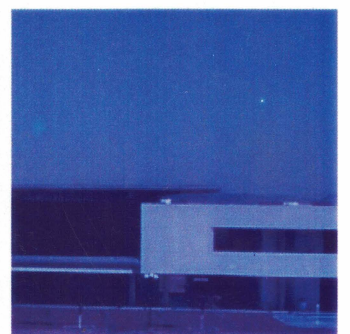
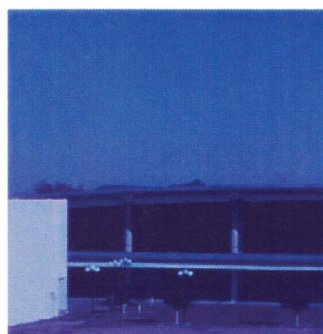
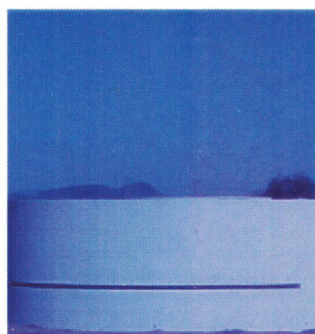


VI COMUNICADO DEL RECTOR

DR. GUSTAVO RAMIREZ BARBA

Agosto de 2004 - Julio de 2005



Ciudad Obregón, Sonora

Septiembre 2005



Noroeste

**SEXTO COMUNICADO
DEL RECTOR**

JUNTA DE GOBIERNO

Lic. Luis Arturo Dávila De León
Presidente

Dr. Juan R. Bours Almada
Presidente de FESAC

Dr. Gustavo Ramírez Barba
Rector

Lic. Gabriel Alba Villalobos

Ing. Filiberto Cruz Leyva

Sr. Francisco Encinas González

Lic. Elio Infante Novoa

C.P. José Luis Lámbarri Romero

Lic. Alfonso Molina Ruibal

Lic. Sigifredo Noriega Barceló

FUNCIONARIOS DIRECTIVOS

Dr. Gustavo Ramírez Barba
Rector

Mtro. Francisco Jesús Leyva Quintero
Director Académico y Coordinador de Postgrado e Investigación

Mtra. María Guadalupe Leticia Ramírez Buentello
Coordinadora del Área de Ciencias Económico-Administrativas

Lic. Héctor Rafael Leyva Vega
Coordinador del Área de Ciencias Sociales y Humanidades

M. C. Haydée Juárez Calderón
Coordinadora del Área de Ingenierías e Informática

Lic. Fernando Alvarado Hernández
Coordinador de Servicios de Apoyo Académico

Lic. Myrna Elizabeth Audelo López
Coordinadora de Servicios de Fomento Institucional

Mtro. Ernesto Pompa Monteverde
Coordinador de Pastoral Universitaria

Lic. Irma Lucía Bórquez Antillón
Coordinadora de Planeación

C. P. Cecilia Gaytán Martínez
Titular de Contabilidad

Lic. José Alfonso Palafox Valencia
Coordinador de Extensión Universitaria y Recursos Humanos

Sr. Jesús Humberto Ruiz Islas
Titular de Mantenimiento y Compras

INDICE

PRIMERA PARTE

Mensaje del Rector.....	1
-------------------------	---

SEGUNDA PARTE

Descripción general de actividades.....	2
---	---

LICENCIATURA	12
Exámenes profesionales.....	12
Vinculación con el entorno.....	12
Experiencias académicas internacionales.....	14
Trabajo colegiado.....	15
Convenios	15

POSTGRADO	19
Exámenes de grado.....	19
Eventos académicos de apoyo.....	20

INVESTIGACIÓN	21
Registros.....	21
Proyectos de Investigación.....	21
Publicaciones.....	22

DESARROLLO DOCENTE	23
Resultados de la evaluación docente 2004-2005.....	23
Cursos de formación docente.....	23

FORMACIÓN	27
Conferencias y talleres.....	27
Retiros y encuentros.....	27
Celebraciones litúrgicas.....	28
Campañas de ayuda.....	28
Actividades especiales.....	29

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	30
Cultura.....	30
Actividad deportiva.....	31
Actividades complementarias.....	33
Vinculación: Centro Comunitario de Cócorit.....	34

RECURSOS HUMANOS	35
Personal ULSA Noroeste.....	35
Capacitación del personal Apoyo Académico.....	35

FOMENTO INSTITUCIONAL	36
Promoción foránea.....	36
Promoción local.....	37
Medios publicitarios.....	38
SERVICIOS DE APOYO ACADÉMICO	40
Tecnología computacional.....	40
Biblioteca.....	41
Equipamiento de talleres y laboratorios.....	42
Apoyos didácticos.....	44
CONTABILIDAD	45
Financiamiento Beca-Crédito.....	45
Operación.....	45
PLANEACIÓN	47
Ampliación de la oferta académica.....	47
Revisión curricular.....	47
Certificación de programas académicos.....	47
Medición del Plan Maestro 2002-2005.....	48
Elaboración del Plan Maestro 2005-2010.....	50
ANEXOS	51
Población Estudiantil ciclo 2004-2005.....	52

**SEXTO COMUNICADO
DEL RECTOR**

**Primera Parte
Mensaje del Rector**

A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA:

Los expertos en el estudio de las organizaciones establecieron desde hace tiempo que los centros educativos, no obstante que realizan la misma tarea, cada uno lo hace con un estilo característico. El conjunto de rasgos de este estilo constituye, dicen ellos, la cultura propia de un centro educativo. Un centro se distingue de otro, precisamente por su cultura, pues ésta es el fundamento de su identidad. Uno de los elementos de la cultura de una organización son los ritos. Estos se definen como acciones periódicas, ricas en significado que, por la riqueza de sus símbolos, expresan los valores que la organización propone. Cuando se preparan adecuadamente, los ritos pueden llegar a ser verdaderas celebraciones de la razón de ser de una organización.

Esta tarde, la Universidad celebra uno de sus rituales más solemnes: el comunicado anual del Rector, tercero y último de un segundo período de gobierno. Este propósito nos ha reunido hoy en la sala. Es notable, por su número, la presencia de representantes de cada sector integrante de la Universidad. Pero, aunque menor en número, no pasa desapercibida la presencia de personas simpatizantes y amigas de la Universidad. Confío que el primer grupo, es decir los de casa, hayan sido traídos no sólo por la curiosidad, sino sobre todo, porque descubren en este acto la oportunidad de expresar en forma inequívoca su arraigado sentido de pertenencia. Por otro lado, confío que la presencia de las y los simpatizantes expresa el reconocimiento del impacto que ha logrado la universidad en la comunidad circundante. A unos y otros agradezco su presencia y les doy la bienvenida.

Como en las ocasiones anteriores, hemos atendido cuidadosamente las disposiciones que el Estatuto de la Universidad establece respecto al Comunicado Anual, y les hemos dado cabal cumplimiento. Sin embargo, hemos aprovechado el espacio de maniobra que el Estatuto nos otorga para decidir acerca del formato que adopta el Comunicado. Por acuerdo de los responsables de las diferentes áreas de animación de la Universidad, en esta ocasión, el Comunicado se ha dividido en dos partes. Una parte contiene el informe detallado de las acciones desarrolladas por cada área, durante el pasado ciclo. La otra parte consiste en una selección de programas que adquirieron relevancia por su novedad o por su trascendencia, complementada con una reflexión sobre los retos que enfrentaremos en el futuro inmediato. Esta segunda parte es necesariamente más breve y es también la única que presentaré aquí. Confío que esta decisión sobre el formato del Comunicado no ocasionará falsas impresiones, en particular la de una aparente falta de aprecio por los esfuerzos que no se destaquen en la presentación de esta tarde. Los esfuerzos de cada una de las áreas y su respectivo resultado han recibido el adecuado reconocimiento en la parte detallada del Comunicado al que toda persona interesada podrá tener acceso, a través de medios impresos o digitales.

Los aspectos a resaltar incluyen:

Promoción, por su carácter crítico para lograr nuestras metas de desarrollo;

Programas académicos, porque son el fundamento y condición para nuestro éxito;

Equipamiento, por su impacto en la calidad de los servicios que prestamos;

Investigación, porque es signo de nuestra madurez institucional;

Efectividad Institucional, porque es un indicador objetivo de nuestro desempeño;
Plan Maestro, porque imprime unidad y dirección al esfuerzo total; y,
Patronato, porque su apoyo es condición para nuestro desarrollo sostenido.

PROMOCIÓN

Por su carácter crítico para lograr nuestras metas de desarrollo y, en esta ocasión, por los resultados positivos alcanzados, decidimos también destacar en este resumen la actividad desplegada para la promoción de nuestros servicios educativos entre los jóvenes bachilleres de la ciudad y de ciudades foráneas.

En una de sus sesiones de trabajo, los integrantes de la Junta de Gobierno de la Universidad analizaron información relacionada con nuestro ritmo de crecimiento e hicieron serias recomendaciones para reforzar la difusión de nuestra oferta de servicios educativos. Estas recomendaciones requerían la toma de decisiones importantes. Una de ellas fue la ampliación del personal con dedicación plena a esta tarea y la otra fue la aplicación de exámenes de admisión foráneos.

Dos egresados de la carrera de Comercio Internacional se sumaron al equipo y con entusiasmo juvenil, conocimiento desde dentro y adhesión a los valores que nos son propios visitaron preparatorias foráneas de la entidad y de entidades vecinas. Su incorporación a las tareas no sólo reforzó nuestra presencia en preparatorias conocidas sino que la extendió a otras más de la región Noroeste.

Novedosa también resultó la aplicación de exámenes de admisión en sedes foráneas. Para tal efecto contamos con el apoyo de instituciones educativas de Culiacán, Los Mochis y Hermosillo. Esta medida flexibilizó nuestro sistema de admisiones y fue muy bien recibida por los candidatos de esas ciudades y de otras poblaciones cercanas a ellas, quienes no tuvieron que desplazarse hasta Obregón sólo para presentar el examen.

En conjunto, las medidas anteriores, aunadas al esfuerzo general de fomento institucional, rindieron el fruto esperado: es decir, la matrícula de alumnos de nuevo ingreso para el ciclo que acabamos de iniciar registró un incremento del 25%. Este dato, aunque importante en sí mismo, es más que una cifra; es la modificación de una tendencia y, sobre todo, es el anuncio de una nueva fase, más optimista, en nuestro desarrollo.

PROGRAMAS ACADÉMICOS

Durante el pasado ciclo, la Coordinadora de Planeación Institucional y los Coordinadores Académicos trabajaron conjuntamente para ejecutar tres importantes proyectos relacionados con la revisión, la certificación y la ampliación de nuestros programas académicos. Fue indispensable la formación de varios equipos con personal académico para realizar las tareas requeridas por cada proyecto. Sin excepción, todos

los equipos trabajaron con profesionalismo y compromiso excepcionales. Consecuentemente, los resultados son palpables.

Las licenciaturas en Mercadotecnia, y las ingenierías en Tecnologías de la Informática e Industrial en Calidad cuentan ya con un plan de estudios y programas analíticos actualizados. La revisión curricular de estos programas implicó no sólo ajustes a la lista de materias y a sus contenidos; en algunos casos, los revisores recomendaron también un ajuste en la duración del programa. La vigencia de estos planes renovados comenzó a partir de agosto de este año. A la fecha, ya son ocho las carreras que cuentan con plan renovado. Las restantes, por ser de creación más reciente, tendrán su turno cuando se cumplan las condiciones establecidas por las autoridades para ser sometidas al proceso de revisión. Cabe mencionar que las dos experiencias anteriores nos han ayudado a desarrollar la capacidad para realizar con eficiencia esta tarea.

Mientras unos equipos revisaban algunas carreras para su actualización, otros equipos hacían lo propio para preparar los informes de autoestudio que presentaremos al Consejo para la Acreditación de la Enseñanza de la Contabilidad y la Administración (CACECA), a fin de obtener la certificación de dos de las primeras carreras que ofreció la Universidad: las licenciaturas en Comercio Internacional y en Recursos Humanos. Los equipos comprometidos con esta tarea han establecido que cumplimos satisfactoriamente con la mayoría de los estándares para la obtención de la certificación que otorga CACECA. Por tanto, daremos el paso siguiente, enviando el autoestudio, y nos prepararemos para recibir la visita de comprobación por parte de representantes del Consejo Acreditador. Confiamos que, para fines de este año, recibiremos el dictamen favorable.

No nos limitamos a reforzar lo que ya existe, nos dimos también a la tarea de ampliar nuestra oferta. Es así que, a partir de este ciclo, contamos con una nueva carrera del área de humanidades. La Licenciatura en Psicología Educativa. La obtención del reconocimiento de validez oficial de estudios para esta licenciatura exigió un esfuerzo mayor, pues todo programa relacionado con algún aspecto de la salud, debe dar satisfacción a condiciones no sólo de la Secretaría de Educación, sino, además, de la Secretaría de Salud.

En el ciclo anterior, concluimos exitosamente las negociaciones con dos instituciones universitarias del extranjero, una de Brasil y la otra de Francia, y firmamos con sus representantes un importante convenio. Este convenio hace posible la triple titulación para la Licenciatura en Comercio Internacional. A partir del curso iniciado recientemente, los alumnos de esta licenciatura que cumplan con una estancia anual en cada uno de los países antes mencionados, podrán obtener, además de su título expedido por la Universidad, el documento equivalente expedido por las instituciones extranjeras. Este es el primer acuerdo de este género que la Universidad logra para sus estudiantes. Así, la Universidad hace evidente su compromiso con la internacionalización de la educación superior y avanza por un camino que para la inmensa mayoría de instituciones del país resulta todavía inexplorado.

