



Noroeste

OCTAVO COMUNICADO DEL RECTOR

**Dr. Gustavo Ramírez Barba
Septiembre 04, 2007**

JUNTA DE GOBIERNO

Lic. Luis Arturo Dávila de León
Presidente

Dr. Juan R. Bours Almada
Presidente de FESAC

Dr. Gustavo Ramírez Barba
Rector

Ing. Filiberto Cruz Leyva

Sr. Francisco Encinas González

C. P. José Luis Lámbarri Romero

Lic. José Antonio Mellado Moya

Lic. Roberto Coronado Gallardo

FUNCIONARIOS DIRECTIVOS

Dr. Gustavo Ramírez Barba
Rector

Mtro. Francisco Jesús Leyva Quintero
Director Académico

Mtra. María Guadalupe Leticia Ramírez Buentello
Coordinadora del Área de Ciencias Económico-Administrativas

Lic. Héctor Leyva Vega
Coordinador del Área de Ciencias Sociales y Humanidades

M. C. Haydée Juárez Calderón
Coordinadora del Área de Ingenierías e Informática

Lic. Fernando Alvarado Hernández
Coordinador de Servicios de Apoyo Académico

Lic. Myrna Elizabeth Audelo López
Coordinadora de Servicios de Fomento Institucional

Mtro. Ernesto Pompa Monteverde
Coordinador de Pastoral Universitaria

Lic. Irma Lucía Bórquez Antillón
Coordinadora de Planeación

C. P. Cecilia Gaytán Martínez
Titular de Contabilidad

Mtro. José Alfonso Palafox Valencia
Coordinador de Extensión Universitaria y Recursos Humanos

Ing. Elliot Rosas García
Titular de Mantenimiento

I N D I C E

PRIMERA PARTE

[Mensaje del Rector](#)

SEGUNDA PARTE

[Descripción General de Actividades](#)

LICENCIATURA

[Exámenes Profesionales](#)

[Vinculación con el Entorno](#)

[Experiencias Académicas Internacionales](#)

[Trabajo Colegiado](#)

[Convenios](#)

POSTGRADO

[Exámenes de Grado](#)

[Eventos Académicos de Apoyo](#)

[Educación Continua](#)

INVESTIGACIÓN

[Proyectos de Investigación](#)

[Publicaciones](#)

DESARROLLO DOCENTE

[Resultados de la Evaluación Docente 2006-2007](#)

[Cursos de Formación Docente](#)

FORMACIÓN

[Conferencias y Talleres](#)

[Retiros y Encuentros](#)

[Celebraciones Litúrgicas](#)

[Campañas de Ayuda](#)

[Actividades Especiales](#)

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

[Cultura](#)

[Actividad Deportiva](#)

[Actividades Complementarias](#)

[Vinculación: Centro Comunitario de Cócorit](#)

RECURSOS HUMANOS

[Personal ULSA Noroeste](#)

[Capacitación del Personal Apoyo](#)

[Académico](#)

FOMENTO INSTITUCIONAL

[Promoción Foránea](#)

[Promoción Local](#)

[Medios Publicitarios](#)

SERVICIOS DE APOYO ACADÉMICO

[Tecnología Computacional](#)

[Redes y Servidores](#)

[Biblioteca](#)

[Equipamiento de Talleres y Laboratorios](#)

[Apoyos Didácticos](#)

[Sala de Videoconferencia](#)

CONTABILIDAD

[Resultados de Operación](#)

PLANEACIÓN

[Avance del Plan Maestro 2005-2010](#)

ANEXOS

[Población Estudiantil Ciclo 2006-2007](#)

OCTAVO COMUNICADO DEL RECTOR

**Primera Parte
Mensaje del Rector**

A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

INTRODUCCION

Variadas y exigentes son las demandas que la sociedad de hoy hace a la institución universitaria. A las típicas tareas universitarias, docencia, investigación y difusión de la cultura, hoy se añaden, entre otras, la de actuar como guía y, a la vez, conciencia crítica de la sociedad, la de aportar contribuciones para su desarrollo sostenido y sustentable, la de formar cuadros técnicos y profesionales, en cantidad suficiente y con la calidad requerida, para proveer el liderazgo necesario a las empresas, a las organizaciones y al gobierno mismo. Y, por si fuera poco, a estas demandas de la sociedad, cada institución añade las propias. Por ejemplo, en nuestro caso, las exigencias derivadas de una formación integral de calidad e inspirada con los valores cristianos. La atención y respuesta a estas demandas es altamente motivante, no pocas veces gratificante, y, muy a menudo, extenuante.

Precisamente por eso, la satisfacción de las demandas externas y propias requiere del trabajo en equipo. Una universidad no es el escenario propio para el ejercicio de caudillismos ni de mesianismos. La vida intensa de una universidad es generada por la indagación de muchas mentes inquietas y por el latir de muchos corazones entusiastas y generosos.

El contenido de este comunicado precisamente pretende resaltar que la vida de la universidad, especialmente la del último año, fue sostenida y nutrida por las aportaciones de muchas mentes y corazones llenos hasta el colmo de entusiasmo y compromiso. El comunicado que hoy presento no es la reseña de las actividades del Rector. Si eso fuera acabaríamos bien pronto. Por el contrario, es el recuento de todas las contribuciones significativas que hicieron posible, por un período más, el cumplimiento de la misión institucional que nos es propia.

Así pues, esta tarde estamos reunidos no sólo para cumplir una cláusula del Estatuto Universitario. El principal propósito de nuestra reunión es mucho más elevado y, por lo tanto, valioso. Estamos reunidos para detectar y celebrar los signos de vitalidad que se observaron en nuestra diaria dedicación; estamos también reunidos hoy para reconocer nuestros síntomas de debilidad, los cuales debemos atender, pues en ello se nos va la vida y la vitalidad de la misión que nos dio origen. Iniciemos pues, identificando nuestros signos de vitalidad y reconociendo a quienes los han generado con su creatividad, entusiasmo y compromiso.

SIGNOS DE VITALIDAD

SIGNOS DE VITALIDAD EN EL ÁREA ACADÉMICA.

Incremento de contactos con universidades del extranjero e incremento de alumnos de intercambio

Durante el ciclo escolar 2006-2007, culminamos las negociaciones y dimos satisfacción a los requisitos para establecer sendos acuerdos de cooperación con dos universidades españolas, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Sevillana Pablo de Olavide. En este momento aguardamos el envío de los documentos para su firma. Algunos estudiantes de Derecho serán los primeros en aprovechar estos acuerdos para llevar a cabo una estadía semestral en esas universidades, a partir de enero del 2008.

En este rubro, cabe también señalar que, en el ciclo 2006-2007, alcanzamos la mayor participación de alumnos de intercambio hasta la fecha, pues 24 estudiantes participaron en el programa de estadías semestrales; 3 de ellos lo realizaron en universidades del país y los 21 restantes en universidades del extranjero. Por nuestra parte, recibimos a un estudiante de Francia, el cual cursó los dos semestres del ciclo en ULSA Noroeste.

Otro dato a destacar en esta línea es la participación de dos de nuestros alumnos de Ingeniería Mecatrónica en el Verano Internacional de Ciencia y Tecnología 2007, que organiza cada año el ECAM, en Lyon Francia.

Incremento del índice de eficiencia terminal.

Durante el período comprendido del 1 de agosto de 2006 al 31 de julio de 2007, 93 alumnos egresados lograron su titulación profesional, a través de las diferentes modalidades vigentes en la Universidad. Con los titulados de este período, sumamos ya 781. En sus primeros 15 años de existencia, han egresado de la ULSA 1164 estudiantes. Nuestra eficiencia terminal, por tanto, es del 67%; porcentaje muy superior a la media nacional que, de acuerdo a las autoridades, en los últimos años es aproximadamente del 50%.

Mayor vinculación con el entorno

Durante el período 2006-2007, dimos importancia a la vinculación, aprovechando cuanta oportunidad estuvo a nuestro alcance para fortalecerla. Sin embargo, conviene destacar dos de ellas: las actividades organizadas en colaboración con la Casa de la Cultura Jurídica y la firma del convenio con la Comisión Estatal de Derechos Humanos.

A partir de septiembre de 2006, hemos mantenido una estrecha colaboración con el Director de la Casa de la Cultura Jurídica "Ministro Gilberto Valenzuela Galindo", establecida en nuestra ciudad por la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Desde entonces, no han faltado actividades de servicio a la comunidad jurídica de la ciudad y de la región. Estos servicios incluyen el Primer Simposio sobre Justicia Constitucional; la Presentación del Libro Blanco de la Reforma Judicial; tres Seminarios, uno sobre Ética Judicial, un segundo sobre Derecho Laboral y, el más reciente, sobre Argumentación Jurídica. A lo anterior hay que añadir un curso de capacitación en el uso y aprovechamiento de las herramientas del IUS, es decir el compendio de numerosas legislaciones y jurisprudencias recopiladas en formato digital, y el Diplomado en Procesos Judiciales Federales, que está en curso. De todos estos servicios hemos sido co-organizadores.

La segunda modalidad de vinculación que debe destacarse es la firma del Convenio con la Comisión Estatal de Derechos Humanos, aquí en Ciudad Obregón, el pasado mes de junio. Este convenio renueva nuestro compromiso de recibir, en nuestras oficinas del Bufete Jurídico Gratuito, las quejas presentadas por ciudadanos que hayan sido vulnerados en sus derechos humanos, y canalizarlas a las oficinas de la propia Comisión, en la ciudad de Hermosillo. Cabe señalar que nuestra interacción

con la Comisión Estatal de Derechos Humanos empezó desde febrero de 2001. Salta a la vista que estos convenios no son sólo una vía de vinculación con el organismo encargado de velar por el respeto de los derechos humanos sino, en realidad, con la sociedad.

Nuevo programa de maestría

El mes de noviembre de 2006, la universidad La Salle Noroeste, dio a conocer a la comunidad el nuevo programa de Maestría en Amparo, el objetivo de éste nuevo programa es *formar maestros que, con fundamento en sólidos principios éticos inspirados en valores cristianos, sea capaz de interpretar y evaluar los enfoques al interior de los ordenamientos jurídicos en el área de amparo, así como de aplicarlos al régimen constitucional, considerando los aspectos jurídicos que se presentan en situaciones conflictivas en el campo del Derecho*. El mes de agosto de este año dio inicio el programa, con el cual son 7 los programas de maestría que ofrece la universidad.

Incremento del porcentaje de maestros con grado superior al que enseñan

26 profesionistas obtuvieron su grado de maestría en el presente año. De los cuales 11 pertenecen a la planta docente de nuestra universidad. Con ellos, elevamos, durante el año 2006-2007, de 41% a 51%, el porcentaje de profesores con grado superior al que imparten.

Primer proyecto de investigación financiado por CONACYT

Un logro importante en esta sustantiva actividad universitaria fue la aceptación, por parte de CONACYT, del proyecto titulado *Mejora e Innovaciones de Productos o Procesos para Incrementar la Competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. Este proyecto de automatización está copatrocinado por la empresa *La Sabrosa*.

Para operacionalizar la aportación de fondos del CONACYT para este proyecto, fue necesaria la firma de otro importante convenio con el Fondo Mixto de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado y con CONACYT. A estos fondos se añaden los recursos propios y los aportados por la empresa local *La Sabrosa*, copatrocinadora y beneficiaria del proyecto.

Firma convenio con el CENIDET

La Universidad y el Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico (CENIDET), ubicado en la Cd. de Cuernavaca Morelos, firmaron el Acuerdo General de Vinculación e Intercambio Institucional. El objetivo general del Acuerdo es establecer las condiciones generales para facilitar la vinculación y la cooperación académica, científica y tecnológica entre las partes interesadas. La firma de este convenio hará posible el inicio de los estudios de doctorado a dos maestros de la universidad.

Servicios de educación continua a organizaciones y empresas

Durante el período que se reporta, personal de la universidad impartió cursos-taller de Educación Continua a las siguientes empresas y organizaciones: 1. "Formación de instructores internos" a la empresa Llantas y Accesorios S.A. 2. "Las 7 herramientas básicas de la calidad" al personal de la empresa VIMIFOS. 3. "Educación Basada en Competencias" a la Federación de Escuelas Particulares del Sur de Sonora y 4. "Minitab" a la empresa American Safety Razor.

SIGNOS DE VITALIDAD EN EL ÁREA FORMATIVA

Consolidación de un equipo de maestros con grado superior al que imparten

Una maestra del área obtuvo su grado de maestría, el pasado mes de marzo; dos más terminaron sus estudios de postgrado y están en proceso de titulación para obtener su grado, a más tardar en diciembre de este año; otro maestro inició estudios de postgrado, en la especialidad de educación. Sin duda que la mejor preparación de los maestros ha contribuido no sólo a mejorar la imagen de esta área sino a garantizar un trabajo formativo de mayor profundidad.

Mayor participación de jóvenes en actividades de pastoral

Con satisfacción observamos que en este período se incrementó el nivel de participación de los jóvenes en actividades patrocinadas por el área de formación cristiana, tales como retiros de integración, retiros de fin de carrera, campamentos, grupo juvenil universitario y misiones. Por ejemplo, comparando con el año anterior, hubo un aumento del 28% de jóvenes que asistieron al grupo juvenil y a misiones. Este incremento hizo posible que pudiéramos atender la solicitud de servir a un pueblo más de la sierra de Sonora, en misiones de Semana Santa.

Excelente apreciación de alumnos y maestros sobre las materias de formación cristiana

Aprovechando el proceso de revisión curricular de todas las carreras, los equipos de maestros que actualizaron los programas de las materias de formación cristiana, tuvieron especial cuidado en asegurar que los contenidos respondieran a necesidades y problemáticas reales de los jóvenes, principalmente de quienes cursan los primeros semestres. Este esfuerzo no fue en vano. Una encuesta, aplicada en mayo del 2007, a una muestra de alumnos de la Universidad reveló que el 83 % de ellos están totalmente de acuerdo que las materias de formación cristiana son importantes para su formación. Además, el 72% opinó que los temas de las materias de formación cristiana responden a sus necesidades de formación profesional. Por su parte, los maestros del área, en reuniones de academia, afirman que los alumnos han recibido muy bien las materias y que han tenido un impacto positivo para ellos, principalmente las de los dos primeros semestres Dimensión Humana I y II, en las cuales se abordan temas de desarrollo humano.

Organización del 2do. Encuentro de Grupos Juveniles Lasallistas

Con ocasión de la celebración del XV Aniversario de la Universidad, convocamos al Segundo Encuentro de Grupos Juveniles Lasallistas. 5 universidades hermanas y dos preparatorias respondieron a nuestra convocatoria enviando representantes a este evento. Los 97 jóvenes asistentes, provenientes de 6 estados, aseguraron el carácter nacional del evento. ULSA Noroeste ha sido punta de lanza en la organización de encuentros juveniles entre universitarios de todo México; de esta manera hemos contribuido a fortalecer la identidad lasallista de los jóvenes y a promover su crecimiento humano y espiritual.

SIGNOS DE VITALIDAD EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA

Informe de Ejercicio Presupuestal no deficitario

La relación entre el crecimiento de la población y las exigencias de servicios y mantenimiento es abrumadoramente desigual. No obstante que el número de alumnos ha crecido conservadoramente, el desarrollo de la planta física y las consiguientes necesidades de servicios generales y de mantenimiento, han alcanzado marcas históricas. Aún así, hemos maximizado nuestro limitadísimo margen de ahorro e inversión y todavía conservar finanzas sanas. Dan fe los auditores de los estados financieros del último año.

Atención a la demanda creciente de apoyo financiero

Con los alumnos graduados en enero y agosto de 2006, contamos ya con 1164 egresados. De ellos, 663 se beneficiaron con el Sistema de Beca Crédito. Esta cifra representa el 57% de quienes concluyeron satisfactoriamente el programa académico elegido. Con gran satisfacción queremos hacer fehaciente el compromiso de la Universidad con la accesibilidad de todos a la educación. El año pasado solamente, el Comité de Becas respondió favorablemente al 80% de las solicitudes de los alumnos de nuevo ingreso. De los aspirantes que no calificaron para recibir apoyo, el 80% de todos modos se inscribió. Para atender las solicitudes de financiamiento de alumnos de nuevo ingreso y las de los alumnos reinscritos, es decir el total de las solicitudes, la Universidad invirtió en este renglón 6 millones y medio, aproximadamente, durante los dos semestres del ciclo.

Seguimiento efectivo a cartera de beca-crédito.

El Programa de Recuperación de Cartera del financiamiento a alumnos egresados registró un buen avance. En este período, sesenta y seis egresados liquidaron su adeudo, aumentando así a 47.25 el porcentaje de quienes han logrado el pago total del financiamiento a su educación. Además, logramos el acercamiento de egresados atrasados en sus pagos y la reprogramación de los mismos. Así incrementamos un 14% la recuperación por ciclo de vencimiento y un 46% la recuperación de saldos vencidos.

