Obregón?	9 de junio
Promocional Licenciatura en Recursos Humanos	10 de junio
“Enseñar creando para aprender construyendo” es el lema de nuestro tradicional campamento de verano ULSA 2015. (Poster promocional)	11 de junio
Poster promocional campamento de verano deportivo.	11 de junio
10 Beneficios de ser egresado ULSA	12 de junio
Promocional Ingeniería en Electromédica (Biomédica)	15 de junio
Graduación 2015 (Nota y fotos)	19 de junio
Promocional Licenciatura en Psicología Educativa	23 de junio
Promocional Licenciatura en Comunicación	24 de junio
Cover Examen Admisión 15 de julio “Ultima fecha de examen grupal”	26 de junio
En ULSA Noroeste sabemos que el grupo también es fuente de aprendizaje, es por eso que nuestros maestros participan y se capacitan constantemente a través de los módulos del Diplomado en Formación de Competencias del Perfil Docente Lasallista. (Nota y fotos)	29 de junio
“Enseñar creando para aprender construyendo” es el lema de nuestro tradicional campamento de verano ULSA 2015. (Nota y fotos)	30 de junio
¡¡Aún estás a tiempo!! Flyer promocional de admisiones.	2 de julio
¡Ya hay nuevas cápsulas en ULSA Radio!	14 de julio
Hoy es el último día de examen de admisión grupal. Si se te pasó aún puedes solicitar tu examen individual. Comunícate con nuestro departamento de promoción.	15 de julio
¡Aún estás a tiempo! Continúa con tu proceso de admisión y se parte de la gran familia Lasallista.	27 de julio
Cover Examen Admisión Individual	29 de julio



Apoyo Institucional

Biblioteca

En nuestra Biblioteca disponemos de un acervo bibliográfico actualizado, completo y extenso. Igualmente cuenta con computadoras físicas y virtuales, donde hay mayor afluencia presencial de los alumnos. La **tabla 13.1** ofrece esta información.

Tabla 13.1 Incremento en adquisiciones al 31 julio de cada año				
RUBRO	2014	2015	INCREMENTO	OBSERVACIONES
Libros impresos	25,235	26,659	1,424	20 / alumno
Plataforma eBooks http://lib.mylibrary.com	185	285	100	
Plataformas de fuentes arbitradas	42	43	1	---
Tesis	511	553	42	---
Revistas impresas	17	21	4	---
Revistas electrónicas	0	14	14	---
Unidades Didácticas (películas, mapas, pinacoteca,	467	476	9	---
Computadoras PC en Biblioteca	23	23	0	Total 41
Computadoras virtuales en Biblioteca	18	18	0	

Tecnología Computacional

Tabla 13.2 Computadoras y software en la ULSA Noroeste

RUBRO	2014	2015	INCREMENTO	OBSERVACIONES
Computadoras PC en Campus	265	265	0	---
Computadoras virtuales en Campus	88	88	0	---
Computadoras académicas en Campus	285	285	0	1/5 alumnos

Equipamiento de Laboratorios y Talleres

Tabla 13.3 Incremento en equipamiento

RUBRO	2014	2015	INCREMENTO	OBSERVACIONES
Clínica y Laboratorios de Salud, aparatos y	0	0	0	---
Laboratorios de Química y Nutrición,	1,184	1,190	6	---
Talleres de Arte y Diseño, aparatos y	437	439	2	---
Talleres de Ingenierías, aparatos y mobiliario	2,760	2,765	5	---



Contabilidad

Resultados de Operación

El **99%** de los Ingresos para la operación de la Universidad en el ciclo 2014-2015 provinieron de las cuotas escolares. El **1%** se obtuvo a través de otros rubros. En cuanto a los egresos, el principal lo constituyeron las remuneraciones al personal con un **43%**, siguiendo en el orden Becas Crédito con **25%**, Gastos de Operación **20%**, Inversiones con un **9%** y Fondo para Desarrollo **3%**. En la **gráfica 14.1** se presenta la información de Ingresos, y en la **gráfica 14.2** se presenta la información de egresos, respectivamente.

Gráfica 14.1 Ingresos



Gráfica 14.2 Egresos





Recursos Humanos

Durante el ciclo 2014-2015, el personal que labora en la Universidad asciende a 338 personas. La **tabla 15.1** presenta en forma detallada el número de personas por sector.