La revisión curricular, el inicio de la certificación de nuestros programas, la ampliación de la oferta académica y el convenio firmado para la triple titulación, constituyen importantes resultados de un trabajo extenso en tiempo e intenso en esfuerzo.

EQUIPAMIENTO

Difícilmente puede hoy pensarse en una actividad que no requiera de las tecnologías de la informática y la computación para realizarse eficientemente. Los equipos de cómputo están presentes en todos lados. Los equipos portátiles son inseparables compañeros de viaje de un número cada día mayor de personas.

Las computadoras con todos sus periféricos se han hecho indispensables para las actividades académicas, especialmente las de un centro de educación superior. No es por nada que la disponibilidad suficiente del equipo de cómputo se ha convertido en uno de los estándares de calidad requeridos por agencias certificadoras. Para satisfacer esta exigencia, la Universidad ha hecho esfuerzos notables. Desde la construcción del Centro de Tecnología, adoptamos la política de renovar bianualmente el equipo computacional, tanto el destinado a la instrucción y la investigación, como el empleado por la administración.

De acuerdo a esta política de desarrollo, este verano se renovaron las computadoras y los servidores de nuestro Centro de Tecnologías. Unas y otros aumentaron no sólo en número sino en capacidad. Gracias a ellos, iniciamos este curso con equipo de sobrada capacidad para realizar con eficiencia las diversas tareas que los requieren. Gracias al equipo adquirido, en este momento hay disponible 1 computadora por cada dos alumnos. Esta relación cuantitativa alumno/computadora supera significativamente el estándar exigido por la SEP, FIMPES y las agencias certificadoras.

El cambio benefició también a las distintas dependencias de la Universidad, en particular a las oficinas; el personal de apoyo administrativo cuenta con equipo de capacidad notablemente superior al que utilizaban antes.

Con la adquisición de dos módulos más, garantizamos también la actualización de nuestra celda de manufactura avanzada, que se encuentra en los talleres de mecatrónica. Gracias a esta adquisición, ese delicado y sofisticado instrumento didáctico se mantiene como la más completa de su género en las universidades del país.

Otras adquisiciones fueron hechas para enriquecer los recursos disponibles en los talleres de Diseño Gráfico y los Laboratorios de Química. Dichas adquisiciones han sido detalladas en la parte complementaria del informe. Lo más importante, sin embargo, es que las y los estudiantes de dichas carreras disfrutaron los beneficios de esas adquisiciones.

INVESTIGACIÓN

Solemos repetir hasta el cansancio que la investigación es una de las tareas sustantivas de una universidad. Decimos menos que la investigación es la meta de desarrollo de una universidad; que es, por tanto, signo de su madurez y, en último término, su vocación. Desde hace tres años he venido reportando los sencillos pero firmes pasos que hemos dado hacia esta meta. Este año, también tenemos avances que reportar.

Red Alfa

La Red Universitaria-Empresarial denominada Alfa fue formalizada el 1º de febrero, a través del convenio de cooperación que firmamos con el Instituto Tecnológico Superior de Cajeme, la Universidad Tecnológica del Sur de Sonora y la empresa Impulsora de Desarrollo Dinámico. Entre otros objetivos, esta red pretende impulsar proyectos conjuntos de investigación, intercambiar experiencias acerca de las actividades de investigación, y compartir recursos materiales y humanos para la formación de investigadores. A la fecha, los integrantes de la red han producido artículos aceptados en congresos nacionales e internacionales. Han elaborado también folletos internos de divulgación.

Convenios con La Sabrosa

Otro fruto inmediato de la red Alfa fue el convenio formalizado el mes de marzo con la Empresa La Sabrosa S.A de C.V., para la cual la Universidad desarrolló tres proyectos del área de alimentos. Un grupo de 11 personas compuesto por 3 maestros y 8 alumnos trabajaron arduamente en nuestro laboratorio de transformación de alimentos. El pasado 15 de Agosto, la Universidad La Salle Noroeste hizo entrega formal de los resultados finales de los proyectos. La propietaria de la Empresa "La Sabrosa" manifestó su satisfacción con los resultados obtenidos y felicitó al grupo de trabajo por su empeño y profesionalismo y, a la vez, mencionó la gran importancia de la vinculación entre empresa-universidad.

La vinculación con el sector productivo de la región Sur de Sonora tiene para nuestra Universidad una importancia estratégica, pues a través de la realización de proyectos del tipo industrial se logran artículos de investigación y divulgación, trabajos de tesis, así como amplios beneficios para las empresas que participan.

Registro Reniecyt

El 16 de Marzo de 2005, la Universidad obtuvo su incorporación al Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas, mejor conocido como el RENIECYT. A partir de entonces, podemos solicitar al CONACYT recursos financieros para la realización de proyectos de investigación que se ajusten a los lineamientos establecidos en las convocatorias emitidas por ese organismo.

Registro STPS

El día 9 de Febrero, la Secretaria del Trabajo y Previsión Social otorgó a la Universidad el número de registro que la acredita como empresa capacitadora. Gracias a este otro registro, las empresas que soliciten servicios de capacitación a la Universidad recibirán del Gobierno Federal una aportación de hasta el 50% del costo de los servicios. El

beneficio no es sólo para las empresas, pues con este registro esperamos un incremento en las solicitudes a los cursos, diplomados y diferentes programas de maestría que ofrecemos. Es verdad que este dato no guarda relación directa con la investigación, pero ha sido incorporado aquí, en primer lugar por su importancia y, además, porque sin duda será un decisivo factor promotor de vinculación con el medio, sobre todo, el empresarial.

EFFECTIVIDAD INSTITUCIONAL

Para medir la efectividad institucional, realizamos la evaluación global del Plan Maestro 2002-2005. Los resultados de la evaluación indican que alcanzamos satisfactoriamente 10 de las 14 metas institucionales establecidas en el citado plan. Las cuatro restantes aunque lograron un avance moderado, quedaron sin alcanzarse a satisfacción. Una se refería al servicio a la comunidad; otra estaba relacionada con el fortalecimiento del desarrollo docente; la tercera de ellas tenía que ver con el fortalecimiento de la imagen institucional, y la última establecía metas para la captación y permanencia de los alumnos.

El logro de las metas institucionales se determinó valorando el avance logrado en cada uno de los 44 programas que integraban el Plan. De acuerdo con la información que cada área reportó, 35 de los 44 programas alcanzaron un desarrollo total. Otros cinco estuvieron prácticamente terminados aunque no en su totalidad. Todos estos representan el 89% del total de los programas. Sólo cinco programas, equivalentes al 11% del total, se rezagaron o registraron un avance escaso. En promedio, alcanzamos una efectividad del 76%.

PLAN MAESTRO 2005-2010

Durante el verano de este año elaboramos el *Plan Maestro 2005-2010*. En el proceso participaron 21 personas, quienes sesionaron alrededor de 32 horas distribuidas en 10 días. Este grupo estuvo integrado por autoridades universitarias, coordinadores académicos y administrativos, y maestros de tiempo completo. También se tomó en cuenta la opinión de una muestra representativa de profesores de asignatura y de alumnos, a través de encuestas aplicadas a estos sectores. Asimismo, distinguidos representantes de los sectores político, económico, social y tecnológico nos ofrecieron su percepción del entorno que influye en la Universidad.

El modelo adoptado para este proceso de planeación estratégica incluyó un diagnóstico interno y externo, la definición de la visión, la determinación de los factores críticos de éxito (7), el establecimiento de las metas institucionales relacionadas con estos factores (12) y la elaboración de los programas estratégicos de cada área (en total, 30). Ejemplares del Plan Maestro completo están disponibles para su consulta en la Biblioteca, así como en las coordinaciones académicas y administrativas.

RESULTADOS

Los aspectos destacados hasta ahora son sólo viñetas representativas de la vida universitaria. No intenté hacer la descripción exhaustiva de todo cuanto aconteció. Muchas más acciones e iniciativas han quedado registradas en la parte complementaria de este VI Comunicado. Quienes forman parte de la Universidad o conocen su dinámica interna, saben que fue el trabajo coordinado de todas las áreas la verdadera causa de tan importantes resultados. Entre los cuales conviene resaltar los siguientes:

Hemos vuelto a crecer. El número de alumnos de nuevo ingreso superó al de los dos años anteriores. Cabe mencionar que los alumnos foráneos son un importante factor de este incremento. El entusiasmo por las cifras, sin embargo, fue moderado puesto que dos carreras no tuvieron suficientes candidatos y, en consecuencia, no se abrieron este año. Por no ser carreras saturadas, sino, por el contrario, muy necesarias para nuestra región, estamos obligados a indagar la causa de la baja demanda que tuvieron y promoverlas con mayor ingenio.

Mejóro nuestra capacidad de retención. Ordinariamente, universidades como la nuestra presupuestan una deserción de entre el 5 y el 7% de su población. Los alumnos dados de baja en nuestra Universidad durante los dos semestres del ciclo que se reporta representan, en promedio, el 3% de la población estudiantil. El pasado semestre tuvimos la más baja deserción de la historia de la Universidad, pues los alumnos dados de baja apenas representaron el 2.2%. La selección para el ingreso, el programa de tutorías, la calidad docente y el seguimiento personal de los estudiantes son, sin duda, los factores a los que debe atribuirse nuestra mayor capacidad de retención.

Mejóro también nuestra eficiencia terminal. El número de egresados que completan satisfactoriamente, y a su debido tiempo, los requisitos para titularse también se incremento notablemente en el ciclo anterior. Según los datos proporcionados por el Departamento de Servicios Escolares los titulados en el último período representan un 3% más que en el anterior.

Una modalidad de titulación que ha contribuido a mejorar nuestra eficiencia terminal es el examen de egreso del CENEVAL. De los 92 egresados que los han solicitado, el 100% lo ha aprobado y el 38 (41.30%) ha recibido reconocimiento por su desempeño sobresaliente.

Incrementó nuestra vinculación con el medio circundante. La firma de 11 convenios fortaleció nuestra vinculación con empresas nacionales, organizaciones de la sociedad civil, organismos gubernamentales, e instituciones educativas del extranjero. A pesar del avance, la vinculación sigue siendo una genuina aspiración nuestra. Muestra de ello es que en el nuevo Plan Maestro, reconocimos la importancia crítica de este factor para el desarrollo de nuestra visión. Por ello, establecimos una meta institucional y diseñamos tres programas que harán evidente y efectivo nuestro compromiso proactivo con el entorno. El primero de estos programas nos obliga a incrementar nuestras alianzas con los sectores privado, público y social. Por el segundo, nos comprometemos a brindar nuestro apoyo a otro centro comunitario en zonas

marginadas. El último también está encaminado a atender a la población de escasas oportunidades, especialmente la infantil, mediante la organización de campamentos de verano.

Esta enumeración de resultados pareciera indicar que todo fue positivo. Sin embargo no fue así. Como responsable de la marcha de la Universidad, estoy plenamente consciente de las lagunas que creamos cuando omitimos alguna tarea o la hicimos mal. Al referirme a la evaluación de nuestra efectividad institucional dejé asentado que no fue del 100%, debido a aquellos programas del Plan Maestro que se rezagaron o registraron un avance escaso. Las reuniones de análisis de este comunicado ayudarán a detectar las expectativas frustradas y a descubrir en ellas áreas de oportunidades y de crecimiento.

AGRADECIMIENTO

La narración anterior nos reveló sólo los aspectos sobresalientes de la actividad universitaria durante el ciclo 2004-2005. Pero la vida de la Universidad fue mucho más extensa y, a la vez, mucho más compleja. En los mapas celestes de los hemisferios boreal y austral destacan por su brillo refulgente apenas 25 estrellas de las aproximadamente 7000 que puede uno observar. Pero las estrellas más brillantes van siempre acompañadas de otras estrellas que, aunque menos brillantes, son absolutamente indispensables para formar las constelaciones que al nómada y al marino sirven para fijar el rumbo de su travesía. De la misma manera, en la universidad son visibles las actividades más destacadas, pero muchas más son necesarias para la marcha coordinada del conjunto.

En un día universitario típico, empezando desde muy temprano y hasta la noche, se suceden actividades académicas, deportivas, culturales y de servicio a la comunidad. Si para reconocerlas hubiese que enumerarlas todas, la simple mención de ellas requeriría más tiempo y paciencia de la que disponemos y, aún así, correríamos el riesgo de dejar pasar algunas. La realización de todas ellas hace necesaria la intervención de muchos actores, cada uno asumiendo su parte de la tarea.

El Comunicado de un Rector no es ni su examen oral ni el recuento de sus méritos o sus fallas. Aunque el Rector asume la última responsabilidad de los éxitos y de los fracasos, de las realizaciones y de las omisiones, en su comunicado presenta, a propios y extraños, el trabajo de muchas personas, quienes, con adhesión a la visión, hacen posible el cumplimiento de nuestra misión. Cada una y cada uno aporta lo mejor de sí mismas y de sí mismos a la formación integral de las personas jóvenes que confían en nosotros. Por ejemplo, hay quienes se destacan por su previsión responsable; quienes por su organización cuidadosa; otros ponen al servicio de la obra su habilidad negociadora; en no pocos se observa la preocupación por el cuidado y la optimización de los recursos; la mayoría, afortunadamente, despliega una gran capacidad para comunicarse con las y los jóvenes; contamos, desde luego, con otras y otros en quienes brilla la pasión por lo que hacen; y un rasgo casi universal es la dedicación incansable.