Seguiremos agradeciendo a los alumnos puntuales e insistiendo y apoyando a los que han tenido dificultades y que desean regularizarse. Confiamos que la generación de egresados que inicia sus pagos a fines de este año, cumpla puntualmente para conservar la capacidad de apoyar a nuevos alumnos.

SIGNOS DE VITALIDAD EN EL ÁREA PROMOCIONAL

Intensa comunicación con los Orientadores Vocacionales de las Preparatorias.

Ellas y ellos nos han dado todas las facilidades para desarrollar sin cortapisas las actividades de promoción de nuestra oferta académica. Esta apertura de su parte es, en gran parte, resultado del servicio de actualización que la Universidad les ha ofrecido en forma continua, desde varios años a la fecha, y por el que ellos manifiestan gran aprecio.

Incremento de la matrícula foránea.

Este es un signo evidente del conocimiento y de la preferencia por nuestra Universidad en un mayor número de ciudades de la región y hasta del extranjero.

Apoyo de otras universidades Lasallistas.

Los retos que enfrentó la labor de promoción resultaron menos abrumadores gracias al apoyo incondicional de los responsables de la labor de promoción en las universidades hermanas de la República. De ellos recibimos sugerencias y retroalimentación constante. Por eso, con gusto hemos correspondido cuando de ellos recibimos solicitudes de apoyo, como la aplicación de exámenes de admisión a solicitantes que no pueden trasladarse, para tal fin, hasta la Universidad Lasallista de su preferencia.

Seguimiento personalizado a aspirantes. A través de este seguimiento hemos sido capaces de detectar diferentes obstáculos que enfrentan quienes desean ingresar a la Universidad y, en la medida que nos es posible, de ofrecerles distintos tipos de apoyo, en particular relativos al apoyo financiero, alojamiento a los foráneos, etc.

Presencia en Medios masivos de comunicación.

Esta estrategia se ha desarrollado gracias a convenios firmados con representantes de medios, en particular de la televisión y de un periódico local, a través de los cuales damos a conocer oportunamente la oferta académica, fechas de exámenes de admisión, etc.

Fortalecimiento del contacto con organizaciones empresariales.

En este período, hemos fortalecido nuestra relación con empresas, específicamente con las afiliadas a cámaras empresariales. Esta relación nos ha brindado espacios para la difusión, sobre, todo, de nuestra oferta de postgrado.

Constante contacto con egresados.

Este año observamos felices resultados de esta dedicación; por ejemplo, a través de la significativa participación de nuestros graduados en actividades culturales, académicas y sociales.

Testimonio de los alumnos actuales.

La disposición de nuestros alumnos para apoyar la difusión de nuestra oferta académica y formativa, a través de su testimonio espontáneo, ha causado gran impacto en las actividades del área. De hecho, los estudios de seguimiento que, año con año, hacemos al final del proceso de admisión, confirman que los mejores promotores son nuestros propios alumnos, especialmente entre sus hermanos y hermanas. A este respecto cabe señalar que de los alumnos de primer ingreso al ciclo 2007-2008, 26 tienen actualmente o han tenido hermanos que se graduaron en la Universidad. Sin contar otros casos de parentesco cercano.

SIGNOS DE VITALIDAD EN EL ÁREA DE PLANEACIÓN

Esfuerzos productivos de planeación curricular

En el ciclo 2006-2007, el esfuerzo de planeación curricular fructificó en 3 nuevas ingenierías: Electromédica, Diseño Industrial y Software. Los tres programas constituyen aportaciones novedosas a la región, cada una en su ámbito de especialidad. Con ellas se fortalece el área de ingenierías, que ahora cuenta con 8 opciones profesionales.

Por su parte, la Coordinación de Postgrado apoyó con un nuevo programa, el de Maestría de Amparo; fundamentado en un estudio de justificación socio académica, este programa pretende formar maestros especializados en la solución de situaciones conflictivas que se presentan en el campo del Derecho. Con este programa, se incrementa a 7 el número de maestrías ofrecidas por la Universidad.

Diseñar un nuevo programa académico no es una tarea simple. Implica la interpretación de la demanda social de profesionistas o especialistas, a la luz de nuestro ideario y misión; la elaboración de los perfiles de egreso y de planes y programas de estudio; la previsión de los perfiles docentes y de la infraestructura necesaria para la operación del programa a ofrecer; y, finalmente, el inicio y seguimiento de los trámites de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por parte de la SEP. En los procesos de diseño curricular participan autoridades, administrativos, coordinadores académicos, docentes y especialistas destacados del medio laboral. Estos procesos son conducidos por la Coordinación de Planeación.

Los 4 programas nuevos mencionados anteriormente, iniciaron con oportunidad el trámite de Reconocimiento Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública.

Apertura a evaluaciones externas.

Someternos a sistemas de acreditación o certificación de calidad, por parte de organismos externos reconocidos, supone crecimiento porque esos sistemas son un punto de referencia objetivo para el autodiagnóstico, la planeación y la evaluación institucional.

Si bien aún está vigente nuestro estatus de institución acreditada logrado en el 2002, se nos requiere refrendar el dictamen para febrero de 2009. Por ello, en febrero de 2007 iniciamos los trabajos para renovar nuestra acreditación de calidad institucional ante la *Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior* (FIMPES).

A la fecha hemos logrado un avance significativo en la primera etapa del proceso. Esta etapa consiste en la realización de una autoevaluación o autoestudio respecto a las normas de calidad establecidas por la FIMPES. Los 10 comités de evaluación asignados para esta tarea, integrados por profesores, directivos, académicos y alumnos, entregaron ya un primer reporte de avance. De acuerdo al cronograma, se someterá el reporte final del autoestudio en marzo del 2008; a partir de esta fecha, esperaremos la visita de verificación en ese mismo año; y, posteriormente, el dictamen correspondiente en el 2009.

Actualización de reglamentos académicos.

El 27 de marzo del 2007, la Junta de Gobierno aprobó modificaciones y adiciones a varios reglamentos universitarios. Los reglamentos actualizados son los que norman la actividad del Consejo Universitario, del Consejo Académico, del Consejo Administrativo, del Consejo General de Alumnos y de la Junta de Gobierno misma. En términos generales, con los cambios introducidos se busca una mejor delimitación de la naturaleza y facultades de cada uno de estos organismos, que representan las diferentes instancias universitarias.

Medición de la efectividad institucional.

Uno de los mecanismos utilizados para medir la efectividad institucional, consiste en el seguimiento del avance de los Planes de Desarrollo Institucionales. Durante el ciclo 2006-2007, llevamos a cabo un seguimiento periódico del avance logrado. Este seguimiento consistió en el informe de cada responsable de área, respecto del porcentaje de avance logrado en cada uno de los programas de su área, con base en lo programado para cada mes.

Para agosto de 2007, mes en que concluyó el segundo año del Plan Maestro 2005-2010, el porcentaje de avance, de acuerdo a lo previsto para este año, fue del 75.7%. Como referencia, el avance logrado el ciclo anterior fue prácticamente el mismo (76.6%). El avance logrado en este segundo año representa ya un avance global del 43.1% de las metas establecidas para un período de 5 años.

SIGNOS DE VITALIDAD EN EL ÁREA DE EXTENSIÓN

Agenda Cultural

El programa cultural que organizamos cada semestre incluyó eventos artísticos de primer nivel por la calidad y profesionalismo de los artistas invitados. A los diferentes eventos del programa asisten, en forma bastante asidua, los miembros del *Club Amigos de la Cultura*, integrado actualmente por 378 personas, las cuales han manifestado su aprecio del programa, a través de comentarios personales y encuestas escritas. La presencia de jóvenes universitarios en cada uno de los eventos también se ha incrementado. Este dato es de suma importancia, pues son ellos precisamente los principales destinatarios del programa. En efecto, uno de los propósitos es despertar su interés por formas de expresión artística no comunes en su medio y, a la vez, ayudarles a obtener sus créditos culturales.

Ambiente Estudiantil

Tres eventos en particular generaron un buen ambiente estudiantil. El primero de ellos fue el *4to. Festival de la Canción*, organizado como foro de expresión para los jóvenes con aptitudes para el canto. 40 alumnos interpretaron un amplio repertorio ante un nutrido número de asistentes, en su mayoría compañeros, quienes apoyaron con sus porras y aplausos.

El segundo de los eventos fue el *Encuentro Interuniversitario de Música y Danza*. Dicho evento formó parte del encuentro deportivo de las universidades Lasallistas de la Región Norte y en el que, por esta ocasión, participó como invitado especial el equipo de baloncesto del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Obregón. Grupos artísticos de ULSA Chihuahua, ULSA Laguna, ULSA Noroeste, ITSON y UTS crearon un programa que resultó muy atractivo para todos los asistentes, en su mayoría jóvenes deportistas locales e invitados.

Otro evento que también contribuyó de forma especial a la creación de buen ambiente estudiantil fue el *Primer Concurso de Fotografía ULSA 2006*, con el tema "La comunidad ULSA y/o sus espacios físicos". Los 43 alumnos que respondieron a la convocatoria presentaron un total de 93 fotografías, todas de excelente calidad. Agradecemos a todos los participantes y felicitamos a José Francisco Clark García y Luis Fernando Mercado Parra, estudiantes de Diseño Gráfico y ganadores del

concurso. Nuestro agradecimiento es también para las empresas Foto Arauz y Nares Fotolab por su valioso apoyo.

Créditos Complementarios

El interés que las actividades complementarias ha logrado despertar en los estudiantes, aunado al trabajo conjunto de la Coordinación de Extensión con la dirección Académica, ayudó a reducir considerablemente el rezago en el cumplimiento de los créditos complementarios. El año pasado, sólo 20 alumnos tenían créditos pendientes al concluir el sexto semestre, momento que, de acuerdo al Reglamento Académico, determina la fecha límite para obtenerlos. Gracias a las medidas remediadas adoptadas, todos los alumnos rezagados de esa generación cumplieron con ese requisito institucional.

SIGNOS DE VITALIDAD EN LA COORDINACION DE DEPORTES

Participación en campeonatos internos

En la Universidad, la promoción del deporte no persigue como primero ni único fin el lucimiento; el objetivo principal es el desarrollo armónico de todos los estudiantes, al cual el deporte hace una importante contribución. Una forma de lograr esta meta que ha probado ser eficaz es la organización de campeonatos internos. Esta modalidad mantiene en la práctica deportiva a un buen número de jóvenes, más allá de la obtención de los créditos deportivos. Nos alegra y llena de satisfacción observar el incremento de la participación de los estudiantes en los torneos internos organizados en la Universidad, especialmente los de fútbol rápido, fútbol bandera y relevos atléticos. El número de equipos registrados en estos torneos el pasado ciclo superó al del año anterior, en un 35%.

Rendimiento deportivo

Por lo que se refiere al desempeño de nuestros equipos representativos, también hay buenas noticias para compartir. Entre otras las siguientes: por sexta ocasión consecutiva, nuestro equipo de béisbol calificó a los playoffs de la liga municipal "Antonio Galaz"; en dos ocasiones hemos sido campeones. En la Copa XV Aniversario obtuvimos Primeros lugares en fútbol rápido femenino, baloncesto varonil, béisbol y ajedrez. En la Convivencia Deportiva Lasallista Zona Norte, de la cual fuimos sede no faltaron los buenos resultados: muestra de ellos, son: 1er lugar de baloncesto varonil, 2do. Lugar en fútbol soccer varonil 3er lugar de baloncesto femenino, y diversos primeros lugares individuales en atletismo. Sirva la ocasión para hacer un reconocimiento público a nuestros deportistas, a sus preparadores físicos y entrenadores.

Proyección Externa

La práctica deportiva nos proyecta también al exterior, sea como participantes, sea como organizadores. Fuimos participantes en los Juegos Universitarios Lasallistas, organizados en Pachuca, Hidalgo, en el mes de noviembre de 2006, con un contingente de 80 participantes. Cabe mencionar que hemos participado en todas las ediciones de estos juegos, con la sola excepción de Cancún, en 1996. Pero también fuimos organizadores en dos ocasiones. En los meses de octubre y noviembre del 2006, invitamos a 4 Instituciones de la región a la Copa Universitaria XV Aniversario. Meses después, en abril, fuimos sede de la 3ra. Convivencia Deportiva Lasallista Zona Norte. Las delegaciones visitantes evaluaron muy positivamente ambos eventos.

Promoción comunitaria del deporte

La actividad de la Coordinación de Deportes posee también una orientación social. Tres eventos, en particular, pusieron de manifiesto los vínculos que establece la universidad con el medio circundante, a través del deporte. Por sexta ocasión, convocamos y copatrocinamos la Carrera Pedestre ULSA; en esta ocasión se presentaron a correr 350 corredores de las diversas categorías y rama convocadas; Esta cifra superó a la del año anterior por 50 corredores. También por sexto año consecutivo, recibimos la honrosa visita del Club Yaquis para celebrar uno de sus juegos de pretemporada. El

marcador de dicho juego preferimos omitirlo de nuevo en esta ocasión. Convocamos también al Torneo Universitario de Ajedrez, quinta edición. Para este torneo, recibimos la visita de representantes de 4 instituciones de educación superior locales. Nuestro representante en este torneo obtuvo un honroso 3er. lugar. Finalmente, la Coordinación de Deportes organizó el II Campamento de Verano para niños de escasos recursos económicos. 40 niños de la colonia Cajeme aceptaron la invitación y aprovecharon esa experiencia veraniega de aprendizaje y esparcimiento. Aprovecho la ocasión para agradecer a la Dirección del Centro Comunitario PROVAY de la colonia Cajeme y a los jóvenes de la Universidad que ofrecieron su servicio como voluntarios. El apoyo de una y otros fue invaluable.

SIGNOS DE VITALIDAD EN EL ÁREA DE APOYO ACADÉMICO

Actividad en la Biblioteca

Si bien la navegación en la red es exuberante, la consulta clásica en medios impresos no deja de ser intensamente frecuentada; ambos medios de información se vieron incrementados en el transcurso de este año que acaba de transcurrir. Para ampliar y agilizar las actividades de índole académica en el Internet, tales como consulta, intercambio de archivos, trámites y descargas, duplicamos de 4 a 8 los megabits por segundo de nuestro ancho de banda.

Si la actividad laboriosa en la biblioteca no se duplicó a la par que la investigación electrónica, sin embargo, si tuvo un incremento sustancial del 50%, tanto en usuarios que la frecuentaron como en el número de consultas. Así, podemos afirmar que más del 70% de nuestros alumnos frecuentan la biblioteca; especial reconocimiento queremos hacer a los alumnos de Derecho y de Mecatrónica, quienes siempre merodean el mostrador en busca de nuevas y antiguas fuentes de investigación.

De acuerdo con información relevante, el flujo regular de alumnos que acuden a la biblioteca es de 170 a 200, quienes, en promedio, consultan dos libros a la vez. El flujo de consulta es un 40% mayor por la mañana y casi siempre entre los cambios de clase. Predomina en un 50% la consulta a domicilio sobre la consulta local.

No solamente textos y revistas se mueven entre las manos de los jóvenes estudiantes; un cierto renacer de cultura general ha florecido este año entre los usuarios de la biblioteca, quienes diariamente mueven de 6 a 10 novelas u obras de cultura general. Sin duda atrás de todo gran lector hay un gran maestro o maestra, quien con su ejemplo y recomendaciones ha logrado sensibilizar a sus discípulos. Felicitaciones a estos últimos y un mayor reconocimiento a los primeros.

Aplicación de la tecnología

El esfuerzo constante por mantenernos a la par con la tecnología de vanguardia no ha cesado; así, mediante inversiones y convenios comerciales, logramos seguir aplicando tecnología de vanguardia. Por ejemplo, hemos renovado tanto fotocopiadoras como impresoras para lograr una mayor calidad de impresión, aunada a mayor rapidez del proceso. Además, y más importante aún, todos los paquetes de software en todas las disciplinas son de última versión.

La adquisición de equipo es continua; este esfuerzo nos permite ir a la par con la tecnología que emplean las empresas locales, a las que invitamos y pedimos sugerencias, para que nuestros egresados logren una incorporación pronta y eficiente en el medio laboral.

La pretensión de ir a la par con las innovaciones tecnológicas, no se da sin malestares y dolores de cabeza, pues, en su operación, nuestros técnicos y maestros se enfrentan a incertidumbres para las que el autodidactismo resulta usualmente la solución más oportuna. Así, por ejemplo, tuvimos que desinstalar el Windows Vista por ser inoperante con la mayoría de los innumerables paquetes de software que usamos. Confiamos que los fabricantes de los mismos puedan ofrecer mejores

adaptaciones de sus productos a las nuevas plataformas de la informática. Esta situación nos obligó a modificar la rutina de nuestra estrategia de cambio bianual de hardware, y seguir utilizando equipo con suficiente robustez de trabajo. Confiamos que las actualizaciones aparecerán sin tardar y sean para nosotros augurios de una pronta renovación de equipo.