Tabla 15.1 Personal de ULSA Noroeste

PERSONAL	NÚMERO
Directivo	19

Académico	
▪ Tiempo completo	5
▪ Medio Tiempo	1
▪ Asignatura	194

Extensión Universitaria	
▪ Cultura	9
▪ Deporte	14

Administrativo	22
Apoyo Administrativo	19
Profesionistas (otros servicios)	22
Mantenimiento y Vigilancia	33
Total	338



**POBLACION ESTUDIANTIL NIVEL LICENCIATURA Y PROFESIONAL ASOCIADO
CICLO ESCOLAR AGOSTO – DICIEMBRE 2014**

SEMESTRE	TOTALES INGENIERÍAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	78	20	98	101	166	267	179	186	365
Segundo	1	0	1	3	4	7	4	4	8
Tercero	58	15	73	70	141	211	128	156	284
Quinto	29	17	46	63	141	204	92	158	250
Sexto	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Séptimo	33	9	42	61	157	218	94	166	260
Octavo	0	0	0	0	2	2	0	2	2
Noveno	21	18	39	17	12	29	38	30	68
Total	221	79	300	315	623	938	536	702	1238

SEMESTRE	ARQUITECTURA (PLAN 2011)			DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2008)			DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA (PLAN 2010)			PROFESIONAL ASOCIADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL (PLAN 2010)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	10	17	27	0	2	2	1	5	6	8	0	8	19	24	43
Segundo	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	2
Tercero	4	5	9	3	8	11	0	6	6	9	0	9	16	19	35
Quinto	12	10	22	3	3	6	0	5	5	0	0	0	15	18	33
Séptimo	4	17	21	0	6	6	0	9	9	0	0	0	4	32	36
Total	30	49	79	6	19	25	1	26	27	18	0	18	55	94	149

Primer Comunicado del Rector



SEMESTRE	COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2004)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2013)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2004)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2013)				TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T		H	M	T
Primero	1	0	1	26	19	45	0	0	0	16	16	32		43	35	78
Segundo	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0		1	0	1
Tercero	0	1	1	19	20	39	1	0	1	6	11	17		26	32	58
Quinto	6	19	25	0	0	0	9	11	20	0	1	1		15	31	46
Séptimo	16	16	32	0	0	0	8	14	22	0	0	0		24	30	54
Total	23	36	59	46	39	85	18	25	43	22	28	50		109	128	237

SEMESTRE	MERCADOTECNIA (PLAN 2005)			MERCADOTECNIA (PLAN 2013)			RECURSOS HUMANOS (PLAN 2004)			RECURSOS HUMANOS (PLAN 2013)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	3	17	20	0	0	0	3	6	9	6	23	29
Segundo	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	2
Tercero	0	0	0	1	9	10	0	0	0	1	7	8	2	16	18
Quinto	6	6	12	0	0	0	2	7	9	0	0	0	8	13	21
Séptimo	4	11	15	0	0	0	0	4	4	0	0	0	4	15	19
Total	10	17	27	5	26	31	2	11	13	4	14	18	21	68	89

SEMESTRE	INGENIERÍA ELECTROMÉDICA (PLAN 2007)			INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL (PLAN 2007)			INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES (PLAN 2013)			INGENIERÍA EN MINAS Y CONSTRUCCIÓN (PLAN 2013)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	8	8	16	0	0	0	6	2	8	17	1	18	31	11	42
Segundo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Tercero	6	0	6	2	5	7	0	0	0	10	2	12	18	7	25
Quinto	4	4	8	3	2	5	0	0	0	0	0	0	7	6	13
Séptimo	6	1	7	2	2	4	0	0	0	0	0	0	8	3	11
Noveno	6	4	10	4	3	7	0	0	0	0	0	0	10	7	17
Total	31	17	48	11	12	23	6	2	8	27	3	30	75	34	109

Primer Comunicado del Rector



SEMESTRE	INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (PLAN 2004)			INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (PLAN 2012)			INGENIERÍA INDUSTRIAL EN CALIDAD (PLAN 2005)			INGENIERÍA MECATRÓNICA (PLAN 2008)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	6	2	8	12	6	18	29	1	30	47	9	56
Tercero	0	0	0	3	3	6	12	3	15	25	3	27	40	8	48
Quinto	1	0	1	3	2	5	5	5	10	13	4	17	22	11	33
Sexto	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Séptimo	3	3	6	0	0	0	8	3	11	14	0	14	25	6	31
Noveno	5	4	9	0	0	0	6	7	13	0	0	0	11	11	22
Total	9	7	16	13	7	20	43	24	67	81	7	88	146	45	191