Sirva, pues, esta ocasión para rendir un público tributo de agradecimiento a cada colaboradora y a cada colaborador en esta cotidiana y a la vez trascendente tarea. Personal de mantenimiento, personal de apoyo administrativo, personal de apoyo académico, personal docente y personal de la administración, reciban todos el debido reconocimiento de la Universidad, y el mío propio, por su presencia cotidiana, por sus aportaciones e iniciativas, por su dedicación y compromiso perseverantes. Son ustedes quienes hacen posible lo que el Rector comunica; que sea para ustedes, pues, el reconocimiento de quienes evaluarán esta comunicación, pero sobre todo de quienes cada día, en las aulas, en los talleres y laboratorios, en la cafetería y la plaza, en las canchas y los estadios, encuentran en ustedes hombros fuertes y sólidos sobre los cuales caminar para convertirse en los gigantes intelectuales y profesionales que su vocación les llama a ser. ¡GRACIAS!

VISIÓN FUTURA

En el documento titulado: “Las Misiones de la Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción,” publicado en 1998, la UNESCO ratifica que *la misión suprema de la educación superior es servir al ser humano y a la sociedad*. Al igual que el ser al que sirve, la Universidad no está acabada de una vez por todas; por el contrario, está siempre en proceso de crecimiento. Esta es la experiencia de la Universidad La Salle Noroeste. Entre nosotros, los procesos de evaluación son constantes y sus resultados siempre utilizados para establecer metas que estimulen el compromiso de todas y todos con la mejora continua.

En este momento, la Universidad ha vuelto a fijar las metas y a definir el rumbo. La nueva visión para el año 2010 sostendrá nuestro compromiso, unificará nuestras voluntades y encauzará nuestras energías. Esa visión es exigente, pero precisamente por eso vale la pena. Queremos consolidarnos como la mejor universidad particular de la región por su calidad académica, por su carácter formativo y por su compromiso proactivo con el entorno.

Hacer realidad esta visión es el reto al que deberán responder quienes realmente se sientan parte de la Universidad ahora y en los años por venir. Quienes en el pasado y en el presente participamos en la responsabilidad de la animación, trabajamos para pasar una antorcha encendida y vibrante a nuestros sucesores. Esa ha sido nuestra responsabilidad y nuestro privilegio. Estamos seguros que los comunicados del siguiente período registrarán nuevos avances y testimoniarán el orgullo de ser parte y el compromiso sostenido de toda la comunidad universitaria.

CONCLUSIÓN

Jean Paul Sartre, llamado el “Califa” del Existencialismo y su promotor más conocido, especialmente del existencialismo ateo, exclamaba con la desesperación propia de quien concluye que su vida es un absurdo y una pasión inútil: *¡No hay signos en el*

universo! Las personas, según él, están abandonadas, en medio de una existencia absurda, y condenadas a elegir, sin contar con modelo alguno.

Sin embargo, yo creo que el universo está lleno de signos positivos, es decir, de referentes capaces de acompañar a las personas en su búsqueda de la verdad, del bien, de la felicidad.

Una universidad puede ser uno de estos signos o referentes. Pero no cualquier universidad, sólo aquellas con modelo y con modelos. El modelo en singular es el ideal de persona que propone; los modelos en plural, son las personas que cada día tratan de encarnar dicho ideal. La Universidad La Salle Noroeste tiene modelo y modelos. Por eso está en condiciones de cumplir con sus aspiraciones fundamentales, expresadas en sus Estatutos.

El surgimiento de modelos que reducen la persona a su dimensión material e histórica, cerrada a la trascendencia, la multiplicación de mensajes publicitarios que invitan a la satisfacción inmediata de los sentidos, y la proliferación de Instituciones de Educación Superior centradas sólo en la tarea de instruir y capacitar a bajo costo, hacen difícil la tarea. En este contexto, la vocación de ser signo exige navegar contra corriente. Este esfuerzo cotidiano es agotador y pone a prueba las convicciones de quienes estamos llamadas y llamados a presentar a los jóvenes un modelo de realización plena con sencillez y prudencia y a encarnarlo con humildad y sencillez.

Los lasallistas de hoy somos herederos de una tradición educadora que ya es centenaria en nuestro país. Quienes nos precedieron en esta labor, a lo largo de los cien primeros años, nos dieron ejemplo de fortaleza ante la prueba y de creatividad ante la dificultad. Nosotros, pues, no nos arredraremos ante las dificultades del presente; por el contrario, persistiremos en nuestro empeño de contribuir a la realización plena de la persona humana, mediante la atención cuidadosa de todas y cada una de sus dimensiones y, a través de este empeño, contribuiremos a la orientación de la sociedad. Esta es nuestra vocación, si la cumplimos conservaremos nuestra vigencia y, por paradójico que parezca, nuestro atractivo.

Agradezco a todas y todos ustedes la amabilidad de su atención.

Indivisa Manent

SEXTO COMUNICADO DEL RECTOR

Segunda Parte Descripción General de Actividades

1. LICENCIATURA

Exámenes Profesionales

Durante el período que reseña en el presente comunicado 188 alumnos egresados lograron su titulación a través de las diferentes modalidades, representando el 33.5% del total de alumnos titulados (562) en toda la historia de la universidad. La tabla 1.1 muestra la cantidad de alumnos titulados por licenciatura. Como complemento, la tabla 1.2 especifica la modalidad con la cual se titularon los alumnos.

Tabla 1.1 Número de Alumnos Titulados por Licenciatura

Licenciatura	No. de Titulados
Ing. Agroindustrial	8
Ing. Industrial en Calidad	11
Ing. En Tecnologías de la Informática y la Computación	16
Informática	4
Comercio Internacional	47
Finanzas y Contaduría	20
Mercadotecnia	31
Relaciones Humanas	15
Derecho	36
TOTAL	188

Tabla 1.2 Número de Títulos Otorgados por Modalidad

Modalidad	Número de titulados
Tesis	71
Experiencia Profesional	11
Estudios de Postgrado	2
Examen General de Conocimientos	104
TOTAL	188

Vinculación con el Entorno

Durante el ciclo escolar 2004-2005 se llevaron a cabo 20 diferentes modalidades de vinculación con el entorno, planeadas para reforzar los procesos de enseñanza aprendizaje de los programas de licenciatura. Los eventos que beneficiaron a un mayor

número de estudiantes fueron, en primer lugar, las conferencias de invitados al aula, siguiendo en el orden las visitas a empresas, las conferencias magistrales de apertura de semestre, las exposiciones, el Simposium Internacional y los viajes de estudio. En la tabla 1.3 se presenta la relación completa del número de eventos por modalidad y cantidad de estudiantes beneficiados.

Tabla 1.3 Estudiantes beneficiados a través eventos de vinculación con el entorno.

No. de eventos	Tipo de evento	Estudiantes beneficiados
14	Viajes de estudio	360
33	Conferencista Invitado en el aula	825
3	Talleres externos	27
11	Talleres internos	131
52	Visita a empresa	625
6	Conferencia magistral de apertura	600
16	Asistencia a Congresos	261
1	Simposium Internacional	425
2	Encuentro empresarial	59
1	Jornada de Transición al mundo laboral	35
1	Jornada de prácticas profesionales	95
3	Panel	240
1	Foro	35
1	Ciclo de conferencias	120
7	Exposiciones	525
1	Coloquio Internacional	150
2	Jornada Académica	94
2	Concurso Nacional	6
2	Estancias en empresas	37
30	Prácticas profesionales	30

Otra forma de vinculación con el entorno se dio mediante la participación de 19 de nuestros profesores en eventos organizados por otras instituciones tales como conferencias, cursos talleres y paneles. En la tabla 1.4 se presenta esta información.

Tabla 1.4 Participación de los profesores de la ULSA Noroeste en eventos externos.

Tipo de evento	Número de profesores participantes
Conferencia impartida en otras instituciones con representación de la Universidad	12
Curso -Taller	4
Participación como panelista	3

Por otro lado, el servicio que prestaron los estudiantes en el Bufete Jurídico Gratuito, el Centro Comunitario de Cócorit y el servicio social obligatorio, fue otra manifestación de nuestros vínculos con el entorno. La relación del número de estudiantes que participaron en estos eventos y los resultados obtenidos, se muestra en la tabla 1.5.

Tabla 1.5 Experiencias de vinculación mediante actividades de servicio por parte de los estudiantes.

Alumnos participantes	Tipo de servicio	Resultados
39	Bufete Jurídico Gratuito	374 casos atendidos
10	Asesoría académica	300 horas
98	Servicio Social	47 040 horas

Experiencias Académicas Internacionales

Durante el ciclo escolar 2004-2005, 16 de nuestros estudiantes fueron beneficiarios de los convenios de intercambio académico internacional al realizar estudios en Universidades de Francia y Brasil. Otros frutos de estos convenios son la estancia de tres estudiantes franceses en una empresa mexicana, así como la visita de dos profesores extranjeros como invitados a nuestra Universidad. (Ver tabla 1.6)

Tabla 1.6 Intercambio Académico Internacional

Participantes	Nacionalidad	Evento	Lugar
16 estudiantes	Mexicana	Intercambio Internacional	Francia y Brasil
3 estudiantes	Francesa	Estancia en empresa mexicana	Nogales, Sonora
2 profesores	Alemana y Española	Profesor extranjero invitado	Cd. Obregón, Sonora

Tabla 1.7 Investigación disciplinar

Número de proyectos terminados	Área de especialidad	Responsables	Participantes
3	Ingeniería de Alimentos	3 profesores investigadores	8 estudiantes
2	Ingeniería Mecatrónica	1 profesor investigador	5 estudiantes

La investigación disciplinar, es decir, la que desarrollan los alumnos con asesoría de los profesores y que enriquece el proceso de enseñanza aprendizaje, tuvo frutos importantes. Destacan 5 proyectos de investigación en las áreas de ingeniería de alimentos y mecatrónica, proyectos en los que participaron 4 profesores y 13 estudiantes. La tabla 1.7 presenta esta información.

Trabajo Colegiado

Con el propósito de integrar esfuerzos para la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje de las distintas licenciaturas, se llevaron a cabo 15 reuniones generales de academia, así como 34 reuniones específicas por áreas de conocimiento en las que participaron los profesores de nuestra Universidad. Información específica al respecto se presenta en la tabla 1.8.

Tabla 1.8 Reuniones de Academia.

Número	Tipo de evento	Profesores participantes
15	Academia general	20 profesores, en promedio, por evento
34	Academias por Área de Conocimiento	9 profesores, en promedio, por evento

Convenios de la ULSA Noroeste

Muchas de las actividades descritas en esta sección fueron posibles, gracias a los convenios firmados con diferentes tipos de organismos e instituciones educativas. Estos se agregan a los firmados anteriormente, fortaleciendo así nuestra vinculación con el entorno y asegurando la relevancia de nuestros programas.

CONVENIOS CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

No.	INSTITUCIONES	OBJETIVO	BENEFICIO
1	Centro Universitario La Salle Canoas, Brasil	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
2	College Board, Puerto Rico	Aplicar la Prueba de Aptitud Académica (PAA) del College Board en la ULSA Noroeste.	Uso de instrumentos de selección de probada validez y confiabilidad.
3	The University of Arizona	Enriquecer los programas de investigación de ambas partes, a través del intercambio de profesores investigadores y especialistas que participen activamente en dichos programas.	Intercambio de publicaciones, de la tecnología y el equipo necesario, así como el intercambio de estudiantes, tanto en programas de licenciatura como en postgrado.
4	FH Furtwagen, University of Applied Sciences Alemania.	Colaborar mutuamente en el intercambio académico de profesores y alumnos.	Experiencias de aprendizaje en otro país, para alumnos y profesores.
5	ITESCA Instituto Tecnológico Superior de Cajeme	Intercambiar beneficios en relación a Programas de Postgrado de la ULSA Noroeste.	Ingreso de profesores del ITESCA a nuestros programas de postgrado, a cambio de beca parcial.

CONVENIOS EMPRESARIALES

No.	EMPRESAS	OBJETIVO	BENEFICIO
1	DANONE DE MÉXICO, S.A. DE C.V. PLANTA IRAPUATO León, Gto.	Colaborar mutuamente en una preparación profesional vinculada a las necesidades del sector productivo.	Servicio social, prácticas profesionales, estadias, trabajos de investigación para tesistas.
6	Impulsora del Desarrollo Dinámico, S.A. de C. V. (IDDSA)	Enmarcar y coordinar las diversas actividades de asesoramiento empresarial.	Intercambios de información, compartimientos de infraestructura y desarrollo de proyectos, en los campos de investigación tecnológica y formación de recursos humanos.
2	La Sabrosa, S. A. de C.V.	Realizar proyectos de investigación y asesoría en forma conjunta.	Vinculación con el Sector Productivo.

CONVENIOS CON EL GOBIERNO DEL ESTADO

No.	GOBIERNO	OBJETIVO	BENEFICIO
1	ICEES Instituto de Crédito Educativo del Estado de Sonora	Sumar esfuerzos para promover y propiciar el financiamiento a jóvenes con deseos y capacidad para el estudio.	Oportunidad de estudio universitario para jóvenes con necesidad económica. Administración eficiente del financiamiento.