A propósito de dolores de cabeza, hay que dejar constancia también del cambio, incompleto todavía, y por eso el dolor de cabeza, del portal de la universidad en la web. A través de varias encuestas, pudimos constatar que esa herramienta es un frecuente y efectivo medio de comunicación tanto al interior como al exterior. Por eso y por las variadas exigencias de la tecnología, decidimos invertir para mejorarla. En el nuevo diseño, que puede ya disfrutarse, buscamos no sólo la impresión estética, sino, sobre todo, la funcionalidad. Varios de sus secciones están todavía en construcción; aún así, la retroalimentación recibida, sobre todo de egresados que consultan la página, ha sido muy positiva y alentadora. Confiamos que en breve tiempo estará todo el portal completo.

Proyectos estudiantiles

La realización de proyectos de investigación ha tomado auge en nuestra Institución, a tal punto que se ha convertido en una característica de la ULSA, tan reconocida como su arquitectura. Así, en la última semana de clases de cada semestre, los corredores se visten de color y se llenan de euforia con la exposición que los alumnos de varias de las carreras hacen con los trabajos que sintetizan el aprendizaje en varias materias y se van desarrollando a lo largo de varios semestres. Resulta todavía más interesante la exposición, porque ésta se hace tanto en español como en inglés.

Un buen ejemplo lo tenemos en los proyectos de los alumnos de Diseño Gráfico, quienes, aprovechando nuestra sala de videoconferencias, desarrollaron dos proyectos con los cuales, además, concursaron con otras universidades. En el primero de estos concursos, convocado por la compañía Sabritas, el otoño pasado, para apoyar gráficamente una campaña de *Ayuda a los Niños Desamparados*, nuestros alumnos del IX semestre lograron el segundo lugar. En el segundo concurso, convocado por el gobierno, durante la primavera pasada, para apoyar una campaña ambiental, sólo logramos reconocimiento de participación.

SIGNOS DE VITALIDAD EN EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

En esta área, destacó la administración regular de la nómina del personal de tiempo completo y de los maestros por asignatura, de acuerdo a las disposiciones legales. Conviene señalar que esta regularidad fue reconocida por los administradores de los diversos sistemas de seguridad social.

Destacó también por su constancia y alto índice de participación, la administración del programa anual de capacitación para el personal de apoyo administrativo. Al igual que la formación que ofrecemos a nuestros estudiantes, la capacitación al personal es integral, pues no atiende únicamente la dimensión laboral, sino, además, y, sobre todo, su desarrollo humano. Agradezco a las y los maestros que han apoyado este programa.

Con el apoyo de otras áreas que cuentan con personal capacitado para el efecto, iniciamos una serie de acciones encaminadas a la revisión de las descripciones de puestos, los reglamentos y los procedimientos para la administración del recurso humano. A este momento, hemos concluido esta revisión para el segmento de puestos directivos y hemos iniciado con el segmento de puestos intermedios.

SIGNOS DE VITALIDAD EN EL ÁREA DE MANTENIMIENTO

Hacia el final de curso pasado y durante los meses del receso académico del verano, esta área de responsabilidad sufrió una reestructuración, empezando desde la cabeza. Fue, por tanto, difícil hacer el balance objetivo y justo del desempeño en el área. Cabe, sin embargo, destacar que, dirigidos ahora por un nuevo responsable, los empleados de mantenimiento conservaron el ritmo de trabajo que hizo posible tener las instalaciones en las conocidas condiciones de aseo y funcionamiento antes del inicio del presente ciclo.

Para lograrlo, fue necesario, además del esfuerzo ordinario del personal durante los meses de junio y julio, hacer una importante inversión, cercana al medio millón de pesos, para renovar la impermeabilización del edificio de aulas, adquirir nuevas bombas para extraer agua de los pozos concesionados a la Universidad, así como renovar aquellas que hacen funcionar los chorros de los espejos de agua.

Aprovecho la ocasión para agradecer a los integrantes del personal de tiempo completo de otras áreas, quienes asumieron responsabilidades extraordinarias durante el proceso de selección del nuevo personal de mantenimiento.

CELEBRACIÓN DEL XV ANIVERSARIO

La celebración de nuestro XV Aniversario hizo también aparecer varios signos de vitalidad. Entre otros, la disponibilidad del personal propio y de personas del medio para integrar comités, el apoyo de los medios, la respuesta de los egresados, y la capacidad de convocatoria entre otras instituciones locales y regionales, especialmente para los eventos deportivos y de Pastoral.

Como pudimos comprobar, hay múltiples y variados signos de vitalidad. Hay, por tanto, sobrados motivos para celebrar. Permítanme iniciar aquí la celebración, a través del reconocimiento, en primer lugar, a los responsables de cada una de las áreas de animación de la universidad:

Mtro. Francisco Jesús Leyva Quintero,
Mtro. Ernesto Pompa Monteverde,
CP Cecilia Gaytán Martínez,
Mtra. Myrna Audelo López,
Lic. Irma Lucía Bórquez Antillón,
Mtro. Alfonso Palafox Valencia, y
Mtro. Fernando Alvarado Hernández.

A ellos, ruego que hagan extensivo nuestro reconocimiento a sus colaboradoras y colaboradores inmediatos.

SIGNOS DE DEBILIDAD

Con sencillez, pero con objetividad hemos detectado que prácticamente hubo avances en todos los frentes. Pero este comunicado no cumpliría sus propósitos fundamentales si sólo nos preocupamos por detectar signos vitales. Nos conviene, y queremos, detectar también nuestros síntomas de debilidad.

SIGNOS DE DEBILIDAD EN EL ÁREA ACADÉMICA

Un buen número de nuestros profesores son asignatura o dedicación parcial. Es importante asegurar un número suficiente de docentes de dedicación plena y exclusiva, que nos permita implementar consistentemente nuestro modelo educativo y, en consecuencia, presentar un rostro propio y más definido.

Aún cuando estamos ofreciendo cursos y talleres a instituciones y empresas en forma satisfactoria para los solicitantes, no tenemos aún personal que asuma formalmente la responsabilidad de los servicios de Educación Continua. Hasta ahora, estos servicios han sido asumidos por la Dirección Académica y personal a su cargo.

Las prácticas profesionales no se han generalizado entre nuestros alumnos. Los que quieren hacerlas solicitan el apoyo de la Universidad y lo obtienen, pero debemos apoyar también a quienes no descubren su importancia, despertando su interés en el tema, pues su impacto es decisivo para una formación profesional adecuada. Con igual empuje necesitamos fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes que no las muestran.

SIGNOS DE DEBILIDAD EN EL ÁREA FORMATIVA

Nos falta consolidar un trabajo de academias más continuo y sistemático para mejorar los programas de estudio.

Aún no contamos con las antologías de textos para algunas materias del nuevo plan.

Necesitamos encontrar los medios y las formas para motivar una mayor respuesta de los jóvenes a las campañas de solidaridad y a las eucaristías semanales.

SIGNOS DE DEBILIDAD EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA

Aunque no son frecuentes, cuando se presentan, ciertas fallas del equipo de cómputo, bloquean programas, entorpecen el servicio y, a fin de cuentas, reducen la eficiencia.

En determinados períodos, tales como inscripciones, vencimientos, trámite de derecho a examen, cierres de período, el trabajo se acumula y obliga a posponer el cumplimiento de algunos compromisos.

La disponibilidad compartida de cierto equipo, como el fax y las impresoras, y su ubicación distante, dificultan una mejor atención al público.

SIGNOS DE DEBILIDAD EN EL ÁREA PROMOCIONAL

Hay un notable desequilibrio en la promoción de carreras. Las iniciativas son dispares lo mismo que los materiales elaborados para tal fin. Da la impresión que algunas reciben trato preferencial.

El contacto con padres de familia se ha limitado al envío de folletería y a llamadas telefónicas, ya que su presencia en sesiones informativas es muy pobre.

El diseño del material promocional no es de la calidad deseada y necesitamos involucrarnos mucho en el proceso de su diseño y producción, con la consabida limitación de tiempo para otras tareas.

No hemos invertido el tiempo suficiente al análisis de indicadores para identificar tendencias en la preferencia por nuestra universidad.

Nos falta llevar a cabo estudios de posicionamiento. No sabemos cómo nos perciben en el exterior, ni lo que opinan de nosotros las familias que no tienen trato directo con nosotros.

El seguimiento a los egresados es difícil por los cambios de residencia sin notificación y por el elevado número de egresados que encuentran oportunidades de trabajo en otras ciudades y en otros estados.

SIGNOS DE DEBILIDAD EN EL ÁREA DE PLANEACIÓN

Es verdad que nuestra oferta académica ha crecido, pero es necesario diseñar programas pertinentes para el Área de Ciencias Sociales y Humanidades; esta área cuenta con apenas 2 de las 15 carreras ofrecidas.

Si bien hemos avanzado de acuerdo a lo programado en la acreditación institucional, nuestra capacidad para someternos a procesos de acreditación de carreras se ha visto limitada. Esto se debe, en parte, a que estos procesos suponen una fuerte inversión en recursos financieros, así como en tiempo del equipo a cargo; además, porque nos falta avanzar más en algunas tareas, como la investigación disciplinar, por ejemplo, para someternos a estos sistemas de acreditación de calidad con mejores expectativas.

Si bien el proceso de revisión de reglamentos ha sido una tarea permanente cada semestre, es necesario imprimirle mayor dinamismo, a fin de concluir los trabajos pendientes de actualización de la reglamentación.

SIGNOS DE DEBILIDAD EN EL ÁREA DE EXTENSIÓN

Todavía no hemos logrado la integración de grupos artísticos institucionales, que permanezcan en actividad, al punto de que se logre un programa digno de promover dentro y fuera de la universidad.

Carecemos de espacios para el desarrollo de talleres culturales, tales como danza, que por su naturaleza y variedad, requieren de ciertos elementos y especificaciones técnicas para su buen desarrollo.

Nos hace falta ampliar el trabajo de vinculación con sectores marginados, a fin de implementar un programa interdisciplinario de promoción y desarrollo de esos sectores, que involucre a las diferentes áreas de la universidad.

SIGNOS DE DEBILIDAD DE LA COORDINACIÓN DE DEPORTES

Nuestra oferta de opciones deportivas es limitada. El reducido número de practicantes de disciplinas distintas a las que ahora ofrecemos y la falta de entrenadores nos dificultan satisfacer esas demandas.

Algunas instalaciones deportivas necesitan un mantenimiento más adecuado y permanente. Y es necesario añadir otras, tales como servicios sanitarios, área de vestidores, cubículos para la administración deportiva, almacén de artículos deportivos etc.

El rendimiento de nuestras selecciones requiere elevarse. Es verdad que dependemos del talento que nos llega cada inicio de ciclo, pero con el que tenemos podemos y debemos lograr un mejor desempeño, basado en el compromiso y la disciplina de todos nuestros seleccionados.

Si las debilidades mencionadas anteriormente nos exigen, la que sigue nos duele. Extrañamos una mayor identificación con los colores institucionales de parte de la comunidad universitaria, en general. Esta carencia se manifiesta, entre otras formas, por la falta de apoyo a nuestras selecciones.

SIGNOS DE DEBILIDAD EN EL ÁREA DE APOYO ACADÉMICO

Retraso en el tiempo de respuesta, en relación a las expectativas de los usuarios y a las nuestras también, por la diversidad y multiplicidad de detalles que surgen diariamente y a los cuales hay que atender. El apoyo de servicio universitario y la calidad de nuestro equipamiento tecnológico no bastan a veces para atender las demandas con la prontitud deseada.

Nuestro personal es multifuncional. A diferencia de universidades con mejor infraestructura, nuestro personal debe abrir más su abanico de actividades de servicio, cuando otros lo cierran en la especialización.

No siempre logramos implementar las mejoras en el momento óptimo por falta de información oportuna de parte de los maestros o de los proveedores de servicios.

No contamos con recursos humanos suficientemente capacitados y de fácil acceso y los costos de capacitación formal resultan muy altos. Debido a esto, con frecuencia, resolvemos las múltiples sorpresas que genera la tecnología de punta a tuestas y por autodidactismo.

Las necesidades del área son una esponja para el presupuesto universitario. Aunque justificada, la inversión requerida para estar al día en tecnología no deja de ser un desvío de fondos para otros proyectos también necesarios para la Universidad.

SIGNOS DE DEBILIDAD EN EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Los últimos meses, la rotación de personal fue inusual, específicamente entre el personal de mantenimiento. Entre otras causas, seguramente podemos atribuirle a la falta de un programa formal de capacitación y desarrollo, para ese sector del personal de tiempo completo.

Por lo que se refiere al área académica, necesitamos establecer criterios claros y oportunos para identificar el régimen fiscal más adecuado para la contratación de los maestros por asignatura. Es necesario, además, actualizar un buen número de expedientes, especialmente del área docente.

A pesar de haber detectado su necesidad desde hace varios años, no hemos logrado aún diseñar e implementar un programa de evaluación del desempeño para el personal de tiempo completo.

SIGNOS DE DEBILIDAD EN EL ÁREA DE MANTENIMIENTO

Para evitar inversiones no presupuestadas y, sobre todo, fallas en el servicio, es urgente elaborar un programa formal de mantenimiento preventivo, especialmente para ciertos equipos e infraestructura.

El equipamiento para desarrollar algunas tareas es todavía insuficiente; en consecuencia, el desarrollo de las mismas requiere de más tiempo y no se realizan con la eficiencia esperada.

No sólo el personal recientemente integrado, sino algunos otros de mayor antigüedad, no están aún plenamente identificados con la filosofía y valores de la Universidad.

CELEBRACIÓN DEL XV ANIVERSARIO

También en la celebración del XV Aniversario encontramos signos de debilidad. Debemos reconocer que, de los 22 eventos programados, tres no pudieron realizarse. Los tres con capacidad de impacto en el medio, es decir la creación de una Asociación de Egresados, la entrega del Doctorado Honoris Causa y la Celebración de Clausura. Hemos evaluado y conservamos el registro de las causas; seguramente este análisis será de provecho a los comités organizadores de futuros aniversarios.

Este recuento, amplio, pero no exhaustivo, de nuestras *áreas de oportunidad*, no fue un acto ingenuo, ni una especie de confesión pública, ni mucho menos un ejercicio de autoflagelación. Creímos conveniente incluir este recuento porque un comunicado es también ocasión para hacer un balance, y todo balance incluye las columnas del *haber* y del *debe*. También, porque a partir de un análisis de nuestra situación actual, que el comunicado nos permite hacer, queremos reforzar programas existentes, y tal vez añadir nuevos, que nos acerquen a la posición deseada. Y finalmente, incluimos el reconocimiento de nuestras debilidades porque queremos demostrar nuestro compromiso con la mejora continua.

CONCLUSIÓN

Las demandas de educación en nuestro país son inmensas. México y Sonora necesitan instituciones como la nuestra para satisfacer esas demandas. Tenemos, por tanto, razón de ser. Tenemos inspiración y modelo para hacer una contribución significativa al desarrollo de la región y del país. Nuestros egresados se encuentran en lugares tan distantes de la geografía nacional como Tijuana y Veracruz. Los hay incluso en el extranjero. Estamos comprometidos con la tarea porque la creemos de gran actualidad y necesidad y confiamos que, para continuar realizándola, contaremos con la ayuda que nos podamos brindar nosotros mismos y la que recibamos de cuantos están interesados en contar con una institución como la nuestra en la región.

Hace ocho años, cuando me pidieron ser Rector de esta Universidad, recordé y no he olvidado la siguiente parábola bíblica.

Una vez fueron los árboles a elegirse rey, y dijeron al olivo: "Sé nuestro rey." Pero dijo el olivo: "¿Y voy a dejar mi aceite, con el que engordan dioses y hombres, para ir a mecerme sobre los árboles?"

Entonces dijeron a la higuera: "Ven a ser nuestro rey." Pero dijo la higuera: "¿Y voy a dejar mi dulce fruto sabroso, para ir a mecerme sobre los árboles?"

Entonces dijeron a la vid: "Ven a ser nuestro rey." Pero dijo la vid: "¿Y voy a dejar mi vino, que alegra a dioses y hombres, para ir a mecerme sobre los árboles?"