SEMESTRE	CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA (PLAN 2012)			COMUNICACIÓN (PLAN 2010)			DERECHO (PLAN 2004)			DERECHO (PLAN 2013)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	3	3	6	2	7	9	0	0	0	20	14	34	25	24	49
Segundo	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Tercero	2	3	5	3	8	11	0	0	0	11	16	27	16	27	43
Quinto	5	3	8	0	3	3	11	10	21	0	0	0	16	16	32
Séptimo	0	0	0	1	6	7	19	18	37	0	0	0	20	24	44
Noveno	0	0	0	0	0	0	17	12	29	0	0	0	17	12	29
Total	10	9	19	6	25	31	47	40	87	31	30	61	94	104	198

SEMESTRE	FISIOTERAPIA (PLAN 2011)			FISIOTERAPIA (PLAN 2007)			PSICOLOGÍA EDUCATIVA (PLAN 2004)			PSICOLOGÍA EDUCATIVA (PLAN 2012)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	6	30	36	2	17	19	0	0	0	0	13	13	8	60	68
Segundo	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Tercero	8	16	24	1	15	16	0	0	0	1	16	17	10	47	57
Quinto	8	25	33	1	30	31	0	0	0	0	8	8	9	63	72
Séptimo	6	19	25	3	26	29	0	11	11	0	0	0	9	56	65
Octavo	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Total	28	91	119	7	88	95	0	13	13	1	37	38	36	229	265



POBLACION ESTUDIANTIL NIVEL MAESTRÍA Y ESPECIALIDAD CICLO ESCOLAR AGOSTO – DICIEMBRE 2014

PLANTEL CD. OBREGÓN

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	3	3	6
Segundo	5	11	16
Tercero	1	2	3
Cuarto	11	8	19
Quinto	3	1	4
Sexto	1	0	1
Total	24	25	49

SEMESTRE	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES DE SALUD (PLAN 2012)			MAESTRÍA EN AMPARO (PLAN 2007)			MAESTRÍA EN CALIDAD (PLAN 2006)			MAESTRÍA EN DERECHO PROCESAL PENAL ORAL (PLAN 2010)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	2
Segundo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	10	1	9	10
Tercero	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Cuarto	1	0	1	4	3	7	0	0	0	3	4	7	8	7	15
Quinto	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	0	1	2	1	3
Total	1	0	1	5	4	9	1	1	2	5	15	20	12	20	32

SEMESTRE	ESPECIALIDADES EN HABILIDADES DOCENTES (PLAN 2011)			MAESTRÍA EN IMPUESTOS (PLAN 2009)			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2006)			MAESTRÍA EN TELECOMUNICACIONES Y REDES (PLAN 2008)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	3	1	4	0	0	0	3	1	4
Segundo	1	0	1	2	1	3	1	1	2	0	0	0	4	2	6
Tercero	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Cuarto	0	0	0	1	0	1	2	1	3	0	0	0	3	1	4
Quinto	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Sexto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Total	1	0	1	3	2	5	7	3	10	1	0	1	12	5	17



POBLACIÓN ESTUDIANTIL NIVEL MAESTRÍA Y ESPECIALIDAD CICLO ESCOLAR AGOSTO – DICIEMBRE 2014

PLANTEL HERMOSILLO

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	2	2
Segundo	11	5	16
Tercero	10	4	14
Cuarto	16	7	23
Quinto	1	0	1
Sexto	1	0	1
Total	39	18	57

SEMESTRE	MAESTRÍA EN CALIDAD (PLAN 2006)			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO (PLAN 2004)			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2006)			MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES DE SALUD (PLAN 2012)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	0	0	0	1	2	3	2	0	2	1	0	1	4	2	6
Tercero	0	0	0	1	1	2	2	1	3	0	0	0	3	2	5
Cuarto	0	0	0	3	2	5	0	1	1	5	1	6	8	4	12
Quinto	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Total	1	0	1	5	5	10	4	2	6	6	1	7	16	8	24

SEMESTRE	MAESTRÍA EN AMPARO (PLAN 2007)			MAESTRÍA EN DERECHO PROCESAL PENAL ORAL (PLAN 2011)			MAESTRÍA EN IMPUESTOS (PLAN 2011)			MAESTRÍA EN TELECOMUNICACIONES Y REDES (PLAN 2011)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	2	2
Segundo	0	0	0	5	1	6	2	2	4	0	0	0	7	3	10
Tercero	0	1	1	5	1	6	1	0	1	1	0	1	7	2	9
Cuarto	1	1	2	0	0	0	3	2	5	4	0	4	8	3	11
Sexto	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Total	1	2	3	10	2	12	7	5	12	5	1	6	23	10	33