OTROS CONVENIOS

No.	INSTITUCIONES	OBJETIVO	BENEFICIO
1	Promoción Social del Valle del Yaqui, A. C. (PROVAY)	Impulsar el desarrollo comunitario, a través de acciones de servicio comunitario universitario, servicio social y prácticas profesionales, en los centros de enlace.	Contar con espacios para los programas del área de Formación, encaminadas al desarrollo de la actitud de servicio entre las y los estudiantes.
2	Tribunal Superior Agrario	Desarrollar acciones de colaboración en áreas académicas de interés mutuo en docencia, investigación y difusión de la cultura en el campo del derecho agrario.	Promoción del estudio académico y metodológico y otorgamiento de reconocimientos a la mejor tesis profesional, prácticas profesionales, servicio social, intercambio de material bibliográfico, hemerográfico y audiovisual.

2. POSTGRADO

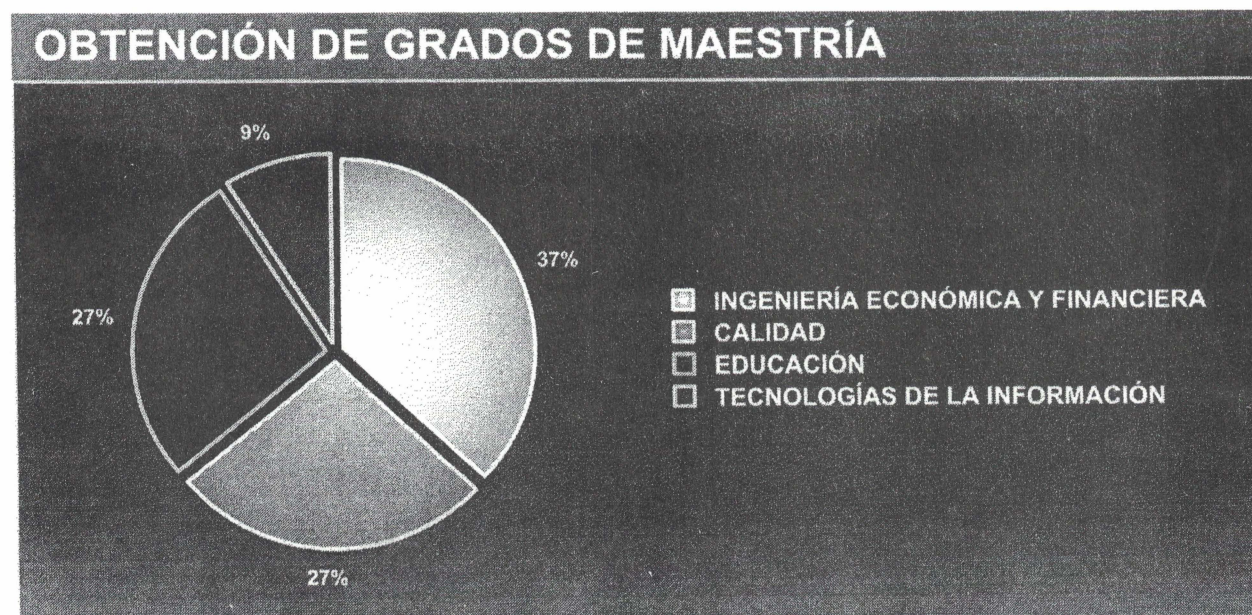
Exámenes de Grado

Durante el ciclo escolar 2004-2005, se otorgaron 11 grados de maestría a alumnos de los programas de Calidad, Educación, Ingeniería Económica y Financiera y Tecnologías de la Información. La distribución de los grados otorgados por programa de maestría se presenta en la tabla 2.1. Como complemento, la gráfica 2.1 muestra el porcentaje de alumnos por programa de maestría que obtuvieron su grado.

Tabla 2.1 Grados otorgados por programa de maestría.

Maestría	No. Grados Otorgados
Ingeniería Económica y Financiera	4
Calidad	3
Educación	3
Tecnologías de la Información	1

Gráfica 2.1 Porcentaje de alumnos que obtuvieron grado de maestría, por programa



Eventos Académicos de Apoyo

Como complemento a la formación recibida en las aulas, se llevaron a cabo 4 eventos académicos extracurriculares al inicio de los dos semestres del ciclo 2004-2005. La relación de estos eventos, precisando su fecha de realización y maestría participante, se presenta en la tabla 2.2.

Tabla 2.2 Eventos académicos extracurriculares de inicio de semestre

Actividad	Fecha	Maestría
Foro de Maestrías: <i>¿Por qué realizar estudios de postgrado?</i>	Agosto de 2004	Educación, Calidad, Ingeniería Económica y Financiera, Negocios Internacionales, Tecnologías de la información
Foro de discusión sobre la materia Enfoques Psicológicos I: Enseñanza-aprendizaje	Febrero de 2005	Educación
Visita a Maquilas Tetakawui de Empalme Sonora, empresas: AVENT y KIMBERLY CLARK	Mayo de 2005	Calidad
Conferencia <i>Enciclomedia</i>	Agosto de 2005	Educación y Tecnologías de la información

3. INVESTIGACIÓN

Registros

A Través de la Coordinación de Postgrado e investigación, se gestionaron y obtuvieron 3 registros que vienen a fortalecer las labores de capacitación e investigación. El primero de ellos, es un Registro ante La Secretaría de Trabajo y Previsión Social que reconoce a la Universidad La Salle Noroeste como *agente capacitador*; en consecuencia, la Universidad podrá otorgar constancias y diplomas de capacitación válidas ante las empresas. El segundo Registro es ante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) otorgado por el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT), que nos permite participar en las convocatorias nacionales de investigación para obtener fondos de financiamiento de los proyectos. El último de los registros es interno: la propia Universidad reconoce la labor de un grupo de investigadores en el área de alimentos. En la tabla 3.1 se presenta esta información, precisando el número de registro e institución otorgante.

3.1 Registros obtenidos para la capacitación e investigación

Nombre del registro	Número	Institución otorgante
Agente Capacitador	USN-910624-L44-0013	STPS
Registro nacional de Instituciones y empresas científicas y tecnológicas	2005/2497	RENIECYT
Grupo de Investigadores en alimentos	1	ULSA Noroeste

Proyectos de Investigación

En el semestre Enero- Julio de 2005, se firmó un convenio con la Empresa *La Sabrosa S. A* con el fin de desarrollar proyectos de investigación en el área de alimentos con la metodología de modificación de procesos. Los proyectos desarrollados indicando el nombre del profesor investigador, se relaciona en la tabla 3.2

Tabla 3.2 Proyectos de investigación e investigadores.

Nombre del proyecto	Nombre del investigador
Mejora de la textura de totopos de maíz nixtamalizado	M. en C. Ramsés Cuevas Salazar
Aspectos tecnológicos en el diseño de un platillo para microondas a base de carne de cerdo y soya texturizada conservado por refrigeración	M. en C. Jorge Eduardo Cabrera Pinto

Prolongación de la vida de anaquel de una masa preparada para tamales, utilizando tres concentraciones de cuatro acidulantes en combinación con tres conservadores	M. en C. Héctor Gilberto Leyva Barreras
--	---

Publicaciones

En Septiembre de 2004 y Abril de 2005 se lanzó la convocatoria para la publicación de proyectos de investigación, la cual dio como resultado la publicación de 7 artículos de investigaciones hechos por igual número de académicos de nuestra universidad. En la tabla 3.3 se presenta la relación de los profesores autores de estos proyectos y el número de la revista *Signum* en la cual se publicaron.

Tabla 3.3 Artículos de investigación publicados.

Revista Signum	Investigadores
No.3	Mtra. Ma. Isabel Rendón Ortiz Mtro. Ernesto Pompa Monteverde Mtro. Eusebio Jiménez López
No.4	Mtro. Ramsés Cuevas Salazar Mtro. Héctor Gilberto Leyva Barreras Mtro. Jorge Eduardo Cabrera Pinto Mtro. Elio Infante Novoa

4. DESARROLLO DOCENTE

Resultados de la Evaluación Docente. Agosto- diciembre de 2004/ Enero- Mayo de 2005

Los resultados del cuestionario aplicado a los alumnos para conocer su opinión sobre el desempeño docente en los dos semestres que incluye el ciclo escolar 2004-2005, se presentan en la tabla 4.1 Cabe aclarar que la escala manejada es del 1 al 5, siendo 5 excelente y 1 deficiente.

Tabla 4.1 Resultados de cuestionario de opinión del alumnado sobre el desempeño docente.

Período	Primera Evaluación	Segunda Evaluación
Agosto-Diciembre 2004	4.6	4.4
Enero-Mayo 2005	4.5	4.4

Otra modalidad de la evaluación de los profesores se lleva a cabo a través del monitoreo docente, mediante el cual se realizan observaciones estructuradas entre colegas durante sesiones de clase ordinarias. Los resultados se presentan en la tabla 4.2 por semestre y por número de visita. La escala manejada también en este caso del 1 al 5, siendo 5 excelente y 1 deficiente.

Tabla 4.2 Resultados de monitoreos a la labor docente

Período	Primera Visita	Segunda Visita
Agosto-Diciembre 2004	4.4	4.5
Enero-Mayo 2005	4.3	4.6

Cursos de Formación Docente

Durante el semestre agosto diciembre de 2004, se registraron 86 asistencias en total a los 7 eventos de de formación docente que se organizaron. La información se presenta completa en la tabla 4.3

Tabla 4.3 Asistencia a eventos de formación docente. Semestre agosto- dic.e de 2004

Curso	Maestros asistentes	% de asistencia respecto al total de maestros
Modelo educativo ULSA Noroeste (Inducción)	7	100% (*)
La sana relación maestro-alumno	16	14.3%
Aprendiendo con inteligencia emocional	10	11.6%
Adobe Audition	15	13.4%
Técnicas de aprendizaje acelerado en el aula	7	9%
Inglés (3er. Módulo)	11	11.6%
Calculadora Voyage	12	10%
Total de asistencias	86	71.66%

(*) Corresponde al total de maestros de nuevo ingreso inscritos en este semestre.

Por otra parte la tabla 4.4 nos complementa la información, señalándose ahí el número de profesores que asistieron a uno, dos, tres o cuatro cursos. Destaca que la mayoría asistieron solo a uno.

4.4 Cantidad de eventos de formación docente cursados por maestro. Semestre agosto- diciembre de 2004

Asistencia			
Asistentes a un evento de formación docente	Asistentes a 2 eventos de formación docente	Asistentes a 3 eventos de formación docente	Asistentes a 4 eventos de formación docente
19	9	10	4

Total: 42 profesores participantes

En el segundo semestre del ciclo (enero mayo de 2005) hubo una disminución en el registro de asistencias, ya que pasó de 86 a 73 en este semestre. El número de eventos también fue menor respecto al semestre anterior. La información se presenta en la tabla 4.5

En cuanto al número de eventos cursados por profesor, también en este semestre enero mayo del 2005 fueron más el número de profesores que asistieron sólo a un curso que a dos, tres o cuatro. Sin embargo, se aprecia un aumento en la cantidad de los profesores participantes, ya que fueron 45 contra 42 del semestre anterior; además aumentó la proporción de los profesores que asistieron a dos cursos. En la tabla 4.6 se presenta la información.

Tabla 4.5 Asistencia a eventos de formación docente. Semestre enero- mayo de 2005

Curso	Maestros asistentes	% de asistencia respecto al total de maestros
Modelo educativo ULSA Noroeste (Inducción)	14	100% (*)
Inglés (4to. Módulo)	11	9.4%
Análisis del contexto socio-educativo	6	5.1%
Aplicaciones en el uso de la calculadora Voyage	15	12.8%
Planeación del aprendizaje en función de las características y estilos del alumno	27	27.1%
Total de asistencias	73	65.17%

(*) Corresponde al total de maestros de nuevo ingreso inscritos en este semestre.

Tabla 4.6 Cantidad de eventos de formación docente cursados por maestro. Semestre enero- mayo de 2005

Asistencia			
Asistentes a un evento de formación docente	Asistentes a 2 eventos de formación docente	Asistentes a 3 eventos de formación docente	Asistentes a 4 eventos de formación docente
22	18	5	0

Total: 45 profesores participantes.

Finalmente, en verano de 2005 se registró un mayor número de asistencias a los eventos que durante los dos semestres del ciclo. También el número de profesores que asistieron a uno, dos, tres o cuatro eventos aumentó. Lo anterior se explica en razón de que los profesores disponen de mayor tiempo ya que no están impartiendo clases. La información anterior se detalla en las tablas 4.7 y 4.8

Tabla 4.7 Asistencia a eventos de formación docente. Verano de 2005

Curso	Maestros asistentes	% de asistencia respecto al total de maestros
Responsabilidad ética y social del docente	50	43.85%
Manejo de sentimientos y emociones	14	12.28%
Manejo de medios para la enseñanza y el aprendizaje	28	24.56%
Formación de asesores y sínodos	24	21.05%
Total de asistencias	116	90.62%

Tabla 4.8 Cantidad de eventos de formación docente cursados por maestro. Verano de 2005

Asistencia			
Asistentes a un evento de formación docente	Asistentes a 2 eventos de formación docente	Asistentes a 3 eventos de formación docente	Asistentes a 4 eventos de formación docente
29	24	11	3

Total: 67 profesores participantes

5. FORMACIÓN

Algunas de las actividades importantes del área de Pastoral Universitaria corresponden a las conferencias y los talleres organizados especialmente para contribuir en la formación humana y cristiana de los jóvenes y de la comunidad universitaria en general. En la tabla 5.1 se señalan los eventos realizados en el ciclo 2004-2005 y sus participantes.