Entonces dijeron a la zarza: "Ven a ser nuestro rey." Y les dijo la zarza: "Si de veras queréis ungirme rey vuestro, venid a cobijaros bajo mi sombra; y si no, salga fuego de la zarza y devore a los cedros del Líbano." (Jueces 9, 8-15)

Seguramente, en aquel momento, la Junta de Gobierno buscó mejores candidatos y finalmente cayeron conmigo. Pero, aunque así no haya sido, debo reconocer que, a diferencia del olivo, de la higuera y de la vid, acepté a pesar de las renunciaciones, algunas de mucho significado personal, que la aceptación exigió. Al cabo de este tiempo, sin embargo, debo también reconocer que esas renunciaciones han quedado ampliamente compensadas por el privilegio de ser testigo de procesos de crecimiento, de cambio y de entrega, tanto de personas como de la Universidad.

Sin embargo, saco a cuenta las renunciaciones porque creo que debemos compartirlas todos cuantos estamos interesados y comprometidos con el crecimiento y el desarrollo de esta casa destinada a ser Alma Mater de muchos espíritus. El análisis que acabo de presentar pretende despertar en cada universitario actual de ULSA Noroeste, el compromiso con el futuro de la universidad, aunque implique renunciaciones; renunciaciones a la comodidad intelectual, al esfuerzo mediocre, a la nula exigencia a sí mismo, a mantener prejuicios y posiciones inamovibles, a cambiar hábitos no sólo intelectuales sino personales y hasta laborales, a la falta de iniciativa, a la resistencia al auto examen, a la indiferencia, al desinterés, etc.

Las renunciaciones señaladas, como toda renunciación, son dolorosas, pero por eso son también promesa de fecundidad. Si todos respondemos con entusiasmo y compromiso a nuestra vocación de universitarios ULSA, nuestra Alma Mater incrementará su capacidad de responder a los retos y a las exigencias, cada vez mayores, que le plantea la iglesia y la sociedad. Nuestra Alma Mater conocerá nuevos y mejores días con los que todos soñamos y por los que, juntos y por asociación, todos debemos trabajar.

INDIVISA MANENT

OCTAVO COMUNICADO DEL RECTOR

Segunda Parte Descripción General de Actividades

1. LICENCIATURA

Exámenes Profesionales

Durante el período que reseña en el presente comunicado 93 alumnos egresados lograron su titulación a través de las diferentes modalidades, representando el 67% del total de alumnos titulados en toda la historia de la universidad. La tabla 1.1 muestra la cantidad de alumnos titulados por licenciatura. Como complemento, la tabla 1.2 especifica la modalidad con la cual se titularon los alumnos.

Tabla 1.1 Número de Alumnos Titulados por Licenciatura

LICENCIATURA	NÚMERO DE TITULADOS
Comercio Internacional	16
Derecho	10
Diseño Gráfico	1
Finanzas y Contaduría	8
Mercadotecnia	20
Relaciones Humanas	4
Ing. Agroindustrial	5
Ing. en Tecnologías de la Informática y la Computación	6
Ing. Industrial en Calidad	14
Ing. Mecatrónica	9
TOTAL	93

Tabla 1.2 Número de Títulos Otorgados por Modalidad

MODALIDAD	NÚMERO DE TITULADOS
Tesis	34
Experiencia Profesional	10
Estudios de Postgrado	1
Examen General de Conocimientos	48
TOTAL	93

Vinculación con el Entorno

Durante el ciclo escolar 2006-2007 se llevaron a cabo 21 diferentes modalidades de vinculación con el entorno, planeadas para reforzar los procesos de enseñanza aprendizaje de los programas de licenciatura. Los eventos que beneficiaron a un mayor número de estudiantes fueron, en primer lugar, conferencias magistrales de apertura y exposiciones internas, siguiendo en el orden los curso-taller internos, las conferencias magistrales, congresos, simposium Internos, los conferencistas invitados al aula, las visitas a empresas, las conferencias externas, los foros internos, coloquio de Mecatrónica. En la tabla 1.3 se presenta la relación completa del número de eventos por modalidad y cantidad de estudiantes beneficiados.

Tabla 1.3 Estudiantes beneficiados a través eventos de vinculación con el entorno.

NO. DE EVENTOS	TIPO DE EVENTO	ESTUDIANTES BENEFICIADOS
4	Conferencia Magistral de Apertura	600
7	Exposiciones Internas	600
55	Curso-Taller Interno	570
24	Conferencia Magistral	480
3	Congreso, Simposium Interno	436
43	Conferencista Invitado en el aula	351
25	Visita a Empresas	342
24	Conferencias externas	259
2	Foro Interno	257
1	Coloquio de Mecatrónica	220
4	Diagnóstico Académico	174
12	Viajes de estudio	170
1	Jornada de Prácticas Profesionales	160
13	Asistencia a Congreso, Simposium, Foros externos	143
1	Torneo Universitario Empresarial	124
4	Panel	99
1	Jornada de Transición al Mundo Laboral	95
1	Ciclo de Conferencias	80
2	Taller Virtual de Diseño Gráfico	22
3	Curso-Taller en instituciones o empresas	21
1	Encuentro Empresarial Interno	10

Otra forma de vinculación con el entorno se dio mediante la participación de 13 de nuestros profesores en eventos organizados por otras instituciones tales como conferencias, cursos talleres, participación como panelistas, congresos y simposium. En la tabla 1.4 se presenta esta información.

Tabla 1.4 Participación de los profesores de la ULSA Noroeste en eventos externos.

TIPO DE EVENTO EXTERNO	NÚMERO DE PROFESORES PARTICIPANTES
Conferencia impartida en otras instituciones con representación de la Universidad	3
Curso -Taller	2
Participación como panelista	4
Congreso	3
Simposium	1

Por otro lado, el servicio que prestaron los estudiantes en el Bufete Jurídico Gratuito, el Centro Comunitario de Cócorit y el servicio social obligatorio, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno. La relación del número de estudiantes que participaron en estos eventos y los resultados obtenidos, se muestra en la tabla 1.5.

Tabla 1.5 Experiencias de vinculación mediante actividades de servicio por parte de los estudiantes.

ALUMNOS PARTICIPANTES	TIPO DE SERVICIO	RESULTADOS
8	Bufete Jurídico Gratuito	284 casos atendidos
30	Asesoría académica	340 hrs.
120	Servicio Social	57,600 hrs.

Experiencias Académicas Internacionales

Durante el ciclo escolar 2005-2006, 21 de nuestros estudiantes fueron beneficiarios de los convenios de intercambio académico internacional al realizar estudios en Universidades de Francia y Brasil. Otros frutos de estos convenios son la estancia de dos estudiantes franceses en una empresa mexicana, así como la visita de dos profesores extranjeros como invitados a nuestra Universidad. (Ver tabla 1.6)

Tabla 1.6 Intercambio Académico Internacional

PARTICIPANTES	NACIONALIDAD	EVENTO	LUGAR
21	Mexicana	Intercambio Internacional	Brasil, Colombia, Francia
3	Mexicana	Intercambio Nacional	Monterrey, México
3	Francesa	Estadía en empresa mexicana	Cd. Obregón, Son.
2	Colombiana y Española	Profesor extranjero invitado	Cd. Obregón, Son
1	Francesa	Estudiante doble titulación	Cd. Obregón, Son

Trabajo Colegiado

Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de las distintas licenciaturas, se llevaron a cabo 48 reuniones generales de academia, así como 39 reuniones específicas por áreas de conocimiento en las que participaron los profesores de nuestra Universidad. Información específica al respecto se presenta en la tabla 1.8.

Tabla 1.8 Reuniones de Academia.

NÚMERO	TIPO DE EVENTO	PROFESORES PARTICIPANTES
8	Academia general	35 profesores, en promedio, por evento
32	Academias por Área de Conocimiento	10 profesores, en promedio, por evento

Convenios de la ULSA Noroeste

Muchas de las actividades descritas en esta sección fueron posibles, gracias a los convenios firmados con diferentes tipos de organismos e instituciones educativas. Estos se agregan a los firmados anteriormente, fortaleciendo así nuestra vinculación con el entorno y asegurando la relevancia de nuestros programas.

Convenios con Instituciones Educativas

No.	INSTITUCIONES	OBJETIVO	BENEFICIO
1	Centro Universitario La Salle Canoas, Brasil	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
2	Universidad Tecnológica del Sur de Sonora (UTS)	Fortalecer relación entre las Universidades para llevar a cabo actividades académicas y de vinculación	Intercambio amplio: estudiantes, instalaciones, proyectos, publicaciones etc.
3	Universidad La Salle México, D. F.	Representar en todo tipo de actos jurídicos, trámites y gestiones para el reconocimiento y validez de los servicios educativos con la SEP	Gestión de trámites de convenios y contratos civiles y administrativos de la Universidad ante la Secretaría de Educación Pública.
4	CIAD Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo	Colaborar mutuamente en la Investigación científica y tecnológica en el área de alimentos.	Intercambio de experiencias de investigación, publicaciones, equipo, personal académico y de alumnos.
5	Instituto La Salle, A. C.	Apoyar a las áreas Psicopedagógicas y Académicas del Instituto a través de los alumnos practicantes de la Universidad.	Prácticas profesionales para los alumnos avanzados en la carrera de Psicología Educativa.
6	Sistemas Educativos de Sonora, S. C. (Instituto Ateneo).	Apoyar a las áreas Psicopedagógicas y Académicas del Instituto a través de los alumnos practicantes de la Universidad.	Prácticas profesionales para los alumnos avanzados en la carrera de Psicología Educativa.
7	Universidad De La Salle Bogotá, Colombia	Colaborar mutuamente en acciones de cooperación e intercambio académico.	Áreas de docencia, investigación, intercambio de docentes y estudiantes de ambas instituciones.
8	Corporación Universitaria Lasallista Caldas, Antioquia, Colombia	Colaborar mutuamente para llevar a cabo investigación, desarrollar proyectos, establecer actividades culturales y proveer ayuda técnica	Intercambio de estudiantes y docentes de ambas instituciones, y proyectos de investigación.

		cuando sea necesario, y apoyar el desarrollo de estudios de pregrado y postgrado.	
9	CECATI Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial No. 94	Colaborar en el intercambio mutuo de programas de capacitación y servicio social.	Capacitación al personal docente, administrativo, de mantenimiento y de los alumnos
10	Universidad Ramón Llull Barcelona, España	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
11	Colegio Regis Hermosillo, Son.	Implementar las maestrías de la ULSA Noroeste en las Instalaciones del Regis.	Extensión de la oferta académica de la Ulsa Noroeste en otra ciudad.
12	ITESCA Instituto Tecnológico Superior de Cajeme	Intercambiar beneficios en relación a Programas de Postgrado de la ULSA Noroeste.	Ingreso de profesores del ITESCA a nuestros programas de postgrado, a cambio de beca parcial.
13	Escuela Superior de Comercio Internacional Da Pas-De-Calais, France	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
14	La Salle University in Philadelphia, USA.	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
15	<i>De La Salle University</i> Manila, Philippines	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
16	<i>University of St. La Salle</i> Bacolod City, Philippines	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
17	ECAM Ecole Catholique D'Arts et Métiers, Lyon) School of Engineering, France	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
18	FH Furtwangen, University of Applied Sciences Furtwangen, Alemania	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
19	The University of Arizona	Enriquecer los programas de investigación de ambas partes, a través del intercambio de profesores investigadores y especialistas que participen activamente en dichos programas.	Intercambio de publicaciones, de la tecnología y el equipo necesario, así como el intercambio de estudiantes, tanto en programas de licenciatura como de postgrado.
20	Convenio Red Múltiple ALENA-MERCOSUR-U.E. Entre la Universidad La Salle Noroeste (México), La Escuela Superior de Comercio Internacional Du	Fortalecer relaciones académicas bilaterales y multilaterales que contribuyan a su proceso de internacionalización.	Formación de estudiantes, mediante un programa de intercambios, para la obtención del doble o triple diploma.

	Pas-De-Calais (Francia) y el Centro Universitario La Salle (Brasil)		
21	Alianza Universitaria Convenio de colaboración entre un Grupo de Universidades Privadas Mexicanas	Promover el desarrollo de proyectos que permitan cooperar y fortalecer la capacidad de desarrollo de los miembros.	Facilitar el desarrollo de los estudiantes, formación de profesores, intercambio académico.
22	Convenio de Colaboración entre Institutos Superiores La Salle-Unilasalle-RJ, Niterói, Brasil y Universidad La Salle Noroeste	Colaborar mutuamente para llevar a cabo investigación, desarrollar proyectos, establecer actividades culturales y proveer ayuda técnica cuando sea necesario.	Intercambio de estudiantes y docentes, proyectos de investigación y otros asuntos relacionados con la educación y la cultura.
23	Convenio Específico de Colaboración entre Centro Universitario La Salle Canoas, Brasil y Univ. De La Salle Bajío, ULSA Victoria, ULSA Noroeste, ULSA Laguna	Fomentar y facilitar el intercambio de estudiantes y profesores a través de programas de intercambio.	Formación Académica de alto nivel, con experiencia internacional, ampliación y especialización del conocimiento para los estudiantes y profesores participantes del programa.
24	Instituto La Salle, A. C. Cd. Obregón, Son.	Colaborar mutuamente con el fin de promover y facilitar el ingreso de los alumnos del Colegio Regis a la Universidad La Salle Noroeste.	Tener facilidades en diversas actividades de promoción académica de la Universidad. Por otro lado, los alumnos, quedarán exentos del examen de admisión de aptitud académica, aquellos que tengan un promedio general igual o superior a 8.5.
25	Colegio Regis La Salle Hermosillo, Son.	Colaborar mutuamente con el fin de promover y facilitar el ingreso de los alumnos del Colegio Regis a la Universidad La Salle Noroeste.	Tener facilidades en diversas actividades de promoción académica de la Universidad. Por otro lado, los alumnos, quedarán exentos del examen de admisión de aptitud académica, aquellos que tengan un promedio general igual o superior a 8.5.
26	CENIDET Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico	Colaborar mutuamente con el fin de establecer las condiciones generales para facilitar la vinculación y la cooperación académica, científica y tecnológica.	Intercambio de experiencias de personal académico, de información científica y tecnológica, de asesoría y capacitación. Servicio social, prácticas y residencias profesionales para alumnos.

Convenios con Empresas

No.	EMPRESAS	OBJETIVO	BENEFICIO
1	Televisora del Yaqui, S.A. de C.V. Cd. Obregón, Son.	Intercambiar servicios educativos, de difusión y de promoción entre ambas instituciones.	Cobertura de eventos y promoción académica, a cambio de becas a personal de la televisora.
2	MOTOROLA Nogales, Sonora.	Colaborar mutuamente en una preparación profesional vinculada a las necesidades del sector productivo.	Aprendizaje práctico de los alumnos, a través de estancias profesionales.
3	Banco Santander Central Hispano	Financiar el 85% de los bienes y servicios bajo el contrato comercial.	
4	Impulsora de Desarrollo Dinámico, S.A. de C. V. (IDDSA)	Enmarcar y coordinar las diversas actividades de asesoramiento empresarial.	Intercambios de información, compartimientos de infraestructura y desarrollo de proyectos, en los campos de investigación tecnológica y formación de recursos humanos.
5	Decisiones Empresariales Optativas, S.A. de C.V.	Promover, fomentar, patrocinar, subvencionar, fundar, administrar y dirigir centros de investigación y/o enseñanza a todos los niveles.	Formar, entrenar, desarrollar y seleccionar equipos que compiten año con año en la fase clasificatoria a escala nacional del Torneo Internacional de Simulación de Negocios denominado "Gestión Global".
6	Danone de México, S.A. de C.V. Planta Irapuato León, Gto.	Colaborar mutuamente en una preparación profesional vinculada a las necesidades del sector productivo.	Servicio social, prácticas profesionales, estadías, trabajos de investigación para tesis, etc.
7	Banco Santander-Serfin *Convenio marco de colaboración Universia México, S.A. de C.V. Convenio colaboración normativa Banco Santander-Serfin Convenio Específico de Colaboración y Contrato Donac	Vinculación al mundo universitario, en el ámbito educativo, científico, técnico, tecnológico, financiero y de servicio a la comunidad.	Desarrollo de actividades, programas y servicios de orden académico, tecnológico y financiero.
8	Embotelladora Pitic, S. A. de C.V.	Colaborar mutuamente en elaborar y dar seguimiento al programa de trabajo que realizará el alumno.	Realizar prácticas profesionales los alumnos de la universidad.
9	Fundación del Empresariado	Colaborar mutuamente en	Realizar prácticas

	Sonorense, A. C.	elaborar y dar seguimiento al programa de trabajo que realizará el alumno.	profesionales los alumnos de la universidad.
10	Llantas y Accesorios, S. A. de C. V.	Colaborar mutuamente en elaborar y dar seguimiento al programa de trabajo que realizará el alumno.	Realizar prácticas profesionales los alumnos de la universidad.
11	Instituto Sonorense de Contadores Públicos, A. C.	Colaborar mutuamente en elaborar y dar seguimiento al programa de trabajo que realizará el alumno.	Realizar prácticas profesionales los alumnos de la universidad.
12	Productora y Comercializadora de Bebidas ARCA, S. A. de C.V.	Otorgar la exclusividad en la comercialización de sus productos dentro de las instalaciones.	Aportación económica a la Universidad.
13	Cámara de Comercio, Servicios y Turismo	Colaborar mutuamente en elaborar y dar seguimiento al programa de trabajo que realizará el alumno.	Realizar prácticas profesionales los alumnos de la universidad.