POBLACIÓN ESTUDIANTIL NIVEL LICENCIATURA Y PROFESIONAL ASOCIADO CICLO ESCOLAR ENERO – MAYO 2015

SEMESTRE	TOTALES INGENIERÍAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	3	0	3	16	27	43	19	27	46
Segundo	70	19	89	96	152	248	166	171	337
Cuarto	55	15	70	64	133	197	119	148	267
Sexto	30	17	47	63	139	202	93	156	249
Octavo	36	9	45	58	151	209	94	160	254
Décimo	20	17	37	14	12	26	34	29	63
Total	214	77	291	311	614	925	525	691	1216

SEMESTRE	FISIOTERAPIA (PLAN 2011)			NUTRICIÓN (PLAN 2007)			ARQUITECTURA (PLAN 2011)			DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2008)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	1	1	2	0	2	2	1	3	4	0	0	0	2	6	8
Segundo	6	28	34	2	16	18	9	13	22	0	2	2	17	59	76
Cuarto	8	15	23	1	15	16	3	5	8	3	8	11	15	43	58
Sexto	8	25	33	1	30	31	12	10	22	3	3	6	24	68	92
Octavo	6	19	25	1	2	24	4	17	21	0	6	6	11	65	76
Total	29	88	117	5	86	91	29	48	77	6	19	25	69	241	310

SEMESTRE	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA (PLAN 2010)			PROFESIONAL ASOCIADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL (PLAN 2010)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2004)			COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2013)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	7	9	2	8	10
Segundo	1	5	6	8	0	8	0	0	0	25	17	42	34	22	56
Cuarto	0	5	5	8	0	8	0	0	0	15	19	34	23	24	47
Sexto	0	5	5	0	0	0	7	18	25	0	0	0	7	23	30
Octavo	0	8	8	0	0	0	15	16	31	0	0	0	15	24	39
Total	1	24	25	16	0	16	22	34	56	42	43	85	81	101	182

Primer Comunicado del Rector



SEMESTRE	FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2004)			FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2013)			MERCADOTECNIA (PLAN 2005)			MERCADOTECNIA (PLAN 2013)			TOTALES		
	H	M	T	M	H	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	3	0	3	0	0	0	1	1	2	4	1	5
Segundo	0	0	0	14	16	30	0	0	0	4	17	21	18	33	51
Cuarto	1	0	1	6	8	14	0	0	0	1	9	10	8	17	25
Sexto	9	11	20	0	1	1	6	6	12	0	0	0	15	18	33
Octavo	8	13	21	0	0	0	4	10	14	0	0	0	12	23	35
Total	18	24	42	23	25	48	10	16	26	6	27	33	57	92	149

SEMESTRE	RECURSOS HUMANOS (PLAN 2004)			RECURSOS HUMANOS (PLAN 2013)			INGENIERÍA ELECTROMÉDICA (PLAN 2007)			INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL (PLAN 2007)			TOTALES		
	H	M	T	M	H	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	1	4	5	0	0	0	1	0	1	2	4	6
Segundo	0	1	1	3	5	8	9	7	16	0	0	0	12	13	25
Cuarto	0	0	0	1	7	8	6	0	6	1	5	6	8	12	20
Sexto	2	6	8	0	0	0	4	4	8	3	2	5	9	12	21
Octavo	0	4	4	0	0	0	9	1	10	2	2	4	11	7	18
Décimo	0	0	0	0	0	0	3	3	6	4	3	7	7	6	13
Total	2	11	13	5	16	21	31	15	46	11	12	23	49	54	103

SEMESTRE	INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES (PLAN 2013)			INGENIERÍA EN MINAS Y CONSTRUCCIÓN (PLAN 2013)			INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (PLAN 2004)			INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (PLAN 2012)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Segundo	6	2	8	14	1	15	0	0	0	5	2	7	25	5	30
Cuarto	0	0	0	10	2	12	0	0	0	3	3	6	13	5	18
Sexto	0	0	0	0	0	0	1	0	1	4	2	6	5	2	7
Octavo	0	0	0	0	0	0	3	3	6	0	0	0	3	3	6
Décimo	0	0	0	0	0	0	5	4	9	0	0	0	5	4	9
Total	7	2	9	25	3	28	9	7	16	12	7	19	53	19	72

Primer Comunicado del Rector



SEMESTRE	INGENIERÍA INDUSTRIAL EN ALIMENTOS (PLAN 200)			INGENIERÍA INDUSTRIAL EN CALIDAD (PLAN 2005)			INGENIERÍA MECATRÓNICA (PLAN 2002)			CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚB. (PLAN 2012)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	2
Segundo	0	0	0	11	6	17	25	1	26	3	3	6	39	10	49
Cuarto	0	0	0	12	3	15	23	2	25	2	3	5	37	8	45
Sexto	0	0	0	5	5	10	13	4	17	4	3	7	22	12	34
Octavo	0	0	0	8	3	11	14	0	14	0	0	0	22	3	25
Décimo	1	0	1	6	7	13	1	0	1	0	0	0	8	7	15
Total	1	0	1	42	24	66	76	7	83	10	10	20	129	41	170