Tabla 5.1. Conferencias y talleres

Nombre de la Conferencia	Dirigida a:
* <i>La dimensión social de la fe</i> , por Monseñor Carlos Quintero Arce.	Alumnos de nuevo ingreso
* Conferencia a Padres de Familia (Filosofía Lasallista, Ideario, Misión y Formación Integral)	Padres de Familia de alumnos de nuevo ingreso
* Conferencia <i>Voluntariado Lasallista</i>	Toda la comunidad universitaria
* Panel <i>La Píldora del Día Siguiente</i>	Toda la comunidad universitaria
* Panel <i>El Código Da Vinci</i>	Toda la comunidad universitaria
* Conferencia sobre Liderazgo	Toda la comunidad universitaria
* <i>Taller de Novios</i>	Alumnos de la universidad (preferentemente con su pareja)

Parte de la misión del departamento de Pastoral Universitaria es ofrecer a la comunidad universitaria espacios de reflexión y de encuentro con Dios. Por este motivo se programaron algunos eventos importantes durante el año; unos dirigidos especialmente a los jóvenes y otros al personal de la Universidad. En la tabla 5.2 que se muestra a continuación se detallan los eventos y sus participantes.

Tabla 5.2 Retiros y encuentros

Tipo de evento	Dirigido a:
* Encuentro juvenil en Yécora, Son.	Grupo Juvenil y alumnos de nuevo ingreso
* Retiro Espiritual de Adviento	Personal de planta de la universidad
* Retiro <i>Fin de Carrera</i>	Alumnos próximos a graduarse
* Retiro Espiritual de Cuaresma	Personal de planta de la universidad

Una de las formas de expresión más significativas de nuestra fe es la eucaristía. Como parte de los servicios que ofrece la universidad a través de Pastoral Universitaria, se realizaron celebraciones litúrgicas, algunas de ellas ya tradicionales y otras especiales. La información completa sobre la cantidad de eucaristías celebradas por tipo de celebración litúrgica, se presenta en la tabla 5.3

Tabla 5.3 Celebraciones litúrgicas

Tipo de celebración	Cantidad
* Eucaristía del Espíritu Santo, por inicio de semestre	2
* Imposición de ceniza y reflexión	1
* Eucaristías de los miércoles (dirigida a alumnos)	30
* Eucaristías de los jueves (dirigida al personal)	30
* Eucaristía de graduación	1

La solidaridad y el apoyo a los más necesitados son valores que se hacen notar entre la comunidad universitaria. Durante este año se realizaron diversas campañas y colectas para apoyar algunas causas específicas. Este servicio permitió que las misiones, los niños y víctimas de desastres naturales se vieran beneficiadas. Información de estas colectas por tipo de campaña, se presenta en la tabla 5.4.

Tabla 5.4 Campañas de ayuda

Tipo de campaña	Cantidad
* Colecta a favor de las víctimas del TSUNAMI	11 pesos por alumno
* Campaña de apoyo a las misiones	4.50 pesos por alumno
* Campaña <i>Juguetería</i>	Más de 100 juguetes para personal de servicio de la universidad, FAI y grupo SIGMA

Además de los eventos ya mencionados, el departamento de Pastoral Universitaria realiza diversas actividades orientadas hacia nuestra Misión Institucional. Dichos eventos benefician tanto a los alumnos, como al personal y a la sociedad en general. A continuación se detallan algunos de ellos, en la tabla 5.5.

Tabla 5.5 Actividades especiales

Evento	Dirigido a:
* Convivencia Navideña (Paraliturgia, posada, cantos, comida, regalos)	Todo el personal de la universidad
* Pastorela del Grupo Juvenil Universitario	Personal de servicio de la universidad
* Misiones de Semana Santa a cargo del Grupo Juvenil Universitario	Pueblos <i>La Quema</i> y <i>Cuba</i>
* Ceremonia de la Luz (celebración de la palabra, concierto y convivencia)	Toda la comunidad universitaria
* VI Semana de Formación Cristiana (conferencias, exposiciones, paneles, concierto)	Toda la comunidad universitaria
* Curso de Formación Lasallista, impartido por el Dr. José Cervantes H.	Personal docente de la universidad y del Instituto La Salle
* Revista Kyriké. (3 Publicaciones de Pastoral Universitaria)	Toda la comunidad universitaria

6. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Cultura

Durante el ciclo escolar 2004-2005, la Coordinación de Extensión Universitaria organizó 10 eventos culturales diferentes, a los que, en conjunto, asistieron tres mil doscientas veinte personas. El detalle sobre el número de asistentes por evento específico se presenta en la tabla 6.1. Cabe agregar que el *Club Amigos de la Cultura* cuenta actualmente con 291 miembros activos.

Tabla. 6.1 Eventos culturales. Ciclo escolar 2004-2005

Evento	Asistencia Aproximada
* La Camerata de la Nueva España Música a Capella Grupo musical vocal del Estado de Guanajuato	350 personas
* Grupo Dulcemelos Salterio y Piano Evento <i>México de mis Recuerdos</i> Dueto originario del Estado de Querétaro	320 personas
* Recital Poético Eduardo Calvo	450 personas
* Dúo La Quinta Esencia Acordeón y Bajo Evento <i>Música gitana del este de Europa</i> Dueto originarios del Estado de Guanajuato	300 personas
* Segundo Festival de la Canción ULSA 2004	200 personas
* Grupo Jazzteps Jazz Tradicional	250 personas
* Recital de Música Española Gaby Copca, Mezzosoprano – Daniel Villegas, Pianista Evento Incluido en el XXI Festival <i>Dr. Alfonso Ortiz Tirado</i>	300 personas
* Recital de Música Mexicana Selecta Tenor Arturo Valencia Pianista Sergio Hernández	520 personas
* Recital de Piano Mtro. Gabriel Hernández Originario de Cuba	280 personas
* Grupo Vocal Los Cantores Música popular y folklórica de Latinoamérica, originarios del Estado de Querétaro	250 personas
TOTAL:	3,220 personas

Actividad Deportiva

Durante el ciclo 2004-2005, se realizaron 4 torneos y 2 eventos más que promovieron la actividad deportiva intramuros; estos eventos, en conjunto, reunieron a un total de 534 deportistas de las distintas carreras (ver tabla 6.2)

Tabla 6.2 Torneos intercarreras

Evento	Participación Aproximada	Equipo Campeón
* Torneo de Fútbol Rápido	120	Representativo Ing. Ind. Calidad
* Torneo de Básquetbol	110	Representativo Ing. Agroindustrial
* Torneo de Fútbol Bandera (Tochito)	120	Representativo Ing. Industrial en Cali dad
* Torneo de Boliche	48	Carolina Robles Mario Bórquez
* <i>1ª Carrera Ciclista ULSA 2005</i>	6	Nury Sarabia Gómez Joel Preciado López
* <i>Segundos Relevos Atléticos ULSA 2005</i>	130	

Por otro lado, el número total de asistentes que disfrutaron como espectadores de los 6 eventos deportivos que la Universidad ofreció a la comunidad, ascendió a 1440 personas, entre participantes y espectadores (ver tabla 6.3).

Tabla 6.3 Eventos abiertos a la comunidad

Evento	Asistencia Aproximada
* Juego de Exhibición Yaquis de Obregón vs. ULSA	280
* Tercera Carrera Pedestre ULSA 2005	400 competidores v 200 asistentes
* Tercer Encuentro Universitario de Ajedrez ULSA 2005 Instituciones participantes: COBACH, ITESCA, ITSON, CBTIS 37, EPUCO, UTS, Instituto La Salle y ULSA.	40
* Séptimo Torneo Interpreparatorias de Fútbol Rápido 19 Equipos (Máxima convocatoria para un evento Interpreparatorias de invitación en la ciudad)	230
* Encuentro Deportivo ULSA vs. ITESCA Deportes: Baloncesto, Volibol, Béisbol, Fútbol Soccer y Rápido	150
* Encuentro Deportivo ULSA vs. ITSON Guaymas Deportes: Baloncesto, Fútbol Rápido y Soccer, Béisbol y Volibol	140

En resumen, el número de personas (deportistas y espectadores) presentes tanto en los eventos internos como los abiertos, fue de 1974 personas.

Por otro lado, 159 seleccionados de ULSA Noroeste tomaron parte en 5 relevantes eventos externos, tanto locales como nacionales (ver tabla 6.4).

Tabla 6.4 Participación en eventos de invitación

Evento	Participación
* <i>XI Juegos Universitarios Lasallistas Cancún 2004</i>	1000 deportistas de 11 sedes Ulsa Noroeste: 87
* Torneo Municipal de Aniversario del EPUCO	Participación de 20 equipos. Ulsa Noroeste: 22
* Torneo Municipal de Béisbol de Segunda Fuerza <i>Edmundo Galaz</i>	Participación de 20 equipos. Ulsa Noroeste: 22
* Cuadrangular Universitario de Fútbol Rápido Organizado por ITSON	8 equipos. Ulsa Noroeste: 16
* Torneo Municipal de Básquetbol <i>Sprite-Powerade</i>	16 equipos Ulsa Noroeste: 12

La presencia de equipos deportivos invitados fue importante: asistieron un total de 300 deportistas procedentes de 18 instituciones distintas.

Nuestros equipos y deportistas lograron buenas posiciones, entre las que destacan un campeonato en baloncesto varonil y un subcampeonato en béisbol, ambos a nivel nacional. En la tabla 6.5 se ofrece información detallada de los deportistas destacados.

Tabla 6.5. Equipos y jugadores sobresalientes

Evento			
* Béisbol	Sub-campeones XI Juegos Universitarios Lasallistas Cancún Ronda postemporada de Liga Municipal de Segunda Fuerza "Edmundo Galaz"		
* Básquetbol Varonil	1er Lugar en los XI Juegos Universitarios Lasallistas Cancún <i>Jugadores Sobresalientes:</i> Arvisu Montes Jesús Francisco Cornejo Mendivil Rigoberto Esquer Bours Víctor Manuel Frías Vázquez Luis Alberto García Benítez Jorge Alberto González Ayala Guillermo Salomón Lamadrid Bours Carlos Fernando Luna Higuera Jesús Ernesto Luna Higuera Juan Antonio Orona Lara Rubén Pérez García Mario Alberto Reniero De La Tejera Luís Rafael Soto Madrid Carlos Alberto Urrea Meza Oscar Eduardo		
* Atletismo	4ª Carrera Pedestre ULSA 2005		
	Rama	Alumna	Lugar
	Juv Mayor 3,000 mts.	Mónica Viridiana Egurrola	2°
	Juv Mayor 3,000 mts.	Guadalupe Terrazas Lugo	3°
	Libre Varonil 5,000 mts.	Jose Fco. Clark García	1°
	Libre Femenil 5,000 mts.	Guadalupe Sánchez Haros	3°
Campeón Goleador de Fútbol Rápido, Armando Núñez Burgos		Campeón Canastero de Básquetbol, Guillermo Salomón González Ayala	

Actividades Complementarias

Durante el ciclo 2004-2005, 178 alumnos acreditaron la actividad cultural con su participación en alguno de los 6 talleres ofrecidos, o asistiendo a los eventos culturales abiertos a la comunidad. A su vez, 327 alumnos acreditaron la actividad deportiva practicando o participando en alguna de las 9 opciones que se les ofrecieron. En total, 505 alumnos acreditaron las actividades culturales y deportivas. (ver tabla 6.6)

Tabla 6.6 Actividades Complementarias

Cultural	Deportiva
* Taller de guitarra	* Acondicionamiento Físico
* Artes plásticas (dibujo artístico, pintura al pastel)	* Básquetbol
* Apreciación cinematográfica	* Fútbol Soccer
* Club de lectura	* Fútbol Rápido
* Fotografía	* Atletismo
* Primeros auxilios	* Béisbol
* Asistencia a eventos culturales	* Ajedrez
	* Volibol
	* Softbol femenil.

Vinculación: Centro Comunitario de Córorit

Como resultado de nuestros vínculos con el sector social, un total de 204 personas de diversas edades fueron beneficiarios de los cursos o talleres culturales o académicos ofrecidos por la Universidad en el Centro de Enlace Comunitario de Córorit. En la tabla 6.7 se presenta la relación del número de asistentes por curso y semestre de impartición.

Tabla 6.7 Eventos académicos y culturales ofrecidos en el Centro de Enlace Comunitario de Córorit

Curso	Participantes por Periodo	
	Agos/Dic 2004	Ene/May 2005
* Curso de computación básico (niños/adolescentes)	15	12
* Curso de computación básico (jóvenes/adultos)	10	10
* Taller de Ajedrez (niños)	8	5
* Club Tareas	18	20
* Manualidad (niños)	12	15
* Danza Tahitiano (Niñas/adolescentes)	20	23
* Guitarra Básica (niños)	10	19
* Ingles básico (niños)	0	7
TOTAL:	93	111

7. RECURSOS HUMANOS

A septiembre de 2005, el personal que labora en la Universidad asciende a 186 personas. La tabla 7.1 presenta en forma detallada el número de personas por sector.