Convenios con el Gobierno del Estado

No.	GOBIERNO	OBJETIVO	BENEFICIO
1	Acuerdo Estatal para la transparencia y combate a la corrupción		
2	SEC Secretaría de Educación y Cultura	Fortalecer la Investigación Educativa en el Estado de Sonora, a través de una Red Interinstitucional.	Formación de investigadores. Calidad Educativa en General.
3	ICEES Instituto de Crédito Educativo del Estado de Sonora	Sumar esfuerzos para promover y propiciar el financiamiento a jóvenes con deseos y capacidad para el estudio.	Oportunidad de estudio universitario para jóvenes con necesidad económica. Administración eficiente del financiamiento.
4	CERESO Centro de Readaptación Social de Cd. Obregón	Intercambiar información y recursos humanos que conlleven a la obtención de la libertad legal de internos que se encuentren sujetos a un proceso judicial penal	Estudiantes de Derecho que prestan Servicio Social en el Bufete Jurídico Gratuito de la Universidad
5	CEDH Comisión Estatal de Derechos Humanos de Sonora	Oficina receptora de quejas en Cd. Obregón con apoyo de estudiantes de la licenciatura en Derecho	Estudiantes de la Licenciatura en Derecho
6	CEDH Comisión Estatal de Derechos Humanos de Sonora	Coadyuvar y colaborar para difundir los derechos humanos, la cultura de la legalidad y capacitar en esta materia a la comunidad académica,	Formar capacitadores mediante cursos y talleres de capacitación para la difusión de los derechos humanos, con estudiantes, maestros y personal

		estudiantil y a la sociedad cajemense.	académico de la misma universidad, con el fin de promover los derechos humanos mediante cursos, seminarios, conferencias y otros eventos que serán dirigidos a los estudiantes de la universidad.
--	--	--	---

Convenios con Organizaciones Sociales

NO.	INSTITUCIÓN	OBJETIVO	BENEFICIO
1	Promoción Social del Valle del Yaqui, A. C. (PROVAY)	Impulsar el desarrollo comunitario, a través de acciones de servicio comunitario universitario, servicio social y prácticas profesionales, en los centros de enlace.	Contar con espacios para los programas del área de Formación, encaminadas al desarrollo de la actitud de servicio entre las y los estudiantes.
2	Casa Hogar María Madre	Al inicio de cada semestre, ambas partes elaborar un plan de trabajo del servicio social comunitario a realizar por los alumnos de la universidad.	Facilitar a la Universidad la realización del servicio comunitario de los alumnos inscritos en el programa de créditos complementarios de servicios.
3	Centro Médico San Vicente	Al inicio de cada semestre, ambas partes elaborar un plan de trabajo del servicio social comunitario a realizar por los alumnos de la universidad.	Facilitar a la Universidad la realización del servicio comunitario de los alumnos inscritos en el programa de créditos complementarios de servicios.
4	Club Rotaract	Al inicio de cada semestre, ambas partes elaborar un plan de trabajo del servicio social comunitario a realizar por los alumnos de la universidad.	Facilitar a la Universidad la realización del servicio comunitario de los alumnos inscritos en el programa de créditos complementarios de servicios.
5	Fundación de Apoyo Infantil (FAI)	Colaborar académicamente en forma adjunta para dar apertura a la vinculación entre la institución y el entorno productivo de la región a través del desarrollo de convenios y proyectos de cooperación específicos entre las partes.	Intercambiar la información necesaria para la determinación de las áreas de vinculación, en las que exista el interés en desarrollar proyectos conjuntos.
6	Fundación Shamar del Noroeste	Al inicio de cada semestre, ambas partes elaborar un plan de trabajo del servicio social comunitario a realizar por los alumnos de	Facilitar a la Universidad la realización del servicio comunitario de los alumnos inscritos en el programa de créditos complementarios

		la universidad.	de servicios.
7	Instituto Santa Fe	Al inicio de cada semestre, ambas partes elaborar un plan de trabajo del servicio social comunitario a realizar por los alumnos de la universidad.	Facilitar a la Universidad la realización del servicio comunitario de los alumnos inscritos en el programa de créditos complementarios de servicios.

Otros conceptos

NO.	INSTITUCIÓN	OBJETIVO	BENEFICIO
1	ALIANZA FRANCESA	Difundir el idioma y la cultura francesa en la comunidad	Clases de francés de la Alianza en las instalaciones de la ULSA para alumnos y externos, con cuotas especiales.
2	ILMES Instituciones Lasallistas Mexicanas de Educación Superior	Crear una Red de Intercambio Nacional entre las Universidades Lasallistas.	Experiencias académicas y profesionales para alumnos, docentes y administrativo.
3	Confederación Nacional de Escuelas Particulares México, D. F.	Colaborar en los procesos de acreditación de la calidad educativa de la CNEP	Aprendizaje y experiencia de los asesores de la ULSA en procesos de certificación.
4	Desarrollo de la Inteligencia y Personalidad del Sur de Sonora (SOI, Systems Centro Sur de Sonora)	Apoyar a las áreas Psicopedagógicas y Académicas del Instituto a través de los alumnos practicantes de la Universidad.	Prácticas profesionales para los alumnos avanzados en la carrera de Psicología Educativa.
5	Tribunal Superior Agrario	Desarrollar acciones de colaboración en áreas académicas de interés mutuo en docencia, investigación y difusión de la cultura en el campo del derecho agrario.	Promoción del estudio académico y metodológico y otorgamiento de reconocimientos a la mejor tesis profesional, prácticas profesionales, servicio social, intercambio de material bibliográfico, hemerográfico y audiovisual.
6	IFE Instituto Federal Electoral	Promover la Educación Cívica en la comunidad	Participación universitaria en la educación cívica. Experiencias de aprendizaje para los alumnos.
7	Colegio de Notarios del Estado de Sonora	Sumar esfuerzos mutuos para beneficiar a personas que no cuentan con recursos económicos para sufragar gastos notariales.	Prácticas profesionales de alumnos de Derecho en todas las Notarías del Estado. Gestiones legales tramitadas por el Bufete

			jurídico que requieran certificación o fe notarial, serán sin costo.
8	The College Board, Puerto Rico	Aplicar la Prueba de Aptitud Académica (PAA) del College Board en la ULSA Noroeste.	Uso de instrumentos de selección de probada validez y confiabilidad.

2. POSTGRADO

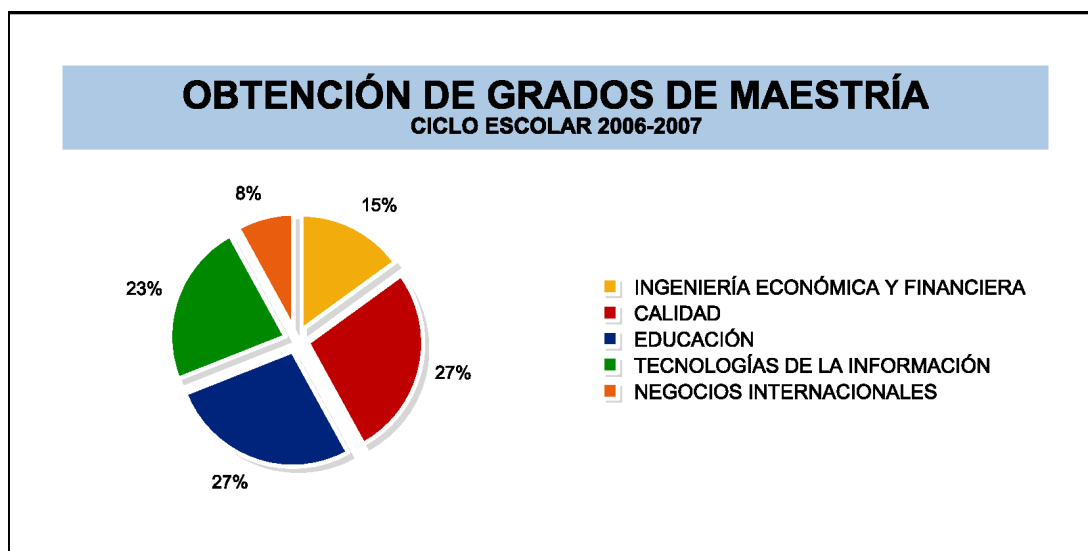
Exámenes de Grado

Durante el ciclo escolar 2006-2007, se otorgaron 26 grados de maestría a alumnos de los programas de Calidad, Educación, Negocios Internacionales, Tecnologías de la Información e Ingeniería Económica y Financiera. La distribución de los grados otorgados por programa de maestría se presenta en la tabla 2.1. Como complemento, la gráfica 2.1 muestra el porcentaje de alumnos por programa de maestría que obtuvieron su grado.

Tabla 2.1 Grados otorgados por programa de maestría.

MAESTRÍA	NO. GRADOS OTORGADOS
Calidad	7
Educación	7
Negocios Internacionales	2
Tecnologías de la Información	6
Ingeniería Económica y Financiera	4
TOTAL	26

Gráfica 2.1 Porcentaje de alumnos que obtuvieron grado de maestría, por programa



Eventos Académicos de Apoyo

Como complemento a la formación recibida en las aulas, se llevaron a cabo 3 eventos académicos al durante el ciclo 2006-2007. La relación de estos eventos, precisando su fecha de realización y maestría participante, se presenta en la tabla 2.2.

Tabla 2.2 Eventos académicos de inicio de semestre

ACTIVIDAD	FECHA	MAESTRÍA
Visita a empresa Celulosa y Corrugados, S. A. de C.V. Navojoa, Son.	Marzo 24, 2006	Calidad
Visita a la Agencia Aduanal portuaria del Puerto de Guaymas Guaymas, Son.	Junio 23, 2006	Negocios Internacionales

Educación Continua

Durante el ciclo 2006-2007 se impartió curso-taller de Educación Continua a empresas e Instituciones. En la tabla 2.3 se relacionan los eventos, precisando el período en que fueron realizados, curso-taller impartido, empresa u organización participante, total de asistentes y horas de duración.

CURSO-TALLER	PERÍODO Y DURACIÓN	EMPRESA / INSTITUCIÓN	TOTAL ASISTENTES
Formación de Instructores Internos.	11 al 14 de sept. 2006 32 hrs.	Llantas y Accesorios, S. A. de C. V.	22
Las 7 Herramientas Básicas de la Calidad.	12 al 15 de Sept. 2006 12 hrs.	VIMIFOS	15
Educación Basada en Competencias.	02 al 04 de Julio 2007	Federación de Escuelas Particulares del Sur de Sonora	136
Uso de Minitab.	19 y 26 de mayo y los días 2 y 9 de junio de 2007 20 hrs.	American Safety Razor	16

3. INVESTIGACIÓN

Proyecto de Investigación

Logro importante para la Universidad La Salle, fue la aceptación de aportación de fondos, por parte de CONACYT, para la realización de un proyecto de investigación en el área de alimentos, que consiste en la automatización de uno de los procesos de manufactura de la Empresa La Sabrosa, la cual es copatrocinadora y beneficiaria del proyecto.

Ver nombre del proyecto en la tabla 3.2

Tabla 3.2 Proyecto de investigación e investigadores.

NOMBRE DEL PROYECTO	INVESTIGADORES
Mejora e Innovaciones de Productos o Procesos para Incrementar la Competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.	Maestros y Estudiantes del Ingeniería Mecatrónica

Publicaciones

Durante el período agosto 2006 – julio 2007 a través de la Revista de Investigación para la publicación de proyectos de investigación, dio como resultado la publicación de 4 artículos de investigaciones hechos por igual número de académicos de nuestra universidad. En la tabla 3.3 se presenta la relación de los investigadores de estos proyectos y el número de la revista *Signum* en la cual se publicaron.

Tabla 3.3 Artículos de investigación publicados.

REVISTA DE INVESTIGACIÓN	ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES
No.7	Estrategias para el Desarrollo de la Creatividad en Alumnos de Diseño Gráfico.	Mtra. Claudia Zubía Amaya
	Rediseño de Platos para Módulos MPM en la Planta Automotriz Continental.	Ing. Rubén Gerardo Tapia Reynaga
No.8	Egresados de ULSA Noroeste y el Mercado Laboral.	Mtra. Mónica Vivian Mascareño
	Análisis de Sistemas de Eventos Discretos en Redes de Petri.	Mtro. Eduardo Núñez Pérez

4. DESARROLLO DOCENTEResultados de la Evaluación Docente. Agosto - Diciembre de 2006 / Enero - Mayo de 2007

Los resultados presentados en esta tabla, presentan una mejora respecto a cada evaluación en el semestre correspondiente; esto es muestra del esfuerzo conjunto realizado por maestros, coordinadores y la capacitación proporcionada por el Centro de Desarrollo Docente. Estos esfuerzos han sido captados y premiados por los alumnos. Ver la tabla 4.1 Cabe aclarar que la escala manejada es del 1 al 5, siendo 5 excelente y 1 deficiente.

Tabla 4.1 Resultados de cuestionario de opinión del alumnado sobre el desempeño docente.

PERÍODO	PRIMERA EVALUACIÓN	SEGUNDA EVALUACIÓN
Agosto-Diciembre 2006	4.56	4.50
Enero-Mayo 2007	4.65	4.61

Otra modalidad de la evaluación de los profesores se lleva a cabo a través del monitoreo docente, mediante el cual se realizan observaciones estructuradas entre colegas durante sesiones de clase

ordinarias. Los resultados se presentan en la tabla 4.2 por semestre y promedio de observaciones. La escala manejada también en este caso del 1 al 5, siendo 5 excelente y 1 deficiente.

Tabla 4.2 Resultados de monitoreos a la labor docente

PERÍODO	PROMEDIO DE OBSERVACIONES
Agosto-Diciembre 2006	4.23
Enero-Mayo 2007	4.26

Cursos de Formación Docente

Durante el semestre agosto diciembre de 2006, se registraron 41 asistencias en total a los 4 eventos de formación docente que se organizaron. La información se presenta completa en la tabla 4.3

Tabla 4.3 Asistencia a eventos de formación docente. Semestre agosto- diciembre de 2006

CURSO	MAESTROS ASISTENTES	% DE ASISTENCIA RESPECTO AL TOTAL DE MAESTROS
Habilidades Docentes Básicas (solo nuevo ingreso)	8	100% *
Aprender a Pensar	17	14.2%
Actualización en Autocad	8	6.6%
Estrategias de Aprendizaje Basadas en el Enfoque Constructivista	8	6.6%
Total de asistencias	41	

*Corresponde al total de maestros de nuevo ingreso adscritos en este semestre.

Por otra parte, la tabla 4.4 nos complementa la información, señalándose ahí el número de profesores que asistieron al menos a un curso. En el semestre agosto-diciembre de 2006, sólo el 27% del total de maestros, asistió al menos a 1 curso de Formación Docente.

4.4 Cantidad de eventos de formación docente cursados por maestro. Semestre agosto-diciembre de 2006

ASISTENCIA			
Maestros que asistieron al menos a 1 curso de formación docente	Maestros que asistieron al menos a 2 cursos de formación docente	Maestros que asistieron al menos a 3 cursos de formación docente	Maestros que asistieron a los 4 cursos de formación docente
32	10	0	0

Continuando con la detección de necesidades de capacitación a los docentes en este periodo semestral de enero-julio 2007, se ofrecieron los cursos que se resume en la siguiente tabla 4.5, y la asistencia de los docentes a los mismos:

Tabla 4.5 Asistencia a eventos de formación docente. Semestre enero- julio de 2007

CURSO	MAESTROS ASISTENTES	% DE ASISTENCIA RESPECTO AL TOTAL DE MAESTROS
Habilidades Docentes Básicas (solo nuevo ingreso)	5	100%*
Juegos Mentales	8	6.7%
Las 12 Virtudes del Buen Maestro Lasallista	12	10%
Elaboración de Planes de Clase	13	11%
El Papel del Docente desde la Inspiración Lasallista	25	21%
Formación de Asesores y Síndicos	13	11%
¿Cómo estructurar y manejar equipos de trabajo?	10	8.5%
Total de asistencias	86	

*Corresponde al total de maestros de nuevo ingreso inscritos en este semestre.