SEMESTRE	COMUNICACIÓN (PLAN 2010)			DERECHO (PLAN 2004)			DERECHO (PLAN 2013)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	3	3	0	0	0	6	1	7	6	4	10
Segundo	2	6	8	0	0	0	19	12	31	21	18	39
Cuarto	3	8	11	0	0	0	11	15	26	14	23	37
Sexto	0	3	3	11	10	21	0	0	0	11	13	24
Octavo	1	6	7	19	18	37	0	0	0	20	24	44
Décimo	0	0	0	14	12	26	0	0	0	14	12	26
Total	6	26	32	44	40	84	36	28	64	86	94	180

SEMESTRE	PSICOLOGÍA EDUCATIVA (PLAN 2004)			PSICOLOGÍA EDUCATIVA (PLAN 2012)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	3	3	0	3	3
Segundo	0	0	0	0	11	11	0	11	11
Cuarto	0	0	0	1	16	17	1	16	17
Sexto	0	0	0	0	8	8	0	8	8
Octavo	0	11	11	0	0	0	0	11	11
Total	0	11	11	1	38	39	1	49	50



**POBLACION ESTUDIANTIL NIVEL MAESTRÍA Y ESPECIALIDAD
CICLO ESCOLAR ENERO – MAYO 2015**

PLANTEL CD. OBREGÓN

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	3	7	10
Segundo	5	10	15
Tercero	1	2	3
Cuarto	3	5	8
Quinto	3	1	4
Total	15	25	40

SEMESTRE	MAESTRÍA EN AMPARO (PLAN 2007)			MAESTRÍA EN CALIDAD (PLAN 2006)			MAESTRÍA EN DERECHO PROCESAL PENAL ORAL (PLAN 2010)			MAESTRÍA EN IMPUESTOS (PLAN 2009)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	1	2	1	3	4
Segundo	1	0	1	0	0	0	1	9	10	2	1	3	4	10	14
Tercero	0	0	0	1	1	3	0	0	0	0	1	1	1	2	3
Cuarto	0	1	1	0	0	0	2	4	6	1	0	1	3	5	8
Quinto	1	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	1	3
Total	2	2	4	1	1	2	4	15	19	4	3	7	11	21	32

SEMESTRE	MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2005)			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2006)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	1	1	2	3	5	2	4	6
Segundo	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Quinto	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Total	0	1	1	4	3	7	4	4	8



POBLACIÓN ESTUDIANTIL NIVEL MAESTRÍA CICLO ESCOLAR ENERO - MAYO 2015

PLANTEL HERMOSILLO

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	7	6	13
Segundo	9	5	14
Tercero	9	4	13
Cuarto	9	4	13
Quinto	2	0	2
Sexto	1	0	1
Total	37	19	56

SEMESTRE	MAESTRÍA EN AMPARO (PLAN 2007)			MAESTRÍA EN DERECHO PROCESAL PENAL ORAL (PLAN 2011)			MAESTRÍA EN IMPUESTOS (PLAN 2011)			MAESTRÍA EN TELECOMUNICACIONES Y REDES (PLAN 2011)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	0	0	0	1	0	1	4	2	6	0	1	1	5	3	8
Segundo	0	10	0	5	1	6	1	2	3	0	0	0	6	3	9
Tercero	0	1	1	5	1	6	1	0	1	1	0	1	7	2	9
Cuarto	0	1	1	0	0	0	2	0	2	5	0	5	7	1	8
Sexto	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Total	0	2	2	11	2	13	9	4	13	6	1	7	26	9	35

SEMESTRE	MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO (PLAN 2004)			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2006)			MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES DE SALUD (PLAN 2012)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	1	0	1	1	3	4	0	0	0	2	3	5
Segundo	1	2	3	2	0	2	0	0	0	3	2	5
Tercero	1	1	2	1	1	2	0	0	0	2	2	4
Cuarto	1	2	3	0	1	1	1	0	1	2	3	5
Quinto	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2
Total	4	5	9	6	5	11	1	0	1	11	10	21

Primer **Comunicado** del Rector

Dr. Salvador Valle Gámez, fsc

Veracruz s/n Norte, Fracc. Obregón Norte, Cd. Obregón, Sonora, México.

Tel: (644) 410-6000, Fax: 410-6003 www.alsa-noroeste.edu.mx