Tabla 7.1 Personal de ULSA Noroeste (sept. 2005)

Personal	Número
* Directivo	9
* Académico	
• Tiempo completo	12
• Medio tiempo	1
• Asignatura	110
* Extensión Universitaria	12
* Apoyo administrativo	19
* Mantenimiento y servicio	23
Total:	186

Por otro lado, la tabla 7.2 incluye la relación de cursos de capacitación ofrecidos al personal de apoyo administrativo y la cantidad de asistentes.

Tabla 7.2 Capacitación del personal de apoyo administrativo

Curso	Asistencia
Agosto – Diciembre 2004	
* <i>Filosofía Lasallista</i>	15
* <i>Calidad en el Servicio</i>	15
* <i>Ms Project</i>	15
Enero – Junio 2005	
* <i>Filosofía Lasallista</i>	15
* <i>Costos de Calidad</i>	15
* <i>Corel Draw</i>	15

8. FOMENTO INSTITUCIONAL

Promoción Foránea.

Gracias al apoyo de tiempo completo de dos egresados de la carrera de Comercio Internacional, la Lic. Ana Guadalupe Cota Guerrero y el Lic. Luis Enrique González Verdugo, así como de la colaboración de la Lic. Alma Cota Olea, aumentó nuestra cobertura en los estados de Sinaloa, Sonora y Baja California mediante visitas de promoción a 59 preparatorias diferentes en las que se contactó a un total de 3,841 alumnos. La información detallada se presenta en la tabla 8.1

Por otro lado, se extendió la aplicación de los exámenes de admisión al estado de Sinaloa en las ciudades de Culiacán y Mochis. Nuevamente se aplicó también en Hermosillo. En total, hubo 33 exámenes foráneos. Adicionalmente, mantuvimos pláticas con 27 padres de familia residentes de las ciudades de Mochis, Mazatlán y Guasave. Asimismo, se enviaron 633 paquetes de folletería a diferentes ciudades de Sinaloa, para que los padres de familia de los alumnos interesados tengan información oportuna con la cual apoyar la orientación profesional de sus hijos. Por otro lado, nos visitaron 213 alumnos de 5 preparatorias foráneas diferentes (ver tabla 8.2)

Tabla 8.1 Visitas a preparatorias foráneas

Ciudades	Preparatorias	Alumnos Contactados
La Paz , Baja California	4	300
Mazatlán, Sinaloa	6	508
Culiacán, Sin	5	281
Los Mochis, Sinaloa	6	480
Guamúchil, Sinaloa	5	340
Guasave, Sinaloa	6	360
Carrizo, Sinaloa	2	100
Juan José Ríos, Sinaloa	3	130
Mocorito, Sinaloa	2	100
Álamos, Sonora	1	90
Huatabampo, Sonora	4	230
Etchojoa, Sonora	1	100
Villa Juárez, Sonora	1	90
Pueblo Yaqui, Sonora	1	100
Empalme, Sonora	1	100
Guaymas, Sonora	2	80
Hermosillo, Sonora	7	313
Magdalena, Sonora	2	139
Total	59	3,841

Tabla 8.2 Visitas de preparatorias foráneas a la Universidad

Preparatorias	Numero de Alumnos
Colegio Regis, Hermosillo, Sonora	40
Colegio Centro Escolar del Noroeste, Los Mochis, Sinaloa	50
Centro Pedagógico del Noroeste, Los Mochis, Sinaloa	42
Colegio Sonora, Huatabampo, Sonora	31
Colegio Sinaloa, Culiacán, Sinaloa	50
Total	213

Finalmente, nuestra Universidad tuvo presencia en 5 foros o exposiciones de orientación sobre profesiones, a las que asistieron un total de 4700 alumnos de diferentes ciudades de Sinaloa. (Ver tabla 8.3)

Tabla 8.3 Participación en foros y exposiciones de orientación profesional (foráneas y locales)

Lugar	Número de alumnos
Expo Colegio Montferrat, Culiacán, Sinaloa	600
Expo Colegio Mochis, Los Mochis, Sinaloa	1,200
Expo Cbtis 43, Los Mochis, Sinaloa	2,000
Expo Colegio Centro Escolar del Noroeste, Los Mochis, Sinaloa	300
Expo Oréanta, Ciudad Obregón, Sonora	2,500
Expo Guasave, Guasave Sinaloa	600
VI Feria Empresarial ITESCA, Ciudad Obregón, Sonora	300
Semana de la Ciencia del Instituto La Salle, Ciudad Obregón,	200
Total	7,700

Cabe destacar que el correo electrónico (**MSN**) fue un medio muy efectivo de comunicación para dar seguimiento a los alumnos interesados en ingresar a la Universidad.

Promoción Local

En las visitas a nuestras instalaciones por parte de los alumnos de las preparatorias locales, se atendieron un total de 513 estudiantes de 9 preparatorias distintas. (ver tabla 8.4)

Tabla 8.4 Visitas de preparatorias locales a la Universidad

Preparatoria	Número de Alumnos
Cobach I	150
Colegio Lourdes	40
Instituto Espinoza	58
Cbta 197	110
Instituto Lincoln	30
Cbtis 37	15
Cbtis 188	50
Instituto Ateneo	20
Instituto La Salle	40
Total	513

También localmente participamos con stands en 3 foros o exposiciones de orientación profesional, a las que asistieron 3 000 alumnos aproximadamente. En la tabla 8.3 que apareció anteriormente, se presenta esta información.

Durante el ciclo escolar 2004-2005, 65 alumnos de preparatorias locales asistieron al evento *Universitario Por Un Día*, participando directamente en experiencias de aprendizaje de las distintas carreras (aula, talleres, laboratorios). Tuvimos la participación de 4 preparatorias en este evento. (Ver tabla 8.5)

Tabla 8.5 Participantes a distintas sesiones de *Universitario por Un Día*

Preparatoria	Número de Alumnos
COBACH I	25
CBTIS 37	13
CECYTES, Esperanza	13
COBACH II	14
Total	65

Medios publicitarios

Si bien hasta ahora se ha privilegiado la promoción a través del contacto personal por el impacto que ha demostrado, también se lleva a cabo la difusión de la oferta académica a través de los medios masivos de comunicación. Es así que, durante el ciclo 2004-2005 se transmitieron 560 spots radiofónicos de 20" cada uno; 89 spots televisivos de 5" cada uno y 20 entrevistas en los noticieros; además, 30 publicaciones en prensa. (Ver tabla 8.6)

Tabla 8.6. Promoción Académica a través de Medios Masivos

Medios	Cantidad
Radio	
Spots 20"l	125
Spots 20"	125
Spots 20"	100
Spots 20"	125
Spots 20"	85
TELEVISION	
Spots 5"	89
Entrevistas en los programas:	
Buenos Días	10
Entre Amigas	5
CIN	5
Prensa	
Publicaciones Imparcial	5
Publicaciones Tribuna del Yaqui	25
Publicaciones Debate:	
Culiacán , Sinaloa	2
Mazatlán, Sinaloa	2
Mochis , Sinaloa Suplemento	2

9. SERVICIOS DE APOYO ACADÉMICO

Tecnología Computacional

Considerando que la tecnología se renueva cada 2 años en los mercados mundiales, inicialmente nos propusimos renovar el 30% de nuestro equipo computacional cada semestre. Esta política trajo como consecuencia que durante años tuviésemos un mosaico de tres niveles de computadoras en nuestro campus, incluyendo las de tecnología mas avanzada. Este mosaico no resultó totalmente adecuado, motivo por el cual tomamos la decisión de mejor renovar simultáneamente la totalidad de nuestro equipamiento computacional cada dos años. La tabla 9.1 nos muestra, desde nuestro inicio hasta el año actual, el incremento de las computadoras destinadas tanto a labores administrativas como académicas. Como complemento, la tabla 9.2 nos ofrece un comparativo de la capacidad de nuestras computadoras en dos periodos bianuales.

Tabla 9.1 Historial de las computadoras en la ULSA Noroeste

Fecha	Computadoras	Administrativas	Académicas	Total
1 Agosto 91 Calle Cajeme	Printaform	13	5	18
1 Agosto 92 En el ILS	Insight	13	31	44
1 Enero 97, Nuevo Campus	Lanix	14	31	45
1 Enero 98, Edificio Rectoría	HP	30	52	86
1 Agosto 2003	HP DELL	HP 32	DELL 230	262
1 Agosto 2005	DELL	34	278	312

Tabla 9.2 Comparativo de computadoras arrendadas

	Computadoras		Incremento
	03-05	05-07	
Período arrendamiento	03-05	05-07	-
Modelo Optiplex	GX260	SX280	-
Pentium	IV	IV	0
Procesador	2.8 Ghz	3.4 Ghz	0.6 Ghz
Disco Duro	40 GB	160 GB	120 GB
Memoria Ra m	0.512 GB	1 GB	0.502 GB
Res.paldos	Floppy 3½ "	Puertos USB	USB

Como resultado de nuestras políticas de adquisición y actualización tecnológica, contamos actualmente con 312 estaciones de trabajo totalmente satisfactorias y más de 2500 licencias de software. De acuerdo a lo anterior, nuestro campus ofrece una computadora por cada 2.2 estudiantes.

Tabla 9.4 Servidores

Servidores	03-05	05-07
Cantidad	9	15
Administración discos duros	NAS	SAN
NoBreaks	1	3
Plataforma	Nueva	Migrada y renovada
Campus Agreement	3.2	3.4

Por su parte, los servidores tuvieron que correr la misma suerte que las computadoras, y cerraron sus circuitos a los servicios que por dos años ofrecieron en forma ininterrumpida. Como microbios electrónicos que se fisianan para duplicarse, nuestro rack alberga ahora 18 servidores para soportar con eficiencia, agilidad, transparencia y plena seguridad las nuevas plataformas de telecomunicaciones. La tabla 9.4 presenta la información respecto de nuestros servidores, por periodo bianual.

Tabla 9.5 Software

Software		03-05	05-07
Productos siempre actualizados		443	448
Licencias totalmente en regla		2,656	2,706
Campus Agreement	Campus Agreement Microsoft	3.2	3.4
	Seguridad MacAfee	2004	2005
	Antispan y filtro de Páginas Web	N2H2	WebSense
	Avaya	Garantía	Renovada

Sabemos que Microsoft ya programó liberar el próximo mes de noviembre su nuevo software para las plataformas SQL y que en los primeros meses del 2006 muy probablemente saldrá el nuevo sistema operativo Longhorn o Windows Vista. Nosotros no solamente estamos listos para implementarlos sino que ya nos adelantamos en su adquisición a través de nuestro convenio del Campus Agreement con Microsoft, en cual emigramos a la nueva versión 3.4. La tabla 9.5 presenta información al respecto.

Biblioteca

Orgullo de esta Institución es igualmente nuestra biblioteca provisional en donde la acumulación de 15 años de inversión la ha hecho una fuente confiable y socorrida tanto

por la abundancia de su acervo como por la actualización de los contenidos. Con más de 1, 654 nuevas adquisiciones se han revestido este año los anaqueles de la biblioteca. La tabla 9.6 ofrece esta información.

Tabla 9.6 Incremento en adquisiciones

Rubro	31 Julio 05	Incremento
Libros impresos	19, 213	1,166
Libros digitales	311	311
Hemeroteca impresa	98	98
Hemeroteca digital	10	10
Multimedia	1,514	74
Total	21,146	1,656
Total del incremento en los últimos 6 años		9,049
Nota: No se reportó hemeroteca impresa el año pasado por eso su incremento es de 98 ejemplares.		

Equipamiento de talleres y laboratorios

En las tablas 9.7 y 9.8 se presente información respecto del equipamiento de los talleres de diseño gráfico y de química.

Tabla 9.7 Talleres equipados de Diseño Gráfico

Aula	Equipo
G-3 G-4 G-5	Tres talleres con restiradores y agua.
H-3	Cuarto oscuro de fotografía con 20 cubículos para reveladoras y una procesadora industrial de papel.
H-4	Estudio de Fotografía, Video y Dibujo con reflectores, cámaras y caballetes.
H-6	Aerografía con 32 cubículos aislados.
H-7	Serigrafía y Grabado con 12 mesas de trabajo y el equipamiento adecuado.

Tabla 9.8 Laboratorios equipados de Química

Aula	Laboratorio
C-12	Análisis de alimentos.
C-13	Conservación y Transformación de Alimentos.
C-14	Almacén.
C-15	Química y Bioquímica.
C-16	Microbiología.

No podemos dejar de destacar el gran esfuerzo logrado por la Universidad al terminar de equipar la totalidad de sus talleres para la carrera de ingeniería mecatrónica, lo que nos coloca a la vanguardia de la educación tecnológica (ver el inventario de aparatos y accesorios de los talleres de mecatrónica, en la tabla 9.9). Aunque el equipo es totalmente nuevo, sin embargo está por llegarnos equipo complementario de actualización tecnológica en automatización, electrónica y de software. Entre aparatos que pesan toneladas y aparatitos que caben en la palma de la mano nuestros inventarios para dichos talleres pasan de los 1,500 ítems.