Proporcionando información adicional, se tiene que en total se tuvieron a 54 maestros que asistieron al menos a un curso de formación en este periodo semestral y de verano. Esta información se muestra en la siguiente tabla 4.6, separando a aquellos maestros que asistieron a más de un curso:

Tabla 4.6 Cantidad de eventos de formación docente cursados por maestro. Semestre enero-mayo de 2007

ASISTENCIA		
Maestros que asistieron al menos a 1 curso de formación docente	Maestros que asistieron al menos a 2 cursos de formación docente	Maestros que asistieron al menos a 3 cursos de formación docente
54	17	3

En resumen, para este periodo semestral y de verano, el 45% del total de maestros, asistieron al menos a 1 curso de Formación Docente.

5. FORMACIÓN

Algunas de las actividades importantes del área de Pastoral Universitaria corresponden a diversas conferencias y talleres organizados especialmente para contribuir en la formación humana y cristiana de los jóvenes y de la comunidad universitaria en general. En la tabla 5.1 se señalan los eventos realizados en el ciclo 2006-2007 y sus participantes.

Tabla 5.1. Conferencias y talleres

NOMBRE DE LA CONFERENCIA O TALLER	DIRIGIDA A:
Conferencia a Padres de Familia (Filosofía Lasallista, Ideario, Misión y Formación Integral)	Padres de Familia de alumnos de nuevo ingreso
Conferencia “Entrenado para la vida”.	Toda la Comunidad Universitaria
Drama – Reflexión “CTD cumpliendo tu destino”.	Toda la Comunidad Universitaria
Conferencia ¿Esbelta o enferma? Trastornos alimenticios	Toda la Comunidad Universitaria
Conferencia de XV Aniversario: El rostro oscuro de la autoridad contemporánea.	Toda la Comunidad Universitaria
Conferencia “Noviazgo destructivo”	Toda la Comunidad Universitaria
Séptima semana de Formación Cristiana	Toda la Comunidad Universitaria

Parte de la misión del departamento de Pastoral Universitaria es ofrecer a la comunidad universitaria espacios de reflexión y de encuentro con Dios. Por este motivo se programaron algunos eventos importantes durante el año; unos dirigidos especialmente a los jóvenes y otros al personal de la Universidad. En la tabla 5.2 que se muestra a continuación se detallan los eventos y sus participantes.

Tabla 5.2 Retiros y encuentros

TIPO DE EVENTO	DIRIGIDO A:
Encuentro juvenil en Yécora, Son.	Grupo Juvenil y alumnos de nuevo ingreso
Sede del 2do. Encuentro de Grupos Juveniles Lasallistas.	Grupos Juveniles Lasallistas de ULSA Victoria, ULSA Cuernavaca, ULSA Laguna, ULSA Chihuahua, CESLAS Monterrey, Colegio Regis de Hermosillo, Instituto La Salle Cd. Obregón y ULSA Noroeste
2 retiros “Fin de Carrera”	Alumnos próximos graduandos
Reflexión cuaresmal	Personal de Planta de la Universidad
Retiro Misionero	Jóvenes misioneros de la Universidad
TALUA 2007 (TALLER PARA Líderes Universitarios de AMIESIC)	Jóvenes Líderes Universitarios del Grupo Juvenil Universitario
Retiro de Integración y Velada de oración ante el santísimo en la capilla de ULSA Noroeste	Grupo Juvenil Universitario

Una de las formas de expresión más significativas de nuestra fe, es la eucaristía. Como parte de los servicios que ofrece la universidad a través de Pastoral Universitaria, se realizaron celebraciones litúrgicas, algunas de ellas ya tradicionales y otras especiales. La información completa sobre la cantidad de eucaristías celebradas por tipo de celebración litúrgica, se presenta en la tabla 5.3

Tabla 5.3 Celebraciones litúrgicas

TIPO DE CELEBRACIÓN	CANTIDAD
Eucaristía del Espíritu Santo, por inicio de semestre	2
Misa solemne del XV aniversario, celebrada en Catedral del Sagrado Corazón de Jesús.	1
Imposición de ceniza	1
Eucaristías de los miércoles	30
Eucaristías de los jueves	30
Eucaristía de graduación	2
Eucaristías para maestrías	8
Misa de envío a misiones	1
Misa especial para las madres	1
Misa especial del Santo fundador	1
Misa especial de bienvenida al personal	1
Misa a Nuestra Señora de Guadalupe	1
Misa de envío a los juegos lasallistas	1
Misa especial para Monseñor Sigifredo Noriega Barceló por su Ordenación Episcopal en Ensenada, B. C.	1

La solidaridad y el apoyo a los más necesitados son valores que se hacen notar entre la comunidad universitaria. Durante este año se realizaron diversas campañas y colectas para apoyar algunas causas específicas. Este servicio permitió que diversos sectores de nuestra sociedad se vieran beneficiadas. Información completan de estas colectas por tipo de campaña, se presenta en la tabla 5.4.

Tabla 5.4 Campañas de ayuda

TIPO DE CAMPAÑA	CANTIDAD
Campaña de apoyo a las misiones lasallistas.	-
Campaña “Juguetón”	Más de 100 juguetes para personal de servicio de la universidad y el consejo tradicional para los pueblos indígenas.
7ma. colecta anual de medicamentos para la Cruz Roja Mexicana.	Más de 10 bolsas de medicamentos.

Además de los eventos ya mencionados, el departamento de Pastoral Universitaria realiza diversas actividades orientadas hacia nuestra Misión Institucional. Dichos eventos benefician tanto a los alumnos, como al personal y a la sociedad en general. A continuación, se detallan algunos de ellos, en la tabla 5.5.

Tabla 5.5 Actividades especiales

EVENTO	DIRIGIDO A:
Convivencia Navideña (Paraliturgia, posada, cantos, comida, regalos)	Todo el personal de la universidad
Pastorela del Grupo Juvenil Universitario	Toda la comunidad universitaria
Misiones de Semana Santa a cargo del Grupo Juvenil Universitario	4 pueblos de la Sierra de Sonora “La Quema”, “Cuba”, “Guadalupe de Tayopa” y “Curea”.
Ceremonia de la Luz (celebración de la palabra, concierto y convivencia)	Toda la comunidad universitaria
VII Semana de Formación Cristiana (conferencias y exposiciones)	Toda la comunidad universitaria
6 reuniones del Grupo de Reflexión San Miguel	Pastoral Docente
Participación en el seminario-taller de la AMIESIC en México, D. F.	Coordinador de Pastoral

6. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Cultura

Durante el ciclo escolar 2006-2007, la Coordinación de Extensión Universitaria organizó 10 eventos culturales diferentes, a los que, en conjunto, asistieron tres mil ochocientos cinco personas. El detalle sobre el número de asistentes por evento específico se presenta en la tabla 6.1. Cabe agregar que el *Club Amigos de la Cultura* cuenta actualmente con 378 miembros activos.

Tabla. 6.1 Eventos culturales. Ciclo escolar 2006-2007

EVENTO	ASISTENCIA APROXIMADA
Ensamble Freilechs Música judía (clarinete, piano, violín y percusiones)	345
Maribel Ferrales en concierto Soprano – Pianista	400
Recital para violonchelo y piano “El violonchelo en el mundo”	360
4to. Festival de la canción ULSA 2006	250
Concierto de voz y arpa” Ensamble de la Universidad de Arizona	450
Quinteto de cuerdas Ensamble de la Orquesta de Baja California (violines, viola, cello y contrabajo)	320

Recital de piano a cuatro manos Maestros del ITESO	370
Big Band Orquesta de la Universidad de Arizona	520
Encuentro interuniversitario de música y danza Grupos de universidades locales y de ULSA región norte	380
Recital de arpa paraguaya Mtro. Martín Protelo – arpista paraguayo	410
Total asistentes	3,805

Actividad Deportiva

Durante el ciclo 2006-2007, se realizaron 4 torneos y 2 eventos más que promovieron la actividad deportiva intramuros; estos eventos, en conjunto, reunieron a un total de 786 deportistas de las distintas carreras (ver tabla 6.2)

Tabla 6.2 Torneos y Eventos Intercarreras

EVENTO	EQUIPOS	ALUMNOS PARTICIPANTES
Torneo de Fútbol Rápido	16	192
Torneo de Básquetbol	14	168
Torneo de Fútbol Bandera (Tochito)	10	120
Torneo interno de Voleibol	12	144
<i>Carrera Ciclista 2006</i>	-	32
<i>Cuartos Relevos Atlético ULSA 2007</i>	-	130
Total participantes		786

Por otro lado, el número total de asistentes que disfrutaron como espectadores de los 5 eventos deportivos que la Universidad ofreció a la comunidad, ascendió a 1202 personas, entre participantes y espectadores (ver tabla 6.3).

Tabla 6.3 Eventos abiertos a la comunidad

EVENTO	ASISTENCIA APROXIMADA
Juego de Exhibición Yaquis de Obregón vs. ULSA	200
Sexta Carrera Pedestre ULSA 2007	350
Sexto Torneo Universitario de Ajedrez ULSA 2007	38
III Encuentro Deportivo Universitario Lasallista Región Norte	260
Copa ULSA de XV Aniversario	290

En resumen, el número de personas (deportistas y espectadores) presentes, tanto en los eventos internos como los abiertos, fue de 1,138 personas.

Por otro lado, alumnos seleccionados de ULSA Noroeste tomaron parte en 3 relevantes eventos externos, tanto locales como nacionales (ver tabla 6.4).

Tabla 6.4 Participación en eventos de invitación

EVENTO
XIII Juegos Deportivos Universitarios Lasallistas Pachuca, Hidalgo 2006
Liga de Béisbol Nocturna "Edmundo Galaz"
Torneo Municipal de Fútbol Rápido "La Cancha"

En la tabla 6.5 se ofrece información detallada de los eventos donde equipos y jugadores desatacaron en el ciclo 2006-2007.

Tabla 6.5. Equipos y jugadores sobresalientes

EVENTO	EQUIPO, LUGAR Y JUGADOR	
Copa ULSA del XV Aniversario	Fútbol Rápido Fem.	1er. Lugar
	Baloncesto Varonil	1er. Lugar
	Ajedrez	1er. Lugar
	Béisbol	1er. Lugar
Liga Municipal "Edmundo Galaz"	Por sexta ocasión consecutiva nuestro equipo de béisbol calificó a los playoffs; en dos ocasiones han sido campeones.	
III Encuentro Deportivo Lasallista Región Norte	Baloncesto Varonil	1er. Lugar
	Fútbol Soccer Varonil	2do. Lugar
	Baloncesto Femenil	3er. lugar
	Atletismo (individual)	Diversos 1ros. lugares
6ta. Carrera Pedestre ULSA 2006 de los 3000 mts., categoría juvenil	Alumna Carmen Anzaldo Alcorn	
6ta. Carrera Pedestre ULSA 2006 de los 5000 mts., categoría libre	Alumna María Guadalupe Martínez	
Sexto Torneo Universitario de Ajedrez ULSA 2007, 3er. lugar	Alumno Héctor Samuel Lara García	

Actividades Complementarias

Durante el ciclo 2006-2007, 373 alumnos acreditaron la actividad cultural con su participación en alguno de los 6 talleres ofrecidos, o asistiendo a los eventos culturales abiertos a la comunidad. A su vez, 296 alumnos acreditaron la actividad deportiva practicando o participando en alguna de las 7 opciones que se les ofrecieron. En total, 669 alumnos acreditaron las actividades culturales y deportivas. (Ver tabla 6.6)

Tabla 6.6 Actividades Complementarias

CULTURAL	DEPORTIVA
Taller de guitarra (Nivel principiantes e intermedio)	Atletismo (rama femenil y varonil)
Taller de Acuarela	Acondicionamiento Físico
Técnica Mixta	Baloncesto
Taller de Fotografía	Fútbol Rápido
Club de Lectura	Ajedrez
Dibujo Artístico	Fútbol Soccer (rama varonil)
Asistencia a Eventos Culturales	Béisbol (rama varonil)

Vinculación: Centro Comunitario de Cócorit

Nuestros vínculos con el sector social, varias personas fueron beneficiarios de los cursos o talleres culturales o académicos ofrecidos por la Universidad en el Centro de Enlace Comunitario de Cócorit. En la tabla 6.7 se presenta la relación de los cursos y horas impartidas.

Tabla 6.7 Eventos académicos y culturales ofrecidos en el Centro de Enlace Comunitario de Cócorit

CURSO	HRS. IMPARTIDAS
Computación	30
Inglés básico	56
Club tareas	36
Ocupación tiempo libre	36
Ajedrez	55
Danza Jazz y Tahitiano	36
Guitarra	40
Procuración de fondos	30
TOTAL:	319 hrs.

7. RECURSOS HUMANOS

A septiembre de 2007, el personal que labora en la Universidad asciende a 189 personas. La tabla 7.1 presenta en forma detallada el número de personas por sector.

Tabla 7.1 Personal de ULSA Noroeste

PERSONAL	NÚMERO
Directivo	9
Académico	
• Tiempo completo	11
• Medio tiempo	2
• Asignatura	118
Extensión Universitaria	10
Apoyo administrativo	19
Mantenimiento	20
Total:	189

Por otro lado, la tabla 7.2 incluye la relación de cursos de capacitación ofrecidos al personal de apoyo administrativo y la cantidad de asistentes, en el ciclo 2006-2007.

Tabla 7.2 Capacitación del personal de apoyo administrativo

CURSO	DURACIÓN / HORAS	ASISTENCIA
Las relaciones humanas en la familia y en el trabajo	7.5 hrs.	13
Microsoft Word y Outlook	9 hrs.	12
El Fundador San Juan Bautista De La Salle. Su pensamiento, su vida y su obra.	4.5 hrs.	8
Taller de Redacción y Ortografía	10.5 hrs.	9
Office Word 2007	9	12
Nutrición y Salud - Higiene bucal - El ritmo de la vida.	4.5 hrs.	14

8. SERVICIOS DE FOMENTO INSTITUCIONAL

Promoción Foránea.

Mediante las visitas de promoción a 58 preparatorias diferentes, se contactó a un total de 5,273 alumnos. La información detallada se presenta en la tabla 8.1

Tabla 8.1 Visitas a preparatorias foráneas

CIUDADES	PREPARATORIAS	ALUMNOS CONTACTADOS
Mazatlán, Sin.	11	682
Culiacán, Sin.	3	179
Los Mochis, Sin.	5	350
Guamuchil, Sin.	2	562

Guasave, Sin.	3	154
Hermosillo, Son.	8	411
Magdalena, Son.	2	213
Nogales, Son.	2	340
Aguaprieta, Son.	2	270
Cananea, Son.	3	350
Navjoa, Son.	5	273
Huatabampo, Son.	3	363
Villa Juárez, Son.	1	160
Guaymas, Son.	3	403
Empalme, Son.	1	250
Pueblo Yaqui, Son.	2	260
Yécora, Son.	2	53
Total	58	5273

Por otro lado, nos visitaron 275 alumnos de 5 preparatorias foráneas diferentes (ver tabla 8.2)

Tabla 8.2 Visitas de preparatorias foráneas a la Universidad

PREPARATORIAS	NUMERO DE ALUMNOS
Colegio Sinaloa - Culiacán, Sin.	55
Colegio Sor Juana - Los Mochis, Sin.	55
Centro Pedagógico del Noroeste - Los Mochis, Sin.	45
COBACH - San Ignacio Río Muerto	80
Colegio Regis - Hermosillo, Son.	40
Total	275

Tabla 8.3 Exámenes de Admisión Foráneos

PREPARATORIAS	NUMERO DE ASPIRANTES
Colegio Regis – Hermosillo, Son.	4
Colegio Sinaloa – Culiacán, Sin.	5
Centro Escolar del Noroeste – Mochis, Sin.	6
Instituto Cultural del Occidente Mazatlán, Sin.	1
Total	16

Nuestra Universidad tuvo presencia en 12 exposiciones de orientación sobre profesiones, a las que asistieron un total de 4,750 alumnos de diferentes ciudades de Sinaloa y 750 alumnos en Hermosillo, Son., en la que asistieron 3,215 alumnos de dicha ciudad. (Ver tabla 8.4)

Tabla 8.4 Participación en foros y exposiciones de orientación profesional (foráneas y locales)

LUGAR	NÚMERO DE ALUMNOS
Expo Colegio Mochis - Los Mochis, Sinaloa	1,200
Espo Colegio Sinaloa - Culiacán, Sinaloa	300

Expo Colegio Centro Escolar del Noroeste - Los Mochis, Sinaloa	300
Expo Orienta - Ciudad Obregón, Sonora	3,000
Expo Colegio Chapultepec - Culiacán, Sin.	150
Expo COBAES Guasave - Guasave, Sinaloa	800
Expo Colegio Lourdes - Cd. Obregón, Sonora	120
Expo Villa Seris - Hermosillo, Son.	600
Expo COBAES Culiacán - Culiacán, Sin.	2,000
Expo Preparatoria Metropolitana - Cd. Obregón, Son.	35
Expo CETIS 69 - Cd. Obregón, Son.	60
Expo Vanguardia - Hermosillo, Son.	150
Total	8,715

Asimismo, se enviaron 2,570 paquetes de folletería a diferentes preparatorias foráneas y locales, para que los padres de familia de los alumnos interesados tengan información oportuna con la cual apoyar la orientación profesional de sus hijos.