Tabla 9.9 Inventario de aparatos y accesorios de los Talleres de Mecatrónica

Aparatos	Complementos	Consumibles	Muebles	Futuras adquisiciones	Talleres	
77	141	30	72	6	F-2	Física, electricidad y magnetismo.
75	75	0	36	13	F-3	Electrónica básica.
13	1	100	7	1	F-4	Análisis de esfuerzos
2	1	0	1	1	F-5	Fundición.
83	512	0	0	50	F-6	Almacén.
65	48	41	7	53	F-7	Manufactura básica.
31	2	0	6	1	F-8	Mecánica de fluidos y térmica
14	0	0	38	0	F-9	Capacitación industrial.
13	3	0	0	0	F-10	Metalografía
109	0	0	4	20	F-11	Automatización industrial.
88	8	100	0	0	F-12	Manufactura avanzada Asistida por computadora
570	791	271	171	141	Total de aparatos	

Apoyos Didácticos

Durante el ciclo hubo también nuevas adquisiciones de apoyos didácticos que refuerzan los procesos de enseñanza aprendizaje, particularmente en el área de Diseño Gráfico. En la tabla 9.10 se presentan estas adquisiciones.

Tabla 9.10 Aparatos audiovisuales

Aparato	2004	2005
Cámara fotográfica	0	1
Cámara videofilmación	0	1
Grabadoras	4	4
Pantallas eléctricas	3	3
Pantallas de pie	2	2
Pantallas manuales	14	14
Retroproyectores	5	5
Televisiones	4	4
Videocaseteras	5	5
Videoproyectores	10	17

10. CONTABILIDAD

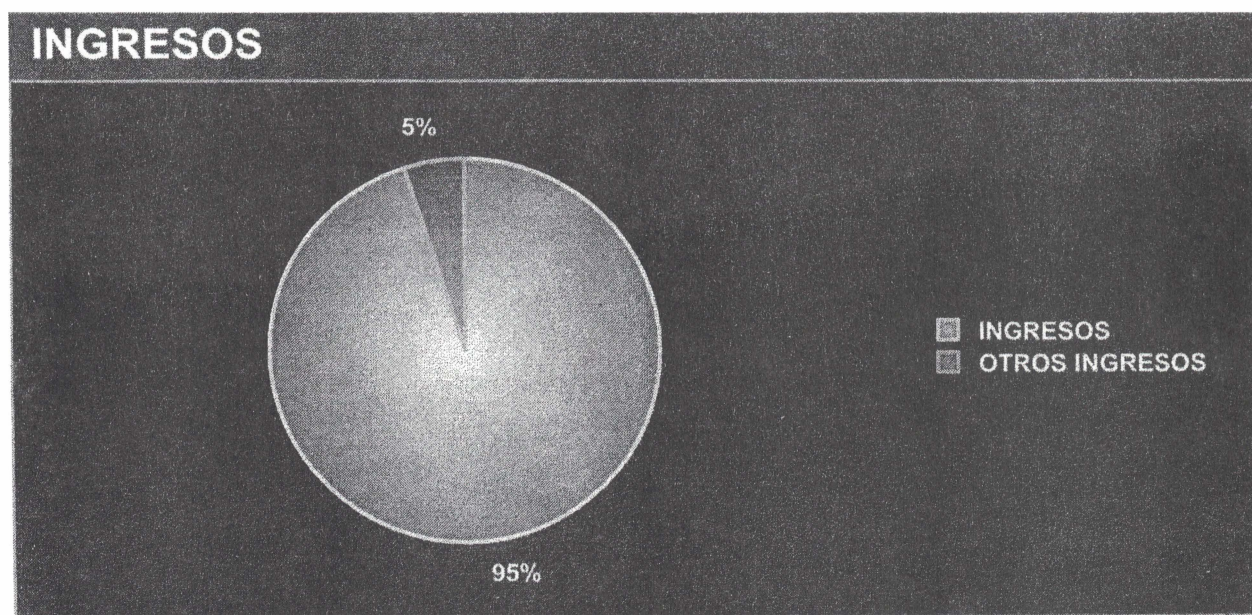
Financiamiento

Fieles a nuestra Misión, continuamos ofreciendo financiamiento a aquellas personas que requieren apoyo económico para sus estudios universitarios. En el semestre agosto diciembre de 2005, el 50% de los alumnos contó con algún tipo de beca crédito; en el semestre enero mayo de 2005, se incrementó a un 53% el número de estudiantes que se beneficiaron con este servicio.

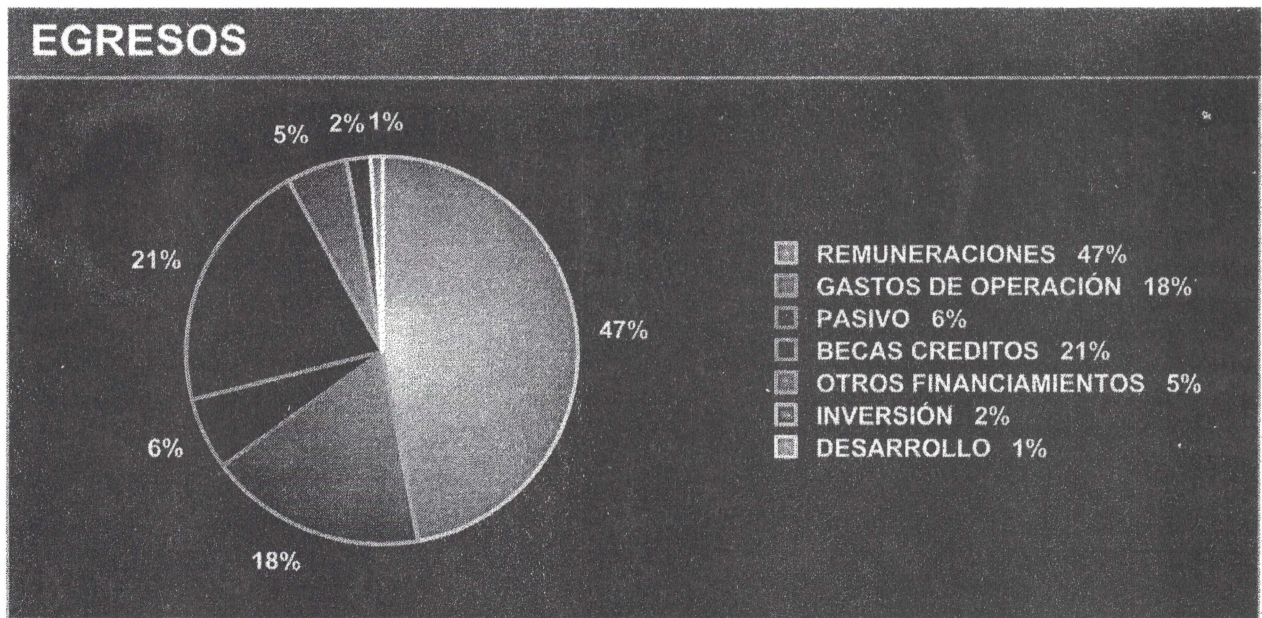
Operación

El 95% de los ingresos para la operación de la Universidad en el ciclo 2004-2005 provinieron de las colegiaturas. Otro 5% se obtuvo a través de otros rubros. En cuanto a los egresos, el principal lo constituyeron las remuneraciones al personal, siguiendo en el orden las becas crédito y los gastos de operación. En las gráficas 10.1 y 10.2 se presenta la información de ingresos y egresos, respectivamente.

Gráfica 10.1 Ingresos



Gráfica 10.2 Egresos



11. PLANEACIÓN

Ampliación de la oferta académica: Licenciatura en Psicología Educativa.

Con vigencia a partir de Mayo de 2004 obtuvimos el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Licenciatura en Psicología por parte de la Secretaría de Educación Pública, reconocimiento que fue notificado oficialmente el mes de diciembre de ese mismo año.

Esta nueva licenciatura se ofertó partir de agosto de 2005 y con ella se amplía el número de las carreras del área de Ciencias Sociales y Humanidades.

Revisión Curricular de 3 carreras

Durante el semestre agosto diciembre de 2004 y enero mayo de 2005, se llevó a cabo el proceso de evaluación curricular de las licenciaturas en Ingeniería Industrial en Calidad, Ingeniería en Tecnologías de la Informática y la Computación y Mercadotecnia.

La revisión de cada uno de estos programas se basó en un diagnóstico que incluyó la consulta a alumnos, a maestros, a egresados y empleadores, así como el análisis comparativo con otros planes de estudio y con los requisitos de calidad establecidos por organismos acreditadores de la calidad de programas de Educación Superior. Con base al diagnóstico se reformaron los perfiles de egreso, los planes de estudio y los programas de cada una de las materias. Participaron en este proceso los Coordinadores Académicos y algunos maestros de las carreras reformadas.

Las reformas a estos programas incluyeron los cambios generales ya implementados en las 5 licenciaturas que fueron actualizadas el periodo anterior (2003-2004). De esta forma también se actualizó la línea curricular de 8 materias de formación cristiana y se adoptó una línea de 4 materias de lengua extranjera. Asimismo, las 2 ingenierías revisadas se estructuraron en 10 semestres, y la licenciatura en Mercadotecnia en 8 semestres (anteriormente estas tres carreras eran de 9 semestres).

Este trabajo forma parte del programa institucional de Revisión Curricular de acuerdo al cual serán actualizados aquellos programas que cuenten con dos generaciones de egresados.

Proceso de Acreditación de 2 Programas Académicos ante CACECA

Durante el ciclo anterior y una vez lograda la acreditación institucional libre de recomendaciones por parte de la FIMPES, emprendimos acciones encaminadas a la acreditación de programas académicos.

Contactamos primeramente al CACEI Y a CACECA, ambos organismos reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). Como

resultado de estos contactos y de acuerdo a las características y requisitos de los sistemas de acreditación de estos organismos, dimos inicio este ciclo con el proceso establecido por CACECA para la acreditación de las Licenciaturas en Comercio Internacional y Recursos Humanos; para continuar, en un ciclo posterior, con las otras dos licenciaturas de la Coordinación de Ciencias Económico Administrativas así como con las carreras de ingeniería que procedan; simultáneamente, buscaremos el contacto con otros organismos, también reconocidos por la COPAES, para la acreditación de las licenciaturas en diseño gráfico y derecho.

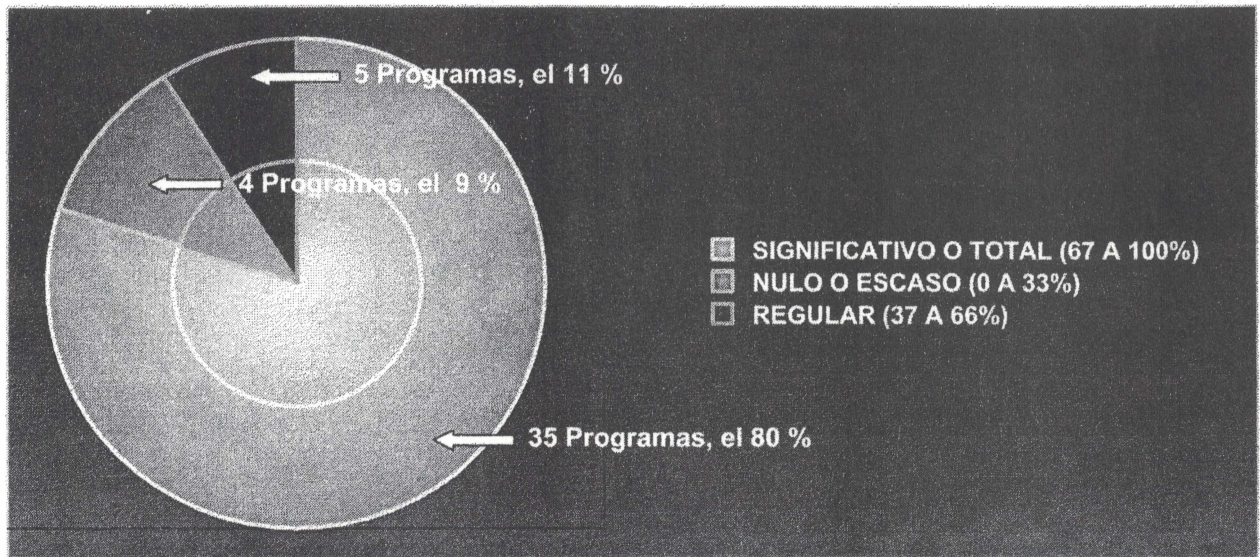
Hemos concluido ya la primera etapa, que consistió en una auto evaluación de estos dos programas iniciales en relación a las normas de calidad del sistema de CACECA. Esperamos tener la visita de verificación y los dictámenes correspondientes durante el semestre agosto diciembre del 2005.

Medición del avance global del Plan Maestro 2002-2005

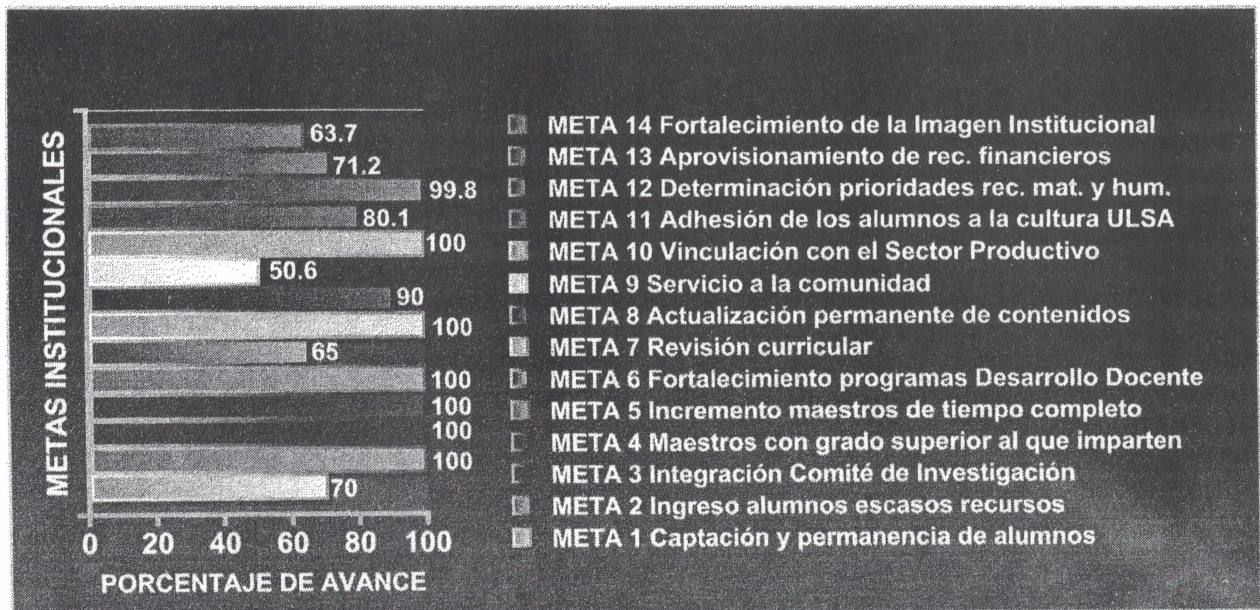
Como parte del proceso para medir la efectividad institucional, realizamos la Evaluación Global del Plan Maestro 2002-2005. De acuerdo a la información que cada área reportó, alcanzamos, en promedio, un 76.4% de avance en los programas del plan.

La Gráfica No. 11.2 se refiere al avance logrado en relación a las metas institucionales. Al respecto, los resultados de la evaluación indican que alcanzamos total o significativamente 11 de las 14 metas establecidas. Faltó mayor avance respecto a la meta # 9 que se refiere al servicio a la comunidad; a la meta # 6, relacionada con el fortalecimiento del desarrollo docente; a la meta # 14, referida al fortalecimiento de la imagen institucional, y a la meta # 1, relacionada con la captación y permanencia de los alumnos.

Gráfica No. 11.1 Niveles de Avance del Plan Maestro 2002-2005



Gráfica No. 9.2 Avance del Plan Maestro 2002-2005 por Metas Institucionales



Elaboración del Plan Maestro 2005-2010

Durante el verano de este año se elaboró el *Plan Maestro 2005-2010*. En su diseño participaron 21 personas que sesionaron alrededor de 32 horas distribuidas en 10 días. Este grupo estuvo integrado por las autoridades universitarias, los coordinadores académicos y administrativos, y los maestros de tiempo completo y medio tiempo. También se tomó en cuenta la opinión de una muestra representativa de profesores de asignatura y de alumnos a través de encuestas aplicadas a estos sectores; asimismo, distinguidos representantes de los sectores, político, económico, social y tecnológico nos ofrecieron su percepción del entorno que influye en la Universidad. El modelo adoptado en este proceso de planeación estratégica incluyó un diagnóstico interno y externo, la definición de la visión, la determinación de los factores críticos de éxito (7), el establecimiento de las metas institucionales relacionadas con estos factores (12) y la elaboración de los planes estratégicos de cada área (en total, 30).

Ejemplares del documento del Plan Maestro están disponibles para su consulta en la Biblioteca, así como en las coordinaciones académicas y administrativas.

SEXTO COMUNICADO

ANEXOS

Anexo No. 1

ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN ESTUDIANTIL
Población Estudiantil Nivel Licenciatura del Ciclo Escolar Agosto-Diciembre 2004

SEMESTRE	TOTALES INGENIERIAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Primero	52	10	62	33	39	72	85	49	134
Tercero	42	6	48	32	55	87	74	61	135
Quinto	38	14	52	40	80	120	78	94	172
Séptimo	27	16	43	35	57	92	62	73	135
Noveno	29	8	37	27	63	90	56	71	127
Total	188	54	242	167	294	461	355	348	703

SEMESTRE	LICENCIATURA EN INGENIERIA AGROINDUSTRIAL (PLAN 1993)			LICENCIATURA EN INGENIERIA EN ALIMENTOS (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 1993)			LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Primero	0	0	0	4	1	5	0	0	0	10	8	18	14	9	23
Tercero	0	0	0	0	0	0	11	14	25	0	0	0	11	14	25
Quinto	1	4	5	0	0	0	11	23	34	0	0	0	12	27	39
Séptimo	3	4	7	0	0	0	8	19	27	0	0	0	11	23	34
Noveno	8	3	11	0	0	0	7	21	28	0	0	0	15	24	39
Total	12	11	23	4	1	5	37	77	114	10	8	18	63	97	160

SEMESTRE	LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2002)			LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 1994)			LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL EN CALIDAD (PLAN 1998)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Primero	3	6	9	0	0	0	4	2	6	4	3	7	11	11	22
Tercero	1	14	15	3	2	5	0	0	0	10	2	12	14	18	32
Quinto	5	22	27	4	8	12	0	0	0	8	5	13	17	35	52
Séptimo	4	5	9	3	5	8	0	0	0	7	5	12	14	15	29
Noveno	0	0	0	3	3	6	0	0	0	12	4	16	15	7	22
Total	13	47	60	13	18	31	4	2	6	41	19	60	71	86	157

SEMESTRE	LICENCIATURA EN INGENIERÍA MECATRÓNICA (PLAN 2002)			LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMÁTICA Y LA COMPUTACIÓN (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN DERECHO (PLAN 1996)			LICENCIATURA EN DERECHO (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Primero	34	3	37	0	0	0	0	0	0	8	8	16	42	11	53
Tercero	29	1	30	3	3	6	8	8	16	0	0	0	40	12	52
Quinto	23	2	25	6	3	9	12	6	18	0	0	0	41	11	52
Séptimo	11	2	13	6	5	11	8	6	14	0	0	0	25	13	38
Noveno	0	0	0	9	1	10	11	10	21	0	0	0	20	11	31
Total	97	8	105	24	12	36	39	30	69	8	8	16	168	58	226

SEMESTRE	LICENCIATURA EN MERCADOTENIA (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN RELACIONES HUMANAS (PLAN 1993)			LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Primero	7	8	15	10	3	13	0	0	0	1	7	8	18	18	36
Tercero	9	11	20	0	0	0	0	6	6	0	0	0	9	17	26
Quinto	8	14	22	0	0	0	0	7	7	0	0	0	8	21	29
Séptimo	9	16	25	0	0	0	3	6	9	0	0	0	12	22	34
Noveno	5	16	21	0	0	0	1	13	14	0	0	0	6	29	35
Total	38	65	103	10	3	13	4	32	36	1	7	8	53	107	160

Población Estudiantil Nivel Maestría del Ciclo Escolar Agosto-Diciembre 2004

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	2	1	3
Segundo	2	1	3
Tercero	13	23	36
Cuarto	23	10	33
Quinto	9	12	21
Total	49	47	96

SEMESTRE	MAESTRÍA EN CALIDAD (PLAN 1993)			MAESTRIA EN CALIDAD (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Segundo	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Tercero	4	5	9	0	0	0	4	5	9
Cuarto	8	4	12	0	0	0	8	4	12
Quito	1	1	1	0	0	0	0	1	1
Total	12	11	23	0	0	0	12	11	23

SEMESTRE	MAESTRIA EN EDUCACIÓN (PLAN 1993)			MAESTRÍA EN EDUCACIÓN (PLAN 2004)			MAESTRÍA EN INGENIERIA ECONOMICA Y FINANCIERA (PLAN 1993)			MAESTRIA EN INGENIERIA ECONOMICA Y FINANCIERA (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Primero	0	1	1	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	1	3
Segundo	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Tercero	3	6	9	0	0	0	4	7	11	0	0	0	7	13	20
Cuarto	0	0	0	0	0	0	10	0	10	0	0	0	10	0	10
Quinto	4	7	11	0	0	0	1	0	1	0	0	0	5	7	12
Total	7	14	21	0	0	0	18	7	25	0	0	0	25	21	46

SEMESTRE	MAESTRIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (PLAN 1993)			MAESTRIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (PLAN 2004)			MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (PLAN 1993)			MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Segundo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Tercero	2	3	5	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	5	7
Cuarto	3	3	6	0	0	0	2	3	5	0	0	0	5	6	11
Quinto	3	3	6	0	0	0	1	1	2	0	0	0	4	4	8
Total	9	9	18	0	0	0	3	6	9	0	0	0	12	15	27

Población Estudiantil Nivel Licenciatura del Ciclo Escolar Enero-Julio 2005

SEMESTRE	TOTALES INGENIERIAS			TOTALES LICENCIATURAS			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Segundo	47	9	56	32	36	68	79	45	124
Cuarto	41	6	47	30	56	86	71	62	133
Sexto	36	14	50	40	76	116	76	90	166
Octavo	27	15	42	35	57	92	62	72	134
Décimo	8	3	11	10	11	21	18	14	32
Total	159	47	206	147	236	383	306	283	589

SEMESTRE	LICENCIATURA EN INGENIERIA AGROINDUSTRIAL (PLAN 1993)			LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 1993)			LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2002)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Segundo	0	0	0	0	0	0	10	7	17	3	6	9	13	13	26
Cuarto	0	0	0	11	14	25	0	0	0	0	15	15	11	29	40
Sexto	1	4	5	11	21	32	0	0	0	5	22	27	17	47	64
Octavo	3	4	7	8	19	27	0	0	0	4	5	9	15	28	43
Décimo	8	3	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	3	11
Total	12	11	23	30	54	84	10	7	17	12	48	60	64	120	184

SEMESTRE	LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 1994)			LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN ALIMENTOS (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN INGENIERIA INDUSTRIAL EN CALIDAD (PLAN 1998)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Segundo	0	0	0	4	2	6	3	1	4	4	3	7	11	6	17
Cuarto	3	2	5	0	0	0	0	0	0	10	3	13	13	5	18
Sexto	4	7	11	0	0	0	0	0	0	7	6	13	11	13	24
Octavo	3	5	8	0	0	0	0	0	0	8	4	12	11	9	20
Total	10	14	24	4	2	6	3	1	4	29	16	45	46	33	79

SEMESTRE	LICENCIATURA EN INGENIERIA MECATRONICA (PLAN 2002)			LICENCIATURA EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMÁTICA Y LA COMPUTACIÓN (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN DERECHO (PLAN 1996)			LICENCIATURA EN DERECHO (PLAN 2004)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Segundo	30	2	32	0	0	0	0	0	0	8	8	16	38	10	48
Cuarto	28	1	29	3	2	5	7	7	14	0	0	0	38	10	48
Sexto	22	2	24	6	2	8	12	6	18	0	0	0	40	10	50
Octavo	11	2	13	5	5	10	7	6	13	0	0	0	23	13	36
Décimo	0	0	0	0	0	0	10	11	21	0	0	0	10	11	21
Total	91	7	98	14	9	23	36	30	66	8	8	16	149	54	203

SEMESTRE	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA (PLAN 1998)			LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN INGENIERIA EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (PLAN 2004)			LICENCIATURA EN RELACIONES HUMANAS (PLAN 1993)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Segundo	7	7	14	0	6	6	10	3	13	0	0	0	17	16	33
Cuarto	9	12	21	0	0	0	0	0	0	0	6	6	9	18	27
Sexto	8	13	21	0	0	0	0	0	0	0	7	7	8	20	28
Octavo	10	16	26	0	0	0	0	0	0	3	6	9	13	22	35
Total	34	48	82	0	6	6	10	3	13	3	19	22	47	76	123

Población Estudiantil Nivel Maestría del Ciclo Escolar Enero-Julio 2005

SEMESTRE	TOTALES		
	H	M	T
Primero	8	4	12
Segundo	12	25	37
Tercero	4	3	7
Cuarto	31	15	46
Quinto	3	2	5
Total	58	49	107

SEMESTRE	MAESTRIA EN CALIDAD (PLAN 1993)			MAESTRIA EN DERECHO CORPORATIVO (PLAN 2002)			MAESTRIA EN EDUCACIÓN (PLAN 1993)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Primero	0	0	0	4	1	5	0	0	0	4	1	5
Segundo	3	7	10	0	0	0	3	5	8	6	12	18
Tercero	2	2	4	0	0	0	0	0	0	2	2	4
Cuarto	6	3	9	0	0	0	2	5	7	8	8	16
Quito	0	0	0	0	0	0	3	2	5	3	2	5
Total	11	12	23	4	1	5	8	12	20	23	25	48

SEMESTRE	MAESTRIA EN INGENIERIA ECONOMICA Y FINANCIERA (PLAN 1993)			MAESTRIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (PLAN 1993)			MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (PLAN 1993)			TOTALES		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	TOTALES
Primero	3	1	4	0	0	0	1	2	3	4	3	7
Segundo	4	7	11	1	4	5	1	2	3	6	13	19
Tercero	2	0	2	0	0	0	0	1	1	2	1	3
Cuarto	16	2	18	5	3	8	2	2	4	23	7	30
Total	25	10	35	6	7	13	4	7	11	35	24	59



Calle Veracruz s/n Nte. Fracc. Obregón Norte, Cd. Obregón, Son.
Tels: (644) 410-6000 Fax (644) 410-6003
www.ulsanoroeste.edu.mx