Cabe destacar que el correo electrónico (**MSN**) fue un medio muy efectivo de comunicación para dar seguimiento a los alumnos interesados en ingresar a la Universidad.

Promoción Local

En las visitas a nuestras instalaciones por parte de los alumnos de las preparatorias locales, se atendieron un total de 157 estudiantes de 4 preparatorias distintas. (Ver tabla 8.5)

Tabla 8.5 Visitas de preparatorias locales a la Universidad

PREPARATORIA	NÚMERO DE ALUMNOS
Colegio Lourdes	60
Instituto Libertad	17
Instituto La Salle	50
EPUCO	30
Total	157

También se realizaron visitas a las preparatorias locales, para dar a conocer la promoción de toda nuestra oferta académica. (Ver tabla 8.6)

Tabla 8.6 Visitas de la Universidad a preparatorias locales

PREPARATORIA	FECHA	NÚMERO DE ALUMNOS
Instituto La Salle	Oct. 5, 2006	170
Colegio Progreso	Oct. 10, 2006	40
Instituto La Salle	Oct. 12, 2006	170
Colegio De La Vera Cruz	Nov. 15, 2006	30
COBACH II	Feb. 26, 2007	150
Total		560

Localmente participamos con stands informativos sobre profesiones, a las que asistieron 510 alumnos aproximadamente. En la tabla 8.7, se presenta esta información.

Tabla 8.7 Stands informativos en preparatorias locales

PREPARATORIA	NÚMERO DE ALUMNOS
CBTIS 37	150
Instituto La Salle	180
COBACH II	150
Preparatoria Metropolitana	30
Total	510

Tabla 8.8 Participantes en Conferencias

PREPARATORIA	CONFERENCIAS	NÚMERO DE ASISTENTES
Instituto La Salle		50
CECYTES	Ing. Producción Multimedia, impartido por el Maestro Juan Andrés Fernández Munuera el día 13 de Octubre, 2006	50
COBACH I		40
CBTIS 37		40
CBTIS 37	Ing. Mecatrónica, impartido por el Dr. Jaime Carbajallos Los días 26 y 27 de abril, 2007	45
COBACH I		80
Total		305

Tabla 8.9 Asistentes a eventos sobre Perfil de las Carreras, por medio de la coordinación de las áreas de Económico Administrativo, Ingenierías y Ciencias Sociales y Humanidades.

PREPARATORIA	CARRERAS CORRESPONDIENTES AL ÁREA DE:	NÚMERO DE ASISTENTES
CBTIS 37	Ciencias Sociales y Humanidades	50
CBTA 197	Ingenierías	240
CBTIS 37		100
Instituto La Salle	Económico Administrativo	170
CBTIS 37		50
Total		610

Durante el ciclo escolar 2006-2007, 173 alumnos de preparatorias locales asistieron al evento *Universitario Por Un Día*, participando directamente en experiencias de aprendizaje de las distintas carreras (aula, talleres, laboratorios). Tuvimos la participación de 3 preparatorias en este evento. (Ver tabla 8.10)

Tabla 8.10 Participantes a distintas sesiones de *Universitario por Un Día*.

PREPARATORIA	NÚMERO DE ALUMNOS
EPUES	15
Instituto La Salle	50
CBTIS 37	50
Instituto La Salle (Diseño Gráfico)	20

Instituto La Salle (Neumática)	20
Instituto La Salle (Electromédica)	18
Total	173

Medios publicitarios

Si bien hasta ahora se ha privilegiado la promoción a través del contacto personal por el impacto que ha demostrado, también se lleva a cabo la difusión de la oferta académica a través de los medios masivos de comunicación. Es así que, durante el ciclo 2006-2007 se transmitieron 1,061 spots radiofónicos; 141 spots televisivos (2 en transmisión especial), 30 publicaciones en prensa; además de otros medios publicitarios. (Ver tabla 8.11)

Tabla 8.11 Promoción Académica a través de Medios Masivos

MEDIOS	CANTIDAD
RADIO	
Spots de 20" Maestrías	120
Spots de 20" Licenciaturas Examen de Admisión	285
Spots de 20" Evento Egresados	75
Spots de 30" Maestría en Amparo	95
Spots de 20" Evento Egresados (Súper Estación)	63
Spots de 20" Evento Egresados (OX)	63
Spots de 20" Maestrías (Súper Estación)	75
Spots de 20" Maestrías (OX)	70
Spots de 20" Evento	100
Spots de 20" Admisiones (Paquete especial)	115
Total Spots	1,061
TELEVISION	
Spots de 5" Imagen Institucional	89
Spots de 5" Oferta Académica	50
Transmisión en Programa Especial	2
Total Spots	141
PRENSA	
Publicaciones en Imparcial	6
Maestrías	1
Felicitación XV Aniversario	1
Publicación Tribuna (Licenciaturas y Maestrías)	20
Maestría en Amparo	1
Publicaciones Tribuna del Yaqui (Sup. Esp. Estudiantes)	1
Total publicaciones en prensa	30
OTROS MEDIOS PUBLICITARIOS	
Publicación en Revista el Peregrino	
Publicación en Revista ITESCA	
Elaboración de Display	
Carteles Publicitarios del Instituto La Salle	
Lonas Egresados (mupies)	

Lona Carrera Nueva (mupies)
Edición de Video Promocional (Reproducción de DVD, video promoción XV aniversario)
Volantes Examen de Admisión
Folleto y volantes nuevas carreras
Poster y folleto de Maestría en Amparo
Guía de Admisión
Guía Beca Crédito
Folleto de Maestrías
Dípticos
Promocionales (Calcomanías, plumas, lápices, tazas de cerámica de ULSA)

En la tabla 8.12 se presenta el número de asistentes, en 3 eventos importantes que se llevaron a cabo en este ciclo 2006-2007, para fomentar las relaciones con los egresados, hacer más intensa la comunicación con los Orientadores Vocacionales de las Preparatorias y también para personalizar la atención que presta la universidad a los estudiantes, como, por ejemplo, atender las necesidades de las y los alumnos foráneos.

Tabla 8.12 Eventos

EVENTOS	NÚMERO DE ASISTENTES
Cena a Alumnos Foráneos (Oct. 2006)	130
Reencuentro de Egresados (Nov. 2006)	100
Reencuentro de Egresados (Marzo 2007)	100
Curso-Taller de Orientadores Vocacionales "Tutorías"	55
Total	385

9. SERVICIOS DE APOYO ACADÉMICO

Tecnología Computacional

Tabla 9.1 Computadoras y software en la ULSA Noroeste

COMPUTADORAS	ADMINISTRATIVAS	ACADÉMICAS	TOTAL
DELL	33	269	302

De acuerdo a esta tabla nuestro campus ofrece una computadora por cada 2.3 estudiantes.

Contamos además actualmente con 112 productos diferentes de software que suman más de 4,200 licencias de uso, lo cual da un promedio de 7 licencias por estudiante.

Redes y Servidores

Nuestros 16 servidores respaldados por varios Campi Agreements soportan los múltiples servicios de la institución y la mayoría de sus funciones están respaldadas por el efecto espejo para evitar la interrupción del servicio, agilizadas por el soporte del SAN y almacenadas en caso de contingencia por una biblioteca de cintas.

Como valor agregado para nuestra red, todos los switches fueron actualizados en su software para mantenerlos actualizados en el rendimiento de su tecnología.

La distribución de las licencias a través de los servidores para los convenios con licencias flotantes ha resultado muy eficiente en cuanto al servicio, de gran optimización de los espacios físicos y de mucha ayuda al elaborar los horarios de capacitación.

Biblioteca

Orgullo de esta Institución es igualmente nuestra biblioteca en donde la acumulación de 16 años de inversión la ha hecho una fuente confiable y socorrida tanto por la abundancia de su acervo como por la actualización de sus contenidos. Con más de 1,654 nuevas adquisiciones se han revestido este año los anaqueles de la biblioteca. La tabla 9.2 ofrece esta información.

Tabla 9.2 Incremento en adquisiciones

RUBRO	31 JULIO 2005	INCREMENTO
Libros impresos	21,808	1,802
Formatos virtuales	907	596
Hemeroteca impresa	99	1
Hemeroteca digital	15	5
Multimedia	2,201	514
Total	25,030	2,918
Total del incremento en los últimos 6 años		11,967

Equipamiento de talleres y laboratorios

Tabla 9.3 Talleres equipados de Diseño Gráfico

AULA	EQUIPO
G-3 G-4 G-5	Tres talleres con restiradores y agua.
H-3	Cuarto oscuro de fotografía con 20 cubículos para reveladoras y una procesadora industrial de papel.
H-4	Estudio de Fotografía, Video y Dibujo con reflectores en rieles suspendidos, cámaras y caballetes.
H-6	Aerografía con 32 cubículos aislados, tomas eléctricas y de aire comprimido, rack de secado.
H-7	Serigrafía y Grabado con 12 mesas de trabajo, rack de secado, cuarto oscuro, tórculo y el equipamiento adecuado.

Tabla 9.4 Laboratorios equipados de Química

AULA	LABORATORIO
C-12	Análisis de alimentos.
C-13	Conservación y Transformación de Alimentos.
C-14	Almacén.
C-15	Química y Bioquímica.
C-16	Microbiología.

Tabla 9.5 Inventario de aparatos y accesorios de los Talleres de Mecatrónica

TALLERES		APARATOS	ACCESORIOS	MUEBLES
F-2	Física, electricidad y magnetismo.	77	171	72
F-3	Electrónica básica.	86	75	36
F-4	Análisis de esfuerzos	15	100	7
F-5	Fundición.	2	1	1
F-6	Almacén.	83	512	0
F-7	Manufactura básica.	65	89	7
F-8	Mecánica de fluidos y térmica	31	2	6
F-9	Capacitación industrial.	14	0	38
F-10	Metalografía	13	3	0
F-11	Automatización industrial.	111	0	4
F-12	Manufactura avanzada Asistida por computadora	88	108	0
Total de aparatos		585	1,062	171

Apoys Didácticos**Tabla 9.6 Aparatos audiovisuales**

APARATO	2007
Cámara fotográfica	1
Cámara videofilmación	1
Grabadoras	4
Pantallas eléctricas	4
Pantallas de pie	2
Pantallas manuales	14
Retroproyectores	6
Televisiones	4
Videocaseteras	7
Videoproectores	17
Total	60

Sala de Videoconferencia

Flamante tanto por su arquitectura interna como por su equipamiento de primera calidad, esta Sala de Videoconferencia cumple y supera todos los parámetros actuales de certificación, a saber:

- ❖ Ubicación geográfica de tranquilidad espontánea generada por la vista del agua y donde hay el menor movimiento de gente en sus proximidades,
- ❖ Acústica óptima por sus paredes, plafond y bocinas bien distribuidas,
- ❖ Climatización artificial agradable y silenciosa,
- ❖ Luminosidad dosificada a las múltiples funciones que en ella se desarrollan,
- ❖ Colorido ambiental relajante de madera color natural mate para largas horas de asistencia,
- ❖ Cabinas para aislar a los operadores y evitar distracciones del auditorio,

- ❖ Uno de los mejores códecs o MCU de videoconferencia multipunto del mercado, con integración también de audioconferencia,
- ❖ Proyección in situ mediante videocañón y pantalla de plasma de 50”,
- ❖ Enlaces de calidad por Internet I, Internet II e ISDN.
- ❖ Todo esto sustentado en una plataforma robusta y acorde con las categorías de certificación para el hardware de telecomunicación: switches, cableado y fibra óptica.
- ❖ Un pizarrón electrónico interactivo, un C-Box de grabación y difusión de la conferencia ad libitum y la señal inalámbrica para laptops vendrán a complementar y reforzar muy pronto estos servicios que desde ahora se muestran envidiables.

Tabla 9.7 Equipamiento de la Sala de Videoconferencia.

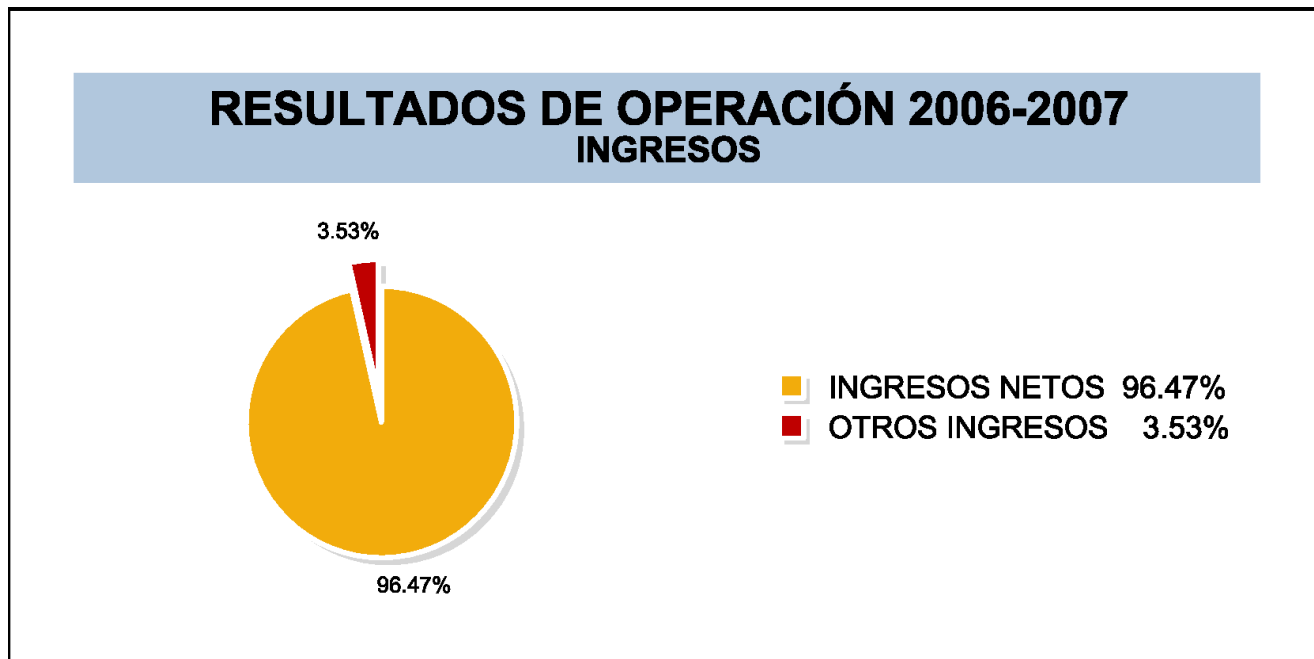
EQUIPAMIENTO	MARCA	2007
Mesas largas	Madera 6.74x0.45x0.76m	4
Sillas		40
Codec	Polycom VSX 8800	1
Equipo audioconferencia	Polycom VTX1000	2
Cámara para los asistentes presenciales	Polycom VTX1000	1
Cámara para el expositor	Polycom Power Cam Plus X10	1
Amplificador y distribuidor de señal de video	Extron MDA	1
Micrófonos ambientales	Polycom	3
Micrófono de solapa	Shure SLX14-93	1
Bocinas de techo	JBL 24CT	6
Amplificador de audio	Crown CTS 600W	1
Pantalla eléctrica 60x80x100”	DaLite Cosmopolitan	1
Videoprojector	Dell 3300 MP	1
Pantalla de plasma 50”	Nec	1
Pizarrón blanco	Alfra 1.20x2.40 m	1
Vidreoreproductora	Sony SLV D560P	1
Computadora	Dell SX-280	1
Botoneras para automatización	Extron SCP150AAP	2
Total		25

10. CONTABILIDAD

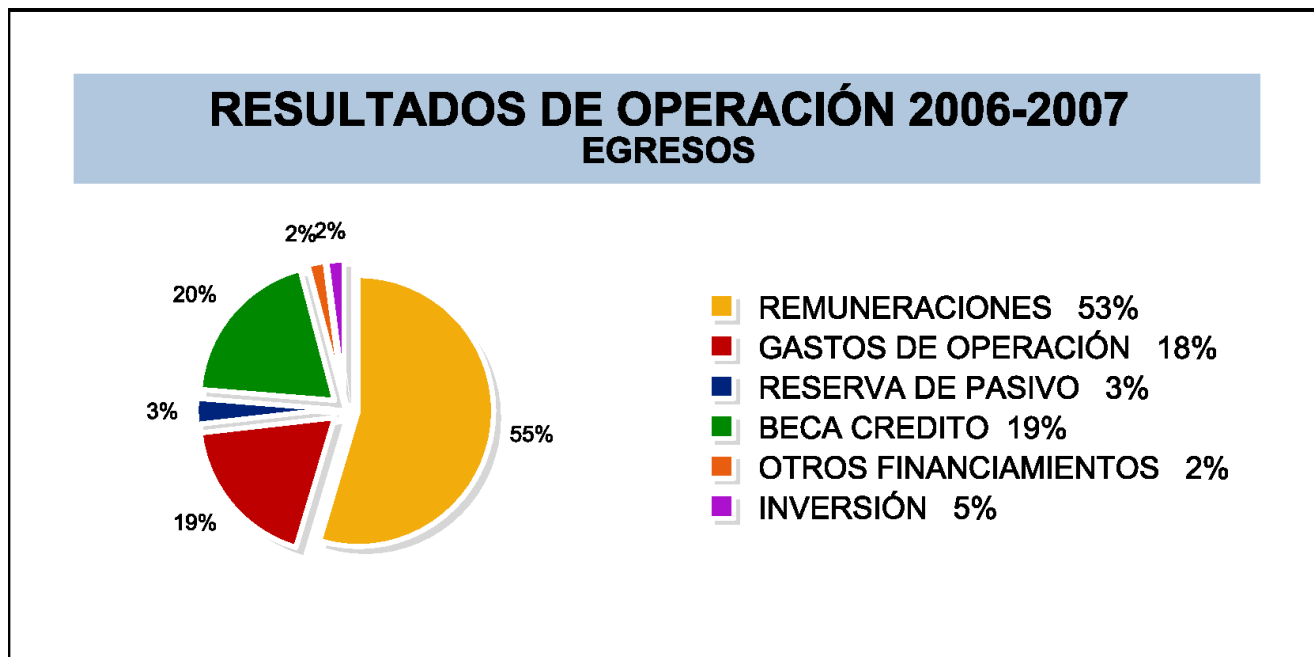
Resultados de Operación

El 96.47% de los ingresos para la operación de la Universidad en el ciclo 2006-2007 provinieron de las colegiaturas. Otro 3.53% se obtuvo a través de otros rubros. En cuanto a los egresos, el principal lo constituyeron las remuneraciones al personal, siguiendo en el orden las becas crédito y los gastos de operación. En las gráficas 10.1 y 10.2 se presenta la información de ingresos y egresos, respectivamente.

Gráfica 10.1 Ingresos



Gráfica 10.2 Egresos



11. PLANEACIÓN

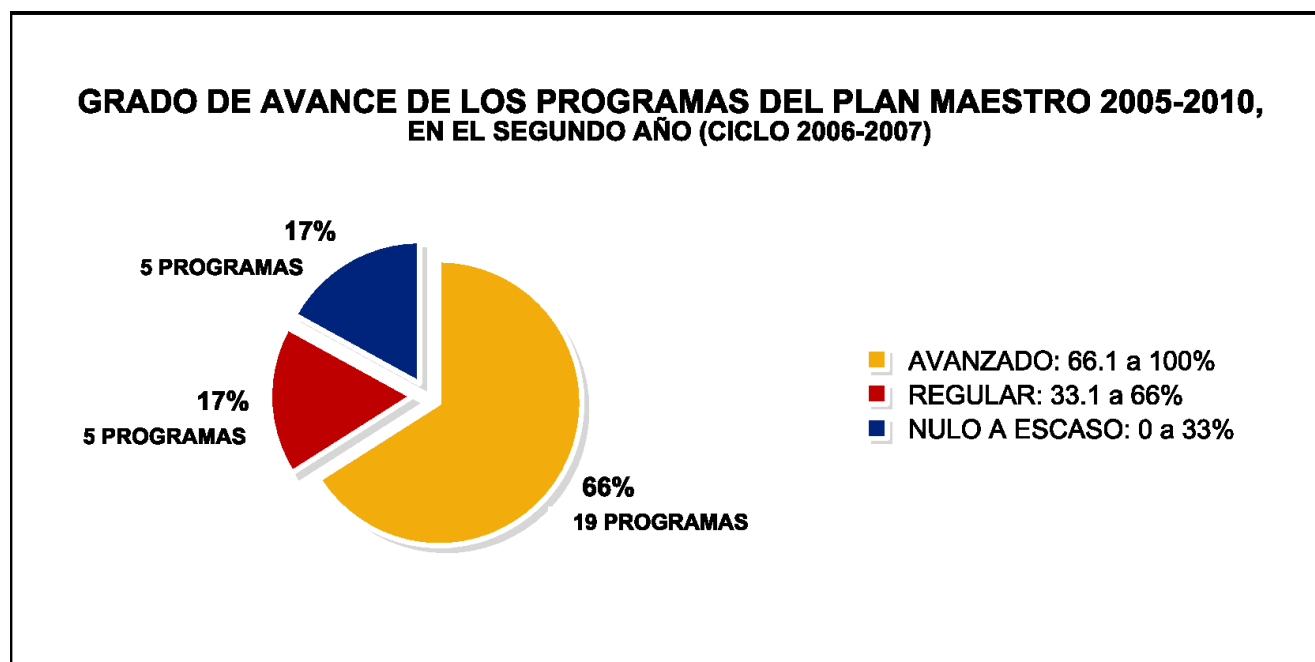
Avance del Plan Maestro 2005-2010 al segundo año.

Uno de los mecanismos utilizados para medir la efectividad institucional, consiste en el seguimiento del avance de los Planes de Desarrollo Institucionales.

Es así que durante el ciclo escolar 2006-2007, se llevó a cabo un seguimiento mensual del avance logrado; este seguimiento consistió en el informe de cada responsable de área, respecto del porcentaje de avance logrado de acuerdo a lo programado para cada mes. Para agosto de 2007, mes en que concluyó el segundo año del Plan Maestro 2005-2010, el porcentaje de avance fue del 75.7%.

Por otro lado, en la gráfica No. 11.1 se presentan los niveles de avance alcanzados en los proyectos. Sin embargo, tenemos que mejorar nuestra efectividad para desarrollar las actividades al ritmo de lo planeado. Porque 5 programas o no avanzaron, o bien escasamente cubrieron las actividades establecidas; y otros 5 programas lograron un avance regular; no obstante, la mayoría de los programas, 19 de ellos, mostraron un avance significativo.

Gráfica No. 11.1 Niveles de Avance del Plan Maestro 2002-2005



OCTAVO COMUNICADO

ANEXOS

ANEXOS

ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Población Estudiantil Nivel Licenciatura del Ciclo Escolar Agosto-Diciembre 2006

SEMESTRE	TOTALES INGENIERIAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	43	5	48	33	47	80	76	52	128
Tercero	57	12	69	33	44	77	90	56	146
Quinto	39	9	48	29	28	57	68	37	105
Séptimo	42	6	48	32	53	85	74	59	133
Noveno	36	13	49	35	77	112	71	90	161
Décimo	2	0	2	0	2	2	2	2	4
Total	219	45	264	162	251	413	381	296	677

SEMESTRE	LICENCIATURA EN INGENIERIA AGROINDUSTRIAL (PLAN 1993)			LICENCIATURA EN INGENIERIA INDUSTRIAL EN ALIMENTOS (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN INGENIERIA INDUSTRIAL EN CALIDAD (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN INGENIERIA INDUSTRIAL EN CALIDAD (PLAN 2005)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Tercero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	5	3	2	5
Quinto	0	0	0	2	0	2	2	4	6	0	0	0	4	4	8
Séptimo	0	0	0	0	0	0	11	3	14	0	0	0	11	3	14
Noveno	1	4	5	0	0	0	6	5	11	0	0	0	7	9	16
Total	1	4	5	2	0	2	19	12	31	3	2	5	25	18	43

SEMESTRE	LICENCIATURA EN INGENIERIA MECATRONICA (PLAN 2002)			LICENCIATURA EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMATICA Y LA COMPUTACION (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN INGENIERIA EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Primero	36	3	39	0	0	0	7	2	9	43	5	48
Tercero	39	7	46	0	0	0	15	3	18	54	10	64
Quinto	28	2	30	0	0	0	7	3	10	35	5	40
Séptimo	28	1	29	3	2	5	0	0	0	31	3	34
Noveno	22	2	24	7	2	9	0	0	0	29	4	33
Décimo	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Total	155	15	170	10	4	14	29	8	37	194	27	221

SEMESTRE	LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 1993)			LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 1994)			LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Primero	0	0	0	13	12	25	0	0	0	5	7	12	18	19	37
Tercero	0	0	0	8	9	17	0	0	0	7	5	12	15	14	29
Quinto	0	0	0	9	5	14	0	0	0	4	2	6	13	7	20
Séptimo	11	15	26	0	0	0	3	2	5	0	0	0	14	17	31
Noveno	10	21	31	0	0	0	2	8	10	0	0	0	12	29	41
Total	21	36	57	30	26	56	5	10	15	16	14	30	72	86	158

SEMESTRE	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA (PLAN 2005)			LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN RELACIONES HUMANAS (PLAN 1993)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Primero	0	0	0	6	8	14	0	0	0	0	0	0	6	8	14
Tercero	0	0	0	5	9	14	2	3	5	0	0	0	7	12	19
Quinto	4	5	9	0	0	0	0	4	4	0	0	0	4	9	13
Séptimo	10	10	20	0	0	0	0	0	0	0	5	5	10	15	25
Noveno	9	12	21	0	0	0	0	0	0	0	8	8	9	20	29
Total	23	27	50	11	17	28	2	7	9	0	13	13	36	64	100

SEMESTRE	LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2002)			LICENCIATURA EN DERECHO (PLAN 1996)			LICENCIATURA EN DERECHO (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Primero	2	3	5	0	0	0	7	9	16	0	8	8	9	20	29
Tercero	1	7	8	0	0	0	9	6	15	1	5	6	11	18	29
Quinto	3	5	8	1	0	1	8	7	15	0	0	0	12	12	24
Séptimo	0	14	14	8	7	15	0	0	0	0	0	0	8	21	29
Noveno	5	22	27	9	6	15	0	0	0	0	0	0	14	28	42
Décimo	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Total	11	51	62	18	15	33	24	22	46	1	13	14	54	101	155

Población Estudiantil Nivel **Maestría** del Ciclo Escolar Agosto-Diciembre 2006

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	0	1	1
Segundo	12	7	19
Tercero	6	3	9
Cuarto	21	16	37
Quinto	5	5	10
Sexto	1	0	1
Total	45	32	77

SEMESTRE	MAESTRÍA EN CALIDAD (PLAN 1993)			MAESTRÍA EN CALIDAD (PLAN 2004)			MAESTRÍA EN EDUCACIÓN (PLAN 1993)			MAESTRÍA EN ING. ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 1993)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Primero	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Segundo	0	0	0	0	0	0	5	2	7	0	0	0	5	2	7
Tercero	1	1	2	0	2	2	0	0	0	3	0	3	4	3	7
Cuarto	7	3	10	0	0	0	1	4	5	5	4	9	13	11	24
Quinto	1	0	1	0	0	0	4	5	9	0	0	0	5	5	10
Sexto	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Total	9	4	13	0	2	2	11	12	23	8	4	12	28	22	50

SEMESTRE	MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2004)			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2005)			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2006)			MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (PLAN 1993)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Segundo	0	0	0	4	3	7	2	0	2	1	0	1	7	3	10
Tercero	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Cuarto	1	1	2	0	0	0	0	0	0	4	3	7	5	4	9
Total	2	1	3	4	3	7	2	0	2	5	3	8	13	7	20

SEMESTRE	MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (PLAN 2004)			MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (PLAN 1993)			MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Segundo	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Tercero	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Cuarto	0	0	0	3	1	4	0	0	0	3	1	4
Total	0	0	0	4	3	7	0	0	0	4	3	7

Población Estudiantil Nivel **Licenciatura** del Ciclo Escolar Enero-Julio 2007

SEMESTRE	TOTALES INGENIERIAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	38	5	43	27	48	75	65	53	118
Cuarto	57	12	69	31	41	72	88	53	141
Sexto	39	8	47	28	27	55	67	35	102
Octavo	45	7	52	36	54	90	81	61	142
Noveno	1	0	1	2	1	3	3	1	4
Décimo	24	6	30	7	6	13	31	12	43
Total	204	38	242	131	177	308	335	215	550

SEMESTRE	LICENCIATURA EN INGENIERIA AGROINDUSTRIAL (PLAN 1993)			LICENCIATURA EN INGENIERIA INDUSTRIAL EN ALIMENTOS (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN INGENIERIA INDUSTRIAL EN CALIDAD (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN INGENIERIA INDUSTRIAL EN CALIDAD (PLAN 2005)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Cuarto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	6	4	2	6
Sexto	0	0	0	2	0	2	2	3	5	0	0	0	4	3	7
Octavo	0	0	0	0	0	0	14	4	18	0	0	0	14	4	18
Décimo	1	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	5
Total	1	4	5	2	0	2	16	7	23	4	2	6	23	13	36

SEMESTRE	LICENCIATURA EN INGENIERIA MECATRONICA (PLAN 2002)			LICENCIATURA EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMATICA Y LA COMPUTACION (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMATICA Y LA COMPUTACION (PLAN 2005)			LICENCIATURA EN INGENIERIA EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (PLAN 2004))			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Segundo	31	3	34	0	0	0	0	0	0	7	2	9	38	5	43
Cuarto	38	7	45	0	0	0	0	0	0	15	3	18	53	10	63
Sexto	28	2	30	0	0	0	0	0	0	7	3	10	35	5	40
Octavo	28	1	29	3	2	5	0	0	0	0	0	0	31	3	34
Noveno	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Décimo	23	2	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	2	25
Total	148	15	163	4	2	6	0	0	0	29	8	37	181	25	206

SEMESTRE	LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 1993)			LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 1994)			LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Segundo	0	0	0	11	12	23	0	0	0	5	7	12	16	19	35
Cuarto	0	0	0	9	9	18	0	0	0	6	5	11	15	14	29
Sexto	0	0	0	8	5	13	0	0	0	4	1	5	12	6	18
Octavo	11	15	26	0	0	0	4	2	6	0	0	0	15	17	32
Total	11	15	26	28	26	54	4	2	6	15	13	28	58	56	114

SEMESTRE	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA (PLAN 2005)			LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN RELACIONES HUMANAS (PLAN 1993)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Segundo	0	0	0	4	8	12	0	0	0	0	0	0	4	8	12
Cuarto	0	0	0	6	9	15	1	3	4	0	0	0	7	12	19
Sexto	4	5	9	0	0	0	0	4	4	0	0	0	4	9	13
Octavo	11	11	22	0	0	0	0	0	0	0	5	5	11	16	27
Noveno	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Total	17	16	33	10	17	27	1	7	8	0	5	5	28	45	73

SEMESTRE	LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2002)			LICENCIATURA EN DERECHO (PLAN 1996)			LICENCIATURA EN DERECHO (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Segundo	0	3	3	0	0	0	7	10	17	0	8	8	7	21	28
Cuarto	1	6	7	0	0	0	7	4	11	1	5	6	9	15	24
Sexto	3	5	8	0	0	0	9	7	16	0	0	0	12	12	24
Octavo	0	14	14	10	7	17	0	0	0	0	0	0	10	21	31
Noveno	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Décimo	0	0	0	7	6	13	0	0	0	0	0	0	7	6	13
Total	4	29	33	17	13	30	23	21	44	1	13	14	45	76	121

Población Estudiantil Nivel **Maestría** del Ciclo Escolar Enero-Julio 2007

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	6	4	10
Segundo	12	7	19
Tercero	3	3	6
Cuarto	14	12	26
Quinto	1	0	1
Total	36	26	62

SEMESTRE	MAESTRÍA EN CALIDAD (PLAN 1993)			MAESTRÍA EN CALIDAD (PLAN 2004)			MAESTRÍA EN CALIDAD (PLAN 2005)			MAESTRÍA EN DERECHO CORPORATIVO (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Primero	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	3	6	4	3	7
Tercero	0	1	1	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	3	4
Cuarto	3	1	4	0	0	0	0	0	0	1	1	2	4	2	6
Quinto	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Total	4	2	6	0	2	2	1	0	1	5	4	9	10	8	18

SEMESTRE	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN (PLAN 1993)			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 1993)			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2004)			MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2005)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Primero	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Segundo	5	2	7	0	0	0	0	0	0	4	3	7	9	5	14
Tercero	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Cuarto	1	4	5	3	4	7	0	1	1	0	0	0	4	9	13
Total	6	7	13	4	4	8	0	1	1	4	3	7	14	15	29

SEMESTRE	MAESTRÍA EN INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA (PLAN 2006)			MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (PLAN 1993)			MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (PLAN 1993)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTAL
Primero	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Segundo	2	0	2	1	0	1	0	2	2	3	2	5
Tercero	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Cuarto	0	0	0	4	0	4	2	1	3	6	1	7
Total	4	0	4	5	0	5	3	3	6	12	3	15

